

## KONZERN-FINANZKENNZAHLEN IM ÜBERBLICK

### Fortgeführte Aktivitäten

UMSATZ	EBITDA (ADJUSTED) <sup>1</sup>	EBITDA-MARGE (ADJUSTED)
<b>787,4 Mio. €</b> (Vj.: 725,9 Mio. €)	<b>256,0 Mio. €</b> (Vj.: 236,9 Mio. €)	<b>32,5%</b> (Vj.: 32,6%)
PRO SEGMENT In Mio. €  OOH Media      Digital OOH & Content      Direct Media	ORGANISCHES UMSATZWACHSTUM <b>7,3%</b> (Vj.: 8,0%)	BEREINIGTES KONZERNERGEBNIS <b>84,0 Mio. €</b> (Vj.: 78,5 Mio. €)
	FREE CASH-FLOW VOR M&A <b>126,7 Mio. €</b> (Vj.: 93,0 Mio. €)	ROCE <b>18,7%</b> (Vj.: 18,5%)

In Mio. EUR	Q2 2019	Q2 2018	6M 2019	6M 2018
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>413,4</b>	<b>396,7</b>	<b>787,4</b>	<b>725,9</b>
<b>EBITDA (adjusted)<sup>1</sup></b>	<b>138,5</b>	<b>129,3</b>	<b>256,0</b>	<b>236,9</b>
Bereinigungseffekte	6,3	6,2	14,6	14,9
<b>EBITDA</b>	<b>132,2</b>	<b>123,1</b>	<b>241,4</b>	<b>222,0</b>
Abschreibungen	91,4	87,2	175,8	164,9
davon aus Kaufpreisallokationen und Wertberichtigungen	19,5	21,3	34,6	36,7
<b>EBIT</b>	<b>40,8</b>	<b>35,8</b>	<b>65,6</b>	<b>57,0</b>
Finanzergebnis	7,2	8,1	14,9	15,8
<b>EBT</b>	<b>33,6</b>	<b>27,7</b>	<b>50,7</b>	<b>41,3</b>
Steuern	5,7	4,1	8,9	5,9
<b>Konzernergebnis</b>	<b>27,9</b>	<b>23,7</b>	<b>41,8</b>	<b>35,4</b>
<b>Bereinigtes Konzernergebnis</b>	<b>49,7</b>	<b>46,7</b>	<b>84,0</b>	<b>78,5</b>
<b>Free Cash-Flow (vor M&amp;A)</b>			<b>126,7</b>	<b>93,0</b>
<b>Nettoverschuldung (30. Juni)</b>			<b>671,8</b>	<b>610,0</b>

<sup>1</sup> Das „EBITDA (adjusted)“ ist inhaltlich identisch mit dem bisherigen Begriff des „Operational EBITDA“.