

# 50 YEARS ON AIR

## UNIQUE PEOPLE MAKE FOR A UNIQUE TEAM

DICHIARAZIONE  
NON FINANZIARIA  
CONSOLIDATA 2020



# 50 YEARS ON AIR

## UNIQUE PEOPLE MAKE FOR A UNIQUE TEAM

DICHIARAZIONE  
NON FINANZIARIA  
CONSOLIDATA 2020

09	Messaggio agli <i>Stakeholder</i>
10	Come leggere la Dichiarazione Non Finanziaria del Gruppo Elica
11	Perimetro di Rendicontazione
12	<b>LA NOSTRA IDENTITÀ</b>
14	La Visione
15	I nostri Valori
17	Profilo del Gruppo Elica
33	Iniziative verso l'esterno
34	La catena di fornitura
36	Il Sistema di <i>Governance</i>
38	Composizione degli organi societari e valutazione delle performance
40	Politiche retributive
41	Definizione delle Strategie, degli Obiettivi e dei Valori del Gruppo: l'azione del Consiglio di Amministrazione
44	Politiche di controllo dei conflitti di interesse
44	Efficacia del Modello di <i>Risk Management</i>
46	<b>L'IMPRONTA SOSTENIBILE DI ELICA</b>
50	La direzione tracciata dalle nostre impronte
51	Chi sono i nostri <i>stakeholder</i>
57	Diamo forma alla Sostenibilità di Elica
60	Modifiche alla rendicontazione

62	<b>L'IMPRONTA SOSTENIBILE IN AMBITO ECONOMICO</b>
69	Sostenere l'Innovazione continua
71	Sostenere la qualità dei nostri servizi Post-Vendita
73	La gestione dei fornitori
75	Lotta alla corruzione
79	L'impegno a prevenire comportamenti anti-competitivi
80	<b>L'IMPRONTA SOSTENIBILE IN AMBITO AMBIENTALE</b>
85	<i>Design</i> Eco-compatibile
89	Consumi energetici ed emissioni
93	Gestione dei rifiuti
94	<b>L'IMPRONTA SOSTENIBILE IN AMBITO SOCIALE</b>
97	Sostenere i nostri collaboratori
105	Compliance socioeconomica del Gruppo
106	Pari opportunità e lotta alla discriminazione
107	Formazione
111	Salute e sicurezza
117	Relazioni industriali
118	Sostenere i nostri Clienti e la Qualità
121	Tuteliamo il Cliente fornendo informazioni accurate
124	<b>GRI INDEX</b>
130	<b>RELAZIONE SOCIETA' DI REVISIONE</b>

# DICHIARAZIONE NON FINANZIARIA CONSOLIDATA 2020





## Messaggio agli stakeholder

Cari stakeholder,

anche nel difficile contesto del 2020, che ha visto l'insorgere di un'emergenza sanitaria a livello globale con significativi impatti anche sul piano macro-economico, il Gruppo Elica è stato in grado di mostrare la propria resilienza e la validità del percorso intrapreso.

Sin dalle prime fasi dell'emergenza legata al Covid-19, il Gruppo ha mostrato la propria capacità di reagire tramite l'istituzione di un Comitato Crisi e l'adozione di un proprio protocollo interno, con l'obiettivo, da un lato di salvaguardare la sicurezza dei propri dipendenti, tramite l'adozione di tutti i presidi di prevenzione e la messa in sicurezza degli stabilimenti, e dall'altro di tutelare la stabilità economico-finanziaria del Gruppo stesso.

Il dialogo con clienti, fornitori e con i diversi *stakeholder* è rimasto costante nel corso dell'anno per comprendere le esigenze e rispondervi prontamente in un contesto caratterizzato da elevata incertezza. L'innovazione dei nostri prodotti, l'unicità del design e la nostra forza commerciale, ci hanno consentito di reagire alla debolezza del secondo trimestre dell'anno e di mantenere e consolidare il nostro posizionamento competitivo, proseguendo il nostro percorso di crescita e sviluppo, in particolare con riferimento ai prodotti a marchio proprio. I nostri progetti strategici proseguono, mantenendo un costante focus sulla sostenibilità, con l'intenzione di continuare questo importante percorso intrapreso con la pubblicazione della prima "Dichiarazione Non Finanziaria". Il nostro obiettivo rimane quello di misurare e comprendere la performance anche in tema di impronta sostenibile e di continuare ad investire nella cultura della sostenibilità.

