

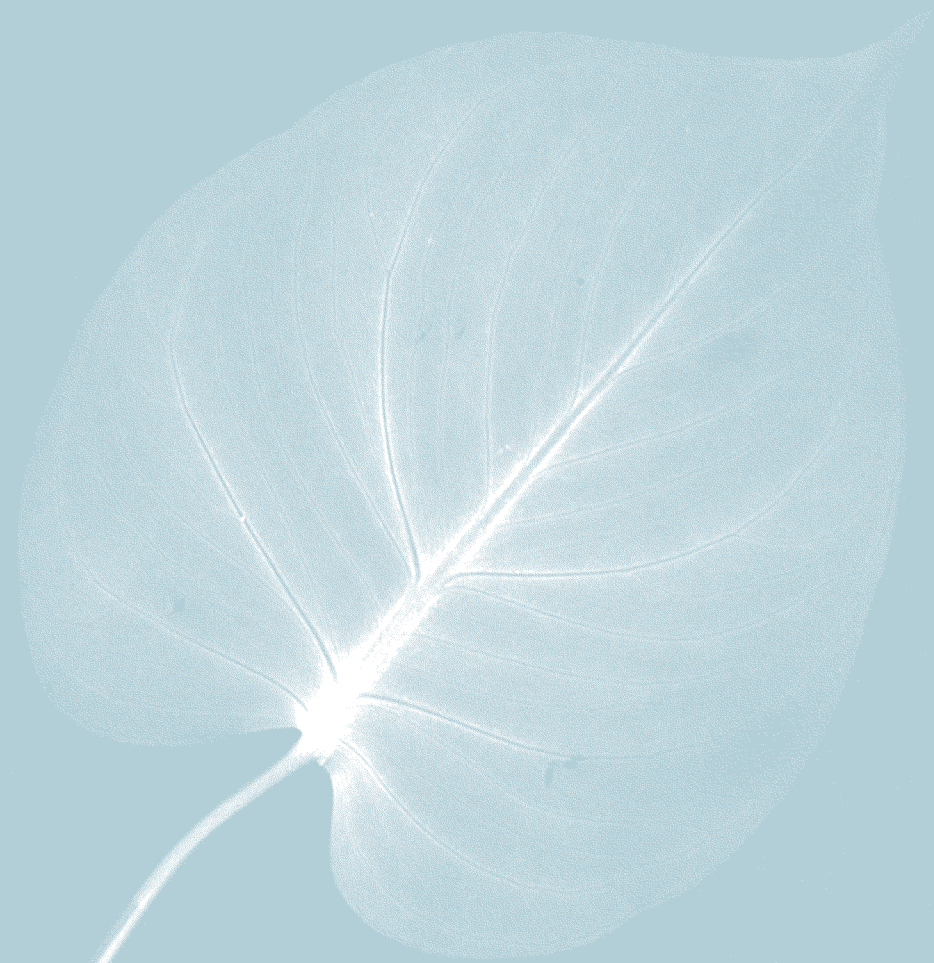
MAKE THE VISIBLE INVISIBLE



INDICE

ELICA S.P.A.	DICHIARAZIONE NON FINANZIARIA CONSOLIDATA 2018	4
7	Messaggio agli Stakeholder	
8	Come leggere la Dichiarazione Non Finanziaria del Gruppo Elica	
9	└─ Perimetro di rendicontazione	
10	LA NOSTRA IDENTITÀ	
12	La Visione	
13	I nostri Valori	
15	Profilo del Gruppo Elica	
35	Iniziative verso l'esterno	
38	La Catena di fornitura	
41	Il Sistema di <i>Governance</i>	
45	Composizione degli organi societari e valutazione delle <i>performance</i>	
49	Politiche retributive	
51	Definizione delle Strategie, degli Obiettivi e dei Valori del Gruppo: l'azione del Consiglio di Amministrazione	
53	Politiche di controllo dei conflitti di interesse	
55	Efficacia del Modello di <i>Risk Management</i>	
56	L'IMPRONTA SOSTENIBILE DI ELICA	
60	La direzione tracciata dalle nostre impronte	
64	Chi sono i nostri <i>Stakeholder</i>	
66	Diamo forma alla Sostenibilità di Elica	
70	Modifiche alla rendicontazione	

ELICA S.P.A.	INDICE	5
76	L'IMPRONTA SOSTENIBILE IN AMBITO ECONOMICO	
79	Il “peso” economico del Gruppo	
80	Sostenere l’Innovazione continua	
83	La gestione dei fornitori	
86	Lotta alla Corruzione	
91	L’impegno a prevenire comportamenti anti-competitivi	
92	L'IMPRONTA SOSTENIBILE IN AMBITO AMBIENTALE	
97	Design Eco-compatibile	
101	Consumi energetici ed emissioni	
106	Consumi di materiali	
108	Gestione dei rifiuti e acqua	
110	L'IMPRONTA SOSTENIBILE IN AMBITO SOCIALE	
112	Sostenere i nostri collaboratori	
118	└─ Pari opportunità e lotta alla discriminazione	
120	└─ Formazione	
123	└─ Salute e sicurezza	
126	└─ Relazioni industriali	
127	Sostenere i nostri Clienti e la Qualità	
131	└─ Tuteliamo il Cliente fornendo informazioni accurate	
135	└─ Tuteliamo la <i>Privacy</i> del Cliente	
136	Indice GRI	



MESSAGGIO AGLI STAKEHOLDER

1
Per “impronta sostenibile” si intende un metodo di analisi del sistema di gestione delle attività di un’organizzazione, che consente di definirne gli impatti economici, ambientali e sociali generati, attraverso degli specifici indicatori.

2
In Elica PB India Private Ltd. è stata introdotta come procedura a fianco di una policy dedicata.

Cari Stakeholder,

la storia di Elica è una storia non di parole ma di fatti e azioni volte alla Sostenibilità ed oggi, la nostra sfida è quella di raccontarvi in modo semplice, chiaro e coinvolgente, tutti gli effetti e i risultati che il Gruppo ha raggiunto in termini socio-economici e ambientali nei sistemi in cui opera e per gli Stakeholder che ne sono coinvolti.

Per Elica tendere all’eccellenza e al continuo miglioramento è una *forma mentis*, che ci ha guidato e ci guida ad incrementare costantemente la nostra consapevolezza nel gestire e nel misurare gli impatti sulla Sostenibilità. Vogliamo rendervi visibile ciò che non è immediatamente osservabile o tangibile ma che può sicuramente essere misurato e prendere forma, fino a tracciare la nostra **impronta sostenibile**¹.

Alcuni dei risultati più visibili del 2018 che vogliamo condividere con voi, riguardano: il miglioramento della Sicurezza dei nostri collaboratori, testimoniata da una forte riduzione degli infortuni; l’estensione di una nuova *anticorruption policy* a tutte le **società del Gruppo**² accompagnata da una capillare diffusione ed estesa formazione; l’incremento dell’*effort* sui progetti di Eco-Design del Packaging che hanno ridotto significativamente le emissioni indirette di CO₂ e l’adozione di un nuovo modello di Tutela della Privacy dei nostri clienti, diffuso attraverso l’adozione di nuove soluzioni tecnologiche, un *training* dedicato di tutte le funzioni aziendali e l’adozione di nuove e rigorose procedure di gestione dei dati.

Tuttavia vogliamo raccontarvi anche dei numerosi semi che sono stati piantati nel 2018 mediante l’avvio di molti progetti ed attività in cui stiamo già investendo risorse e sistemi e che genereranno risultati nel futuro per il Gruppo e per voi, consci della forza e dell’importanza di fare sistema con i nostri Stakeholder.

**Amministratore Delegato
Antonio Recinella**

COME LEGGERE LA DICHIARAZIONE NON FINANZIARIA DEL GRUPPO ELICA

La presente Dichiarazione non finanziaria consolidata del Gruppo Elica (nel seguito anche “Dichiarazione”) relativa all’esercizio che termina il 31 dicembre 2018, redatta secondo quanto previsto dal D. Lgs. 254/2016 in attuazione della Direttiva 2014/95/UE, contiene informazioni relative ai temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione, utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte dal Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell’impatto prodotto dalle stesse.

La presente Dichiarazione è stata redatta, come nella precedente rendicontazione relativa all’esercizio chiuso a dicembre 2017, in accordo con gli specifici principi e metodologie previste dai più recenti *standard* pubblicati nel 2016 dal Global Reporting Iniziative (nel seguito anche “GRI” o “GRI Standards”), autorevole organismo indipendente dedicato alla definizione di modelli e *standard* per il *reporting* non-finanziario.

L’ampiezza e la qualità della rendicontazione riflette il principio di materialità, elemento previsto dalla normativa di riferimento e caratterizzante gli standard GRI: i temi trattati all’interno della Dichiarazione sono quelli che, alla luce di un’attenta analisi di materialità, descritta di seguito, sono stati considerati rilevanti.

Per qualsiasi approfondimento o ulteriore informazione relativa al presente documento potete contattare la funzione Quality & Environment System Assurance inviando una e-mail all’indirizzo ehs@sicurezzapostale.it con oggetto “Dichiarazione non finanziaria”, o scrivendo a:

Elica S.p.A.
Via Ermanno Casoli 2,
60044 Fabriano
c.a. Quality & Environment System Assurance

o telefonando
al +39 0732 610 1

Perimetro di rendicontazione

³
*Ad eccezione della società Airforce
Germany Hochleistungs-
Dunstabzugssysteme GmbH*

Le informazioni qualitative e quantitative contenute nella Dichiarazione non finanziaria si riferiscono alla *performance* del Gruppo Elica (di seguito anche “il Gruppo”) per l’esercizio chiuso al 31 dicembre 2018. Per “Gruppo” si intendono la società capogruppo Elica S.p.A (di seguito anche “la Società”) e le società controllate, consolidate con metodo integrale nel bilancio **consolidato**³: Elicamex S.a. de C.V. (in breve Elicamex), Elica Group Polska Sp.z o.o (in breve Elica Group Polska), Airforce S.p.A. (in breve Airforce), Ariaфина Co. Ltd (in breve Ariaфина), Leonardo Services S.a. de C.V. (in breve Leonardo), Elica GmbH, Elica Inc, Elica PB India Private Ltd. (in breve Elica India), Zhejiang Elica Putian Electric Co., Ltd (in breve Putian), Elica Trading LLC (in breve Elica Trading), Elica France S.A.S. (in breve Elica France). La società tedesca Airforce Germany Hochleistungs-Dunstabzugssysteme GmbH, (in breve Airforce Germany) partecipata al 95% da Airforce S.p.A. non è inclusa nel perimetro di rendicontazione della presente Dichiarazione, poiché è stato prodotto il bilancio di liquidazione finale in data 26 gennaio 2018, pertanto non è stata operativa nell’esercizio rendicontato nella presente Dichiarazione ed è prevista la sua cancellazione dal Bollettino Federale tedesco entro l’estate del 2019.

Alcuni temi e indicatori possono avere un perimetro di rendicontazione differente rispetto a quello suddetto qualora questi siano stati valutati dal *management* come non rilevanti per specifiche società del Gruppo in considerazione delle attività svolte. In questo caso, nel testo, viene esplicitato chiaramente il perimetro di riferimento del tema/indicatore.



LA NOSTRA IDENTITÀ

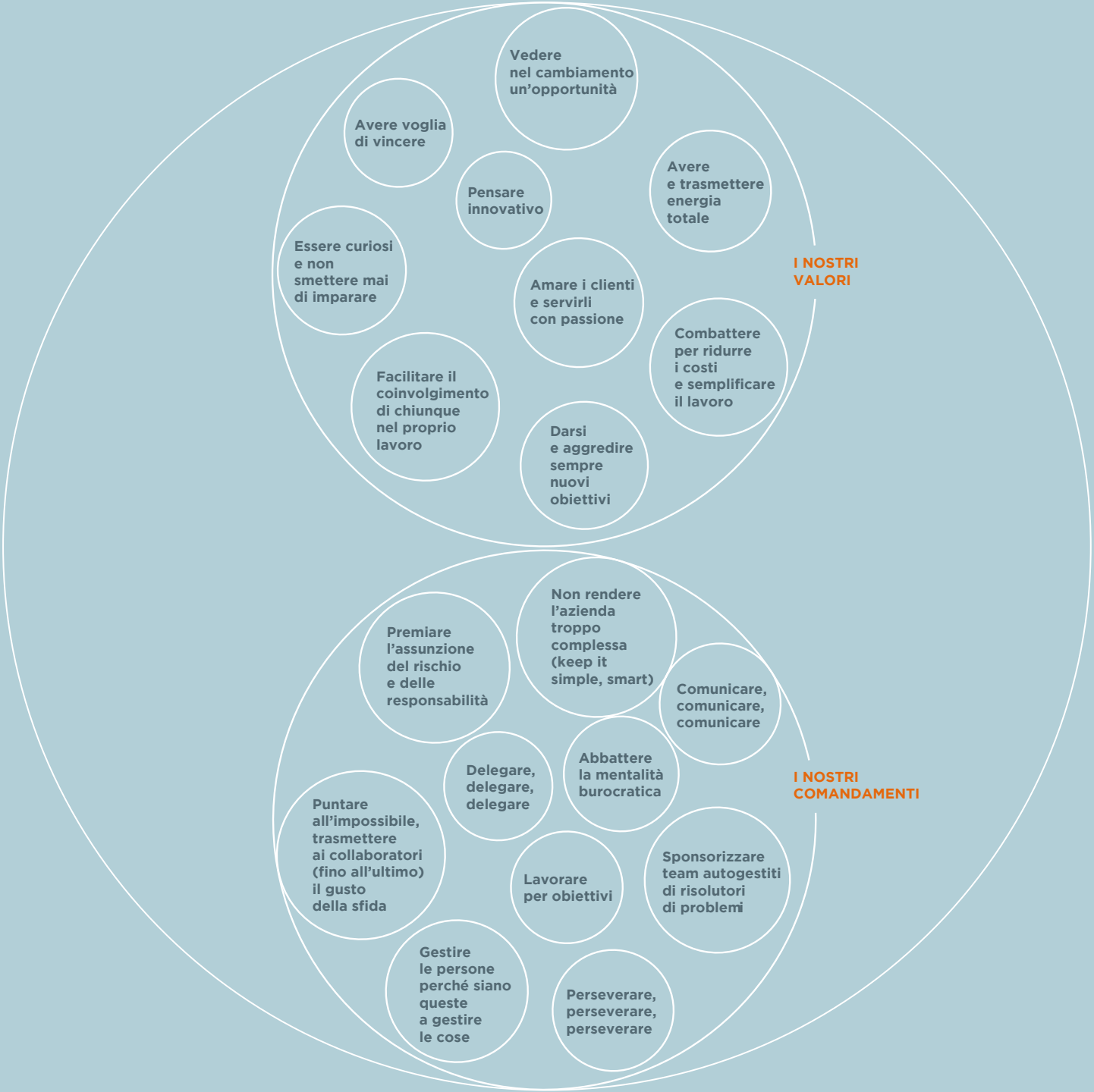
L'IDENTITÀ È IL FRUTTO
INVISIBILE DI CIÒ CHE PENSIAMO
E DI CIÒ CHE FACCIAMO
VISIBILE

LA VISIONE

PRENDERSI CURA DELLA QUALITÀ DELL'ARIA CON DESIGN E TECNOLOGIA. CREARE UN VALORE ECCEZIONALE PER I CONSUMATORI E I PROFESSIONISTI DELLA VENTILAZIONE E PURIFICAZIONE DELL'ARIA IN CASA.

I nostri Valori

I nostri Valori e Comandamenti sono i pilastri fondanti e distintivi della cultura condivisa dalle persone che sono parte del Gruppo Elica





PROFILO DEL GRUPPO ELICA

Elica, presieduta da Francesco Casoli e guidata dall'Amministratore Delegato Antonio Recinella è attiva nel mercato delle cappe da cucina sin dagli anni '70. Con 3.800 dipendenti e una produzione annua di oltre 20,9 milioni di pezzi, tra cappe e motori, il Gruppo si avvale di una piattaforma produttiva articolata in sette stabilimenti tra Italia, Polonia, Messico, India e Cina.

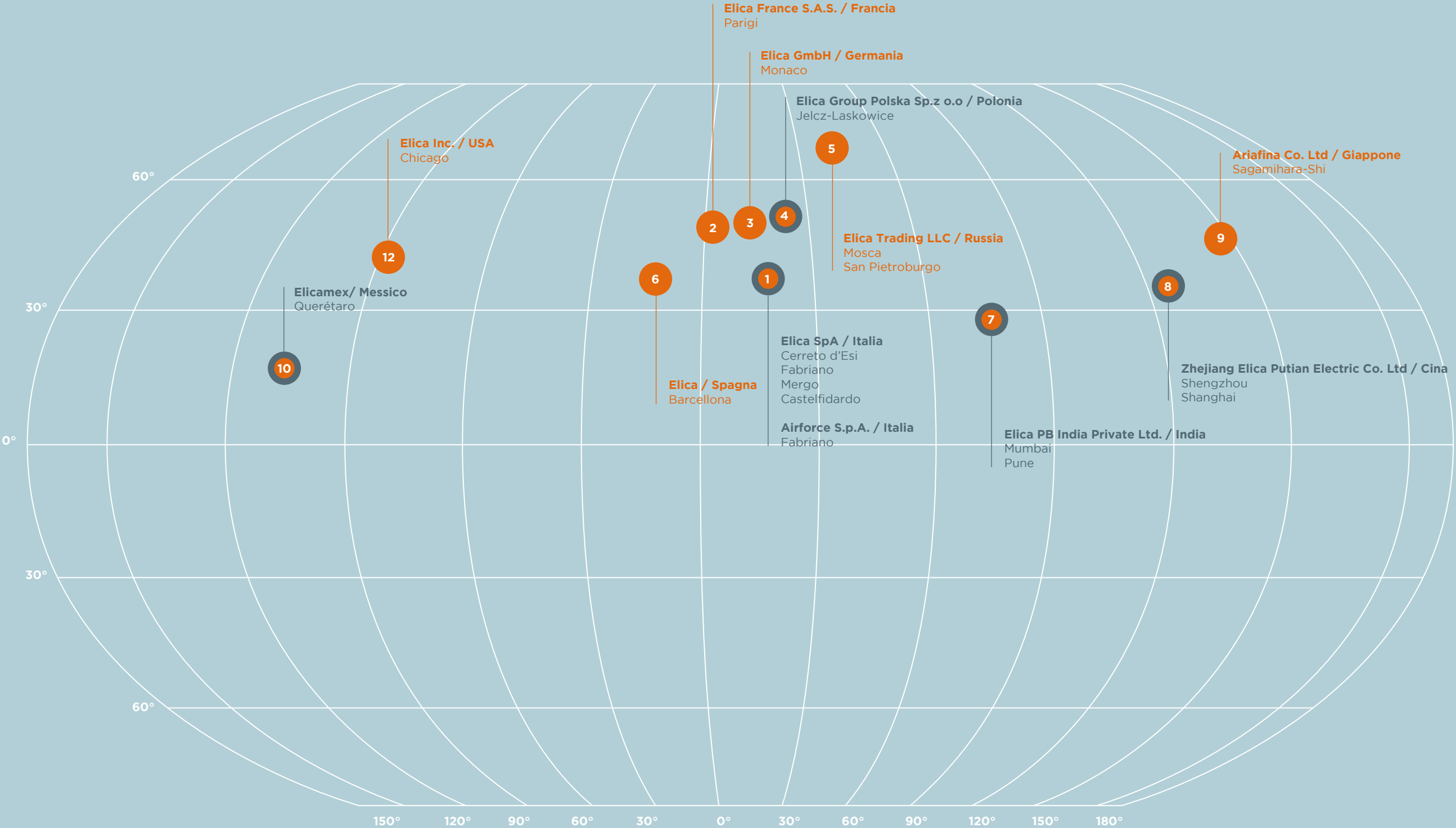
Le principali aree in cui opera il Gruppo Elica sono:

- 1** l'area cooking: progetta, produce e commercializza cappe da cucina ad uso domestico, sia a marchio proprio, sia attraverso i *brand* dei principali produttori internazionali di elettrodomestici e cucine (Whirlpool, Electrolux, IKEA, Indesit, Bosh-Siemens, Haier, ecc...), piani cottura e, per il mercato asiatico, sterilizzatori;
- 2** l'area motori: progetta, produce e commercializza motori elettrici per elettrodomestici, cappe e caldaie da riscaldamento ad uso domestico, con marchio FIME.

Quotata alla Borsa di Milano dal 2006 sul Mercato Telematico Azionario – segmento STAR – Elica è oggi *leader* mondiale in termini di unità vendute nel settore delle cappe ad uso domestico. FIME detiene una posizione di *leadership* in Europa nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per caldaie da riscaldamento e per elettrodomestici.

Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricerca dei materiali e tecnologie avanzate, che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono Elica sul mercato e le hanno consentito di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico, in grado di migliorare la qualità della vita.

- Direct Presence
- Production Network



Elica nel mondo

Il Gruppo Elica negli anni ha conquistato quote di mercato sempre maggiori e oggi è un vero *player* globale nel mercato di riferimento. È infatti *market leader* nel settore delle cappe e sta conquistando posizioni di *leadership* nel settore dei motori per caldaie da riscaldamento in Europa Occidentale e Orientale.

Europa

In Europa il Gruppo è presente in Italia, nella Regione Marche, dove hanno sede l'*headquarter* (a Fabriano, in provincia di Ancona, dove ha inizio la storia di Elica), gli stabilimenti produttivi, la sede centrale del laboratorio di ricerca e sviluppo e la controllata Airforce. È presente poi in Polonia, con Elica Group Polska, a Jelcz Laskowice, nel polo industriale di Wroclaw, uno dei più importanti dell'Est Europa; in Germania serve direttamente il mercato con Elica GmbH, in Spagna, con un'organizzazione dedicata che consente un efficace presidio del mercato e in Francia grazie alla recente apertura di Elica France nel centro di Parigi.

Americhe

Il Gruppo Elica è presente in Messico, a Querétaro, con Elicamex, sede produttiva e commerciale per l'America Latina e per il Nord America, in cui è situata anche Elica Inc., commerciale con sede a Chicago. La presenza in questo paese si inserisce nel progetto strategico, portato avanti dal Gruppo nel corso degli anni, di essere sempre più vicini ai clienti del mercato di riferimento per coglierne le nuove e importanti opportunità di crescita, sia nel *business OEM*⁴ che attraverso il lancio e lo sviluppo dei propri *brand*.

Asia

In Asia il Gruppo Elica è presente dal 2002, anno della *joint venture* con Fuji Industrial Co. Ltd., prima azienda produttrice di cappe aspiranti in Giappone, del quale dal 2006 Elica detiene il controllo. Dalla *joint venture* è nato Ariaфина, *brand* di riferimento per il mercato giapponese delle cappe di alta gamma. Nel 2005 Elica ha aperto uno *show room* nella principale via della moda di Osaka.

A maggio 2010 il Gruppo Elica è entrato nel mercato indiano costituendo una *joint venture* con l'imprenditore Pralhad Bhutada, dando così avvio all'attività di Elica PB India Ltd, situata a Pune, con l'obiettivo di produrre e commercializzare prodotti a marchio proprio e non, affidandosi al valore del *brand* e alle conoscenze tecnologiche del Gruppo Elica. L'ingresso in uno tra i più importanti mercati in Asia, caratte-

rizzato da tassi di crescita tra i più alti al mondo, si è rivelata una scelta vincente, grazie alla gestione del CEO, Pralhad Bhutada e a una strategia distributiva e di *marketing* efficace.

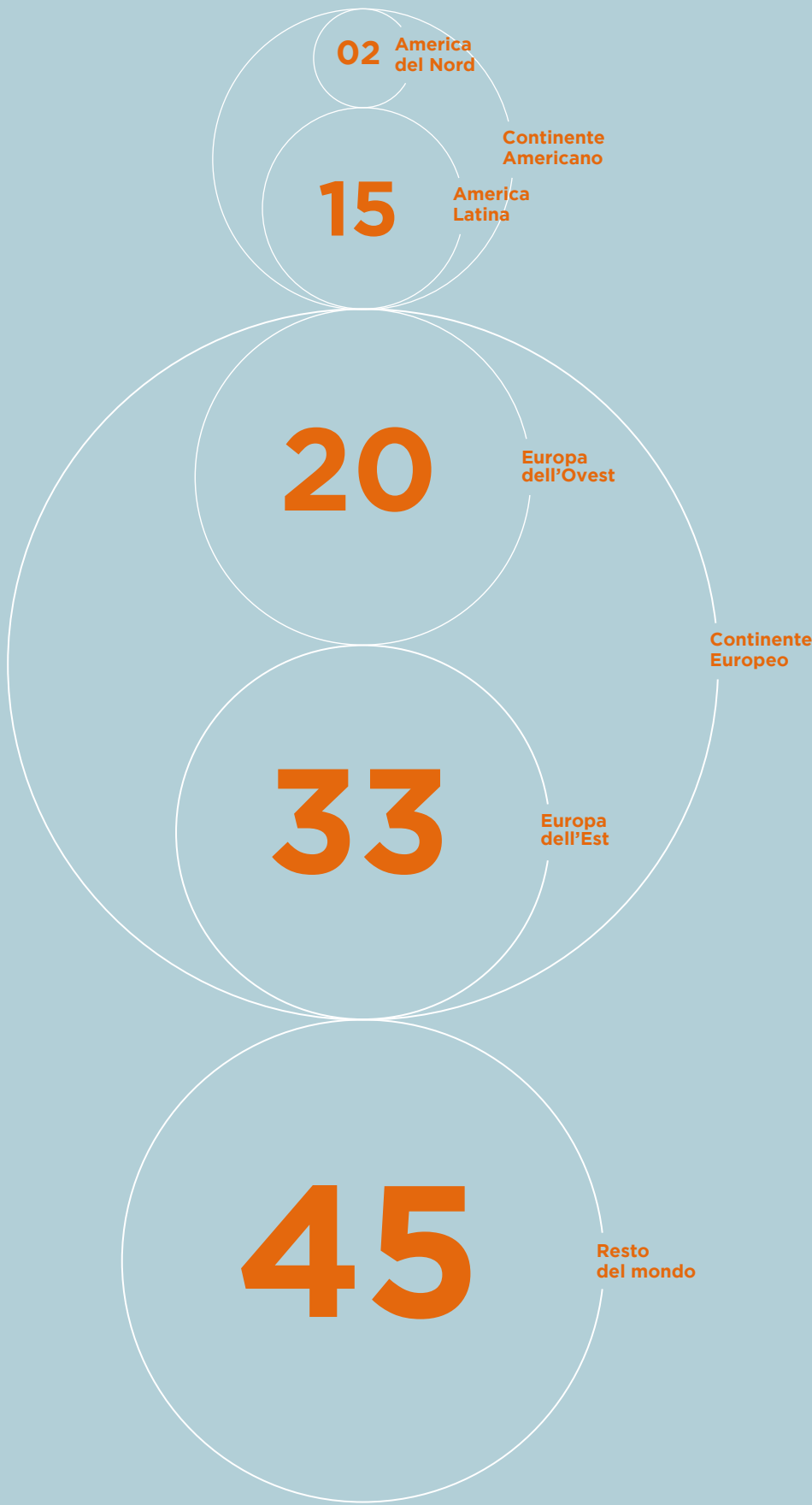
Il 10 settembre 2018 Elica S.p.A. ha ceduto a Whirlpool of India Limited il 33% del capitale sociale della controllata indiana Elica PB India Private Ltd. unitamente agli altri soci indiani di minoranza che ne hanno ceduto il 16%. Contestualmente al *closing* dell'accordo e all'acquisto della partecipazione, Whirlpool of India Limited ha siglato un accordo di distribuzione esclusiva di alcuni dei suoi prodotti del segmento *cooking* con Elica PB India Private Ltd al fine di accelerare lo sviluppo del proprio *business* sul mercato indiano, facendo leva sulla forza della struttura distributiva di Elica PB India che, negli ultimi 2 anni, ha costruito una rete capillare di negozi monomarca e tassi di crescita annuali superiori al 30%.

Nel 2010 Elica è entrata nel mercato cinese, primo mercato mondiale delle cappe, acquisendo la quota di maggioranza della società cinese Zhejiang Putian Electric Co. Ltd, proprietaria del marchio Puti, con il quale produce e commercializza cappe, piani a gas e sterilizzatori per stoviglie per il mercato locale. Putian dispone di una struttura produttiva di qualità e con ampie potenzialità di sviluppo. Lo stabilimento produttivo è situato a Shengzhou, uno dei più affermati distretti industriali cinesi degli elettrodomestici. Nel 2012 Elica ha ceduto a Fuji Industrial Co. Ltd. una quota pari al 3,24% del capitale sociale di Zhejiang Putian Electric Co. Ltd. L'operazione, che dimostra il ruolo strategico della presenza diretta in quest'area, ha consolidato e rafforzato i rapporti di cooperazione con il *partner* giapponese.

CSI (Comunità degli Stati Indipendenti)

Nel 2012 la Società ha rafforzato la sua presenza diretta in questo mercato, in cui è attiva attraverso i suoi marchi già dal 1995, acquisendo il 100% della società controllata Elica Trading LLC, che commercializza prodotti con marchi propri, quali Elica, Jet Air e Turboair. Elica Trading LLC, costituita nel 2011 e con sedi a San Pietroburgo e a Mosca, grazie ai suoi magazzini di stoccaggio serve direttamente una fitta rete di distribuzione nel territorio locale. L'organizzazione è in grado oggi di assicurare in questo mercato maggiore efficienza e qualità oltre che del prodotto anche del servizio offerto ai clienti e ai consumatori, grazie alla gestione diretta di una rete di assistenza tecnica.

