

PASSIONATE PEOPLE IMPACT THE WORLD

DICHIARAZIONE
NON FINANZIARIA
CONSOLIDATA 2019

 elica

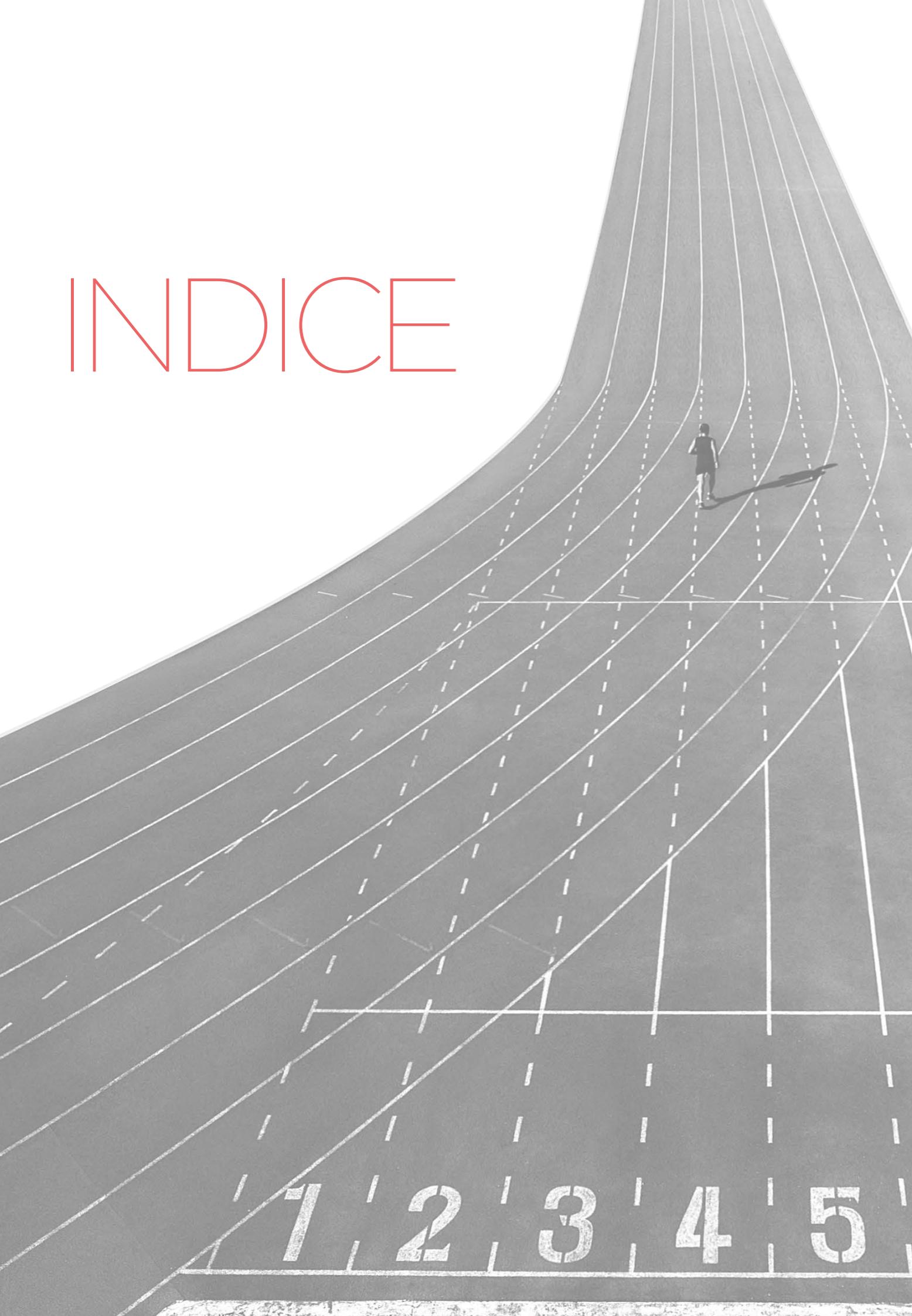


PASSIONATE
PEOPLE
IMPACT
THE WORLD

DICHIARAZIONE
NON FINANZIARIA
CONSOLIDATA 2019

 elica

INDICE



INTRO

Messaggio agli <i>stakeholder</i>	10
Come leggere la Dichiarazione Non Finanziaria del Gruppo Elica	12
Perimetro di Rendicontazione	13

LA NOSTRA IDENTITÀ

La Visione	16
I nostri Valori e Comandamenti	17
Profilo del Gruppo Elica	19
Iniziative verso l'esterno	40
La catena di fornitura	44
Il Sistema di <i>Governance</i>	47
Composizione degli organi societari	51
Politiche retributive	59
Definizione delle Strategie, degli Obiettivi e dei Valori del Gruppo: l'azione del Consiglio di Amministrazione	61
Politiche di controllo dei conflitti di interesse	63
Efficacia del Modello di <i>Risk Management</i>	65

L'IMPRONTA SOSTENIBILE DI ELICA

La direzione tracciata dalle nostre impronte

70

Chi sono i nostri *stakeholder*

74

Diamo forma alla Sostenibilità di Elica

78

Modifiche alla Rendicontazione

82

L'IMPRONTA SOSTENIBILE IN AMBITO ECONOMICO

Il "peso" economico del Gruppo

87

Sostenere l'Innovazione continua

89

Sostenere la Digitalizzazione dei nostri prodotti

92

Sostenere la qualità dei nostri servizi Post-Vendita

93

La gestione dei fornitori

95

Lotta alla corruzione

98

L'impegno a prevenire comportamenti anti-competitivi

105

L'IMPRONTA SOSTENIBILE IN AMBITO AMBIENTALE

Design Eco-Compatibile

111

Consumi energetici ed emissioni

113

Consumi di materiali

120

Gestione dei rifiuti e acqua

122

L'IMPRONTA SOSTENIBILE IN AMBITO SOCIALE

Sostenere i nostri collaboratori

129

Compliance socioeconomica del Gruppo

138

Pari opportunità e lotta alla discriminazione

139

Formazione

140

Salute e sicurezza

145

Relazioni industriali

150

Sostenere i nostri Clienti e la Qualità

153

Tuteliamo il Cliente fornendo informazioni accurate

158

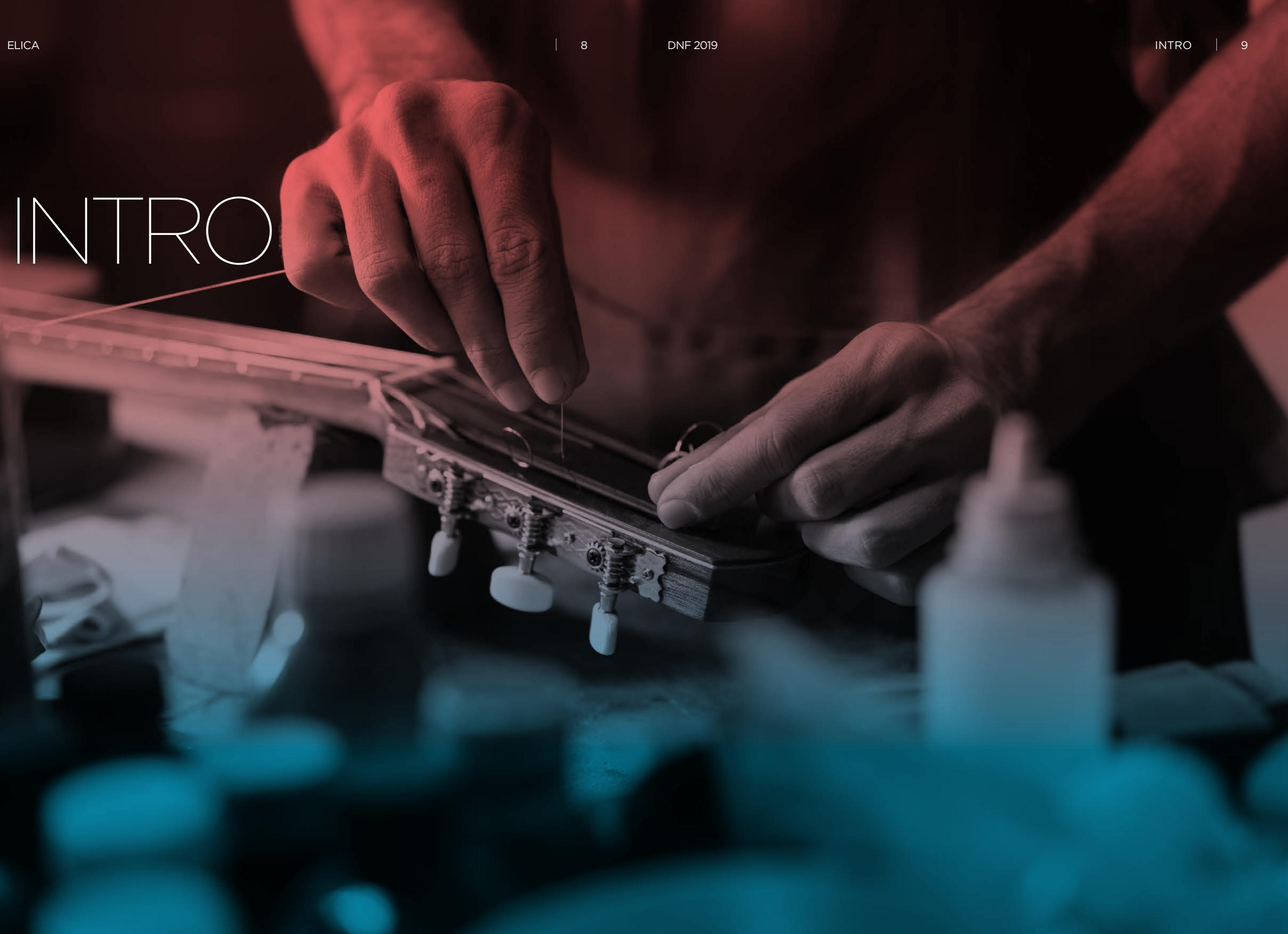
Tuteliamo la Privacy del Cliente

163

Indice GRI

164

INTRO



MESSAGGIO AGLI STAKEHOLDER

Cari *stakeholder*,
nel competitivo contesto del 2019, che ha visto il nostro settore non immune alle incertezze dell'economia globale, Elica ha dimostrato un'eccezionale resilienza rispetto ai *competitor*, confermando la validità della sua strategia, elaborata negli ultimi anni, focalizzata sull'investimento in prodotti a marchio proprio, che nel 2019 rappresentano il 52% del fatturato *cooking*, a supporto della crescita e del miglioramento della marginalità.

L'azienda vanta, infatti, uno dei più elevati livelli di investimento del settore in Ricerca e Sviluppo. L'efficacia del modello di business e la cultura di impresa di Elica, hanno alla base un modello di *governance* ispirato alle *best practices* internazionali, anche nella definizione dell'importante ruolo svolto dai comitati e dagli amministratori indipendenti.

I processi decisionali che ne derivano sono fondamentali per un solido sviluppo dell'azienda e una garanzia per tutti gli *stakeholder*.

Tutto questo testimonia la lungimiranza della visione strategica al vertice, la progressiva managerializzazione dell'azienda e la consolidata capacità di agire efficacemente a tutti i livelli. Chiavi di tutto, ovviamente, sono la passione, la creatività e l'entusiasmo che tutti i dipendenti di Elica portano ogni giorno con sé al lavoro.

È quindi con grande soddisfazione che introduciamo la terza edizione della "Dichiarazione Non Finanziaria" del Gruppo Elica per l'anno 2019. Questo documento vuole essere il racconto di un percorso iniziato oltre due anni fa con la pubblicazione della prima edizione del documento, che ci ha permesso di guardare il nostro Gruppo da una nuova prospettiva; misurare e comprendere le performance di sostenibilità della nostra organizzazione ha infatti rafforzato la consapevolezza di dover definire delle azioni concrete e coerenti con la nostra strategia per mitigare e migliorare i nostri impatti e continuare a generare valore nel lungo termine per le nostre persone e i nostri *stakeholder*.

Alcuni dei risultati più importanti del 2019 che vogliamo condividere con voi, riguardano: l'aumento di oltre il 27% delle ore di formazione, a testimonianza dell'impegno di Elica ad investire sulle proprie risorse; la settima edizione del programma *WeAre*, rivolto ai figli dei nostri dipendenti, che possono così partecipare ad una stimolante vacanza studio e sviluppare i temi cari al nostro Gruppo quali l'internazionalizzazione e l'integrazione culturale; l'efficacia della *anticorruption policy* estesa a tutte le società del Gruppo e comunicata ad un numero sempre crescente di collaboratori; l'ottenimento della certificazione ISO 45001:2018¹ presso il nostro sito di Castelfidardo, primo stabilimento del Gruppo a raggiungere questo risultato fondamentale nel percorso di tutela della salute e sicurezza delle nostre persone; la grande cura dei nostri clienti finali, supportata dalla nuova organizzazione post-vendita e dei nostri *Service Provider*, per rendere ancora più tangibile il primo dei nostri valori "Amare i clienti e servirli con passione"; il raggiungimento di obiettivi di riduzione di impatti ambientali e le molte iniziative per la crescita e la tutela delle nostre persone e l'impegno a perseguire tutti i valori che ci guidano.

Nel corso dell'anno appena concluso ci siamo ulteriormente impegnati per conoscerci ancora più a fondo – e questo documento è uno strumento fondamentale per rendere visibile ciò che può, a volte, essere invisibile – per gettare nuove basi, piantare altri semi, dare avvio ad altri progetti nei quali investiremo altre risorse. Impegnandoci nel generare risultati nel futuro per il Gruppo, e per voi, consci della forza e dell'importanza di fare sistema con i nostri *stakeholder*.

Francesco Casoli – Presidente
Mauro Sacchetto – Amministratore Delegato

¹ Norma internazionale che specifica i requisiti per un sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro (SSL).

COME LEGGERE LA DICHIARAZIONE NON FINANZIARIA DEL GRUPPO ELICA

La presente Dichiarazione non finanziaria consolidata del Gruppo Elica (nel seguito anche “Dichiarazione”) relativa all’esercizio che termina il 31 dicembre 2019, redatta secondo quanto previsto dal D. Lgs. 254/2016 in attuazione della Direttiva 2014/95/UE, contiene informazioni relative ai temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione, utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte dal Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell’impatto prodotto dalle stesse.

Il documento è stato redatto, come nella precedente rendicontazione relativa all’esercizio chiuso a dicembre 2018, in accordo ai *GRI Sustainability Reporting Standards* pubblicati nel 2016 dal *Global Reporting Initiative (GRI)*; in particolare, secondo quanto previsto dallo *Standard GRI 101: Foundation*, paragrafo 3, si è fatto riferimento ai seguenti *GRI Reporting Standards* (“*GRI Referenced*”) di cui in parentesi indichiamo le *disclosures* di dettaglio:

- *GRI 102: General Disclosures 2016* (102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-8, 102-9, 102-12, 102-13, 102-14, 102-15, 102-16, 102-18, 102-22, 102-24, 102-25, 102-28, 102-30, 102-32, 102-35, 102-36, 102-38, 102-40, 102-41, 102-42, 102-45, 102-46, 102-47, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54, 102-55);
- *GRI 103: Management Approach 2016* (103-2);
- *GRI 204: Procurement Practices 2016* (204-1);
- *GRI 205: Anti-corruption 2016* (205-1, 205-2, 205-3);
- *GRI 206: Anti-competitive Behaviour 2016* (206-1);
- *GRI 301: Materials 2016* (302-1);
- *GRI 302: Energy 2016* (302-1, 302-2);
- *GRI 303: Water 2016* (303-1);
- *GRI 305: Emissions 2016* (305-1, 305-2, 305-3);
- *GRI 306: Effluents and Waste 2016* (306-2);
- *GRI 307: Environmental Compliance 2016* (307-1);
- *GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016* (308-1);
- *GRI 401: Employment 2016* (401-1);
- *GRI 403: Occupational Health and Safety 2016* (403-2);
- *GRI 404: Training and Education 2016* (404-1);
- *GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016* (405-1);
- *GRI 406: Non-discrimination 2016* (406-1);
- *GRI 414: Supplier Social Assessment 2016* (414-1);
- *GRI 416: Customer Health and Safety 2016* (416-1, 416-2);
- *GRI 417: Marketing and Labelling 2016* (417-1);
- *GRI 418: Customer Privacy 2016* (418-1);
- *GRI 419: Socioeconomic Compliance 2016* (419-1).

L’ampiezza e la qualità della rendicontazione riflette il principio di materialità, elemento previsto dalla normativa di riferimento e caratterizzante gli standard *GRI*: i temi trattati all’interno della Dichiarazione sono quelli che, alla luce di un’attenta analisi di materialità descritta di seguito, sono stati considerati rilevanti.

La presente Dichiarazione Non Finanziaria è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione il 12 Marzo 2020, previo esame da parte del Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità nella riunione del 05-03-2020.

Per qualsiasi approfondimento o ulteriore informazione relativa al presente documento potete contattare la funzione *Quality & Environment System Assurance* inviando una e-mail all’indirizzo elicaehs@sicurezzapostale.it con oggetto “Dichiarazione Non Finanziaria”, o scrivendo a:

Elica S.p.A.

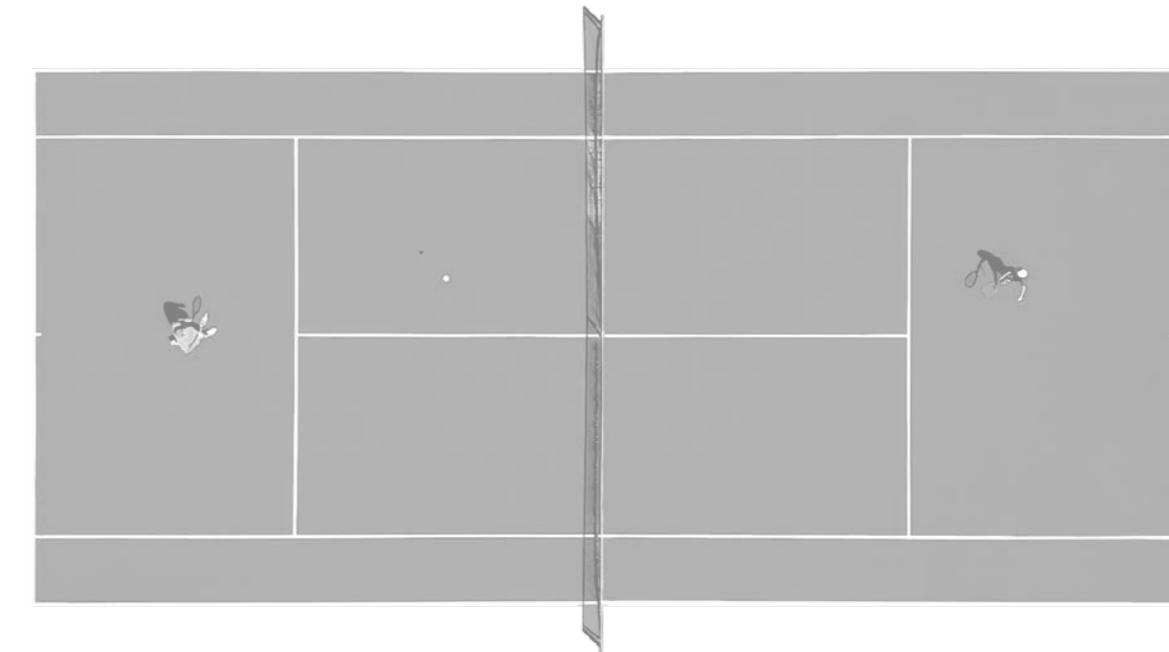
Via Ermanno Casoli 2, 60044 Fabriano
c.a. *Quality & Environment System Assurance*

o telefonando al +39 0732 610 1

PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

Esercizio chiuso al 31 dicembre 2019, dove per “Gruppo” si intendono la società capogruppo Elica S.p.A. (di seguito anche “la Società”) e le società controllate, consolidate con metodo integrale nel bilancio consolidato: Elicamex S.a. de C.V. (in breve Elicamex), Elica Group Polska Sp. z.o.o. (in breve Elica Group Polska), Airforce S.p.A. (in breve Airforce), Ariaflina Co. Ltd. (in breve Ariaflina), Leonardo Services S.a. de C.V. (in breve Leonardo), Elica GmbH, Elica Inc, Elica PB India Private Ltd. (in breve Elica India), Zhejiang Elica Putian Electric Co., Ltd. (in breve Putian), Elica Trading LLC (in breve Elica Trading), Elica France S.A.S. (in breve Elica France).

Alcuni temi e indicatori possono avere un perimetro di rendicontazione differente rispetto a quello suddetto qualora questi siano stati valutati dal *management* come non rilevanti per specifiche società del Gruppo in considerazione delle attività svolte. In questo caso, nel testo, viene esplicitato chiaramente il perimetro di riferimento del tema/indicatore.



LA NOSTRA IDENTITÀ

L'IDENTITÀ
È LA **COMBINAZIONE**
DI VALORI E VISIONE



LA VISIONE

PRENDERSI **CURA**
 DELLA QUALITÀ
 DELL'ARIA CON **DESIGN**
 E **TECNOLOGIA**.
 CREARE UN VALORE
ECCEZIONALE
 PER I CONSUMATORI
 E I PROFESSIONISTI
 DELLA VENTILAZIONE
 E PURIFICAZIONE
 DELL'ARIA IN CASA.

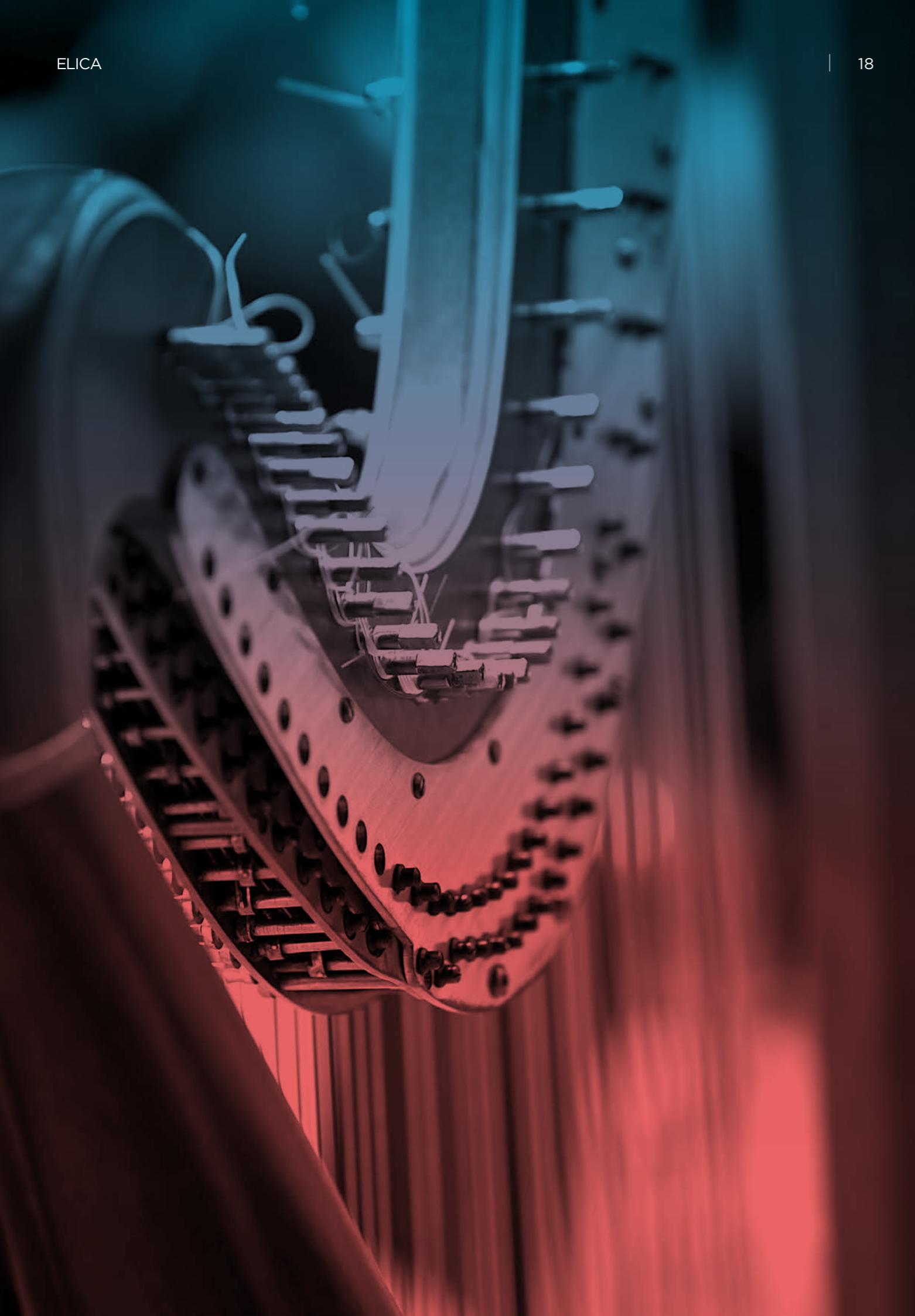
I nostri *Valori* e *Comandamenti* sono i pilastri fondanti e distintivi della cultura condivisa dalle persone che sono parte del Gruppo Elica.

I nostri **Valori**

- Amare i clienti e servirli con **passione**
- Pensare **innovativo**
- Facilitare il **coinvolgimento** di chiunque nel proprio lavoro
- Avere e trasmettere **energia totale**
- Darsi e aggredire sempre **nuovi obiettivi**
- Essere **curiosi** e non smettere mai di **imparare**
- Avere voglia di **vincere**
- Vedere nel **cambiamento** un'opportunità
- Combattere per **ridurre i costi** e **semplificare** il lavoro

I nostri **Comandamenti**

- Gestire le persone perché siano queste a **gestire le cose**
- Delegare, delegare, delegare
- Lavorare per **obiettivi**
- Perseverare, perseverare, perseverare
- Premiare l'assunzione del **rischio** e delle **responsabilità**
- Sponsorizzare team **autogestiti** di **risolutori di problemi**
- Puntare all'**impossibile**, trasmettere ai collaboratori (fino all'ultimo) il **gusto della sfida**
- Abattere la mentalità **burocratica**
- Comunicare, comunicare, comunicare
- Non rendere l'azienda **troppo complessa** (*keep it simple, smart*)



PROFILO DEL GRUPPO ELICA

Elica, presieduta da Francesco Casoli e guidata dall'Amministratore Delegato Mauro Sacchetto, è attiva nel mercato delle cappe da cucina sin dagli anni '70.

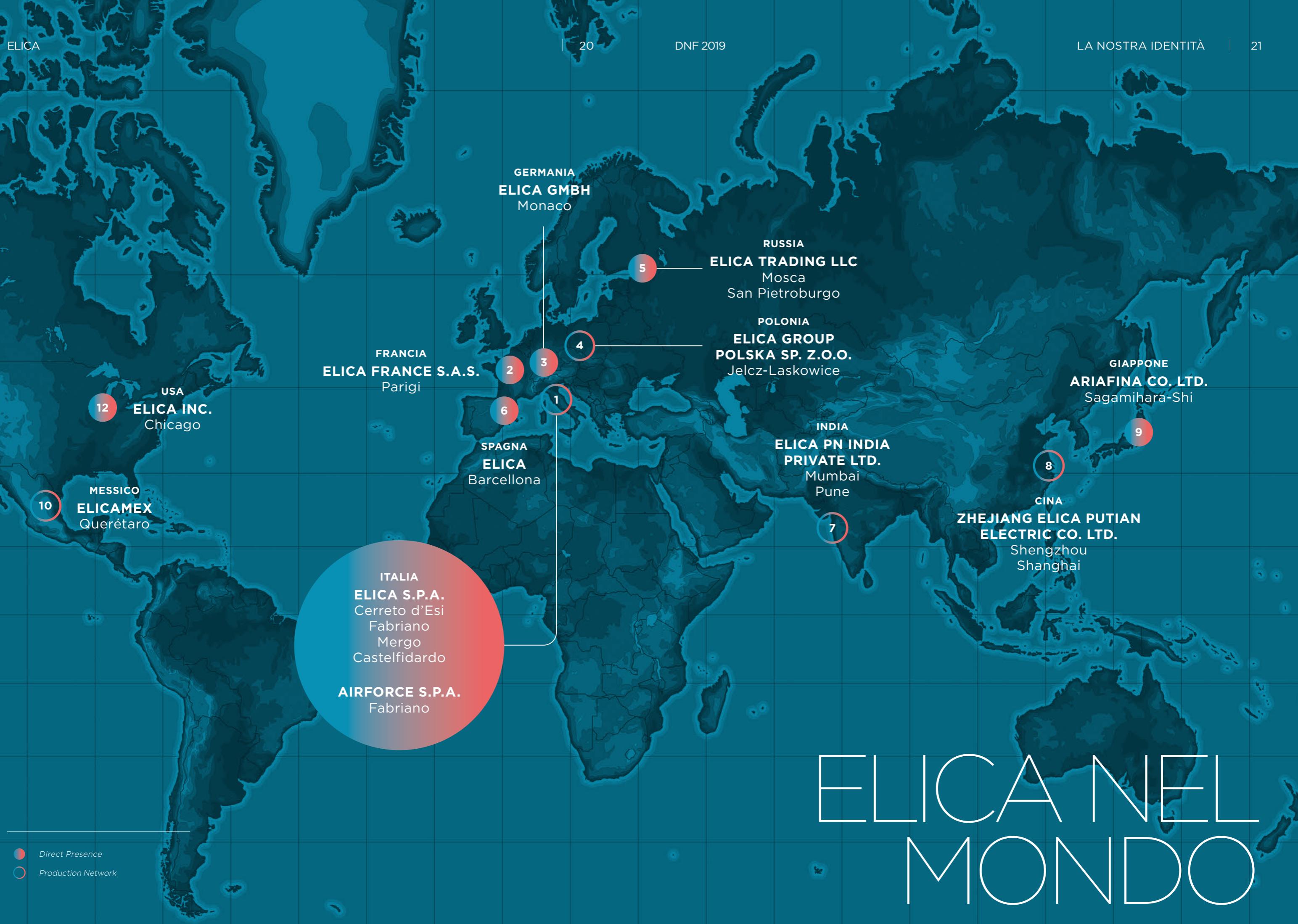
Con oltre 3.200 dipendenti il Gruppo si avvale di una piattaforma produttiva articolata in sette siti tra Italia, Polonia, Messico, India e Cina.