E' quindi con grande soddisfazione che introduco la quarta edizione della "Dichiarazione Non Finanziaria" del Gruppo Elica.

Alcuni dei risultati più importanti del 2020, che vogliamo condividere con voi e di cui potrete leggere in dettaglio nel presente documento, hanno riguardato le nostre persone, i nostri clienti e l'ambiente in cui operiamo. Riteniamo quindi importante sottolineare la riduzione del tasso globale di *turnover* del personale rispetto all'anno precedente (-8,33%) e l'aumento del 9,2% della media di ore di formazione che abbiamo erogato ai nostri operai. Nel 2020 il sistema di incentivazione LTI-Long Term Incentive ha interessato per il 24% il genere meno rappresentato (contro il 5% del 2019).

Nel mese di Novembre, tutti i siti italiani della *Business Unit Cooking* (Fabriano, Mergo e Cerreto d'Esi) hanno ottenuto la certificazione ISO 45001:2018 permettendoci di completare il progetto di certificazione iniziato nel 2019 che ha portato ad una significativa diminuzione del numero di infortuni che è passato da 6 del 2019 ad 1 del 2020: la sicurezza sul lavoro è per noi al primo posto.

La *Customer Orientation* del nostro Servizio di Assistenza Post Vendita è stata riconosciuta dai nostri clienti permettendoci di ottenere, dopo appena un anno dalla sua creazione, un importante riconoscimento di settore assegnato dall'Istituto Tedesco Qualità e Finanza (ITQF).

Infine siamo riusciti ad utilizzare in maniera sempre più efficiente le risorse energetiche impiegate nei processi produttivi - anche in un anno complicato dal punto di vista organizzativo - e ridurre in modo significativo le nostre emissioni.

È stato un anno sicuramente molto complesso, ma nel quale siamo riusciti a mantenere un costante dialogo e confronto con i nostri *stakeholder* consapevoli dell'importanza di fare sistema.

**Francesco Casoli Presidente  
Mauro Sacchetto Amministratore Delegato**

# Come leggere la Dichiarazione Non Finanziaria del Gruppo Elica

La presente Dichiarazione Non Finanziaria consolidata del Gruppo Elica (nel seguito anche “Dichiarazione”) relativa all’esercizio che termina il 31 dicembre 2020, redatta secondo quanto previsto dal D. Lgs. 254/2016 in attuazione della Direttiva 2014/95/UE, contiene informazioni relative ai temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione, utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte dal Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell’impatto prodotto dalle stesse.

Il documento è stato redatto, come nella precedente rendicontazione relativa all’esercizio chiuso a dicembre 2019, in accordo ai GRI *Sustainability Reporting Standards* pubblicati nel 2016, od aggiornati nel 2018, dal *Global Reporting Initiative* (GRI); in particolare, secondo quanto previsto dallo Standard GRI 101: Foundation, paragrafo 3, si è fatto riferimento ai seguenti GRI *Reporting Standards* (“GRI Referenced”) di cui in parentesi indichiamo le *disclosures* di dettaglio:

- ~ GRI 102: *General Disclosures* 2016 (102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-8, 102-9, 102-12, 102-13, 102-14, 102-15, 102-16, 102-18, 102-22, 102-24, 102-25, 102-26, 102-28, 102-30, 102-32, 102-35, 102-36, 102-38, 102-40, 102-41, 102-42, 102-45, 102-46, 102-47, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54, 102-55);
- ~ GRI 103: *Management Approach* 2016 (103-2);
- ~ GRI 204: *Procurement Practices* 2016 (204-1);
- ~ GRI 205: *Anti-corruption* 2016 (205-1, 205-2, 205-3);
- ~ GRI 206: *Anti-competitive Behaviour* 2016 (206-1);
- ~ GRI 207: *Tax* 2019 (207-4);
- ~ GRI 302: *Energy* 2016 (302-1, 302-2);
- ~ GRI 305: *Emissions* 2016 (305-1, 305-2, 305-3);
- ~ GRI 306: *Effluents and Waste* 2016 (306-2);
- ~ GRI 307: *Environmental Compliance* 2016 (307-1);
- ~ GRI 401: *Employment* 2016 (401-1);
- ~ GRI 403: *Occupational Health and Safety* 2018 (403-9);
- ~ GRI 404: *Training and Education* 2016 (404-1);
- ~ GRI 405: *Diversity and Equal Opportunity* 2016 (405-1);
- ~ GRI 406: *Non-discrimination* 2016 (406-1);
- ~ GRI 416: *Customer Health and Safety* 2016 (416-1, 416-2);
- ~ GRI 417: *Marketing and Labelling* 2016 (417-1);
- ~ GRI 418: *Customer Privacy* 2016 (418-1);
- ~ GRI 419: *Socioeconomic Compliance* (419-1).

