

TERMINE DEL SESTO PERIODO DI ESERCIZIO DEI WARRANT SG COMPANY 2018-2028

Milano, 2 dicembre 2024 - SG Company Società Benefit S.p.A. (di seguito la "Società", "SG Company" o il "Gruppo"), tra i principali player in Italia nel settore Entertainment&Communication, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC), comunica che venerdì 29 novembre si è concluso il sesto periodo di esercizio dei "Warrant SG Company 2018-2028", codice ISIN IT0005347593 (i "Warrant"), compreso tra il 1º novembre 2024 e il 29 novembre 2024, termini iniziali e finali compresi (il "Sesto Periodo di Esercizio").

Alla data odierna non risulta contabilizzato l'esercizio di alcun Warrant in circolazione e, pertanto, non sono state sottoscritte azioni di SG Company di nuova emissione. In conseguenza di quanto sopra indicato, alla data attuale risultano quindi in circolazione n. 19.810.015 Warrant, che potranno essere esercitati nei successivi periodi di esercizio, come previsto dal Regolamento dei Warrant.

Il capitale sociale rimane, dunque, invariato e pari a Euro 1.747.653,5, costituito da n. 34.953.070 azioni, di cui n. 23.709.948 ordinarie e n. 11.243.122 a voto plurimo.

Per maggiori informazioni si rinvia al Regolamento dei Warrant disponibile sul sito internet della Società ([Warrant - SG Company Società Benefit S.p.A.](#)).

Il presente comunicato stampa viene messo a disposizione del pubblico sul sito internet della Società, alla pagina [Comunicati stampa per il mercato finanziario - SG Company Società Benefit S.p.A.](#)

SG Company Società Benefit S.p.A. è una PMI Innovativa con un portafoglio clienti di elevato standing, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication e, tramite le diverse società controllate, è specializzata in attività di digital & live communication, event production e M.I.C.E., B2B e B2C (Sinergie S.r.l. e Louder S.r.l.), in shopper & brand activation, retail development & design, events & street marketing, strategy & consulting e customer marketing (FMA S.r.l.), in strategie di comunicazione integrata e digitale (Klein Russo S.r.l. e Mission to Heart S.r.l.), in consulenza e servizi di media planning e geomarketing per il mondo retail sia fisico che digitale (Geotag S.r.l.), in soluzioni web3 e blockchain (KNOBS S.r.l.) e in digital adv, servizi digitali e sviluppo di piattaforme web (NET-SG S.r.l.). Tramite le partecipazioni di minoranza nelle "Future Growth Companies" Kampaay S.r.l., Pinguando S.r.l. e Urania S.r.l. (controllata indirettamente in quota di maggioranza tramite la partecipazione detenuta nella stessa da KNOBS S.r.l.), la Società porta avanti i propri investimenti nei servizi innovativi e nello sviluppo del settore. SG Company offre, inoltre, tramite la società SG Advisory S.r.l., servizi di consulenza e supporto in ambito amministrazione, tesoreria, controllo di gestione, sostenibilità, comunicazione corporate, risorse umane e servizi in ambito legale. La Società, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha intrapreso il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo e ha adottato il modello organizzativo 231; Sinergie, SG Advisory e FMA sono certificate ISO 9001 per la qualità, Sinergie è certificata ISO 37001 in tema di anticorruzione per una gestione trasparente dell'azienda, Sinergie e Louder sono certificate ISO 20121 per la gestione sostenibile degli eventi e i sistemi di gestione per la parità di genere di SG Company e di Sinergie sono certificati UNI/PdR 125:2022. Sempre più orientati al futuro.

INVESTOR RELATIONS

Francesco Merone
Roberta Sferrazza Papa
ir@sg-company.it
+ 39 3297194756

EGA: Banca Profilo S.p.A.
sgcompany@bancaprofilo.it
+39 02 584081

SPECIALIST: Websim Corporate – divisione di Intermonte SIM S.p.A.

CORPORATE BROKER: Websim Corporate – divisione di Intermonte SIM S.p.A.