Le principali aree in cui opera il Gruppo Elica sono:

- **L'area cooking:** progetta, produce e commercializza cappe da cucina ad uso domestico, sia a marchio proprio, sia attraverso i brand dei principali produttori internazionali di elettrodomestici e cucine (Whirlpool, Electrolux, IKEA, Indesit, Bosh-Siemens, ecc...), piani cottura e, per il mercato asiatico, sterilizzatori;
- **L'area motori:** progetta, produce e commercializza motori elettrici per elettrodomestici, cappe e caldaie da riscaldamento ad uso domestico, con marchio FIME.

Quotata alla Borsa di Milano dal 2006 sul Mercato Telematico Azionario – segmento STAR – Elica è oggi leader mondiale in termini di unità vendute nel settore delle cappe ad uso domestico. FIME detiene una posizione di *leadership* in Europa nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per caldaie da riscaldamento e per elettrodomestici.

Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricerca dei materiali e tecnologie avanzate, che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono Elica sul mercato e le hanno consentito di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico, in grado di migliorare la qualità della vita.



Elica nel mondo

Il Gruppo Elica negli anni ha conquistato quote di mercato sempre maggiori e oggi è un vero *player* globale nel mercato di riferimento. È infatti *market leader* nel settore delle cappe e sta conquistando posizioni di *leadership* nel settore dei motori per caldaie da riscaldamento in Europa Occidentale e Orientale.

Europa

In Europa il Gruppo è presente in Italia, nella Regione Marche, dove hanno sede l'*headquarters* (a Fabriano, in provincia di Ancona, dove ha inizio la storia di Elica), gli stabilimenti produttivi, la sede centrale del laboratorio di ricerca e sviluppo e la controllata Airforce. È presente poi in Polonia, con Elica Group Polska, a Jelcz Laskowice, nel polo industriale di Wroclaw, uno dei più importanti dell'Est Europa; in Germania serve direttamente il mercato con Elica GmbH, in Spagna, con un'organizzazione dedicata che consente un efficace presidio del mercato e in Francia grazie alla recente apertura di Elica France nel centro di Parigi.

Americhe

Il Gruppo Elica è presente in Messico, a Querétaro, con Elicamex, sede produttiva

e commerciale per l'America Latina e per il Nord America, in cui è situata anche Elica Inc., commerciale con sede a Chicago. La presenza in questo paese si inserisce nel progetto strategico, portato avanti dal Gruppo nel corso degli anni, di essere sempre più vicini ai clienti del mercato di riferimento per coglierne le nuove e importanti opportunità di crescita, sia nel business OEM² che attraverso il lancio e lo sviluppo dei propri brand.

Asia

In Asia il Gruppo Elica è presente dal 2002, anno della *joint venture* con Fuji Industrial Co. Ltd., prima azienda produttrice di cappe aspiranti in Giappone, del quale dal 2006 Elica detiene il controllo. Dalla *joint venture* è nato Ariaflina, brand di riferimento per il mercato giapponese delle cappe di alta gamma. Nel 2005 Elica ha aperto uno showroom nella principale via della moda di Osaka.

A maggio 2010 il Gruppo Elica è entrato nel mercato indiano costituendo una *joint venture* con l'imprenditore Pralhad Bhutada, dando così avvio all'attività di Elica PB India Ltd., situata a Pune, con l'obiettivo di produrre e commercializzare prodotti a mar-

chio proprio e non, affidandosi al valore del brand e alle conoscenze tecnologiche del Gruppo Elica. L'ingresso in uno tra i più importanti mercati in Asia, caratterizzato da tassi di crescita tra i più alti al mondo, si è rivelata una scelta vincente, grazie alla gestione del C.E.O., Pralhad Bhutada e a una strategia distributiva e di marketing efficace.

Il 10 settembre 2018 Elica S.p.A. ha ceduto a Whirlpool of India Limited il 33% del capitale sociale della controllata indiana Elica PB India Private Ltd. unitamente agli altri soci indiani di minoranza che ne hanno ceduto il 16%. Con il perfezionamento dell'operazione Whirlpool of India Limited ha acquisito complessivamente il 49% della controllata indiana di Elica S.p.A.. In virtù del patto di blocco con gli azionisti indiani, Elica S.p.A. continua ad esercitare il controllo su Elica PB India Private Ltd. e a consolidarne complessivamente il bilancio d'esercizio. Contestualmente al *closing* dell'accordo e all'acquisto della partecipazione, Whirlpool of India Limited ha siglato un accordo di distribuzione esclusiva di alcuni dei suoi prodotti del segmento *cooking* con Elica PB India Private Ltd. al fine di accelerare lo sviluppo del proprio business sul mercato indiano, facen-

do leva sulla forza della struttura distributiva di Elica PB India che, negli ultimi 2 anni, ha costruito una rete capillare di negozi monomarca e tassi di crescita annuali superiori al 30%.

Nel 2010 Elica è entrata nel mercato cinese, primo mercato mondiale delle cappe, acqui-sendo la quota di maggioranza della società cinese Zhejiang Putian Electric Co. Ltd., proprietaria del marchio PUTI, con il quale produce e commercializza cappe, piani a gas e sterilizzatori per stoviglie per il mer- cato locale. Putian dispone di una struttura produttiva di qualità e con ampie potenzia- lità di sviluppo. Lo stabilimento produttivo è situato a Shengzhou, uno dei più affermati distretti industriali cinesi degli elettrodomes- tici. Nel 2012 Elica ha ceduto a Fuji Indu- strial Co. Ltd. una quota pari al 3,24% del capitale sociale di Zhejiang Putian Electric Co. Ltd.. L'operazione, che dimostra il ruolo strategico della presenza diretta in quest'a- rea, ha consolidato e rafforzato i rapporti di cooperazione con il partner giapponese. Ad oggi, a seguito dell'aumento di capitale della consociata cinese Elica detiene il 99,17% della partecipazione.

CSI (Comunità Degli Stati Indipendenti)

Nel 2012 la Società ha rafforzato la sua presenza diretta in questo mercato, in cui è attiva attraverso i suoi marchi già dal 1995, acquisendo il 100% della società controllata Elica Trading LLC, che commercializza prodotti con marchi propri, quali Elica, Jet Air e Turboair. Elica Trading LLC, costituita nel 2011 e con sedi a San Pietroburgo e a Mosca, grazie ai suoi magazzini di stoccaggio serve direttamente una fitta rete di distribuzione nel territorio locale. L'organizzazione è in grado oggi di assicurare in questo mercato maggiore efficienza e qualità oltre che del prodotto anche del servizio offerto ai clienti e ai consumatori, grazie alla gestione diretta di una rete di assistenza tecnica.

Con riferimento ai mercati di operatività, il Gruppo è presente in Europa, Comunità degli Stati Indipendenti, Asia e America. Oltre all'*headquarters* italiano, ha sedi commerciali in Spagna, Francia, Germania, Russia, Giappone, India e Stati Uniti, e alla fine del 2019 possiede sette stabilimenti produttivi situati in Italia, Polonia, India, Cina e Messico. Il Gruppo è presente a livello globale sia direttamente (attraverso i propri uffici commerciali) che indirettamente (contratti di distribuzione).

Le società del Gruppo e numero di dipendenti (esclusi i lavoratori interinali)

Dipendenti del Gruppo per Società	U.m.	2019	2018
Elica S.p.A.		1.138	1.158
Leonardo Services S.A. de C.V.		706	894
Elicamex S.A. de C.V.		-	1
Elica Inc.		5	6
Elica Group Polska Sp. z.o.o.		600	620
Airforce S.p.A.		109	108
Ariafina Co. Ltd.	n°	-	-
Elica GmbH		14	14
Elica PB India Private Ltd.		462	371
Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd		157	168
Elica Trading LLC		30	32
Elica France S.A.S.		16	11
TOTALE		3.237	3.383

Perimetro: Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp. z.o.o., Leonardo Services S.A. de C.V., Elica Inc., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd., Elica Trading LLC, Airforce S.p.A., Elica France S.A.S., Elica GmbH, Elica PB India Private Ltd

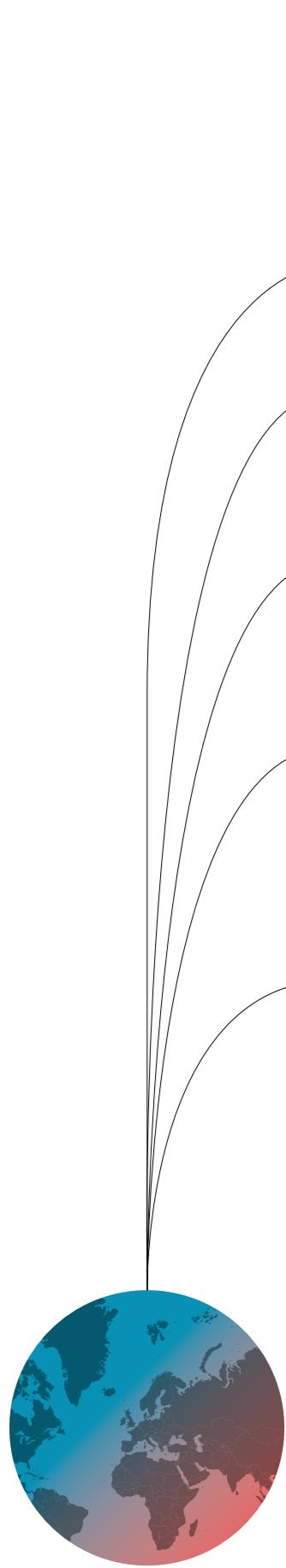
Il fatturato del Gruppo si divide in 2 principali linee di business:

→ **Cooking** di cui:

- produzione e vendita elettrodomestici a marchi terzi (rappresentante circa il **48%** del fatturato *Cooking*)
- produzione e vendita elettrodomestici a marchi propri (rappresentante circa il **52%** del fatturato *Cooking*)

→ **Motori:**

- produzione e vendita di motori elettrici, utilizzati anche per uso interno (rappresentante circa il **13%** del fatturato)



I paesi serviti a livello commerciale sono divisi in 5 principali geo-cluster per un totale di **115 nazioni**. In particolare, il *cluster* Est-europeo comprende il perimetro geografico che si estende dai Balcani all'Unione Sovietica, inclusa la Turchia e le Ex Repubbliche Sovietiche. Il *cluster* "Resto del mondo" è composto da India, Cina, APAC, Africa e altre.

Si riportano di seguito i principali canali di distribuzione serviti per la vendita di prodotti a marchio proprio e il loro peso in relazione ai ricavi netti:

Produttori di cucine	46%
Grossisti	30%
Grande distribuzione	15%
Studi di Architettura e Interior design	7%
Altri	2%
TOTALE	100%





Marchi e prodotti

Cappe & Cottura

Elica

Il brand Elica nasce nel 1970 con una grande ambizione: portare il benessere dell'aria in tutte le cucine del mondo. Da oltre 40 anni le cappe a marchio Elica soddisfano milioni di clienti di tutto il mondo per design, affidabilità e innovazione.

Ai prodotti che hanno contribuito a creare la storia del brand se ne aggiungono costantemente di nuovi e originali, frutto di un'assidua e vitale ricerca rivolta a innovare non solo l'estetica dei modelli ma l'intero processo produttivo.

Turboair

Diffuso in Italia e nei mercati dell'Estremo Oriente e della CSI (Comunità degli Stati Indipendenti), Turboair è il marchio che offre una gamma di prodotti di fascia media che si distinguono per qualità, originalità e cura dei materiali.

Ariafina

Il marchio, nato in seguito alla *joint venture* con Fuji Industrial, produce cappe rivolte alla fascia più alta del mercato giapponese, dove si è affermato con successo. I prodotti Ariafina coniugano armoniosamente la migliore tecnologia nipponica con l'inconfondibile design italiano.

Arietta

Marchio distribuito nel Nord America, comprende una gamma di prodotti altamente competitivi che incarnano al meglio i valori della Società: affidabilità, funzionalità, estetica e qualità, in linea con la cultura italiana del design.

Jet Air

Il marchio storico del mercato russo è particolarmente apprezzato per la capacità dei suoi prodotti di rispecchiare i valori del Made in Italy, che si traducono in ottime prestazioni tecniche e grande pregio estetico.

Puti

Acquisito nell'ambito della JV cinese, Puti è uno dei brand del settore più presente nella provincia cinese e produce, oltre alle cappe, anche piani cottura e sterilizzatori per stoviglie. Le cappe Puti ricoprono le fasce media e alta del mercato cinese, offrendo prodotti competitivi, altamente funzionali e tecnologici, con una cura particolare del design di derivazione europea.

Target setting e modello di gestione

Motori elettrici

FIME Identifica la Divisione motori del Gruppo Elica.

FIME nel corso degli anni ha ampliato la sua presenza sul mercato fino ad affermarsi nel settore dei motori elettrici e sistemi ventilanti per elettrodomestici, riscaldamento domestico e refrigerazione commerciale.

Tra i maggiori clienti di Fime vi sono i principali gruppi industriali di differenti settori tra cui Vaillant, Bosch, Viesmann, BDR Thermea, Riello, Ariston Thermo, Immergas, BSH, Miele, Whirlpool, Electrolux, Indesit.

La Società ha maturato grande *know-how* non solo nella progettazione elettromeccanica dei motori elettrici ma anche nella progettazione elettronica e fluidodinamica che permettono oggi di offrire sistemi integrati per la movimentazione dell'aria.

In linea con le scelte di politica industriale del Gruppo Elica, anche FIME è orientata a una produzione attenta al benessere delle persone e dell'ambiente. I sistemi ventilanti a marchio FIME rispondono ai requisiti normativi di sostenibilità e riduzione dei consumi, in tutti i settori di applicazione.

Gli obiettivi strategici del Gruppo, promossi dal *Top Management* di Elica e approvati dal Consiglio di Amministrazione, sono elaborati attraverso un processo di pianificazione che coinvolge tutte le aree gestionali, i mercati, gli enti centrali e i siti produttivi.

Il piano strategico di Gruppo (Budget, Piano Triennale) viene monitorato attraverso l'assegnazione e il controllo (mensile, trimestrale, annuale) dei *target* assegnati alle organizzazioni commerciali dedicate (Mercati, Canali OEM o Marchio Proprio, Divisione Motori), all'area *Operations* (*Manufacturing*, Logistica, *World Class Manufacturing*, Qualità e Acquisti), Ricerca e Sviluppo e alle funzioni di Staff (*Finance*, EHS³, Risorse Umane, IT).



Il network economico di Elica

Associazione WCM

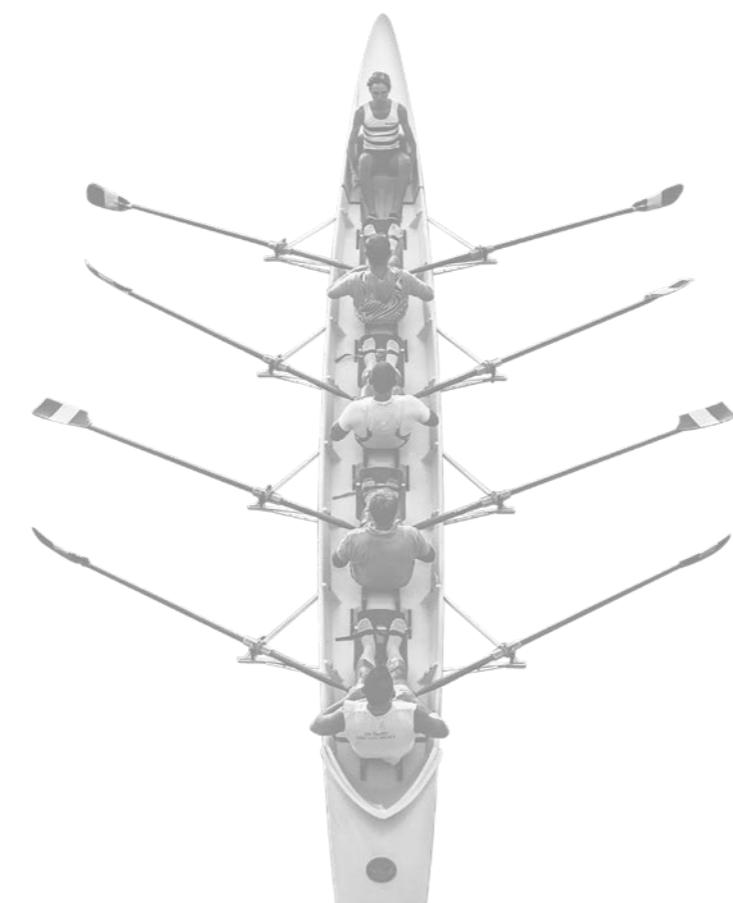
Nel 2009 Elica ha aderito all'Associazione *World Class Manufacturing* (WCMA), organizzazione internazionale no-profit che riunisce aziende di diversi settori coinvolte nell'introduzione e sviluppo di un medesimo metodo di produzione votato al miglioramento continuo e sostenibile.

Il WCM è un sistema di produzione strutturato ed integrato, la cui principale caratteristica è quella di lavorare sulla creazione di una cultura del miglioramento continuo attraverso il riconoscimento degli sprechi e delle perdite all'interno di tutta la catena del valore delle aziende che lo applicano.

Esso è strutturato in dieci pilastri tecnici ed altrettanti pilastri manageriali.

Tramite il WCM sprechi e perdite sono priorizzati attraverso strumenti e metodi ad hoc e successivamente attaccati con appositi specifici per ogni perdita e spreco. Premesse imprescindibili sono la sicurezza, la qualità e l'ambiente, ognuno rappresentato da altrettanti pilastri tecnici che lavorano per abbattere i rischi per la sicurezza e gli impatti per l'ambiente e migliorare il livello qualitativo dei prodotti, della vita dei lavoratori e dell'ambiente circostante.

Ai dieci pilastri tecnici si affiancano i dieci pilastri manageriali, che focalizzano l'attenzione, fra le altre cose, sulla valorizzazione dei talenti ed il riconoscimento del contributo di ognuno al miglioramento del proprio lavoro. La logica di priorizzazione dei problemi da affrontare dal punto di vista della sicurezza, della qualità e del costo, l'uso degli strumenti e dei metodi più giusti, il rigore nella loro applicazione ed il "ritmo" di crescita delle competenze e del perimetro attaccato, hanno portato nel tempo le aziende della WCMA a risultati di eccellenza riconosciuti da altri organismi ed associazioni, sia pubblici, sia privati.



Lo scopo dell'Associazione è promuovere la condivisione e l'applicazione delle migliori pratiche di produzione tra le aziende partner.

Principali attività svolte con Elica

Periodica verifica delle attività e degli obiettivi prefissati, identificazione di nuovi auditor.

Confindustria

Confindustria è la principale associazione di rappresentanza delle imprese manifatturiere e di servizi in Italia.

A Confindustria aderiscono volontariamente oltre 150mila imprese di dimensioni piccole, medie e grandi, per un totale di 5 milioni di addetti.

La *mission* dell'associazione è favorire l'affermazione dell'impresa quale motore della crescita economica, sociale e civile del Paese. In questo senso, definisce percorsi comuni e condivide - nel rispetto degli ambiti di autonomia e influenza - obiettivi e iniziative con il mondo dell'economia e della finanza, delle Istituzioni nazionali, europee e internazionali, della PA, delle Parti

Sociali, della cultura e della ricerca, della scienza e della tecnologia, della politica, dell'informazione e della società civile.

Il valore aggiunto di Confindustria è la sua rete che si dirama dalla sede centrale di Roma, alla Delegazione di Bruxelles, punto di riferimento per l'intero Sistema Italia presso l'Unione Europea, alle 217 Organizzazioni associate presenti sul territorio e nei vari settori.

Principali attività svolte con Elica

Attività di consulenza: diritto del lavoro.

ASSONIME

ASSONIME è l'associazione fra le società italiane per azioni. Assonime nasce il 22 novembre del 1910 e, secondo l'*Polska Sp. z.o.o.* 2 del suo statuto, ha per oggetto lo studio e la trattazione dei problemi che riguardano direttamente o indirettamente gli interessi e lo sviluppo dell'economia italiana. A tal fine l'associazione:

- opera per il miglioramento della legislazione industriale, commerciale, amministrativa e tributaria, con

particolare riguardo alla disciplina delle società, anche in relazione all'andamento dell'attività produttiva; - opera per l'elevazione culturale dell'ambiente economico e per la migliore conoscenza in Italia e all'estero dell'ordinamento giuridico e della situazione economica italiana, anche mediante pubblicazioni periodiche o monografiche; - promuove la tutela degli interessi collettivi delle associate; - comunica alle associate i provvedimenti legislativi e amministrativi, nonché informazioni su provvedimenti esteri di particolare rilievo, in materia industriale, commerciale, amministrativa e tributaria; - effettua e promuove, anche in collegamento con altre istituzioni, studi e pubblicazioni in materia di diritto ed economia e cura la raccolta di dati e notizie che possano interessare le associate; - fornisce alle associate chiarimenti ed istruzioni in materia di legislazione industriale, commerciale, amministrativa, tributaria e valutaria.

Principali attività svolte con Elica

Attività di relazioni istituzionali e *networking*.

Il Comitato Leonardo

Il Comitato Leonardo è nato nel 1993 su iniziativa comune di Confindustria, dell'ICE⁴ e di un gruppo d'imprenditori e uomini di cultura, tra i quali Gianni Agnelli e Sergio Pininfarina, con l'obiettivo di promuovere ed affermare la "Qualità Italia" nel mondo. Il nome di Leonardo, non a caso, riporta alla magica alchimia tra arte, scienza e tecnologia: tre forme d'espressione della capacità intellettuale dell'uomo che riflettono il successo del nostro Paese a livello internazionale.

Il Comitato associa oltre 160 personalità tra imprenditori, artisti, scienziati e uomini di cultura, desiderosi di condividere quest'obiettivo di valorizzazione dell'Italia e della sua originalità attraverso la realizzazione di eventi di alto profilo culturale ed economico.

Nella sua attività il Comitato Leonardo ricorre alla collaborazione di tutti gli Organi Istituzionali che sono preposti alla promo-

zione delle aziende italiane all'estero e alla loro internazionalizzazione. Ne fanno parte - inoltre - le più alte cariche dello Stato tra cui il Presidente del Consiglio dei Ministri, il Ministro degli Affari Esteri, il Ministro dello Sviluppo Economico e il Ministro per i Beni e le Attività Culturali.

AIDAF

L'Associazione Italiana delle Aziende Familiari - AIDAF - è stata fondata nel 1997 da Alberto Falck insieme ad un gruppo di imprenditori legati dagli stessi principi e raggruppa oggi più di 180 aziende familiari, rappresentando il 14% circa del PIL del nostro Paese, raccogliendo più di 600mila collaboratori. Nel mese di maggio 2019 il Presidente di Elica S.p.A. Francesco Casoli è stato nominato presidente di AIDAF.

L'Associazione Italiana delle Aziende Familiari - AIDAF - è l'unica associazione che si occupa in maniera specifica delle tematiche riguardanti le aziende familiari piccole, medie e grandi, perché coinvolge tutti i componenti della famiglia imprenditoriale. L'associazione svolge essenzialmente tre insiemi di attività:

- Formazione e responsabilizzazione dei componenti delle famiglie associate.
- Progetti istituzionali nei confronti dei politici nazionali ed europei per il mantenimento e la formazione di un contesto normativo e regolamentare a favore delle aziende familiari.
- Scambio di esperienze e di idee attraverso l'organizzazione di momenti di incontro per favorire la rete di contatti tra le famiglie imprenditoriali associate.

AIDAF è Chapter italiano di FBN⁵ - *Family Business Network*.

Principali attività svolte con Elica

Relazioni istituzionali e attività di *networking*.

ISTAO

L'Istituto Adriano Olivetti è una delle Scuole di formazione manageriale più longeve d'Italia. È stato fondato nel 1967 dall'economista Giorgio Fuà con la collaborazione della Fondazione Olivetti, il Social Science Research Council e l'appoggio del CNR⁶.

⁴ Italian Trade Agency. L'ICE è l'Agenzia della promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

⁵ Family Business Network.

⁶ Consiglio Nazionale delle Ricerche.

L'Istituto, per formare i numerosi allievi che ogni anno si iscrivono ai propri percorsi manageriali, si ispira da sempre alla figura dell'imprenditore leader, culturalmente e civilmente impegnato, quale è stato appunto Adriano Olivetti promuovendo lo sviluppo dell'imprenditorialità intesa come impegno morale e capacità operativa.

Il metodo che utilizza è basato sulla sperimentazione e l'esperienza in azienda nella convinzione che il miglior modo di apprendere sia confrontarsi con la realtà operativa e professionale. La formula dell'apprendere producendo prevale su quella dell'apprendere ascoltando lezioni.

Principali attività svolte con Elica

Elica è socio sostenitore di ISTAO con l'obiettivo di co-progettare con l'istituto percorsi ad hoc rivolti ai propri manager o selezionare giovani allievi di Master rivolti a neolaureati, in via preliminare rispetto ad altre aziende.

ISTUD

La Fondazione ISTUD è la prima *Business School* indipendente in Italia.

Dal 1970 lavora nel campo della formazione manageriale e della ricerca sul *management*, organizzando percorsi interaziendali e programmi di formazione su misura per manager e professionisti di tutte le funzioni e settori e Master Post laurea rivolti a giovani di talento selezionati su tutto il territorio nazionale.

Principali attività svolte con Elica

Elica è partner di ISTUD con l'obiettivo di selezionare persone che siano state formate attraverso metodi innovativi con focus sul digitale e uno stretto collegamento con un network qualificato di manager e aziende nazionali e multinazionali. Questa *partnership* fornisce anche ad Elica la possibilità di iscrivere i propri manager ai programmi dei Master ISTUD che sono **costantemente aggiornati e allineati** con le nuove sfide del mercato del lavoro e con le trasformazioni in atto nelle organizzazioni, nel business e nella società.

ASCI

L'Advertising Standards Council of India (ASCI), di cui Elica PB India fa parte, è sta-

to istituito nel 1985, ed è impegnato nella causa dell'autoregolamentazione nella pubblicità, garantendo la tutela degli interessi dei consumatori. ASCI è stata costituita con il supporto di tutti e quattro i settori connessi con la pubblicità, ovvero inserzionisti, agenzie pubblicitarie, media (comprese le emittenti televisive e la stampa) e altri come agenzie di pubbliche relazioni e società di ricerche di mercato.

CII

La Confederazione dell'Industria Indiano, a cui Elica PB India aderisce, lavora per creare e sostenere un ambiente favorevole allo sviluppo dell'India, delle industrie partner, del governo e società civile, attraverso processi di consulenza mirata.

Il network di settore di Elica e del Gruppo

Elica S.p.A. è membro del CFI - *Cluster Tecnologico Nazionale “Fabbrica Intelligente”* un’associazione di *stakeholder* (imprese, università, centri di ricerca e associazioni imprenditoriali) attivi nel settore del *manufacturing* avanzato. Il CFI è riconosciuto come propulsore della crescita economica sostenibile dei territori dell’intero sistema economico nazionale, favorendo l’innovazione e la specializzazione dei sistemi manifatturieri nazionali.

Le principali aree di attività sono: automazione, efficienza e sostenibilità industriale, innovazione nei processi produttivi e valorizzazione delle risorse umane nel *plant* produttivo.

Da aprile 2019 (e per il prossimo triennio) Elica è rappresentata anche nell’Organismo di coordinamento e gestione dello stesso. Inoltre, Elica S.p.A. è parte del “*Cluster Marche Manufacturing - Industrial Innovation Center*” come membro dell’Organismo di gestione e controllo.

È anche membro di APPLIA Italia e Europa - Associazione Produttori Elettrodomestici. APPLIA contribuisce al rafforzamento della competitività e dello sviluppo sostenibile dei produttori del settore e ha l’obiettivo di trasmettere tutte le conoscenze necessarie per

progettare prodotti innovativi, sostenibili (efficienti dal punto di vista energetico) e ad alte prestazioni.

Gli associati, aderendo al “Codice di condotta”, garantiscono ai propri clienti e consumatori finali la scientificità dei dati prestazionali del prodotto (espressi nel catalogo e nel sito web del produttore) frutto di un processo di *testing* strutturato e in linea con le normative europee.

Elica S.p.A. è anche membro del *working group* “Cappe” in veste di Capogruppo in Italia e di *Technical Advisor* in Europa.

Relativamente alla divisione Motori, Elica S.p.A. è membro di EVIA - *European Ventilation Industry Association* - l’associazione dei produttori e *stakeholder* legati all’industria della ventilazione *indoor* residenziale e non.

EVIA promuove l’applicazione di sistemi di ventilazione ad alta efficienza energetica con un’elevata considerazione per gli aspetti relativi alla salute e al comfort, che garantiscono una buona qualità dell’aria interna, il rispetto dei regolamenti europei, promuovendo la *circular economy* e la connettività (*Internet of Things application*).

È inoltre membro dei seguenti *working group*: *Residential*, *Non-Residential*, *Fans*,

Ventilation 2030 e *Connectivity*.

Elica è membro di ASSOTERMICA, l’associazione che in Confindustria rappresenta i produttori italiani di apparecchi e componenti per impianti termici. I principali obiettivi dell’associazione sono la promozione dell’efficienza energetica e della tutela dell’ambiente nel rispetto delle direttive europee.

Elicamex è membro dell’AERI (*Asociación de Ejecutivos de Relaciones Industriales*) che ha lo scopo di promuovere le attività produttive fabrianesi e sostenerne la riconoscibilità ed il valore.

vamente ai salari, comunicare aggiornamenti riguardo le leggi sul lavoro, aggiornare le aziende sulle nuove *best practice* e sviluppare un network regionale tra le aziende del territorio.

Airforce è fondatrice e sostenitrice dell’Associazione no profit “*Made in Fabriano Academy*” (con sede in Fabriano) che ha lo scopo di promuovere le attività produttive fabrianesi e sostenerne la riconoscibilità ed il valore.