L’ampiezza e la qualità della rendicontazione riflette il principio di materialità, elemento previsto dalla normativa di riferimento e caratterizzante gli standard GRI: i temi trattati all’interno della Dichiarazione sono quelli che, alla luce di un’attenta analisi di materialità, descritta di seguito sono stati considerati rilevanti.

La presente Dichiarazione Non Finanziaria è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione il 16 Marzo 2021, previo esame da parte del Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità nella riunione del 11 Marzo 2021.

Per qualsiasi approfondimento o ulteriore informazione relativa al presente documento potete contattare la funzione *QHSE Management System Coordinator* inviando una e-mail all’indirizzo [elicaehs@sicurezzapostale.it](mailto:elicaehs@sicurezzapostale.it) con oggetto “Dichiarazione Non Finanziaria”, o scrivendo a:

Elica S.p.A.  
Via Ermanno Casoli 2, 60044 Fabriano  
c.a. QHSE Management System Coordinator

o telefonando al:  
+39 0732 6101

## Perimetro di Rendicontazione

Esercizio chiuso al 31 dicembre 2020, dove per “Gruppo” si intendono la società capogruppo Elica S.p.A (di seguito anche “la Società”) e le società controllate, consolidate con metodo integrale nel bilancio consolidato: Elicamex S.a. de C.V. (in breve Elicamex), Elica Group Polska Sp.z o.o (in breve Elica Group Polska), Air Force S.p.A. (in breve Air Force), Ariaflina Co. Ltd (in breve Ariaflina), Leonardo Services S.a. de C.V. (in breve Leonardo), Elica GmbH, Elica Inc, Elica PB India Private Ltd. (in breve Elica India), Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd (in breve Putian), Elica Trading LLC (in breve Elica Trading), Elica France S.A.S. (in breve Elica France).

Alcuni temi e indicatori possono avere un perimetro di rendicontazione differente rispetto a quello suddetto qualora questi siano stati valutati dal management come non rilevanti per specifiche società del Gruppo in considerazione delle attività svolte. In questo caso, nel testo, viene esplicitato chiaramente il perimetro di riferimento del tema/indicatore.

