



: “#
AVVIATA

**CON LONGINO”.
B2C**

SOSTENERE “

**AREU (118)”
-19**

Milano, 17 marzo 2020

Longino & Cardenal S.p.A. (LON:MI), attiva nella ricerca, selezione e distribuzione di cibi rari e preziosi e punto di riferimento per l’alta ristorazione nazionale ed internazionale, pur in un contesto complesso come quello attuale, lancia il **nuovo canale B2C** rispondendo alla richiesta di numerosi privati e appassionati di alta cucina, che da oggi potranno ricevere i prodotti L&C destinati fino ad oggi ai principali ristoranti stellati. Si tratta di eccellenze difficilmente reperibili sul mercato - scaloppe di foie gras, piccione, noce di cappasanta americana, carne spagnola, tedesca, inglese, americana - e che da oggi, potranno essere ricevuti direttamente a casa attraverso un ordine telefonico o per email, e presto attraverso una piattaforma online dedicata, utilizzando la rete logistica, altamente efficiente, già in uso.

Riccardo Uleri, Presidente e Amministratore Delegato di Longino & Cardenal”, ha così dichiarato:

“Ho sempre pensato che sarebbe stato bello rendere disponibili i nostri prodotti anche ai privati, ad appassionati di cibo e di ristoranti che amano cucinare anche a casa propria, condividere prodotti e ricette con famigliari ed amici. Oggi nel contesto di questa emergenza sanitaria abbiamo finalmente avviato la distribuzione dei nostri prodotti agli amici, ed agli amici degli amici, e il grandissimo interesse che abbiamo ricevuto ci ha sollecitato ad organizzarci e realizzare un nuovo canale di business. Puntiamo a creare un “luogo digitale” e una nuova community dove appassionati gourmet possano scambiarsi ricette, fotografie, impressioni sui prodotti e sul loro utilizzo, moderati dal nostro Company Chef Giorgio Guglielmetti.”



Di seguito il link per accedere al nuovo canale:

<https://www.facebook.com/groups/iorestoacasaconlongino/>

Inoltre, _____, già attivo in molteplici progetti di impatto sociale, si unisce alla lotta contro l'epidemia di Covid-19 avviando una _____ in sostegno di **AREU, Azienda Regionale Emergenza Urgenza** - Regione Lombardia, impegnata nella gestione del 118 e nel fornire H24 assistenza a coloro che sono stati colpiti dal virus Covid-19. L'iniziativa è *in primis* promossa verso clienti e fornitori. Longino & Cardenal ha deciso che avvierà la raccolta con la prima donazione di Euro 10.000.

Per effettuare una donazione di seguito il link:

<https://www.gofundme.com/f/longinoecardanal-supporta-lareu>

Il presente comunicato stampa è disponibile su www.longinogroup.it nella sezione Investor Relations - Comunicati stampa e su www.1info.it.

ricerca, seleziona e distribuisce, da oltre 30 anni, cibi rari e preziosi per la ristorazione di elevata qualità, anticipando i trend gastronomici internazionali. La società ha elaborato una proposta alimentare di eccellenza, con oltre 1.800 prodotti di prim'ordine, distribuiti da una rete commerciale di circa 80 agenti, per ispirare con le migliori materie prime gli operatori del food italiani ed esteri di alto profilo. Il Gruppo, con sede operativa in Italia, è presente ad Hong Kong, Dubai e New York. Conta circa 5.000 clienti, annoverando l'80% dei ristoranti stellati nei mercati di riferimento, e circa 100 fornitori strategici, supportati da una logistica efficiente a garanzia della freschezza e qualità. Le Azioni L&C sono quotate sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. con ISIN IT0005337073.

Per maggiori informazioni:

LONGINO & CARDENAL S.p.A.

Emittente

Paolo Barbieri CFO

paolo.barbieri@longino.it

T: +39 029396851

Via A. Moroni, 8 - 20010 Pogliano
Milanese (MI)

www.longinogroup.it

IR TOP CONSULTING

Financial Media Relations

Domenico Gentile - Antonio Buoizzi

ufficiostampa@irtop.com

T: +39 02 45473884

Via C. Cantù, 1 - 20123
Milano (MI)

www.irtop.com – www.aimnews.it

INTEGRAE SIM

NomAd e

Specialist

Info@integraesim.it

T: +39 02 87208720

Via Meravigli 13 - 20123
Milano (MI)