

La divisione “Prodotti Tecnologici” segna +29%

Bollate (MI), 20 aprile 2021

S.p.A. (FNL:IM), azienda attiva dal 2003 nel settore dell’*Information Technology* con soluzioni complete per la codifica e l’identificazione automatica dei prodotti, comunica che nel primo trimestre del 2021 i ricavi consolidati¹ si attestano a circa 12,6 milioni di Euro e registrano un incremento di circa 1,4 milioni di Euro, pari al +12%, rispetto al primo trimestre del 2020 (11,3 milioni di Euro).

La positiva performance è principalmente attribuibile alla divisione “Prodotti Tecnologici”, che segna un incremento del +29%, grazie soprattutto alla spinta del comparto digital, che continua a crescere significativamente. La divisione “Etichette” core business del gruppo, segna una crescita del 4% e sta consolidando le implementazioni produttive e di processo avviate e completate nel 2020. Crescono anche i ricavi per “Servizi ed assistenza” (+17%) trainati dalle attività di assistenza tecnica e dai servizi di consulenza software e marketing.

estionali al 31 marzo 2021

(Dati in €/000)

Ricavi gestionali consolidati del Gruppo	31.03.2021	31.03.2020	Variazione	Variazione %
Ricavi divisione etichette	7.805	7.489	316	4%
Ricavi divisione prodotti tecnologici	4.475	3.469	1.006	29%
Ricavi servizi ed assistenza	374	320	55	17%
Ricavi totali	12.655	11.277	1.377	12%

Dino Natale, Amministratore Delegato di Finlogic: “I dati del primo trimestre ci fanno ben sperare sulla crescita futura, forti anche del lavoro di cross selling avviato su tutti clienti del Gruppo già nel 2020. Con l’integrazione di STAF e le efficienze scaturite dalla fusione di Tecmark e Systemcode, abbiamo migliorato ulteriormente la qualità dei servizi offerti, generando importanti sinergie e attività di cross selling e up selling. Auspichiamo, nei prossimi mesi, una crescita importante della divisione “etichette”, grazie al pieno utilizzo degli investimenti in capacità produttiva completati lo scorso anno; continueranno gli investimenti mirati al potenziamento della rete commerciale e alla presenza sul web. In quasi tre anni siamo riusciti a creare un Gruppo coeso e forte, riconosciuto sul mercato come uno tra i principali player italiani nel settore del labelling e identificazione automatica dei prodotti e ci candidiamo a diventarne il leader indiscusso a livello europeo”.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti internet www.finlogicgroup.it e www.iinfo.it

Il Gruppo Finlogic è attivo nel settore dell’*Information Technology* con la realizzazione di soluzioni complete e innovative per la codifica e l’identificazione automatica dei prodotti attraverso l’utilizzo di codici a barre e della

¹ Dati gestionali consolidati non sottoposti a revisione contabile periodica



COMUNICATO STAMPA

tecnologia RFID (Radio Frequency Identification). Il Gruppo fornisce sistemi integrati e personalizzati di etichettatura per la riconoscibilità e tracciabilità, coprendo l'intera catena del valore (hardware, software, materiale di consumo e assistenza tecnica). Con stabilimenti produttivi in Puglia, Lombardia ed Emilia Romagna ed ufficio commerciale e tecnico nel Lazio, Piemonte e Toscana, impiega circa 220 dipendenti ed è partner di riferimento e fornitore strategico di numerosi clienti operanti in diversi settori produttivi, dal food al farmaceutico, dalla logistica alla chimica, dalla security al sanitario.

Contatti

FINLOGIC SpA**Emittente**

Giovanni Chiri

investorrelator@finlogicgroup.it

T: +39 02 96741014 | 080 3050511

Via G. Ferraris, 125 - 20021 Bollate (Mi)

www.finlogicgroup.it

IR TOP CONSULTING**Financial Media Relations**

Domenico Gentile - Antonio Buoizzi

ufficiostampa@irtop.com

T: +39 02 45473884

Via Bigli, 19 - 20121 Milano

www.irtop.com – www.aimnews.it

INTEGRAE SIM**NomAd**

Via Meravigli 13 – 20123 Milano

T +39 02 87208720

info@integraesim.it

ENVENT CAPITAL MARKETS Ltd**Corporate Broker**

Londra, in Berkeley Square, 42,

W1J54W,

E-mail:

institutionals@enventcapitalmarkets.co.uk

Tel. +39 06 896841