# LA NOSTRA IDENTITÀ



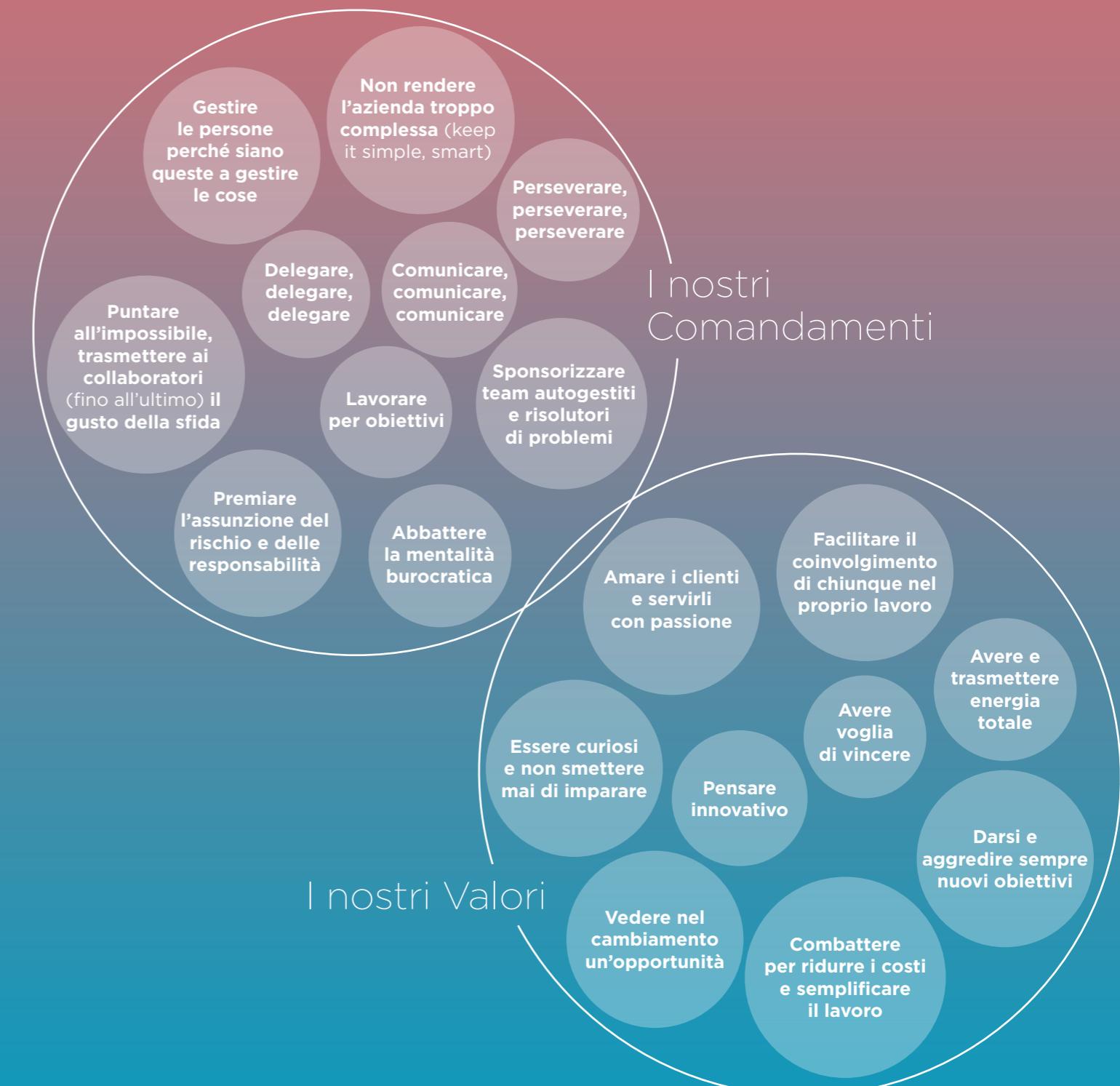
LE **IMPRONTE** TRACCIATE  
DAL NOSTRO PASSATO  
E LA **VISIONE** DEL FUTURO  
RAPPRESENTANO LA  
NOSTRA **IDENTITÀ**

## La Visione

**PRENDERSI CURA  
DELLA QUALITÀ  
DELL'ARIA CON DESIGN  
E TECNOLOGIA.  
CREARE UN VALORE  
ECCEZIONALE PER  
I CONSUMATORI  
E I PROFESSIONISTI  
DELLA VENTILAZIONE  
E PURIFICAZIONE  
DELL'ARIA IN CASA.**

## I nostri Valori e Comandamenti

I nostri Valori e Comandamenti sono i pilastri fondanti e distintivi della cultura condivisa dalle persone che sono parte del Gruppo Elica





## Profilo del gruppo Elica

Elica, attiva nel mercato sin dagli anni '70, è l'azienda leader globale nella produzione di cappe e piani aspiranti da cucina ed europeo nella realizzazione di motori per la ventilazione domestica. Presieduta da Francesco Casoli e guidata da Mauro Sacchetto, ha una piattaforma produttiva articolata in sette siti tra Italia, Polonia, Messico, India e Cina, con oltre 3.200 dipendenti. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.

Le *Business Units* di Elica sono:

1. BU cooking: progetta, produce e commercializza cappe da cucina a uso domestico, sia a marchio proprio sia attraverso i brand dei principali produttori internazionali di elettrodomestici e cucine (Whirlpool, Electrolux, Ikea, Bosch-Siemens, Haier, ecc...), piani aspiranti e piani cottura; per il mercato asiatico fornì e sterilizzatori;
2. BU motori: progetta, produce e commercializza motori elettrici per elettrodomestici, cappe e caldaie da riscaldamento a uso domestico, con il marchio FIME.