INIZIATIVE VERSO L'ESTERNO

Di seguito sono descritte le principali iniziative alle quali Elica partecipa attraverso liberalità.

Fondazione Ermanno Casoli

La Fondazione Ermanno Casoli (FEC), nata nel 2007 in memoria del fondatore di Elica, promuove iniziative in cui l'arte contemporanea diventa uno strumento didattico e metodologico capace di migliorare gli ambienti di lavoro e di innescare processi innovativi, ponendosi come obiettivo quello di favorire il rapporto tra il mondo dell'arte e quello delle aziende.

Pioniera nell'indagare le potenzialità del dialogo fra arte e industria, la FEC si è affermata in Italia come modello di riferimento all'avanguardia nel campo della formazione aziendale attraverso l'arte contemporanea, proponendo attività sempre più strutturate e specializzate, in grado di far interagire questi due mondi nel rispetto dei reciproci obiettivi.

Alla base delle attività della FEC c'è la convinzione che l'arte contemporanea, in quanto attivatrice di pensiero, contribuisca a rompere i paradigmi tradizionali del sapere comune, permettendo alle persone che si avvicinano ad essa di prendere confidenza con uno stato mentale ed emotivo che por-

ta al manifestarsi di una possibilità inattesa. Questo rende l'arte contemporanea uno strumento particolarmente adatto a creare contesti esperienziali aperti e innovativi. La FEC promuove progetti che fanno dialogare arte e organizzazioni aziendali affinché si possano innescare originali processi di innovazione che stimolano la creatività e rafforzano il lavoro di squadra.

Le opere d'arte che compongono la *Elica Corporate Collection* sono il frutto dell'interazione tra dipendenti ed artisti di fama internazionale. Questa particolare quanto specifica raccolta di opere è stata inserita nel volume *Global Corporate Collection* (2015), dedicato alle 100 più belle collezioni d'arte aziendale nel mondo.

Tutte le attività promosse dalla FEC trovano in Elica l'incubatore ideale in cui sperimentare processi e risultati, affinché possono essere successivamente applicati in altri contesti.

ra Paolino, ricercatrice di Organizzazione Aziendale e autrice, con Marcello Smarrelli e Deborah Carè, del libro "Innovare l'impresa con l'arte".

Le principali iniziative organizzate dalla FEC nel 2019 sono state:

E-STRAORDINARIO for Kids dal titolo "IL POSTO DOVE VIVO", un workshop svoltosi a Fabriano e ideato dal duo di artisti Bianco-Valente (Giovanna Bianco e Pino Valente) per la settima edizione di E-STRAORDINARIO for Kids, che ha visto la partecipazione di oltre cinquanta bambini, figli dei dipendenti di Elica.

Il risultato è stata la creazione di tre grandi mappe che, non avendo più la funzione di orientare e indicare i luoghi, rappresentano una nuova geografia dell'anima in cui si mescolano le esperienze di tutti i partecipanti.

E-STRAORDINARIO, HAND#4 un workshop svoltosi a Milano ideato e condotto da Francesca Grilli con l'intento di far comprendere, agli studenti che vi hanno preso parte, come il carattere della persona possa essere rappresentato dal corpo, stimolandone una lettura più istintiva e libera. Il workshop ha permesso agli studenti che vi hanno preso parte di lavorare sul valore del cambiamento, della rottura degli schemi e sull'importanza della comunicazione come strumento necessario per il lavoro di squadra.

HAND#4 si inserisce nel corso, completamente in lingua inglese, tenuto da Chia-

ra Paolino, ricercatrice di Organizzazione Aziendale e autrice, con Marcello Smarrelli e Deborah Carè, del libro "Innovare l'impresa con l'arte".

Apertura del Museo Premio Ermanno Casoli in collaborazione con il Comune di Serra San Quirico e finanziato dalla Regione Marche. Il progetto ha previsto un rinnovato allestimento degli spazi già esistenti e la donazione, da parte della Fondazione Ermanno Casoli, dell'opera "The Relay" dell'artista Patrick Tuttofuoco.

Il Museo Premio Ermanno Casoli 1998-2007 raccoglie le opere d'arte che si sono aggiudicate il Premio nel lasso temporale indicato. Il Premio Ermanno Casoli, infatti, viene istituito nel 1998 da Gianna Pieralisi, moglie di Ermanno Casoli, fondatore dell'azienda Elica, e dai figli Francesco e Cristina per onorare e mantenere viva la memoria del marito e del padre, prematuramente scomparso.



Centro Educativo Iris Garden

Iris Garden è un centro educativo bilingue italiano/inglese per bambini da tre a sei anni. Punto d'incontro di sensibilità differenti, famiglie, educatori, imprese del territorio fabrianese, Iris Garden è un'iniziativa di elevato valore sociale al servizio delle nuove generazioni. Il centro nasce da un'idea di Francesco Merloni, con il sostegno di Ariston Thermo ed Elica ed è gestito dalla Mosaico cooperativa sociale.

L'iniziativa esprime una grande valenza sociale e visione strategica per le nuove generazioni. Il centro, gestito da docenti madrelingua inglese e italiane, rappresenta un luogo dove i bambini potranno sviluppare le capacità cognitive e acquisire le competenze necessarie a diventare bilingue in un contesto di totale immersione nella lingua inglese. L'iniziativa mira a favorire l'accesso, per i bambini da 3 a 6 anni, a un'istituzione educativa fortemente radicata sul territorio e all'avanguardia, basata su un approccio pedagogico nato in Italia e riconosciuto a livello globale (Reggio Children Approach) e su una didattica bilingue (italiano/inglese), che insieme favoriscono, già dalla prima infanzia, un percorso di crescita e di formazione positivo.

Elica ritiene che non si può promuovere eccellenza concentrandosi esclusivamente sull'ambito aziendale, ma anche rendendo eccellenti i contesti territoriali in cui l'azienda si sviluppa.

Per questo il Gruppo si impegna a favorire lo sviluppo di strumenti ed azioni legate al raggiungimento del benessere sia nell'ambiente di lavoro che nel contesto sociale.

LA CATENA DI FORNITURA

L'organizzazione Logistica a livello globale del Gruppo Elica ha la responsabilità di gestire l'intero flusso di attività operative che vanno dalla ricezione dell'ordine alla consegna del prodotto al cliente. Svolge un ruolo di coordinamento a livello centralizzato che garantisce il pieno allineamento di tutti i processi coinvolti con le strategie di Gruppo e ne promuove la standardizzazione ed il miglioramento continuo.

A fronte delle due principali divisioni di business, *Cooking* e *Motori*, l'organizzazione centrale ha strutture dedicate.

Le principali aree di attività sono:

- *Customer Demand* e Gestione delle Scorte di prodotto finito, Supporto per i clienti a marchio proprio e a marchio di terzi;
 - *Master Planning Schedule* per gli stabilimenti di produzione e fornitori sia per prodotti finiti che per i ricambi;
 - *Material Management* e gestione dei fornitori logistici in collaborazione con la funzione Acquisti sia per la produzione che per l'introduzione di nuovi prodotti;
 - Trasporto, Stoccaggio e Distribuzione;
 - Processi e miglioramento continuo dei sistemi con focus sugli strumenti di *Information Technology* e sulle piattaforme di gestione globale (SAP, Air SIOP, Air Factory, Alfresco, ecc.)
- La gestione delle scorte di prodotto finito e del servizio al cliente è coordinata dell'*headquarters* che ne definisce i livelli per assicurare il servizio al Cliente finale ed una ottimizzazione delle risorse di produzione. La coesistenza di un'anima B2B e B2C è una caratteristica importante e distintiva del Gruppo che implica la coesistenza di due modelli di gestione diversi: per il B2B esso prevede ordine diretto del cliente di prodotti a marchio di terzi (*make-to-order*), per il B2C prevede l'utilizzo di modelli di previsione della domanda di prodotti a marchio proprio (*make-to-stock*). Per servire il segmento B2C la nostra organizzazione distributiva è suddivisa per regioni (Italia, Germania, Francia, Russia, Polonia, Nord America, ecc..) e di conseguenza all'interno dell'organizzazione vi è un team dedicato per ogni area geografica. La distribuzione dei prodotti avviene sia direttamente dai magazzini di primo livello situati in prossimità degli impianti di produ-

zione, sia dai magazzini di secondo/terzo livello situati localmente nelle varie aree geografiche.

L'elevata varietà e complessità della gamma di prodotto comporta la gestione di circa 600 diversi fornitori situati in tutto il mondo. Circa il 40% dell'attuale spesa per acquisti di materiali e componenti proviene da *Low Cost Country* (Cina, Polonia, Messico, ecc..) mentre il restante 60% proviene da fornitori dell'area EMEA.

La divisione Motori produce circa il 30% dei prodotti per autoconsumo, ovvero sono utilizzati per le cappe vendute dal Gruppo stesso (produzione *captive*) e il 70% per clienti esterni.

La produzione di motori per clienti esterni è suddivisa in 3 principali segmenti:

- Ventilazione (27% dei pezzi prodotti)
- Elettrodomestici (37% dei pezzi prodotti)
- Riscaldamento (36% dei pezzi prodotti)

Per questa divisione, l'organizzazione distribuisce i motori ai clienti di tutto il mondo direttamente dal magazzino di primo livello.





IL SISTEMA DI GOVERNANCE

Elica S.p.A. è una società per azioni così come definita dall'art. 1.1 dello Statuto che ne disciplina l'attività e il funzionamento. L'art. 2.1 dello Statuto dispone che la Società ha per oggetto esclusivo l'esercizio delle seguenti attività: l'esercizio, per conto proprio e di terzi, dell'industria della costruzione di articoli elettromeccanici e meccanici, la produzione siderurgica e la produzione di articoli in resine sintetiche e affini, il commercio, anche elettronico, dei prodotti derivanti dalle attività e lavorazioni sopra indicate, anche se fabbricati da altri; la produzione e la vendita di elettrodomestici e di componenti per l'industria elettromeccanica e meccanica; la realizzazione di servizi e l'elaborazione di dati contabili a favore di società controllate e collegate anche con l'impiego di sistemi informatici, macchine contabili e computer di ogni tipo; la realizzazione di servizi di consulenza nell'ambito della propria attività, compresa l'attività di *testing* sui prodotti. Ai sensi dell'art. 2.2 la Società può, inoltre, ai fini del raggiungimento dell'oggetto sociale: compiere, in generale, tutte le operazioni commerciali, industriali, finanziarie, mobiliari e immobiliari, che l'organo amministrativo ritenga utili e/o necessarie per il conseguimento dell'oggetto sociale; assumere partecipazioni ed interessenze in altre società o imprese di qualunque natura aventi oggetto analogo, affine o connesso al proprio; svolgere il coordinamento tecnico, finanziario ed amministrativo dei soggetti nei quali partecipa ed il loro finanziamento in gene-

re sotto qualunque forma e con qualunque atto che serva anche solo in modo indiretto al raggiungimento dell'oggetto sociale; concedere garanzie reali, fidejussioni ed avalli a favore di terzi nell'interesse della Società o delle società da questa controllate o collegate. Resta ferma l'esclusione di tutte le attività finanziarie e fiduciarie riservate ai sensi della legge e dei decreti ministeriali attuativi.

La famiglia Casoli esercita indirettamente il controllo sulla Elica S.p.A. attraverso la Fintrack S.p.A., socio di maggioranza della FAN S.r.l., a sua volta socio di maggioranza di Elica S.p.A.. Francesco Casoli, che è titolare della maggioranza del capitale sociale di Fintrack S.p.A., esercita indirettamente il controllo di diritto sulla Società, ai sensi dell'articolo 93 del Testo Unico della Finanza.

Lo Statuto sociale contiene anche la descrizione del sistema di governo societario di Elica: si struttura secondo il modello tradizionale di amministrazione e controllo, il quale prevede la presenza di un'assemblea dei Soci, di un Consiglio di Amministrazione e di un Collegio Sindacale. Secondo il Codice di Autodisciplina, all'interno del Consiglio di Amministrazione sono istituiti due Comitati: il Comitato per le Nomine e per la Remunerazione (ai sensi degli articoli 4.P.1., 5.P.1. e 6.P.3. del Codice di Autodisciplina) e il Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità (ai sensi degli articoli 4.P.1. e 7.P.4. del Codice di Autodisciplina).

I Comitati sono composti da Amministratori Indipendenti ed hanno, entrambi, principalmente compiti di natura propositiva ed istruttoria.

Il Comitato per le Nomine e per la Remunerazione in particolare:

- fornisce pareri in relazione alla dimensione e composizione del Consiglio di Amministrazione;
- propone candidati allo stesso Consiglio;
- presiede il processo di successione degli amministratori esecutivi garantendo la *compliance* al Codice di Auto-disciplina; relaziona all'Assemblea dei soci attraverso la Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari e la Relazione sulla Remunerazione.

Nel corso del 2019 sono stati membri del Comitato i Consiglieri Indipendenti: Elio Cosimo Catania (in qualità di Presidente), Barbara Poggiali e Davide Croff.

Il Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità a sua volta:

- svolge un ruolo di supporto delle valutazioni e delle decisioni del Consiglio di Amministrazione inerenti al sistema di controllo interno e gestione dei rischi, e di quelle relative l'approvazione delle relazioni finanziarie periodiche;
- previa delibera del Consiglio di Am-

ministrazione, si esprime, sulle Operazioni con Parti Correlate ai sensi della Procedura per le Operazioni con Parti Correlate adottata da Elica S.p.A.; dal mese di aprile 2017, svolge anche una funzione propositiva e consultiva nei confronti del Consiglio di Amministrazione in conformità al D.Lgs.254/2016 in applicazione della normativa Comunitaria in materia di rendicontazione non finanziaria, per tale intendendosi i processi, le iniziative e le attività tese a presidiare l'impegno della Società per lo sviluppo sostenibile lungo la catena del valore.

A titolo esemplificativo:

- a. esamina e valuta: (i) le politiche di sostenibilità volte ad assicurare la creazione di valore nel tempo per la generalità degli azionisti e per tutti gli altri *stakeholder* in un orizzonte di medio-lungo periodo, nel rispetto dei principi di sviluppo sostenibile; (ii) gli indirizzi, gli obiettivi, e i conseguenti processi, di sostenibilità e la rendicontazione di sostenibilità sottoposta annualmente al Consiglio di Amministrazione;
- b. esamina le iniziative di sostenibilità eventualmente sottoposte al Consiglio di Amministrazione;
- c. esprime, su richiesta del Consiglio, un parere su altre questioni in materia di sostenibilità.

Nel corso del 2019 sono stati membri del Comitato i Consiglieri Indipendenti: Davide Croff (in qualità di Presidente), Elio Cosimo Catania e Cristina Finocchi Mahne.

Si rimanda alla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari pubblicata sul sito della Società per il dettaglio delle funzioni e attività svolte nel corso dell'anno.

Lo Statuto sociale disciplina la nomina e la sostituzione degli amministratori e dei componenti il Collegio Sindacale, rispettivamente all'articolo 16 e all'articolo 24 dello Statuto sociale, che prevedono il voto di lista. Possono presentare liste soltanto gli azionisti che, da soli o insieme ad altri, rappresentino almeno il 2,5% del capitale sociale ovvero la diversa percentuale minima prevista o consentita dalla normativa vigente.

Per ogni approfondimento si rimanda allo Statuto sociale disponibile nel sito:

<https://elica.com/corporation.it>
sezione *Corporate Governance*,
di Borsa Italiana S.p.A.
e presso la sede sociale.



COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI SOCIETARI

Il Consiglio di Amministrazione della Società, in conformità all'articolo 2.P1. del Codice di Autodisciplina, si compone di amministratori esecutivi e non esecutivi dotati di adeguata competenza e professionalità.

Ai sensi dell'art. 16 dello Statuto Sociale, la Società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da un minimo di 5 membri ad un Massimo di 11 membri, anche non soci. Il Consiglio di Amministrazione di Elica, in data 27 aprile 2018, riunitosi sotto la presidenza di Francesco Casoli ha:

- nominato Francesco Casoli e Antonio Recinella consiglieri delegati di Elica S.p.A., attribuendo a quest'ultimo il ruolo di C.E.O.; ruolo mantenuto fino alla data dell'8 luglio 2019, in cui, con delibera del Consiglio di Amministrazione, si è provveduto alla sua sostituzione con la nomina di Mauro Sacchetto;
- valutato la sussistenza dei requisiti di indipendenza in capo ai Consiglieri Elio Cosimo Catania, Davide Croff, Barbara Poggiali, Cristina Finocchi Mahne e Federica De Medici, ritenendoli indipendenti sia con riferimento ai requisiti di cui all'art. 148, comma 3, del TUF (richiamati dall'art. 147-ter, comma 4, del TUF), sia con riferimento ai requisiti di cui all'art. 3.C.1. del Codice di Autodisciplina delle società quotate;
- provveduto a nominare Elio Cosimo Catania (Presidente), Davide Croff e Barbara Poggiali, amministratori indipendenti/non esecutivi, quali componenti del Comitato per le Nomine e per la Remunerazione;
- provveduto altresì a nominare Davide Croff (Presidente), Elio Cosimo Catania e Cristina Finocchi Mahne, amministratori indipendenti/non esecutivi, quali componenti del Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità;
- designato il Consigliere indipendente Federica De Medici quale *Lead Independent Director*;
- identificato l'Amministratore Esecutivo, Francesco Casoli, incaricato del Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi.

La composizione dell'organo amministrativo, come sopradescritta, prevede:

- 2 consiglieri indipendenti uomini;
- 3 consiglieri indipendenti donne;
- 2 consiglieri esecutivi uomini (il Presidente Esecutivo e l'Amministratore Delegato);
- 1 consigliere non esecutivo uomo.

Tale composizione è rimasta invariata fino al verificarsi di due importanti cambiamenti che hanno riguardato l'organo amministrativo nel corso del 2019:

- con delibera dell'8 luglio 2019, il Consiglio di Amministrazione di Elica ha nominato Mauro Sacchetto nuovo Amministratore Delegato e *Chief Executive Officer* di Elica S.p.A. con effetto immediato. La nomina è avvenuta, in conformità al piano di successione adottato dalla Società, al termine di un processo di selezione, su proposta del Comitato per le Nomine e per la Remunerazione ed in linea con il suo parere, previa approvazione del Collegio Sindacale;
- con delibera del 26 settembre 2019 il Consiglio di Amministrazione ha deliberato la cooptazione di Giovanni Tamburi come Consigliere non esecutivo. La nomina è seguita alle dimissioni, per motivi personali, del Consigliere non esecutivo Gennaro Pieralisi. La cooptazione è avvenuta in correlazione all'operazione, comunicata in data 24 luglio 2019, con cui la Tamburi Investment Partners S.p.A. (nella quale Giovanni Tamburi ricopre il ruolo di Presidente e Amministratore Delegato) ha acquisito una partecipazione di minoranza in Elica S.p.A., tramite l'acquisto delle azioni detenute dalla Whirlpool EMEA S.p.A. e delle azioni proprie della Società. Giovanni Tamburi rimarrà in carica fino alla prossima Assemblea degli azionisti della Società. In data 31 ottobre 2019, il Consiglio di Amministrazione ha valutato la sussistenza dei requisiti di indipendenza in capo al nuovo Consigliere non esecutivo Giovanni Tamburi, accertandone l'indipendenza ai sensi del TUF e del Codice di Autodisciplina.

Pertanto, alla data del 31 dicembre 2019 l'organo amministrativo di Elica è costituito da sei amministratori indipendenti e i Comitati interni al Consiglio di Amministrazione sono costituiti da 3 membri, di cui 1 donna, per ogni comitato.

Per approfondimenti sul processo e sui criteri di nomina e sostituzione, sul piano di successione degli amministratori esecutivi e sulle esperienze e competenze dei consiglieri e dei componenti dei comitati si rimanda alla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari.

Ai sensi dello Statuto sociale, il Collegio Sindacale si compone di tre Sindaci effettivi e di due Sindaci supplenti. Il Collegio Sindacale di Elica S.p.A. è composto da 3 membri di cui 1 donna. Per approfondimenti sul processo e sui criteri di nomina si rimanda alla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari.

Indicatori di performance

	1	2	3	
Composizione Consiglio di Amministrazione di Elica S.p.A.	   	  		2 Consiglieri Esecutivi Uomini Presidente Esecutivo Amministratore Delegato 3 Consiglieri Indipendenti Donne
Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità	 			2 Consiglieri Indipendenti Uomini 1 Consigliere Non Esecutivo Uomo
Collegio sindacale di Elica S.p.A.	 			2 Membri Uomini Effettivi 1 Membro Donna Effettivo

Indicatori di performance

Consiglio di Amministrazione di Elica S.p.A.

Nome e cognome	Età	Genere	Incarico	Esecutivo	Indipendente	Eventuali altre cariche all'interno del gruppo
Francesco Casoli	58	M	Presidente Esecutivo	Sì	NO	Amministratore in Ariafina
Antonio Recinella	51	M	C.E.O.	Sì	NO	C.E.O. e Amministratore in società controllate fino all'8 luglio 2019
Mauro Sacchetto	60	M	C.E.O.	Sì	NO	Nominato con delibera dell'8 luglio 2019: sostituisce Antonio Recinella - Amministratore in società controllate
Gennaro Pieralisi	81	M	Consigliere		NO	Consigliere fino al 26 settembre 2019
Giovanni Tamburi	65	M	Consigliere		Sì	Nominato per cooptazione con delibera del 26 settembre 2019 - Sostituisce G. Pieralisi
Elio Cosimo Catania	73	M	Consigliere		Sì	-
Davide Croff*	72	M	Consigliere		Sì	-
Cristina Finocchi Mahne	54	F	Consigliere		Sì	-
Barbara Poggiali	56	F	Consigliere		Sì	-
Federica De Medici	47	F	Consigliere		Sì	-

* Il Consigliere Davide Croff ha rassegnato le proprie dimissioni in data 11 febbraio 2020.

Comitato per le Nomine e per la Remunerazione

Nome e cognome	Età	Genere	Incarico	Esecutivo	Indipendente	Eventuali altre cariche all'interno del gruppo
Davide Croff*	72	M	Consigliere	NO	Sì	-
Elio Cosimo Catania	73	M	Consigliere	NO	Sì	-
Barbara Poggiali	56	F	Consigliere	NO	Sì	-

* Il Consigliere Davide Croff ha rassegnato le proprie dimissioni in data 11 febbraio 2020.

Composizione	2019			2018				
	Età	U.m.	Uomo	Donna	TOTALE	Uomo	Donna	TOTALE
inferiore a 30 anni	inferiore a 30 anni	n°	-	-	-	-	-	-
	tra i 30 e i 50 anni		-	-	-	-	-	-
	superiore ai 50 anni		2	1	3	2	1	3
TOTALE			2	1	3	2	1	3

Composizione		2019			2018		
Età	U.m.	Uomo	Donna	TOTALE	Uomo	Donna	TOTALE
inferiore a 30 anni		-	-	-	-	-	-
tra i 30 e i 50 anni		-	1	1	1	1	2
superiore ai 50 anni		5	2	7	4	2	6
TOTALE		5	3	8	5	3	8

Indicatori di performance

Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità

Nome e cognome	Età	Genere	Incarico	Esecutivo	Indipendente	Eventuali altre cariche all'interno del gruppo
Elio Cosimo Catania	73	M	Consigliere	NO	Sì	-
Davide Croff*	72	M	Consigliere	NO	Sì	-
Cristina Finocchi Mahne	54	F	Consigliere	NO	Sì	-

* Il Consigliere Davide Croff ha rassegnato le proprie dimissioni in data 11 febbraio 2020.

Composizione	2019			2018				
	Età	U.m.	Uomo	Donna	TOTALE	Uomo	Donna	TOTALE
inferiore a 30 anni		n°	-	-	-	-	-	-
tra i 30 e i 50 anni			-	-	-	-	-	-
superiore ai 50 anni			2	1	3	2	1	3
TOTALE			2	1	3	2	1	3

Collegio Sindacale di Elica S.p.A.

Nome e cognome	Età	Genere	Incarico	Esecutivo	Indipendente	Eventuali altre cariche all'interno del gruppo
Giovanni Frezzotti	75	M	Presidente			-
Massimiliano Belli	47	M	Sindaco			-
Monica Nicolini	56	F	Sindaco			-

Composizione	2019			2018				
	Età	U.m.	Uomo	Donna	TOTALE	Uomo	Donna	TOTALE
inferiore a 30 anni		n°	-	-	-	-	-	-
tra i 30 e i 50 anni			-	-	-	1	-	1
superiore ai 50 anni			1	1	2	1	1	2
TOTALE			2	1	3	2	1	3

La *Board Evaluation* (o processo di valutazione) costituisce un importante strumento di feedback per il Consiglio di Amministrazione volto a realizzare un'approfondita valutazione delle performance del Consiglio medesimo nonché dei Comitati Consiliari e a migliorare, se necessario, l'efficienza e l'efficacia individuando le aree di intervento.

Il processo di valutazione, contemplato anche dal Codice di Autodisciplina delle Società Quotate di Borsa Italiana, esamina ciò che il Consiglio ha raggiunto e come lo ha raggiunto essendo il medesimo Consiglio responsabile della valutazione delle aree relative alla *governance*. La *Board Evaluation* si svolge annualmente e consiste in un'analisi strutturata del funzionamento, della dimensione e della composizione del Consiglio di Amministrazione e dei suoi Comitati: si tengono in considerazione aspetti quali le caratteristiche professionali, di esperienza (anche manageriale) e di genere dei suoi componenti, nonché la loro anzianità di carica. Scopo dell'analisi è individuare eventuali punti di debolezza al fine di migliorare la qualità della *governance*.

Ogni Consiglio dovrebbe essere composto in modo da assicurare un equilibrato mix di professionalità e competenze che si riflettono sistematicamente sulle scelte che presiedono il funzionamento dell'azienda. Pertanto, la valutazione mira a comprendere se il suddetto equilibrio è rispettato anche in termini numerici: è di fondamentale importanza valutare il proprio funzionamento, l'efficienza e l'efficacia delle decisioni prese in rapporto agli obiettivi conseguiti in modo da individuare le possibili carenze e superarle. In conformità a quanto disposto dal paragrafo 1.C.1. del Codice di Autodisciplina, nei mesi di dicembre 2017 e gennaio 2018, il Consiglio di Amministrazione di Elica ha effettuato il proprio processo di autovalutazione, avvalendosi del supporto esterno della *GC Governance Consulting*, società indipendente e specializzata nella *corporate governance*. I risultati sono stati presentati al Consiglio d'Amministrazione in occasione della riunione tenutasi in data 7 marzo 2019 durante la quale è emerso un quadro complessivamente positivo e la composizione del Consiglio è risultata adeguata per quanto riguarda numero, professionalità, *diversity* e bilanciamento amministratori esecutivi, non esecutivi e indipendenti.

Per il 2019, in occasione del Consiglio di Amministrazione del 31 ottobre 2019, si è dato mandato al Presidente del Consiglio di Amministrazione e all'Amministratore Delegato, disgiuntamente tra loro e con facoltà di subdelega, per l'attribuzione dell'incarico a terzi per l'autovalutazione del Consiglio, incluso il potere di individuare la migliore proposta e sottoscrivere l'incarico al fine di ricevere l'esito dell'autovalutazione prima dell'approvazione della proposta di bilancio da parte del Consiglio di Amministrazione.

Per i risultati della *Board Evaluation* 2019, nonché per il relativo esito, si fa rinvio alla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari.

POLITICHE RETRIBUTIVE

La remunerazione degli amministratori e, in particolar modo di quelli che rivestono cariche esecutive, rappresenta un meccanismo di incentivo e controllo fondamentale per assicurare l'integrità e l'efficacia dei meccanismi di governo societario. Tali politiche retributive si pongono l'obiettivo di supportare il raggiungimento della strategia del Gruppo e sono strumento essenziale per assicurare l'allineamento tra gli interessi degli *shareholders* e quelli del *management*. Il sistema di remunerazione si inserisce inoltre in un quadro più ampio di sistemi volti ad attrarre motivare, soddisfare e trattenere le risorse più adatte ad assicurare il successo dell'azienda. Valorizzazione delle persone e pari opportunità, da sempre presenti nella cultura organizzativa di Elica, sono la base "etica" su cui sono stati costruiti i sistemi retributivi. Relativamente agli strumenti utilizzati, la "politica annuale delle remunerazioni" contenuta nella relazione sulla remunerazione del Gruppo, alla quale si rimanda, definisce in maniera organica la politica retributiva e la sua attuazione all'interno della Società, con riferimento ai componenti degli organi di amministrazione e ai dirigenti con responsabilità strategiche. Il sistema di remunerazione di Elica, sempre più orientato ai principi del Codice di Autodisciplina, rappresenta un fondamentale strumento idoneo a:

- attrarre, trattenere e motivare una comunità di donne e uomini dotata di elevate qualità professionali;
- riconoscere le responsabilità dei propri manager e premiare i risultati raggiunti;
- allineare l'agire del *management* con gli interessi degli azionisti;
- promuovere la creazione del valore nel medio-lungo periodo;
- rispettare i principi di valorizzazione delle persone.

Con riferimento ai dirigenti con responsabilità strategica tali finalità sono raggiunte anche attraverso il collegamento di una parte significativa della retribuzione al raggiungimento di obiettivi di performance preventivamente indicati e determinati attraverso sia l'utilizzo di piani di *management by objectives* (*MBO*) che di *long-term incentive* (*LTI*).

Per gli altri *executive*, nonché per molti *professional*, la remunerazione variabile si basa su piani di *management by objectives* che, attraverso il collegamento con la *personal behaviour review policy* (*PBR*⁷) e la valutazione di *behaviours* "abilitanti" il raggiungimento degli obiettivi, incentivano il contributo di ciascuno non solo sugli indicatori quantitativi ma anche sulla qualità della performance.

Con riferimento alle remunerazioni fisse, esse vengono definite in funzione del contenuto dei ruoli e del *benchmark* di mercato per ciascun ruolo, ponderando le competenze professionali e la *seniority*. In Italia, sia per Elica che per Airforce, trova applicazione la disciplina del contratto collettivo nazionale di lavoro dell'industria metalmeccanica e dell'installazione di impianti, oppure, per i ruoli dirigenziali, quello dei Dirigenti dell'Industria.

⁷ Il processo *PBR* (*Performance Behaviours Review*) costituisce il principale processo di valutazione e di *People Development* del Gruppo Elica.