⁴ Original Equipment Manufacturer



Geo-cluster
I paesi serviti a livello commerciale sono divisi in 5 principali *geo-clusters* per un totale di 115 nazioni. In particolare, il *cluster* Est-europeo comprende il perimetro geografico che si estende dai Balcani all'Unione Sovietica, inclusa la Turchia e le Ex Repubbliche Sovietiche. Il cluster "Resto del mondo" è composto da Africa, India, Cina, Australia, Medio-Oriente e dai paesi asiatici.

Con riferimento ai mercati di operatività, il Gruppo è presente in Europa, Comunità degli Stati Indipendenti, Asia e America. Oltre all'*headquarters* italiano, ha sedi commerciali in Spagna, Francia, Germania, Russia, Giappone, India e Stati Uniti, e alla fine del 2018 possiede sette stabilimenti produttivi situati: in Italia (Fabriano/Mergo/Castelfidardo), Polonia (Jelcz-Laskowice), India (Pune), Cina (Shengzhou) e Messico (Parque Industrial de Queretaro). Il Gruppo è presente a livello globale sia direttamente (attraverso i propri uffici commerciali) che indirettamente (contratti di distribuzione). Il fatturato del Gruppo si divide in 3 principali linee di *business*:

- produzione e vendita elettrodomestici a marchi terzi (rappresentante circa il 43% del fatturato)
- produzione e vendita elettrodomestici a marchi propri (rappresentante circa il 44% del fatturato)
- produzione e vendita di motori elettrici, utilizzati anche per uso interno (rappresentante circa il 13% del fatturato)

Si riportano di seguito i principali canali di distribuzione serviti per la vendita di prodotti a marchio proprio e il loro peso in relazione ai ricavi netti:

Produttori di cucine	43%
Grossisti	33%
Grande distribuzione	11%
Studi di Architettura & Interior Design	7%
Altri	5%



Marchi e prodotti

Cappe & Cottura

Elica

Il *brand* Elica nasce nel 1970 con una grande ambizione: portare il benessere dell'aria in tutte le cucine del mondo. Da oltre 40 anni le cappe a marchio Elica soddisfano milioni di clienti di tutto il mondo per design, affidabilità e innovazione. Ai prodotti che hanno contribuito a creare la storia del *brand* se ne aggiungono costantemente di nuovi e originali, frutto di un'assidua e vitale ricerca rivolta a innovare non solo l'estetica dei modelli ma l'intero processo produttivo.

Turboair

Diffuso in Italia e nei mercati dell'Estremo Oriente e della CSI (Comunità degli Stati Indipendenti), Turboair è il marchio che offre una gamma di prodotti di fascia media che si distinguono per qualità, originalità e cura dei materiali.

Ariafina

Il marchio, nato in seguito alla *joint venture* con Fuji Industrial Co. Ltd., produce cappe rivolte alla fascia più alta del mercato giapponese, dove si è affermato con successo. I prodotti Ariafina coniugano armoniosamente la migliore tecnologia nipponica con l'inconfondibile design italiano.

Arietta

Marchio distribuito nel Nord America, comprende una gamma di prodotti altamente competitivi che incarnano al meglio i valori della Società: affidabilità, funzionalità, estetica e qualità, in linea con la cultura italiana del design.

Jet Air

Il marchio storico del mercato russo è particolarmente apprezzato per la capacità dei suoi prodotti di rispecchiare i valori del Made in Italy, che si traducono in ottime prestazioni tecniche e grande pregio estetico.

Puti

Acquisito nell'ambito della *joint venture* cinese, Puti è uno dei brand del settore più presente nella provincia cinese e produce, oltre alle cappe, anche piani cottura e sterilizzatori per stoviglie. Le cappe Puti ricoprono le fasce media e alta del mercato cinese, offrendo prodotti competitivi, altamente funzionali e tecnologici, con una cura particolare del design di derivazione europea.

FIME

FIME identifica la divisione motori di del Gruppo Elica. FIME nel corso degli anni ha ampliato la sua presenza sul mercato fino ad affermarsi nel settore dei motori elettrici e sistemi ventilanti per elettrodomestici, riscaldamento domestico e refrigerazione commerciale. Tra i maggiori clienti vi sono i principali gruppi industriali di differenti settori tra cui Vaillant, Bosch, Viessmann, BDR Thermea, Riello, Ariston Thermo, Immergas, BSH, Miele, Whirlpool, Electrolux.

La Società ha maturato grande know-how non solo nella progettazione elettromeccanica dei motori elettrici ma anche nella progettazione elettronica e fluidodinamica che permettono oggi di offrire sistemi integrati per la movimentazione dell'aria.

In linea con le scelte di politica industriale del Gruppo Elica, anche FIME è orientata a una produzione attenta al benessere delle persone e dell'ambiente. I sistemi ventilanti a marchio FIME rispondono ai requisiti normativi di sostenibilità e riduzione dei consumi, in tutti i settori di applicazione.

Target setting
e modello di gestione

Gli obiettivi strategici del Gruppo, promossi dal *Top Management* di Elica e approvati dal Consiglio di Amministrazione, sono elaborati attraverso un processo di pianificazione che coinvolge tutte le aree gestionali, i mercati, gli enti centrali e i siti produttivi.

Il piano strategico di Gruppo (Budget, Piano Triennale) viene monitorato attraverso l’assegnazione e il controllo (mensile, trimestrale, annuale) dei *target* assegnati alle organizzazioni commerciali dedicate (Mercati, Canali **OEM**⁵ o Marchio Proprio, Divisione Motori), all’area Operations (Manufacturing, Logistica, World Class Manufacturing, Qualità e Acquisti), Ricerca e Sviluppo e alle funzioni di *staff* (Finance, **EHS**⁶, Risorse Umane, IT).

⁵
Original Equipment Manufacturer

⁶
Environment Health & Safety

Le società del Gruppo e numero di dipendenti
(esclusi i lavoratori interinali)

Dipendenti del Gruppo per Società	u.m.	2018	2017
Elica S.p.A	n°	1.158	1.172
Elicamex S.A. de C.V.		1	1
Elica Group Polska Sp.z o.o		620	681
Airforce S.p.A.		108	108
Ariafina Co. Ltd		0	0
Leonardo Services S.A. de C.V.		894	713
Elica GmbH		14	9
Elica Inc.		6	4
Elica PB India Private Ltd.		371	310
Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd		168	254
Elica Trading LLC		32	33
Elica France S.A.S.		11	8
Totale		3.383	3.293

Perimetro: Elica S.p.A., Elicamex S.A. de C.V., Elica Group Polska Sp.z o.o, Leonardo Services S.A. de C.V., Elica Inc., Zhejiang Elica Putian Electric Co.Ltd, Elica Trading LLC, Airforce S.p.A., Elica France S.A.S, Elica GmbH, Elica PB India Private Ltd

Il network economico
di ELICA

Associazione WCM

Nel 2009 Elica ha aderito all’Associazione World Class Manufacturing (WCM), organizzazione internazionale *no-profit* che riunisce aziende di diversi settori coinvolte nell’introduzione e sviluppo di un medesimo processo di cambiamento unificato.

Il WCM è un sistema di produzione strutturato e integrato che riguarda l’organizzazione della fabbrica nel suo complesso e ne promuove il miglioramento sistematico e duraturo attraverso la valutazione e la riduzione di ogni tipo di spreco o perdita, applicando metodi rigorosi e *standard* condivisi e coinvolgendo l’intera organizzazione in una logica di lavoro di *team*. Elica vuole applicare la logica WCM a tutta la catena del valore aziendale, intraprendendo un percorso di cambiamento che renda il processo logistico–produttivo più snello e veloce, senza sprechi e che tenga sotto stretto controllo la sicurezza dei lavoratori e del prodotto finito.

Per garantire il rispetto dei principi di salvaguardia dell’ambiente e della sicurezza nel luogo di lavoro da parte di ogni dipendente opera una specifica funzione organizzativa, l’Environment Health Safety. L’attenzione alle persone si traduce anche nell’attenzione alla sicurezza e alla salute. L’obiettivo è “la sicurezza prima di tutto”.

Principali attività svolte con Elica

Periodica verifica delle attività e degli obbiettivi prefissati.

Confindustria

Confindustria è la principale associazione di rappresentanza delle imprese manifatturiere e di servizi in Italia.

A Confindustria aderiscono volontariamente oltre 150mila imprese di dimensioni piccole, medie e grandi, per un totale di 5.439.370 addetti.

La *mission* dell’associazione è favorire l’affermazione dell’impresa quale motore della crescita economica, sociale e civile del Paese. In questo senso, definisce percorsi comuni e condivide - nel rispetto degli ambiti di autonomia e influenza - obiettivi e iniziative con il mondo dell’economia e della finanza, delle Istituzioni nazionali, europee e internazionali, della Pubblica Amministrazione, delle Parti Sociali, della cultura e della ricerca, della scienza e della tecnologia, della politica, dell’informazione e della società civile.

Il valore aggiunto di Confindustria è la sua rete che si dirama dalla sede centrale di Roma, alla Delegazione di Bruxelles, punto di riferimento per l'intero Sistema Italia presso l'Unione Europea, alle 220 Organizzazioni associate presenti sul territorio e nei vari settori. Principali attività svolte con Elica
Attività di consulenza: diritto del lavoro.

ASSONIME

ASSONIME è l'associazione fra le società italiane per azioni. Assonime nasce il 22 novembre del 1910 e, secondo l'art. 2 del suo statuto, ha per oggetto lo studio e la trattazione dei problemi che riguardano direttamente o indirettamente gli interessi e lo sviluppo dell'economia italiana. A tal fine l'associazione:

- opera per il miglioramento della legislazione industriale, commerciale, amministrativa e tributaria, con particolare riguardo alla disciplina delle società, anche in relazione all'andamento dell'attività produttiva;
- opera per l'elevazione culturale dell'ambiente economico e per la migliore conoscenza in Italia e all'estero dell'ordinamento giuridico e della situazione economica italiana, anche mediante pubblicazioni periodiche o monografiche;
- promuove la tutela degli interessi collettivi delle associate;
- comunica alle associate i provvedimenti legislativi e amministrativi, nonché informazioni su provvedimenti esteri di particolare rilievo, in materia industriale, commerciale, amministrativa e tributaria;
- effettua e promuove, anche in collegamento con altre istituzioni, studi e pubblicazioni in materia di diritto ed economia e cura la raccolta di dati e notizie che possano interessare le associate;
- fornisce alle associate chiarimenti ed istruzioni in materia di legislazione industriale, commerciale, amministrativa, tributaria e valutaria.

Principali attività svolte con Elica
Attività di relazioni istituzionali e *networking*

⁷
Italian Trade Agency. L'ICE è l'Agenzia della promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

Il Comitato Leonardo

Il Comitato Leonardo è nato nel 1993 su iniziativa comune di Confindustria, dell'ICE⁷ e di un gruppo d'imprenditori e uomini di cultura, tra i quali Gianni Agnelli e Sergio Pininfarina, con l'obiettivo di promuovere ed affermare la "Qualità Italia" nel mondo. Il nome di Leonardo, non a caso, riporta alla magica alchimia tra arte, scienza e tecnologia: tre forme d'espressione della capacità intellettuale dell'uomo che riflettono il successo del nostro Paese a livello internazionale.

Il Comitato associa oltre 160 personalità tra imprenditori, artisti, scienziati e uomini di cultura, desiderosi di condividere quest'obiettivo di valorizzazione dell'Italia e della sua originalità attraverso la realizzazione di eventi di alto profilo culturale ed economico. Nella sua attività il Comitato Leonardo ricorre alla collaborazione di tutti gli Organi Istituzionali che sono preposti alla promozione delle aziende italiane all'estero e alla loro internazionalizzazione. Ne fanno parte – inoltre – le più alte cariche dello Stato tra cui il Presidente del Consiglio dei Ministri, il Ministro degli Affari Esteri, il Ministro dello Sviluppo Economico e il Ministro per i Beni e le Attività Culturali. Nel 2017 le aziende associate al Comitato Leonardo hanno fatturato nel loro insieme oltre 321 miliardi di euro con una quota all'estero superiore al 53 per cento. Ciò conferma la vocazione internazionale dell'imprenditoria italiana ed il ruolo che il Comitato Leonardo svolge a favore del Sistema Paese dal 1993.

Confindustria e l'Agenzia ICE favoriscono le attività del Comitato, fornendo sostegno strategico e operativo a tutte le iniziative, sia in Italia che all'estero, volte a valorizzare al meglio ciò che l'Italia può offrire, creando sinergie tra produzione, arte, cultura e scienza.

AIDAF

L'Associazione Italiana delle Aziende Familiari – AIDAF è l'unica associazione che si occupa in maniera specifica delle tematiche riguardanti le aziende familiari piccole, medie e grandi, perché coinvolge tutti i componenti della famiglia imprenditoriale. L'associazione svolge essenzialmente tre insiemi di attività:

- formazione e responsabilizzazione dei componenti delle famiglie associate, siano essi coinvolti nella gestione operativa dell'azienda, giovani o anziani, avvicinando alle tematiche del *family business* anche la prima linea manageriale non familiare.

- progetti istituzionali nei confronti dei politici nazionali ed europei per il mantenimento e la formazione di un contesto normativo e regolamentare a favore delle aziende familiari, del loro sviluppo e della loro continuità nel tempo fra una generazione e quella successiva.
- scambio di esperienze attraverso l'organizzazione di momenti di incontro e scambio di idee per favorire la rete di contatti tra le famiglie imprenditoriali associate.

AIDAF è Chapter italiano di Family Business Network l'istituzione a livello internazionale che raccoglie 3.210 aziende familiari con più di 10.300 associati in 58 paesi nel mondo, consentendo un continuo scambio di esperienze e *best practice* internazionali per contribuire alla formazione delle nuove generazioni delle famiglie imprenditoriali.

Dal 2003 AIDAF sostiene la “Cattedra AIdAF – EY di Strategia delle Aziende Familiari” in memoria di Alberto Falck, presso l'Università Bocconi di Milano guidata dal Prof. Guido Corbetta, unico centro in Italia di formazione specifica di elevata qualità per affermare la rilevanza economica e sociale delle imprese familiari.

Dal 2005 AIDAF ha costituito, assieme all'Università Bocconi, il Gruppo Unicredit e la Camera di Commercio di Milano, l'Osservatorio AUB che monitora ed analizza le *performance* economiche e finanziarie delle aziende italiane di proprietà familiare sopra i 20 milioni di euro di fatturato, pubblicando un *report* annuale.

Nei programmi caratteristici dell'associazione vi è lo sviluppo di una serie di attività istituzionali che permettono di presidiare, attraverso tavoli di lavoro qualificati, un costante dialogo con le istituzioni e gli enti governativi italiani sulle tematiche vicine alle esigenze delle aziende associate – Fisco & Diritto Successorio, Corporate & Diritto Societario, Governance, Lavoro e Welfare –.

Attività di *networking*

Workshop Interattivi

Riunioni tra imprenditori e *manager* di aziende associate che si confrontano su tematiche di impresa, nelle quali, a fianco di due associati o *manager* di imprese associate, un moderatore conduce la discussione, allo scopo di aprire ed arricchire il dibattito, coinvolgendo la platea. Per rendere efficaci e interattivi questi incontri ci si avvale di strumenti di coinvolgimento come il voto in sala o il live *twitting*, a fronte di domande specifiche.

Incontri a Cuore Aperto

Riunioni strettamente private dedicate agli associati in cui i relatori raccontano con sincerità e trasparenza temi delicati di esperienze vissute in prima persona riguardo il binomio famiglia e impresa ma non solo, ad esempio la “convivenza” con un socio finanziario, le accortezze per un'acquisizione di successo o gli errori da evitare e così molto ancora. La delicatezza dei temi trattati in questi incontri, che sono strettamente a porte chiuse, permette di favorire uno scambio di esperienze franco e costruttivo per riflettere e maturare ispirazioni in modo da intervenire con serenità ed ottimismo nel proprio contesto.

Ex-Ex: *Exchange Experience*

Riunioni con imprenditori, *manager* di imprese italiane a respiro internazionale o *manager* di multinazionali, con la finalità di un confronto tra realtà italiane e di altri paesi su specifici temi vicini alle esigenze degli associati che possono coinvolgere **FBN**⁸, il *network* internazionale, o enti ed istituzioni governative.

Principali attività svolte con Elica

Relazioni istituzionali e attività di *networking*.

8
Family Business Network



9 Consiglio Nazionale delle Ricerche

ISTAO

L'Istituto Adriano Olivetti è una delle Scuole di formazione manageriale più longeve d'Italia. È stato fondato nel 1967 dall'economista Giorgio Fuà con la collaborazione della Fondazione Olivetti, il Social Science Research Council e l'appoggio del **CNR**⁹.

L'Istituto, per formare i numerosi allievi, che ogni anno si iscrivono ai propri percorsi manageriali, si ispira da sempre alla figura dell'imprenditore *leader*, culturalmente e civilmente impegnato, quale è stato appunto Adriano Olivetti promuovendo lo sviluppo dell'imprenditorialità intesa come impegno morale e capacità operativa.

Il metodo che utilizza è basato sulla sperimentazione e l'esperienza in azienda nella convinzione che il miglior modo di apprendere sia confrontarsi con la realtà operativa e professionale. La formula dell'apprendere producendo prevale su quella dell'apprendere ascoltando lezioni.

Principali attività svolte con Elica

Elica è socio sostenitore di ISTAO con l'obiettivo di co-progettare con l'istituto percorsi ad hoc rivolti ai propri *manager* o selezionare giovani allievi di Master rivolti a neolaureati, in via preliminare rispetto ad altre aziende.

ISTUD

La Fondazione ISTUD è la prima *Business School* indipendente in Italia. Dal 1970 lavora nel campo della formazione manageriale e della ricerca sul *management*, organizzando percorsi interaziendali e programmi di formazione su misura per manager e professionisti di tutte le funzioni e settori e Master Post laurea rivolti a giovani di talento selezionati su tutto il territorio nazionale.

Principali attività svolte con Elica

Elica è *partner* di ISTUD con l'obiettivo di selezionare persone che siano state formate attraverso metodi innovativi con focus sul digitale e uno stretto collegamento con un *network* qualificato di manager e aziende nazionali e multinazionali. Questa *partnership* fornisce anche ad Elica la possibilità di iscrivere i propri *manager* ai programmi dei Master ISTUD che sono **costantemente aggiornati e allineati** con le nuove sfide del mercato del lavoro e con le trasformazioni in atto nelle organizzazioni, nel *business* e nella società.

Il *network* di settore di ELICA e del Gruppo

Elica S.p.a. è membro del CFI - Cluster Tecnologico Nazionale “Fabbrica Intelligente” un’associazione di *stakeholder* (imprese, università, centri di ricerca e associazioni imprenditoriali) attivi nel settore del *manufacturing* avanzato. Il CFI è riconosciuto come propulsore della crescita economica sostenibile dei territori dell’intero sistema economico nazionale, favorendo l’innovazione e la specializzazione dei sistemi manifatturieri nazionali.

Le principali aree di attività sono: automazione, efficienza e sostenibilità industriale, innovazione nei processi produttivi e valorizzazione delle risorse umane nel *plant* produttivo.

Inoltre, Elica S.p.a. è parte del “Cluster Marche Manufacturing- Industrial Innovation Center” come membro dell’organismo di gestione e controllo.

È anche membro di APPLIA Italia e Europa - Associazione Produttori Elettrodomestici. APPLIA contribuisce al rafforzamento della competitività e dello sviluppo sostenibile dei produttori del settore e ha l’obiettivo di trasmettere tutte le conoscenze necessarie per progettare prodotti innovativi, sostenibili (efficienti dal punto di vista energetico) e ad alte prestazioni.

Gli associati, aderendo al “Codice di condotta”, garantiscono ai propri clienti e consumatori finali la scientificità dei dati prestazionali del prodotto (espressi nel catalogo e nel sito *web* del produttore) frutto di un processo di *testing* strutturato e in linea con le normative europee.

Elica S.p.a. è anche membro del *working group* “Cappe” in veste di Capogruppo in Italia e di Technical Advisor in Europa.

Relativamente alla divisione Motori, Elica S.p.a. è membro di EVIA – European Ventilation Industry Association, l’associazione dei produttori e *stakeholder* legati all’industria della ventilazione *indoor* residenziale e non.

EVIA promuove l’applicazione di sistemi di ventilazione ad alta efficienza energetica con un’elevata considerazione per gli aspetti relativi alla salute e al comfort, che garantiscano una buona qualità dell’aria interna, il rispetto dei regolamenti europei, promuovendo la *circular economy* e la connettività (Internet of Things application).

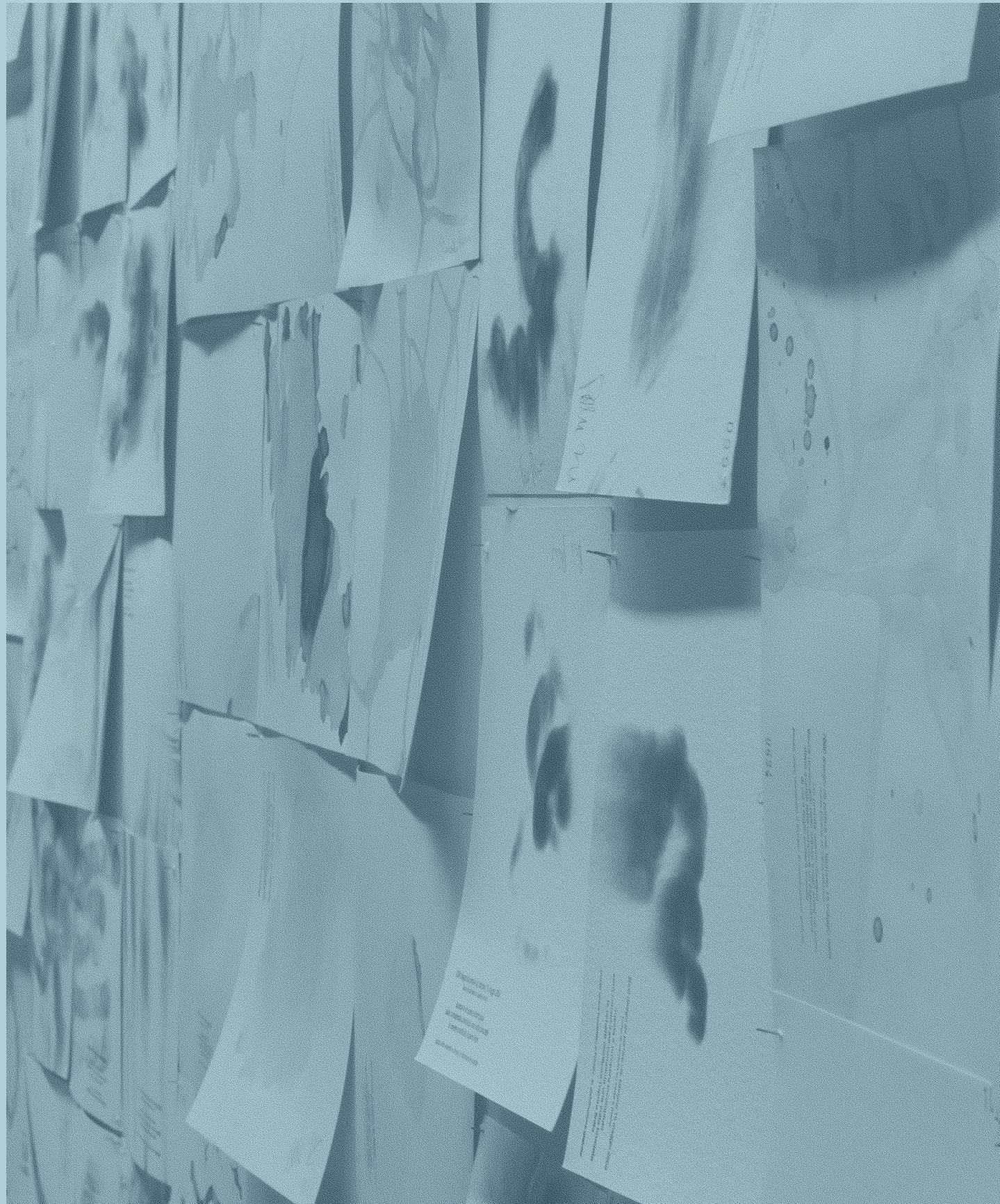
È inoltre membro dei seguenti *working group*: Residential, Non-Residential, Fans, Ventilation 2030 e Connectivity.

Elica è membro di ASSOTERMICA, l’associazione che in Confindustria rappresenta i produttori italiani di apparecchi e componenti per impianti termici.

I principali obiettivi dell’associazione sono la promozione dell’efficienza energetica e della tutela dell’ambiente nel rispetto delle direttive europee.

Elicamex è membro dell’AERI (Asociación de Ejecutivos de Relaciones Industriales) che ha lo scopo di aggiornare *survey* relativamente ai salari, comunicare aggiornamenti riguardo le leggi sul lavoro, aggiornare le aziende sulle nuove *best practice* e sviluppare un network reginale tra le aziende del territorio.

Airforce è fondatrice e sostenitrice dell’Associazione *no-profit* “Made in Fabriano Academy” (con sede in Fabriano) che ha lo scopo di promuovere le attività produttive fabrianesi e sostenerne la riconoscibilità ed il valore.



INIZIATIVE VERSO L'ESTERNO

Di seguito sono descritte le principali iniziative alle quali Elica partecipa attraverso liberalità.

Fondazione Ermanno Casoli

La Fondazione Ermanno Casoli (FEC), nata nel 2007 in memoria del fondatore di Elica, promuove iniziative in cui l'arte contemporanea diventa uno strumento didattico e metodologico capace di migliorare gli ambienti di lavoro e di innescare processi innovativi, ponendosi come obiettivo quello di favorire il rapporto tra il mondo dell'arte e quello delle aziende.

Pioniera nell'indagare le potenzialità del dialogo fra arte e industria, la FEC si è affermata in Italia come modello di riferimento all'avanguardia nel campo della formazione aziendale attraverso l'arte contemporanea, proponendo attività sempre più strutturate e specializzate, in grado di far interagire questi due mondi nel rispetto dei reciproci obiettivi.

Alla base delle attività della FEC c'è la convinzione che l'arte contemporanea, in quanto attivatrice di pensiero, contribuisca a rompere i paradigmi tradizionali del sapere comune, permettendo alle persone che si avvicinano ad essa di prendere confidenza con uno stato mentale ed emotivo che porta al manifestarsi di una possibilità inattesa.

Questo rende l'arte contemporanea uno strumento particolarmente adatto a creare contesti esperienziali aperti e innovativi. La FEC promuove progetti che fanno dialogare arte e organizzazioni aziendali affinché si possano innescare originali processi di innovazione che stimolano la creatività e rafforzano il lavoro di squadra.

Le opere d'arte che compongono la Elica Corporate Collection sono il frutto dell'interazione tra dipendenti ed artisti di fama internazionale. Questa particolare quanto specifica raccolta di opere è stata inserita nel volume Global Corporate Collection (2015), dedicato alle 100 più belle collezioni d'arte aziendale nel mondo.

Tutte le attività promosse dalla FEC trovano in Elica l'incubatore ideale in cui sperimentarne processi e risultati, affinché possano essere successivamente applicati in altri contesti.

**Centro Educativo Iris Garden**

Iris Garden è un centro educativo bilingue italiano/inglese per bambini da tre a sei anni. Punto d'incontro di sensibilità differenti, famiglie, educatori, imprese del territorio fabrianese, Iris Garden è un'iniziativa di elevato valore sociale al servizio delle nuove generazioni. Il centro nasce da un'idea di Francesco Merloni, con il sostegno di Ariston Thermo ed Elica ed è gestito dalla Mosaico cooperativa sociale.

L'iniziativa esprime una grande valenza sociale e visione strategica per le nuove generazioni. Il centro, gestito da docenti madrelingua inglese e italiane, rappresenta un luogo dove i bambini potranno sviluppare le capacità cognitive e acquisire le competenze necessarie a diventare bilingue in un contesto di totale immersione nella lingua inglese. L'iniziativa mira a favorire l'accesso, per i bambini da 3 a 6 anni, a un'istituzione educativa fortemente radicata sul territorio e all'avanguardia, basata su un approccio pedagogico nato in Italia e riconosciuto a livello globale (Reggio Children Approach) e su una didattica bilingue (italiano/inglese), che insieme favoriscono, già dalla prima infanzia, un percorso di crescita e di formazione positivo.

Elica ritiene che non si può promuovere eccellenza concentrandosi esclusivamente sull'ambito aziendale, ma anche rendendo eccellenti i contesti territoriali in cui l'azienda si sviluppa. Per questo il Gruppo si impegna a favorire lo sviluppo di strumenti ed azioni legate al raggiungimento del benessere sia nell'ambiente di lavoro che nel contesto sociale.

LA CATENA DI FORNITURA

L'organizzazione Logistica a livello globale del Gruppo Elica ha la responsabilità di gestire l'intero flusso di attività operative che vanno dalla ricezione dell'ordine alla consegna del prodotto al cliente. Svolge un ruolo di coordinamento a livello centralizzato che garantisce il pieno allineamento di tutti i processi coinvolti con le strategie di Gruppo e ne promuove la standardizzazione e il miglioramento continuo. A fronte delle due principali divisioni di *business*, Cooking e Motori, l'organizzazione centrale ha strutture dedicate.

Le principali aree di attività sono:

- Customer Demand e Gestione delle Scorte di prodotto finito e Supporto per i clienti a marchio proprio e a marchio di terzi;
- Master Planning Schedule per gli stabilimenti di produzione e fornitori;
- Material Management e gestione dei fornitori logistici in collaborazione con la funzione Acquisti, sia per la produzione che per l'introduzione di nuovi prodotti;
- Trasporto, Stoccaggio e Distribuzione;
- Processi e miglioramento continuo dei sistemi con focus sugli strumenti di *Information Technology* e sulle piattaforme di gestione globale (SAP, Air SIOP, Air Factory, etc.).