## Elica nel mondo

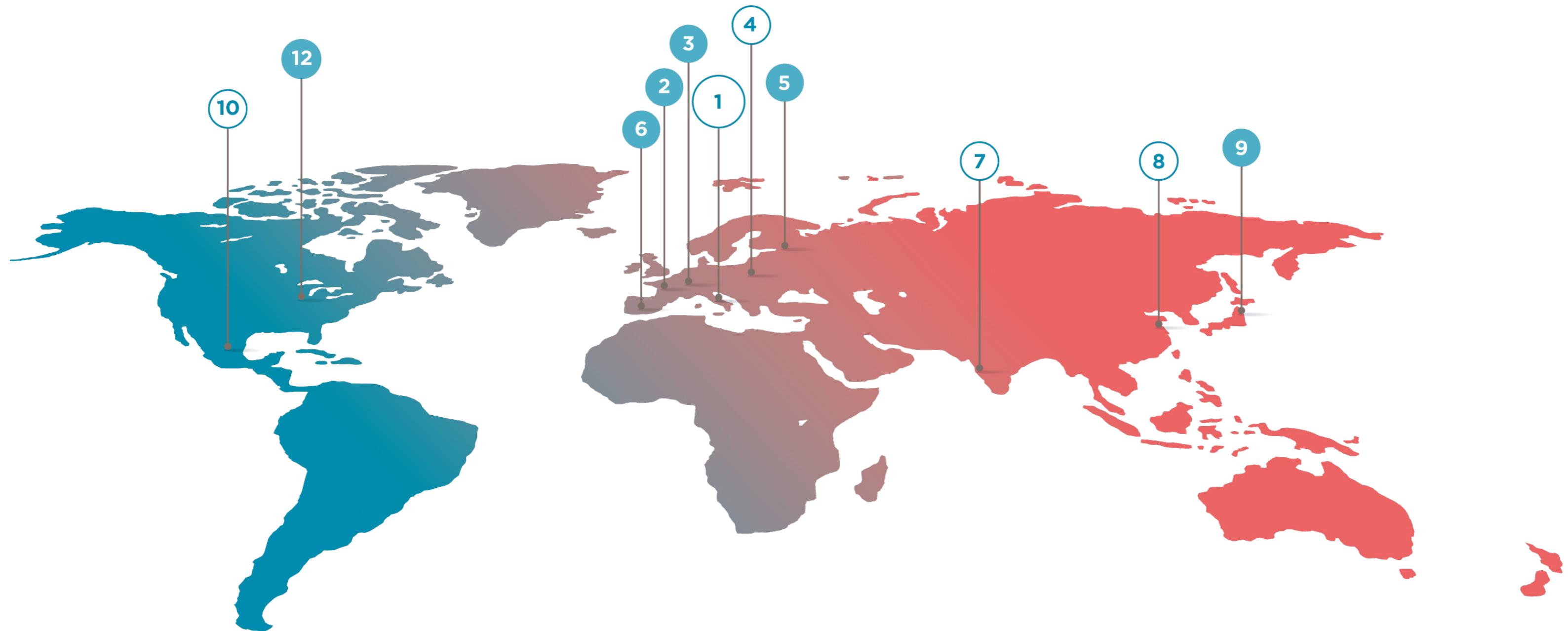
Il Gruppo Elica negli anni ha conquistato quote di mercato sempre maggiori e oggi è un vero *player* globale nel mercato di riferimento. È infatti *market leader* nel settore delle cappe e sta acquisendo posizioni di *leadership* nel settore dei motori per caldaie da riscaldamento in Europa Occidentale e Orientale.

### EUROPA

In Europa il Gruppo è presente in Italia, nella Regione Marche, dove hanno sede l'*headquarters* (a Fabriano, in provincia di Ancona, dove ha inizio la storia di Elica), gli stabilimenti produttivi, la sede centrale del laboratorio di ricerca e sviluppo e la controllata Air Force. È presente poi in Polonia, con Elica Group Polska, a Jelcz Laskowice, nel polo industriale di Wroclaw, uno dei più importanti dell'Est Europa; in Germania serve direttamente il mercato con Elica GmbH, in Spagna, con un'organizzazione dedicata che consente un efficace presidio del mercato e in Francia grazie alla recente apertura di Elica France nel centro di Parigi.

