



DOXEE: IL

A

*Alla nuova organizzazione è affidato l'obiettivo
di crescere in profittabilità portando efficienza e trasformando il Gruppo Doxee in una
One Company europea*

Modena, 10 ottobre 2023

Il Consiglio di Amministrazione di **Doxee** (DOX: IM), multinazionale high-tech leader nell'offerta di prodotti in ambito Customer Communications Management (CCM), Digital Customer Experience e Paperless, riunitosi in data odierna, ha nominato nuovi manager e assegnato ruoli strategici ai vertici del Gruppo Doxee al fine di rafforzare il proprio team executive, costituito anche dai fondatori Sergio Muratori Casali e Paolo Cavicchioli, nel percorso di internazionalizzazione che il Gruppo ha intrapreso verso i paesi in area DACH e CEE.

Il nuovo assetto organizzativo che si sta delineando, che comprende Infinica GmbH ("Infinica") acquisita a fine 2022 come società facente parte del Gruppo, conferisce al Gruppo stesso il ruolo di **vendor europeo nel settore del Customer Communications Management e Digital Customer Experience**. Dalla proficua integrazione fra le due realtà, il cui processo è in fase di completamento, prende avvio un'unica piattaforma tecnologica paneuropea in grado di sostenere lo sviluppo di partnership volte a soddisfare le richieste di mercato in modo capillare ed anche attraverso canali indiretti, oltre ad offrire un'ampia copertura, abilitando innumerevoli e sofisticati casi d'uso con risvolti importanti sul piano dell'efficientamento dei processi di comunicazione digitale e miglioramento degli obiettivi ESG delle aziende clienti in Italia, come anche nelle aree DACH e CEE.

In questa cornice e perseguendo l'obiettivo strategico di diventare la *One Company* di riferimento negli ambiti CCM e CXM, il Consiglio di Amministrazione ha provveduto ad alcune nomine e assegnazione di ruoli a supporto del nuovo modello organizzativo.

A **Paolo Cavicchioli**, viene affidato il ruolo di guidare e supervisionare tutta la struttura a cui fanno riferimento diretto le funzioni di Marketing, Revenues, Product management, AFC, Operation, Technology and Research e Corporate Services con il mandato di completare la realizzazione della "One Company" con Infinica e di guidare il percorso di crescita ed espansione del business, anche attraverso l'integrazione delle aree di Marketing, Sales e Product Management.

A **Sergio Muratori Casali**, è affidato il ruolo di supportare la struttura Sales al fine di rafforzare la capacità del Gruppo stesso di capitalizzare nuove opportunità di business.

La nuova organizzazione ha previsto, inoltre, l'introduzione della posizione di **Group Chief Revenue Officer** per la quale è stato nominato **Michael Biechele**, il quale assume la responsabilità di tutte le attività Sales, Presales e di Customer Success Management, al fine di aumentare l'efficacia della a cui è affidata la crescita dei ricavi.



Michael Biechele dopo la laurea in Business Economics and Information Technology ha conseguito un MBA presso Open University. Ha svolto diversi ruoli nell'area business development in imprese operanti nel settore hi tech e, da ultimo, ha gestito la *Enterprise Sales Organization* in Planview nel ruolo di Group VP per le regioni *Central & Southern Europe*.

Il Consiglio di Amministrazione ha confermato la funzione di **Chief Product Management** affidata ora a **Herbert Liebl**, fondatore e CEO di Infinica GmbH, che assume il ruolo per guidare il team di Product Owner, con l'obiettivo di supportare l'integrazione tecnologica tra Doxee ed Infinica, e rafforzare la posizione del Gruppo nel mercato dei Tech Vendor nei settori CCM e CXM.

Herbert Liebl ha studiato Fisica Tecnica presso l'Università di Tecnologia di Graz, e conseguito il Master in Science presso l'Università TUFTS di Boston, USA. Dopo aver studiato presso l'Università di Harvard (Boston, USA), ha conseguito il dottorato di ricerca presso l'Università Tecnica di Vienna in Fisica Teorica. Herbert Liebl è stato Head of Technology presso GFT in Austria e Ungheria. Successivamente ha ricoperto il ruolo di Managing Director in Qualysoft, Austria, per poi fondare Infinica.

Il presente comunicato è disponibile sul sito www.doxee.com e su www.1info.it

DOXEE

Doxee (DOX:IM – ISIN IT0005394413) è un'azienda Hi-Tech multinazionale leader nell'offerta di prodotti in ambito Customer Communications Management (CCM), del Paperless e della Digital Customer Experience. Trasformiamo la Customer Experience attraverso l'impiego di tecnologie digitali che abilitano le aziende a comunicare con i loro clienti in modo innovativo e coinvolgente. Grazie al prodotto Doxee Pvideo® è possibile creare video personalizzati ed interattivi, per offrire ai clienti esperienze digitali e altamente coinvolgenti. Doxee investe da oltre 10 anni circa il 13% del proprio fatturato in ricerca e sviluppo, con l'obiettivo di assicurare eccellenza tecnologica e affidabilità. Oltre al costante impegno in ricerca e sviluppo, l'azienda promuove un ambiente di lavoro in cui le persone sono la chiave per innescare l'innovazione, favorita nella maggioranza dei casi da profili altamente scolarizzati e giovani. Doxee è una PMI innovativa, Società Benefit e certificata B Corp con sede legale e amministrativa a Modena, e con uffici a Milano, Roma e Catanzaro, in Italia ed a Vienna in Austria. È presente inoltre in Germania, Repubblica Ceca, Repubblica Slovacca e Stati Uniti. Per saperne di più www.doxee.com

Contatti

DOXEE | T +39 059 88680

INVESTOR RELATIONS MANAGER

Maria Elisa Biolo | investor.relations@doxee.com | Viale Virgilio 48b - 41123 Modena

CDR COMMUNICATION | T +39 02 8404 1412

INVESTOR RELATIONS

Vincenza Colucci, vincenza.colucci@cdr-communication.it

Eleonora Nicolini, eleonora.nicolini@cdr-communication.it



IR TOP CONSULTING | T +39 0245473884

FINANCIAL MEDIA RELATIONS

Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com

INTEGRAE SIM | T +39 02 96846864

Euronext Growth Advisor | info@integraesim.it

Piazza Castello 24 - 20121 Milano

