



Modena, 2 agosto 2021

Doxee (DOX:IM), multinazionale high-tech leader nell'offerta di prodotti in ambito Customer Communications Management (CCM), Digital Customer Experience e Paperless, comunica che i **Ricavi gestionali consolidati al 30 giugno 2021**, non soggetti a revisione contabile, si attestano a **Euro 9,2 milioni**, registrando una forte crescita (+19,8%) rispetto a Euro 7,7 milioni al 30 giugno 2020.

Il risultato ottenuto è attribuibile alla piena interoperabilità delle tre linee di prodotto *document experience*, *paperless experience* e *interactive experience* abilitate dalla Doxee Platform®. In particolare la crescita dei ricavi è guidata dalla document experience grazie alla forte richiesta di progetti che prosegue nel 2021 in ambito di digitalizzazione e dematerializzazione dei processi.

Grazie ad un modello di business incentrato sulle attività erogate in modalità SaaS, la quota dei **Ricavi ricorrenti** si conferma superiore al 70%.

Sergio Muratori Casali, Amministratore Delegato di **Doxee**: *“La performance nel primo semestre 2021, attribuibile alla consolidata clientela ma anche all’acquisizione di nuovi clienti nei settori Energy e Utility grazie agli importanti investimenti in area marketing effettuati, evidenzia la capacità del Gruppo di operare da protagonista nel mercato della digital transformation. Doxee è in grado di supportare, offrendo competenze e tecnologie, Aziende e Amministrazioni Pubbliche che stanno accelerando la digitalizzazione dei loro processi mission-critical. I nostri mercati di riferimento, Utility, Telco e Finance, hanno colto da tempo la strategicità del digitale nella gestione della customer base, mentre le Pubbliche Amministrazioni stanno facendo grandi passi verso una diffusa e capillare semplificazione dei processi di comunicazione, avvicinandosi al cittadino in modo più rapido e flessibile con servizi digitali efficaci. Stiamo lavorando su più livelli per realizzare un ecosistema ricco di offerte applicative attorno al nostro asset strategico, la Doxee Platform®, attraverso importanti accordi di partnership tecnologiche e proseguendo negli investimenti in R&D. Il nostro obiettivo è sempre quello di offrire ai nostri clienti i migliori strumenti per la gestione del customer journey e il supporto ai processi di trasformazione digitale.*

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet www.doxee.com e su info@doxee.com

DOXEE

Doxee (DOX:IM – ISIN IT0005394413) è un’azienda Hi-Tech multinazionale leader nell’offerta di prodotti in ambito Customer Communications Management (CCM), del Paperless e della Digital Customer Experience. Trasformiamo la Customer Experience attraverso l’impiego di tecnologie digitali che abilitano le aziende a comunicare con i loro clienti in modo innovativo e coinvolgente. Grazie al prodotto Doxee Pvideo® è possibile creare video personalizzati ed interattivi, per offrire ai clienti esperienze digitali e altamente coinvolgenti. Doxee investe da oltre 10 anni circa il 13% del proprio fatturato in ricerca e sviluppo, con l’obiettivo di assicurare eccellenza tecnologica e affidabilità. Oltre al costante impegno in ricerca e sviluppo, l’azienda promuove un ambiente di lavoro in cui le persone sono la chiave per innescare l’innovazione, favorita nella maggioranza dei casi da profili altamente scolarizzati e giovani. Doxee è una PMI innovativa con sede legale e amministrativa a Modena, e con uffici a Milano, Roma e Catanzaro, in Italia. È inoltre presente in Repubblica Ceca, Repubblica Slovacca e Stati Uniti. Per saperne di più www.doxee.com

CONTATTI

DOXEE | T +39 059 88680
INVESTOR RELATIONS MANAGER



Maria Elisa Biolo | investor.relations@doxee.com | Viale Virgilio 48b - 41123 Modena

IR TOP CONSULTING | T +39 0245473884

INVESTOR RELATIONS

Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com, Chiara Cardelli, c.cardelli@irtop.com

FINANCIAL MEDIA RELATIONS

Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com, Antonio Buoizzi, a.buoizzi@irtop.com

INTEGRAE SIM

NomAd | info@integraesim.it | T +39 02 87208720 | Via Meravigli 13 - 20123 Milano