### AMERICHE

Il Gruppo Elica è presente in Messico, a Querétaro, con Elicamex, sede produttiva e commerciale per l'America Latina e per il Nord America, in cui è



**1** Production Network

**2** Direct Presence

**1** **ITALIA**  
ELICA S.P.A.  
Cerreto d'Esi Fabriano  
Mergo Castelfidardo  
  
AIRFORCE S.P.A.  
Fabriano

**2** **FRANCIA**  
ELICA FRANCE S.A.S.  
Parigi

**3** **GERMANIA**  
ELICA GMBH  
Monaco

**4** **POLONIA**  
ELICA GROUP POLSKA SP.  
Z.O.O. Jelcz-Laskowice

**5** **RUSSIA**  
ELICA TRADING LLC  
Mosca/ San Pietroburgo

**6** **SPAGNA**  
ELICA  
Barcellona

**7** **INDIA**  
ELICA PN INDIA PRIVATE LTD.  
Mumbai/ Pune

**8** **CINA**  
ZHEJIANG ELICA PUTIAN  
ELECTRIC CO. LTD.  
Shengzhou Shanghai

**9** **GIAPPONE**  
ARIAFINA CO. LTD.  
Sagamihara-Shi

**10** **MESSICO**  
ELICAMEX  
Querétaro

**11** **USA**  
ELICA INC.  
Chicago

situata anche Elica Inc., con sede a Chicago. La presenza in questo paese si inserisce nel progetto strategico, portato avanti dal Gruppo nel corso degli anni, di essere sempre più vicini ai clienti del mercato di riferimento per coglierne le nuove e importanti opportunità di crescita, sia nel business OEM<sup>1</sup> che attraverso il lancio e lo sviluppo dei propri brand.

### ASIA

In Asia il Gruppo Elica è presente dal 2002, anno della *joint venture* con Fuji Industrial Co. Ltd., prima azienda produttrice di cappe aspiranti in Giappone, della quale dal 2006 Elica detiene il controllo. Dalla *joint venture* è nato Ariafina, brand di riferimento per il mercato giapponese delle cappe di alta gamma. Nel 2005 Elica ha aperto uno *show room* nella principale via della moda di Osaka.

A maggio 2010 il Gruppo Elica è entrato nel mercato indiano costituendo una *joint venture* con l'imprenditore Pralhad Bhutada, dando così avvio all'attività di Elica PB India Ltd, situata a Pune, con l'obiettivo di produrre e commercializzare prodotti a marchio proprio e non, affidandosi al valore del brand e alle conoscenze tecnologiche del Gruppo Elica. L'ingresso in uno tra i più importanti mercati in Asia, caratterizzato da tassi di crescita tra i più alti al mondo, si è rivelato una scelta vincente, grazie alla gestione del CEO, Pralhad Bhutada e a una strategia distributiva e di marketing efficace.

Il 10 settembre 2018 Elica S.p.A. ha ceduto a Whirlpool of India Limited il 33% del capitale sociale della controllata indiana Elica PB India Private Ltd. unitamente agli altri soci indiani di minoranza che ne hanno ceduto il 16%. Con il perfezionamento dell'operazione Whirlpool of India Limited ha acquisito complessivamente il 49% della controllata indiana di Elica S.p.A.. In virtù del patto di blocco con gli azionisti indiani, Elica S.p.A. continua ad esercitare il controllo su Elica PB India Private Ltd. e a consolidarne complessivamente il bilancio d'esercizio. Contestualmente al *closing* dell'accordo e all'acquisto della partecipazione, Whirlpool of India Limited ha siglato un accordo di distribuzione esclusiva di alcuni dei suoi prodotti del segmento *cooking* con Elica PB India Private Ltd al fine di accelerare lo sviluppo del proprio business sul mercato indiano, facendo leva sulla forza della struttura distributiva di Elica PB India che, negli ultimi anni, ha costruito una rete capillare di negozi monomarca e tassi di crescita annuali superiori al 30%.