La gestione delle scorte di prodotto finito e del servizio al cliente avviene dall'*headquarter* o indirettamente / funzionalmente attraverso le varie sedi locali.

La coesistenza di un'anima B2B (prodotti a marchio di terzi) e B2C (prodotti a marchio proprio) è una caratteristica importante e distintiva del Gruppo che implica la coesistenza di due modelli di gestione diversi: il primo legato all'ordine diretto del cliente di prodotti a marchio di terzi (make-to-order) e il secondo guidato da modelli di previsione della domanda di prodotti a marchio proprio (make-to-stock).

Per servire il segmento B2C la nostra organizzazione distributiva è suddivisa per regioni (Italia, Germania, Francia, Russia, Nord America, etc.) e di conseguenza all'interno dell'organizzazione vi è un *team* dedicato per ogni area geografica.

La distribuzione dei prodotti avviene sia direttamente dal magazzino di primo livello situato in prossimità degli impianti di produzione, sia dal magazzino di secondo/terzo livello situati localmente nelle varie aree geografiche.

L'elevata varietà e complessità della gamma di prodotto comporta la gestione di circa 630 diversi fornitori situati in tutto il mondo. Circa il 40% dell'attuale spesa per acquisti di materiali e componenti proviene da Low Cost Country (Cina, Polonia, Messico etc.) mentre il restante 60% proviene da fornitori dell'area EMEA.

La divisione Motori produce circa il 30% dei prodotti per auto-consumo, ovvero sono utilizzati per le cappe vendute dal Gruppo stesso (produzione *captive*) e il 70% per clienti esterni.

La produzione di motori per clienti esterni è suddivisa in 3 principali segmenti:

- Ventilazione (30% dei pezzi prodotti)
- Elettrodomestici (35% dei pezzi prodotti)
- Riscaldamento (35% dei pezzi prodotti)

Per questa divisione, l'organizzazione distribuisce i motori ai clienti di tutto il mondo direttamente dal magazzino di primo livello.



IL SISTEMA DI GOVERNANCE

Elica S.p.A. è una società per azioni, strutturata secondo il modello tradizionale di *governance*. Dal novembre 2006, Elica S.p.A. è quotata al Mercato Telematico e Azionario di Borsa Italiana S.p.A. al segmento STAR ed adotta un modello di *governance* in linea con i principi contenuti nel Codice di Autodisciplina di Borsa Italiana S.p.A. (“Codice di Autodisciplina”), cui la Società aderisce.

La famiglia Casoli esercita indirettamente il controllo sulla Elica S.p.A. attraverso la Fintrack S.p.A., socio di maggioranza della FAN S.r.l., a sua volta socio di maggioranza di Elica S.p.A.. Francesco Casoli, che è titolare della maggioranza del capitale sociale di Fintrack S.p.A., esercita indirettamente il controllo di diritto sulla Società, ai sensi dell’articolo 93 del Testo Unico.

Elica S.p.A. non è soggetta ad attività di direzione e coordinamento ai sensi degli articoli 2497 e seguenti del Codice Civile. Il socio di maggioranza, FAN S.r.l., non realizza un’attività di direzione nei confronti della Società, poiché, a prescindere dall’esercizio del proprio diritto di voto in sede assembleare, non predispone i programmi finanziari, produttivi o strategici della Società, la quale è amministrata da un Consiglio di Amministrazione deputato ad impartire le direttive operative della stessa. Inoltre, il Consiglio di Amministrazione della Società, seppur presieduto da Francesco Casoli in qualità di Presidente esecutivo, ha provveduto a nominare un *Chief Executive Officer* indipendente per la gestione operativa ordinaria. La Società, pertanto, realizza le proprie operazioni a seguito di un processo decisionale assolutamente autonomo e non condizionato; ha autonoma capacità decisionale nei rapporti con la clientela e i fornitori e gestisce autonomamente la propria tesoreria in conformità all’oggetto sociale.

Al Consiglio di Amministrazione sono attribuiti i più ampi poteri per la gestione della Società incluso il potere di indirizzare e di valutare l’adeguatezza del sistema di controllo. Il Consiglio, peraltro, definisce la natura e il livello di rischio compatibile con gli obiettivi strategici della Società, includendo nelle proprie valutazioni tutti i rischi che possono assumere rilievo nell’ottica della sostenibilità etica ed economica nel medio-lungo periodo.

La nomina del Consiglio di Amministrazione avviene tramite voto di lista ai sensi della legge e dello Statuto. In particolare, l’artico-

lo 16 dello Statuto, al quale si rinvia, stabilisce i criteri di nomina e per la sostituzione dei Consiglieri.

All'interno del Consiglio sono istituiti due Comitati: il Comitato per le Nomine e la Remunerazione e il Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità.

Il Comitato per le Nomine e la Remunerazione, composto attualmente da tre amministratori indipendenti, ha funzioni di natura propositiva ed istruttoria, quali: (i) formulare pareri al Consiglio di Amministrazione relativamente alla dimensione e composizione dello stesso; (ii) proporre candidati allo stesso Consiglio; e (iii) presiedere il processo di successione degli amministratori esecutivi assicurando la *compliance* al Codice di Autodisciplina.















Il Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità, composto anch'esso da tre amministratori indipendenti, svolge a sua volta funzioni di natura propositiva ed istruttoria in linea con quelle previste dal Codice di Autodisciplina; ha un ruolo di supporto nelle valutazioni e nelle decisioni del Consiglio di Amministrazione relative al sistema di controllo interno e di gestione dei rischi nonché in quelle relative all'approvazione delle relazioni finanziarie periodiche. Previa delibera del Consiglio di Amministrazione, il Comitato si esprime, inoltre, sulle Operazioni con Parti Correlate ai sensi della Procedura per le Operazioni con Parti Correlate adottata dalla Elica S.p.A. e disponibile sul sito *web* delle Società.

Al Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità è stata attribuita anche una funzione propositiva e consultiva nei confronti del Consiglio di Amministrazione in conformità al D. Lgs. 254/2016 in applicazione della normativa Comunitaria in materia di rendicontazione non finanziaria, per tale intendendosi i processi, le iniziative e le attività tese a presidiare l'impegno della Società per lo sviluppo sostenibile lungo la catena del valore. A titolo esemplificativo e non esaustivo, il Comitato:

- esamina e valuta: (i) le politiche di sostenibilità volte ad assicurare la creazione di valore nel tempo per la generalità degli azionisti e per tutti gli altri *stakeholder* in un orizzonte di medio-lungo periodo, nel rispetto dei principi di sviluppo sostenibile; (ii) gli indirizzi, gli obiettivi, e i conseguenti processi di sostenibilità e la rendicontazione di sostenibilità sottoposta annualmente al Consiglio di Amministrazione;
- esamina le iniziative di sostenibilità eventualmente sottoposte al Consiglio di Amministrazione;

- esprime, su richiesta del Consiglio, un parere su altre questioni in materia di sostenibilità.

La funzione di controllo, viene esercitata, peraltro, dal Collegio Sindacale, la cui nomina avviene tramite voto di lista ai sensi della legge e dello Statuto. In particolare, l'articolo 24 dello Statuto, al quale si rinvia, stabilisce i criteri di nomina e per la sostituzione dei Sindaci. Per ulteriori approfondimenti sulla *governance* societaria, sul sistema di nomina e sulle attività svolte dal Consiglio di Amministrazione e dai Comitati si rimanda alle successive sezioni, allo Statuto Sociale e alla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari pubblicati sul sito della Società.

Composizione Consiglio di Amministrazione di Elica S.p.A.	 	2 consiglieri esecutivi uomini Presidente Esecutivo Amministratore Delegato
	  	3 consiglieri indipendenti donne
	 	2 consiglieri indipendenti uomini
		1 consigliere non esecutivo uomo
Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità	 	2 consiglieri indipendenti uomini
		1 consiglieri indipendenti donna
Composizione Collegio Sindacale di Elica S.p.A.	 	2 membri uomini effettivi
		1 membro donna effettivo

COMPOSIZIONE
DEGLI ORGANI
SOCIETARI
E VALUTAZIONE
DELLE
PERFORMANCE

Il Consiglio di Amministrazione della Società si compone di amministratori esecutivi, non esecutivi e indipendenti dotati di adeguata competenza e professionalità. Attualmente il Consiglio di Amministrazione, nominato in data 27 aprile 2018 e che resterà in carica fino all’approvazione del bilancio al 31 dicembre 2020, è composto da otto membri:

- 2 consiglieri indipendenti uomini;
- 3 consiglieri indipendenti donne;
- 2 consiglieri esecutivi uomini (il Presidente Esecutivo e l’Amministratore Delegato);
- 1 consigliere non esecutivo uomo.

Si evidenzia che, tenendo anche conto della composizione della compagine sociale, Elica promuove primariamente la scelta di candidati indipendenti al fine della maggior tutela degli *stakeholder*.

All’interno del Consiglio di Amministrazione è assicurata un’adeguata esperienza in materia contabile, finanziaria, di gestione dei rischi e di sostenibilità ai fini di una consapevole pronuncia sulla dichiarazione di carattere non finanziario ex D. Lgs. 254/2016.

La funzione di controllo viene svolta in Elica dal Collegio Sindacale, composto da tre membri effettivi e due supplenti, di cui due membri di genere femminile, uno in qualità di sindaco effettivo e uno in qualità di sindaco supplente.

Elica, inoltre, su proposta del Comitato per le Nomine e per la Remunerazione, si è dotata di una “Politica per la diversità” nella quale vengono declinati i criteri di diversità generalmente adottati in materia di composizione degli organi sociali, tra i quali: l’età, il genere, il percorso formativo e professionale, anche al fine di assicurare, in occasione della nomina o della sostituzione di amministratori, la candidatura di profili per quanto possibile diversi.

Ad ulteriore tutela degli *stakeholder* per la nomina degli organi sociali viene adottato il meccanismo del voto di lista. Hanno diritto di presentare liste gli azionisti che, da soli o insieme ad altri, rappresentino almeno il 2,5% del capitale sociale ovvero la diversa percentuale minima prevista o consentita dalla normativa vigente. Dalla lista che abbia ottenuto il secondo numero dei voti (“Lista di Minoranza”), purché non collegata in alcun modo con la lista che abbia ottenuto il maggior numero di voti (“Lista di Maggioranza”), viene tratto: (i) per quanto riguarda la nomina del Consiglio di Amministrazione, un am-

ministratore, in persona del candidato indicato con il primo numero nella lista medesima; (ii) per quanto riguarda la nomina del Collegio Sindacale, vengono tratti, in base all’ordine progressivo con il quale sono elencati nelle sezioni della lista, un membro effettivo e l’altro membro supplente. La Presidenza del Collegio Sindacale spetta alla persona indicata al primo posto della Lista di Minoranza.

Per approfondimenti sulla politica per la diversità, così come sulla composizione degli Organi Sociali, sui processi e sui criteri di rispettiva nomina, nonché sui poteri attribuiti agli amministratori esecutivi si rimanda alla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari e allo Statuto sociale.

INDICATORI
DI PERFORMANCE

Consiglio di Amministrazione di Elica S.p.A.

Nome e cognome	Età	Genere	Incarico	Esecutivo	Indipen- dente	Eventuali altre cariche all'interno del Gruppo
Francesco Casoli	57	M	Presidente Esecutivo	SI	NO	Amministratore in Ariaфина
Antonio Recinella	50	M	C.E.O.	SI	NO	Amministratore in società controllate
Gennaro Pieralisi	80	M	Consigliere		NO	-
Elio Cosimo Catania	72	M	Consigliere		SI	-
Davide Croff	71	M	Consigliere		SI	-
Cristina Finocchi Mahne	53	F	Consigliere		SI	-
Barbara Poggiali	55	F	Consigliere		SI	-
Federica De Medici	46	F	Consigliere		SI	-

Composizione del Consiglio di Amministrazione

Età	u.m.	2018 Uomo	Donna	Totale	2017 Uomo	Donna	Totale
inferiore a 30 anni	n°	-	-	-	-	-	-
tra i 30 e i 50 anni		1	1	2	2	2	4
superiore ai 50 anni		4	2	6	4	-	4
Totale		5	3	8	6	2	8

Il Comitato per le Nomine e la Remunerazione è attualmente composto da Elio Cosimo Catania, in qualità di Presidente, Davide Croff e Barbara Poggiali; mentre il Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità è attualmente composto da Davide Croff, in qualità di Presidente, Elio Cosimo Catania e Cristina Finocchi Mahne.

Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità

Nome e cognome	Età	Genere	Incarico	Esecutivo	Indipendente	Eventuali altre cariche all'interno del Gruppo
Elio Cosimo Catania	72	M	Consigliere	NO	SI	-
Davide Croff	71	M	Consigliere	NO	SI	-
Cristina Finocchi Mahne	53	F	Consigliere	NO	SI	-

Nota: Le date prese a riferimento sono 31.12.2017 e 31.12.2018

Composizione del Collegio Sindacale di Elica S.p.A.

Età	u.m.	2018 Uomo	Donna	Totale	2017 Uomo	Donna	Totale
inferiore a 30 anni	n°	-	-	-	-	-	-
tra i 30 e i 50 anni		1	-	1	-	1	1
superiore ai 50 anni		1	1	2	2	-	2
Totale		2	1	3	2	1	3

Nota: Le date prese a riferimento sono 31.12.2017 e 31.12.2018

Elica è consapevole del fatto che il corretto funzionamento e l'adeguata composizione degli organismi preposti alla guida delle società sono considerati sempre più determinanti per l'equilibrio e la stabilità dei mercati finanziari e, rappresentando un fattore di garanzia per gli *stakeholder*, sono elemento centrale per la creazione e la conservazione del valore aziendale. L'evoluzione normativa, le iniziative di autoregolamentazione e la prassi internazionale pongono l'accento sulla necessità di adeguatezza nel tempo degli organi di *governance* delle società, a tutela degli *stakeholder*. L'attività di autovalutazione del Consiglio di Amministrazione e dei suoi Comitati, prevista tra l'altro anche dal Codice di Autodisciplina, si colloca in questo ambito e rappresenta un'occasione per creare valore per la propria organizzazione. Sulla base di tale premessa, Elica, ogni anno, prevede un processo di autovalutazione o *board evaluation* che consiste in un'analisi strutturata del funzionamento, della dimensione e della composizione del Consiglio di Amministrazione e dei suoi Comitati tenendo anche conto di elementi quali le caratteristiche professionali, di esperienza (anche manageriale) e di genere dei suoi componenti, nonché della loro anzianità di carica. Tale processo nasce con l'obiettivo di stimolare i consiglieri stessi a individuare una serie di vettori su cui muoversi per migliorare la qualità della *governance*. In Italia questo processo è attualmente previsto dal Codice di Autodisciplina per le società quotate. È comunque indispensabile che il Consiglio di Amministrazione si interroghi sulle proprie *performance* identificando possibili aree di miglioramento finalizzate non solo ad incrementare l'efficienza della squadra nel suo complesso ma anche a favorire lo sviluppo dei singoli nella creazione di valore aziendale, facendo leva sulle capacità e professionalità presenti. In particolare, nel 2018, il Consiglio di Amministrazione di Elica ha effettuato il proprio processo di autovalutazione annuale riferito al 2017, avvalendosi del supporto esterno di GC Governance Consulting. Per la *board evaluation* relativa al Consiglio in carica, realizzata anch'essa dalla GC Governance Consulting e riferita all'esercizio 2018, nonché per il relativo esito si fa rinvio alla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari.

Il Consiglio di Elica tiene conto del risultato dell'autovalutazione per programmare le proprie politiche di *governance* e nella redazione della relazione dell'organo amministrativo all'assemblea sul rinnovo dello stesso, nella quale è contenuta l'indicazione dei profili la cui presenza in Consiglio è ritenuta opportuna.

POLITICHE RETRIBUTIVE

La remunerazione degli amministratori e, in particolar modo, di quelli che rivestono cariche esecutive, rappresenta un meccanismo di incentivo e controllo fondamentale per assicurare l'integrità e l'efficacia dei meccanismi di governo societario. Tali politiche retributive si pongono l'obiettivo di supportare il raggiungimento della strategia del Gruppo e sono strumento essenziale per assicurare l'allineamento tra gli interessi degli *shareholder* e quelli del *management*. Il sistema di remunerazione si inserisce inoltre in un quadro più ampio di sistemi volti ad attrarre motivare, soddisfare e trattenere le risorse più adatte ad assicurare il successo dell'azienda.

Valorizzazione delle persone e pari opportunità, da sempre presenti nella cultura organizzativa di Elica, sono la base "etica" su cui sono stati costruiti i sistemi retributivi.

Relativamente agli strumenti utilizzati, la "politica annuale delle remunerazioni" contenuta nella relazione sulla remunerazione del Gruppo, alla quale si rimanda, definisce in maniera organica la politica retributiva e la sua attuazione all'interno della Società, con riferimento ai componenti degli organi di amministrazione e ai dirigenti con responsabilità strategiche.

Il sistema di remunerazione di Elica, sempre più orientato ai principi del Codice di Autodisciplina, rappresenta un fondamentale strumento idoneo a:

- attrarre, trattenere e motivare una comunità di donne e uomini dotata di elevate qualità professionali
- riconoscere le responsabilità dei propri manager e premiare i risultati raggiunti
- allineare l'agire del management con gli interessi degli azionisti
- promuovere la creazione del valore nel medio-lungo periodo
- rispettare i principi di valorizzazione delle persone.

Con riferimento ai dirigenti con responsabilità strategica tali finalità sono raggiunte attraverso il collegamento di una parte significativa della retribuzione al raggiungimento di obiettivi di *performance* preventivamente indicati e determinati attraverso sia l'utilizzo di piani di "management by objectives" (MBO) che di *long-term incentive* (LTI).

Per gli altri *executive*, nonché per molti *professional*, la remunerazione variabile si basa sul "management by objectives" e per tutti vi è un collegamento con la *Personal Behaviors Review policy* (PBR¹⁰).

¹⁰
Il processo PBR (*Performance Behaviours Review*) costituisce il principale processo di valutazione e di *People Development* del Gruppo Elica.

Con riferimento alle remunerazioni fisse, esse vengono definite in funzione dei contenuti e del *benchmark* di mercato per ciascun ruolo e ponderando l’eventuale competenza professionale e la *seniority*.

In Italia, sia per Elica che per Airforce, trova applicazione la disciplina del contratto collettivo nazionale di lavoro dell’industria metalmeccanica e dell’installazione di impianti, oppure quello dei Dirigenti dell’Industria.

Per un approfondimento sulle politiche e i criteri di determinazione della remunerazione si rimanda alla Relazione sulla Remunerazione del Gruppo pubblicata sul sito *internet* del Gruppo.

INDICATORI
DI PERFORMANCE

Rapporto tra la maggior compensazione
e la compensazione mediana totale

Ratio	u.m.	2018	2017
Italia	n°	45,26	38,31
Francia		3,37	3,21
Germania		2,50	1,99
Americhe		32,74	17,51
Polonia		9,40	8,41
Russia		16,99	11,77
Cina		34,91	63,05
India		107,36	46,00

Perimetro: Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp.z o.o, Leonardo Services S.a. de C.V., Elica France S.A.S, Elica GmbH, Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd, Elica Trading LLC, Airforce S.p.A. Elica PB India Private Ltd.

DEFINIZIONE
DELLE STRATEGIE,
DEGLI OBIETTIVI
E DEI VALORI DEL
GRUPPO: L’AZIONE
DEL CONSIGLIO DI
AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione ha un ruolo fondamentale nel determinare e perseguire gli obiettivi strategici della Società. Lo Statuto sociale gli riconosce, di fatto, i più ampi poteri per la gestione della Società: ha la facoltà di compiere tutti gli atti e le operazioni che ritiene opportune per l’attuazione ed il raggiungimento dell’oggetto sociale, fermo restando quanto attribuito dalla legge all’Assemblea dei soci o derivante da specifiche autorizzazioni previste dallo Statuto sociale.

Il Consiglio di Amministrazione nell’ambito dei poteri ad esso attribuiti:

- esamina e approva i piani strategici, industriali e finanziari della Società e del Gruppo monitorandone periodicamente l’attuazione;
- definisce il sistema di governo societario della Società e la struttura del Gruppo;
- definisce la natura e il livello di rischio compatibile con gli obiettivi strategici della Società, includendo nelle proprie valutazioni tutti i rischi che possono assumere rilievo nell’ottica della sostenibilità nel medio-lungo periodo dell’attività della stessa;
- valuta l’adeguatezza dell’assetto organizzativo, amministrativo e contabile della Società nonché delle controllate aventi rilevanza strategica predisposto dagli amministratori delegati, con particolare riferimento al sistema di controllo interno e di gestione dei rischi;
- valuta il generale andamento della gestione, tenendo in considerazione, in particolare, le informazioni ricevute dagli organi delegati, nonché confrontando, periodicamente, i risultati conseguiti con quelli programmati;
- delibera in merito alle operazioni della Società e delle sue controllate, quando tali operazioni abbiano un significativo rilievo strategico, economico, patrimoniale o finanziario per la Società stessa ovvero quando gli amministratori esecutivi ritengano opportuno il coinvolgimento del Consiglio, pur non trattandosi di operazioni significative. Le delibere consiliari di Elica S.p.A. relative alle operazioni di società controllate trovano giustificazione altresì nella necessità di autorizzare espressamente le operazioni di maggior rilievo o comunque alcune decisioni che debbano essere approvate, per normativa applicabile o statutaria, dai soci di queste.

Inoltre, vengono riservate alla competenza del Consiglio tutte le decisioni non rientranti tra le competenze attribuite specificamente agli amministratori delegati. Le decisioni che per materia o per importo non rientrano nella delega degli amministratori esecutivi, sono quelle che, indirettamente, il Consiglio ha ritenuto essere di particolare rilievo strategico, economico, patrimoniale o finanziario.

Per maggiori dettagli si rinvia allo Statuto della Società e la Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari.

POLITICHE DI CONTROLLO DEI CONFLITTI DI INTERESSE

Elica S.p.A. aderisce alle disposizioni codicistiche e normative applicabili che mirano ad evitare che vengano prese decisioni da parte di persone in conflitto di interessi. A termini di statuto, gli organi delegati riferiscono al Consiglio di Amministrazione ed al Collegio Sindacale sulle operazioni nelle quali essi abbiano un interesse, per conto proprio o di terzi. Inoltre, in coerenza con le disposizioni del Codice di Autodisciplina, gli amministratori non esecutivi apportano le loro specifiche competenze alle discussioni consiliari, contribuendo all'assunzione di decisioni consapevoli e prestando particolare cura alle aree in cui possono manifestarsi conflitti di interesse.

Elica garantisce l'indipendenza delle decisioni anche grazie ad un Consiglio composto da cinque amministratori indipendenti su otto. Il contributo degli amministratori indipendenti permette al Consiglio di valutare con sufficiente indipendenza di giudizio i casi di potenziale conflitto di interessi della Società e quelli degli azionisti di controllo.

Elica si è altresì dotata di un Codice Etico di gruppo secondo il quale il personale della stessa deve evitare ogni situazione o attività che possa condurre a conflitti di interesse con Elica o che potrebbero interferire con la loro capacità di prendere decisioni imparziali nell'interesse della Società.

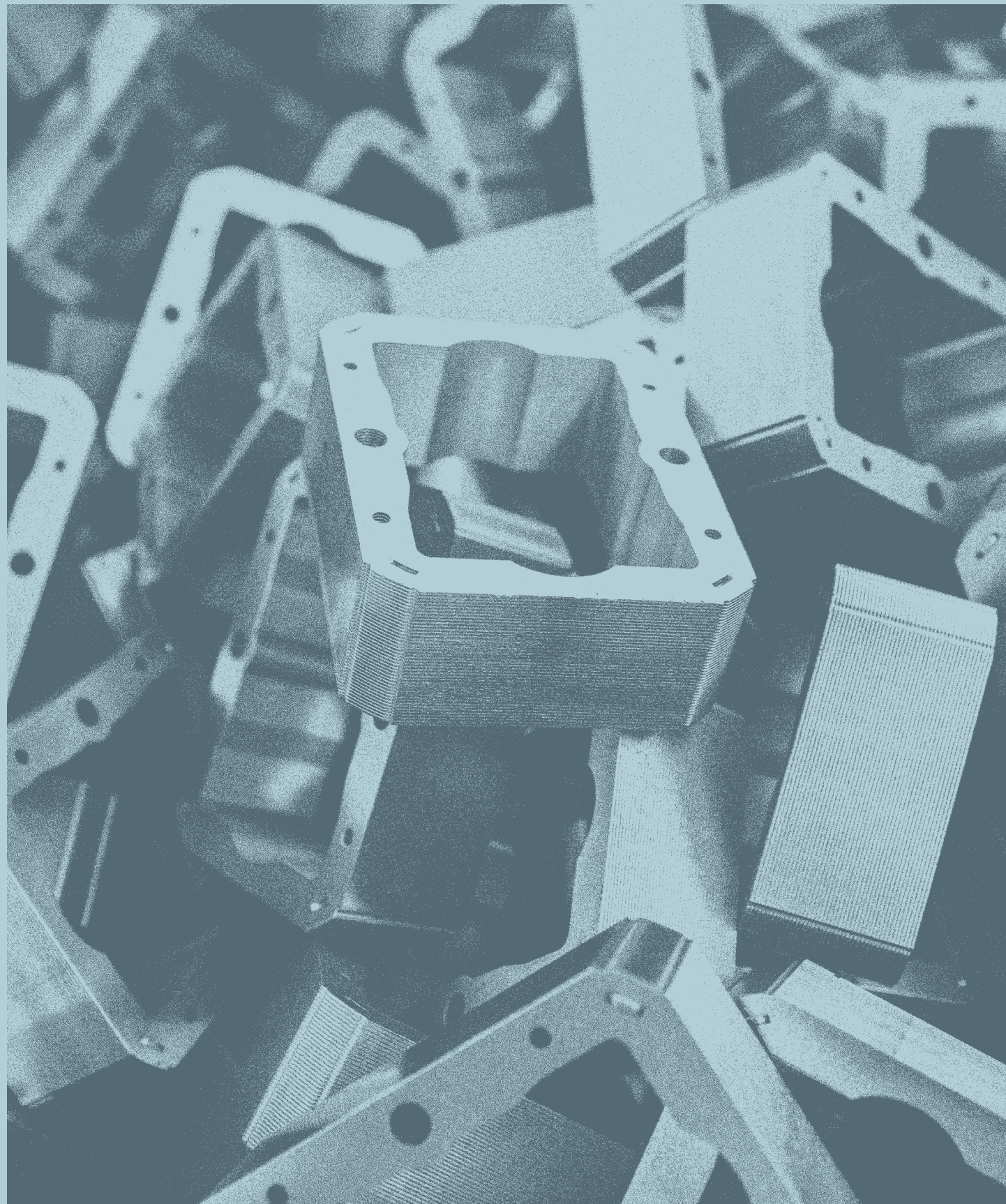
Inoltre, Elica ha adottato una Procedura che disciplina le operazioni con Parti Correlate, disponibile sul sito di *corporate* al quale si rinvia. Tale procedura prevede peraltro che, qualora un componente del Comitato risulti essere Parte Correlata o correlato alla controparte dell'operazione oggetto di parere, deve portare a conoscenza degli altri componenti tale circostanza e deve astenersi, da quel momento, dall'accedere alle informazioni riguardanti l'operazione e dal rilascio del parere. In tal caso, il parere deve essere sottoscritto da entrambi i componenti non correlati.

Elica detiene, ed aggiorna sistematicamente, un *database* che contiene l'elenco delle parti alla stessa correlate. Tale *database* viene condiviso all'interno del Gruppo al fine di individuare e gestire eventuali operazioni con parti correlate nel rispetto dei processi volti ad evitare che vengano prese decisioni da soggetti in conflitto di interessi.

Non ricorrono situazioni di *interlocking directorate*, ai sensi dell'articolo 2.C.6. del Codice di Autodisciplina.

Nel bilancio della Società viene data *disclosure* delle operazioni effettuate da Elica con parti correlate, in linea con i principi contabili applicabili.

In generale, a presidio e a mitigazione del conflitto di interessi nelle società del Gruppo, la funzione di controllo è separata dalla funzione di gestione e vengono rispettate le norme locali in materia.



EFFICACIA DEL MODELLO DI RISK MANAGEMENT

Una corretta valutazione dei rischi ed un efficace sistema di prevenzione e monitoraggio degli stessi rappresentano un fattore di garanzia per gli *stakeholder*. Per questo, seppur in Elica non esista una funzione aziendale dedicata specificamente al “*risk management*”, ogni *manager* è chiamato a valutare e gestire i possibili rischi cui è esposta la relativa funzione, di fatto assicurando il monitoraggio sull’intero perimetro aziendale e di Gruppo.

Di fondamentale importanza è l’attività svolta dalla funzione Internal Audit finalizzata all’assistenza al Consiglio di Amministrazione e al Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità, nonché al *management* aziendale, proprio nell’adempiere ai compiti di individuazione, prevenzione, controllo e gestione dei rischi. La funzione Internal Audit, che non è responsabile di alcuna attività operativa, riporta al Consiglio di Amministrazione. Nel 2018 la funzione di Internal Audit è stata svolta dalla società Protiviti S.r.l., società di consulenza *leader* nell’analisi e progettazione di modelli di *governance* e organizzazione e controllo.