DEFINIZIONE DELLE STRATEGIE, DEGLI OBIETTIVI E DEI VALORI DEL GRUPPO: L'AZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Indicatori di performance

Rapporto tra la maggior compensazione e la compensazione mediana totale

Ratio	U.m.	2019	2018
Italia	n°	64,67	45,26
Francia		4,16	3,37
Germania		2,53	2,50
Americhe		40,15	32,74
Polonia		9,85	9,40
Russia		14,81	16,99
Cina		35,46	34,91
India		92,69	107,36

Perimetro: Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp. z.o.o., Leonardo Services S.a. de C.V., Elica France S.A.S., Elica GmbH, Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd., Elica Trading LLC, Airforce S.p.A. Elica PB India Private Ltd..

Il ruolo del Consiglio di Amministrazione di Elica è fondamentale nell'individuare e perseguire gli obiettivi strategici della Società. Lo Statuto sociale gli riconosce, di fatto, i più ampi poteri per la gestione della Società: ha la facoltà di compiere tutti gli atti e le operazioni che ritiene opportune per l'attuazione ed il raggiungimento dell'oggetto sociale, fermo restando quanto attribuito dalla legge all'Assemblea dei soci o derivante da specifiche autorizzazioni previste dallo Statuto sociale.

Sono esclusiva competenza del Consiglio di Amministrazione:

- a) la delibera di fusione e di scissione nei casi previsti dalla legge di cui agli articoli 2505 e 2505-bis, del Codice Civile;
- b) l'istituzione, il trasferimento o la soppressione di sedi secondarie;
- c) l'indicazione di quali tra gli amministratori abbiano la rappresentanza della Società;
- d) l'emissione di obbligazioni non convertibili nei limiti previsti dall'articolo 2412 del Codice Civile e convertibili nei limiti previsti dall'articolo 2420-ter del Codice Civile;
- e) la riduzione del capitale sociale in caso di recesso di soci;
- f) l'adeguamento dello statuto sociale e del regolamento assembleare a disposizioni normative;
- g) il trasferimento della sede sociale in altro comune nel territorio nazionale;
- h) la riduzione del capitale qualora risulti perduto oltre un terzo del capitale sociale e la Società abbia emesso azioni senza valore nominale.

Il Consiglio di Amministrazione nell'ambito dei poteri ad esso attribuiti:

- esamina e approva i piani strategici, industriali e finanziari della Società e del Gruppo monitorandone periodicamente l'attuazione; definisce il sistema di governo societario della Società e la struttura del Gruppo;
- definisce la natura e il livello di rischio compatibile con gli obiettivi



- strategici della Società, includendo nelle proprie valutazioni tutti i rischi che possono assumere rilievo nell'ottica della sostenibilità nel medio-lungo periodo dell'attività della stessa;
- valuta l'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile della Società nonché delle controllate aventi rilevanza strategica predisposto dagli amministratori delegati, con particolare riferimento al sistema di controllo interno e di gestione dei rischi;
 - valuta il generale andamento della gestione, tenendo in considerazione, in particolare, le informazioni ricevute dagli organi delegati, nonché confrontando, periodicamente, i risultati conseguiti con quelli programmati. In particolare, il Consiglio valuta il generale andamento della gestione in occasione dell'approvazione delle relazioni trimestrali e della relazione semestrale;
 - delibera in merito alle operazioni della Società e delle sue controllate, quando tali operazioni abbiano un significativo rilievo strategico, economico, patrimoniale o finanziario per la Società stessa ovvero quando gli amministratori esecutivi ritengano opportuno il coinvolgimento del Consiglio, pur non trattandosi di operazioni significative. Le delibere consiliari dell'emittente relative alle operazioni di società controllate trovano giustificazione altresì nella necessità di autorizzare espressamente le operazioni di maggior rilievo o comunque alcune decisioni che debbano essere approvate, per normativa applicabile o statutaria, dai soci di queste.
 - A seguito dell'entrata in vigore del Regolamento Consob n. 17221/10, il Consiglio ha individuato specifici criteri per l'individuazione delle operazioni di maggiore rilevanza, in conformità ai criteri di cui all'allegato 3 del detto regolamento. Inoltre, vengono riservate alla competenza del Consiglio tutte le decisioni non rientranti tra le competenze attribuite specificamente agli amministratori delegati. Le decisioni che per materia o per importo non rientrano nella delega degli amministratori esecutivi, sono quelle che, indirettamente, il Consiglio ha ritenuto essere di particolare rilievo strategico, economico, patrimoniale o finanziario.
 - Effettua, almeno una volta all'anno, una valutazione sul funzionamento del Consiglio stesso e dei suoi comitati nonché sulla loro dimensione e composizione, tenendo anche conto di elementi quali le caratteristiche professionali, di esperienza, anche manageriale, e di genere dei suoi componenti, nonché della loro anzianità di carica.

POLITICHE DI CONTROLLO DEI CONFLITTI DI INTERESSE

I presidi di *corporate governance*, volti a contrastare situazioni di conflitti di interesse che possano pregiudicare la posizione degli azionisti, sono comuni a molte delle società quotate al mercato telematico di Borsa Italiana SpA.; il “*management*” si astiene dal prendere decisioni in caso di conflitto di interessi. Inoltre, in materia di conflitto di interesse, l'art. 20.2 dello Statuto prevede che gli organi delegati, se nominati, riferiscano al Consiglio di Amministrazione, anche oralmente e con periodicità almeno trimestrale, sull'esercizio delle rispettive deleghe, nonché sulle operazioni di maggior rilievo, per le loro dimensioni o caratteristiche, effettuate dalla Società e dalle sue controllate; in particolare riferiscono sulle operazioni nelle quali essi abbiano un interesse, per conto proprio o di terzi. L'art. 19.5 dello stesso Statuto prevede, poi, che gli amministratori riferiscano al Collegio Sindacale tempestivamente e con periodicità almeno trimestrale, in sede di riunione del Consiglio di Amministrazione o del Comitato Esecutivo, se nominato, ovvero tramite note scritte inviate direttamente al Presidente del Collegio Sindacale, sull'attività svolta e sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggior rilievo, per le loro dimensioni o caratteristiche, effettuate dalla Società e dalle sue controllate; in particolare riferiscono sulle operazioni nelle quali uno o più di essi abbiano

un interesse, per conto proprio o di terzi, o che siano influenzate dal soggetto che esercita l'attività di direzione o coordinamento, ove presente.

Elica garantisce, altresì, l'indipendenza delle decisioni con un Consiglio composto in gran parte da amministratori indipendenti (alla data del 31 dicembre 2019: 6 su 8).

Con riferimento alla “normativa” societaria, il Codice Etico, la Procedura per le Operazioni con Parti Correlate e la Policy Anticorruzione contengono principi volti a prevenire possibili situazioni di conflitto di interesse e, se del caso, a regolamentarle. A titolo esemplificativo, si prevede che i Destinatari della policy debbano operare con professionalità, trasparenza, imparzialità e debbano segnalare tempestivamente le situazioni dalle quali possa sorgere un conflitto di interesse. Ad ulteriore presidio per la tutela degli *stakeholder* in materia di conflitto di interesse, Elica redige il bilancio secondo gli standard IFRS⁸ e riporta nella relazione sulla gestione le informazioni richieste.

Da ultimo, l'art. 2.P.2. del Codice di Autodisciplina, cui Elica aderisce, dispone che: “Gli amministratori non esecutivi apportano le loro specifiche competenze alle discussioni consiliari, contribuendo all'assunzione di decisioni consapevoli e prestando particolare cura alle aree in cui possono manifestarsi conflitti di interesse”.



EFFICACIA DEL MODELLO DI RISK MANAGEMENT

Il Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi (“SCIGR”) è l’insieme delle linee guida, regole e strutture organizzative volte a consentire l’identificazione, la misurazione, la gestione e il monitoraggio dei principali rischi, posti a garanzia degli *stakeholder*. Il presidio sul SCIGR da parte di Elica si articola su tre livelli:

- **primo livello:** controlli insiti nei processi operativi svolti dal Management (o dai *risk owner*);
- **secondo livello:** controlli di monitoraggio e gestione dei rischi operativi, finanziari e di *compliance*. A tal fine, operano in stretto coordinamento il *Group Risk & Compliance Director*, Il Dirigente Preposto (ex. L.262/05), i singoli manager dell’azienda, ed altre figure di controllo e monitoraggio (es. Responsabili della Salute e Sicurezza, della Qualità, del Legal);
- **terzo livello:** assurance indipendente e obiettiva sull’adeguatezza ed effettiva operatività del primo e secondo livello di controllo e in generale sulle modalità di gestione dei rischi, svolta dall’*Internal Audit*.

Il SCIGR è soggetto a esame e verifica periodici da parte dell’*Internal Audit*, tenendo conto dell’evoluzione dell’operatività aziendale e del contesto di riferimento, nonché delle *best practice* esistenti.

Fino a settembre 2019 la funzione di *Internal Audit* è stata svolta dalla società Protiviti S.r.l., società di consulenza leader nell’analisi e progettazione di modelli di *governance* e organizzazione e controllo. Da ottobre 2019 è stato nominato un Responsabile Interno della funzione, a diretto riporto del Consiglio di Amministrazione.

L’attività nell’ambito della prevenzione e gestione dei rischi è svolta seguendo un piano di *audit* approvato dal Consiglio di Amministrazione, il quale riceve sistematicamente aggiornamenti sull’attività svolta per il tramite del Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità.

Il Consiglio di Amministrazione, coadiuvato dal Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità, dalla funzione *Internal Audit*, delle funzioni aziendali competenti e dell’Organismo di Vigilanza, svolge una fondamentale e primaria funzione nella definizione e valutazione del sistema di controllo interno e della politica di prevenzione e gestione dei rischi.

Per maggiori approfondimenti si rinvia alla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Societari.

L'IMPRONTA SOSTENIBILE DI ELICA

UN CORRETTO APPROCCIO
ALLA RESPONSABILITÀ
SOCIALE COME
CHIAVE DI LETTURA
DELLA PERFORMANCE
DELL'IMPRESA



Per rappresentare in maniera chiara e completa quali sono i contenuti del valore sociale e ambientale generato dal Gruppo e come il suo agire sia volto a monitorare e gestire al meglio la sua impronta Sostenibile, occorre anzitutto chiarire cosa si intende per impronta sostenibile.

L'impronta sostenibile è un metodo di analisi del sistema di gestione delle attività di un'organizzazione, che consente di definirne gli **impatti economici, ambientali e sociali** generati, attraverso degli specifici indicatori.

Una corretta misurazione del contenuto e del contorno degli effetti delle attività dell'organizzazione è un passo imprescindibile per andare sempre più a fondo e acquisire una gestione sempre più consapevole di una dimensione così strategica del Gruppo Elica.

La centralità della persona e dell'habitat sociale e ambientale in cui vive è quindi al centro dello sviluppo delle strategie del Gruppo che, in un percorso continuamente teso all'eccellenza, intende valorizzare e perseguiere quanto più possibile una crescita sostenibile, ritenuta un fattore strategico di generazione di valore sociale, ma anche economico, di lungo periodo.

LA DIREZIONE TRACCIATA DALLE NOSTRE IMPRUNTE

Misurare, valutare, delineare di anno in anno la nostra performance in termini di sostenibilità ci ha permesso di maturare maggior consapevolezza sul percorso tracciato passo dopo passo dalle nostre impronte sostenibili. La direzione di questo percorso è resa evidente al Gruppo e a tutti i suoi *stakeholder* dalla somma dei miglioramenti qualitativi/quantitativi della gestione delle attività e delle riduzioni di impatto e di rischio socio-ambientale che ne derivano di cui sotto vogliamo fare un breve quadro.

→ Nel corso del 2019 il Gruppo ha verificato la validità della mappatura dei propri *stakeholder* in relazione al loro ruolo. La mappatura è il frutto delle riflessioni del *Top Management* che ha definito, mediante una serie di interviste, i rischi e le opportunità di interazione con gli stessi, identificando le diverse modalità di comunicazione e dialogo in modo da renderle sempre più appropriate, non solo nel

breve ma anche nel medio e lungo periodo. L'organizzazione è così in grado, non solo di pianificare le corrette azioni e modalità per affrontare i rischi e le opportunità individuati, ma anche di monitorarne gli effetti in considerazione dell'importanza dell'impatto reale o potenziale sulla Sostenibilità del Gruppo. Nel corso del 2019 Elica S.p.A. si è dotata del gestionale "Vittoria RMS", un software di integrazione dei Sistemi di Gestione che dispone, nello specifico, di strumenti di analisi del rischio aziendale attraverso il quale è iniziata una nuova e ulteriormente approfondita mappatura del business e del contesto in cui opera la Società, permettendole di monitorare ed aggiornare tempestivamente le mutevoli esigenze degli stakeholder e di identificare le necessarie azioni per una efficace gestione dei rischi e delle opportunità connessi.

→ Nel ciclo di rendicontazione dell'esercizio 2019, il Gruppo ha effettuato una nuova Analisi di Materialità procedendo così ad una valutazione della rilevanza esterna ed interna delle tematiche etiche ed ambientali inerenti nello specifico al Gruppo Elica, al fine di dare piena e chiara rappresentazione degli impatti economici, ambientali e sociali materiali.

→ Il Consiglio di Amministrazione, nominato il 27 aprile del 2018, si è arricchito di professionalità altamente qualificate e di comprovata esperienza in materia di valutazione ed analisi della sostenibilità. Questo ha permesso di garantire un puntuale e competente apporto da parte del più alto organo di gestione del Gruppo, nella direzione e rendicontazione dei temi e degli impatti in termini di sostenibilità.



- L'elevata capacità di generare innovazione ha un valore strategico rilevante nel medio-lungo periodo sia in termini economici che in termini sociali. L'attività viene gestita centralmente dalla capogruppo attraverso una funzione dedicata (*Advanced Engineering and Innovation Manager*) che gestisce un team composto da un numero compreso tra 7 e 10 persone. Attraverso l'*ETRL* (*Elica Technology Readiness Level*) viene catalogato lo stato di evoluzione della tecnologia, passando da un livello di pura ricerca “*Orientation Phase*” a quello di validazione della tecnologia “*Prototype Validation*”.
- Nel 2019 inoltre hanno preso il via 3 progetti di Innovazione relativi alla sensoristica, con relativo impatto sull'elettronica, che nei precedenti anni non erano inclusi nell'area di *Advanced Engineering and Innovation*.
- La maturazione di una più ampia coscienza degli impatti dell'attività dell'organizzazione ha generato nel 2019 una costanza dei confini monitorati della nostra impronta sostenibile,

inducendoci ad implementare un'attività di *auditing* sui fornitori, basandoci anche su criteri sociali, valutandone in tal senso 128 e attestando la percentuale dei fornitori monitorati del Gruppo al 17% dei fornitori totali.

- La continua applicazione del Sistema di riprogettazione Eco-compatibile del *packaging* ha permesso al Gruppo di sviluppare progetti che, con le loro soluzioni innovative, hanno contribuito a minimizzare le emissioni indirette di CO₂, divenendo una *best practice* da utilizzare per i nuovi progetti.
- La produzione dei rifiuti da ciclo industriale è composta per la quasi totalità da rifiuti non pericolosi. Elica si pone tra gli obiettivi principali quello di ridurre la produzione di rifiuti dovuti alla logistica dei componenti ricorrendo all'uso di contenitori riutilizzabili per la movimentazione del materiale all'interno dei siti produttivi o per il trasporto tra siti diversi.
- Uno dei risultati di maggior rilievo in termini di obiettivi socio-economici

raggiunti è il considerevole miglioramento di tutti gli indici globali relativi alla Salute e Sicurezza delle persone che sono parte del Gruppo Elica. Lo stretto sistema di *management* e monitoraggio di tutte le attività, coadiuvato dal supporto della funzione centrale EHS, ha permesso di ottenere tramite l'attuazione di varie iniziative e l'utilizzo di strumenti specifici, quali la Piramide di Heinrich⁹, una notevole riduzione degli indici relativi agli infortuni: l'Indice di Frequenza degli infortuni è diminuito del 14% rispetto allo stesso periodo del 2018; l'Indice di Gravità è diminuito del 7% rispetto allo stesso periodo del 2018; il numero degli infortuni si è ridotto del 14% rispetto allo stesso periodo del 2018. Inoltre ad ottobre 2019 lo stabilimento FIME di Castelfidardo, divisione motori elettrici del Gruppo Elica, ha conseguito la prima certificazione ISO45001-2018 in un proprio sito italiano relativa al “Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro”. Questo rappresenta un passo fondamentale per fornire una metodologia di gestione dei rischi relativi alla salute e sicurezza dei

lavoratori che pone come obiettivo trasversale il benessere a tutti i livelli dell'azienda. Tale certificazione sarà estesa a tutte le sedi Italiane nel 2020 e successivamente a quelle estere.

⁹ Vedi paragrafo “Salute e sicurezza” per approfondimenti.

CHI SONO I NOSTRI STAKEHOLDER

Il Gruppo opera in un contesto multinazionale e, con i propri prodotti, servizi e attività localizzate è in grado di influenzare il rapporto con molteplici entità che a loro volta sono in grado, per ruolo, attività svolte ed aspettative, di influenzare direttamente o indirettamente le prestazioni del Gruppo e avere un impatto significativo sulle decisioni dell'organizzazione.

La mappatura periodica degli *stakeholder* è frutto di un approccio multidisciplinare che prevede il contributo di tutto il *Top Management* mediante delle interviste durante le quali vengono presi in considerazione rischi e opportunità connessi all'interazione continua con i diversi interlocutori, preoccupandosi di identificare e mappare anche le diverse modalità di comunicazione in modo da poterle incentivare e renderle sempre più appropriate, nel breve, medio e lungo periodo. Il Gruppo è così in grado di pianificare azioni e modalità appropriate per minimizzare i rischi e per cogliere le opportunità individuati, monitorarne gli effetti mediante molteplici strumenti gestiti a diversi livelli organizzativi in proporzione all'importanza dell'impatto reale o potenziale sulla Sostenibilità del Gruppo. L'obiettivo principale è di rafforzare il proprio impegno laddove si evidenzino delle necessità di miglioramento o per confermare gli approcci positivi già messi in atto.

Non essendo intercorsi, nel corso del 2019, cambiamenti rilevanti tali da caratterizzare le attività del Gruppo, la mappatura degli *stakeholder* conferma sostanzialmente quella già delineata nel secondo semestre del 2018.

Di seguito la tabella che sintetizza i principali *stakeholder* del Gruppo ed i criteri puntuali con i quali è stata valutata la loro rilevanza:

Parti interessate	Perimetro	Possibile influenza o impatto sulle PRESTAZIONI dell'organizzazione	Capacità di creare RISCHI e OPPORTUNITÀ	Possibile influenza o impatto sul MERCATO	Capacità di influenzare l'organizzazione attraverso le loro DECISIONI e ATTIVITÀ
Chief Executive Officer (C.E.O.)	Interno	x	x	x	x
Consiglio di Amministrazione (CdA inclusi Comitati)	Interno	x	x		x
Organi di controllo interni	Interno				x
Personale	Interno	x	x		
<i>Top management</i>	Interno	x	x	x	x
Ambiente	Esterno	x		x	
Associazioni di Categoria/Consumatori	Esterno		x	x	
Autorità/Organi di controllo esterni	Esterno		x		x
Azionisti	Esterno		x	x	x
Clienti	Esterno	x	x	x	x
Competitors	Esterno	x	x	x	
Comunità locali	Esterno				x
Fornitori	Esterno	x	x	x	
Fornitori di Capitale	Esterno	x	x		
Media	Esterno		x	x	
Sindacati	Esterno	x	x		x



Il consiglio di amministrazione

Il Gruppo è gestito, sulla base del sistema di *Governance* tradizionale, da un Consiglio di Amministrazione cui spetta un ruolo centrale nell'individuazione e nel raggiungimento degli obiettivi della Società. Il Consiglio di Amministrazione, costituito da 8 membri il cui mandato scadrà in corrispondenza dell'approvazione del bilancio 2020, risulta così composto:

- **Francesco Casoli:** Presidente
- **Mauro Sacchetto:** Amministratore delegato
- **Barbara Poggiali:** Consigliere indipendente
- **Davide Croff***: Consigliere indipendente
- **Elio Cosimo Catania:** Consigliere indipendente
- **Cristina Finocchi Mahne:** Consigliere indipendente
- **Federica De Medici:** Consigliere indipendente
- **Giovanni Tamburi:** Consigliere indipendente

* Il Consigliere Davide Croff ha rassegnato le proprie dimissioni in data 11 febbraio 2020.

Per approfondimenti sulle esperienze e competenze dei consiglieri e dei componenti dei comitati si rimanda alla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari e al paragrafo riguardante il GRI102-22 e il GRI102-28 del presente documento.

Relazioni con gli investitori

Il Gruppo Elica è consapevole dell'importanza di una corretta informazione quale strumento indispensabile per costruire un rapporto di fiducia con la comunità finanziaria.

La funzione *Investor Relations* e il *Top Management* mantengono un dialogo costante con investitori ed analisti nel rispetto dei criteri di trasparenza, tempestività e parità.

Anche nel 2019 l'attività di comunicazione finanziaria ha visto l'organizzazione di conference call trimestrali in corrispondenza della presentazione dei risultati e numerosi momenti di incontro con gli investitori, in particolare in occasione della *Star Conference* organizzata da Borsa Italiana a Milano e a Londra (rispettivamente nei mesi di marzo ed ottobre) e in occasione della *Lifestyle Conference* di Milano a settembre. Il numero degli investitori incontrati nel corso dell'anno 2019 è stato di oltre 120.

Significativa importanza è inoltre attribuita al web quale strumento di comunicazione; infatti il sito internet del Gruppo viene prontamente aggiornato in occasione della presentazione dei risultati e in occasione di comunicazioni al mercato.

La copertura del titolo è stata garantita nel corso dell'anno da 3 primari *broker*. Il Gruppo Elica ha chiuso il 2019 con una capitalizzazione di Borsa pari a circa 191,8 milioni di Euro (capitalizzazione di mercato media di dicembre), rispetto agli 87,8 milioni di capitalizzazione del 2018 più che duplicando il valore nel corso dell'anno.

Media

L'attività di *Media relations* finanziaria del Gruppo assicura la comunicazione esterna attraverso le relazioni con i media nazionali, locali e internazionali e la corretta diffusione dei messaggi aziendali verso il pubblico di riferimento, al fine di tutelare la *reputation* delle diverse attività del Gruppo Elica. Questa funzione provvede inoltre al monitoraggio puntuale dei media tradizionali, offline e online, al fine di intercettare eventuali informazioni di interesse per il Gruppo.

La comunicazione finanziaria del Gruppo è gestita assicurando e presidiando tutti i processi comunicativi previsti dalle norme del Testo Unico della Finanza e dalle *best practice* in termini di comunicazione e trasparenza adottate dalle società quotate.

In particolare, il lavoro di comunicazione finanziaria promosso dal Gruppo si articola principalmente su:

- Comunicazione obbligatoria: diffusione dei dati finanziari di periodo e *price-sensitive* verso gli *stakeholder* e il pubblico indistinto in linea con le informazioni previste dalla normativa e dalle indicazioni delle diverse autorità (es. Consob);
- Comunicazione di *business*: finalizzata a valorizzare le attività core della Società, anche attraverso occasioni di visibilità e/o interviste mirate al *Top Management* del Gruppo, sui principali media di riferimento.

Anche nel corso dell'esercizio 2019 l'attività di comunicazione finanziaria ha visto la gestione e diffusione dei comunicati stampa in occasione della pubblicazione dei dati di periodo (trimestrali, semestrali e Bilancio) delle comunicazioni *price-sensitive* – relative al Business, alla *Governance* e all'azionariato – oltre alla gestione di interviste e partecipazione ad articoli di scenario.

Nel corso dell'esercizio 2020 unitamente all'attività di *media relations* si organizzeranno incontri di *relationship building* con il *Top Management*, anche alla luce della nomina del nuovo Amministratore Delegato, Mauro Sacchetto a luglio 2019.

DIAMO FORMA ALLA SOSTENIBILITÀ DI ELICA

Nella scelta degli argomenti e degli impatti da rendicontare il Gruppo Elica, nel ciclo di rendicontazione dell'esercizio solare 2019, ha implementato il metodo dell'Analisi di Materialità dei temi da trattare, al fine di dare piena e chiara rappresentazione degli impatti economici, ambientali e sociali valutati rilevanti.

LA MATERIALITÀ È LA CHIAVE DI LETTURA DELLA SOSTENIBILITÀ DI UN'AZIENDA

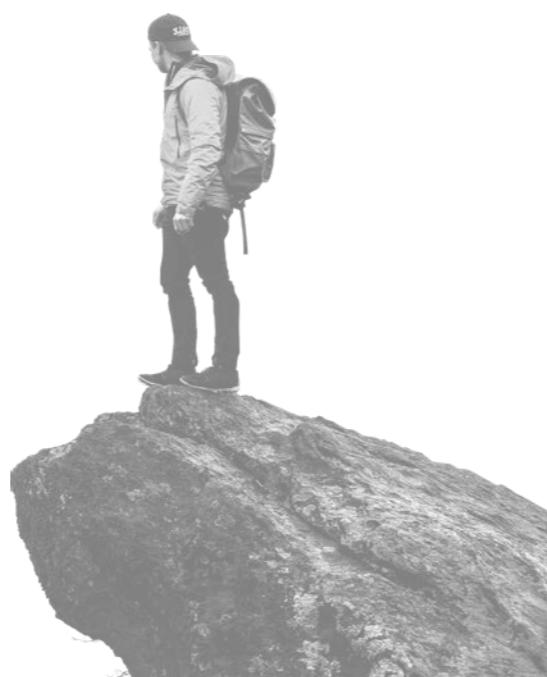
La Materialità è la soglia oltre la quale un tema diventa sufficientemente importante da essere rendicontato.

La stessa organizzazione, mediante un gruppo di lavoro dedicato a livello corporate, ha individuato internamente gli strumenti, le fonti e i criteri per valutare temi, anche molto diversi fra loro, che vengono misurati con diverse metriche.

Per arrivare dunque ad una calibrata individuazione di tutti gli argomenti da rendicontare sono state incrociate:

- la valutazione della rilevanza esterna delle tematiche,
- la valutazione della rilevanza interna delle tematiche.

Vale la pena di sottolineare che sono state escluse dal processo di analisi puntuale di materialità tutte le informazioni di carattere generale¹⁰ riguardanti il Gruppo di cui si dà per assodata la rilevanza prioritaria per gli *stakeholder*, al fine di avere un quadro completo e chiaro del contesto organizzativo complessivo del Gruppo Elica in cui si innestano e si concretizzano i temi rendicontati.



Valutazione della rilevanza esterna

Al fine di poter procedere a rilevare quali tematiche possono influenzare le decisioni degli *stakeholder* nei confronti del Gruppo Elica, si è proceduto alla rilevazione di frequenza della manifestazione indiretta di interesse degli *stakeholder* verso temi di sostenibilità, utilizzando 3 principali strumenti:

- l'analisi della *press release* esterna;
- *benchmarking*: l'analisi di un panel di *peer* ritenuto rappresentativo comprendente clienti chiave e *competitors*;
- *survey* di organismi che si occupano di rendicontazione sostenibile o *stakeholder monitoring*, focalizzandosi sulle istanze emerse nel settore di appartenenza.

Valutazione della rilevanza interna

Un team rappresentativo di tutte le funzioni aziendali a livello corporate ha collegialmente valutato tutti i temi rilevanti alla luce degli impatti generati dalle attività del Gruppo e tutti i temi emersi dalla priorizzazione esterna, assegnando loro un livello di rilevanza interno, prendendo in considerazione ben 41 tematiche e riconducendo poi ogni tematica ad uno standard di rendicontazione, quando possibile, o individuando comunque il fulcro di una tematica da rendicontare benché priva di specifico standard GRI di applicazione.

Ha preso così forma la Matrice di Materialità del Gruppo Elica per l'esercizio 2019, che ha permesso di demarcare i contorni specifici dell'ambito di rendicontazione, costituito da tutti i temi con alta priorità, fosse essa interna o esterna, e da quei temi che avessero per entrambe le direttive di analisi una priorità almeno media, secondo quanto rappresentato dalla tabella matrice nella pagina successiva:

¹⁰ Con tale dicitura si fa riferimento agli standard GRI contrassegnati con il numero 102.

Rilevanza esterna			
ALTA	GRI 308	GRI 302 GRI 416 GRI 305 GRI 306 GRI 307 GRI 404 GRI 401 <i>Innovation</i> <i>Product Design/ECO</i> GRI 417 GRI 403	
MEDIA	GRI 412 GRI 304	GRI 303 GRI 205 GRI 301 GRI 405 GRI 414	GRI 418 GRI 406 GRI 419 GRI 204 GRI 206
BASSA	GRI 415 GRI 409 GRI 410 GRI 411	GRI 201 GRI 202 <i>Electric WASTE</i> GRI 407 GRI 413 GRI 402 GRI 203 GRI 408 <i>Product end life</i> <i>Transport efficiency</i>	<i>Financial data</i> <i>After sales service</i> <i>Digitization</i>
BASSA	MEDIA	ALTA	Rilevanza interna

Di seguito la lista dei temi ritenuti rilevanti a seguito dell'applicazione dell'Analisi di Materialità, e il relativo Standard GRI, se disponibile, mediante il quale sono stati rendicontati. Per ogni singolo tema si è poi andato a definire il perimetro idoneo di rendicontazione che, nel seguito della Dichiarazione, viene specificatamente indicato per ogni indicatore rendicontato.

