



COMUNICATO STAMPA

Il Gruppo Borgosesia si aggiudica il "Piccolo Vittoriale" un immobile cielo-terra in Brescia

Attraverso la controllata Audere Srl il Gruppo Borgosesia si è aggiudicato l'acquisto di un intero fabbricato – dalla superficie lorda di circa 1.200 metri quadrati, oltre ai piani interrati, a destinazione residenziale ed in corso di ultimazione - sito in Via Cantore a Brescia.

L'immobile meglio conosciuto come il "Piccolo Vittoriale" è stato realizzato negli anni '30 dall'architetto Giancarlo Maroni progettista del Vittoriale degli Italiani di Gabriele D'Annunzio contestualmente alla realizzazione dello stesso a Gardone Riviera.

Davide Schiffer, amministratore delegato di Borgosesia Spa ha dichiarato: "Da bresciano e appassionato di architettura sono molto contento di questa acquisizione; la realizzazione delle 3 ville previste dal progetto autorizzato dal Comune e dalla Soprintendenza riqualificherà la zona riportando l'insediamento al lustro dei tempi dell'architetto Giancarlo Maroni, creatore della villa negli anni '30. Questa operazione conferma il modello di business di Borgosesia, che è scoprire e ricreare valore nelle situazioni di difficoltà, dunque valore per gli investitori, per la collettività e per l'ambiente grazie al recupero e alla rigenerazione del patrimonio immobiliare."

Il prezzo di assegnazione a base d'asta è risultato pari ad **euro 586.000** e permetterà il parziale recupero del credito garantito da ipoteca iscritta sul cespite stesso pari a circa Euro 1.15 mln, in passato acquistato dal Gruppo per Euro 440.000.

Milano, 15 ottobre 2021

***Borgosesia** è una società per azioni quotata sul Mercato Telematico Azionario (MTA) di Borsa Italiana, attiva nel settore degli investimenti in asset non performing e alternativi in generale, volti a rivitalizzare prevalentemente progetti immobiliari sottostanti.*

Holding industriale con competenze finanziarie e nel settore del real estate, Borgosesia punta a crescere attraverso una strategia che unisce entrambe le competenze: completare o rivitalizzare progetti immobiliari, costituiti soprattutto da fabbricati residenziali in grandi centri urbani e turistici. La missione di Borgosesia consiste nel creare valore per grandi e piccoli investitori grazie alle sue capacità e competenze di intervento in situazioni di crisi o bisognose di nuovi stimoli, generando valore attraverso l'investimento in operazioni con rischio contenuto.

Per maggiori informazioni:

Close to Media | Tel. 02.70006237

Ufficio stampa Real Estate

Davide di Battista | mob. +39 3346033756 | davide.dibattista@closetomedia.it

Ufficio stampa Finance

Luca Manzato | mob. +39 3358484706 | luca.manzato@closetomedia.it

Adriana Liguori | mob. +39 3451778974 | adriana.liguori@closetomedia.it