L’attività nell’ambito della prevenzione e gestione dei rischi è in linea con il piano di *audit* approvato dal Consiglio di Amministrazione, il quale riceve sistematicamente aggiornamenti sull’attività svolta per il tramite del Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità.

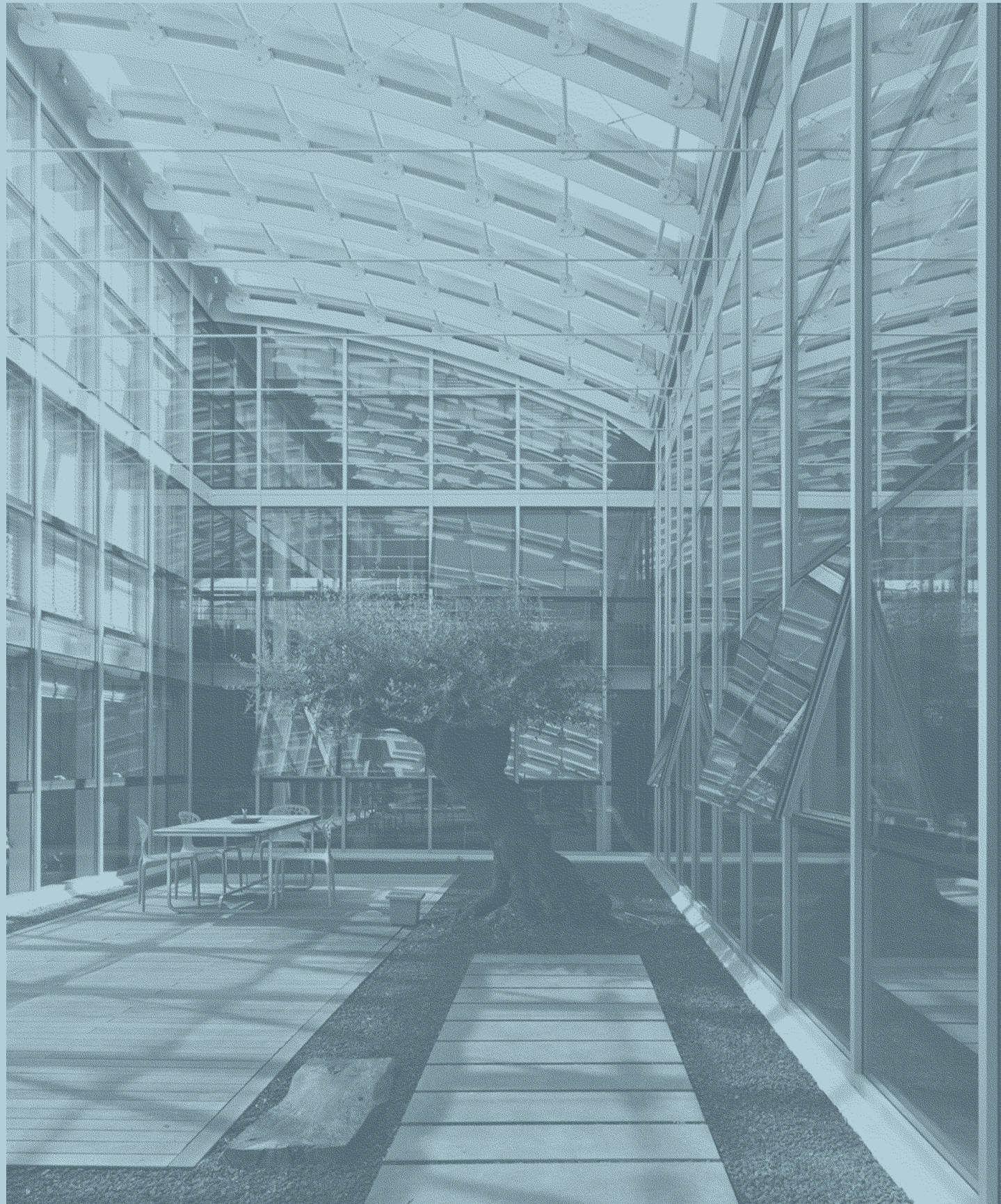
Il Consiglio di Amministrazione, coadiuvato dal Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità, dalla funzione Internal Audit, delle funzioni aziendali competenti e dell’Organismo di Vigilanza, svolge una fondamentale e primaria funzione nella definizione e valutazione del sistema di controllo interno e della politica di prevenzione e gestione dei rischi.

Per maggiori approfondimenti si rinvia alla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Societari.



L'IMPRONTA SOSTENIBILE DI ELICA

L'ANALISI
DI MATERIALITÀ
È LA CHIAVE
DI LETTURA
DELL'IMPRONTA
SOSTENIBILE
DI OGNI AZIENDA.



Per rappresentare in maniera chiara e completa quali sono i contenuti del valore sociale e ambientale generato dal Gruppo e come il suo agire sia volto a monitorare e gestire al meglio la sua impronta sostenibile, occorre anzitutto chiarire cosa si intende per impronta sostenibile.

L'**impronta sostenibile** è un metodo di analisi del sistema di gestione delle attività di un'organizzazione, che consente di definirne gli **impatti economici, ambientali e sociali** generati, attraverso degli specifici indicatori.

Una corretta misurazione del contenuto e del contorno degli effetti delle attività dell'organizzazione è un passo imprescindibile per andare sempre più a fondo e acquisire una gestione sempre più consapevole di una dimensione così strategica del Gruppo Elica.

La centralità della persona e dell'*habitat* sociale e ambientale in cui vive è quindi al centro dello sviluppo delle strategie del Gruppo che, in un percorso continuamente teso all'eccellenza, intende valorizzare e perseguire quanto più possibile una crescita sostenibile, ritenuta un fattore strategico di generazione di valore sociale, ma anche economico, di lungo periodo.

LA DIREZIONE TRACCIATA DELLE NOSTRE IMPRONTE

Misurare, valutare, delineare di anno in anno la nostra *performance* in termini di sostenibilità ci ha permesso di maturare maggior consapevolezza sul percorso tracciato, passo dopo passo, dalle nostre impronte sostenibili. La direzione di questo percorso è resa evidente al Gruppo e a tutti i suoi *stakeholder* dalla somma dei miglioramenti qualitativi/quantitativi della gestione delle attività e delle riduzioni di impatto e di rischio socio-ambientale che ne derivano di cui sotto vogliamo fare un breve quadro.

- Nel corso del 2018 il Gruppo ha provveduto ad effettuare una mappatura dettagliata e sistematica degli *stakeholder* in relazione al loro ruolo. La mappatura è stata svolta con il contributo di tutto il *Top Management* mediante una serie di interviste valutando i rischi e le opportunità dell'interazione continua con i propri *stakeholder*, preoccupandosi di identificare anche le diverse modalità di comunicazione e dialogo in modo da renderle sempre più appropriate, non solo nel breve ma anche nel medio e lungo periodo. L'organizzazione è così in grado non solo di pianificare azioni e modalità per affrontare i rischi e le opportunità individuati ma anche di monitorarne gli effetti in considerazione dell'importanza dell'impatto reale o potenziale sulla Sostenibilità del Gruppo.
- Nel ciclo di rendicontazione dell'esercizio 2018, il Gruppo ha introdotto il metodo dell'Analisi di Materialità dei temi da rendicontare: un metodo che permette una sistematica e ripetibile valutazione della rilevanza esterna ed interna delle tematiche etiche ed ambientali inerenti nello specifico al Gruppo Elica, al fine di dare piena e chiara rappresentazione degli impatti economici, ambientali e sociali materiali.
- Il Consiglio di Amministrazione nominato il 27 aprile del 2018, si è arricchito di professionalità altamente qualificate e con comprovata esperienza in materia di valutazione ed analisi della sostenibilità. Questo ha permesso di garantire un puntuale e competente apporto, del più alto organo di gestione del Gruppo, nella direzione e nella rendicontazione dei temi e degli impatti in termini di sostenibilità.

- L'alta capacità di generare innovazione ha un rilevante valore strategico nel medio-lungo periodo sia in termini economici che in termini sociali. L'attività viene gestita centralmente dalla capogruppo attraverso una funzione dedicata (Elica Technology Readiness Level), composta da 10 persone nel biennio rendicontato. Nel 2018 si è quasi raddoppiato il numero dei progetti innovativi generati che hanno trovato effettiva implementazione nel *business* del Gruppo, passando da 7 nel 2017 a 13 nel 2018. Il potenziale di questo lavoro risiede tuttavia nell'aver raddoppiato anche il numero di progetti di innovazione sviluppati, che rappresentano comunque un patrimonio di conoscenze che non ha ancora trovato un'effettiva applicazione ma può avere un grande potenziale futuro. Anche il tasso delle soluzioni tecniche generate e brevettate nell'anno testimonia l'ottima *performance* del Gruppo, passando dal 4,9% del 2017 al 7,0% del 2018.
- La maturazione di una più ampia coscienza degli impatti dell'attività dell'organizzazione ha generato nel 2018 un ampliamento dei confini monitorati della nostra impronta sostenibile inducendoci ad attivare un'attività di *auditing* sui fornitori anche su criteri sociali, valutandone in tal senso 142 nel 2018, a fronte di nessuna formale valutazione in merito nel 2017, mappando così il 17% dei fornitori totali del Gruppo.
- Ogni anno si intensifica lo sforzo posto in essere nell'ambito della lotta alla corruzione, in particolare, a seguito delle azioni mirate messe in campo nel 2017, nel 2018 è stata definita una *anti-corruption policy* estesa a tutte le società del Gruppo, e declinata in Elica PB India Ltd. in una procedura aziendale, nella quale sono definiti chiaramente i principi e gli *standard* di controllo che tutte le società devono applicare. Questo passo importante verso la strutturazione dei presidi, anche locali, della lotta alla corruzione è stato sostenuto da un considerevole incremento delle società che hanno effettuato **audit**¹¹ in materia, che è passato dal 18% del 2017 al 45% del 2018. L'emissione della *policy* è stata accompagnata da un'opera di diffusione capillare ai dipen-

¹¹
Per la natura specifica degli audit vedi nota all'indicatore di performance Processi e società del Gruppo sottoposte a valutazione sul rischio corruzione

12
Fonti: UNRAE per la stima del parco circolante; SINANET per la stima delle emissioni medie annue di un'auto; Intermediachannel per la stima della percorrenza media annua, in particolare dati del marzo 2017.

13
Environment Health & Safety

14
Vedi paragrafo “Salute e sicurezza” per approfondimenti.

denti interessati, tanto che nel 2018 la percentuale di diffusione sale al 67,5% rispetto al 47,0% dell'anno precedente, ma soprattutto è stata avviata un'ampia attività di *training* sulle *policy* e procedure, che comprende i presidi anticorruzione, che copre il 28,5% dei dipendenti del Gruppo a fronte dello 0,4% del 2017, più che triplicando le ore di formazione che passano dalle 432 del 2017 alle 1.532 del 2018.

- Nel 2018 il continuo sviluppo del Sistema di riprogettazione Eco-compatibile del Packaging ha permesso al Gruppo di sviluppare progetti che, con le loro soluzioni innovative, hanno comportato notevoli riduzioni delle emissioni indirette di CO₂ come diretta conseguenza della loro applicazione, tanto che alcuni di essi sono stati premiati anche da soggetti esterni quali il CONAI. Nel 2018 questa attività ha condotto ad una riduzione annua di oltre 106 tonnellate di emissioni indirette di CO₂, pari a circa le emissioni dirette **annue medie**¹² di 59 automobili.
- In merito alla produzione dei rifiuti e al loro smaltimento, va sottolineato che la riduzione del 15% registrata nel 2018 della quantità dei rifiuti non pericolosi è dovuta anche all'attivazione di progetti che incentivano il riuso di contenitori utilizzati per la movimentazione del materiale interno ai siti produttivi o per il trasporto tra siti diversi, sostituendo il film estensibile di pellicola plastica utilizzato nel 2017.
- Uno dei risultati di maggior rilievo in termini di obiettivi socio-economici raggiunti è il considerevole miglioramento di tutti gli indici globali relativi alla Salute e Sicurezza delle persone che sono parte del Gruppo Elica. Lo stretto sistema di *management* e monitoraggio di tutte le attività, coadiuvato dal supporto della funzione centrale **EHS**¹³ ha permesso tramite varie iniziative e strumenti, quali la Piramide di **Heinrich**¹⁴, una notevole riduzione degli indici relativi agli infortuni: l'Indice di Frequenza degli infortuni è diminuito del 39,4% rispetto allo stesso pe-

15
Regolamento UE 679/2016

riodo del 2017; l'Indice di Gravità è diminuito del 69,2% rispetto allo stesso periodo del 2017; il numero degli infortuni si è ridotto del 39,1% del rispetto allo stesso periodo del 2017.

- La percentuale dei dipendenti coperti da accordi collettivi di contrattazione è passata dal 59% del 2017 al 67% del 2018, segno della sempre maggior attenzione del Gruppo alla gestione collegiale ed armonica delle tematiche operative ed industriali.
- In considerazione del sempre maggiore utilizzo dell'Internet of Things anche nel settore dell'elettrodomestico, dell'incremento delle vendite a marchi propri e della significatività delle sanzioni irrogabili in caso di violazioni, Elica S.p.A., nel rispetto della **normativa applicabile**¹⁵, ha posto in essere un progetto di allineamento in tema di Tutela della *privacy* esteso a tutte le società controllate con sede in U.E. ed ha nominato un Data Privacy Officer. Tutte le attività di dettaglio (per quanto applicabili) sono in corso anche nelle società controllate con sede in U.E., con la supervisione ed il coordinamento della capogruppo e del Data Privacy Officer di Elica, e nel caso delle altre società controllate, con il supporto di consulenti locali.

CHI SONO I NOSTRI
STAKEHOLDER

Il Gruppo opera in un contesto multinazionale e, con i propri prodotti, servizi e attività localizzate è in grado di influenzare il rapporto con molteplici entità che a loro volta sono in grado, per ruolo, attività svolte ed aspettative, di influenzare direttamente o indirettamente le prestazioni del Gruppo e avere un impatto significativo sulle decisioni dell’organizzazione.

Al fine di rendere sempre più tangibili e adeguate le risposte alle istanze dei propri *stakeholder*, il Gruppo ha provveduto nel corso dell’anno 2018 ad effettuarne una mappatura dettagliata in relazione al loro ruolo. La mappatura è stata svolta con un approccio multidisciplinare e con il contributo di tutto il *Top Management* mediante una serie di interviste durante le quali sono stati anche valutati i rischi e le opportunità dell’interazione continua con i propri *stakeholder*, preoccupandosi di identificare e mappare anche le diverse modalità di comunicazione e dialogo in modo da poterle incentivare e renderle sempre più appropriate, non solo nel breve ma nel medio e lungo periodo.

L’organizzazione è così in grado non solo di pianificare azioni e modalità per affrontare i rischi e le opportunità individuati ma anche di monitorarne gli effetti mediante molteplici strumenti gestiti a diversi livelli organizzativi in proporzione all’importanza dell’impatto reale o potenziale sulla Sostenibilità del Gruppo. L’obiettivo principale è di rafforzare il proprio impegno laddove si evidenzino delle necessità di miglioramento o per confermare gli approcci positivi già implementati.

Di seguito una tabella che sintetizza i principali *stakeholder* del Gruppo ed i criteri puntuali con i quali è stata valutata la loro rilevanza.

Parti interessate	Perimetro	Possibile influenza o impatto sulle PRESTAZIONI dell'organizzazione	Capacità di creare RISCHI E OPPORTUNITÀ	Possibile influenza o impatto sul MERCATO	Capacità di influenzare l'organizzazione attraverso le loro DECISIONI E ATTIVITÀ
Ambiente	Esterno	x		x	
Azionisti	Esterno		x		x
Consiglio di Amministrazione (CdA inclusi Comitati)	Interno	x	x		x
Cheif Executive Officer (CEO)	Interno	x	x	x	x
Clienti	Esterno	x	x	x	x
Personale	Interno	x	x		
Comunità Locali	Esterno				x
Fornitori	Esterno	x	x	x	
Competitors	Esterno	x	x	x	
Autorità/Organi di controllo esterni	Esterno		x		x
Organi di controllo interni	Interno				x
Media	Esterno		x	x	
Associazioni di Categoria/ Consumatori	Esterno		x	x	
Sindacati	Esterno	x	x		x
Top Management	Interno	x	x	x	x
Fornitori di Capitale	Esterno	x	x		

DIAMO FORMA
ALLA SOSTENIBILITÀ
DI ELICA

Nella scelta degli argomenti e degli impatti da rendicontare il Gruppo Elica, nel ciclo di rendicontazione dell’esercizio solare 2018, ha implementato il metodo dell’Analisi di Materialità dei temi da trattare, al fine di dare piena e chiara rappresentazione degli impatti economici, ambientali e sociali valutati rilevanti.

La materialità è la chiave di lettura
della sostenibilità di un’azienda

La Materialità è la soglia oltre la quale un tema diventa sufficientemente importante da essere rendicontato.

L’Analisi di Materialità è un processo di selezione e valutazione dei temi rilevanti che, secondo l’approccio del Global Reporting Initiative (GRI), parte dall’analisi dei temi in grado di influenzare le decisioni dei suoi *stakeholder* e degli impatti sociali o ambientali generati dalla implementazione delle strategie aziendali.

La stessa organizzazione, mediante un gruppo di lavoro dedicato a livello *corporate*, ha individuato internamente gli strumenti, le fonti e i criteri per valutare temi, anche molto diversi fra loro, che vengono misurati con diverse metriche.

Per arrivare dunque ad una calibrata individuazione di tutti gli argomenti da rendicontare sono state incrociate:

- la valutazione della rilevanza esterna delle tematiche,
- la valutazione della rilevanza interna delle tematiche.

Vale la pena di sottolineare che sono state escluse dal processo di Analisi puntuale di materialità **tutte le informazioni di carattere generale¹⁶** riguardanti il Gruppo di cui si dà per assodata la rilevanza prioritaria per gli *stakeholder*, al fine di avere un quadro completo e chiaro del contesto organizzativo complessivo del Gruppo Elica in cui si innestano e si concretizzano i temi rendicontati.

¹⁶ Con tale dicitura si fa riferimento agli standard GRI contrassegnati con il numero 102.

Valutazione della rilevanza esterna

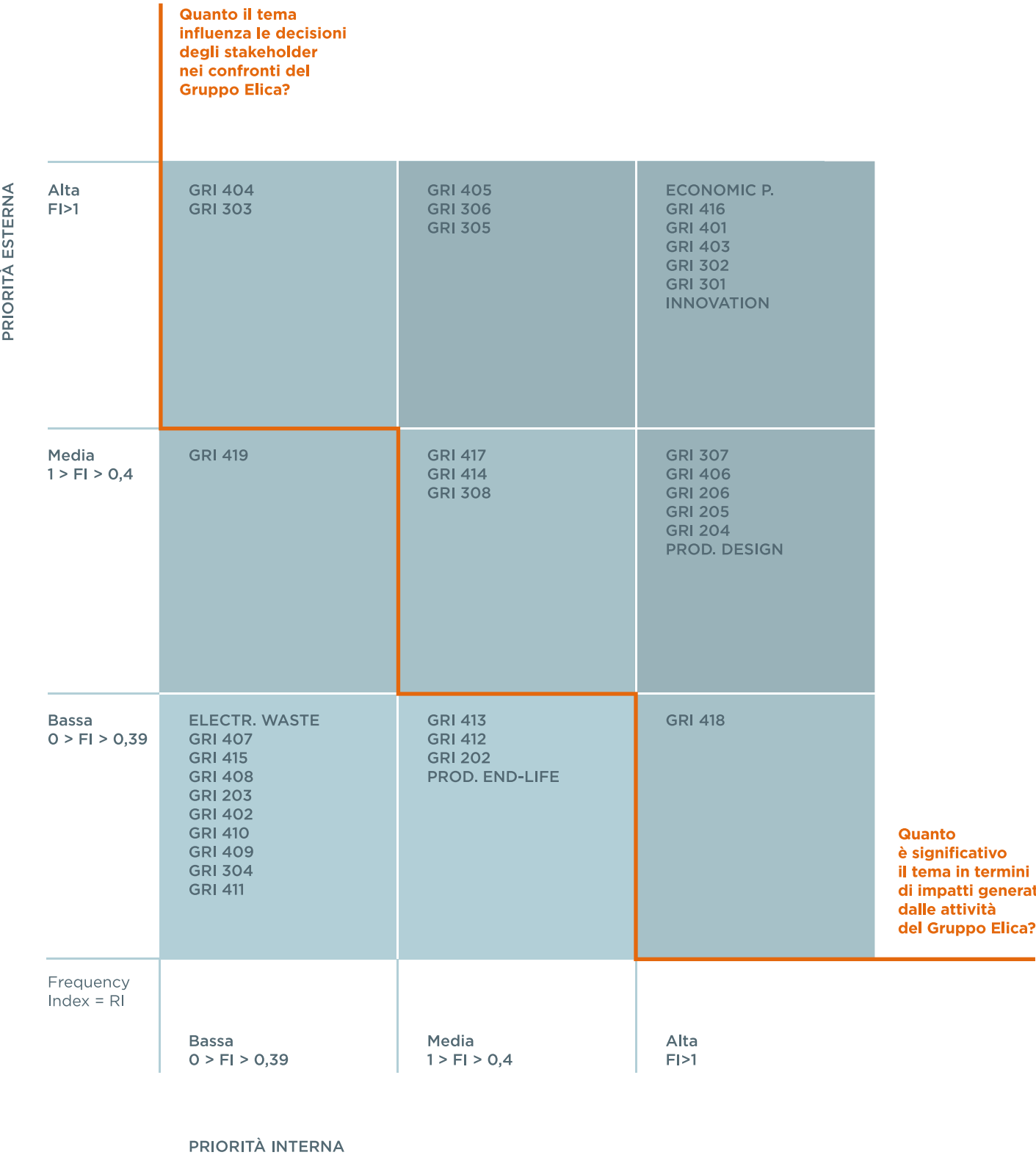
Al fine di poter procedere a rilevare quali tematiche possono influenzare le decisioni degli *stakeholder* nei confronti del Gruppo Elica si è proceduto alla rilevazione di frequenza della manifestazione indiretta di interesse degli *stakeholder* verso temi di sostenibilità, utilizzando 3 principali strumenti:

- 1 l’analisi della *press release* esterna;
- 2 *benchmarking*: l’analisi di un *panel* di *peer* ritenuto rappresentativo comprendente clienti chiave e *competitor*;
- 3 *survey* di organismi che si occupano di rendicontazione sostenibile o *stakeholder monitoring*, focalizzandosi sulle istanze emerse nel settore di appartenenza.

Valutazione della rilevanza interna

Una commissione rappresentativa di tutte le funzioni aziendali a livello *corporate* ha collegialmente valutato tutti i temi rilevanti alla luce degli impatti generati dalle attività del Gruppo e tutti i temi emersi dalla prioritizzazione esterna, assegnando loro un livello di rilevanza interno, prendendo in considerazione ben 36 tematiche e riconducendo poi ogni tematica ad uno *standard* di rendicontazione, quando possibile, o individuando comunque il fulcro di una tematica da rendicontare benché priva di specifico Standard GRI di applicazione.

Ha preso così forma la Matrice di Materialità del Gruppo Elica per l’esercizio 2018, che ha permesso di demarcare i contorni specifici dell’ambito di rendicontazione, costituito da tutti i temi con alta priorità, fosse essa interna o esterna, e da quei temi che avessero per entrambe le direttive di analisi una priorità almeno media, secondo quanto rappresentato dalla matrice riportata sotto.



Di seguito la lista dei temi ritenuti rilevanti a seguito dell’applicazione dell’Analisi di Materialità, e il relativo Standard GRI, se disponibile, mediante il quale sono stati rendicontati. Per ogni singolo tema si è poi andato a definire il perimetro idoneo di rendicontazione che, nel seguito della Dichiarazione, viene specificatamente indicato per ogni indicatore rendicontato.

Tema Materiale	Numero del GRI Standard	Titolo del GRI Standard
Gestione dei fornitori	GRI 204	Procurement practices
Lotta alla corruzione	GRI 205	Anti-corruption
Rispetto del sistema competitivo	GRI 206	Anti-competitive behaviour
Uso delle materie prime e dei materiali	GRI 301	Materials
Consumi energetici	GRI 302	Energy
Consumi di acqua	GRI 303	Water
Emissioni in atmosfera	GRI 305	Emissions
Rifiuti	GRI 306	Effluents and waste
Rispetto delle leggi in materia ambientale	GRI 307	Environmental compliance
Verifiche ambientali sulla catena di fornitura	GRI 308	Supplier environmental assessment
Il personale del Gruppo	GRI 401	Employment
Salute e Sicurezza sul lavoro	GRI 403	Occupational Health&Safety
Formazione	GRI 404	Training and Education
Diversità e Pari Opportunità	GRI 405	Diversity and Equal opportunities
Lotta alla discriminazione	GRI 406	Non-discrimination
Verifiche applicazione codice etico sulla catena di fornitura	GRI 414	Supplier social assessment
Salute e Sicurezza del Consumatore	GRI 416	Customer Health&Safety
Correttezza delle informazioni fornite al consumatore	GRI 417	Marketing and labeling
Tutela della privacy del Consumatore	GRI 418	Customer privacy
Performance economico e finanziaria del Gruppo	CUSTOM *	Financial Highlights
Product design (eco_friendly)	CUSTOM *	Eco-design del packaging
Innovazione	CUSTOM *	Capacità di generazione dell’Innovazione

* NOTA: per “CUSTOM” si intende sinteticamente che l’indicatore è stato elaborato dal Gruppo al fine di rappresentare un tema o un impatto rilevante per il quale non si è trovata adeguata rappresentazione negli Standard GRI

MODIFICHE ALLA
RENDICONTAZIONE

Tutte le modifiche relative ai GRI Disclosures contenute nelle seguen-
ti tabelle sono il risultato dell’applicazione del processo di analisi di
materialità condotta nel 2018.

GRI Disclosures non rendicontati nel 2017 e rendicontati nel 2018

GRI Standards	GRI Disclosure	GRI Topic	Rendicontazione	
			2017	2018
General Disclosures	102-7	Scale of the organization	NO	SI
General Disclosures	102-12	External initiatives	NO	SI
General Disclosures	102-13	Membership of associations	NO	SI
General Disclosures	102-16	Values, principles, standards, and norms of behaviour	NO	SI
General Disclosures	102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	NO	SI
General Disclosures	102-28	Evaluating the highest governance body's performance	NO	SI
General Disclosures	102-30	Effectiveness of risk management processes	NO	SI
General Disclosures	102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	NO	SI
General Disclosures	102-35	Remuneration policies	NO	SI
General Disclosures	102-40	List of stakeholder groups	NO	SI
General Disclosures	102-42	Identifying and selecting stakeholders	NO	SI
General Disclosures	102-45	Entities included in the consolidated financial statements	NO	SI
General Disclosures	102-46	Defining report content and topic Boundaries	NO	SI
General Disclosures	102-49	Changes in reporting	NO	SI
General Disclosures	102-50	Reporting period	NO	SI
General Disclosures	102-51	Date of most recent report	NO	SI
General Disclosures	102-52	Reporting cycle	NO	SI
General Disclosures	102-53	Contact point for questions regarding the report	NO	SI
General Disclosures	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	NO	SI
General Disclosures	102-55	GRI content index	NO	SI
Procurement Practice	103-2	The management approach and its components	NO	SI
Procurement Practice	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	NO	SI
Procurement Practice	204-1	Proportion of spending on local suppliers	NO	SI

GRI Disclosures non rendicontati nel 2017 e rendicontati nel 2018

GRI Standards	GRI Disclosure	GRI Topic	Rendicontazione	
			2017	2018
Anti-corruption	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	NO	SI
Anti-competitive Behaviour	103-2	The management approach and its components	NO	SI
Anti-competitive Behaviour	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	NO	SI
Anti-competitive Behaviour	206-1	Legal actions for anti-competitive behaviour, anti-trust, and monopoly practices	NO	SI
Supplier Social Assessment	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	NO	SI
Marketing and Labelling	103-2	The management approach and its components	NO	SI
Marketing and Labelling	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	NO	SI
Marketing and Labelling	417-1	Requirements for product and service information and labelling	NO	SI
Customer Privacy	103-2	The management approach and its components	NO	SI
Customer Privacy	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	NO	SI
Customer Privacy	418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	NO	SI
INNOVATION	103-2	The management approach and its components	NO	SI
INNOVATION	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	NO	SI
INNOVATION	Custom	Brevetti	NO	SI
INNOVATION	Custom	Indice di implementazione effettiva dell’Innovation Flow	NO	SI
Product Design	103-2	The management approach and its components	NO	SI
Product Design	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	NO	SI
Product Design	Custom	Performance interna ed esterna del processo di Eco-Design del Packaging	NO	SI
Economic/Financial Performance	103-2	The management approach and its components	NO	SI
Economic/Financial Performance	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	NO	SI
Economic/Financial Performance	Custom	Financial Highlights	NO	SI

GRI Disclosures rendicontate nel 2017 e non rendicontati nel 2018:

GRI Standards	GRI Disclosure	GRI Topic	Rendicontazione	
			2017	2018
Emissions	305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions	SI	NO
Effluents and Waste	306-3	Significant spills	SI	NO
Supplier Environmental Assessment	308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	SI	NO
Supplier Social Assessment	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	SI	NO
Socioeconomic Compliance	103-2	The management approach and its components	SI	NO
Socioeconomic Compliance	419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	SI	NO
Market presence	103-2	The management approach and its components	SI	NO
Market presence	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	SI	NO
Market presence	202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	SI	NO
Indirect Economic Impacts	103-2	The management approach and its components	SI	NO
Indirect Economic Impacts	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	SI	NO
Indirect Economic Impacts	203-1	Infrastructure investments and services supported	SI	NO
Freedom of Association and Collective Bargaining	103-2	The management approach and its components	SI	NO
Freedom of Association and Collective Bargaining	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	SI	NO
Freedom of Association and Collective Bargaining	407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	SI	NO
Child Labour	103-2	The management approach and its components	SI	NO
Child Labour	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	SI	NO
Child Labour	408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labour	SI	NO
Forced or Compulsory Labour	103-2	The management approach and its components	SI	NO
Forced or Compulsory Labour	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	SI	NO
Forced or Compulsory Labour	409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labour	SI	NO
Human Rights Assessment	103-2	The management approach and its components	SI	NO
Human Rights Assessment	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	SI	NO
Human Rights Assessment	412-1	Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	SI	NO
Human Rights Assessment	412-3	Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening	SI	NO

GRI 102-8 102-38 401-1 405-1: modificati i dati relativi al 2017 a seguito della rendicontazione per sede delle società, pertanto la categoria “Spagna” è inclusa nella categoria “Italia” trattandosi di un sito di minor rilevanza.