Tema materiale	n° GRI standard	Titolo del GRI standard
Gestione dei fornitori	GRI 204	<i>Procurement practices</i>
Lotta alla corruzione	GRI 205	<i>Anti-corruption</i>
Rispetto del sistema competitivo	GRI 206	<i>Anti-competitive behaviour</i>
Uso delle materie prime e dei materiali	GRI 301	<i>Materials</i>
Consumi energetici	GRI 302	<i>Energy</i>
Consumi di acqua	GRI 303	<i>Water</i>
Emissioni in atmosfera	GRI 305	<i>Emissions</i>
Rifiuti	GRI 306	<i>Effluents and waste</i>
Rispetto delle leggi in materia ambientale	GRI 307	<i>Environmental compliance</i>
Verifiche ambientali sulla catena di fornitura	GRI 308	<i>Supplier environmental assessment</i>
Il personale del Gruppo	GRI 401	<i>Employment</i>
Salute e Sicurezza sul lavoro	GRI 403	<i>Occupational Health & Safety</i>
Formazione	GRI 404	<i>Training and Education</i>
Diversità e Pari Opportunità	GRI 405	<i>Diversity and Equal opportunities</i>
Lotta alla discriminazione	GRI 406	<i>Non-discrimination</i>
Verifiche applicazione codice etico sulla catena di fornitura	GRI 414	<i>Supplier social assessment</i>
Salute e Sicurezza del Consumatore	GRI 416	<i>Customer Health & Safety</i>
Correttezza delle informazioni fornite al consumatore	GRI 417	<i>Marketing and labeling</i>
Tutela della privacy del Consumatore	GRI 418	<i>Customer privacy</i>
Applicazione delle normative in tema socio-economico	GRI 419	<i>Socio-economic compliance</i>
Innovazione di prodotto	CUSTOM	<i>Innovazione</i>
Progettazione eco sostenibile	CUSTOM	<i>Product design</i>
Performance economico e finanziaria del Gruppo	CUSTOM	<i>Financial highlights</i>
Prodotti digitalizzati	CUSTOM	<i>Digitalizzazione</i>
Cura del cliente post vendita	CUSTOM	<i>Servizio post vendita</i>

Per "CUSTOM" si intende sinteticamente che l'indicatore è stato elaborato dal Gruppo al fine di rappresentare un tema o un impatto rilevante per il quale non si è trovata adeguata rappresentazione negli Standard GRI.

MODIFICHE ALLA RENDICONTAZIONE

Tutte le modifiche relative ai *GRI Disclosures* contenute nelle seguenti tabelle sono il risultato dell'applicazione del processo di analisi di materialità condotta nel 2019. Le numerazioni delle pagine dei dati per i quali viene effettuato il *restatement* si riferiscono alla DNF 2018.

GRI Disclosures non rendicontati nel 2018 e rendicontati nel 2019

GRI Standards	GRI Disclosure	GRI Topic	2018	2019
Socioeconomic compliance	103-2	<i>The management approach and its components</i>	NO	YES
Socioeconomic compliance	102-15	<i>Key impacts, risks, and opportunities</i>	NO	YES
Socioeconomic compliance	419-1	<i>Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area</i>	NO	YES
Digitization	103-2	<i>The management approach and its components</i>	NO	YES
Digitization	102-15	<i>Key impacts, risks, and opportunities</i>	NO	YES
Digitization	Custom new	<i>Performance indicator of Digitization process for Elica products</i>	NO	YES
After Sales Service	103-2	<i>The management approach and its components</i>	NO	YES
After Sales Service	102-15	<i>Key impacts, risks, and opportunities</i>	NO	YES
After Sales Service	Custom new	<i>Performance indicator of Elica After Sales Service process</i>	NO	YES

Non sono presenti GRI Disclosures rendicontati nel 2018 che non vengono rendicontati nel 2019.

Testo del paragrafo "Consumi energetici ed emissioni" (pag. 101)

vengono modificati i dati relativi all'anno rendicontato riguardanti la produzione di energia elettrica da fonte rinnovabile, passando da GJ 3.000 a GJ 4.000 (di conseguenza il dato della percentuale di energia rinnovabile impiegata sul totale passa dal 3% al 4%).

GRI 302-1 Consumi di combustibile nei Paesi con attività produttiva (uffici e siti) da fonti non-rinnovabili (pag. 103)

I dati relativi all'energia espressa in "joule" per le diverse tipologie di carburante, sia per il 2018 che per il 2019, sono da intendersi espressi in "GJ" (giga joule).

GRI 302-2 Business Travel (pag. 104-105)

I dati relativi al 2018 vengono modificati come segue:

Il NUMERO di VOLI AEREI passa da **1.739** a **1.832**

Il TOTALE dei Km. percorsi passa da **5.187.054** a **5.398.708**

I dati relativi ai litri di carburante passano:

per AUTO DIESEL
da L **261.619,46** a L **337.453,21**

per AUTO BENZINA
da L **44.077,52** a L **45.530,26**

Il TOTALE litri consumati passa da L **305.696,98** a L **382.983,47**

GRI 305-3 Emissioni Business Travel (pag. 105)

I dati relativi al 2018 vengono modificati come segue:

Il TOTALE EMISSIONI per i VOLI AEREI passa da tCO_{2e} **1.302,70** a tCO_{2e} **1.356,14**

Il TOTALE EMISSIONI per VIAGGI IN AUTO passa da tCO_{2e} **793,25** a tCO_{2e} **1.026,20**

TOTALE GENERALE EMISSIONI

PER VIAGGI DI LAVORO SI MODIFICA:
da tCO_{2e} **2.095,96** a tCO_{2e} **2.382,34**

L'IMPRONTA SOSTENIBILE IN AMBITO ECONOMICO

LA SOLIDITÀ
ECONOMICO-FINANZIARIA
SUPPORTA E ALIMENTA
OBIETTIVI SOSTENIBILI



IL “PESO” ECONOMICO DEL GRUPPO

Nel 2019 il Gruppo Elica ha realizzato ricavi consolidati di 480 milioni di Euro, in crescita (+1,6%) rispetto ai 472,4 milioni di Euro del 2018.

La crescita è stata trainata da una sempre maggiore affermazione sul mercato dei prodotti a marchi propri, in particolare del brand Elica (+10% dei ricavi netti vs il 2018) in particolare nelle aree geografiche EMEA (*Europe, Middle East and Africa*) ed Asia. Questi risultati e il conseguente miglioramento del mix prodotto/canale con effetti positivi sulla marginalità del gruppo, sono in linea con gli obiettivi strategici di medio comunicati dal *Top Management*.

L'aumentare progressivo del peso delle vendite a marchio proprio, accelerato negli ultimi due esercizi ed affiancato da una costante politica di controllo e riduzione dei costi operativi, ha condotto sia ad un incremento della marginalità complessiva del Gruppo (+12,7% rispetto al 2018 a livello di EBITDA normalizzato) che a una parallela crescita del valore del brand, gestito direttamente dall'organizzazione, con beneficio per gli *stakeholder* interni ed esterni all'azienda.

Uno dei risultati più evidenti della validità delle scelte strategiche che sono alla base dei risultati ottenuti è la crescente solidità finanziaria del Gruppo, e la aumentata capacità di generare liquidità (miglioramento sensibile della Posizione Finanziaria Netta) razionalizzando gli investimenti complessivi, ma mantenendo costante l'investimento in design ed innovazione di prodotto e di processo anche con focus alla riduzione degli sprechi ed a una maggiore sostenibilità ambientale (emissioni, rumore, consumi energetici ed utilizzo plastiche).



*La Posizione finanziaria netta non include l'impatto IFRS 16 e l'impatto dei derivati.

Tutti i grafici sono espressi in Milioni di Euro.

SOSTENERE L'INNOVAZIONE CONTINUA

L'Innovazione tecnica che Elica svolge a servizio di tutto il Gruppo ha lo scopo di generare un flusso continuo di soluzioni innovative che rispondono ad una strategia di omologazione anticipata delle tecnologie, in maniera tale da avere un bacino tecnologico da cui poter attingere componenti, moduli e tecniche con cui sviluppare prodotti del futuro nuovi e competitivi.

Il modello di sviluppo implementato e battezzato ETRL (Elica Technology Readiness Level) ha come assi principali di indagine le macro-funzionalità del prodotto: *Powering* (prestazioni e rumorosità), *Filtering* (grasso e odori), *User Experience*, *Lighting*, *Cooking*, *Sensors* e, per ciascuno degli assi, lo scopo è quello di generare o migliorare nuove features in grado di soddisfare i bisogni del consumatore, rispondendo alle necessità di utilizzo e fruizione del prodotto. La ricerca ed innovazione è inserita nei processi dell'area *R&D* del sistema di gestione aziendale MOS¹¹ e si avvale di vari strumenti di controllo delle attività e di archiviazione di tutte le informazioni.

L'ETRL¹² si articola in quattro fasi di avanzamento e di controllo:

- **Orientation Phase:** la definizione delle tecnologie potenziali e architetture di prodotto attraverso la preselezione ed il posizionamento delle tecnologie disponibili nelle cosiddette *roadmap* di Innovazione;
- **Technology Feasibility:** la scelta della tecnologia appropriata e studio del layout di prodotto attraverso test preliminari in ambiente di laboratorio;
- **Technology Validation:** la creazione di un prototipo funzionale preliminare, con layout dettagliato dell'architettura del prodotto, testato principalmente in ambiente di laboratorio;
- **Prototype Validation:** la creazione di un prototipo funzionale completo, ovvero la progettazione dettagliata del prototipo e definizione dei requisiti tramite test in condizioni reali (anche in laboratorio).

¹¹ Management Operation System.

¹² Elica Technology Readiness Level.

Tutti i progetti in attraversamento del sistema possono essere arrestati in ciascuna delle fasi di sviluppo, in funzione di performance non rispondenti agli obiettivi, costi del prodotto finale o di sviluppo troppo elevati o mancata rispondenza alle esigenze di usabilità, sicurezza ed estetica.

Il monitoraggio delle fasi di avanzamento si avvale dei seguenti strumenti:

→ **Visual Management Innovation Monitoring Tool:** l'organizzazione ha approntato un ambiente (accessibile solo al personale autorizzato) di *visual management* in cui ciascun progetto

è collocato in maniera visiva nella sua fase di attraversamento, con le informazioni base di sviluppo e i risultati preliminari ottenuti.

→ **Sistema di gestione documentale:** attraverso l'uso del CAD¹³ e delle schede tecniche in *Windchill PDM Link*¹⁴, vengono archiviati i modelli tridimensionali derivanti dai progetti nella loro forma parziale o definitiva.

→ **Sistema dei test di Laboratorio (Elica Propulsion Laboratory),** in cui vengono archiviati tutti i test generati durante le fasi di prototipazione e *pre-testing*.

Il numero totale di progetti innovativi sviluppati è aumentato come effetto dell'inserimento nel team di competenze nuove legate alla sensoristica, sebbene il numero di progetti implementati abbia riscontrato un calo fisiologico, legato principalmente alla stagionalità degli eventi di settore (nel 2019 infatti non ha avuto luogo l'evento principale di settore Eurocucina FTK, in cui Elica è presente per il lancio di nuovi prodotti).

Contrapposto alle numerose opportunità generate da questo modello di sviluppo dell'innovazione, per l'organizzazione e per i suoi *stakeholder*, vi è il rischio che una volta

indagati e sviluppati prodotti e soluzioni ad alto contenuto innovativo, questi non vengano subito identificati dal mercato come necessari o funzionali e sia quindi indispensabile creare uno *storytelling* semplice ed allo stesso tempo concreto che spieghi ai clienti la tecnologia e/o funzionalità in maniera chiara ed esaustiva.

Questa attività svolta trasversalmente all'organizzazione da team dedicati ha saputo nel tempo trasformare questo rischio in un'ulteriore opportunità per raccogliere feedback ed innalzare la *brand awareness* di Elica.

Indicatori di performance

Numero totale dei progetti di innovazione effettivamente implementato sul business e indice di implementazione

	U.m.	2019	2018
Progetti di innovazione implementati nel business	n°	9	13
		49	48
		10	10
Indice % di implementazione effettiva dell'Innovazione	%	18%	27%

Perimetro: Elica S.p.A. per tutto il Gruppo poiché l'attività viene svolta a vantaggio di tutte le controllate

¹³ Computer-Aided Design.

¹⁴ Gestionale per il controllo dei dati, documenti e del processo di sviluppo del prodotto.

Livello di generazione di brevetti su soluzioni tecniche o tecnologiche inventate dall'organizzazione

	U.m.	2019	2018
Nuove domande di Brevetto depositate	n°	12	13
		207	185
% dei brevetti esistenti generata nell'esercizio	%	5,80%	7,03%

Perimetro: Elica S.p.A. per tutto il Gruppo poiché l'attività viene svolta a vantaggio di tutte le controllate

SOSTENERE LA DIGITALIZZAZIONE DEI NOSTRI PRODOTTI

La trasformazione digitale dei prodotti e la partecipazione attiva nel mondo dell’“*Internet of Things*” è un passaggio obbligato per entrare a far parte di quel percorso di continua evoluzione dei prodotti in cui l’integrazione, l’interoperabilità e l’analisi predittiva sono i *driver* principali.

Questa attività viene gestita da un team dedicato, interno al *Group R&D*, ma che è indi-

pendente sebbene strettamente connesso, sia al team “ELECTRIC, ELECTRONICS & MOTORS DEVELOPMENT” che si occupa di sviluppo elettronica, sia al “GROUP IT”.

L’obiettivo del team è quello guidare lo sviluppo di una nuova gamma di prodotti connessi (*IoT*) e compatibili con ecosistemi di Interoperabilità standard presenti sul mercato.

Indicatori di performance

Numero totale dei progetti di digitalizzazione effettivamente implementato sul *business* e indice di implementazione

	U.m.	2019	2018
Progetti di digitalizzazione implementati nel business		6	n.d.
Progetti di digitalizzazione sviluppati e in fase di sviluppo	n°	24	n.d.
Numero di persone impiegate nei progetti		5	n.d.
Indice % di implementazione effettiva della digitalizzazione	%	25%	n.d.

Perimetro: Elica S.p.A. per tutto il Gruppo poiché l’attività viene svolta a vantaggio di tutte le controllate.

SOSTENERE LA QUALITÀ DEI NOSTRI SERVIZI POST-VENDITA

Il Gruppo Elica considera essenziale mantenere un’elevata qualità dell’offerta dei suoi prodotti e dei servizi annessi, capaci di rispondere alle esigenze sempre crescenti dei consumatori e, ovviamente, di rispettare la conformità con gli standard più elevati sul mercato. Tali pratiche sono parte integrante della propria azione leale sul mercato e contribuiscono alla tutela dell’immagine e della buona reputazione dell’azienda, così come definito nel Codice Etico di Gruppo.

A questo proposito una rinata volontà per un’organizzazione strutturata e capillare sul territorio è stata l’esigenza basilare per rivedere tutto il processo di Assistenza al cliente e tutte le implicazioni ad essa collegate.

Del resto **“Amare i clienti e servirli con passione”** è il primo dei Valori aziendali della Società. L’esigenza di avere un’organizzazione *After Sales* è quindi sinonimo di **“Customer Orientation”** che va oltre al concetto di rispetto dei propri obblighi di Legge. Per questo motivo un’organizzazione ancor più strutturata è entrata a pieno regime nel 2019, sviluppando un nuovo team più tempestivo e risolutivo al richiamo della voce del cliente. La rete di *contact center in outsourcing* – attiva presso i nostri *Service Provider* o direttamente per i mercati Italia e

Spagna – gestisce le richieste di assistenza dei consumatori finali, fornisce informazioni di prodotto e svolge un supporto continuo per migliorare costantemente la *customer journey*, attraverso un sistema di *Customer Relation Management* dedicato. Il servizio assistenza tecnica è costituito da *Service Provider* in tutta Europa e da centri assistenza direttamente gestiti dall’*After Sales* Elica (in Spagna ca. 80 nel 2019 ed in Italia dal prossimo anno). La Direzione *After Sales* monitora costantemente la qualità del servizio dei team di assistenza tecnica e dei *contact center*, attraverso sopralluoghi, ed eroga periodicamente una formazione dedicata agli operatori dei *Service Provider* e dei Centri Assistenza specializzati mediante corsi in aula, *web training* e test di qualifica finale. In occasione del lancio di nuovi prodotti, vengono inoltre organizzati corsi di formazione specifici. Nel corso del 2019 sono stati formati circa 200 tecnici operanti sui mercati principali. Oltre a ciò, la Direzione *After Sales* eroga ogni anno circa 8-10 *training* agli operatori del call center strettamente dedicati ad Elica per focalizzarli su varie tematiche (aggiornamento delle funzionalità del Sistema gestionale SAAM+¹⁵, modalità di installazione, soluzione dei problemi tecni-

ci, *call avoidance* ecc..).

Ad ogni formazione viene formalizzato un test tecnico di apprendimento con una relativa valutazione.

Il controllo delle performance dei nostri *Service Provider* viene assicurato mediante il monitoraggio costante di molteplici *KPI* riguardanti la gestione delle problematiche, tra i quali i più significativi sono:

- **Service Level:** tempo (*working days*) tra la prima chiamata della cliente e la risoluzione definitiva dell'appuntamento.
- **Speed of Service:** tempo (*working days*) tra la prima chiamata e l'appuntamento fissato con la cliente.
- **Right First Time:** percentuale delle risoluzioni tecniche presso il cliente con 1 sola visita.

Indicatori di performance

	U.m.	2019	2018
<i>Service Level</i> Giorni intercorsi tra la 1 ^a chiamata del cliente e la chiusura dell'intervento	gg.lav.	10,6	n.d.
<i>Speed of Service</i> Giorni intercorsi tra la 1 ^a chiamata del cliente e la data del 1 ^o appuntamento presso il cliente		5,6	n.d.
<i>Right First Time</i> % di interventi chiusi al 1 ^o appuntamento	%	66%	n.d.

Perimetro: Elica S.p.A. per gli articoli prodotti da Elica S.p.A., Elica Group Polska immessi sul mercato EMEA.

LA GESTIONE DEI FORNITORI

Per la realizzazione dei propri prodotti, Elica si avvale di fornitori di beni che operano in diversi settori principalmente per l'acquisto di componentistica metallica, plastica ed elettronica, vetri ed imballaggi, oltre ai fornitori del settore servizi. I fornitori nella maggior parte dei casi sono gruppi multinazionali residenti principalmente nell'area EMEA, Messico, Cina e India.

L'ammontare complessivo degli acquisti effettuati nel 2019 dal Gruppo Elica è pari a 323,8 milioni di Euro, di questo ammontare di spesa il 69,9% è stato acquistato da fornitori locali. La percentuale di spesa presso fornitori locali è rimasta stabile nell'area produttiva Italia (dove sono anche concentrati i maggiori volumi di acquisto), è aumentata nelle aree produttive India e Cina mentre è in leggera flessione nelle aree Messico e Polonia (sostanzialmente per effetto dei volumi e dei mix produttivi).

Indicatori di performance

	U.m.	2019	2018
Budget di approvvigionamento speso per fornitori locali	€	226.273.058	241.397.240
Budget totale di spesa per l'approvvigionamento	€	323.755.709	331.543.269
% di spesa sui fornitori locali	%	69,9%	72,8%

Tutti i fornitori del Gruppo Elica sono *compliant* rispetto alle normative RoHS II¹⁶ e REACH¹⁷ che regolamentano la presenza all'interno dei beni acquistati di sostanze ritenute pericolose per la salute.

Elica monitora costantemente la conformità dei propri fornitori alla Direttiva RoHS II mediante un portale dedicato dove i fornitori provvedono ad inserire le necessarie documentazioni, di diversa natura in relazione alla matrice di rischio elaborata secondo la procedura di riferimento, mentre la percentuale media di fornitori diretti del Gruppo Elica valutati secondo criteri ambientali è stata del 67%, dai quali non sono emerse situazioni di reali o potenziali impatti negativi per l'ambiente.

Tramite la richiesta di sottoscrizione del suo Codice Etico e modello 231 il Gruppo Elica richiede ai principali fornitori un impegno anche al rispetto dei diritti umani. Premesso che il Gruppo Elica si rivolge appositamente a gruppi multinazionali, la cui dimensione globalizzata non permette discriminazioni sociali, nel corso del 2019 la percentuale dei fornitori valutati mediante criteri sociali è rimasta sostanzialmente invariata rispetto all'anno precedente. Inoltre il Gruppo svolge *audit* annuali di verifica e qualifica dei processi produttivi da cui non sono mai emerse situazioni di rischio.

Indicatori di performance

	U.m.	2019	2018
Fornitori valutati utilizzando criteri ambientali	n°	525	319
Totale fornitori diretti		780	631
% fornitori valutati utilizzando criteri ambientali	%	67%	51%

Perimetro: tutte le società del Gruppo Elica.

Nota: sono definiti diretti i fornitori che forniscono materiali che sono parte della distinta base.

Indicatori di performance

	U.m.	2019	2018
Fornitori valutati utilizzando criteri sociali	n°	128	142
Totale fornitori		757	816
% fornitori valutati utilizzando criteri sociali	%	17%	17%

Perimetro: tutte le società del Gruppo Elica.

¹⁶ Restriction of Hazardous Substances Directive.

¹⁷ Registration, Evaluation, Authorization and restriction of Chemical.

LOTTA ALLA CORRUZIONE

La lotta alla corruzione è una delle più importanti sfide mondiali. Per le amministrazioni pubbliche ma anche per le imprese private, la corruzione è uno dei principali ostacoli allo sviluppo sostenibile e impatta notevolmente le comunità meno abbienti. In ambito privato, da un lato, la corruzione rallenta la crescita e lo sviluppo economico, dall'altro comporta anche un costo notevole. Si stima, infatti, che in molte aree le imprese siano esposte ad un ricarico di circa il 10% proprio come conseguenza delle pratiche di corruzione.

L'affermarsi delle regole di *corporate governance* ha portato molte imprese ad adottare misure e policy anticorruzione. Elica, così come le società dalla stessa controllante, si espone ai rischi legati alla corruzione e, nell'ambito delle policy che governano il funzionamento della Società e del Gruppo, il tema dell'anticorruzione è approfondito in vari modi. Principale elemento di contenimento di episodi di corruzione è l'adozione e il costante aggiornamento del Modello 231 (in conformità al D.lgs. 8 giugno 2001, n. 231), comprensivo di un Codice Etico ("Codice"). In particolare, sia Elica che la controllata italiana Airforce S.p.A. hanno map-

pato il verificarsi di possibili situazioni che potrebbero portare al verificarsi di ipotesi di reato contemplate nello stesso modello 231, tra questi anche il reato di corruzione.

Il Modello adottato da Elica si impronta ai seguenti principi:

- l'identificazione dei processi aziendali e la mappatura delle attività a rischio della Società;
- l'istituzione di un Organismo di Vigilanza;
- la verifica dei comportamenti aziendali e della documentazione per ogni operazione rilevante;
- l'adozione di un sistema disciplinare idoneo a sanzionare il mancato rispetto delle prescrizioni e delle procedure previste nel Modello Organizzativo;
- la diffusione a tutti i livelli aziendali delle regole comportamentali e delle procedure.

Il rispetto del Codice Etico, basato sui fondamentali principi di legalità, onestà, correttezza, integrità, riservatezza e trasparenza, rappresenta un fondamentale sistema

di prevenzione del reato di corruzione. Adesso si aggiunge il rispetto imprescindibile dei doveri fondamentali dei lavoratori e della legislazione in ambito civile, penale, amministrativo e contrattuale.

Il Codice è stato messo a disposizione di tutto il Gruppo: le controllate lo hanno recepito e lo considerano un fondamentale elemento di riferimento per il loro corretto funzionamento. La Controllata Elica Trading lo ha adottato, adattandolo alla realtà locale. Il Messico, paese notevolmente esposto al reato di corruzione, segue il Codice Etico di Elica. Inoltre, le società del Gruppo che vendono a clienti OEM, aderiscono ai principi generali, a presidio tra l'altro dei rischi derivanti dalla corruzione, contenuti nei codici di condotta di queste.

La bacheca aziendale di Elica indica come reperire il Codice che è disponibile nel sito aziendale cui si rimanda per apposita consultazione: <https://elica.com/corporation/it/corporate-governance/area-231>.

Anche al momento dell'*induction* e come aggiornamento per la formazione, si tiene conto del tema della corruzione: appositi corsi e *training*, in particolare per *white col-*

lars, si sono svolti sia in Messico che in Polonia. Nella controllata polacca, inoltre, viene fatta una valutazione annuale dei dipendenti e dei contratti in essere in fase di preparazione del budget per verificare, e di fatto annullare, possibili irregolarità.

Elica ha, inoltre, redatto una specifica policy, anch'essa condivisa con le varie controllate, nella quale si enuncia espressamente che scopo del documento è quello di identificare le regole per prevenire e combattere la corruzione, con l'obiettivo finale di rendere tutti i dipendenti e collaboratori consapevoli delle regole da seguire e dei comportamenti da adottare per non incorrere in casi di corruzione.

Vengono definiti specifici standard di controllo, con riferimento alle seguenti categorie di attività a rischio di commissione di atti corruttivi:

- rapporti con la Pubblica Amministrazione (intesa in tutte le sue possibili articolazioni);
- donazioni, omaggi, spese di ospitalità e rappresentanza;

- pagamenti di facilitazione;
- rapporti con organizzazioni politiche e sindacali;
- affidamenti di incarichi di consulenza, specialistici e professionali;
- affidamenti lavori e fornitura di beni e servizi;
- acquisizioni di partecipazioni in altre società e *Joint Ventures* (M&A)¹⁸;
- selezione e assunzione del personale;
- iniziative non profit e sponsorizzazioni;
- registrazioni contabili.

Ai fini del rispetto della policy, tutte le società del Gruppo nell'organizzazione del personale e nella definizione dei processi aziendali sono chiamate ad assicurare i seguenti principi:

- *segregation of duties*: il responsabile di una attività operativa è un soggetto diverso da chi controlla la suddetta attività (e/o da chi ove previsto la autorizza), specie nell'emissione degli ordini e nell'esecuzione dei pagamenti; formalizzazione e definizione dei poteri di firma;
- imparzialità e assenza di conflitti di

interesse: i destinatari della policy devono operare con professionalità, trasparenza, imparzialità e nel rispetto della normativa anticorruzione, e devono segnalare ogni situazione che possa dar vita ad un conflitto di interesse;

- tracciabilità: tutte le attività eseguite ed i relativi controlli svolti devono essere tracciati e verificabili a posteriori; - *know your partner*: ciascuna funzione aziendale responsabile di un determinato processo deve:

1. attuare, nell'ambito del processo di propria competenza, modalità tali da controllare l'affidabilità e la reputazione di coloro che entreranno in contatto con la Società;
2. prevedere specifiche clausole contrattuali che impegnino i terzi al rispetto dei principi contenuti nel Codice Etico, tra cui l'adozione di comportamenti volti ad evitare la corruzione;
3. controllare l'effettività delle prestazioni rese dai terzi in esecuzione dei contratti stipulati con la Società, nonché accertare la congruità dei corrispettivi da erogare.

Oltre all'adozione della policy dedicata, sono stati implementati vari processi al fine di contenere possibili ipotesi di corruzione: è stato limitato l'uso del *cash*; la selezione dei fornitori e il flusso degli acquisti indiretti viene monitorata, quand'anche non regolata da specifiche procedure; sono state introdotte policy che regolamentano la ricezione di doni, omaggi o inviti di terzi, il *recruiting* ed il *rewarding* del personale dipendente e il *transfer pricing*; particolare attenzione viene posta nel caso di sponsorizzazioni che di norma Elica S.p.A. non effettua.

Il controllo del Gruppo da parte di organi diversi da quelli di gestione rappresenta un ulteriore elemento di contenimento di commissione di reati. L'attività di *Internal Audit*, ora interna alla Elica S.p.A., è un ulteriore valore aggiunto in termini di contenimento di rischi.

La procedura, infine, della tutela del *whistleblower*, si innesta nel sopradescritto sistema di prevenzione: i dipendenti di Elica S.p.A. e di Airforce S.p.A. hanno a disposizione diversi metodi, incluso un indirizzo e-mail, per inviare eventuali segnalazioni di ipotesi di reato. In Polonia, oltre all'indirizzo

e-mail, è stato messo a disposizione un "box multipurpose", dove - anche in maniera anonima - possono essere denunciate irregularità oltre che suggerimenti per il miglioramento dei processi.

Per quanto riguarda il 2019, non sono stati rilevati episodi di corruzione.

Indicatori di performance

Processi e società del Gruppo sottoposte a valutazione sul rischio di corruzione

Processi	U.m.	2019	2018
Numero totale di processi valutati*	n°	5	5
Numero totale di processi**		11	11
Percentuale di processi valutati	%	45%	45%

Società del Gruppo	U.m.	2019	2018
Numero totale delle società del Gruppo valutate*	n°	5	5
Numero totale delle società del Gruppo		11	11
Percentuale delle società del Gruppo valutate	%	45%	45%

Perimetro: Elica S.p.A., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd., Elica France S.A.S., Elicamex S.a.d. C.V, Leonardo Services S.a. de C.V., Elica Inc., Elica Trading LLC, Airforce S.p.A., Elica PB India Private Ltd., Elica Group Polska Sp. z.o.o., Elica GmbH.
 * Si considerano valutate le società che hanno adottato il Modello 231 e/o effettuato audit - anche solo qualitativi - in materia, mentre non vengono considerate valutate le società che hanno procedure anticorruzione, similari o equivalenti.
 ** È stato identificato almeno un processo per ogni società del Gruppo, direttamente o indirettamente volto a prevenire il rischio di corruzione.



Comunicazione e formazione su policy e procedure anti-corruzione

	U.m.	2019	2018
Dipendenti ai quali sono state comunicate le policy e le procedure aziendali relative all'anticorruzione	n°	2.311	2.282
% Dipendenti ai quali sono state comunicate le policy e le procedure aziendali relative all'anticorruzione	%	71,4%	67,5%
Dipendenti che hanno ricevuto formazione in ambito anti-corruzione, per categoria professionale	n°	872	963
% Dipendenti che hanno ricevuto formazione in ambito anti-corruzione, per categoria professionale	%	26,9%	28,5%
Ore di formazione in ambito anti-corruzione, per categoria professionale	n°	1.399	1.532

Perimetro: tutto il Gruppo

È stata identificata come formazione, ogni attività diversa e/o aggiuntiva alla mera comunicazione delle policy. Per la quantificazione del dato, quando le ore di formazione non erano identificabili, è stata considerata un'ora di formazione per ogni dipendente. La classificazione delle categorie, non essendo omogenea, non è determinabile e non viene rendicontata.

