

Informazione Regolamentata n. 0018-14-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 27 Gennaio 2026 18:54:40	Euronext Milan
--	--	----------------

Societa' : ASSICURAZIONI GENERALI

Utenza - referente : ASSGENERNO6 - CATALANO Giuseppe

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 27 Gennaio 2026 18:54:40

Data/Ora Inizio Diffusione : 27 Gennaio 2026 18:54:40

Oggetto : Generali avvia il riacquisto di azioni proprie al servizio del piano di incentivazione a lungo termine del Gruppo denominato 'Piano LTI 2025-2027'

Testo del comunicato

Vedi allegato

Generali avvia il riacquisto di azioni proprie al servizio del piano di incentivazione a lungo termine del Gruppo denominato “Piano LTI 2025-2027”, nonché dei piani di incentivazione e remunerazione di Gruppo in corso di esecuzione

Milano – Assicurazioni Generali S.p.A. (“**Generali**”) comunica che darà avvio all’acquisto di azioni proprie (il “**Buyback**”) da destinare all’esecuzione del piano di incentivazione a lungo termine del Gruppo denominato “*Piano LTI 2025-2027*” approvato dall’Assemblea degli Azionisti di Generali (“**Assemblea**”) tenutasi il 24 aprile 2025, nonché di tutti i piani di remunerazione e incentivazione approvati dall’Assemblea e ancora in corso di esecuzione (i “**Piani**”).

L’operazione di Buyback è stata autorizzata dalla suddetta Assemblea ed ha ad oggetto l’acquisto di un numero massimo di 7 milioni e 200 mila azioni e il compimento di eventuali successivi atti di disposizione delle medesime – anche congiuntamente alle azioni proprie precedentemente riacquistate – nell’ambito dei suddetti Piani. Tale autorizzazione del Buyback ha una durata di 18 mesi dalla data dell’Assemblea (i.e., il 24 aprile 2025), mentre l’autorizzazione alla disposizione delle azioni proprie acquistate nell’ambito dei Piani è stata concessa senza limiti temporali.

Il Buyback inizierà a partire dal 28 gennaio 2026 e si concluderà entro il mese di marzo 2026. Il prezzo minimo di acquisto delle azioni non potrà essere inferiore al valore nominale implicito del titolo al tempo vigente, mentre quello massimo non potrà essere superiore del 5% rispetto al prezzo di riferimento che il titolo avrà registrato nella seduta di Borsa del giorno precedente al compimento di ogni singola operazione di acquisto ed in ogni caso per un controvalore complessivo massimo non superiore a € 280 milioni.

A tal fine, Generali ha sottoscritto un *buyback agreement* con Goldman Sachs International. L’intermediario incaricato procederà al Buyback in piena indipendenza, nel rispetto dei parametri e criteri contrattualmente predefiniti, nonché della normativa applicabile e della succitata delibera assembleare.

Le operazioni di acquisto di azioni proprie nell’ambito del Buyback saranno effettuate esclusivamente sul mercato Euronext Milan, ai sensi dell’articolo 144-bis, comma 1, lettera b) e c) del Regolamento Consob adottato con delibera n. 11971 del 14 maggio 1999, come successivamente modificato e integrato (“**Regolamento Emittenti**”) e delle vigenti disposizioni di legge e regolamentari applicabili, secondo modalità operative stabilite nei regolamenti di organizzazione e gestione del mercato stesso, in modo da assicurare la parità di trattamento tra gli azionisti e il rispetto di tutti gli obblighi informativi al pubblico.

Alla data odierna, Generali e le sue controllate detengono n. 46.606.923 azioni proprie, rappresentanti il 3,01% del capitale sociale.



Generali comunicherà al mercato, ai sensi delle disposizioni vigenti, i dettagli delle operazioni di acquisto effettuate, sino alla conclusione del Buyback.

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori gruppi assicurativi e di asset management integrati al mondo. Nato nel 1831, è presente in oltre 50 Paesi con, nel 2024, una raccolta premi complessiva a € 95,2 miliardi e € 863 miliardi di asset in gestione. Con circa 87 mila dipendenti nel mondo e 71 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa e una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. Al centro della strategia di Generali c'è l'impegno a essere Partner di Vita dei clienti, attraverso soluzioni innovative e personalizzate, un'eccellente customer experience e una capacità distributiva globale e digitalizzata. Il Gruppo ha pienamente integrato la sostenibilità in tutte le scelte strategiche, con l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder e di costruire una società più equa e resiliente.

