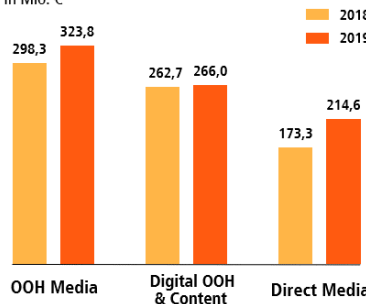


KONZERN-FINANZKENNZAHLEN IM ÜBERBLICK

Fortgeführte Aktivitäten

<p>UMSATZ</p> <p>787,4 Mio. €</p> <p>(Vj.: 725,9 Mio. €)</p> <p>PRO SEGMENT In Mio. €</p>  <table border="1"> <caption>PRO SEGMENT Sales (Mio. €)</caption> <thead> <tr> <th>Segment</th> <th>2018</th> <th>2019</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OOH Media</td> <td>298,3</td> <td>323,8</td> </tr> <tr> <td>Digital OOH & Content</td> <td>262,7</td> <td>266,0</td> </tr> <tr> <td>Direct Media</td> <td>173,3</td> <td>214,6</td> </tr> </tbody> </table>	Segment	2018	2019	OOH Media	298,3	323,8	Digital OOH & Content	262,7	266,0	Direct Media	173,3	214,6	<p>EBITDA (ADJUSTED)¹</p> <p>256,0 Mio. €</p> <p>(Vj.: 236,9 Mio. €)</p> <p>ORGANISCHES UMSATZWACHSTUM</p> <p>7,3%</p> <p>(Vj.: 8,0%)</p> <p>FREE CASH-FLOW VOR M&A</p> <p>126,7 Mio. €</p> <p>(Vj.: 93,0 Mio. €)</p>	<p>EBITDA-MARGE (ADJUSTED)</p> <p>32,5%</p> <p>(Vj.: 32,6%)</p> <p>BEREINIGTES KONZERNERGEBNIS</p> <p>84,0 Mio. €</p> <p>(Vj.: 78,5 Mio. €)</p> <p>ROCE</p> <p>18,7%</p> <p>(Vj.: 18,5%)</p>
Segment	2018	2019												
OOH Media	298,3	323,8												
Digital OOH & Content	262,7	266,0												
Direct Media	173,3	214,6												

In Mio. EUR	Q2 2019	Q2 2018	6M 2019	6M 2018
Umsatzerlöse	413,4	396,7	787,4	725,9
EBITDA (adjusted)¹	138,5	129,3	256,0	236,9
Bereinigungseffekte	6,3	6,2	14,6	14,9
EBITDA	132,2	123,1	241,4	222,0
Abschreibungen	91,4	87,2	175,8	164,9
davon aus Kaufpreisallokationen und Wertberichtigungen	19,5	21,3	34,6	36,7
EBIT	40,8	35,8	65,6	57,0
Finanzergebnis	7,2	8,1	14,9	15,8
EBT	33,6	27,7	50,7	41,3
Steuern	5,7	4,1	8,9	5,9
Konzernergebnis	27,9	23,7	41,8	35,4
Bereinigtes Konzernergebnis	49,7	46,7	84,0	78,5
Free Cash-Flow (vor M&A)			126,7	93,0
Nettoverschuldung (30. Juni)			671,8	610,0

¹ Das „EBITDA (adjusted)“ ist inhaltlich identisch mit dem bisherigen Begriff des „Operational EBITDA“.