Episodi di corruzione accertati

	U.m.	2019	2018
Numero totale degli episodi accertati	n°	-	-

Perimetro: Elica S.p.A., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd, Elica France S.A.S., Elicamex S.a.d. C.V, Leonardo Services S.a. de C.V., Elica Inc., Elica Trading LLC, Air Force S.p.A., Elica PB India Private Ltd., Elica Group Polska Sp.z o.o, Elica GmbH.

L'IMPEGNO A PREVENIRE COMPORTAMENTI ANTI-COMPETITIVI

La concorrenza è di fondamentale importanza per la vita delle aziende e per l'evoluzione del mercato: un mercato concorrenziale è un mercato che stimola le imprese a produrre e fornire beni o servizi sempre più performanti e a prezzi più competitivi. La competizione deve però avvenire nel rispetto dei principi di correttezza professionale: è lo stesso codice civile, all'art. 2595, a disporre che sono leciti gli atti di concorrenza che non ledono gli interessi dell'economia nazionale e che non violino la normativa vigente. La continua corsa all'aggiornamento, alla creazione di cataloghi e prodotti all'avanguardia e competitivi espone anche il Gruppo Elica al rischio di concorrenza sleale.

Il valore della concorrenza operata secondo i principi di correttezza, leale competizione e trasparenza nei confronti di tutti gli operatori presenti sul mercato, è presente nel Codice Etico del Gruppo. A prevedere e contenere episodi di concorrenza sleale è il rispetto proprio del Modello 231 e del Codice Etico in esso contenuto: sensibilizzando i destinatari nel seguire comportamenti corretti e trasparenti si evita di incorrere in comportamenti di concorrenza sleale.

Elica non ha una policy dedicata all'argomento ma nel redigere altre policy così come nel definire i propri rapporti commerciali con i principali clienti ha cura di adottare clausole atte a prevenire episodi di concorrenza sleale ed evita di fare confronti tra i propri prodotti e quelli dei propri concorrenti, di fare riferimento a prezzi, evita rapporti di ogni genere con i concorrenti, ad eccezione delle relazioni con i clienti OEM. La politica commerciale generalmente seguita è totalmente diretta ad evitare accordi o situazioni a rischio. In base alle informazioni a disposizione dell'organizzazione, non c'è evidenza di comportamenti anti-competitivi.



L'IMPRONTA SOSTENIBILE IN AMBITO AMBIENTALE

IL FOCUS E L'ATTENZIONE
ALLE TEMATICHE
AMBIENTALI DANNO
FORMA ALL'IMPRONTA
ECOSOSTENIBILE



Il nostro Gruppo è da molto tempo impegnato a considerare l'ambiente quale una risorsa importante ed imprescindibile da tutelare e preservare. Elica S.p.A. è stata una delle prime aziende italiane ad essere certificata ISO 14001¹⁹.

Il pianeta su cui viviamo e sul quale generiamo impatti è una risorsa finita ed abbiamo la responsabilità di consegnarlo alle generazioni future in condizioni tali da non comprometterne il proprio benessere.

I processi aziendali del Gruppo sono stati pensati, organizzati e vengono condotti nel massimo rispetto possibile dell'ambiente, attuando le strategie per minimizzare il rischio di eventi incontrovertibili e dannosi con un attento percorso di riduzione progressiva degli impatti generati dalle proprie attività.

Gli impatti ambientali rilevanti sono legati alle attività di trasformazione, distribuzione ed utilizzo dei prodotti del Gruppo, i dati e le informazioni riportati si riferiscono ai diversi perimetri di consolidamento a seconda dell'indicatore analizzato.

Ogni processo del Gruppo che genera un impatto ambientale viene attuato mantenendo la conformità alle leggi e ai regolamenti vigenti e ad altri requisiti derivanti da prescrizioni, norme e standard sottoscritti volontariamente o derivanti da obblighi contrattuali in materia ambientale.

Il Gruppo si pone ogni anno degli obiettivi che possano determinare una sempre maggiore sostenibilità dei processi rilevanti del proprio business al fine di non compromettere l'ambiente naturale in cui insistono i siti

produttivi e per una convivenza ottimale con le comunità locali.

A tale scopo, oltre ad assicurare la costante implementazione del proprio Sistema di Gestione Ambientale certificato, provvede affinché vengano divulgati e compresi dal proprio *management* le procedure ed i contenuti del Codice Etico predisposto in accordo al D.Lgs. 231/2001 ed alle policy e procedure di Gruppo.

I sistemi di gestione ambientale operano in piena sinergia con i piani di miglioramento elaborati nell'ambito del programma *World Class Manufacturing*, in particolare con i pilastri *Environment* ed *Energy*, mediante l'implementazione di metodologie strutturate volte all'identificazione e riduzione, nel medio-lungo periodo, delle inefficienze legate ai processi di trasformazione che, per i temi ambientali, si traduce in un più responsabile utilizzo di risorse impiegate.

Il Gruppo è costantemente impegnato nel garantire la *compliance* alle normative ambientali, siano esse vigenti a livello locale, nazionale ed internazionale, al fine di minimizzare il rischio di incorrere in sanzioni di carattere amministrativo e/o penale per i propri amministratori e per tutelare la propria reputazione aziendale. Per fare ciò si impegna ad accrescere il livello di consapevolezza e competenza delle persone che con le loro attività possono avere un impatto rilevante in specifici aspetti ambientali. Nel corso del 2019, non sono stati rilevati casi di non conformità, sanzioni pecuniarie o procedimenti a carico del Gruppo Elica riguardo a leggi e/o regolamenti in ambito ambientale.

¹⁹ Norma internazionale che fissa i requisiti di un sistema di gestione ambientale.

Le Milestone

Evoluzione del Sistema di Progettazione Eco-compatibile del *Packaging* Elica



DESIGN ECO-COMPATIBILE

Il Design è da sempre un segno distintivo ed uno dei processi strategici del Gruppo Elica. Applicare un approccio Eco-sostenibile anche a questo elemento pervasivo di tutti i nostri prodotti, in particolare quelli destinati al consumatore finale, è stato un percorso naturale. Il frutto di questo impegno costante è il percorso di evoluzione del Sistema di Progettazione Eco-compatibile del *packaging* di Elica.

In anni in cui i temi legati alla sostenibilità ambientale erano considerati meno rilevanti la strategia di Elica in tema di progettazione del *packaging* di prodotto si basava su un approccio sostanzialmente reattivo che, a fronte di sollecitazioni esterne (provenienti perlopiù dai propri clienti) prevedeva l'avvio di un'analisi di fattibilità/opportunità di riprogettare gli imballi esistenti al fine di soddisfare al meglio le esigenze espresse dal cliente.

Il sistema di *Packaging Design* maturato quindi nel tempo si è dotato di una serie di *guidelines* ambientali per approcciare una progettazione eco-compatibile in ottica di prodotto e di processo applicando i 7 criteri del *design for Environment* riportati di seguito.

Criteri	Parametri
 Risparmio di materia prima	Contenimento del consumo di materie prime impiegate nella realizzazione dell'imballaggio e conseguente riduzione di peso a parità di prodotto confezionato e di prestazioni.
 Riutilizzo	Consiste nel reimpiegare più volte l'imballaggio, per un uso identico per il quale è stato concepito.
 Utilizzo di materiale riciclato	Sostituzione di una quota o della totalità di materia prima vergine con materia riciclata per contribuire ad una riduzione del prelievo di risorse naturali.
 Ottimizzazione della logistica	Tutte le azioni innovative che migliorano le operazioni di immagazzinamento, ottimizzazione carichi sul pallet e sui mezzi di trasporto e perfezionano il rapporto fra imballaggio primario, secondario e terziario.
 Facilitazione delle attività di riciclo	Tutte le innovazioni volte a semplificare le fasi di recupero e riciclo del <i>packaging</i> , come la realizzazione di imballaggi monomateriali.
 Facilitazione del sistema di imballo	Si realizza integrando più funzioni in un solo componente dell'imballo, eliminando elementi e quindi semplificando il sistema.
 Risparmio di energia / Riduzione CO ₂	Riguarda la fase a monte e a valle della linea produttiva, grazie all'impiego di nuovi processi produttivi, all'utilizzo di materiale riciclato e alla riduzione dei consumi di energia nella filiera di produzione. Tale azione si ottiene anche grazie alla riduzione di mezzi impiegati per la distribuzione del prodotto dal punto di produzione al punto vendita, all'utilizzo di energia rinnovabile e al minor utilizzo di materia prima.

L'approccio strategico del *Packaging Design* volto a valutare l'impatto complessivo «di processo», guida Elica ad un'attività di riprogettazione del *packaging* della gamma esistente, partendo dai codici-prodotto più rilevanti in termini di volumi.

Per incrementare il focus sul *packaging* sostenibile, nel corso del 2019, Elica si è dotata di uno strumento supplementare per la prototipazione rapida del *packaging* in cartone ondulato (plotter) al fine di valutare ed approfondire le soluzioni tecniche e ridurre l'utilizzo di particolari in materiali plastici già in fase di sviluppo prodotto senza dover ricorrere necessariamente al *reengineering*.

Per questo e al fine di ottimizzare/rendere più efficace l'approccio Trial and Error²⁰ sono stati applicati strumenti di analisi nelle fasi iniziali di sviluppo, prima del congelamento del progetto:

- Analisi requisiti clienti;
- Verifica robustezza del progetto in ambito virtuale (DFM²¹, FEA²²);
- Verifica robustezza del progetto con prototipazione rapida interna (plotter di taglio cartone ondulato) e *packaging test* preliminari.

Indicatori di performance

Progetti di *reengineering* sul *packaging* conclusi nell'esercizio

	U.m.	2019	2018
Numero dei progetti <i>reengineering</i> sul <i>packaging</i>	n°	-	2

Perimetro: Elica S.p.A.

Riduzione totale di CO₂ in conseguenza delle soluzioni di *reengineering* che hanno avuto effetto su prodotti sviluppati nell'esercizio

Famiglia prodotto	U.m.	2019
Piani aspiranti	tCO _{2e}	36

Perimetro: Elica S.p.A.

²⁰ Il metodo Trial and Error è un metodo euristico che mira a trovare una soluzione a un problema effettuando un tentativo e verificando se ha prodotto l'effetto desiderato.

²¹ Design For Manufacturing.

²² Finite Element Analysis.

CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI

Tutti i siti produttivi del Gruppo Elica dove sussistono rischi ambientali significativi legati alle attività di trasformazione e produzione, ad esclusione di quello relativo alla società Airforce, sono dotati di Sistemi di Gestione Ambientale certificati in accordo alla Norma ISO 14001:2015.

Per lo svolgimento delle proprie attività il Gruppo utilizza energia prodotta da fonti rinnovabili e non.

I consumi dei vettori energetici utilizzati durante le fasi di trasformazione sono soggetti al costante monitoraggio per valutarne i trend anche in relazione agli specifici progetti identificati per il maggior efficientamento.

In quest'ottica il puntuale monitoraggio dei principali indicatori relativi all'utilizzo delle risorse energetiche permette di misurare i conseguenti livelli di emissioni indirette generati. Nel 2019 il sito di Mergo (il secondo stabilimento per livello di consumi di energia elettrica del Gruppo) è stato quello ove sono stati raggiunti gli obiettivi di efficientamento centrando una riduzione del consumo normalizzato del 2,6% a fronte di un obiettivo del 2%. Il sito polacco di Jelcz L. (secondo stabilimento del Gruppo per livello di consumi di gas naturale impiegato nel processo di verniciatura) ha registrato una riduzione significativa del consumo normalizzato di circa il 7% nel secondo semestre (-0,5% su base annua).

Ogni anno vengono identificati ed attuati progetti di miglioramento che il management monitora a cadenza mensile nelle riunioni di "MOS Energy" o durante i "Monthly EHS Staff Meetings".

Alcuni dei progetti implementati ne corso del 2019 sono stati:

- sostituzione progressiva dei corpi illuminanti tradizionali con plafoniere LED (Mergo-Castelfidardo-Jelcz L - Queretaro);
- installazione di centraline domotiche per la autoregolazione ottimale delle utenze legate alle fonti di illuminazione e alle utenze ausiliarie e di sensori di presenza (Mergo-Castelfidardo);
- installazione di sistema frangisole lammare per abbassamento della temperatura sale interne limitando l'uso dei condizionatori (Mergo); Installazione di nuovi diffusori di luce solare per ridurre l'utilizzo di illuminazione artificiale (Queretaro);
- installazione chiller scambiatore aria/acqua (Freecooling) per ottimizzazione temperatura esercizio presse stampaggio iniezione plastica (Mergo);
- isolamento termico delle cabine dell'impianto di verniciatura (Jelcz L.);
- audit interni per la verifica delle condizioni operative e comportamentali.

Nel corso del 2019 inoltre negli stabilimenti italiani di Mergo, Cerreto e Castelfidardo sono state eseguite le Diagnosi Energetiche in accordo al D.Lgs.102/2014 giunte alla prima scadenza quadriennale. Come già avvenuto in seguito all'esecuzione delle diagnosi del 2015, i report rilasciati dalle ESCo²³ qualificate, fungono da contenitori di informazioni determinanti per cogliere al meglio tutte le opportunità individuate.

Nei siti produttivi italiani di Castelfidardo e Cerreto d'Esi sono operativi tre impianti fotovoltaici la cui produzione di energia elettrica da fonte rinnovabile (circa 4.300 GJ nel 2019, pari a circa il 5% dell'energia totale impiegata) ha contribuito a ridurre le emissioni indirette di CO₂ di oltre 630 tonnellate equivalenti.

La costante riduzione dell'impatto ambientale legato al consumo energetico dei prodotti Elica in utilizzo, in particolare quelli destinati al mercato EU, è un obiettivo che Elica persegue sia durante la fase di progettazione di nuovi prodotti sia in occasione del *reengineering* di prodotti già esistenti. Mettendo in campo le competenze e gli asset del proprio laboratorio EPL²⁴ l'organizzazione è in grado di misurare l'impatto di ogni prodotto finito immesso sul mercato e di studiare ed implementare ogni soluzione tecnica migliorativa che possa ridurne

l'assorbimento energetico. Per monitorare questa attività i prodotti immessi sul mercato da Elica S.p.A. e Elica Group Polska sono monitorati mediante un indicatore sintetico che misura l'assorbimento medio dei prodotti venduti, il quale nel 2019 conferma una riduzione dell'8% rispetto al 2018 (-31% dal 2014).

Altro aspetto relativo alla tutela ambientale riguarda l'efficiente gestione dei viaggi di lavoro.

A tal proposito, Elica S.p.A. adotta una policy dedicata alle trasferte che incoraggia i dipendenti a valutare i sistemi di video e tele conference in alternativa all'effettuazione dei viaggi, così da contenere, per quanto possibile, i consumi e le emissioni indirette e determinare anche vantaggi di costo. Il maggior valore di emissioni legate a viaggi di lavoro che il Gruppo Elica ha registrato nel corso del 2019 rispetto al 2018 è dovuto all'intensificazione della presenza di Elica nei mercati strategici per lo sviluppo dei prodotti a marchio proprio.

Indicatori di performance

Consumi di combustibile nei Paesi con attività produttiva (uffici e siti)

Consumi di combustibile da fonti non-rinnovabili	U.m.	2019	2018
Gas naturale	Mc	2.297.991	2.341.484
Diesel		7.403	1.029
Benzina		-	-
GPL		37.652	41.666
Gas naturale	L	82.843	84.411
Diesel		266	37
Benzina		-	-
GPL		894	989
TOTALE		84.004	85.438

Perimetro: Elica, Elicamex, Elica Group Polska, Putian, Airforce, Elica India.

Nota: i consumi sono stati calcolati sulla base dei dati forniti dal fornitore, dalle fatture e dai software di monitoraggio dei consumi.



²³ Energy Service Company.

²⁴ Elica Propulsion Laboratory.

Consumi di combustibile da fonti rinnovabili	U.m.	2019	2018
Bio-ethanol	L	820	n.d.
Bio-diesel		-	n.d.
Bio-ethanol	GJ	17	n.d.
Bio-diesel		-	n.d.
TOTALE		17	n.d.

Perimetro: Elica, Elicamex, Elica Group Polska, Putian, Airforce, Elica India.

Nota: i consumi sono stati calcolati sulla base dei dati forniti dal fornitore, dalle fatture e dai software di monitoraggio dei consumi.

Emissioni da consumi di combustibile da fonti rinnovabili	U.m.	2019	2018
Bio-ethanol	t CO ₂ e	0,007	n.d.
Bio-diesel		-	n.d.
TOTALE		0,007	n.d.

Perimetro: Elica, Elicamex, Elica Group Polska, Putian, Airforce, Elica India.

Nota: la metodologia usata per il calcolo delle emissioni prevede l'utilizzo di fattori di emissione pubblicati nel "DEFRA conversion factors" e "Terna confronti internazionali".

Emissioni di CO₂ da consumi di combustibile nei Paesi con attività produttiva (uffici e siti)

Emissioni da consumi di combustibile da fonti non-rinnovabili	U.m.	2019	2018
Gas naturale	t CO ₂ e	4.703	4.792
Diesel		20	3
Benzina		-	-
GPL		57	63
TOTALE		4.780	4.858

Perimetro: Elica, Elicamex, Elica Group Polska, Putian, Airforce, Elica India.

Nota: la metodologia usata per il calcolo delle emissioni prevede l'utilizzo di fattori di emissione pubblicati nel "DEFRA conversion factors" e "Terna confronti internazionali".

Consumi di energia nei Paesi con attività produttiva (uffici e siti)

Consumi di energia	U.m.	2019	2018
Elettricità	kWh	25.819.555	26.098.111
Da fonti non-rinnovabili		23.803.443	25.231.250
Da fonti rinnovabili		953.314	866.861
Teleriscaldamento		1.062.798	n.d.
TOTALE		25.819.555	26.098.111

Perimetro: Elica, Elicamex, Elica Group Polska, Putian, Airforce, Elica India.

Nota: i consumi sono stati calcolati sulla base dei dati forniti dal fornitore, dalle fatture e dai software di monitoraggio dei consumi. Il dato relativo al Teleriscaldamento, utilizzato nel solo sito di Elica Group Polska, nel 2018 non era stato rendicontato in quanto parziale o frutto di stime non ritenute completamente attendibili.

Emissioni di CO₂ da consumi di energia nei Paesi con attività produttiva (uffici e siti)

Emissioni da consumi di energia da fonti non-rinnovabili	U.m.	2019	2018
Elettricità		11.943,18	12.645,69
Teleriscaldamento	t CO ₂ e	199,23	n.d.
TOTALE		12.142,41	12.645,69

Perimetro: Elica, Elicamex, Elica Group Polska, Putian, Airforce, Elica India.

Nota: la metodologia usata per il calcolo delle emissioni prevede l'utilizzo di fattori di emissione specifici per ogni paese di appartenenza delle società del perimetro, pubblicati nel "DEFRA conversion factors" e "Terna confronti internazionali". Il dato relativo al Teleriscaldamento, utilizzato nel solo sito di Elica Group Polska, nel 2018 non era stato rendicontato in quanto parziale o frutto di stime non ritenute completamente attendibili.

Viaggi di lavoro ed emissioni di CO₂ in atmosfera

Numero di viaggi aerei e km percorsi	U.m.	2019	2018
Viaggi aerei	n°	1.858	1.832
Km percorsi in aereo	Km	6.313.141	5.398.708

Perimetro: Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp. z.o.o., Leonardo Services S.a. de C.V., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd., Elica France S.A.S. Elica GmbH, Airforce S.p.A., Elica Trading LLC.

Nota: le distanze sono state stimate sulla base delle tratte effettuate dai dipendenti e stimati utilizzando il sito http://www.worldatlas.com/travelaids/flight_distance.htm.

Carburante consumato per viaggi di lavoro in auto	U.m.	2019	2018
Diesel		349.040	337.453
Benzina	L	58.179	45.530
TOTALE		407.219	382.983

Perimetro: Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp. z.o.o., Leonardo Services S.a. de C.V., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd. e Elica France S.A.S. Elica GmbH, Airforce S.p.A., Elica Trading LLC, Elica PB India Private Limited.

Nota: le distanze percorse sono state calcolate sulla base delle schede carburante.

Emissioni per viaggi di lavoro in auto e aereo	U.m.	2019	2018
Auto		1.072,27	1.026,20
Diesel		938,15	907,00
Benzina	t CO ₂ e	134,12	119,20
Aereo		1.541,81	1.356,14
TOTALE		2.614,07	2.382,34

Perimetro emissioni auto (Diesel e Benzina): Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp. z.o.o., Leonardo Services S.a. de C.V., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd. e Elica France S.A.S. Elica GmbH, Airforce S.p.A., Elica Trading LLC, Elica PB India Private Limited.

Perimetro emissioni aereo: Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp. z.o.o., Leonardo Services S.a. de C.V., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd. e Elica France S.A.S. Elica GmbH, Airforce S.p.A., Elica Trading LLC.

Nota: la metodologia usata per il calcolo delle emissioni prevede l'utilizzo di fattori di emissione pubblicati nel 2018 dal Department for Environment Food & Rural Affairs inglese.

CONSUMI DI MATERIALI

Le politiche del Gruppo Elica per la scelta dei materiali per realizzare i propri prodotti mirano, innanzitutto, ad escludere materiali nocivi e sostanze pericolose per le persone e per l'ambiente; tali materiali sono chiaramente individuati all'interno dell'*Elica Restricted Material List*, un'apposita lista elaborata anche in conformità alle normative vigenti RoHS II e REACH. Un apposito portale SAP condiviso tra le funzioni Procurement ed il Laboratorio EPL permette di valutare costantemente e per ogni prodotto l'indice di rischio RoHS II.

Il Gruppo si pone costantemente come obiettivo principale, già in fase di sviluppo del prodotto, l'ottimizzazione dell'uso di materie prime e l'uso di componenti "a scaffale", la riduzione degli scarti di processo e la possibilità di introdurre componenti di imballaggio a minor impatto ambientale.

Al fine di ridurre ulteriormente la propria "impronta ambientale", Elica è impegnata anche nella considerazione degli impatti ambientali dei propri prodotti una volta che questi sono immessi sul mercato. Per questo Elica, in fase di progettazione, valuta continuamente l'impiego sempre più marcato di materiali provenienti dal circuito di riciclo (in particolare, ferro, acciaio, carta/cartone, plastica, legno) e componenti o materiali che possano essere rivalorizzati a fine vita.



Indicatori di performance

Materiali acquistati per la produzione

Materiale	U.m.	2019	2018
Ferro		29.183,71	31.019,64
Acciaio inossidabile		13.717,27	14.345,68
Rame		4.297,61	4.786,96
Plastica		3.400,43	3.570,08
Alluminio		1.921,36	2.241,51
Stagno		5,38	4,94
Cartone per imballaggi		16.091,98	13.348,42
Materiale legnoso per imballaggi		3.086,61	3.195,74
Plastica per imballaggi		1.703,41	683,96
TOTALE		73.407,30	73.196,93

Perimetro: Elica S.p.A., Elicamex, Elica Group Polska, Putian, Airforce, Elica India.

GESTIONE DEI RIFIUTI E ACQUA

La produzione di rifiuti rappresenta un aspetto significativo su cui Elica pone grande attenzione.

Il controllo del tipo e della quantità di rifiuti generati dai processi e dalle attività svolte nei siti, per mezzo della classificazione e della contabilizzazione di ogni rifiuto grazie a specifici indicatori e in conformità alle leggi locali, consente al Gruppo di monitorare costantemente i volumi prodotti e di identificare, di conseguenza, soluzioni alternative che ne riducano la quantità.

Il personale delle funzioni EHS locali, presenti nei diversi siti produttivi, è incaricato di assicurare la tenuta sotto controllo delle scadenze documentali e delle prescrizioni legate alla gestione dei rifiuti. Particolare attenzione è rivolta all'identificazione, conferimento e stoccaggio dei rifiuti e a tutte le pratiche legate al trasporto e smaltimento dei rifiuti pericolosi e non pericolosi.

In virtù della configurazione dei propri processi e attività che concorrono a generare rifiuti, particolare attenzione è rivolta alle modalità di gestione che prevedano il riuso di contenitori utilizzati per la movimentazione del materiale interno ai siti produttivi o per il trasporto tra siti diversi, contribuendo alla riduzione di rifiuti del *packaging* secondario e terziario.

Oltre il 99,5% dei rifiuti prodotti nel corso del 2019 non è pericoloso. Nel 2019 la quantità dei rifiuti prodotti è sostanzialmente stabile rispetto all'anno precedente, con un incremento dei rifiuti pericolosi (che rappresentano comunque lo 0,5% del totale ed in gran parte prodotti durante attività di manutenzione) e con una sensibile riduzione di circa il 5% del totale dei rifiuti inviati in discarica.

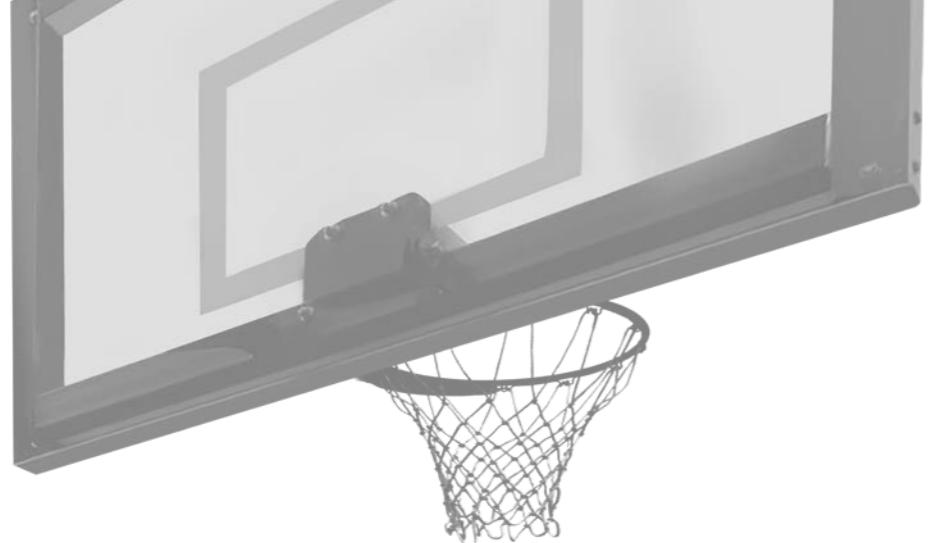
Indicatori di performance

Rifiuti prodotti

Rifiuti pericolosi prodotti per metodo di smaltimento	U.m.	2019	2018
Riciclo	t	37	27
Recupero, includendo l'energia recuperata		19	16
Discarica		22	25
TOTALE		78	68

Rifiuti non-pericolosi prodotti per metodo di smaltimento	U.m.	2019	2018
Riuso	t	58	69
Riciclo		13.330	13.404
Discarica		647	680
TOTALE		14.035	14.153

Perimetro: Elica, Elicamex, Elica Group Polska, Putian, Airforce, Elica India.



Relativamente ai consumi di acqua, si sottolinea che il Gruppo Elica non utilizza quantità significative di acqua per i suoi processi produttivi. Le risorse idriche vengono utilizzate solo per il processo di verniciatura a polvere, i cui parametri di controllo di efficienza del bagno di lavaggio vengono gestiti in automatico al fine di ridurre il consumo non necessario della risorsa idrica. Seppure i processi produttivi non richiedano un utilizzo ingente di acqua, viene assicurato un monitoraggio mensile sia dei contatori di apporto sia del consumo indiretto relativo allo smaltimento delle soluzioni acquose

esauste derivanti dal processo di verniciatura a polvere, nei siti ove presente.

La restante e larga parte dell'utilizzo di acqua è destinato invece al consumo per uso sanitario (servizi igienici, mense) o reintegro impianto antincendio. Nell'ottica di un sempre più efficiente e attento consumo di acqua anche i consumi destinati ai servizi vengono monitorati a cadenza mensile. Il consumo del 2019 ha registrato un significativo aumento legato in gran parte ad un'anomalia identificata nel sito di Fabriano (impianto antincendio).

Indicatori di performance

Consumi di acqua

	U.m.	2019	2018
Acque reflue da altre aziende		-	-
Acqua comunale o derivante da altri servizi idrici pubblici o privati	L	31.556.916	28.209.930
TOTALE		31.556.916	28.209.930

Perimetro: Elica, Elicamex, Elica Group Polska, Putian, Airforce, Elica India.

Nota: i consumi sono stati calcolati sulla base delle fatture e dei software di monitoraggio aziendali.



L'IMPRONTA SOSTENIBILE IN AMBITO SOCIALE

LE PERSONE
SONO IL VEICOLO
DEI VALORI CULTURALI
E DELLA VISIONE
DELLE IMPRESE





SOSTENERE I NOSTRI COLLABORATORI

Al 31 dicembre 2019 l'organico del Gruppo Elica conta 3.237 persone²⁵, di cui il 38% rappresentato da donne, suddivise in impiegati in attività produttive (71%) ed in attività di supporto (29%); i contratti a tempo indeterminato a fine anno risultano essere 2.804 e quelli a tempo determinato 433. Nel corso dell'anno sono state assunte 962 persone e si è registrato un tasso di *turnover* in uscita pari al 34% (dato dal rapporto tra il numero di cessazioni e il numero totale dei dipendenti), a fronte di un tasso di *turnover* in entrata pari al 29,7%.

I paesi che esprimono la maggiore criticità di *turnover* sono Polonia e Messico che tuttavia, rispetto al 2018, registrano un miglioramento nell'anno 2019. Il fenomeno del *turnover* è principalmente determinato dalla dinamica dei *blue collar*, la cui gestione in tali paesi è fortemente condizionata da bassissimi tassi di disoccupazione, nonché da elevata industrializzazione e crescita economica delle aree in cui sono presenti gli stabilimenti del Gruppo.

I rischi principali derivanti da una non virtuosa gestione del *turnover* sono relativi alla perdita di *know-how* aziendale e dall'aumento del costo del lavoro per il *replacement* delle risorse che lasciano le aziende del gruppo.

Di seguito sono illustrate le principali attività messe in atto dalle varie company per supportare e sostenere i collaboratori e migliorare il posto di lavoro.

