



LONGINO & CARDENAL: NEL 2021 CRESCE L'E-COMMERCE OLTRE

Lo shop online di cibi rari e preziosi ha registrato nell'anno circa di 1,2 milioni di sessioni (+164% yoy), oltre 9.400 ordini e un tasso di buyer ricorrenti del 30% (+8% yoy)

Entro il semestre lancio dell'e-commerce a Dubai e Hong Kong

Milano, 1 febbraio 2022

Longino & Cardenal S.p.A. (LON:MI), attiva nella ricerca, selezione e distribuzione di cibi rari e preziosi e punto di riferimento per l'alta ristorazione nazionale ed internazionale, rende note le *performance* della piattaforma di e-commerce www.shoplongino.it.

Lanciato nel giugno 2020, l'e-commerce conferma la crescita e l'interesse dei consumatori retail anche nel 2021, con fatturato superiore in ogni mese di confronto rispetto al 2020 (giugno-dicembre), oltre le aspettative.

In particolare, nel 2021 la piattaforma ha registrato 1,151 milioni di accessi (+164% yoy), 9.406 ordini (+193% yoy), con tasso di conversione in crescita dell'8,5% yoy e un tasso di *buyer* ricorrenti pari al 30% (28% nel 2020), a conferma della soddisfazione dei clienti in termini di prodotti, piattaforma online e servizio di consegna. Le categorie di prodotto più acquistate sono la carne, con evidenza della giapponese Wagyu, e le specialità ittiche, tra cui i pronti all'uso di Don Gambero (tartare di gambero rosso), il Glacier 51 e il Caviale Longino & Cardenal.

Grazie ai positivi riscontri e alla rinnovata strategia digitale, il management prevede di lanciare entro il semestre l'e-commerce a Dubai e Hong Kong.

Riccardo Uleri, Amministratore Delegato e socio di maggioranza di L&C, ha commentato: *"Siamo molto soddisfatti dell'ottimo andamento dell'e-commerce che ci ha permesso di avviare, con una strategia solida, il nuovo canale di vendita diretta B2C in aggiunta al tradizionale B2B. Siamo cresciuti in tutti gli indicatori di performance, incluso il fatturato, in ciascun mese di confronto con il 2020 e, forti dell'innovazione digitale dell'intera struttura organizzativa, siamo pronti a replicare il modello e-commerce anche alle altre società del Gruppo, a partire da Dubai e Hong Kong."*

Il presente comunicato stampa è disponibile su www.longinogroup.it nella sezione Investor Relations/Comunicati stampa e su www.1info.it.

ricerca, seleziona e distribuisce, da oltre 30 anni, cibi rari e preziosi per la ristorazione di elevata qualità, anticipando i trend gastronomici internazionali. La società ha elaborato una proposta alimentare di eccellenza, con oltre 1.800 prodotti di prim'ordine, distribuiti da una rete commerciale di circa 80 agenti, per ispirare con le migliori materie prime gli operatori del food italiani ed esteri di alto profilo. Il Gruppo, con sede operativa in Italia, è presente ad Hong Kong, Dubai e New York. Conta circa 5.000 clienti, annoverando l'80% dei ristoranti stellati nei mercati di riferimento, e circa 100 fornitori strategici, supportati da una logistica efficiente a garanzia della freschezza e qualità. L&C è inoltre attiva sul canale diretto B2C tramite la piattaforma di e-commerce www.shoplongino.it. Le Azioni L&C sono quotate sul mercato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., con ISIN IT0005337073.



Per maggiori informazioni:

LONGINO & CARDENAL S.p.A.

Emittente

Paolo Barbieri – CFO & IR Manager

paolo.barbieri@longino.it

T: +39 029396851

Via A. Moroni, 8 - 20010 Pogliano Milanese (MI)

www.longinogroup.it

IR TOP CONSULTING

Investors & Media Relations

Domenico Gentile - Antonio Buoizzi

ufficiostampa@irtop.com

ir@irtop.com

T: +39 02 45473884

Via Bigli, 19 – 20121 Milano (MI)

www.irtop.com

INTEGRAE SIM

EGA & Specialist

Info@integraesim.it

T: +39 02 87208720

Via Meravigli 13 - 20123

Milano (MI)