

Informazione Regolamentata n. 0018-67-2026	Data/Ora Inizio Diffusione 21 Maggio 2026 17:41:08	Euronext Milan
--	---	----------------

Societa' : ASSICURAZIONI GENERALI

Utenza - referente : ASSGENERNO6 - CATALANO Giuseppe

Tipologia : REGEM; 3.1

Data/Ora Ricezione : 21 Maggio 2026 17:41:08

Data/Ora Inizio Diffusione : 21 Maggio 2026 17:41:08

Oggetto : Verifica dei requisiti e criteri dei componenti del
Collegio Sindacale eletti dall'Assemblea 2026

Testo del comunicato

Vedi allegato

Verifica dei requisiti e criteri dei componenti del Collegio Sindacale eletti dall'Assemblea 2026

Milano – Il Consiglio di Amministrazione, previo parere unanime del Comitato per le Nomine e la Corporate Governance, e il Collegio Sindacale di Generali hanno accertato, nei termini di legge e per quanto di rispettiva competenza, in capo ai componenti, effettivi e supplenti, del Collegio Sindacale eletti dall'Assemblea 2026, Carlo Schiavone, Sara Landini, Paolo Ratti, Mario Civetta e Silvia Muzi, la sussistenza dei requisiti e il rispetto dei criteri previsti dalla normativa di legge e regolamentare vigente – inclusi quelli di cui alle disposizioni del D.M. 2 maggio 2022, n. 88 – dallo Statuto sociale e dal Codice di Corporate Governance, così come attuato dalla normativa interna della Compagnia e in particolare quelli di indipendenza di cui:

- all'art. 148, c. 2, del TUF;
- all'art. 76 del Codice delle assicurazioni private, come attuato dal D.M. 2 maggio 2022, n. 88;
- alle Raccomandazioni 7 e 9 del Codice di Corporate Governance, come attuato dalla normativa interna della Compagnia

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori gruppi integrati di assicurazioni e gestione patrimoniale a livello mondiale, con premi complessivi pari a € 98,1 miliardi e € 900 miliardi di AUM nel 2025. Fondato nel 1831, con oltre 88 mila dipendenti e 163 mila agenti che servono 75 milioni di clienti, il Gruppo ha una posizione di leadership in Europa e una presenza crescente in Asia e America. Al centro della strategia di Generali c'è il suo impegno Lifetime Partner verso i clienti, realizzato attraverso soluzioni innovative e personalizzate, un'esperienza cliente di prima classe e le sue capacità di distribuzione globale digitalizzata. Il Gruppo ha completamente integrato la sostenibilità in tutte le scelte strategiche, con l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder mentre costruisce una società più equa e resiliente.