GRI 302-1: modificato il dato “Gas Naturale” (portandolo da mc. 2.455.713 a mc. 2.492.109) in quanto è stato rilevato un errore non materiale nel dato Elica Group Polska del 2017 (dichiarati mc. 453.292 anziché mc. 489.688);

GRI 302-1: a seguito di quanto rilevato sopra e in quanto calcolato da fattori di conversione standardizzati il dato consolidato 2017 passa da J 97.458 a J 98.902 poiché si modifica il dato relativo ad Elica Group Polska (dichiarati J 17.989,54 anziché J 19.433,97);

GRI 305-1: a seguito di quanto rilevato sopra e in quanto calcolato da fattori di conversione standardizzati il dato consolidato 2017 passa da tCO₂Eq. 4.981,11 a tCOEq. 5.054,94 poiché si modifica il dato relativo ad Elica Group Polska (dichiarati tCO₂Eq. 919 anziché tCO₂Eq. 993) portando il totale delle tCO₂Eq. a 5.114;

GRI 305-2: il dato relativo al 2017 è stato ricalcolato utilizzando la metodologia usata per il calcolo 2018 delle emissioni, che prevede l'utilizzo di fattori di emissione specifici per ogni area geografica di appartenenza delle società del perimetro, invece di utilizzare un unico parametro di conversione come nella rendicontazione 2017.

GRI 303-1: modificato il dato 2017 da lt. 30.816.366 a lt. 28.863.366 per un errore non materiale rilevato su Elica Group Polska (dichiarati lt. 8.327.000 anziché lt. 6.374.000).



GRI 401-1: modificati i dati rendicontati relativi al 2017, poiché è stata modificata la modalità di calcolo per rendere la rendicontazione più aderente alle interpretazioni più diffuse del relativo Standard GRI, utilizzando come denominatore del rapporto del tasso di *turnover* in entrata e del tasso di *turnover* in uscita, sempre il numero totale dei dipendenti dell'organizzazione nel suo complesso. Si rimanda alla dichiarazione relativa all'esercizio 2017 per verificare le modifiche di dettaglio relative alla suddivisione per aree geografiche. Si sottolinea comunque che i dati alla base del calcolo risultano comunque coincidenti.

GRI 403-2: modificati i dati relativi ai giorni di infortunio dell'esercizio 2017 che passano da 850 a 540, come conseguenza della correzione di un errore di rendicontazione sul perimetro italiano. Modificati i dati 2017 ricalcolati utilizzando la stessa metodologia usata per il calcolo del 2018, e a seguito di correzioni sul dato delle ore lavorate relativo alle società Airforce, Elicamex, Elica Group Polska, Putian, Elica India.

GRI 416-2: modificato il parametro di valutazione dei dati rendicontati nel 2017 (che passano da 0 a 4 casi) ed esteso lo stesso criterio al 2018: sono stati mappati i casi di sinistri aperti con l'assicurazione indipendentemente dalla irrogazione o meno di una sanzione/multa.



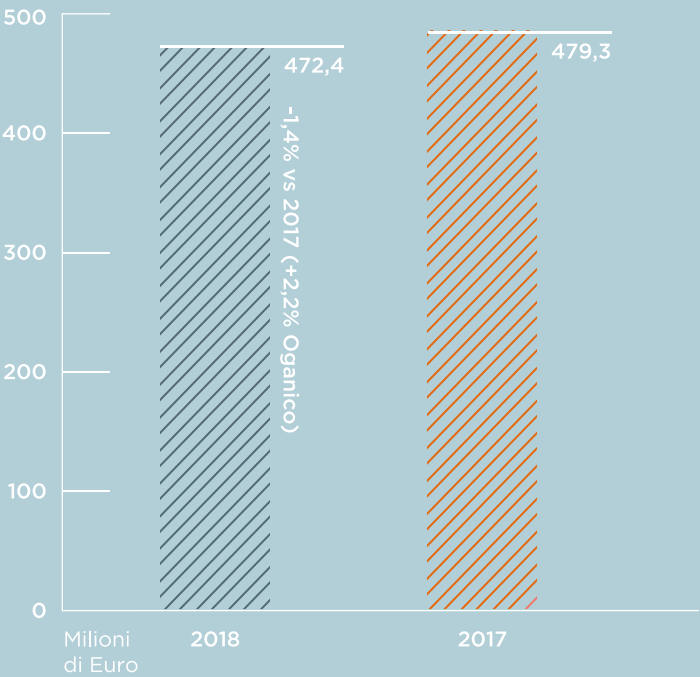
L'IMPRONTA SOSTENIBILE DI ELICA IN AMBITO ECONOMICO

IL CAPITALE SOCIALE
È UNA RISORSA CHE
RENDE EFFICACI
LE RELAZIONI IN ESSERE
TRA SOGGETTI

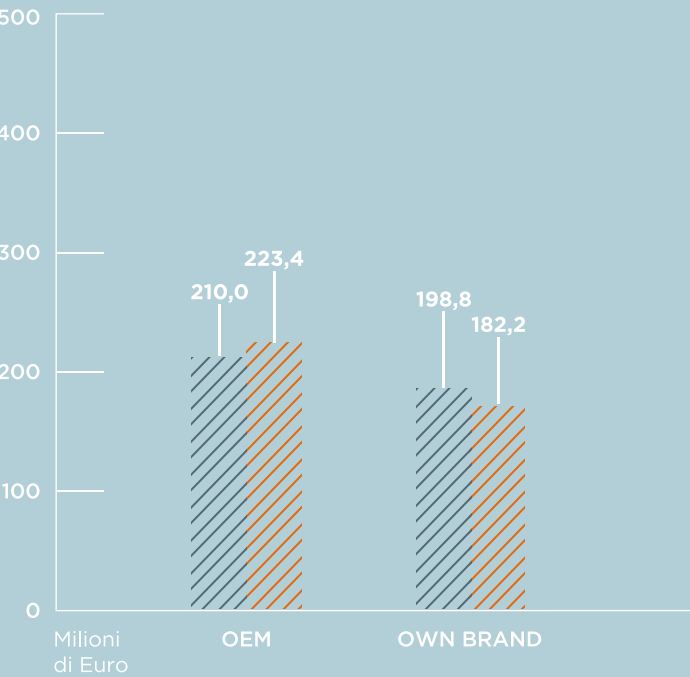
VISIBILE

INVISIBILI

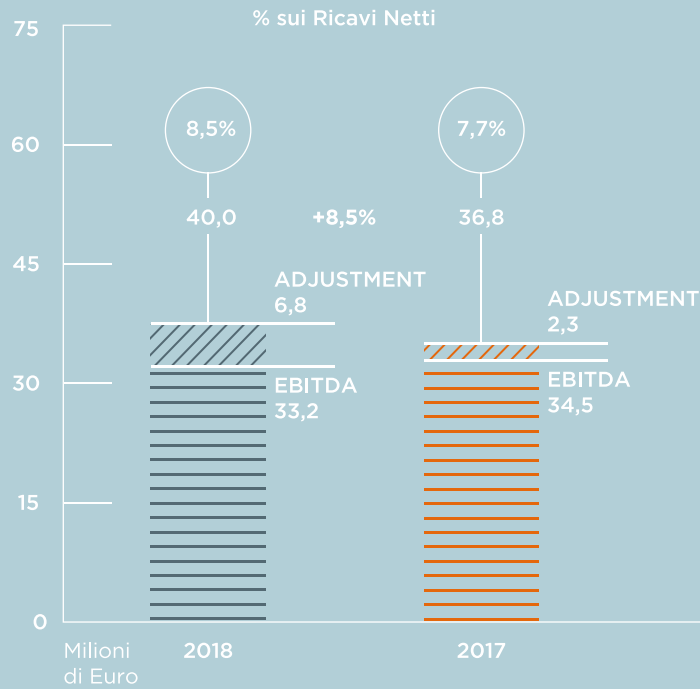
Ricavi netti consolidati



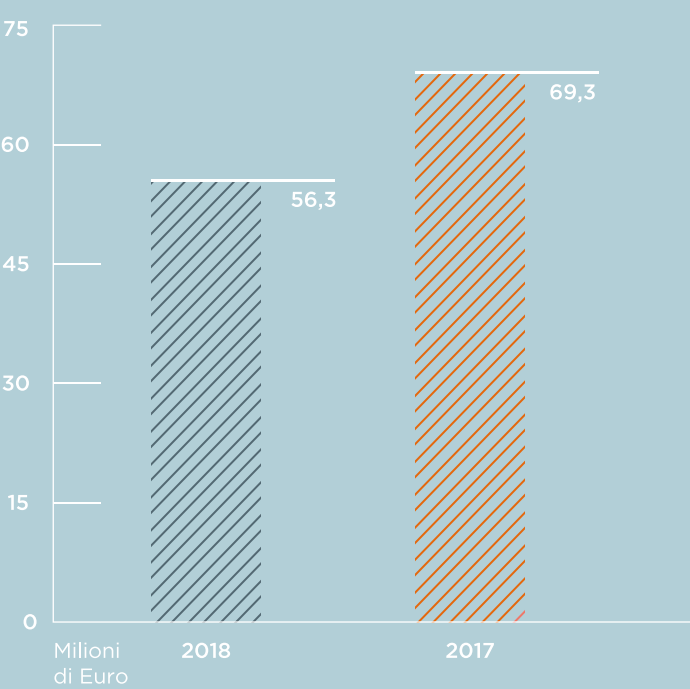
Breakdown ricavi netti cooking per business model



Marginalità: EBITDA normalizzato



Posizione Finanziaria Netta



IL “PESO” ECONOMICO DEL GRUPPO

17
Al netto del contributo della controllata tedesca Exklusiv-Hauben Gutmann ceduta in data 28 agosto 2017.

Il Gruppo Elica è un *player* globale ed ha realizzato, nel 2018, 472 milioni di Euro di fatturato, in crescita (+2.2%) rispetto al 2017 al netto dell’effetto cambio e della variazione del perimetro di **consolidamento**¹⁷.

Questa crescita è contraddistinta da una sempre maggiore affermazione sul mercato dei prodotti a marchi propri, in particolare del *brand* Elica (+12% dei ricavi netti vs il 2017) che ha accelerato l’espansione delle vendite durante il corso dell’anno. L’aumentare progressivo del peso delle vendite a marchio proprio negli ultimi due esercizi ha condotto non solo ad un incremento della marginalità complessiva del Gruppo (+8,5% nel 2018 e +7,7% nel 2017, a livello di EBITDA normalizzato) ma anche alla creazione di un sempre maggior valore del *brand*, gestito direttamente dall’organizzazione, a suo vantaggio e di tutti i suoi *stakeholder*.

Questi risultati fanno perno sul miglioramento del *mix* prodotto/canale che comporta un’espansione della marginalità, ponendo le basi per il raggiungimento di un obiettivo di lungo termine di un margine sui ricavi in continua crescita, perseguito dal *Top Management*.

Uno dei risultati più evidenti della validità delle scelte strategiche che sono alla base dei risultati ottenuti è la solidità finanziaria del Gruppo, sostenuta dalla sua capacità di generare contemporaneamente liquidità (miglioramento sensibile della Posizione Finanziaria Netta) e di investire continuamente in se stessa per generare innovazione di prodotto e di processo, che arricchisce anche tutti i suoi interlocutori locali o internazionali. Questa relazione è alimentata da un circolo virtuoso che origina dal compenetrare i risultati economico-finanziari, premessa e risultante, con i risultati etici, che sono possibili proprio perché gli uni fanno perno sugli altri.

SOSTENERE
L'INNOVAZIONE
CONTINUA

L’Innovazione tecnica che Elica svolge a servizio di tutto il Gruppo ha lo scopo di generare un flusso continuo di soluzioni innovative che rispondono ad una strategia di omologazione anticipata delle tecnologie, in maniera tale da avere un bacino tecnologico da cui poter attingere componenti, moduli e tecniche con cui sviluppare prodotti del futuro nuovi e competitivi.

Il modello di sviluppo implementato e battezzato ETRL (Elica Technology Readiness Level) ha come assi principali di indagine le macro-funzionalità del prodotto come il Powering (prestazioni e rumorosità), il Filtering (grasso e odori), Interactivity, Lighting, Cooking, Sensoring, etc e per ciascuno degli assi lo scopo è quello di generare o migliorare nuove *features* in grado di soddisfare i bisogni del consumatore, rispondendo alle necessità di utilizzo e fruizione del prodotto.

18
Management Operation System

19
Elica Technology Readiness Level

La ricerca ed innovazione è inserita nei processi dell’area R&D del sistema di gestione aziendale MOS¹⁸ e si avvale di vari strumenti di controllo delle attività e di archiviazione di tutte le informazioni. L’ETRL¹⁹ si articola in quattro fasi di avanzamento e di controllo:

- **Orientation Phase:** la definizione delle tecnologie potenziali e architetture di prodotto attraverso la preselezione ed il posizionamento delle tecnologie disponibili nelle cosiddette *roadmap* di Innovazione;
- **Technology Feasability:** la scelta della tecnologia appropriata e studio del *layout* di prodotto attraverso *test* preliminari in ambiente di laboratorio;
- **Technology Validation:** la creazione di un prototipo funzionale preliminare, con *layout* dettagliato dell’architettura del prodotto, testato principalmente in ambiente di laboratorio;
- **Prototype Validation:** la creazione di un prototipo funzionale completo, ovvero la progettazione dettagliata del prototipo e definizione dei requisiti tramite *test* in condizioni reali (anche in laboratorio).

Tutti i progetti in attraversamento del sistema possono essere arrestati in ciascuna delle fasi di sviluppo, in funzione di *performance* non rispondenti agli obiettivi, costi del prodotto finale o di sviluppo troppo elevati o mancata rispondenza alle esigenze di usabilità, sicurezza ed estetica.

INDICI
DI PERFORMANCE

Numero totale dei progetti di innovazione
effettivamente implementato sul *business*
e indice di implementazione

	u.m.	2018	2017
Progetti di innovazione implementati nel business	n°	13	7
Progetti di innovazione Sviluppati		48	25
Numero di persone impiegate		10	10
Indice % di implementazione effettiva dell’Innovazione		27%	28%

Livello di generazione di brevetti
su soluzioni tecniche o tecnologiche
inventate dall’organizzazione

	u.m.	2018	2017
Nuove domande di Brevetto depositate	n°	13	8
Numero di documenti attivi complessivamente (concessi ed in corso di valutazione)		185	165
% dei brevetti esistenti generata nell’esercizio		7,03%	4,85%

Perimetro: Elica S.p.A. per tutto il Gruppo poiché l’attività viene svolta a vantaggio di tutte le controllate

Contrapposto alle numerose opportunità generate da questo modello di sviluppo dell’innovazione, per l’organizzazione e per i suoi *stakeholder*, vi è il rischio che una volta indagati e sviluppati prodotti e soluzioni ad alto contenuto innovativo, questi non vengano subito identificati dal mercato come necessari o funzionali e sia quindi indispensabile creare uno *story telling* semplice ed allo stesso tempo concreto che spieghi ai clienti la tecnologia e/o funzionalità in maniera chiara ed esaustiva. Questa attività svolta trasversalmente all’organizzazione da *team* dedicati ha saputo nel tempo trasformare questo rischio in un’ulteriore opportunità per raccogliere *feed-back* ed innalzare la *brand awareness* di Elica.

LA GESTIONE
DEI FORNITORI

Per la realizzazione dei propri prodotti, Elica si avvale di fornitori di beni che operano in diversi settori principalmente per l’acquisto di componentistica metallica, plastica ed elettronica, vetri ed imballaggi, oltre ai fornitori del settore servizi. I fornitori nella maggior parte dei casi sono gruppi multinazionali residenti principalmente nell’area EMEA, Messico e in Cina.

L’ammontare complessivo degli acquisti effettuati nel 2018 dal Gruppo Elica è pari a 331,5 milioni di Euro, di questo ammontare di spesa il 72,8% è stato acquistato da fornitori locali. La percentuale di spesa presso fornitori locali è diminuita rispetto al 2017 di 2,8 punti percentuali, a seguito dello *scouting* di nuovi fornitori messo in atto dai *buyer* di Elica in un’ottica di promuovere sempre più l’internazionalizzazione degli acquisti.

INDICI
DI PERFORMANCE

Fornitori	u.m.	2018	2017
Budget di approvvigionamento speso per fornitori locali	€	241.397.240	231.797.641
Budget totale di spesa per l’approvvigionamento	€	331.543.269	306.424.336
% di spesa sui fornitori locali	%	72,8	75,6

20
*Restriction of Hazardous Substances
Directive*

21
*Registration, Evaluation, Authorization and
Restriction of Chemical*

Tutti i fornitori del Gruppo Elica sono *compliant* rispetto alle normative **RoHS II**²⁰ e **REACH**²¹ che regolamentano la presenza all’interno dei beni acquistati di sostanze ritenute pericolose per la salute.

Su richiesta dei principali clienti il Gruppo Elica si impegna a fornire le seguenti dichiarazioni:

- 1**

una dichiarazione relativa al rispetto dei limiti circa il contenuto e le emissioni di sostanze chimiche, che si sostanzia in un’auto-dichiarazione di assenza di sostanze pericolose, *test* di laboratorio di verifica, ed *audit*;
- 2**

una dichiarazione relativa al rispetto dei limiti circa i requisiti chimici, fisici e visivi applicati ai rivestimenti (es. foglia melaminica), trattamenti organici (es. vernice uv) e i trattamenti inorganici (es. nichelatura). I documenti richiesti per la verifica della stessa sono: l’auto-dichiarazione di assenza di sostanze pericolose nel materiale; l’autodichiarazione di assenza di sostanze pericolose nelle emissioni di processo e *test* di laboratorio sulla resistenza superficiale meccanica, resistenza all’umidità e nebbia salina;
- 3**

una dichiarazione relativa al rispetto dei limiti circa i requisiti chimici presenti nei componenti elettronici degli elettrodomestici, che si sostanzia in un’autodichiarazione di assenza di sostanze pericolose, *test* di laboratorio ed *audit*.

Nel 2018, è stato implementato e messo a punto un apposito portale dedicato all’intero parco fornitori per verificare la *compliance* alla norma RoHS II. Nel corso del 2018, la percentuale media di fornitori diretti valutati secondo criteri ambientali è stata del 51%, dai quali non sono emerse situazioni di reali o potenziali impatti negativi per l’ambiente.

**INDICI
DI PERFORMANCE**

Fornitori	u.m.	2018	2017
Fornitori valutati utilizzando criteri ambientali	n°	319	409
Totale fornitori	n°	631	801
% fornitori valutati utilizzando criteri ambientali	%	51	51

*Perimetro: Tutte le società del Gruppo Elica.
Nota: Sono definiti diretti i fornitori che forniscono materiali che sono parte della distinta base.*

22
Request For Information

23
Request For Quotation

Inoltre, Elica svolge, per i principali clienti impegnati a garantire la sostenibilità, ulteriori attività atte ad assicurare i requisiti richiesti in termini di sostenibilità. Infatti, per ogni componente della distinta base, i fornitori dei prodotti venduti dal Gruppo Elica sono tenuti a compilare un questionario di valutazione su aspetti sociali ed ambientali, **RFI**²² che contiene le informazioni relative alla società, agli stabilimenti, all’esistenza di sistemi di qualità certificati ed altre informazioni generali sulla dimensione e volume di affari. Successivamente viene inviato un ulteriore questionario denominato **RFQ**²³ relativo alle informazioni circa le condizioni economiche della possibile fornitura.

Tramite la richiesta di sottoscrizione del suo Codice Etico e modello 231 il Gruppo Elica richiede ai principali fornitori un impegno anche al rispetto dei diritti umani. Premesso che il Gruppo Elica si rivolge appositamente a gruppi multinazionali, la cui dimensione globalizzata non permette discriminazioni sociali, nel corso del 2018 è stato incrementato il numero di fornitori valutati mediante criteri sociali. Inoltre il Gruppo svolge *audit* annuali di verifica e qualifica dei processi produttivi da cui non sono mai emerse situazioni di rischio.

**INDICI
DI PERFORMANCE**

Fornitori	u.m.	2018	2017
Fornitori valutati utilizzando criteri sociali	n°	142	-
Totale fornitori	n°	816	801
% fornitori valutati utilizzando criteri sociali	%	17	-

Perimetro: Tutto il Gruppo Elica.

LOTTA ALLA CORRUZIONE

I rischi di corruzione sono insiti in qualsiasi realtà aziendale: stringendo rapporti con altre realtà private o pubbliche la Società e le sue controllate si espongono, giocoforza, a possibili episodi di corruzione la cui entità varia anche in relazione alla situazione geo-politica nel cui contesto si opera. La controllata messicana è, proprio per quest'ultimo aspetto, indubbiamente la più esposta.

Pertanto, il tema dell'anticorruzione è uno dei più sentiti e approfonditi nell'ambito dei vari documenti e delle *policy* che governano il funzionamento della società Elica S.p.A. e dell'intero Gruppo.

Con l'adozione ed il costante aggiornamento del Modello 231 (in conformità al D.lgs. 8 giugno 2001, n. 231), comprensivo di un Codice Etico ("Codice"), Elica S.p.A. ed Airforce S.p.A., società italiane del Gruppo, hanno mappato e mirano a prevenire il verificarsi di ogni situazione anomala che possa comportare un rischio di incorrere nella commissione di reati rilevanti a fini 231, incluso il reato di corruzione. Il Modello 231 e il Codice contengono, di fatto, molteplici principi atti ad individuare e prevenire comportamenti che potrebbero dar luogo a fenomeni corruttivi.

Il Codice contiene i principi e le regole che devono ispirare tutte le attività aziendali; i principi di legalità, onestà, correttezza, integrità, riservatezza, trasparenza e rispetto reciproco devono essere seguiti da tutti gli operatori all'interno del Gruppo Elica e da coloro che con gli stessi vengono a contatto anche in Paesi esteri, nel rispetto delle leggi e dei regolamenti ivi vigenti. Il generale rispetto dei sopramenzionati principi costituisce un valido elemento di prevenzione della corruzione che si aggiunge al rispetto dei doveri fondamentali dei lavoratori, delle norme vigenti in materia civile, penale, amministrativa e contrattuale, nonché delle *policy* e procedure applicabili.

Il Codice è stato portato a conoscenza di tutto il Gruppo; le società controllate lo hanno recepito, in alcuni casi adattandolo, per quanto necessario, alla realtà locale (Elica Trading). Il personale di Elica trova indicazione di come reperire il Codice nelle bacheche aziendali. Il Codice è comunque disponibile nei siti *intranet* ed *internet* della Società, cui si rimanda. E' stata effettuata da parte di Elica

S.p.A., così come anche da Airforce S.p.A., apposita formazione in materia. In Messico e in Polonia vengono svolti corsi di formazione ai dipendenti e ai *manager* in materia di corruzione. Di norma, anche nell'*induction* prevista per i neoassunti viene inclusa specifica formazione al riguardo.

Inoltre, sia Elica che alcune Società del Gruppo aderiscono anche ai codici etici e di condotta di alcuni clienti internazionali del Gruppo che sono dei modelli da seguire dal punto di vista del comportamento etico e della sostenibilità di impresa.

Il Modello organizzativo della Società si innesta in un più ampio sistema di Corporate Governance, intendendo con questo l'insieme delle regole, dei processi e dei meccanismi relativi al governo dell'impresa, alla supervisione dei processi di controllo e alla cura dei rapporti con i portatori di interessi interni ed esterni.

Nello specifico, in tema di corruzione, a seguito della individuazione delle attività e delle aree a rischio sono stati implementati processi e/o *policy* atte a prevenire la commissione di reati corruttivi, la cui applicazione viene estesa a tutto il Gruppo. A titolo esemplificativo e non esaustivo: è stato limitato l'uso del *cash*; la selezione dei fornitori e il flusso degli acquisti indiretti vengono monitorati, quand'anche non regolati da specifiche procedure; sono state introdotte *policy* che regolamentano la ricezione di doni, omaggi o inviti di terzi, il *recruiting* ed il *rewarding* del personale dipendente e il *transfer pricing*; particolare attenzione viene posta nel caso di sponsorizzazioni che di norma non vengono effettuate dalla Elica S.p.A.. Più specificamente, è stata definita una *anticorruption policy* estesa a tutte le società del Gruppo e declinata in Elica PB India Ltd. in una procedura aziendale.

Nella *anticorruption policy* si enuncia espressamente che scopo del documento è quello di identificare le regole per prevenire e combattere la corruzione, con l'obiettivo finale di rendere tutti i dipendenti e collaboratori consapevoli delle regole da seguire e dei comportamenti da adottare per non incorrere in casi di corruzione.

Vengono definiti specifici *standard* di controllo, con riferimento alle seguenti categorie di attività a rischio di commissione di atti corruttivi:

- rapporti con la Pubblica Amministrazione (intesa in tutte le sue possibili articolazioni);
- donazioni, omaggi, spese di ospitalità e rappresentanza;
- pagamenti di facilitazione;
- rapporti con organizzazioni politiche e sindacali;
- affidamenti di incarichi di consulenza, specialistici e professionali;
- affidamenti lavori e fornitura di beni e servizi;
- acquisizioni di partecipazioni in altre società e *joint ventures* (M&A);
- selezione e assunzione del Personale;
- iniziative non profit e sponsorizzazioni;
- registrazioni contabili.

Ai fini del rispetto della *policy*, tutte le società del Gruppo nell'organizzazione del personale e nella definizione dei processi aziendali sono chiamate ad assicurare i seguenti principi:

- *segregation of duties*: il responsabile di una attività operativa è un soggetto diverso da chi controlla la suddetta attività (e/o da chi ove previsto la autorizza), specie nell'emissione degli ordini e nell'esecuzione dei pagamenti;
- formalizzazione e definizione dei poteri di firma;
- imparzialità e assenza di conflitti di interesse: i destinatari della *policy* devono operare con professionalità, trasparenza, imparzialità e nel rispetto della normativa anticorruzione, e devono segnalare ogni situazione che possa dar vita ad un conflitto di interesse;
- tracciabilità: tutte le attività eseguite ed i relativi controlli svolti devono essere tracciati e verificabili a posteriori;
- *know your partner*: ciascuna funzione aziendale responsabile di un determinato processo deve:
 - > attuare, nell'ambito del processo di propria competenza, modalità tali da controllare l'affidabilità, la reputazione di coloro che entreranno in contatto con la Società,

- > prevedere specifiche clausole contrattuali che impegnino i terzi al rispetto dei principi contenuti nel Codice Etico, tra cui l'adozione di comportamenti volti ad evitare la corruzione,
- > controllare l'effettività delle prestazioni rese dai terzi in esecuzione dei contratti stipulati con la Società, nonché accertare la congruità dei corrispettivi da erogare.

La prevenzione della corruzione viene effettuata anche includendo dei presidi nella redazione delle *policy* che regolano processi aziendali a rischio.

Le società del Gruppo, inoltre, sono soggette alla verifica da parte di organi di controllo diversi dagli organi di gestione, separazione che consente il monitoraggio dei flussi ad ulteriore detrimento della commissione dei reati corruttivi.

Di fondamentale importanza è poi l'attività svolta in Elica dalla funzione di Internal Audit che effettuando frequenti *audit* controlla indirettamente anche il rischio di commettere reati di corruzione.

Attività di *audit* locali vengono realizzate anche da parte di alcune delle controllate così come attività di *training* e di informazione.

A tutela del rispetto di quanto contenuto nel Modello 231, nonché delle *policy* e delle procedure aziendali, Elica e Airforce hanno messo a disposizione dei dipendenti un indirizzo email a cui inviare eventuali segnalazioni, assicurando la tutela del *whistleblower*.

Anche Elica Group Polska e le società controllate americane hanno adottato delle procedure a tutela dei *whistleblower* e messo a disposizione dei dipendenti degli strumenti per possibili segnalazioni anche in caso di presunta corruzione.

Alla luce dei modelli, delle *policy* e procedure adottate come appena descritte, il Gruppo non ha rilevato episodi di corruzione di alcuna entità nel corso del 2018.

INDICATORI
DI PERFORMANCE

Processi e società del Gruppo sottoposte
a valutazione sul rischio di corruzione

Processi	u.m.	2018	2017
Numero totale di processi valutati *	n°	5	2
Numero totale di processi **	n°	11	11
Percentuale di processi valutati	%	45%	18%

Società del Gruppo	u.m.	2018	2017
Numero totale delle società del Gruppo valutate*	n°	5	2
Numero totale delle società del Gruppo	n°	11	11
Percentuale delle società del Gruppo valutate	%	45%	18%

Perimetro: Elica S.p.A., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd, Elica France S.A.S., Elicamex S.a.d. C.V, Leonardo Services S.a. de C.V., Elica Inc., Elica Trading LLC, Airforce S.p.A., Elica PB India Private Ltd., Elica Group Polska Sp.z o.o, Elica GmbH.
* Si considerano valutate le società che hanno adottato il Modello 231 e/o effettuato audit - anche solo qualitativi - in materia, mentre non vengono considerate valutate le società che hanno procedure anticorruzione, similari o equivalenti.
**E’ stato identificato almeno un processo per ogni società del Gruppo, direttamente o indirettamente volto a prevenire il rischio di corruzione.

