SG COMPANY RAGGIUNGE IL 75,5% DI PARTECIPAZIONE IN MISSION TO HEART SRL

Milano, 2 aprile 2025 - SG Company Società Benefit S.p.A. (di seguito la "Società", "SG Company" o il "Gruppo"), tra i principali player in Italia nel settore Entertainment&Communication, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC), comunica di aver acquistato in data odierna, tramite atto notarile, un ulteriore 12,25% del capitale sociale di Mission to Heart Srl, aumentando la propria partecipazione dal 63,25% al 75,5%.

Come riportato nel comunicato stampa del 13 dicembre 2024 ([link al comunicato stampa](#)), la società Mission to Heart è stata acquisita a maggio 2022 sulla base di un fatturato al 31 dicembre 2021 pari a circa Euro 480 mila e, ad oggi, presenta un valore di fatturato al 31.12.2024 pari a circa Euro 1 Milione (dato non ancora sottoposto a revisione legale).

Francesco Merone, CFO del Gruppo SG Company, ha dichiarato: *"La crescita qualitativa e quantitativa di MiTH è motivo di orgoglio per il Gruppo perché è in assoluto fra le prime operazioni di M&A nel periodo post Covid-19. È uno degli esempi di lungimiranza e correttezza nella scelta di investimento e soprattutto di integrazione post deal su cui SG Company sta poggiando la sua crescita per linee esterne. Quindi, complimenti a MiTH per la sua crescita molto rilevante negli ultimi anni che, siamo fiduciosi, continuerà nei prossimi anni, insieme"*.

Il presente comunicato stampa viene messo a disposizione del pubblico sul sito internet della Società, alla pagina [Comunicati stampa per il mercato finanziario - SG Company Società Benefit S.p.A.](#)

SG Company Società Benefit S.p.A. è una PMI Innovativa con un portafoglio clienti di elevato standing, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication e, tramite le diverse società controllate, è specializzata in attività di digital & live communication, event production e M.I.C.E., B2B e B2C (Sinergie S.r.l. e Louder S.r.l.), in shopper & brand activation, retail development & design, events & street marketing, strategy & consulting e customer marketing (FMA S.r.l. e Concreta Promotion S.r.l.), in strategie di comunicazione integrata e digitale (Klein Russo S.r.l. e Mission to Heart S.r.l.), in consulenza e servizi di media planning e geomarketing per il mondo retail sia fisico che digitale (Geotag S.r.l.) e in soluzioni web3 e blockchain (KNOBS S.r.l.). Tramite le partecipazioni di minoranza nelle "Future Growth Companies" Kampay S.r.l., Pinguando S.r.l. e Urania S.r.l. (controllata indirettamente in quota di maggioranza tramite la partecipazione detenuta nella stessa da KNOBS S.r.l.), la Società porta avanti i propri investimenti nei servizi innovativi e nello sviluppo del settore. SG Company offre, inoltre, tramite la società SG Advisory S.r.l., servizi di consulenza e supporto in ambito amministrazione, tesoreria, controllo di gestione, sostenibilità, comunicazione corporate, risorse umane e servizi in ambito legale. La Società, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha intrapreso il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo e ha adottato il modello organizzativo 231; Sinergie, SG Advisory e FMA sono certificate ISO 9001 per la qualità, Sinergie è certificata ISO 37001 in tema di anticorruzione per una gestione trasparente dell'azienda, Sinergie e Louder sono certificate ISO 20121 per la gestione sostenibile degli eventi e i sistemi di gestione per la parità di genere di SG Company e di Sinergie sono certificati UNI/PdR 125:2022. Sempre più orientati al futuro.

INVESTOR RELATIONS

Francesco Merone
Roberta Sferrazza Papa
ir@sg-company.it
+ 39 3297194756

EGA: Banca Profilo S.p.A.
sgcompany@bancaprofilo.it
+39 02 584081

SPECIALIST: Websim Corporate -
divisione di Intermonte SIM S.p.A.

CORPORATE BROKER: Websim
Corporate - divisione di Intermonte
SIM S.p.A.