Nel corso del 2019, per Elica S.p.A. ed Elica Group Polska, si è svolta la settima edizione del programma *WeAre*, riservato ai figli dei dipendenti tra i 12 ed i 16 anni. Questo programma è il risultato dell'unione tra un corso di lingua inglese (riconosciuto dal *British Council*) ed attività extra-scolastiche (arrampicata, tiro con l'arco, scherma, quad e molte altre). *WeAre* rappresenta un'ottima opportunità per i ragazzi per migliorare la loro capacità di comprensione ed impiego della lingua in situazioni reali, costituendo quindi una prosecuzione ed ampliamento del corso di lingua.

Airforce S.p.A. prevede interviste; piani di formazione e sviluppo; sistemi premianti ed incentivanti ed il coinvolgimento del personale, attraverso un piano di comunicazione aziendale, al raggiungimento degli obiettivi prefissati dall'organizzazione.

Elica Americas ha rivisto il servizio di trasporto per i dipendenti; analizzato le retribuzioni dei dipendenti e posto in essere azioni correttive ove necessario; analizzato le *leaving reason* dei dipendenti dimissionari, ha istituito un monitoraggio settimanale del *turnover* ed implementato un piano di *talent attraction* che espandesse l'area geografica di ricerca.

Elica Group Polska prevede *Salary review* periodiche, implementazione delle assicurazioni sanitarie, *survey* dei livelli di soddisfazione dei dipendenti ed eventi di integrazione aziendale (es. *Family day*).

²⁵ Esclusi i lavoratori interinali.

Indicatori di performance

Dipendenti per genere, funzione e livello (esclusi i lavoratori interinali)

Dipendenti (headcount) per funzione e genere	U.m.	2019			2018		
		Uomo	Donna	TOTALE	Uomo	Donna	TOTALE
Dipendenti impiegati in attività produttive		1.188	887	2.075	1.270	980	2.250
età inferiore ai 30 anni		292	180	472	394	229	623
tra i 30 e i 50 anni		626	474	1.100	625	540	1.165
età superiore ai 50 anni		270	233	503	251	211	462
Dipendenti impiegati in attività di supporto	n°	803	359	1.162	794	339	1.133
età inferiore ai 30 anni		215	117	332	200	103	303
tra i 30 e i 50 anni		459	203	662	460	195	655
età superiore ai 50 anni		129	39	168	134	41	175
TOTALE		1.991	1.246	3.237	2.064	1.319	3.383



Dipendenti (headcount) per livello a genere	U.m.	2019			2018		
		Uomo	Donna	TOTALE	Uomo	Donna	TOTALE
Dirigenti		32	-	32	34	2	36
età inferiore ai 30 anni		-	-	-	-	-	-
tra i 30 e i 50 anni		22	-	22	24	1	25
età superiore ai 50 anni		10	-	10	10	1	11
Quadri		142	24	166	134	22	156
età inferiore ai 30 anni		6	3	9	4	2	6
tra i 30 e i 50 anni		106	17	123	103	16	119
età superiore ai 50 anni		30	4	34	27	4	31
Impiegati	n°	721	345	1.066	652	326	978
età inferiore ai 30 anni		241	118	359	197	110	307
tra i 30 e i 50 anni		380	192	572	356	183	539
età superiore ai 50 anni		100	35	135	99	33	132
Operai		1.096	877	1.973	1.244	969	2.213
età inferiore ai 30 anni		260	176	436	393	220	613
tra i 30 e i 50 anni		577	468	1.045	603	535	1.138
età superiore ai 50 anni		259	233	492	248	214	462
TOTALE		1.991	1.246	3.237	2.064	1.319	3.383

Perimetro: Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp. z.o.o., Leonardo Services S.a. de C.V., Elica Inc., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd., Elica Trading LLC, Airforce S.p.A., Elica France S.A.S., Elica GmbH, Elica PB India Private Ltd.

Dipendenti per genere e tipologia di contratto (esclusi i lavoratori interinali)

Dipendenti (headcount)	U.m.	2019			2018		
		Uomo	Donna	TOTALE	Uomo	Donna	TOTALE
Contratto a tempo determinato							
Italia		273	160	433	350	230	580
Francia		8	13	21	15	4	19
Germania		-	1	1	1	3	4
Polonia		91	86	177	103	122	225
Russia		-	-	-	-	-	-
Americhe		58	22	80	120	63	183
India		47	15	62	48	11	59
Cina		69	22	91	63	26	89
Giappone		-	-	-	-	-	-
Contratto a tempo indeterminato							
Italia	n°	1.718	1.086	2.804	1.714	1.089	2.083
Francia		763	463	1.226	773	474	1.247
Germania		8	7	15	5	2	7
Polonia		8	5	13	8	5	13
Russia		137	286	423	125	270	395
Americhe		10	20	30	10	22	32
India		400	231	631	458	260	718
Cina		357	43	400	287	25	312
Giappone		35	31	66	48	31	79
TOTALE		1.991	1.246	3.237	2.064	1.319	3.383

Fonte: Libro paghe delle società.

Dipendenti (headcount)	U.m.	2019			2018		
		Uomo	Donna	TOTALE	Uomo	Donna	TOTALE
Dipendenti full-time							
Dipendenti full-time		1.989	1.212	3.201	2.062	1.280	3.342
Dipendenti part-time							
Dipendenti part-time	n°	2	34	36	2	39	41
TOTALE		1.991	1.246	3.237	2.064	1.319	3.383

Perimetro: Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp. z.o.o., Leonardo Services S.a. de C.V., Elica Inc., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd., Elica Trading LLC, Airforce S.p.A., Elica PB India Private Ltd., Elica France S.A.S.

Assunzioni (esclusi i lavoratori interinali)

Dipendenti (headcount)	U.m.	2019			2018		
		Uomo	Donna	TOTALE	Uomo	Donna	TOTALE
Italia							
età inferiore ai 30 anni		23	19	42	29	7	36
tra i 30 e i 50 anni		10	11	21	9	4	13
età superiore ai 50 anni		12	8	20	19	3	22
Francia							
età inferiore ai 30 anni		1	-	1	1	-	1
tra i 30 e i 50 anni		2	4	6	1	7	8
età superiore ai 50 anni		-	-	-	-	-	-
Germania							
età inferiore ai 30 anni		1	2	3	1	6	7
tra i 30 e i 50 anni		-	1	1	-	1	1
età superiore ai 50 anni		-	1	1	1	4	5
Polonia							
età inferiore ai 30 anni	n°	97	88	185	109	90	199
tra i 30 e i 50 anni		52	40	92	51	33	84
età superiore ai 50 anni		41	40	81	48	45	93
Russia							
età inferiore ai 30 anni		-	1	1	1	2	3
tra i 30 e i 50 anni		-	-	-	-	-	-
età superiore ai 50 anni		-	-	-	-	-	-
Americhe							
età inferiore ai 30 anni		307	161	468	604	357	961
tra i 30 e i 50 anni		191	121	312	407	218	625
età superiore ai 50 anni		113	40	153	189	130	319

Dipendenti (headcount)	U.m.	2019			2018		
		Uomo	Donna	TOTALE	Uomo	Donna	TOTALE
India	n°	140	46	186	118	19	137
età inferiore ai 30 anni		96	34	130	53	14	67
tra i 30 e i 50 anni		43	12	55	57	5	62
età superiore ai 50 anni		1	-	1	8	-	8
Cina		48	23	71	41	18	59
età inferiore ai 30 anni		17	7	24	26	8	34
tra i 30 e i 50 anni		29	14	43	13	10	23
età superiore ai 50 anni		2	2	4	2	-	2
Giappone		-	-	-	-	-	-
età inferiore ai 30 anni		-	-	-	-	-	-
tra i 30 e i 50 anni		-	-	-	-	-	-
età superiore ai 50 anni		-	-	-	-	-	-
TOTALE		618	344	962	904	506	1.410
età inferiore ai 30 anni		366	215	581	547	280	827
tra i 30 e i 50 anni		239	119	358	328	204	532
età superiore ai 50 anni		13	10	23	29	22	51

Numero di dipendenti che hanno lasciato il Gruppo (esclusi interinali):

Dipendenti (headcount)	U.m.	2019			2018		
		Uomo	Donna	TOTALE	Uomo	Donna	TOTALE
Italia	n°	40	21	61	35	14	49
età inferiore ai 30 anni		6	2	8	2	1	3
tra i 30 e i 50 anni		19	8	27	26	10	36
età superiore ai 50 anni		15	11	26	7	3	10
Francia		-	1	1	1	4	5
età inferiore ai 30 anni		-	-	-	-	-	-
tra i 30 e i 50 anni		-	1	1	1	3	4
età superiore ai 50 anni		-	-	-	-	1	1
Germania		1	2	3	2	-	2
età inferiore ai 30 anni		-	-	-	-	-	-
tra i 30 e i 50 anni		1	2	3	2	-	2
età superiore ai 50 anni		-	-	-	-	-	-
Polonia	n°	97	108	205	108	145	253
età inferiore ai 30 anni		40	37	77	43	61	104
tra i 30 e i 50 anni		45	52	97	50	57	107
età superiore ai 50 anni		12	19	31	15	27	42
Russia		-	3	3	3	1	4
età inferiore ai 30 anni		-	1	1	1	-	1
tra i 30 e i 50 anni		-	2	2	1	1	2
età superiore ai 50 anni		-	-	-	1	-	1
Americhe		427	231	658	496	284	780
età inferiore ai 30 anni		275	143	418	326	178	504
tra i 30 e i 50 anni		143	84	227	167	100	267
età superiore ai 50 anni		9	4	13	3	6	9

Dipendenti (headcount)	U.m.	2019			2018		
		Uomo	Donna	TOTALE	Uomo	Donna	TOTALE
India		71	24	95	58	17	75
età inferiore ai 30 anni		38	17	55	27	11	38
tra i 30 e i 50 anni		31	7	38	29	5	34
età superiore ai 50 anni		2	-	2	2	1	3
Cina		55	27	82	97	44	141
età inferiore ai 30 anni		16	8	24	38	9	47
tra i 30 e i 50 anni		37	17	54	54	34	88
età superiore ai 50 anni		2	2	4	5	1	6
Giappone		-	-	-	-	-	-
età inferiore ai 30 anni		-	-	-	-	-	-
tra i 30 e i 50 anni		-	-	-	-	-	-
età superiore ai 50 anni		-	-	-	-	-	-
TOTALE		691	417	1.108	800	509	1.309
età inferiore ai 30 anni		375	208	583	437	260	697
tra i 30 e i 50 anni		276	173	449	330	210	540
età superiore ai 50 anni		40	36	76	33	39	72

Tasso di turnover in entrata (esclusi i lavoratori interinali)

Tasso di turnover in entrata	U.m.	2019			2018		
		Uomo	Donna	TOTALE	Uomo	Donna	TOTALE
Italia		0,71%	0,59%	1,30%	0,86%	0,21%	1,06%
Francia		0,06%	0,12%	0,19%	0,03%	0,21%	0,24%
Germania		0,03%	0,06%	0,09%	0,03%	0,18%	0,21%
Polonia		3,00%	2,72%	5,72%	3,22%	2,66%	5,88%
Russia		-	0,03%	0,03%	0,03%	0,06%	0,09%
Americhe		9,48%	4,97%	14,46%	17,85%	10,55%	28,41%
India		4,32%	1,42%	5,75%	3,49%	0,56%	4,05%
Cina		1,48%	0,71%	2,19%	1,21%	0,53%	1,74%
Giappone		-	-	-	-	-	-
TOTALE		19,09%	10,63%	29,72%	26,72%	14,96%	41,68%

Perimetro: Elica S.p.A., Elicamex S.a.d. C.V, Elica Group Polska Sp. z.o.o., Leonardo Services S.a. de C.V., Elica Inc., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd., Elica Trading LLC, Elica PB India Private Ltd., Elica France S.A.S..

Tasso di turnover in uscita (esclusi i lavoratori interinali)

Tasso di turnover in uscita	U.m.	2019			2018		
		Uomo	Donna	TOTALE	Uomo	Donna	TOTALE
Italia		1,24%	0,65%	1,88%	1,03%	0,41%	1,45%
Francia		-	0,03%	0,03%	0,03%	0,12%	0,15%
Germania		0,03%	0,06%	0,09%	0,06%	0,00%	0,06%
Polonia		3,00%	3,34%	6,33%	3,19%	4,29%	7,48%
Russia		-	0,09%	0,09%	0,09%	0,03%	0,12%
Americhe		13,19%	7,14%	20,33%	14,66%	8,39%	23,06%
India		2,19%	0,74%	2,93%	1,71%	0,50%	2,22%
Cina		1,70%	0,83%	2,53%	2,87%	1,30%	4,17%
Giappone		-	-	-	-	-	-
TOTALE		21,35%	12,88%	34,23%	23,65%	15,05%	38,69%

Perimetro: Elica S.p.A., Elicamex S.a.d. C.V, Elica Group Polska Sp. z.o.o., Leonardo Services S.a. de C.V., Elica Inc., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd., Elica Trading LLC, Elica PB India Private Ltd., Elica France S.A.S..

COMPLIANCE SOCIOECONOMICA DEL GRUPPO

Il Gruppo Elica è impegnato nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti in vigore nei paesi in cui opera. Ulteriormente all'applicazione del modello 231 e del codice etico adottato da tutto il gruppo (per rischi relativi alla corruzione, all'attività di autoriciclaggio di denaro, alla discriminazione sul luogo di lavoro, ecc..) le company locali seguono specifiche leggi locali che vengono di seguito elencate:

- La controllata messicana è tenuta a rispettare la nuova legislazione NOM 035 in materia di prevenzione di rischi di natura psicologica nei confronti dei lavoratori. Inoltre, la company ha recepito i nuovi requisiti di legge di natura economica e lavoristica (*Government – economic indicators*).
- La controllata polacca è tenuta a rispettare i regolamenti locali in materia di lavoro (*Kodeks Pracy*) che prevedono ad esempio giorni addizionali per la cura della prole. Inoltre, è impegnata nel rispetto delle leggi sulla remunerazione dei dipendenti e sulla regolamentazione dei fondi sociali. La company polacca è periodicamente auditata dalla PIP²⁶ (Ispettorato Nazionale del Lavoro).

Nell'anno 2019 il numero ed il valore delle sanzioni monetarie per non *compliance* con leggi e/o regolamenti in tema economico e sociale è stato irrilevante.



PARI OPPORTUNITÀ E LOTTA ALLA DISCRIMINAZIONE

L'impegno di Elica per il rispetto dei diritti umani nello svolgimento delle proprie attività è sancito nel Codice Etico del Gruppo, a cui viene richiesta l'adesione a tutte le controllate, il quale fa esplicito riferimento a tematiche quali il rispetto dei diritti umani fondamentali, la prevenzione dello sfruttamento minorile, il mancato utilizzo di lavoro forzato, le molestie sul luogo di lavoro ecc.. Su questi ed altri temi, il codice etico è vincolante per tutto il personale in servizio nell'azienda ovvero ogni altro soggetto che svolge attività in nome e per conto della società ovunque operi nel perimetro di interesse.

Inoltre, alcuni accordi contrattuali sottoscritti con i propri clienti prevedono l'adesione ai principi contenuti nei loro codici di comportamento, ai quali il Gruppo Elica si allinea in quanto compatibili con il suo Codice Etico. In coerenza con tali codici e politiche interne, Elica non ha registrato nel corso del 2019 episodi di discriminazione. La gestione del personale di Elica è condotta sempre nel rispetto delle diversità e della garanzia di pari opportunità a tutti i dipendenti, senza discriminazione di alcun genere.

I premi e le certificazioni che la capogruppo e le singole società controllate hanno ottenuto nel corso degli anni testimoniano concretamente questo impegno (es. certi-

ficazione "Top Employers" e premio "Great Place to Work"). In conformità al modello 231 sono disponibili per i dipendenti diversi metodi per la segnalazione di eventuali episodi di discriminazione. Inoltre, le company del Gruppo hanno avviato iniziative locali per supportare la lotta alla discriminazione (es. Dichiarazione anti discriminazione sottoscritta dal management polacco ed istituzione di una linea telefonica dedicata per la segnalazione di atti discriminatori, "box multipurpose", eventi di sensibilizzazione al rispetto della *diversity* in India).

A conferma dell'impegno di Elica alla non-discriminazione, il processo di selezione del personale è condotto valutando oggettivamente le competenze del candidato senza riguardo alle sue caratteristiche strettamente personali. L'approccio ad una valutazione oggettiva delle competenze del candidato risulta particolarmente significativo nei paesi che esprimono più elevate potenzialità di rischio di discriminazione. A conferma di tale impegno, per regolare il processo di *recruiting* è vigente una policy interna. Parimenti, gli stessi principi sono applicati nei processi di valutazione, di *rewarding* e della formazione del personale.



FORMAZIONE

Le società del Gruppo definiscono i propri piani di formazione del personale manageriale e operativo sulla base delle esigenze organizzative e di sviluppo emergenti nello svolgimento delle singole attività, tenendo in primis considerazione gli obiettivi di business assegnati.

Per quanto riguarda la formazione obbligatoria e sulla sicurezza, è previsto il supporto del team interno del dipartimento EHS. Il processo di formazione si completa anche con un momento di raccolta dei feedback dei singoli partecipanti che, tramite questionari, esprimono il gradimento sui contenuti e sulle docenze.

Rispetto l'anno precedente, sono state erogate circa 9.000 ore in più di formazione ed in continuità con l'anno precedente si è focalizzata sulle tematiche inerenti il potenziamento delle competenze di gestione e lavoro in team, lingua e sviluppo delle *soft skills*.

Nel 2019 è stata introdotta una strategia di *Talent Acquisition* che ha previsto, tra le altre cose, l'inserimento dei *graduates* in azienda attraverso un percorso altamente formativo: l'“*Upside Down Programme*”.

Questo percorso di *internship* semestrale prevede l'erogazione di una formazione manageriale organizzata in collaborazione con le più prestigiose *Business Schools* italiane ed europee.

Al secondo anno della *Talent Acquisition Strategy* è prevista una settimana di for-

mazione comportamentale (“*International Week*”), totalmente in lingua inglese, sui tre *behavioural cluster* Elica. L'iniziativa, implementata per la prima volta nel 2019, ha coinvolto tutte le sedi Elica europee e ha come obiettivo quello di sensibilizzare e formare i partecipanti su uno dei due assi portanti del processo di valutazione (*Performance Behaviour Review*) attivando anche virtuosi meccanismi di *networking* interno a livello globale.

Il modello di gestione della formazione adottato in Elica S.p.A. è quello del *continuous learning*.

Le risorse interne, in qualità di capitale umano, inserite e sostenute da obiettivi di crescita e consolidamento, sono un valore che l'Azienda intende far crescere sia attraverso formazioni specifiche che attraverso il coinvolgimento in attività di *team building*, con particolare attenzione agli aspetti della sicurezza e delle *soft skills*.

Il Gruppo si pone l'obiettivo dell'eccellenza dell'intervento formativo. A tal fine, sceglie docenti qualificati, mediante verifica delle certificazioni e accreditamenti. Gli interventi formativi, inoltre, vengono erogati sulla base della mappatura dei bisogni e per livelli di priorità.

L'obiettivo è quello di garantire formazione a quanti più dipendenti possibili rispettando criteri di priorità ed urgenza. Per quanto riguarda invece la formazione obbligatoria dal 2019 è attiva una piattaforma

e-learning che garantisce la formazione su sicurezza e privacy a tutte le *new entry*.

I Piani formativi vengono presentati a seguito della redazione di un budget preventivo a fine anno.

Ogni area raccoglie i fabbisogni formativi e li riporta all'*HR²⁷ Department* che ha il compito di stilare un piano formativo annuale ed allocare le risorse finanziarie per ogni azione (tecniche, linguistiche e manageriali).

A seguito di una valutazione della funzione

HR, vengono progettate azioni che possono essere finanziate con budget interno o con accesso a fondi interprofessionali.

All'interno dell'organizzazione un team di persone si occupa a tempo pieno di rilevazione dei fabbisogni, progettazione ed erogazione della formazione e relativo monitoraggio con registrazione (azione per azione) e controllo periodico.

La convinzione dell'azienda è che un'attività di formazione tecnica e/o obbligatoria non adeguata ci potrebbe esporre a rischi



di infortuni e/o lesioni colposi ed eventuali errori/blocco delle attività produttive. Tutti gli investimenti che si fanno invece sulla formazione manageriale sono rivolti a sviluppare competenze per le adeguate coperture dei ruoli e a garantire sempre più robusti piani di successione.

In Elica si vuole sviluppare un ambiente sereno, incoraggiante, in cui il dipendente è circondato da stimoli e incentivato ad apprendere nuove nozioni.

I piani di formazione e di sviluppo del Gruppo vogliono trasmettere un sentimento di soddisfazione e stimolare la volontà del dipendente, non solo a migliorarsi, ma anche a mettersi in gioco.

La formazione diventa in questo modo anche un importante strumento di motivazione del personale che va a dimostrare l'impegno concreto dell'azienda verso la crescita dei dipendenti, che Elica S.p.A. vuole far sentire costantemente valorizzati e centrati nel ruolo che ricoprono.

In Polonia vige una procedura per disciplinare il processo formativo, la predisposizione del budget per le varie attività formative e la tracciatura delle attività svolte e la valutazione dei corsi effettuati, con focus

specifico sulle posizioni critiche dell'organizzazione. Inoltre, è previsto un percorso di *induction* standard per tutti i neoassunti. Infine, è posta un'attenzione particolare alla formazione linguistica.

Indicatori di performance

Ore di formazione e dipendenti coinvolti (esclusi i lavoratori interinali)

Ore di formazione per genere e livello	U.m.	2019			2018		
		Uomo	Donna	TOTALE	Uomo	Donna	TOTALE
Dirigenti	Ore	303,0	-	303,0	288,0	110,0	398,0
Quadri		2.845,5	1.060,0	3.905,5	1.290,5	406,1	1.696,6
Impiegati		13.533,5	6.450,3	19.983,8	9.593,0	6.509,0	16.102,0
Operai		11.283,1	7.995,8	19.278,8	9.198,9	6.733,0	15.391,9
TOTALE		27.965,1	15.506,1	43.471,1	20.370,4	13.758,1	34.128,5

Ore medie di formazione per genere e categoria di dipendenti	U.m.	2019			2018		
		Uomo	Donna	TOTALE	Uomo	Donna	TOTALE
Ore medie di formazione erogate a dirigenti	Ore /n.º	9,5	-	9,5	8,5	55,0	11,1
Ore medie di formazione erogate a quadri		20,0	44,2	23,5	9,6	18,5	10,9
Ore medie di formazione erogate a impiegati		18,8	18,7	18,7	14,7	20,0	16,5
Ore medie di formazione erogate a operai		10,3	9,1	9,8	7,4	6,9	7,2

Perimetro: Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp. z.o.o., Leonardo Services S.a. de C.V., Elica France S.A.S, Elica GmbH, Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd., Elica Trading LLC, Airforce S.p.A. Elica PB India Private Ltd.



SALUTE E SICUREZZA

La politica adottata da Elica per la gestione degli aspetti collegati alla salute e sicurezza dei dipendenti è riassunta in un principio cardine che recita: "La sicurezza e la salute sui luoghi di lavoro sono obiettivi che tutti si devono impegnare a perseguire, e si manifestano non solo nel rispetto dei comportamenti sicuri e corretti nello svolgimento del proprio lavoro, ma anche nel creare costantemente le condizioni più idonee affinché ciò avvenga". Tale principio è contenuto nel documento "Politica Qualità e Ambiente e Sicurezza Elica".

Nell'intento di continuare a perseguire l'obiettivo di ridurre al minimo i fattori di rischio e, quindi, le possibilità di infortunio e di insorgenza delle malattie professionali, sono stati attuati diversi programmi di prevenzione volti al miglioramento continuo del posto di lavoro, attraverso un coinvolgimento attivo e continuo di tutti i dipendenti.

In quest'ambito viene adottato in maniera sistematica, lo strumento principale previsto dal programma *World Class Manufacturing* denominato "**Piramide di Heinrich**", nel quale vengono classificati tutti gli eventi legati a: infortuni, medicazioni di primo soccorso, mancati infortuni, condizioni di non-sicurezza, atteggiamenti di non-sicurezza.



Questi eventi vengono censiti tramite segnalazioni effettuate da tutto il personale coinvolto, e analizzati per individuarne le cause radice e per elaborare adeguate azioni correttive e/o preventive, che i team *Health & Safety* locali devono implementare.

La presenza della funzione EHS a livello corporate, consente di disporre di un apparato di *governance* in grado di presidiare e coordinare centralmente gli aspetti di salute e sicurezza. Tramite questo strumento, è stato possibile monitorare costantemente gli indici di performance (Indice di Frequenza, indice di Gravità e numero di infortuni), mediante riunioni mensili ("Monthly EHS Staff Meetings") ed è stato possibile valutare i progressi dei progetti di miglioramento posti in atto e monitorati attraverso il *Kaizen Journal Safety*.

Nell'esercizio 2019, si è registrato un tangibile risultato conseguente alle numerose risorse e azioni poste in essere dal Gruppo, testimoniato dal miglioramento degli indicatori di sicurezza sul luogo di lavoro:

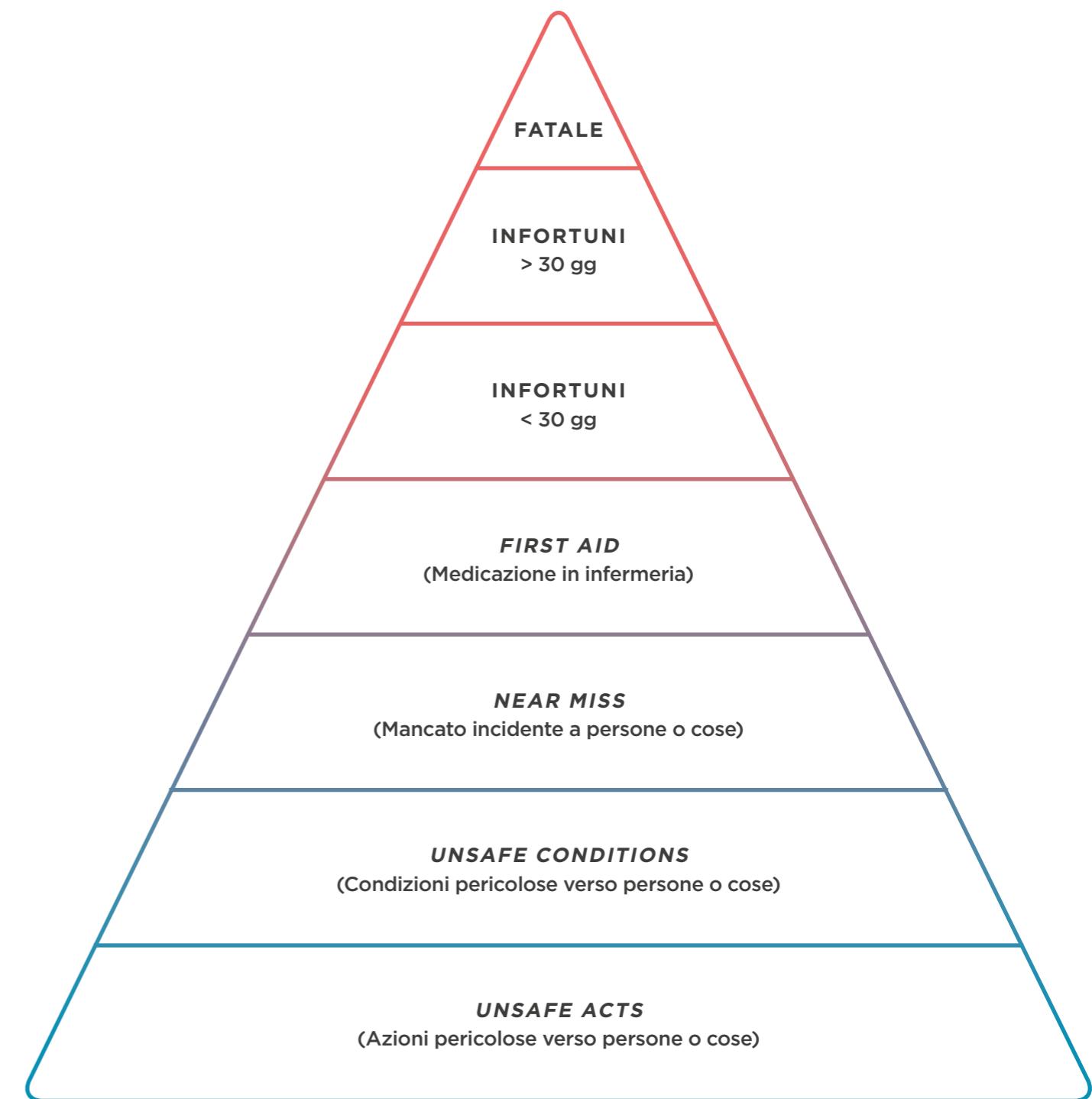
- riduzione del 14% dell'Indice di Frequenza rispetto allo stesso periodo del 2018,
- riduzione del 7% dell'Indice di Gravità rispetto allo stesso periodo del 2018,
- riduzione del 14% del numero degli infortuni rispetto allo stesso periodo del 2018.

Un ulteriore risultato ottenuto nel 2019 per il Gruppo Elica, è stato il conseguimento della certificazione sul "sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro" ISO45001-2018 (la prima nel gruppo), presso lo stabilimento Elica divisione motori di Castelfidardo.

L'ottenimento della certificazione rappresenta un passo fondamentale per supportare tutto il *management* nella gestione dei rischi relativi alla salute e sicurezza dei lavoratori. Una norma internazionale al passo con l'attuale processo di globalizzazione, ed allineata ai nuovi standard di gestione, con lo scopo di garantire trasversalmente benessere a tutti i livelli dell'azienda.

Tale certificazione sarà estesa a tutte le sedi Italiane nel 2020 e, successivamente, a quelle estere.

