

CSP

INTERNATIONAL
 FASHION GROUP

CSP INTERNATIONAL FASHION GROUP S.p.A.

Sede legale in Ceresara (MN), Via Piubega n. 5/C

Capitale sociale € 17.361.752,42 i.v.

Iscrizione al Registro Imprese di Cremona-Mantova-Pavia, Codice Fiscale e Partita IVA 00226290203

sito internet: www.cspinternational.it

Comunicato Stampa

Ceresara (MN), 25 settembre 2025

CSP International comunica che la controllata francese CSP Paris ha sottoscritto una lettera di intenti per l'acquisizione del 100% di V2D Création SAS, società francese operante nel comparto della corsetteria, principalmente nel canale della grande distribuzione francese.

L'acquisizione consentirebbe al Gruppo CSP di rafforzare la propria presenza sul mercato francese e di accrescere il proprio know-how nell'ambito di merceologie diverse e complementari alla calzetteria.

CSP International Fashion Group S.p.A., società quotata sul mercato Euronext Milan, produttrice di calze, collant, intimo, costumi da bagno, maglieria e articoli moda con i marchi Oroblù, Lepel, Sanpellegrino, Cagi, Perofil, Luna di Seta, Le Bourget e Well, comunica che la società controllata francese, CSP Paris Fashion Group SAS (di seguito "CSP Paris"), ha sottoscritto una lettera di intenti con gli azionisti di controllo della società V2D Création SAS (di seguito "V2D Création") per l'acquisizione della totalità del capitale di detta società, con l'obiettivo di rafforzare la propria presenza sul mercato francese e di accrescere il proprio know-how nell'ambito di merceologie diverse e complementari alla calzetteria.

V2D Création è una società per azioni semplificata con sede nel nord della Francia, nei pressi di Lille, che opera esclusivamente nel settore della lingerie/corsetteria e dei costumi da bagno. Crea i suoi modelli e commercializza i suoi prodotti principalmente in ambito B2B per supermercati di grandi e medie dimensioni e, in misura minore, per i consumatori diretti.

V2D Création detiene un significativo know-how nella corsetteria, grazie al suo ufficio integrato di progettazione e sviluppo prodotto e a una riconosciuta qualità creativa.

Attualmente conta una cinquantina di dipendenti, di cui circa venti impiegati nell'area progettazione e sviluppo prodotto. I suoi prodotti sono realizzati principalmente in Asia, dove V2D Création vanta un'esperienza pluriennale di approvvigionamento, con una politica di acquisto diversificata a livello geografico.

V2D Création ha realizzato nell'esercizio 2024 ricavi netti per circa 14 milioni di Euro, principalmente nel canale della grande distribuzione francese, attraverso il marchio di proprietà "Steffy" e i marchi in licenza "Morgan" e "Brigitte Bardot", con un EBITDA di circa 0,9 milioni di Euro ed un risultato netto di circa 0,8 milioni di Euro (French GAAP). Al 31 dicembre 2024 la società presentava una posizione finanziaria netta positiva, non normalizzata, di circa un milione di euro.

L'operazione consentirebbe a CSP Paris di rafforzare la propria posizione nel settore della lingerie/corsetteria francese, nel quale detiene attualmente una quota di mercato dell'8,5% grazie alla lingerie Well e al bodywear Le Bourget. L'acquisizione consentirebbe a CSP Paris di raggiungere una quota superiore all'11% del mercato francese della grande distribuzione nel comparto corsetteria (il cui valore è di circa 400 milioni di Euro di vendite al pubblico), confermandosi quale terzo player del settore.

Con il contributo dei tre nuovi marchi, CSP Paris disporrebbe di un portafoglio di cinque marchi complementari, propri o in licenza, e potrebbe pertanto ampliare la propria offerta di prodotti di corsetteria, in Francia e all'estero.

La complementarietà dei 3 brand di V2D Création, che contribuiscono all'incirca in egual misura al fatturato della società, permetterebbe di fornire un'offerta identificabile dai consumatori con veri e propri elementi creativi distintivi: il marchio

“Brigitte Bardot” propone lingerie sexy e chic ispirata agli anni '60, “Morgan” uno stile che anticipa le tendenze e “Steffy” una lingerie seducente dalla vestibilità impeccabile.

Con ricavi netti di corsetteria a livello di Gruppo, stimabili in oltre 30 milioni di Euro dopo l’acquisizione, la controllata francese punta a realizzare sinergie in grado di migliorare la redditività dell’intero Gruppo CSP.

La valorizzazione della partecipazione totalitaria nella società V2D Création, rettificata dell’ammontare della posizione finanziaria netta, si basa su di un multiplo dell’EBITDA adjusted. L’investimento complessivo previsto per l’operazione è stimabile in un range compreso tra 2,5 e 3,5 milioni di Euro.

L’acquisizione verrebbe interamente finanziata da CSP Paris mediante il ricorso a linee di credito a medio/lungo termine. Il closing dell’operazione, subordinato al positivo completamento delle attività di *due diligence*, al verificarsi di alcune condizioni sospensive e all’ottenimento dei consensi e delle autorizzazioni normative e regolamentari necessarie, è indicativamente previsto entro la fine dell’anno.

CSP terrà informato il mercato circa l’evoluzione dell’operazione.

Per ulteriori informazioni:

CSP International Fashion Group S.p.A.

Simone Ruffoni

Head of Investor Relations

Telefono: 0376-8101

info.investors@cspinternational.it

Il Comunicato stampa è presente sul sito Internet www.cspinternational.it e sul sito www.1info.it