Nel 2010 Elica è entrata nel mercato cinese, primo mercato mondiale delle cappe, acquisendo la quota di maggioranza della società cinese Zhejiang Putian Electric Co. Ltd, proprietaria del marchio PUTI, con il quale produce e commercializza cappe, piani a gas e sterilizzatori per stoviglie per il mercato locale. Putian dispone di una struttura produttiva di qualità e con ampie potenzialità di sviluppo. Lo stabilimento produttivo è situato a Shengzhou, uno dei più affermati distretti industriali cinesi degli elettrodomestici. Nel 2012 Elica ha ceduto a Fuji Industrial Co. Ltd. una quota pari al 3,24% del capitale sociale di Zhejiang Putian Electric Co. Ltd. L'operazione, che dimostra il ruolo strategico della presenza diretta in quest'area, ha consolidato e rafforzato i rapporti di cooperazione con il partner giapponese. Ad oggi, a seguito dell'aumento di capitale della consociata cinese Elica detiene il 99,17% della partecipazione.

<sup>1</sup> Original Equipment Manufacturer

### CSI (COMUNITÀ DEGLI STATI INDEPENDENTI)

Nel 2012 la Società ha rafforzato la sua presenza diretta in questo mercato, in cui è attiva attraverso i suoi marchi già dal 1995, acquisendo il 100% della società controllata Elica Trading LLC, che commercializza prodotti con marchi propri, quali Elica, Jet Air e Turboair. Elica Trading LLC, costituita nel 2011 e con sedi a San Pietroburgo e a Mosca, grazie ai suoi magazzini di stoccaggio serve direttamente una fitta rete di distribuzione nel territorio locale. L'organizzazione è in grado oggi di assicurare in questo mercato maggiore efficienza e qualità oltre che del prodotto anche del servizio offerto ai clienti e ai consumatori, grazie alla gestione diretta di una rete di assistenza tecnica.

Con riferimento ai mercati di operatività, il Gruppo è presente in Europa, Comunità degli Stati Indipendenti, Asia e America. Oltre all'*headquarters* italiano, ha sedi commerciali in Spagna, Francia, Germania, Russia, Giappone, India e Stati Uniti, e alla fine del 2020 possiede sette stabilimenti produttivi situati in Italia, Polonia, India, Cina e Messico. Il Gruppo è presente a livello globale sia direttamente (attraverso i propri uffici commerciali) che indirettamente (contratti di distribuzione).