Comunicazione e formazione su policy e procedure anti-corruzione

	u.m.	2018	2017
Dipendenti ai quali sono state comunicate le policy e le procedure aziendali relative all’anticorruzione	n°	2.282	1.549
% Dipendenti ai quali sono state comunicate le policy e le procedure aziendali relative all’anticorruzione	%	67,5%	47,0%
Dipendenti che hanno ricevuto formazione in ambito anti-corruzione, per categoria professionale	n°	963	14
% Dipendenti che hanno ricevuto formazione in ambito anti-corruzione, per categoria professionale	%	28,5%	0,4%
Ore di formazione in ambito anti-corruzione, per categoria professionale	n°	1.532	432

Perimetro: Tutto il Gruppo
È stata identificata come formazione, ogni attività diversa e/o aggiuntiva alla mera comunicazione delle policy. Per la quantificazione del dato, quando le ore di formazione non erano identificabili, è stata considerata un’ora di formazione per ogni dipendente. La classificazione delle categorie, non essendo omogenea, non è determinabile e non viene rendicontata.

Episodi di corruzione accertati

	u.m.	2018	2017
Numero totale degli episodi accertati	n°	0	0

Perimetro: Elica S.p.A., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd, Elica France S.A.S., Elicamex S.a.d. C.V, Leonardo Services S.a. de C.V., Elica Inc., Elica Trading LLC, Airforce S.p.A., Elica PB India Private Ltd., Elica Group Polska Sp.z o.o, Elica GmbH.

L’IMPEGNO
A PREVENIRE
COMPORTAMENTI
ANTI-COMPETITIVI

24
Original Equipment Manufacturer

25
Vedi nota 24

Elica è al contempo una società produttrice a marchio di terzi (talvolta anch’essi produttori di elettrodomestici) e distributrice a marchio proprio. In alcuni mercati il proprio *market share*, combinato con quello di propri *competitor*, potrebbe assumere rilievo ai fini della normativa *antitrust*. Il valore della concorrenza operata secondo i principi di correttezza, leale competizione e trasparenza nei confronti di tutti gli operatori presenti sul mercato, è presente nel Codice Etico di Gruppo.

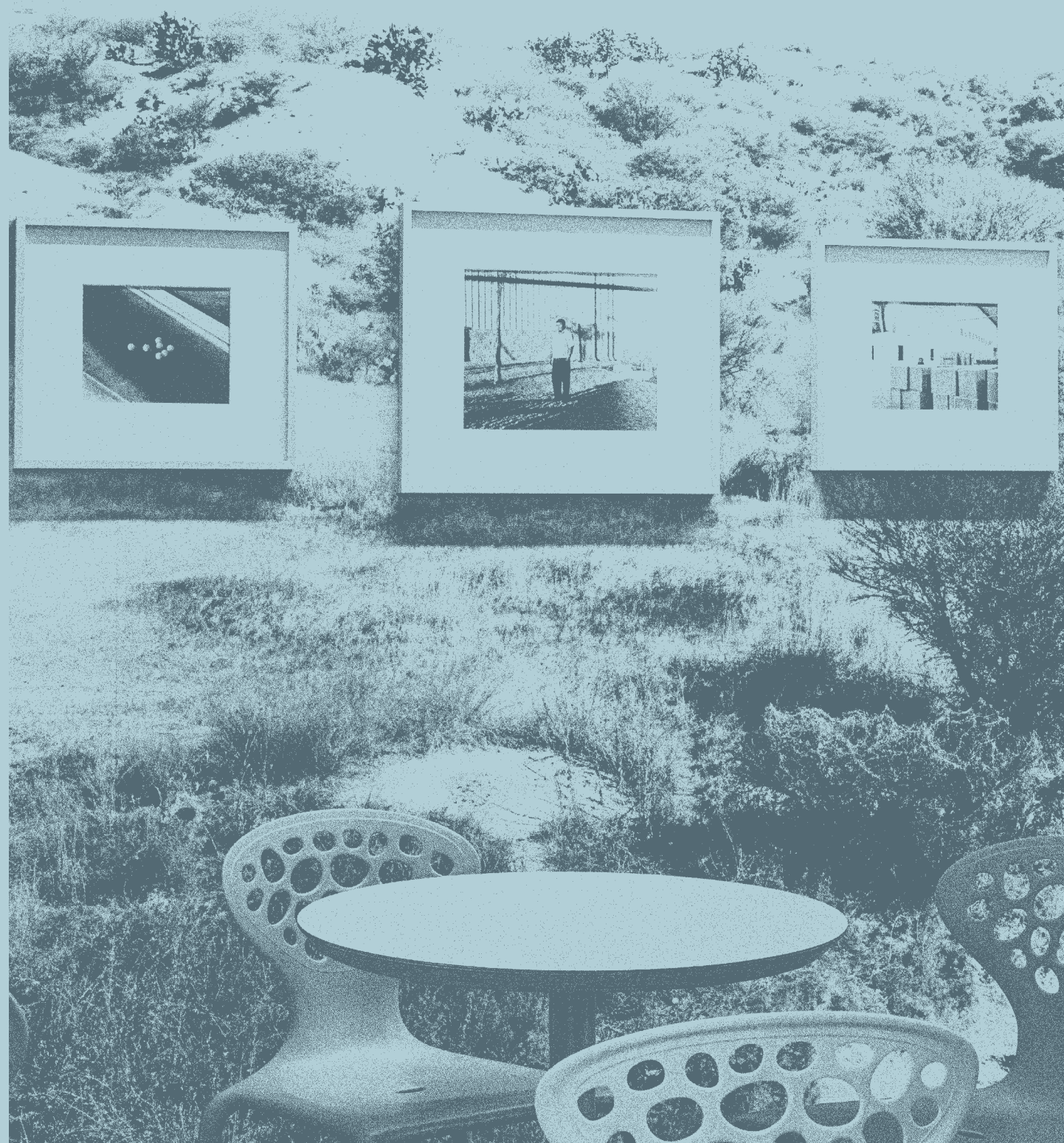
Pur non essendovi una specifica *policy* sull’argomento, Elica S.p.A. tiene conto, nella definizione dei processi aziendali e nella redazione delle proprie *policy*, del rischio di incorrere in condotte lesive della libera concorrenza. Ad esempio, nella relazione con i più importanti clienti **OEM²⁴**, la contrattualistica relativa alla fornitura di prodotti e ambiti connessi viene definita tenendo conto della necessità di prevenire infrazioni e verificata dal punto di vista legale; nell’ambito delle associazioni di imprese cui la Società aderisce si discute di profili tecnici o attinenti alla tutela della categoria evitando qualsiasi confronto che riguardi temi di carattere commerciale (quali, ad esempio, prezzi, livello della produzione e iniziative commerciali); le relazioni con i clienti e fornitori vengono condotte evitando accordi sui prezzi di rivendita; ad eccezione delle relazioni con i clienti **OEM²⁵**, Elica non intrattiene rapporti di alcun tipo con i concorrenti; in caso di operazioni da cui possano derivare profili di responsabilità *anti-trust*, sono state coinvolte in via preventiva, le competenti Autorità al fine dell’emissione di pareri. La direzione commerciale di Gruppo, coadiuvata dall’Ufficio Legale, impronta una politica commerciale e distributiva che tiene conto della necessità di evitare condotte o definire accordi a rischio. In base alle informazioni a disposizione dell’organizzazione, non c’è evidenza di comportamenti anti-competitivi o di violazioni della normativa *antitrust*.



L'IMPRONTA SOSTENIBILE IN AMBITO AMBIENTALE

LA SOMMA DEGLI IMPATTI
AMBIENTALI DA FORMA
ALL'IMPRONTA
ECOSOSTENIBILE

VISIBILE
INVISIBILE



Il nostro Gruppo è da molto tempo impegnato a considerare l'ambiente quale una risorsa importante ed imprescindibile da tutelare e preservare. L'ambiente, e più in generale il pianeta su cui viviamo, lo abbiamo ricevuto in prestito dalle generazioni future alle quali dovremo restituirlo in condizioni migliori rispetto a quelle in cui lo abbiamo ereditato dalle generazioni che ci hanno preceduto.

Tutti i processi aziendali del Gruppo sono pensati, organizzati e condotti nel massimo rispetto e salvaguardia dell'ambiente, nell'ottica di accrescere la propria capacità di sviluppare strategie per la gestione dei rischi e delle opportunità che ne derivano, in un percorso di riduzione progressiva degli impatti generati dalle proprie attività.

Gli impatti ambientali più significativi sono legati alle attività di trasformazione, di distribuzione e all'utilizzo dei prodotti del Gruppo, pertanto i dati e le informazioni riportati si riferiscono ai diversi perimetri di consolidamento a seconda dell'indicatore analizzato.

Tutte le attività del Gruppo sono svolte mantenendo la conformità alle leggi e ai regolamenti vigenti e ad altri requisiti derivanti da prescrizioni sottoscritte volontariamente in materia ambientale.

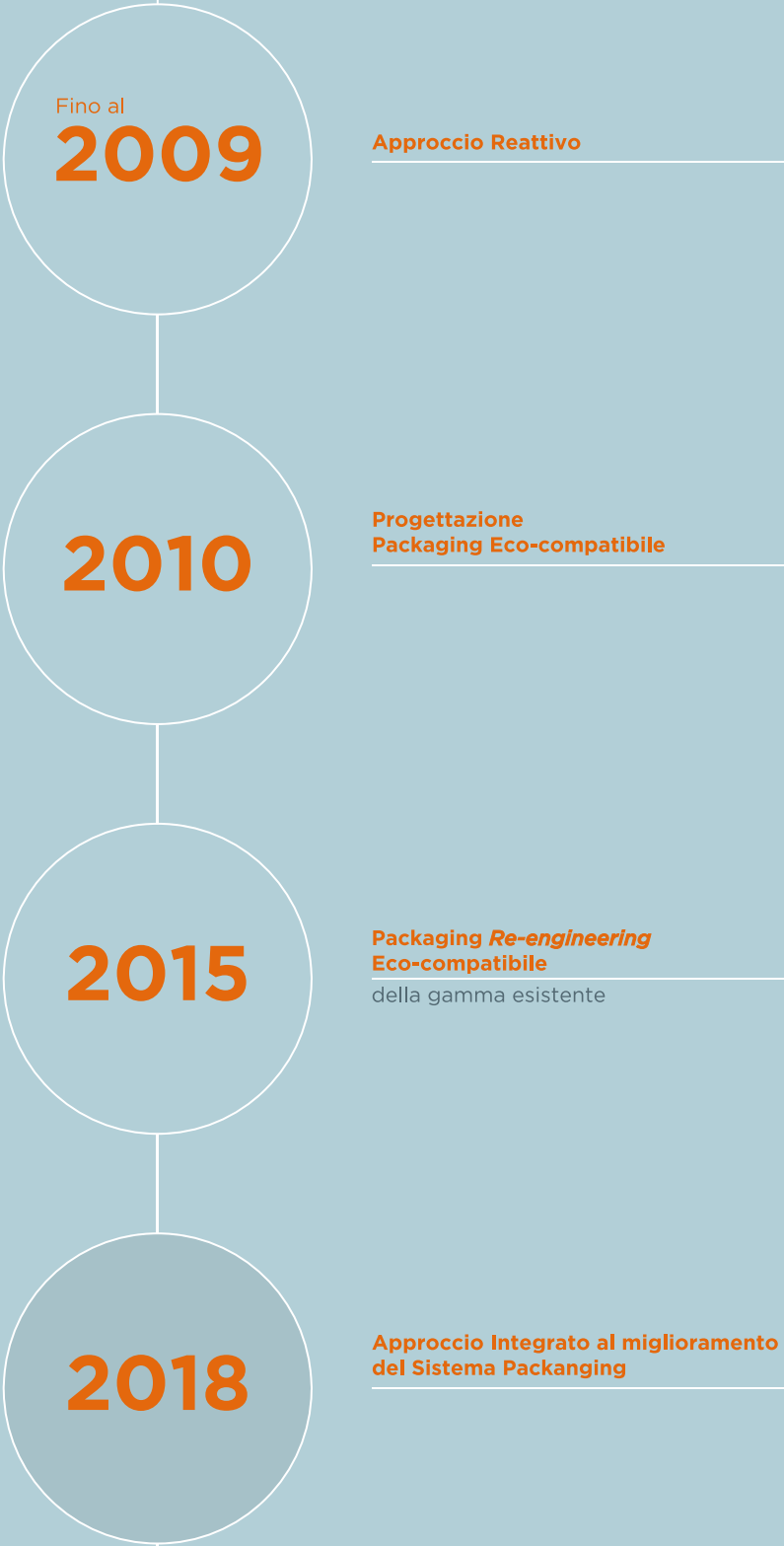
È connaturato inoltre nel Gruppo perseguire degli obiettivi legati ad una sempre maggiore sostenibilità di tutte le attività legate al proprio *business* al fine di non compromettere l'ambiente naturale in cui insistono i siti produttivi e per una convivenza ottimale con le comunità locali.

A tale scopo, oltre ad assicurare la costante implementazione del proprio Sistema di Gestione Ambientale certificato, provvede affinché vengano divulgati e compresi dal proprio *management* le procedure ed i contenuti del Codice Etico predisposto in accordo al D.Lgs. 231/2001 ed alle *policy* e procedure di Gruppo.

I sistemi di gestione ambientale operano in totale sinergia con i piani di miglioramento elaborati nell'ambito del programma World Class Manufacturing adottato dall'organizzazione, un processo strutturato per la riduzione a lungo termine delle inefficienze nella produzione che, per i temi ambientali, si traduce anche in un sempre più responsabile utilizzo di risorse impiegate.

Il Gruppo è costantemente impegnato nel garantire la *compliance* alle normative ambientali, siano esse vigenti a livello locale, nazionale ed internazionale, al fine da minimizzare il rischio di incorrere in sanzioni di carattere amministrativo e/o penale per i propri amministratori e per non intaccare la propria reputazione aziendale.

Le **Milestone**
Evoluzione del Sistema
di Progettazione
Eco-compatibile
del Packaging Elica



DESIGN
ECO-COMPATIBILE

Il Design è sicuramente un segno distintivo del Gruppo Elica da sempre al centro delle attività aziendali, per questo è stato un passo quasi naturale quello di applicare un approccio eco-sostenibile anche a questo elemento pervasivo di tutti i nostri prodotti, in particolare quelli destinati al consumatore finale.

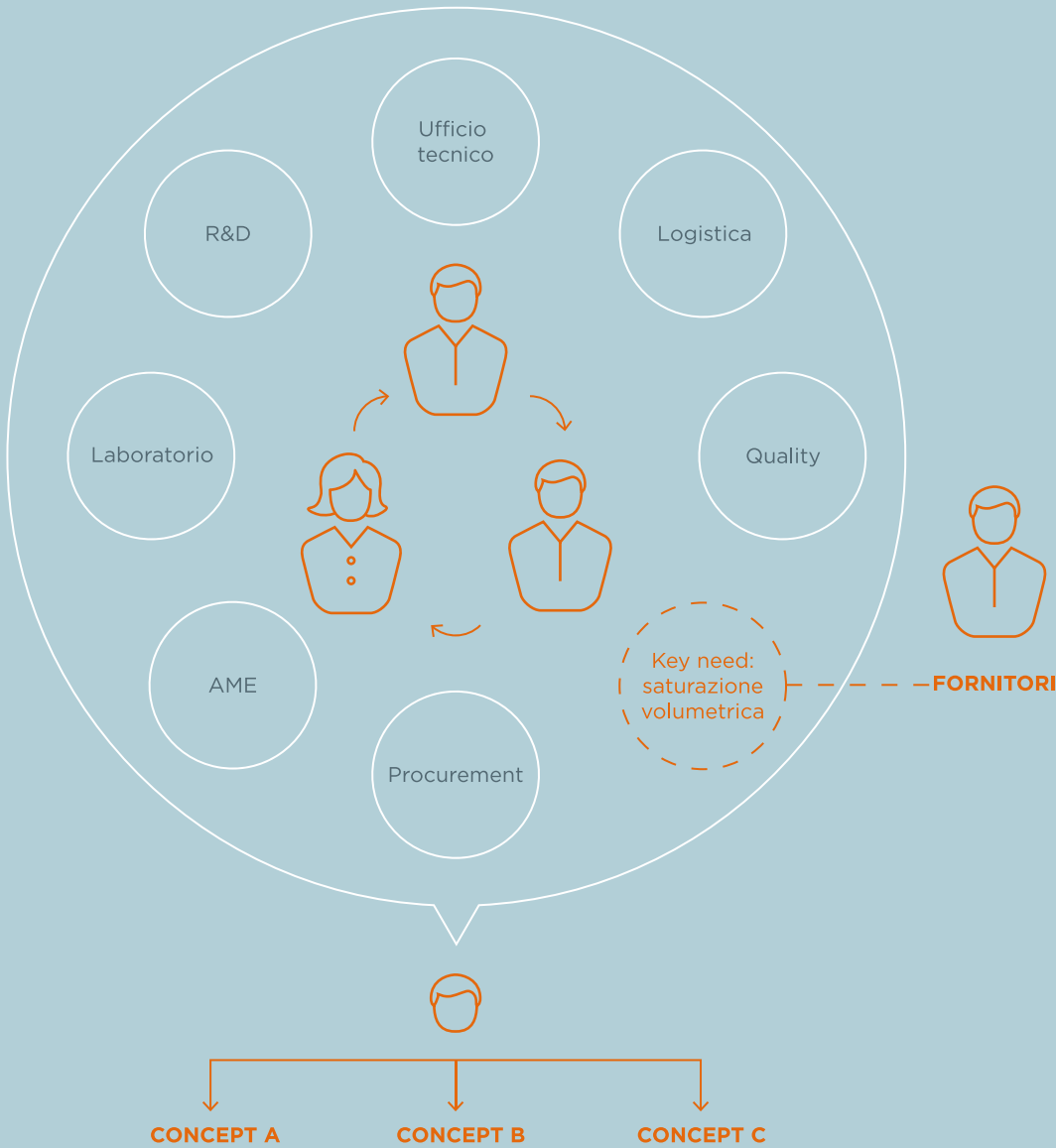
Frutto di questo impegno crescente dell’organizzazione è il percorso di evoluzione del Sistema di Progettazione Ecocompatibile del Packaging di Elica, che ha generato impatti rilevanti in termini di riduzione delle emissioni indirette di CO₂.

Fino al 2009 la strategia di Elica in tema di progettazione del *packaging* di prodotto si basava su un approccio reattivo che, a fronte di segnalazioni dei clienti, prevedeva l’avvio di una analisi di fattibilità/opportunità di riprogettare gli imballi esistenti al fine di soddisfare al meglio le esigenze espresse dal cliente.

Dal 2010 il sistema di Packaging Design si è dotato di una serie di *guideline* ambientali per approcciare una progettazione più eco-compatibile in ottica di prodotto e di processo applicando i 7 criteri del Design for Environment riportati di seguito.

Criteri	Parametri
	Risparmio di materia prima Contenimento del consumo di materie prime impiegate nella realizzazione dell'imballaggio e conseguente riduzione di peso a parità di prodotto confezionato e prestazioni.
	Riutilizzo Consiste nel reimpiegare più volte l'imballaggio, per un uso identico per il quale è stato concepito.
	Utilizzo di materiale riciclato Sostituzione di una quota o della totalità di materia prima vergine con materia riciclata per contribuire ad una riduzione del prelievo di risorse naturali.
	Ottimizzazione della logistica Tutte le azioni innovative che migliorano le operazioni d'immagazzinamento, ottimizzazione carichi sul pallet e sui mezzi di trasporto e perfezionano il rapporto fra imballaggio primario, secondario e terziario.
	Facilitazione delle attività di riciclo Tutte le innovazioni volte a semplificare le fasi di recupero e riciclo del packaging, come la realizzazione de imballaggi monomateriali.
	Facilitazione del sistema imballo Si realizza integrando più funzioni in un solo componente dell'imballo, eliminando elementi e quindi semplificando il sistema.
	Risparmio di energia/riduzione CO₂ Riguarda la fase a monte e a valle della linea produttiva, grazie all'impiego di nuovi processi produttivi, all'utilizzo di materiale riciclato, e alla riduzione dei consumi di energia nella filiera di produzione. Tale azione si ottiene anche grazie alla riduzione di mezzi impiegati per la distribuzione del prodotto da punto di produzione a punto vendita, all'utilizzo dei energia rinnovabile e al miglior utilizzo di materia prima.

Sistema Integrato
di *Re-engineering*
del Packaging



FASI DEL PROCESSO INTEGRATO

<div>FASE 1</div> <div>DISCOVERING</div> <div>Raccolta dati, status attuale, costi, target</div>	<div>FASE 2</div> <div>CONCEPT BRAINSTORMING</div> <div>Sviluppare idee/concetti guidati dal processo dell'innovazione e valutazione dei concetti attraverso la matrice di Pugh (Fabriano)</div>	<div>FASE 3</div> <div>PRELIMINARY EVALUATION</div> <div>Prototipazione e preliminary test dei concetti selezionati e approntati dal fornitore</div>	<div>FASE 4</div> <div>CONCEPT VALIDATION</div> <div>Ricampionatura del concetto finale e test di release presso Lab Elica (Fabriano)</div>
--	--	--	---

Il nuovo approccio strategico del Packaging Design volto a valutare l'impatto complessivo «di processo», guida Elica ad un'attività di riprogettazione del *packaging* della gamma esistente, partendo dai co-dici-prodotto più rilevanti in termini di volumi ed impatti migliorativi attesi.

Nel 2018 è stato avviato un ulteriore processo pilota di *Re-engineering* del *packaging* basato su un approccio sistematico integrato:

- svolto da un *team cross functional* che coinvolge 7 funzioni;
- che parte da i *needs* dei clienti esterni (**OEM²⁶** o cliente finale) e interni dell'organizzazione (EHS, Produzione, Logistica, etc.);
- che procede ad una analisi dei possibili scenari progetto/fornitore/impatti (ecologici e non);
- che parametrizza e pesa gli impatti di progetto mediante una Matrice di **PUGH²⁷**;
- che a seguito di *prototyping* e *testing* delle migliori soluzioni integrate valida il progetto e definisce l'*action plan* per l'implementazione.

²⁶ Original Equipment Manufacturer

²⁷ La matrice Pugh, disegnata dal professor Stuart Pugh, risponde alla domanda: "Quale opzione migliorerà maggiormente ciò che è attualmente in atto?" includendo una linea di base nei calcoli utilizzati per pesare i criteri comparativi.

INDICATORI
DI PERFORMANCE

Progetti di Eco-Design sul Packaging sviluppati e conclusi nell'esercizio

	u.m.	2018	2017
Numero dei progetti di Eco-design <i>re-engineering</i> conclusi	n°	2	1

	u.m.	2018	2017
Riduzione totale della quantità equivalente di emissioni annue di CO₂ in conseguenza diretta dell'applicazione dei progetti	t	106,120	0,840
Imballo Verticali	t	86,240	-
Imballo Piani aspiranti	t	19,880	-
Imballo Shell	t	-	0,840

CONSUMI
ENERGETICI
ED EMISSIONI

Tutti i siti produttivi del Gruppo Elica dove sussistono rischi ambientali significativi legati alle attività di trasformazione e produzione, ad esclusione di quello relativo alla società Airforce, sono dotati di Sistemi di Gestione Ambientale certificati in accordo alla Norma ISO 14001:2015. Per lo svolgimento delle proprie attività il Gruppo utilizza energia prodotta da fonti rinnovabili e non.

I consumi delle attività esistenti sono soggetti al costante monitoraggio per valutarne l'efficienza mentre per nuove attività o modificazioni degli *asset* correnti vengono valutati preventivamente gli effetti e, laddove emergano degli impatti significativi, vengono predisposte apposite azioni di contenimento.

In quest'ottica il puntuale monitoraggio dei principali indicatori relativi all'utilizzo dei vettori energetici permette di misurare i conseguenti livelli di emissioni indirette generati.

Vengono ogni anno definiti ed implementati dei progetti di miglioramento. Alcuni dei più significativi nel 2018 sono stati:

- sostituzione dei corpi illuminanti, in vari stabilimenti produttivi, con sistemi a maggior efficienza (LED);
- installazione nei reparti produttivi di centraline domotiche per la autoregolazione ottimale delle utenze legate alle fonti di illuminazione e alle utenze ausiliarie;
- installazione di compressori ad inverter (stabilimento di Castelfidardo);
- sostituzione delle valvole e dei connettori del circuito di distribuzione di aria compressa con connessioni (SAFE) in grado di eliminare le perdite da trasmissione riducendo i consumi energetici dei compressori (stabilimento di Castelfidardo);
- installazione di motori a inverter su presse per lo stampaggio plastica (stabilimento di Mergo);
- supporto di consulenti di settore (**ESCO²⁸**) per attività di *training* del personale su tematiche energetiche;
- *audit* interni per la verifica delle condizioni operative e comportamentali.

28
Energy Saving Company

Nei siti produttivi italiani di Castelfidardo e Cerreto d’Esi sono presenti tre impianti fotovoltaici la cui produzione di energia elettrica da fonte rinnovabile (3.000 Gj nel 2018, pari a circa il 3% dell’energia totale impiegata) ha contribuito a ridurre le emissioni indirette di CO₂ di circa 460 tonnellate equivalenti.

La costante riduzione dell’impatto ambientale legato al consumo energetico dei prodotti Elica, in particolare quelli destinati al mercato EU, è un obiettivo che Elica persegue sia durante la fase di progettazione di nuovi prodotti sia in occasione del *re-engineering* di prodotti già esistenti. Mettendo in campo le competenze e gli *asset* del proprio laboratorio **EPL**²⁹ l’organizzazione è in grado di misurare l’impatto di ogni prodotto finito immesso sul mercato e di studiare ed implementare ogni soluzione tecnica migliorativa che possa ridurre l’assorbimento energetico. Per monitorare questa attività Elica e Elica Group Polska si sono dotate di un indicatore sintetico che misura l’assorbimento medio dei prodotti venduti, il quale nel 2018 mostra una riduzione di circa il 10% rispetto al 2017.

Altro aspetto relativo alla tutela ambientale riguarda l’efficiente gestione dei viaggi di lavoro.

A tal proposito, Elica S.p.A. ha adottato una *policy* dedicata alle trasferte che incoraggia i dipendenti a valutare i sistemi di video e tele *conference* in alternativa all’effettuazione dei viaggi, così da ridurre i consumi e le emissioni indirette e determinare anche vantaggi di costo. Nella seconda parte del 2018 tale *policy* è stata estesa a tutte le società controllate ad eccezione di quella indiana e di quella cinese. L’impegno è quello di puntare ad una riduzione complessiva delle emissioni indirette di CO₂, incentivando ancor di più l’uso di strumenti alternativi alle trasferte presso tutte le società del Gruppo.

²⁹
Elica Propulsion Laboratory

INDICATORI
DI PERFORMANCE

Consumi di combustibile nei Paesi
con attività produttiva (uffici e siti)

Consumi di combustibile da fonti non-rinnovabili	u.m.	2018	2017
Gas naturale	Mc	2.341.484	2.492.109
Diesel	Litri	1.029	661
Benzina	Litri	0	1.987
GPL	Litri	41.666	35.308
Gas naturale	Joule	84.411	98.902
Diesel	Joule	37	25
Benzina	Joule	0	68
GPL	Joule	989	892
Totale	Joule	85.438	99.887

Perimetro: Elica, Elicamex, Elica Group Polska, Putian, Airforce, Elica India
Nota: i consumi sono stati calcolati sulla base dei dati forniti dal fornitore, delle fatture e dei software di monitoraggio dei consumi.

Emissioni di CO₂ da consumi di combustibile
nei Paesi con attività produttiva (uffici e siti)

Emissioni da consumi di combustibile da fonti non-rinnovabili	u.m.	2018	2017
Gas naturale	t CO ₂ e	4.791,89	5.054,94
Diesel		2,77	1,73
Benzina		0,00	4,37
GPL		63,29	53,14
Totale		4.857,95	5.114,17

Perimetro: Elica, Elicamex, Elica Group Polska, Putian, Airforce, Elica India
Nota: la metodologia usata per il calcolo delle emissioni prevede l’utilizzo di fattori di emissione pubblicati nel “DEFRA conversion factors” e “Terna confronti internazionali”

Consumi di energia nei Paesi con attività produttiva (uffici e siti)

Consumi di energia	u.m.	2018	2017
Elettricità	kWh	26.098.111	27.923.928
Da fonti non-rinnovabili		25.231.250	26.626.460
Da fonti rinnovabili		866.861	1.297.468
Totale		26.098.111	27.923.928

Perimetro: Elica, Elicamex, Elica Group Polska, Putian, Airforce, Elica India
Nota: i consumi sono stati calcolati sulla base dei dati forniti dal fornitore, delle fatture e dei software di monitoraggio dei consumi.