Piramide di Heinrich



Indicatori di performance

Indici infortunistici

Dipendenti	U.m.	2019		2018						
		TOTALE		TOTALE						
Infortuni										
<i>Sul lavoro</i>										
Italia		7	8							
di cui in itinere		-	-							
Polonia		-	2							
di cui in itinere		-	-							
Messico		4	3							
di cui in itinere		-	-							
India		-	-							
di cui in itinere		-	-							
Cina		1	1							
di cui in itinere		-	-							
Decessi	n°									
<i>Sul lavoro</i>										
Italia		-	-							
Polonia		-	-							
Messico		-	-							
India		-	-							
Cina		-	-							
Casi di malattie professionali										
Italia		7	-							
Polonia		-	-							
Messico		-	-							
India		-	-							
Cina		-	-							

Dipendenti	U.m.	2019		2018						
		TOTALE		TOTALE						
Numero di giorni di assenza per infortuni										
<i>Sul lavoro</i>										
Italia				156	167					
In itinere				-	-					
Numero totale di ore lavorate										
Italia				1.902.533	1.860.878					
Polonia				1.589.357	1.672.977					
Messico				1.712.652	1.736.767					
India				897.436	755.776					
Cina				229.381	295.471					
Tasso di ore di lavoro perse (IG) Gravity Index										
Tasso di malattie professionali (ODR)										
Tasso di infortuni (IF) Frequency Index										

Perimetro: Paesi con siti produttivi.

Tasso di ore di lavoro perse: (giorni di assenza per infortunio sul lavoro/ore lavorate) *1.000.

Tasso di infortuni: ((numero di infortuni sul lavoro + numero di decessi sul lavoro)/ore lavorate) *1.000.000.

Indice di Assenteismo (esclusi i lavoratori interinali)

Tasso di assenteismo	U.m.	2019			2018		
		Uomo	Donna	TOTALE	Uomo	Donna	TOTALE
Italia	% ore di assenza/ore lavorabili	8,9%	13,7%	10,6%	7,7%	10,6%	8,8%
Polonia		4,4%	4,4%	4,4%	4,6%	4,6%	4,6%
Messico		1,8%	1,0%	1,4%	3,2%	3,2%	3,2%
India		2,5%	7,8%	3,1%	3,9%	6,3%	4,1%
Cina		2,6%	1,7%	2,3%	3,6%	2,4%	3,2%

Perimetro: Paesi con siti produttivi.

Indice di assenteismo: numero totale dei giorni persi nel periodo / numero totale di giorni lavorabili.

RELAZIONI INDUSTRIALI

Le relazioni sindacali sono gestite localmente, con un coordinamento centrale, e vengono implementate sulla base delle normative e dei modelli di funzionamento in vigore nei singoli paesi. Le tematiche che sono trattate variano in funzione delle specifiche problematiche di volta in volta emergenti nelle singole country.

Tra le principali tematiche gestite con il coinvolgimento delle organizzazioni sindacali si ricordano, relativamente all'Italia:

- nel corso del 2019 la Società, insieme alle rappresentanze sindacali, ha negoziato un contratto di solidarietà difensivo al fine di evitare il licenziamento di 541 unità. Tale accordo (inizialmente con validità 18 febbraio - 14 luglio 2019) ha riguardato alcune sedi di Elica Spa, prevedendo una gestione dell'orario di lavoro aziendale strutturata con una percentuale di riduzione media pari al 60% dell'orario contrattuale e comunque nel rispetto della percentuale media massima del 70% di riduzione dell'orario contrattuale individuale.
- Il 17 giugno 2019, visto il mutato contesto normativo, presso il Min. del Lavoro e delle Politiche Sociali è stata concordata la proroga di tale regime per la durata di un anno con decorrenza 15 luglio 2019.

Indicatori di performance

Contratti collettivi di contrattazione

	U.m.	2019	2018
Dipendenti coperti da accordi collettivi di contrattazione	n°	2.042	2.262
Totale dipendenti		3.237	3.383
Percentuale	%	63%	67%

Perimetro: Elica S.p.A., Elicamex S.a.d. C.V, Elica Group Polska Sp. z.o.o., Leonardo Services S.a. de C.V, Elica Inc., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd., Elica Trading LLC, Elica PB India Private Ltd., Elica France S.A.S.





SOSTENERE I NOSTRI CLIENTI E LA QUALITÀ

Tutte le società del Gruppo che hanno siti produttivi (ad eccezione di Airforce) sono dotate di sistemi di gestione certificati ISO 9001:2015²⁸.

Per quanto concerne i prodotti finiti (ovvero cappe, piani cottura, diffusori di fragranze e sistemi di monitoraggio della qualità dell'aria in casa), la Politica di Elica è sostanzialmente quella di immettere sul mercato, prodotti che siano pienamente conformi a tutte le normative vigenti a livello locale e internazionale.

Ogni anno il Gruppo provvede a certificare tutti nuovi prodotti immessi sul mercato e alla ricertificazione di tutti i prodotti che abbiano subito modiche su materiale e/o componenti per assicurarsi che gli stessi siano *compliant* con gli standard di Salute e Sicurezza e con tutti i Regolamenti, le Direttive e le Normative applicabili nei vari paesi di commercializzazione.

Indicatori di performance

Percentuale di categorie di prodotti e servizi per cui sono valutati gli impatti sulla salute e sicurezza dei consumatori (es. test sui prodotti):

Product/Services	U.m.	2019	2018
Prodotti analizzati per rischi relativi a salute e sicurezza dei consumatori		2.771	3.321
Prodotti nel portfolio (numero delle Distinte base)	n°	8.771	9.038
Prodotti analizzati precedentemente per rischi relativi a salute e sicurezza (prima dell'esercizio)		6.000	5.717
% di prodotti analizzati per il rischio salute e sicurezza durante l'esercizio	%	32%	37%
% di prodotti analizzati per il rischio salute e sicurezza (totale)		100%	100%

Perimetro: Elica S.p.A., Elicamex, Elica Group Polska Sp. z.o.o., Airforce S.p.A., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd., Elica PB India Private Ltd., Ariaflina Co. Ltd.

In tutti i siti produttivi del Gruppo sia i prodotti finiti che i motori vengono testati al 100% per quanto riguarda i parametri di sicurezza e di funzionalità attraverso idonee centraline di collaudo.

Da oltre 10 anni è stata instaurato un rapporto di profonda collaborazione con UL²⁹, Ente americano per la certificazione dei prodotti in termini di sicurezza e compatibilità elettromagnetica e leader mondiale del settore *Appliance* per i mercati EU e USA & Canada.

Elica punta costantemente sulla sicurezza, sulla certificazione e l'innovazione dei prodotti e questo è possibile grazie all'attività del Laboratorio EPL, certificato a livello internazionale³⁰ per la verifica di sicurezza, compatibilità elettromagnetica, consumo energetico, performance, acustica ed affidabilità di prodotti finiti, materiali e componenti. Lo stesso è certificato CTF Stage 3³¹ con UL per rilascio di certificati CB³² e DEMKO³³, CTDP³⁴ con UL per rilascio di certificati UL e cULus³⁵, WMT³⁶ con CQC³⁷ per rilascio marchio CCC ed *Energy Label* Cinese (unico laboratorio al mondo fuori dalla Cina) e infine ILAC-MRA Accredia³⁸ per certificazione Sicurezza, Performance, Compatibilità elettromagnetica e Acustica di prodotti finiti e Componenti (certificazione rilasciata dal Governo Italiano e riconosciuta in tutto il mondo).

²⁹ UL è il National Competent Body americano, cioè l'organismo di certificazione americano. Per ulteriori dettagli potete consultare il sito internet www.ul.com o www.italy.ul.com.

³⁰ Certificato UNI EN ISO/IEC 17025 da Accredia (www.accredia.it), certificato CTFst3 e CTDP da UL International e certificato WMT dal CQC.

³¹ Il programma Customer Testing Facilities (CTF) è un programma istituito dall'IECEE per abilitare l'utilizzo del laboratorio interno del fabbricante ai fini del testing e della certificazione CB (vedi nota 39). Il livello CTF Stage 3 è il massimo livello possibile per un laboratorio aziendale accettato da tutti gli stati del mondo (in accordo alle norme Europee ed IEC).

³² CB è il certificato rilasciato da UL per comprovare la Sicurezza dei prodotti in conformità alle norme Europee IEC, valide in tutti gli stati extraeuropei, eccetto USA e Canada.

³³ DEMKO è il certificato ed il marchio rilasciato da UL per comprovare la sicurezza dei prodotti in conformità alle norme Europee (EN).

³⁴ Cliente Test Data Program di UL è l'equivalente del CTF Stage 3, ma per il mercato USA & Canada (quindi in accordo alle norme UL).

³⁵ Certificato cULus è il certificato rilasciato da UL per comprovare la Sicurezza dei prodotti in conformità alle norme americane (UL appunto) con stesione alle norme Canadesi, per il mercato USA & Canada.

Questa politica comprende anche i prodotti finiti delle controllate cinese e indiana venduti nell'Unione Europea.

Elica ha iniziato a sviluppare un processo di *testing* dei prodotti finiti che, coinvolgendo collaboratori di funzioni esterne alla produzione, simuli la *customer experience* del cliente; obiettivo di tale processo è la possibilità di far emergere possibili difetti o malfunzionamenti precedentemente al rilascio sul mercato ed abbattere le difettosità occulte in termini di Sicurezza in primis e anche di affidabilità del Prodotto nel tempo.

³⁶ WMT è il Witness Manufacturer Testing Program del CQC (vedi nota 44), massimo livello di accreditamento concesso dal CQC ai laboratori che non sono sotto il loro diretto controllo, di cui EPL è al momento l'unico fuori dal territorio cinese.

³⁷ CQC è il National Competent Body cioè l'organismo di certificazione Cinese. Per maggiori informazioni consultare il sito web www.cqc.com.cn/www/english.

³⁸ Si fa riferimento all'accreditamento ILAC-MRA Accredia, che è l'Ente Italiano di Accreditamento, e come tale è l'unico organismo nazionale autorizzato dallo Stato a svolgere attività di accreditamento. Accredia è l'Ente unico nazionale di accreditamento designato dal Go-

verno italiano, ossia l'unico ente riconosciuto in Italia ad attestare che gli organismi di certificazione ed ispezione, i laboratori di prova, anche per la sicurezza alimentare, e quelli di taratura abbiano le competenze per valutare la conformità dei prodotti, dei processi e dei sistemi agli standard di riferimento. Gli accordi internazionali assicurano la validità e la credibilità dell'accreditamento quale efficace strumento di qualificazione degli Operatori della valutazione di conformità sul mercato europeo e mondiale e garantiscono il riconoscimento dell'equivalenza delle attività di accreditamento svolte da tutti i membri firmatari all'interno del sistema di accreditamento, gestito da IAF-ILAC a livello internazionale e da EA a livello regionale (europeo).

La Mission di Elica Propulsion Laboratory

- Verificare la sicurezza, affidabilità, efficienza energetica, performance e compatibilità elettromagnetica nei prodotti finiti e componenti;
- permettere l'accesso ai mercati mondiali;
- supportare la ricerca e l'innovazione.

A fronte di procedure standard utilizzate nella progettazione delle sue piattaforme e nello studio della producibilità del prodotto, il Gruppo effettua, anche con l'aiuto di EPL e di enti di certificazione esterne (es. UL, VDE ecc.) l'analisi dei Rischi residui sui prodotti. Dai risultati si evidenzia che i potenziali rischi residui sono:

- elettrici;
- meccanici;
- termici;
- chimici.

Ad alcuni di essi, possono essere collegati possibili pericoli di incendio o disturbi elettromagnetici.

Il numero di episodi di non conformità è di modesta rilevanza grazie al sistema di controllo e certificazione sopradescritto: prendendo come parametro di valutazione i casi di sinistri aperti con l'assicurazione, nel corso del 2019 si registrano 4 casi.

Indicatori di performance

Episodi di non conformità riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi

Non conformità	U.m.	2019	2018
Episodi di non conformità a regolamenti che comportano una sanzione	n°	4	2
Episodi di non conformità a codici volontari	n.d.	n.d.	
TOTALE		4	2

Perimetro: Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp. z.o.o., Elicamex S.a.d. C.V., Elica Inc., Zhejiang Elica Putian Electric Co.Ltd., Elica Trading LLC, Airforce S.p.A., Elica France S.A.S., Elica GmbH, Elica PB India Private Ltd., Ariafina.



TUTELIAMO IL CLIENTE FORNENDO INFORMAZIONI ACCURATE

Divisione Cooking

Per i prodotti finiti dell'area *cooking* (piani aspiranti e piani ad induzione) e per le cappelle da cucina, il gruppo Elica fornisce al consumatore un set di informazioni volte a tutelare i suoi principali diritti (salute, sicurezza, qualità dei prodotti e dei servizi, adeguata informazione). Tali informazioni si configuranano come etichette apposte direttamente sul prodotto o sull'imballo e documentazioni fornite a corredo del prodotto che permettono un utilizzo sicuro dei prodotti e dei servizi, informano sul contenuto e, in particolare, sulle sostanze che potrebbero generare un impatto sociale, sulle modalità di smaltimento del prodotto e i suoi impatti ambientali e sociali, sul consumo energetico del prodotto stesso (*Energy Label, Product Fiche ed Ecodesign*).

La provenienza dei componenti del prodotto non è rilasciata al consumatore ma è disponibile in azienda in quanto riportata in certificazioni specifiche (appendice 1 del test report CB di certificazione *Safety*).

È il *product manager* che definisce quali documenti ed etichette devono essere fornite a corredo del prodotto. Lo strumento attraverso cui viene attivato il processo di definizione di documentazione ed etichettatura è

il sistema aziendale *Windchill PDM Link*.

Per Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp. z.o.o., Elica GmbH, Elica Trading LLC, Elica France S.A.S., tutta la documentazione (es. manuale di installazione, uso e manutenzione) e le etichette apposte sul prodotto e sull'imballo sono predisposte dai servizi tecnici e da EPL (es: *Energy Label*).

Tutti i prodotti sono validati dal laboratorio EPL. Sono anche certificati da ente terzo, anche nel caso di immissione nel solo mercato UE dove sarebbe sufficiente autocertificazione CE. Questa procedura riguarda anche i prodotti finiti della controllata cinese, venduti nell'Unione Europea.

Per la società Elicamex S.a.d. C.V, il laboratorio interno locale accreditato provvede a validare e fornire la documentazione per il cliente, in accordo con le locali certificazioni, con il supporto e sotto il coordinamento di EPL Italia.

Per Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd., i prodotti destinati al mercato cinese e ai mercati del sud est asiatico sono certificati CCC da laboratori esterni.

Per Elica PB India Private Ltd. ed Ariaflina Co. Ltd., le documentazioni e le etichette dei prodotti rispettano la normativa locale.

Divisione Motori

L'attività svolta da Fime - Elica Motors Division è relativa ad un modello *business-to-business*, ovvero i prodotti forniti vengono assemblati dai clienti nei loro prodotti (es. caldaie, scaldabagni, forni, frigoriferi, cappe da cucina) che poi a loro volta immettono sul mercato per il consumatore finale. Pertanto la divisione fornisce le informazioni richieste dal cliente presenti sulla specifica tecnica concordata ed eventualmente sul contratto sottoscritto. Tali informazioni possono essere presenti nell'etichettatura del prodotto o fornite con una documentazione tecnica separatamente: disegni, certificati di approvazione da parti terze relative alla si-

curità del prodotto, origine preferenziale del prodotto, specifiche qualità, specifiche logistiche e/o di altra natura.

A fronte delle specifiche concordate dalla singola commessa, viene inserito nello strumento di gestione *Windchill PDM Link* il set delle informazioni dirette o indirette richieste dal progetto e viene applicata la Procedura Sviluppo Prodotto che garantisce la verifica e la disponibilità delle stesse.

È poi la funzione del *project manager* che attiva la preparazione dei documenti e delle etichette di natura tecnica che devono essere fornite a corredo del prodotto e che monitora e coordina lo stato di avanzamento del progetto, fino alla sua conclusione.



Indicatori di performance

Requisiti per l'informazione e l'etichettatura di prodotti e servizi

Voce	Descrizione	Cappe	Motori
Requisiti previsti dalle procedure aziendali in merito all'informazione e all'etichettatura di prodotti e servizi	Provenienza dei componenti	Sì	Sì
	Contenuto, e in particolare le sostanze che potrebbero generare un impatto ambientale o sociale	Sì	Sì
	Utilizzo sicuro dei prodotti e dei servizi	Sì	Sì
	Modalità di smaltimento del prodotto e i suoi impatti ambientali e sociali	Sì	Sì
	Altro (specificare) <i>Energy label; Product Fiche ed Ecodesign</i>	Sì	No

Perimetro: Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp. z.o.o., Elicamex S.a.d. C.V, Elica Inc., Zhejiang Elica Putian Electric Co.Ltd., Elica Trading LLC, Airforce S.p.A., Elica France S.A.S, Elica GmbH, Elica PB India Private Ltd., Ariaflina.

Area	Failure rate	U.m.	2019	2018
Prodotti finiti*	Percentuale di categorie significative di prodotti e servizi coperte e valutate per la <i>compliance</i> a tali procedure**	%	61,5%	62,0%
	Percentuale di categorie significative di prodotti e servizi coperte e valutate per la <i>compliance</i> a tali procedure		100%	100%

(*) Perimetro prodotti finiti: cappe, piani aspiranti e piani ad induzione a marchio Elica. Si assume che ciò che è valido per tali categorie di prodotto per il marchio Elica può essere esteso a tutti i piani ad induzione, piani aspiranti e cappe da cucina del gruppo Elica commercializzate da: Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp. z.o.o., Elica Gmbh, Elica Trading LLC, Elica France S.A.S. L'analisi riguarda anche i prodotti finiti della controllata cinese venduti nell'Unione Europea (sia a marchi propri che a marchi terzi). La tipologia di prodotti "Fragrance diffuser" non è inclusa nell'indicatore, poiché soggetta solo a safety e non ad energy label ed ecodesign.
(**) Rapporto tra il net sales generato dai prodotti finiti analizzati (vedere il campo "(*) Perimetro prodotti finiti") e il net sales del gruppo Elica per le seguenti categorie di prodotto finito: cappe, piani aspiranti e piani ad induzione).



TUTELIAMO LA PRIVACY DEL CLIENTE

Per quanto concerne il tema privacy, i rischi connessi a possibili violazioni nei confronti dei consumatori sono ad oggi verosimilmente contenuti. I rischi maggiori derivano dagli hackeraggi informatici, in particolare da tutte quelle attività fraudolente realizzate attraverso la rete e finalizzate alla sottrazione illegale di dati personali. Elica, in conformità alla normativa applicabile e, in particolare, al Regolamento UE 679/2016 (GDPR) e al D.Lgs.101/2018, sta completando il progetto di allineamento che coinvolge anche le società controllate aventi sede in U.E..

In particolare, Elica si è dotata di policy di Gruppo:

- che dettano i principi generali in materia di protezione dei dati personali (*“General Privacy Policy”*),
- in cui vengono descritte tutte le misure tecniche, digitali e informatiche adottate dal Titolare per la protezione dei dati personali (*“Misure di sicurezza per la protezione dei dati personali”*),
- che regolano l'utilizzo da parte dei dipendenti dei dispositivi dell'azienda come personal computer, tablet, telefono cellulare, ecc. (*“Utilizzo degli strumenti IT”*),
- che regolano l'iter da rispettare in tutte le attività ordinarie e in progetti speciali che devono essere realizzati e sviluppati tenendo conto dei principi fondamentali per la protezione dei dati personali (*“Privacy by Default e by Design”*).

Elica S.p.A. e le società controllate con sede in U.E. si sono, inoltre, dotate di procedure:

- con cui si regolamentano le modalità di gestione delle richieste provenienti dall'interessato per l'esercizio dei diritti di cui agli artt. 15 ss del Regolamento UE (*“Accesso Dati”*)
- con cui si stabiliscono regole, tempi, attività e funzioni della procedura da seguire in caso di *“data breach”* (*“Procedura Data Breach”*)

Le attività nelle società controllate sono coadiuvate dai consulenti locali e, nel caso della Elica S.p.A. e della Elica GmbH, da un *Data Privacy Officer* dedicato.

È stata, inoltre, effettuata una specifica attività di formazione all'interno sia di Elica S.p.A. che di Airforce. *Training* saranno realizzati anche nelle controllate per un costante allineamento. Tutte le altre società del Gruppo, pur non essendo interessate dalla normativa europea, devono comunque operare in tema di privacy nel rispetto dei principi contenuti nel Codice Etico del Gruppo e della normativa locale applicabile. Il Gruppo, grazie anche alle azioni ed alle tutele poste in essere, non ha rilevato episodi di violazione della privacy nel corso del 2019, ad eccezione di un limitato episodio, prontamente risolto, relativo all'accesso da parte di terzi ad alcuni indirizzi e-mail di dipendenti e clienti, rispetto al quale sono state effettuate tutte le necessarie comunicazioni. Nello specifico, non sono pervenuti reclami aventi ad oggetto contestazioni su violazioni o potenziali violazioni di dati personali, laddove per reclamo si intenda esclusivamente: domande, richieste, contestazioni provenienti da terzi e non rilevazioni autonome da parte della Società.

INDICE GRI

GRI Standard	Disclosure	Paragrafo a pag.	Omissioni
General Disclosures			
GRI 102 General Disclosures 2016	<i>Name of the organization</i>	102-1	19
	<i>Activities, brands, products, and services</i>	102-2	19
	<i>Location of headquarters</i>	102-3	22
	<i>Location of operations</i>	102-4	20
	<i>Ownership and legal form</i>	102-5	19
	<i>Markets served</i>	102-6	26
	<i>Scale of the organization</i>	102-7	19
	<i>Information on employees and other workers</i>	102-8	25
	<i>Supply chain</i>	102-9	44
	<i>External initiatives</i>	102-12	40
	<i>Membership of associations</i>	102-13	32
	<i>Statement from senior decision-maker</i>	102-14	10
	<i>Key impacts, risks, and opportunities</i>	102-15	*
	<i>Values, principles, standards, and norms of behaviour</i>	102-16	16
	<i>Governance structure</i>	102-18	47
	<i>Composition of the highest governance body and its committees</i>	102-22	51
	<i>Nominating and selecting the highest governance body</i>	102-24	51
	<i>Conflicts of interest</i>	102-25	63
	<i>Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy</i>	102-26	61
	<i>Evaluating the highest governance body's performance</i>	102-28	51
	<i>Effectiveness of risk management processes</i>	102-30	65
	<i>Highest governance body's role in sustainability reporting</i>	102-32	51
	<i>Remuneration policies</i>	102-35	59
	<i>Process for determining remuneration</i>	102-36	59
	<i>Annual total compensation ratio</i>	102-38	60
	<i>List of stakeholder groups</i>	102-40	75
	<i>Collective bargaining agreements</i>	102-41	151
	<i>Identifying and selecting stakeholder</i>	102-42	74
	<i>Entities included in the consolidated financial statements</i>	102-45	13
	<i>Defining report content and topic Boundaries</i>	102-46	78
	<i>List of material topics</i>	102-47	81

GRI Standard	Disclosure	Paragrafo a pag.	Omissioni
Gestione dei fornitori			
GRI 204 Procurement practices 2016	<i>Changes in reporting</i>	102-49	82
	<i>Reporting period</i>	102-50	12
	<i>Date of most recent report</i>	102-51	12
	<i>Reporting cycle</i>	102-52	78
	<i>Contact point for questions regarding the report</i>	102-53	12
	<i>Claims of reporting in accordance with the GRI Standards</i>	102-54	12
	<i>GRI content index</i>	102-55	164
Lotta alla corruzione			
GRI 205 Anti-corruption 2016	<i>The management approach and its components</i>	103-2	95
	<i>Key impacts, risks, and opportunities</i>	102-15	95
	<i>Proportion of spending on local suppliers</i>	204-1	95
Rispetto del sistema competitivo			
GRI 206 Anti-competitive Behaviour 2016	<i>The management approach and its components</i>	103-2	105
	<i>Key impacts, risks, and opportunities</i>	102-15	105
	<i>Legal actions for anti-competitive behaviour, anti-trust, and monopoly practices</i>	206-1	105
Uso delle materie prime e dei materiali			
GRI 301 Materials 2016	<i>The management approach and its components</i>	103-2	120
	<i>Key impacts, risks, and opportunities</i>	102-15	120
	<i>Materials used by weight or volume</i>	301-1	121
Consumi energetici			
GRI 302 Energy 2016	<i>The management approach and its components</i>	103-2	113
	<i>Key impacts, risks, and opportunities</i>	102-15	113
	<i>Energy consumption within the organization</i>	302-1	115
	<i>Energy consumption outside of the organization</i>	302-2	119

GRI Standard	Disclosure	Paragrafo a pag.	Omissioni
--------------	------------	------------------	-----------

Consumi di acqua

GRI 303 Water and Effluents 2016	The management approach and its components	103-2	124	
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	124	
	Water withdrawal by source	303-1	124	

Emissioni in atmosfera

GRI 305 Emissions 2016	The management approach and its components	103-2	113	
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	113	
	Direct (Scope 1) GHG emissions	305-1	116	
	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	305-2	118	
	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	305-3	119	

Rifiuti

GRI 306 Effluents and Waste 2016	The management approach and its components	103-2	122	
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	122	
	Waste by type and disposal method	306-2	123	

Rispetto delle leggi in materia ambientale

GRI 307 Environmental Compliance 2016	The management approach and its components	103-2	109	
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	109	
	Non-compliance with environmental laws and regulations	307-1	109	

Verifiche ambientali sulla catena di fornitura

GRI 308 Supplier Environmental Assessment 2016	The management approach and its components	103-2	96	
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	96	
	New suppliers that were screened using environmental criteria	308-1	96	

Il personale del Gruppo

GRI 401 Employment 2016	The management approach and its components	103-2	129	
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	129	
	New employee hires and employee turnover	401-1	137	

GRI Standard	Disclosure	Paragrafo a pag.	Omissioni
--------------	------------	------------------	-----------

Salute e Sicurezza sul lavoro

GRI 403 Occupational Health and Safety 2016	The management approach and its components	103-2	145	
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	145	
	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	403-2	148	

Formazione

GRI 404 Training and Education 2016	The management approach and its components	103-2	140	
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	140	
	Average hours of training per year per employee	404-1	143	

Diversità e Pari Opportunità

GRI 405 Diversity and Equal Opportunity 2016	The management approach and its components	103-2	129	
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	129	
	Diversity of governance bodies and employees	405-1	131	

Lotta alla discriminazione

GRI 406 Non-discrimination 2016	The management approach and its components	103-2	139	
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	139	
	Incidents of discrimination and corrective actions taken	406-1	139	

Verifiche applicazione codice etico sulla catena di fornitura

GRI 414 Supplier Social Assessment 2016	The management approach and its components	103-2	95	
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	95	
	New suppliers that were screened using social criteria	414-1	97	

Salute e Sicurezza del Consumatore

GRI 416 Customer Health and Safety 2016	The management approach and its components	103-2	153	
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	153	
	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	416-1	153	
	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	416-2	157	

Correttezza delle informazioni fornite al consumatore

GRI 417 Marketing and Labeling 2016	The management approach and its components	103-2	158	
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	158	
	Requirements for product and service information and labeling	417-1	160	

GRI Standard	Disclosure	Paragrafo a pag.	Omissioni
--------------	------------	------------------	-----------

Tutela della privacy del Consumatore

GRI 418 Customer Privacy 2016	<i>The management approach and its components</i>	103-2	163	
	<i>Key impacts, risks, and opportunities</i>	102-15	163	
	<i>Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data</i>	418-1	163	

Conformità socioeconomica del Gruppo

GRI 419 Socioeconomic compliance 2016	<i>The management approach and its components</i>	103-2	139	
	<i>Key impacts, risks, and opportunities</i>	102-15	139	
	<i>Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area</i>	419-1	139	

Performance economica e finanziaria del Gruppo

	<i>The management approach and its components</i>	103-2	87	
	<i>Key impacts, risks, and opportunities</i>	102-15	87	
	<i>Financial Highlight del Gruppo</i>	n.a.	88	

Progettazione eco sostenibile

	<i>The management approach and its components</i>	103-2	111	
	<i>Key impacts, risks, and opportunities</i>	102-15	111	
	<i>Progetti di reengineering sul Packaging conclusi</i>	n.a.	112	
	<i>Riduzione totale di CO₂ in conseguenza delle soluzioni di reengineering che hanno avuto effetto su prodotti sviluppati nell'esercizio</i>	n.a.	112	

Innovazione

	<i>The management approach and its components</i>	103-2	89	
	<i>Key impacts, risks, and opportunities</i>	102-15	89	
	<i>Brevetti</i>	n.a.	91	
	<i>Indice di implementazione effettiva dell'Innovation Flow</i>	n.a.	90	

GRI Standard	Disclosure	Paragrafo a pag.	Omissioni
--------------	------------	------------------	-----------

Digitalizzazione

	<i>The management approach and its components</i>	103-2	92	
	<i>Key impacts, risks, and opportunities</i>	102-15	92	
	<i>Progetti di digitalizzazione implementati nel business</i>	n.a.	92	
	<i>Progetti di digitalizzazione sviluppati e in fase di sviluppo</i>	n.a.	92	
	<i>Numero di persone impiegate nei progetti</i>	n.a.	92	
	<i>Indice% di implementazione effettiva della digitalizzazione</i>	n.a.	92	

Servizio post vendita

	<i>The management approach and its components</i>	103-2	93	
	<i>Key impacts, risks, and opportunities</i>	102-15	93	
	<i>Service Level: Giorni intercorsi tra la 1^a chiamata del cliente e la chiusura dell'intervento</i>	n.a.	94	
	<i>Speed of Service: Giorni intercorsi tra la 1^a chiamata del cliente e la data del 1^o appuntamento presso il cliente</i>	n.a.	94	
	<i>Right First Time: % di interventi chiusi al 1^o appuntamento</i>	n.a.	94	

DICHIARAZIONE
NON FINANZIARIA
CONSOLIDATA 2019

Graphic Design
MMG

Coordination
Quality & Environment
System Assurance

Credits

pag. 13 - Foto di Lucas Davies su Unsplash
pagg. 14-15 - Foto di insung yoon su Unsplash
pag. 27 - Foto di Sensei Minimal su Unsplash
pag. 32 - Foto di Matteo Vistocco su Unsplash
pag. 61 - Foto di Annie Spratt su Unsplash
pagg. 84-85 - Foto di Alexander Yemchenko su Unsplash
pag. 105 - Foto di Yifei Chen su Unsplash
pag. 110 - Foto di Dmitrii Vaccinium su Unsplash
pagg. 124-125 - Foto di Arm Bunlue su Unsplash
pagg. 126-127 - Foto di Arindam Mahanta su Unsplash
pag. 138 - Foto di Alex Motoc su Unsplash

