



COMUNICAZIONE ANDAMENTO ECONOMICO AL 30 GIUGNO 2025

FATTURATO CONSOLIDATO (€ 26,7 MILIONI) E PORTAFOGLIO ORDINI (€ 14,4 MILIONI) COMPLESSIVAMENTE PARI A € 41,1 MILIONI

Milano, 15 luglio 2025 – SG Company Società Benefit S.p.A. (di seguito la “Società”, “SG Company” o il “Gruppo”), tra i principali player in Italia nel settore Entertainment&Communication, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC), comunica che il Consiglio di Amministrazione della Società, riunitosi in data odierna, ha preso visione dei dati relativi all’andamento economico al 30 giugno 2025, non sottoposti a revisione legale.

Come specificato nel comunicato stampa diffuso in data 27 giugno 2025, il calendario societario è stato strutturalmente modificato in modo da integrare, oltre alle prestabilite comunicazioni finanziarie relative al bilancio annuale e alla relazione semestrale del Gruppo, la comunicazione trimestrale di un nuovo KPI che includa il fatturato consolidato e il portafoglio ordini, a sua volta composto dall’hard backlog, ovvero gli ordini contrattualizzati alla data di riferimento, e dal soft backlog, ossia gli ordini in gestione seppur ancora da contrattualizzare formalmente alla data di riferimento.

La ratio dietro la costituzione di tale KPI risiede, internamente, sia nel voler favorire un maggior controllo in itinere in merito all’acquisizione degli ordini nel corso dell’esercizio, sia nel permettere una migliore stima del fatturato futuro, con la conseguente possibilità di pianificare in modo più efficiente l’allocazione delle risorse, mentre, esternamente, nel voler offrire al mercato una panoramica strutturata e periodica in relazione alla salute finanziaria e commerciale dell’azienda.

Il fatturato consolidato ed il portafoglio ordini del Gruppo al 30 giugno 2025 sono complessivamente pari a € 41,1 milioni, in crescita del 11,1% rispetto al medesimo dato comunicato il trimestre precedente (al 31 marzo 2025) pari a € 37 milioni, e del 18,8% rispetto al valore dell’intero fatturato consolidato di tutto l’esercizio 2024, pari a € 34,6 milioni.

Si riporta di seguito la composizione del valore riportato:

- Fatturato consolidato: € 26,7 milioni;
- Portafoglio ordini contrattualizzati (hard backlog): € 3,8 milioni;
- Portafoglio ordini in gestione (soft backlog): € 10,6 milioni.

Il perimetro di rendicontazione del suddetto KPI al 30 giugno 2025 – così come quello considerato al 31 marzo 2025 e al 31 dicembre 2024 – comprende: SG Company SB S.p.A., SG Advisory S.r.l., Sinergie S.r.l., Louder S.r.l., FMA S.r.l., Concreta Promotion S.r.l., Geotag S.r.l., Klein Russo S.r.l., Mission to Heart S.r.l. e Knobs S.r.l.. Inoltre, mentre il dato relativo al fatturato consolidato fa riferimento a tutte le sopracitate società del Gruppo, quelli relativi al portafoglio ordini fanno rispettivamente riferimento, per gli ordini confermati (hard backlog) alla sola società Sinergie S.r.l. e, per gli ordini in gestione (soft backlog), a tutte le altre società.



Si specifica che i suddetti valori non sono sottoposti a revisione contabile, inoltre derivano in parte dal software gestionale interno Paprika e, in parte, per le società controllate per cui la holding non gestisce in modo diretto la contabilità, dalle comunicazioni effettuate dai rispettivi CFO e/o commercialisti.

Davide Verdesca, Presidente e CEO di SG Company, ha dichiarato in merito *“Il nuovo KPI che il CdA di SG Company ha deciso di pubblicare trimestralmente consente a tutti gli azionisti di essere subito aggiornati sull’andamento economico del Gruppo e del volume di affari, inoltre, tenendo conto della marginalità media del Gruppo, consente di avere un’idea dell’Ebitda prospettico a fine esercizio.*

SG Company punta ad avvicinarsi all’obiettivo del Piano Industriale 2026 pari a poco più di 50 Milioni, con un anno di anticipo rispetto a quanto previsto quasi 2 anni fa. Questo da una parte ci rende orgogliosi dei numeri che stiamo raggiungendo e dall’altra sempre più convinti che il percorso definito sia quello giusto. Ultimo dato da segnalare, molto positivo, è che la crescita del 2025 è esclusivamente organica; quindi, il gruppo sta lavorando molto bene sia come aziende individuali ma soprattutto in modo sinergico.

I prossimi mesi sono fondamentali per permetterci di raggiungere i nostri obiettivi e saranno fondamentali per la costruzione di un ottimo 2026, per affinare il prossimo Piano Industriale che vedrà ulteriormente evolvere la nostra azienda.”

Il presente comunicato stampa viene messo a disposizione del pubblico sul sito internet della Società, alla pagina [Comunicati stampa per il mercato finanziario - SG Company Società Benefit S.p.A.](#)

SG Company Società Benefit S.p.A. è una PMI Innovativa con un portafoglio clienti di elevato standing, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication e, tramite le diverse società controllate, è specializzata in attività di digital & live communication, event production e M.I.C.E., B2B e B2C (Sinergie S.r.l. e Louder S.r.l.), in shopper & brand activation, retail development & design, events & street marketing, strategy & consulting e customer marketing (FMA S.r.l. e Concreta Promotion S.r.l.), in strategie di comunicazione integrata e digitale (Klein Russo S.r.l. e Mission to Heart S.r.l.), in consulenza e servizi di media planning e geomarketing per il mondo retail sia fisico che digitale (Geotag S.r.l.) e in soluzioni web3 e blockchain (KNOBS S.r.l.). Tramite le partecipazioni di minoranza nelle “Future Growth Companies” Kampaay S.r.l., Pinguando S.r.l. e Urania S.r.l. (controllata indirettamente in quota di maggioranza tramite la partecipazione detenuta nella stessa da KNOBS S.r.l.), la Società porta avanti i propri investimenti nei servizi innovativi e nello sviluppo del settore. SG Company offre, inoltre, tramite la società SG Advisory S.r.l., servizi di consulenza e supporto in ambito amministrazione, tesoreria, controllo di gestione, sostenibilità, comunicazione corporate, risorse umane e servizi in ambito legale. La Società, in coerenza con la sua mission “Sharing Growth”, ha intrapreso il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo e ha adottato il modello organizzativo 231; Sinergie, SG Advisory e FMA sono certificate ISO 9001 per la qualità, Sinergie è certificata ISO 37001 in tema di anticorruzione per una gestione trasparente dell’azienda, Sinergie e Louder sono certificate ISO 20121 per la gestione sostenibile degli eventi e i sistemi di gestione per la parità di genere di SG Company e di Sinergie sono certificati UNI/PdR 125:2022. Sempre più orientati al futuro.

INVESTOR RELATIONS

Francesco Merone
Roberta Sferrazza Papa
ir@sg-company.it
+ 39 3297194756

SPECIALIST: Websim Corporate -
divisione di Intermonte SIM S.p.A.

CORPORATE BROKER: Websim
Corporate - divisione di Intermonte
SIM S.p.A.

EGA: Integrae Sim S.p.A.
Piazza Castello, 24, 20121 Milano
Tel. +39. 02.80.50.61.60



SG Company Società Benefit S.p.A.
Piazza Guglielmo Oberdan 2/A - 20129 Milano (Italy)
P. IVA 09005800967 - Cap. Soc. € 1.832.403,5 i.v.
SG-Company.it