Emissioni di CO₂ da consumi di energia nei Paesi con attività produttiva (uffici e siti)

Emissioni da consumi di energia da fonti non-rinnovabili	u.m.	2018	2017
Elettricità	t CO ₂ e	12.645,69	13.418,00
Totale		12.645,69	13.418,00

Perimetro: Elica, Elicamex, Elica Group Polska, Putian, Airforce, Elica India.
Nota: la metodologia usata per il calcolo 2018 delle emissioni prevede l'utilizzo di fattori di emissione specifici per ogni paese di appartenenza delle società del perimetro, pubblicati nel “DEFRA conversion factors” e “Terna confronti internazionali”. Di conseguenza anche il dato relativo al 2017 è stato ricalcolato utilizzando i medesimi fattori di conversione

Viaggi di lavoro ed emissioni di CO₂ in atmosfera

Numero di viaggi aerei e km percorsi	u.m.	2018	2017
Viaggi aerei	n°	1.739	1.428
Km percorsi in aereo	Km	5.187.054	3.599.000

Perimetro: Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp.z o.o., Leonardo Services S.a. de C.V., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd, Elica France S.A.S. Elica GmbH, Airforce S.p.A, Elica Trading LLC, Elica PB India Private Limited
Nota: le distanze sono state stimate sulla base delle tratte effettuate dai dipendenti e stimati utilizzando il sito http://www.worldatlas.com/travelaids/flight_distance.htm

Carburante consumato per viaggi di lavoro in auto	u.m.	2018	2017
Diesel	Litri	261.619	266.843
Benzina		44.078	44.042
Totale		305.697	310.885

Perimetro: Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp.z o.o., Leonardo Services S.a. de C.V., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd e Elica France S.A.S. Elica GmbH, Airforce S.p.A, Elica Trading LLC, Elica PB India Private Limited
Nota: le distanze percorse sono state calcolate sulla base delle schede carburante.

Emissioni per viaggi di lavoro in auto e aereo	u.m.	2018	2017
Auto	t CO ₂ e	793,25	728,472
Diesel		667,40	631,710
Benzina		115,85	96,761
Aereo		1.302,70	654,244
Totale		2.095,96	1.382,716

Perimetro: Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp.z o.o., Leonardo Services S.a. de C.V., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd e Elica France S.A.S. Elica GmbH, Airforce S.p.A, Elica Trading LLC, Elica PB India Private Limited
Nota: la metodologia usata per il calcolo delle emissioni prevede l'utilizzo di fattori di emissione pubblicati nel 2016 dal Department for Environment Food & Rural Affairs inglese.

CONSUMI
DI MATERIALI

30
Elica Propulsion Laboratory

Le politiche del Gruppo Elica per la scelta dei materiali per realizzare i propri prodotti mirano, innanzitutto, ad escludere materiali nocivi e sostanze pericolose per le persone e per l’ambiente; tali materiali sono chiaramente individuati all’interno dell’Elica Restricted Material List, un’apposita lista elaborata anche in conformità alle normative vigenti RoHS II e REACH. A partire dal 2016 è stato sviluppato un apposito portale SAP dedicato all’intero parco fornitori di materiali direttamente impiegati nei prodotti finiti. All’interno del portale i fornitori sono tenuti a compilare un questionario, condiviso con **EPL**³⁰, e a caricare la dichiarazione di *compliance* alla normativa RoHS II. In base alle informazioni raccolte ad ogni fornitore viene assegnato un indice di rischio al quale sono associate ulteriori richieste di informazioni o *test report* aggiuntivi.

Il Gruppo si pone costantemente come obiettivo principale l’ottimizzazione dell’uso di materie prime e componenti, la riduzione dell’incidenza degli scarti e la possibilità di introdurre componenti di imballaggio alternativi (es.bioplastiche).

Al fine di ridurre ulteriormente la propria “impronta ambientale”, Elica è impegnata anche nella considerazione degli impatti ambientali dei propri prodotti una volta che questi sono immessi sul mercato. Per questo Elica, in fase di progettazione, valuta con sempre maggiore attenzione l’impiego sempre più marcato di materiali provenienti dal circuito di riciclo (in particolare, ferro, acciaio, plastica, legno) e componenti o materiali che possano essere rivalorizzati a fine vita. In questo ambito, nel corso del 2018 Elica ha investito in formazione mirata ad introdurre conoscenze specifiche e metodologie per iniziare un percorso di economia circolare che verrà sviluppato già nel corso dell’anno venturo.

Molta attenzione è stata riposta anche nella progettazione dei sistemi di imballaggio (per cui si rimanda al paragrafo “Design Eco-compatibile” della Dichiarazione) alla ricerca di soluzioni sempre più sostenibili, infatti anche nel 2018 Elica S.p.A. ha ottenuto importanti riconoscimenti vedendo premiati i propri progetti da enti esterni (es. Premio CONAI).

INDICATORI
DI PERFORMANCE

Materiali acquistati per la produzione

Materiale	u.m.	2018	2017
Ferro	t	31.019,64	35.061,98
Acciaio inossidabile		14.345,68	15.652,54
Rame		4.786,96	5.064,87
Plastica		3.570,08	3.810,73
Alluminio		2.241,51	2.243,39
Stagno		4,94	5,69
Cartone per imballaggi		13.348,42	4.977,61
Materiale legnoso per imballaggi		3.195,74	1.762,03
Plastica per imballaggi		683,96	611,80
Totale		73.196,93	69.190,63

Perimetro: Elica, Elicamex, Elica Group Polska, Putian, Airforce, Elica India

GESTIONE DEI
RIFIUTI E ACQUA

31
Environment Health & Safety

La produzione di rifiuti rappresenta un aspetto significativo di tutela ambientale gestito da Elica attraverso specifiche iniziative.

Il controllo del tipo e della quantità di rifiuti generati dai processi e dalle attività svolte nei siti, per mezzo della classificazione e della contabilizzazione di ogni rifiuto grazie a specifici indicatori e in conformità alle leggi locali, consente al Gruppo di monitorare costantemente i volumi prodotti e di identificare, di conseguenza, soluzioni alternative che ne riducano la quantità.

Il personale delle funzioni EHS³¹ locali, presenti nei diversi siti produttivi, è incaricato di assicurare la tenuta sotto controllo delle scadenze documentali e delle prescrizioni legate alla gestione dei rifiuti. Particolare attenzione è rivolta all’identificazione, conferimento e stoccaggio dei rifiuti e a tutte le pratiche legate al trasporto e smaltimento dei rifiuti pericolosi e non pericolosi.

Tra i progetti che vengono perseguiti, frutto anche del monitoraggio degli indicatori che misurano il *trend* della produzione dei rifiuti, trovano attuazione quelli che incentivano il riuso di contenitori utilizzati per la movimentazione del materiale interno ai siti produttivi o per il trasporto tra siti diversi, ottenendo apprezzabili risultati in termini di riduzioni di rifiuti derivanti da materiali di imballaggio. Oltre il 99% dei rifiuti prodotti nel corso del 2018 non è pericoloso.

INDICATORI
DI PERFORMANCE

Rifiuti prodotti

Rifiuti pericolosi prodotti per metodo di smaltimento	u.m.	2018	2017
Riciclo	t	27	23
Recupero, includendo l’energia recuperata		16	22
Discarica		25	23
Totale		68	68

Rifiuti non-pericolosi prodotti per metodo di smaltimento	u.m.	2018	2017
Riuso	t	69	41
Riciclo		13.404	15.731
Discarica		680	863
Totale		14.153	16.635

Perimetro: Elica, Elicamex, Elica Group Polska, Putian, Airforce, Elica India

Consumi di acqua

Consumi idrici	u.m.	2018	2017
Acque reflue da altre aziende	Litri	0	0
Acqua comunale o derivante da altri servizi idrici pubblici o privati		28.209.930	28.863.366
Totale		28.209.930	28.863.366

Perimetro: Elica, Elicamex, Elica Group Polska, Putian, Airforce, Elica India
Nota: i consumi sono stati calcolati sulla base delle fatture e dei software di monitoraggio aziendali.



L'IMPRONTA SOSTENIBILE IN AMBITO SOCIALE

LE PERSONE SONO
IL VEICOLO DEI
VALORI CULTURALI
INVISIBILI DELLE IMPRESE

SOSTENERE
I NOSTRI
COLLABORATORI

32
Esclusi i lavoratori interinali.

Al 31 dicembre 2018 l’organico del Gruppo Elica conta 3.383 persone³², di cui il 39% rappresentato da donne, suddivise in impiegati in attività produttive (74%) ed in attività di supporto (26%); i contratti a tempo indeterminato a fine anno risultano essere 2.803 e quelli a tempo determinato 580. Nel corso dell’anno sono state assunte 1.410 persone e si è registrato un tasso di *turnover* in uscita pari al 38,7% (dato dal rapporto tra il numero di cessazioni e il numero totale dei dipendenti), a fronte di un tasso di turnover in entrata pari al 41,7%.

I paesi che esprimono la maggiore criticità di *turnover* sono Polonia e Messico. Il fenomeno del *turnover* è principalmente determinato dalla dinamica dei *blue collar*, la cui gestione in tali paesi è fortemente condizionata da bassissimi tassi di disoccupazione, nonché da elevata industrializzazione e crescita economica delle aree in cui sono presenti gli stabilimenti del Gruppo. Per fronteggiare tale situazione, l’organizzazione pone in atto numerose azioni volte a ridurre l’impatto di tale *turnover*.

- Fra queste ricordiamo:
- un servizio di *recruiting* dedicato ai *blue collar*;
 - sistemi di *welfare* specifici (tra cui ricordiamo assicurazioni sanitarie, abitazioni, bus per trasporto);
 - *salary review* costanti;
 - iniziative aziendale di *retention* (es. Family day).

INDICATORI
DI PERFORMANCE

Dipendenti per genere, funzione
e livello (esclusi i lavoratori interinali)

Dipendenti (headcount) per funzione e genere	u.m.	2018			2017		
		Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Dipendenti impiegati in attività produttive	n°	1.270	980	2.250	1.224	984	2.208
età inferiore ai 30 anni		394	229	623	389	224	613
tra i 30 e i 50 anni		625	540	1.165	613	560	1.173
età superiore ai 50 anni		251	211	462	222	200	422
Dipendenti impiegati in attività di supporto		794	339	1.133	742	343	1.085
età inferiore ai 30 anni		200	103	303	160	110	270
tra i 30 e i 50 anni		460	195	655	460	200	660
età superiore ai 50 anni		134	41	175	122	33	155
Totale		2.064	1.319	3.383	1.966	1.327	3.293

Dipendenti (headcount) per livello e genere	u.m.	2018			2017		
		Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Dirigenti	n°	34	2	36	33	2	35
età inferiore ai 30 anni		0	0	0	0	0	0
tra i 30 e i 50 anni		24	1	25	24	1	25
età superiore ai 50 anni		10	1	11	9	1	10
Quadri		134	22	156	129	21	150
età inferiore ai 30 anni		4	2	6	7	1	8
tra i 30 e i 50 anni		103	16	119	98	17	115
età superiore ai 50 anni		27	4	31	24	3	27
Impiegati		652	326	978	616	330	946
età inferiore ai 30 anni		197	110	307	186	114	300
tra i 30 e i 50 anni		356	183	539	344	191	535
età superiore ai 50 anni		99	33	132	86	25	111
Operai		1.244	969	2.213	1.188	974	2.162
età inferiore ai 30 anni		393	220	613	364	221	585
tra i 30 e i 50 anni		603	535	1.138	594	550	1.144
età superiore ai 50 anni		248	214	462	230	203	433
Totale		2.064	1.319	3.383	1.966	1.327	3.293

Perimetro: Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp.z o.o, Leonardo Services S.a. de C.V., Elica Inc., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd, Elica Trading LLC, Airforce S.p.A., Elica France S.A.S, Elica GmbH, Elica PB India Private Ltd

Dipendenti per genere e tipologia
di contratto (esclusi i lavoratori interinali)

Dipendenti (headcount)	u.m.	2018			2017		
		Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Contratto a tempo determinato	n°	350	230	580	354	400	754
Italia		15	4	19	11	9	20
Francia		1	3	4	1	1	2
Germania		0	1	1	0	0	-
Polonia		103	122	225	142	301	443
Russia		0	0	-	0	0	0
Americhe		120	63	183	83	38	121
India		48	11	59	0	0	0
Cina		63	26	89	117	51	168
Giappone		0	0	-	0	0	-
Contratto a tempo indeterminato		1.714	1.089	2.803	1.612	927	2.539
Italia		773	474	1.247	787	473	1.260
Francia		5	2	7	5	1	6
Germania		8	5	13	9	0	9
Polonia		125	270	395	83	155	238
Russia		10	22	32	12	21	33
Americhe		458	260	718	387	210	597
India		287	25	312	275	35	310
Cina		48	31	79	54	32	86
Giappone		0	0	-	0	0	-
Totale		2.064	1.319	3.383	1.966	1.327	3.293

Fonte: Libro paghe delle società

Dipendenti (headcount)	u.m.	2018			2017		
		Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Dipendenti full-time	n°	2.062	1.280	3.342	1.961	1.295	3.256
Dipendenti part-time		2	39	41	5	32	37
Totale		2.064	1.319	3.383	1.966	1.327	3.293

Perimetro: Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp.z o.o, Leonardo Services S.a. de C.V., Elica Inc., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd, Elica Trading LLC, Airforce S.p.A., Elica PB India Private Ltd., Elica France S.A.S.

Assunzioni
(esclusi i lavoratori interinali)

Nuovi assunti	u.m.	2018			2017		
		Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Italia	n°	29	7	36	28	11	39
età inferiore ai 30 anni		9	4	13	7	3	10
tra i 30 e i 50 anni		19	3	22	19	8	27
età superiore ai 50 anni		1	0	1	2	0	2
Francia		1	7	8	1	1	2
età inferiore ai 30 anni		0	0	0	0	0	0
tra i 30 e i 50 anni		1	7	8	1	0	1
età superiore ai 50 anni		0	0	-	0	1	1
Germania		1	6	7	8	-	8
età inferiore ai 30 anni		-	1	1	-	-	-
tra i 30 e i 50 anni		1	4	5	5	-	5
età superiore ai 50 anni		-	1	1	3	-	8
Polonia		109	90	199	118	123	241
età inferiore ai 30 anni		51	33	84	56	49	105
tra i 30 e i 50 anni		48	45	93	50	61	111
età superiore ai 50 anni		10	12	22	12	13	25
Russia		1	2	3	0	4	4
età inferiore ai 30 anni		1	2	3	0	3	3
tra i 30 e i 50 anni		0	0	0	0	1	1
età superiore ai 50 anni		0	0	-	0	0	-
Americhe		604	357	961	461	277	738
età inferiore ai 30 anni		407	218	625	308	171	479
tra i 30 e i 50 anni		189	130	319	145	100	245
età superiore ai 50 anni		8	9	17	8	6	14
India		118	19	137	104	20	124
età inferiore ai 30 anni		53	14	67	57	15	72
tra i 30 e i 50 anni		57	5	62	46	5	51
età superiore ai 50 anni		8	0	8	1	0	1
Cina		41	18	59	103	49	152
età inferiore ai 30 anni		26	8	34	61	15	76
tra i 30 e i 50 anni		13	10	23	39	31	70
età superiore ai 50 anni		2	0	2	3	3	6
Giappone		-	-	-	-	-	-
età inferiore ai 30 anni		-	-	-	-	-	-
tra i 30 e i 50 anni		-	-	-	-	-	-
età superiore ai 50 anni		-	-	-	-	-	-
Totale		904	506	1.410	825	485	1.310
età inferiore ai 30 anni		547	280	827	489	256	745
tra i 30 e i 50 anni		328	204	532	307	206	513
età superiore ai 50 anni		29	22	51	29	23	52

Numero di dipendenti che hanno lasciato il Gruppo (esclusi interinali)

	u.m.	2018			2017		
		Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Italia	n°	35	14	49	51	21	72
età inferiore ai 30 anni		2	1	3	5	2	7
tra i 30 e i 50 anni		26	10	36	35	12	47
età superiore ai 50 anni		7	3	10	11	7	18
Francia		1	4	5	-	2	2
età inferiore ai 30 anni		-	0	0	-	1	1
tra i 30 e i 50 anni		1	3	4	-	1	1
età superiore ai 50 anni		-	1	1	-	-	-
Germania		2	-	2	-	-	-
età inferiore ai 30 anni		-	-	-	-	-	-
tra i 30 e i 50 anni		2	-	2	-	-	-
età superiore ai 50 anni		-	-	-	-	-	-
Polonia		108	145	253	109	155	264
età inferiore ai 30 anni		43	61	104	53	57	110
tra i 30 e i 50 anni		50	57	107	47	78	125
età superiore ai 50 anni		15	27	42	9	20	29
Russia		3	1	4	-	2	2
età inferiore ai 30 anni		1	0	1	-	1	1
tra i 30 e i 50 anni		1	1	2	-	1	1
età superiore ai 50 anni		1	0	1	-	-	-
Americhe		496	284	780	449	232	681
età inferiore ai 30 anni		326	178	504	299	150	449
tra i 30 e i 50 anni		167	100	267	145	78	223
età superiore ai 50 anni		3	6	9	5	4	9
India		58	17	75	37	11	48
età inferiore ai 30 anni		27	11	38	19	7	26
tra i 30 e i 50 anni		29	5	34	18	4	22
età superiore ai 50 anni		2	1	3	-	-	-
Cina		97	44	141	116	50	166
età inferiore ai 30 anni		38	9	47	67	15	82
tra i 30 e i 50 anni		54	34	88	44	32	76
età superiore ai 50 anni		5	1	6	5	3	8
Giappone		-	-	-	-	-	-
età inferiore ai 30 anni		-	-	-	-	-	-
tra i 30 e i 50 anni		-	-	-	-	-	-
età superiore ai 50 anni		-	-	-	-	-	-
Totale		800	509	1.309	762	473	1.235
età inferiore ai 30 anni		437	260	697	443	233	676
tra i 30 e i 50 anni		330	210	540	289	206	495
età superiore ai 50 anni		33	39	72	30	34	64

Tasso di turnover in entrata (esclusi i lavoratori interinali)

	u.m.	2018			2017		
		Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Italia	%	0,86%	0,21%	1,06%	0,91%	0,33%	1,25%
Francia		0,03%	0,21%	0,24%	0,03%	0,03%	0,06%
Germania		0,03%	0,18%	0,21%	0,24%	0,00%	0,24%
Polonia		3,22%	2,66%	5,88%	3,58%	3,74%	7,32%
Russia		0,03%	0,06%	0,09%	0,00%	0,12%	0,12%
Americhe		17,85%	10,55%	28,41%	14,00%	8,41%	22,41%
India		3,49%	0,56%	4,05%	3,16%	0,61%	3,77%
Cina		1,21%	0,53%	1,74%	3,13%	1,49%	4,62%
Giappone		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Totale		26,72%	14,96%	41,68%	25,05%	14,73%	39,78%

Perimetro: Elica S.p.A., Elicamex S.a.d. C.V, Elica Group Polska Sp.z o.o, Leonardo Services S.a. de C.V., Elica Inc., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd, Elica Trading LLC, Elica PB India Private Ltd., Elica France S.A.S.

Tasso di turnover in uscita (esclusi i lavoratori interinali)

	u.m.	2018			2017		
		Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Italia	%	1,03%	0,41%	1,45%	1,55%	0,63%	2,18%
Francia		0,03%	0,12%	0,15%	0,00%	0,06%	0,06%
Germania		0,06%	0,00%	0,06%	0,00%	0,00%	0,00%
Polonia		3,19%	4,29%	7,48%	3,31%	4,70%	8,01%
Russia		0,09%	0,03%	0,12%	0,00%	0,06%	0,06%
Americhe		14,66%	8,39%	23,06%	13,63%	7,04%	20,68%
India		1,71%	0,50%	2,22%	1,12%	0,33%	1,45%
Cina		2,87%	1,30%	4,17%	3,52%	1,51%	5,04%
Giappone		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Totale		23,65%	15,05%	38,69%	23,14%	14,36%	37,50%

Perimetro: Elica S.p.A., Elicamex S.a.d. C.V, Elica Group Polska Sp.z o.o, Leonardo Services S.a. de C.V., Elica Inc., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd, Elica Trading LLC, Elica PB India Private Ltd., Elica France S.A.S.

Pari opportunità e lotta alla discriminazione

L'impegno di Elica per il rispetto dei diritti umani nello svolgimento delle proprie attività è sancito nel Codice Etico del Gruppo, a cui viene richiesta l'adesione a tutte le controllate e dei loro dipendenti, il quale fa esplicito riferimento a tematiche quali il rispetto dei diritti umani fondamentali, la prevenzione dello sfruttamento minorile, il mancato utilizzo di lavoro forzato, le molestie sul luogo di lavoro etc. Su questi ed altri temi, il Codice Etico è vincolante per tutto il personale in servizio nell'azienda ovvero ogni altro soggetto che svolge attività in nome e per conto della società ovunque operi nel perimetro di interesse.

Inoltre, la collaborazione con determinati grandi clienti (ad esempio il cliente IKEA) prevede l'adesione ai principi contenuti nei loro codici di comportamento, ai quali il Gruppo Elica si allinea in quanto compatibili con il suo Codice Etico. In coerenza con tali codici e politiche interne, Elica non ha registrato nel corso del 2018 episodi di discriminazione.

Un indirizzo e-mail a cui far pervenire segnalazioni di eventuali episodi di discriminazione è stato istituito dall'Organismo di Vigilanza, in conformità al Modello 231. La gestione del personale di Elica è condotta sempre nel rispetto delle diversità e della garanzia di pari opportunità a tutti i dipendenti, senza discriminazione di alcun genere. I premi e le certificazioni che la capogruppo e le singole società controllate hanno ottenuto nel corso degli anni testimoniano concretamente questo impegno (es. Certificazione Top Employers e premio Great Place to Work).

Inoltre, ciò è confermato dalla fase di selezione del personale, il cui processo è condotto valutando oggettivamente le competenze del candidato senza riguardo alle sue caratteristiche strettamente personali. A conferma di tale impegno, per regolare il processo di *recruiting* è stata introdotta una specifica *policy* interna, valida per tutto il Gruppo. Parimenti, gli stessi principi sono applicati nei processi di valutazione del personale.

L'approccio ad una valutazione oggettiva delle competenze del candidato risulta particolarmente significativo nei paesi che esprimono più elevate potenzialità di rischio di discriminazione.

A titolo di esempio citiamo la Polonia, il cui contesto nazionale è caratterizzato dalla costante crescita dei flussi migratori dai paesi extra europei, unitamente ai bassi tassi di disoccupazione.

In tale contesto la controllata polacca implementa iniziative volte ad evitare possibili discriminazioni, tra i quali ricordiamo l'implementazione di procedure *anti-mobbing* e antidiscriminazione, nonché specifiche iniziative volte ad una maggiore diffusione del Codice Etico del Gruppo, che è stato oggetto di attività di comunicazione ai dipendenti attraverso *newsletter*, formazione dedicata a *manager* e responsabili ed è diventato obbligatorio per le agenzie che forniscono lavoro somministrato e altri servizi forniti in *outsourcing*.

Inoltre, la previsione di *audit* presso questi fornitori sul rispetto del Codice dimostra l'impegno del Gruppo a garantire i principi etici anche al di fuori della propria organizzazione.

Relativamente all'impiego di persone appartenenti a categorie vulnerabili, le società del Gruppo operano nel rispetto delle normative locali.

Formazione

33
Environment Health & Safety

Le società del Gruppo definiscono i propri piani di formazione del personale manageriale e operativo sulla base delle esigenze organizzative e di sviluppo emergenti nello svolgimento delle singole attività, tenendo in primaria considerazione gli obiettivi di *business* assegnati.

Per quanto riguarda la formazione obbligatoria e sulla sicurezza, è previsto il supporto del *team* interno del dipartimento EHS³³.

Il processo di formazione si completa anche con un momento di raccolta dei *feedback* dei singoli partecipanti che, tramite questionari, esprimono il gradimento sui contenuti e sulle docenze.

Il Gruppo si pone l’obiettivo dell’eccellenza dell’intervento formativo, a tal fine, sceglie docenti qualificati, mediante verifica delle certificazioni e accreditamenti. Gli interventi formativi, inoltre, vengono erogati sulla base della mappatura dei bisogni e per livelli di priorità.

La formazione erogata nel 2018, in continuità con l’anno precedente e supportata dal nuovo modello di valutazione delle *performance* per tutti i *white collar* (ad esclusione di Cina e India), si è focalizzata sulle tematiche inerenti il potenziamento delle competenze di gestione e lavoro in *team*, lingua e sviluppo delle *soft skills*.

In Italia, la formazione manageriale/trasversale e linguistica è gestita direttamente dalla funzione Risorse Umane, la cui erogazione viene, parzialmente o integralmente, finanziata mediante l’utilizzo di specifici fondi interprofessionali (Fondimpresa e Fondirigenti).

Per la Cina all’inizio di ogni anno viene definito un piano strutturato su una serie di sessioni di formazione sulle quali viene richiesta ai partecipanti una valutazione di merito sull’efficacia del corso e sulla qualità dei docenti. Per alcune figure manageriali rilevanti, sono stati introdotti obiettivi collegati alle attività di *training* che influiscono sulla retribuzione variabile.

Infine, in Polonia vige una procedura per disciplinare le richieste formative, la tracciatura delle attività svolte e la valutazione dei corsi effettuati. Le attività sono state organizzate con l’obiettivo principale di dare una formazione iniziale solida alle nuove risorse, colmare i *gap* formativi presenti e pianificare le future attività formative potenzialmente emergenti sia per i neoassunti che per i collaboratori già presenti in Elica Group Polska.

INDICATORI
DI PERFORMANCE

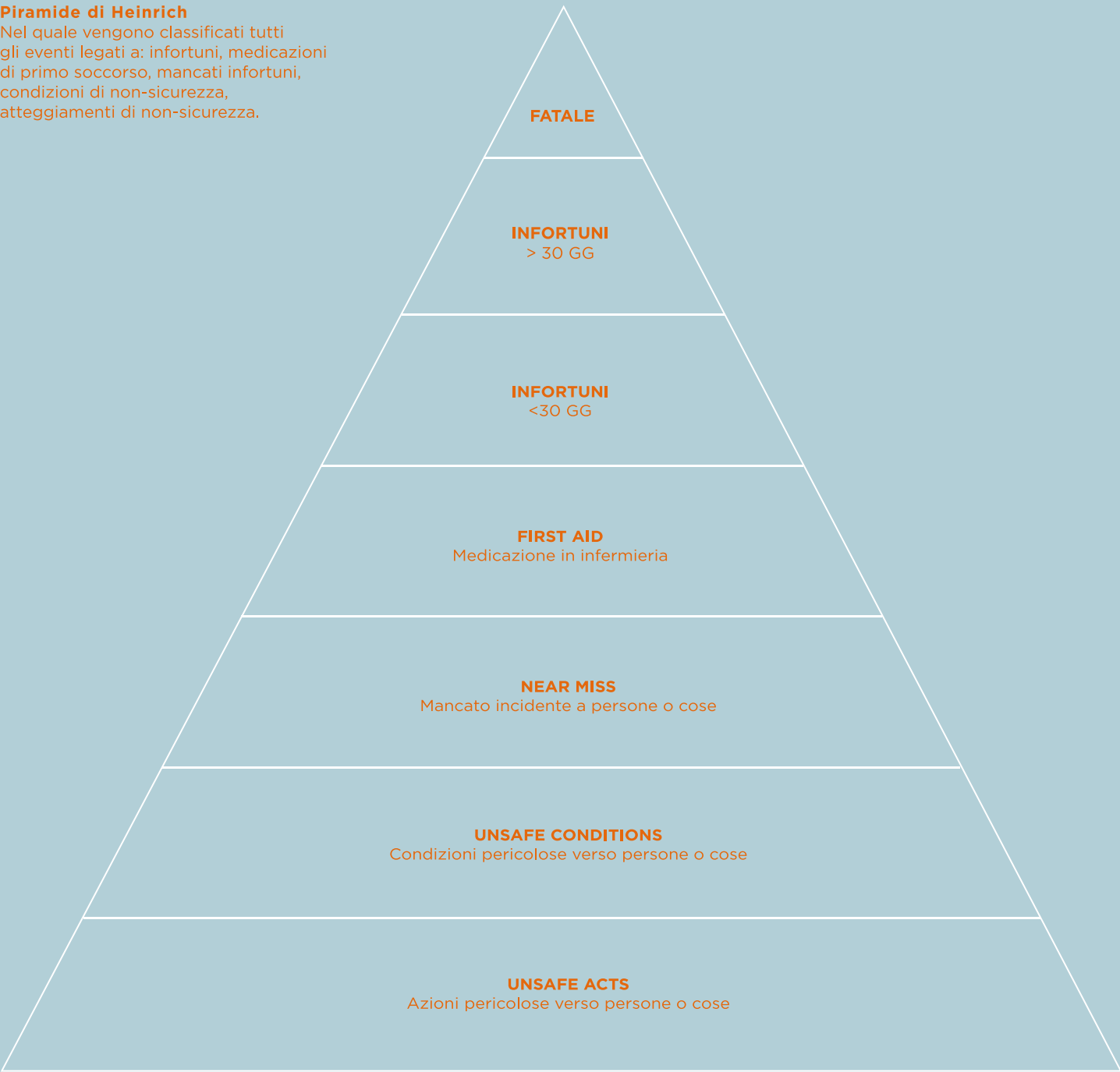
Ore di formazione e dipendenti coinvolti
(esclusi i lavoratori interinali)

Ore di formazione per genere e livello	u.m.	2018			2017		
		Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Dirigenti	Ore	288,0	110,0	398,0	721,0	63,0	784,0
Quadri		1.290,5	406,1	1.696,6	2.806,0	1.650,0	4.456,0
Impiegati		9.593,0	6.509,0	16.102,0	7.680,5	4.458,0	12.138,8
Operai		9.198,9	6.733,0	15.931,9	9.586,5	6.668,3	16.254,8
Totale		20.370,4	13.758,1	34.128,5	20.794,0	12.839,5	33.633,5

Ore medie di formazione per genere e categoria di dipendenti	u.m.	2018			2017		
		Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Ore medie di formazione erogate a dirigenti	Ore/N	8,5	55,0	11,1	21,8	31,5	22,4
Ore medie di formazione erogate a quadri		9,6	18,5	10,9	21,8	78,6	29,7
Ore medie di formazione erogate a impiegati		14,7	20,0	16,5	12,5	13,5	12,8
Ore medie di formazione erogate a operai		7,4	6,9	7,2	8,1	6,8	7,5

Perimetro: Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp.z o.o, Leonardo Services S.a. de C.V., Elica France S.A.S, Elica GmbH, Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd, Elica Trading LLC, Airforce S.p.A. Elica PB India Private Ltd.,

Piramide di Heinrich
Nel quale vengono classificati tutti gli eventi legati a: infortuni, medicazioni di primo soccorso, mancati infortuni, condizioni di non-sicurezza, atteggiamenti di non-sicurezza.



Salute e sicurezza

La politica adottata da Elica per la gestione degli aspetti collegati alla salute e sicurezza dei dipendenti è riassunta in un principio cardine che recita: “La sicurezza e la salute sui luoghi di lavoro sono obiettivi che tutti si devono impegnare a perseguire, che si manifestano non solo nel rispetto dei comportamenti sicuri e corretti nello svolgimento del proprio lavoro, ma anche nel creare costantemente le condizioni più idonee affinché ciò avvenga”. Tale principio è contenuto nel documento “Politica Qualità e Ambiente e Sicurezza Elica”.

Nell’intento di continuare a perseguire l’obiettivo di ridurre al minimo i fattori di rischio e, quindi, le possibilità di infortunio e di insorgenza delle malattie professionali, sono stati attuati diversi programmi di prevenzione volti al miglioramento continuo delle condizioni di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

In quest’ambito viene adottato in maniera sistematica lo strumento principale previsto dal programma **WCM**³⁴ denominato Piramide di Heinrich, nel quale vengono classificati tutti gli eventi legati a: infortuni, medicazioni di primo soccorso, mancati infortuni, condizioni di non-sicurezza, atteggiamenti di non-sicurezza.

Questi eventi vengono censiti tramite segnalazioni effettuate da tutto il personale coinvolto ed analizzati per individuarne le cause radice e per elaborare adeguate azioni correttive e/o preventive che i *team* Health & Safety locali devono implementare.

La presenza della funzione EHS a livello *corporate* consente di disporre di un **apparato di governance in grado di presidiare e coordinare centralmente**³⁵ gli aspetti di salute e sicurezza. Per questo motivo è stato possibile monitorare costantemente gli indici di *performance* fondamentali (Indice di Gravità e Indice di Frequenza) sul perimetro presidiato mediante riunioni mensili (“Monthly EHS Staff Meetings”) e valutare i progressi dei progetti di miglioramento posti in atto tramite l’uso di strumenti quali il **Kaizen Journal Safety**³⁶.

34
World Class Manufacturing

35
Si fa riferimento al solo perimetro costituito dalle società Elica S.p.A. Elica Group Ploska, Elicamex.

36
Lista di attività safety con monitoraggio dello stato d'avanzamento secondo la logica di Deming PLAN DO CHECK ACT con attribuzione di tempistiche e responsabilità.

Nell’esercizio 2018 si è registrato un tangibile risultato conseguente alle numerose risorse e azioni poste in essere dal Gruppo, testimoniato dal miglioramento degli indicatori di sicurezza:

- riduzione del 39,4% dell’Indice di Frequenza rispetto allo stesso periodo del 2017,
- riduzione del 69,2% dell’Indice di Gravità rispetto allo stesso periodo del 2017,
- riduzione del 39,1% del numero degli infortuni rispetto allo stesso periodo del 2017.

Uno degli obiettivi principali del 2019 è avviare il processo per ottenere la certificazione del sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro in accordo alla nuova norma ISO 45001:2015. Tale progetto partirà dalle sedi italiane e verrà esteso successivamente a quelle estere.

INDICATORI
DI PERFORMANCE

Indici infortunistici

Dipendenti	u.m.	2018 Totale	2017 Totale
Infortuni sul lavoro	n°	14	23
Italia		8	4
Polonia		2	11
Messico		3	7
India		-	-
Cina		1	1
Decessi sul lavoro	n°	-	-
Italia		-	-
Polonia		-	-
Messico		-	-
India		-	-
Cina		-	-

Dipendenti	u.m.	2018 Totale	2017 Totale
Casi di malattie professionali	n°	-	-
Italia		-	-
Polonia		-	-
Messico		-	-
India		-	-
Cina		-	-
Numero di giorni di assenza per infortuni	n°	167	540
sul lavoro		167	540
in itinere		-	-
Numero totale di ore lavorate	ore	6.321.869	6.293.614
Italia		1.860.878	2.207.506
Polonia		1.672.977	1.360.536
Messico		1.736.767	1.603.313
India		755.776	614.408
Cina		295.471	507.851
Tasso di ore di lavoro perse (IG) Gravity Index	n°	0,026	0,086
Tasso di malattie professionali (ODR)		-	-
Tasso di infortuni (IF) Frequency Index		2,21	3,654

Perimetro: Paesi con siti produttivi
Tasso di ore di lavoro perse: (giorni di assenza per infortunio sul lavoro/ore lavorate)*1.000
Tasso di infortuni: ((numero di infortuni sul lavoro + numero di decessi sul lavoro)/ore lavorate)*1.000.000

Indice di Assenteismo (esclusi i lavoratori interinali)

Tasso di assenteismo	u.m.	2018	2017
	UomoDonnaTotale	UomoDonnaTotale	
Italia	% Ore di assenza/ore lavorabili7,7%10,6%8,8%	5,1%8,9%6,5%	
Polonia	4,6%4,6%4,6%	17,8%13,3%	
Messico	3,2%3,2%3,2%	1,7%1,4%	
India	3,9%6,3%4,1%	4,2%4,0%	
Cina	3,6%2,4%3,2%	2,3%3,3%	

Perimetro: Paesi con siti produttivi,
Indice di assenteismo: numero totale dei giorni persi nel periodo / numero totale di giorni lavorabili

Relazioni industriali

Le relazioni sindacali sono gestite localmente, con un coordinamento centrale, e vengono implementate sulla base delle normative e modelli di funzionamento in vigore nei singoli paesi. Le tematiche che sono trattate variano in funzione delle specifiche problematiche di volta in volta emergenti nelle singole *country*.

Tra le principali tematiche gestite con il coinvolgimento delle organizzazioni sindacali si ricordano:

- in Italia, in attuazione dell’accordo sulle modalità di metodo partecipativo tra le parti sociali in vigore dal 2008 in Elica S.p.A., nel 2018 la Società, insieme alle rappresentanze sindacali, ha continuato il monitoraggio dell’accordo sindacale sottoscritto nel 2017 che definiva il nuovo modello di orario di lavoro, volto a superare il ricorso agli ammortizzatori sociali e a introdurre nuovi istituti di *welfare* aziendale per il personale;
- in Cina, nel 2018 è stata avviata la procedura per l’introduzione della rappresentanza sindacale con l’obiettivo di gestire collegialmente le tematiche operative ed industriali.

INDICE
DI PERFORMANCE

Contratti collettivi di contrattazione

Dipendenti coperti da accordi collettivi di contrattazione	u.m.	2018	2017
Dipendenti coperti da accordi collettivi di contrattazione	n°	2.262	1.937
Totale dipendenti	n°	3.383	3.293
Percentuale	%	67%	59%

Perimetro: Elica S.p.A., Elicamex S.a.d. C.V, Elica Group Polska Sp.z o.o, Leonardo Services S.a. de C.V., Elica Inc., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd, Elica Trading LLC, Elica PB India Private Ltd., Elica France S.A.S

SOSTENERE
I NOSTRI CLIENTI
E LA QUALITÀ

Tutte le società del Gruppo che hanno siti produttivi (ad eccezione di Airforce) sono dotate di sistemi di gestione certificati ISO 9001:2015. Per quanto concerne i prodotti finiti (ovvero cappe, piani cottura, diffusori di fragranze e sistemi di monitoraggio della qualità dell’aria in casa), la Politica di Elica è sostanzialmente quella di immettere sul mercato prodotti che siano pienamente conformi a tutte le normative vigenti a livello locale e internazionale. Ogni anno il Gruppo provvede a certificare tutti nuovi prodotti immessi sul mercato e alla ricertificazione di tutti i prodotti che abbiano subito modifiche su materiale e/o componenti per assicurarsi che gli stessi siano *compliant* con gli *standard* di Salute e Sicurezza.

INDICATORI
DI PERFORMANCE

Percentuale di categorie di prodotti e servizi per cui sono valutati gli impatti sulla salute e sicurezza dei consumatori (es. test sui prodotti)

Products/Services	u.m.	2018	2017
Prodotti analizzati per rischi relativi a salute e sicurezza dei consumatori	n°	3.321	-
Prodotti nel portfolio (numero delle Distinte base)		9.038	-
Prodotti analizzati precedentemente per rischi relativi a salute e sicurezza (prima dell’esercizio)		5.717	-
% di prodotti analizzati per il rischio salute e sicurezza durante l’esercizio	%	37%	N. A*
% di prodotti analizzati per il rischio salute e sicurezza (totale)	%	100%	100%

Perimetro: Elica S.p.A., Elicamex, Elica Group Polska Sp.z o.o, Airforce S.p.A., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd, Elica PB India Private Ltd., Ariaфина Co. Ltd.
* I dati relativi al 2017 non sono disponibili poiché tale indicatore non era stato rilevato prima dell’esercizio 2018.



37
UL è il National Competent Body americano, cioè l'organismo di certificazione americano. Per ulteriori dettagli potete consultare il sito internet www.ul.com o www.italy.ul.com.

38
Il programma Customer Testing Facilities (CTF) è un programma istituito dall'IECEE per abilitare l'utilizzo del laboratorio interno del fabbricante ai fini del testing e della certificazione CB (vedi nota 39). Il livello CTF Stage 3 è il massimo livello possibile per un laboratorio aziendale accettato da tutti gli stati del mondo (in accordo alle norme Europee ed IEC).

39
CB è il certificato rilasciato da UL per comprovare la Sicurezza dei prodotti in conformità alle norme Europee IEC, valide in tutti gli stati extraeuropei, eccetto USA e Canada.

40
DEMKO è il certificato ed il marchio rilasciato da UL per comprovare la sicurezza dei prodotti in conformità alle norme Europee (EN).

41
Cliente Test Data Program di UL è l'equivalente del CTF Stage 3, ma per il mercato USA & Canada (quindi in accordo alle norme UL).

42
Certificato cULus è il certificato rilasciato da UL per comprovare la Sicurezza dei prodotti in conformità alle norme americane (UL appunto) con stensione alle norme Canadesi, per il mercato USA & Canada.

43
WMT è il Witness Manufacturer Testing Program del CQC (vedi nota 44), massimo livello di accreditamento concesso dal CQC ai laboratori che non sono sotto il loro diretto controllo, di cui EPL è al momento l'unico fuori dal territorio cinese.

44
CQC è il National Competent Body cioè l'organismo di certificazione Cinese. Per maggiori informazioni consultare il sito web www.cqc.com.cn/english.

45
Si fa riferimento all'accreditamento ilac-MRA Accredia, che è l'Ente Italiano di Accreditamento, e come tale è l'unico organismo nazionale autorizzato dallo Stato a svolgere attività di accreditamento. Accredia è l'Ente unico nazionale di accreditamento designato dal Governo italiano, ossia l'unico ente riconosciuto in Italia ad attestare che gli organismi di certificazione ed ispezione, i laboratori di prova, anche per la sicurezza alimentare, e quelli di taratura abbiano le competenze per valutare la conformità dei prodotti, riferimento. Gli accordi internazionali assicurano la validità e la credibilità dell'accreditamento quale efficace strumento di qualificazione degli Operatori della valutazione di conformità sul mercato europeo e mondiale e garantiscono il riconoscimento dell'equivalenza delle attività di accreditamento svolte da tutti i membri firmatari all'interno del sistema di accreditamento, gestito da IAF-ILAC a livello internazionale e da EA a livello regionale (europeo).

In tutti i siti produttivi del Gruppo sia i prodotti finiti che i motori vengono testati al 100% per quanto riguarda i parametri di sicurezza e di funzionalità attraverso idonee centraline di collaudo.

Da oltre 10 anni è stato instaurato un rapporto di profonda collaborazione con **UL**³⁷, Ente americano per la certificazione dei prodotti in termini di sicurezza e compatibilità elettromagnetica e *leader* mondiale del settore *appliance* per i mercati EU e USA & Canada.

Elica ha puntato costantemente sulla sicurezza, sulla certificazione e l'innovazione dei prodotti e questo ha condotto alla nascita di EPL, Laboratorio interno certificato a livello mondiale per la verifica di sicurezza, compatibilità elettromagnetica, consumo energetico, *performance*, acustica ed affidabilità di prodotti finiti, materiali e componenti. Lo stesso è certificato **CTF Stage 3**³⁸ con UL per rilascio di certificati **CB**³⁹ e **DEMKO**⁴⁰, **CTDP**⁴¹ con UL per rilascio di certificati UL e **cULus**⁴², **WMT**⁴³ con **CQC**⁴⁴ per rilascio marchio CCC ed Energy Label Cinese (unico laboratorio al mondo fuori dalla Cina) e infine **ilac-MRA Accredia**⁴⁵ per certificazione Sicurezza, Performance, Compatibilità elettromagnetica e Acustica di prodotti finiti e Componenti (certificazione rilasciata dal Governo Italiano e riconosciuta in tutto il mondo). Questa politica comprende anche i prodotti finiti delle controllate cinese e indiana venduti nell'Unione Europea.

Elica ha iniziato a sviluppare un processo di *testing* dei prodotti finiti che, coinvolgendo collaboratori di funzioni esterne alla produzione, simuli la *customer experience* del cliente; obiettivo di tale processo è la possibilità di far emergere possibili difetti o malfunzionamenti precedentemente al rilascio sul mercato ed abbattere le difettosità occulte in termini di Sicurezza in primis e anche di affidabilità del prodotto nel tempo.

La Mission di Elica Propulsion Laboratory

- verificare la sicurezza, affidabilità, efficienza energetica, *performance* e compatibilità elettromagnetica nei prodotti finiti e componenti;
- permettere l'accesso ai mercati mondiali;
- supportare la ricerca e l'innovazione.

A fronte di procedure *standard* utilizzate nella progettazione delle sue piattaforme e nello studio della producibilità del prodotto, il Gruppo effettua, anche con l'aiuto di EPL e di CB (Certification Body), l'analisi dei Rischi residui sui prodotti. Dai risultati si evidenzia che i potenziali rischi residui sono:

- elettrici;
- meccanici;
- termici;
- chimici.

Ad alcuni di essi, possono essere collegati possibili pericoli di incendio o disturbi elettromagnetici.

Il numero di episodi di non conformità è di modesta rilevanza grazie al sistema di controllo e certificazione sopradescritto: prendendo come parametro di valutazione i casi di sinistri aperti con l'assicurazione, nel corso del 2018 si registrano due casi.

INDICATORI
DI PERFORMANCE

Episodi di non conformità riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi

Non conformità	u.m.	2018	2017
Episodi di non conformità a regolamenti che comportano una sanzione	n°	2	4
Episodi di non conformità a codici volontari		N/D	N/D
Totale		2	4

Perimetro: Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp.z o.o., Elicamex S.a.d. C.V, Elica Inc., Zhejiang Elica Putian Electric Co.Ltd, Elica Trading LLC, Airforce S.p.A., Elica France S.A.S, Elica GmbH, Elica PB India Private Ltd,Ariafina

Tuteliamo il Cliente fornendo informazioni accurate

46
Certificato UNI EN ISO/IEC 17025 da Accredia (www.accredia.it), certificato CTFst3 e CTDp da UL International e certificato WMT dal CQC.

Divisione Cooking

Per i prodotti finiti dell'area cooking (piani aspiranti e piani ad induzione) e per le cappe da cucina, il Gruppo Elica fornisce al consumatore un *set* di informazioni volte a tutelare i suoi principali diritti (salute, sicurezza, qualità dei prodotti e dei servizi, adeguata informazione). Tali informazioni si configurano come etichette apposte direttamente sul prodotto o sull'imballo e documentazioni fornite a corredo del prodotto che permettono un utilizzo sicuro dei prodotti e dei servizi, informano sul contenuto e, in particolare, sulle sostanze che potrebbero generare un impatto sociale, sulle modalità di smaltimento del prodotto e i suoi impatti ambientali e sociali, sul consumo energetico del prodotto stesso (Energy Label, Product Fiche ed Ecodesign).

La provenienza dei componenti del prodotto non è rilasciata al consumatore ma è disponibile in azienda in quanto riportata in certificazioni specifiche (appendice 1 del *test report* CB di certificazione Safety).

È il *product manager* che definisce quali documenti ed etichette devono essere fornite a corredo del prodotto. Lo strumento attraverso cui viene attivato il processo di definizione di documentazione ed etichettatura è il sistema aziendale Windchill PDMLink.

Per Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp.z o.o, Elica GmbH, Elica Trading LLC, Elica France S.A.S., tutta la documentazione (es. manuale di installazione, uso e manutenzione) e le etichette apposte sul prodotto e sull'imballo sono predisposte dai servizi tecnici e da EPL (es: Energy Label).

Tutti i prodotti sono validati dal laboratorio EPL, **accreditato a livello internazionale**⁴⁶. Sono anche certificati da ente terzo, anche nel caso immissione nel solo mercato UE dove sarebbe sufficiente auto-certificazione CE. Questa procedura riguarda anche i prodotti finiti della controllata cinese, venduti nell'Unione Europea.

Per la società Elicamex S.a.de C.V, il laboratorio interno locale accreditato provvede a validare e fornire la documentazione per il cliente, in accordo con le locali certificazioni, con il supporto e sotto il coordinamento di EPL. Per Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd, i prodotti destinati al mercato cinese e ai mercati del sud est asiatico sono certificati CCC da laboratori esterni.

Per Elica PB India Private Ltd. ed Ariafina Co. Ltd, le documentazioni e le etichette dei prodotti rispettano la normativa locale.

Divisione Motori

L'attività svolta da Fime - Elica Motors Division è relativa ad un modello *business-to-business*, ovvero i prodotti forniti vengono assemblati dai clienti nei loro prodotti (es caldaie, scaldabagni, forni, frigoriferi, cappe da cucina) che poi a loro volta immettono sul mercato per il consumatore finale.

Pertanto la divisione fornisce le informazioni richieste dal cliente presenti sulla specifica tecnica concordata ed eventualmente sul contratto sottoscritto. Tali informazioni possono essere presenti nell’etichettatura del prodotto o fornite con una documentazione tecnica separatamente: disegni, certificati di approvazione da parti terze relative alla sicurezza del prodotto, origine preferenziale del prodotto, specifiche qualità, specifiche logistiche e/o di altra natura.

A fronte delle specifiche concordate dalla singola commessa, viene inserito nello strumento di gestione Windchill PDMLink il *set* delle informazioni dirette o indirette richieste dal progetto e viene applicata la Procedura Sviluppo Prodotto che garantisce la verifica e la disponibilità delle stesse.

È poi la funzione del *project manager* che attiva la preparazione dei documenti e delle etichette di natura tecnica che devono essere fornite a corredo del prodotto e che monitora e coordina lo stato di avanzamento del progetto, fino alla sua conclusione.

INDICATORI
DI PERFORMANCE

Requisiti per l'informazione
e l'etichettatura di prodotti e servizi

Voce	Descrizione	Cappe	Motori
Requisiti previsti dalle procedure aziendali in merito all'informazione e all'etichettatura di prodotti e servizi	Provenienza dei componenti	no	sì
	Contenuto, e in particolare le sostanze che potrebbero generare un impatto ambientale o sociale	sì	sì
	Utilizzo sicuro dei prodotti e dei servizi	sì	sì
	Modalità di smaltimento del prodotto e i suoi impatti ambientali e sociali	sì	sì
	Altro (<i>specificare</i>) <i>Energy label</i> ; Product Fiche ed Ecodesign	sì	no

Area	Failure Rate	u.m.	2018	2017
Prodotti finiti*	Percentuale di categorie significative di prodotti e servizi coperte e valutate per la compliance a tali procedure**	%	62%	63%
Motori	Percentuale di categorie significative di prodotti e servizi coperte e valutate per la compliance a tali procedure	%	100%	100%

(*) Perimetro prodotti finiti: cappe, piani aspiranti e piani ad induzione a marchio Elica. Si assume che ciò che è valido per tali categorie di prodotto per il marchio Elica può essere esteso a tutti i piani ad induzione, piani aspiranti e cappe da cucina del gruppo Elica commercializzate da: Elica Spa, Elica Group Polska Sp.z o.o, Elica Gmbh, Elica Trading LLC, Elica France S.A.S. L'analisi riguarda anche i prodotti finiti della controllata cinese venduti nell'Unione Europea (sia a marchi propri che a marchio terzi). La tipologia di prodotti “Fragrance diffuser” non è inclusa nell'indicatore, poiché soggetta solo a safety e non ad energy label ed eco design.

(**) Rapporto tra il net sales generato dai prodotti finiti analizzati (vedere il campo “(*)Perimetro prodotti finiti”) e il net sales del gruppo Elica per le seguenti categorie di prodotto finito: cappe, piani aspiranti e piani ad induzione).



Tuteliamo la *Privacy* del Cliente

Considerato il modello di *business* del Gruppo Elica, i rischi connessi a possibili violazioni in materia di *privacy* nei confronti dei consumatori non sono, ad oggi, di principio considerati elevati, anche in quanto la quasi totalità delle vendite viene effettuata ad imprese e non direttamente a consumatori. Pertanto, è possibile sostenere che Elica non tratta su larga scala né dati personali, né dati particolari. Inoltre, in considerazione del sempre maggiore utilizzo dell'Internet of Things anche nel settore dell'elettrodomestico, l'incremento delle vendite a marchi propri e la significatività delle sanzioni irrogabili in caso di violazioni, Elica S.p.A., nel rispetto della normativa applicabile ed in particolare del nuovo Regolamento UE 679/2016 (GDPR), ha posto in essere un progetto di allineamento esteso a tutte le società controllate con sede in UE ed ha nominato un Data Privacy Officer. Nell'ambito di tale progetto la Società, tra l'altro: (i) sta ultimando l'impianto procedurale volto a prevenire i rischi connessi alla violazione dei dati personali, con estensione - nei limiti dell'applicabilità consentita dalla normativa locale - anche alle altre società del Gruppo; (ii) ha provveduto all'aggiornamento delle informative agli interessati; (iii) ha effettuato la nomina degli Autorizzati interni e dei responsabili esterni del trattamento; (iv) ha effettuato attività di formazione rivolta al personale dipendente; e (v) ha provveduto alla redazione e compilazione del registro dei trattamenti. Tali attività, con la supervisione ed il coordinamento della *corporate* e del Data Privacy Officer di Elica, sono in corso - per quanto applicabili - anche nelle società controllate con sede in UE, coadiuvate (nel caso della Elica GmbH) da un Data Privacy Officer dedicato e - nel caso delle altre società - da consulenti locali. Inoltre, tutte le società del Gruppo sono tenute ad operare in materia di *privacy*, nel rispetto dei principi contenuti nel Codice Etico di Gruppo e della normativa locale applicabile.

Il Gruppo, grazie anche alle azioni ed alle tutele poste in essere, non ha rilevato episodi di violazione della *privacy* nel corso del 2018 e del 2017.

INDICE GRI

GRI Standard	Disclosure		Paragrafo a pag	Omissioni
GRI 101: Foundation 2016				
General Disclosures				
GRI 102: General Disclosures 2016	Name of the organization	102-1	15	
	Activities, brands, products, and services	102-2	15	
	Location of headquarters	102-3	18	
	Location of operations	102-4	16	
	Ownership and legal form	102-5	15	
	Markets served	102-6	20	
	Scale of the organization	102-7	15	
	Information on employees and other workers	102-8	24	
	Supply chain	102-9	38	
	External initiatives	102-12	35	
	Membership of associations	102-13	25	
	Statement from senior decision-maker	102-14	7	
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	ogni paragrafo*	
	Values, principles, standards, and norms of behavior	102-16	13	
	Governance structure	102-18	41	
	Composition of the highest governance body and its committees	102-22	45	
	Nominating and selecting the highest governance body	102-24	45	
	Conflicts of interest	102-25	53	
	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	102-26	51	
	Evaluating the highest governance body's performance	102-28	45	
	Effectiveness of risk management processes	102-30	55	
	Highest governance body's role in sustainability reporting	102-32	45	
	Remuneration policies	102-35	49	
	Process for determining remuneration	102-36	49	
	Annual total compensation ratio	102-38	50	
	List of stakeholder groups	102-40	65	
	Collective bargaining agreements	102-41	126	
	Identifying and selecting stakeholders	102-42	64	
	Entities included in the consolidated financial statements	102-45	9	
	Defining report content and topic Boundaries	102-46	66	
	List of material topics	102-47	69	
	Changes in reporting	102-49	70	
	Reporting period	102-50	8	
	Date of most recent report	102-51	8	
	Reporting cycle	102-52	66	
	Contact point for questions regarding the report	102-53	8	
	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	102-54	8	
	GRI content index	102-55	136	

* Per ogni argomento trattato vengono riportati i rischi e le opportunità rilevanti.

GRI Standard	Disclosure		Paragrafo a pag	Omissioni
Gestione dei fornitori				
GRI 204 Procurement practices	The management approach and its components	103-2	83	
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	83	
	Proportion of spending on local suppliers	204-1	83	
Lotta alla corruzione				
GRI 205 Anti-corruption	The management approach and its components	103-2	86	
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	86	
	Operations assessed for risks related to corruption	205_1	90	
	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	205-2	90	
	Confirmed incidents of corruption and actions taken	205-3	90	
Rispetto del sistema competitivo				
GRI 206 Anti-competitive Behavior	The management approach and its components	103-2	91	
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	91	
	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	206-1	91	
Uso delle materie prime e dei materiali				
GRI 301 Materials	The management approach and its components	103-2	106	
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	106	
	Materials used by weight or volume	301-1	107	
Consumi energetici				
GRI 302 Energy	The management approach and its components	103-2	101	
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	101	
	Energy consumption within the organization	302-1	104	
	Energy consumption outside of the organization	302-2	105	
Consumi energetici				
GRI 303 Water and Effluents	The management approach and its components	103-2	108	
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	108	
	Water withdrawal by source	303-1	109	
Emissioni in atmosfera				
GRI 305 Emissions	The management approach and its components	103-2	101	
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	101	
	Direct (Scope 1) GHG emissions	305-1	103	
	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	305-2	104	
	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	305-3	105	
Rifiuti				
GRI 306 Effluents and Waste	The management approach and its components	103-2	108	
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	108	
	Waste by type and disposal method	306-2	108	

GRI Standard	Disclosure		Paragrafo a pag	Omissioni
Rispetto delle leggi in materia ambientale				
GRI 307 Environmental Compliance	The management approach and its components	103-2	95	
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	95	
	Non-compliance with environmental laws and regulations	307-1	95	
Verifiche ambientali sulla catena di fornitura				
GRI 308 Supplier Environmental Assessment	The management approach and its components	103-2	83	
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	83	
	New suppliers that were screened using environmental criteria	308-1	84	
Il personale del Gruppo				
GRI 401 Employment	The management approach and its components	103-2	112	
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	112	
	New employee hires and employee turnover	401-1	115	
Salute e Sicurezza sul lavoro				
GRI 403 Occupational Health and Safety	The management approach and its components	103-2	123	
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	123	
	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	403-2	124	
Formazione				
GRI 404 Training and Education	The management approach and its components	103-2	120	
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	120	
	Average hours of training per year per employee	404-1	121	
Diversità e Pari Opportunità				
GRI 405 Diversity and Equal Opportunity	The management approach and its components	103-2	118	
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	118	
	Diversity of governance bodies and employees	405-1	114	
Lotta alla discriminazione				
GRI 406 Non-discrimination	The management approach and its components	103-2	118	
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	118	
	Incidents of discrimination and corrective actions taken	406-1	118	
Verifiche applicazione codice etico sulla catena di fornitura				
GRI 414 Supplier Social Assessment	The management approach and its components	103-2	83	
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	83	
	New suppliers that were screened using social criteria	414-1	85	
Salute e Sicurezza del Consumatore				
GRI 416 Customer Health and Safety	The management approach and its components	103-2	127	
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	127	
	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	416-1	127	
	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	416-2	130	

GRI Standard	Disclosure		Paragrafo a pag	Omissioni
Correttezza delle informazioni fornite al consumatore				
GRI 417 Marketing and Labeling	The management approach and its components	103-2	131	
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	131	
	Requirements for product and service information and labeling	417-1	131	
Tutela della privacy del Consumatore				
GRI 418 Customer Privacy	The management approach and its components	103-2	135	
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	135	
	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	418-1	135	
Performance economico e finanziaria del Gruppo				
	The management approach and its components	103-2	79	
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	79	
	Financial Highlight del Gruppo	n.a.	79	
Product design (eco_friendly)				
	The management approach and its components	103-2	97	
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	97	
	Progetti di Eco-design sul Packaging sviluppati e conclusi	n.a.	100	
	Riduzione della quantità equivalente di emissioni indirette annue di CO ₂	n.a.	100	
Innovazione				
Innovazione	The management approach and its components	103-2	80	
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	80	
	Brevetti	n.a.	81	
	Indice di implementazione effettiva dell’Innovation Flow	n.a.	81	