### Tabella dipendenti

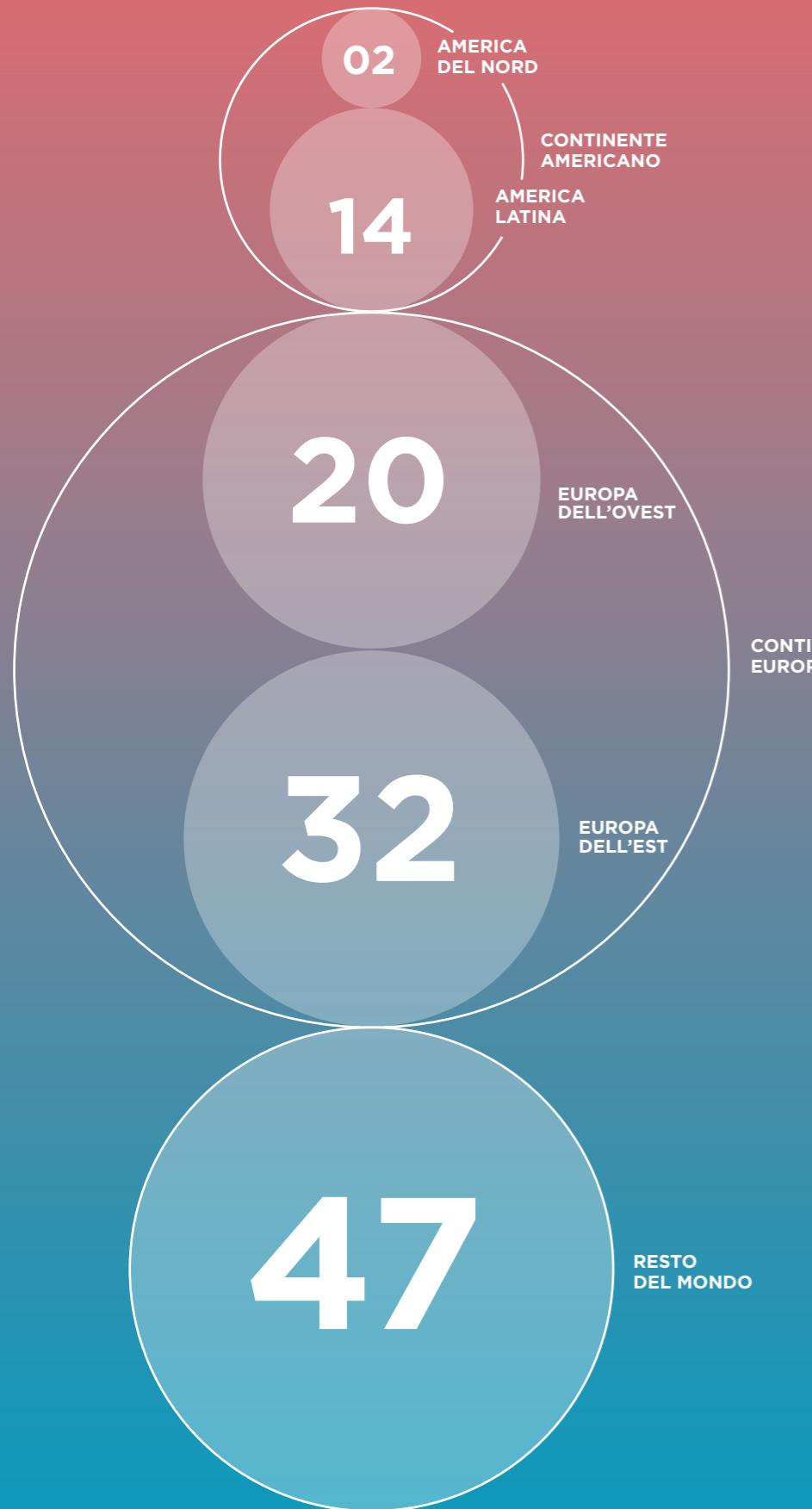
Le società del Gruppo e numero di dipendenti (esclusi i lavoratori interinali)

Dipendenti del Gruppo per società	u.m.	2020	2019
Elica S.p.A.	n°	1.102	1.138
Leonardo Services S.A. de C.V.		769	706
Elicamex S.A. de C.V.		0	0
Elica Inc.		4	5
Elica Group Polska Sp.z o.o		622	600
Air Force S.p.A.		108	109
Ariafina Co. Ltd		0	0
Elica GmbH		15	14
Elica PB India Private Ltd.		451	462
Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd		128	157
Elica Trading LLC		28	30
Elica France S.A.S.		15	16
<b>Totale</b>		<b>3.242</b>	<b>3.237</b>

Perimetro: Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp.z o.o, Leonardo Services S.a. de C.V., Elica Inc., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd, Elica Trading LLC, Air Force S.p.A., Elica France S.A.S, Elica GmbH, Elica PB India Private Ltd.

Il numero dei dipendenti, indicato nella presente tabella ed in tutte le tabelle riguardanti i dipendenti, si riferisce al dato puntuale al 31 dicembre 2020.

## Geo-cluster



I paesi serviti a livello commerciale sono divisi in 5 principali *geo-cluster* per un totale di 115 nazioni. In particolare, il *geo-cluster* Europa dell'Est comprende il perimetro geografico che si estende dai Balcani all'Unione Sovietica, inclusa la Turchia e le Ex Repubbliche Sovietiche. Il *geo-cluster* "Resto del mondo" è composto da India, Cina, APAC, Africa e altre.

Il fatturato del Gruppo si divide in 2 principali linee di business:

**1. Cooking** di cui:

- produzione e vendita elettrodomestici a marchi terzi (rappresentate circa il 45% del fatturato *Cooking*)
- produzione e vendita elettrodomestici a marchi propri (rappresentante circa il 55% del fatturato *Cooking*)

**2. Motori:** produzione e vendita di motori elettrici, utilizzati anche per uso interno (rappresentante circa il 13% del fatturato)

Si riportano di seguito i principali canali di distribuzione serviti per la vendita di prodotti a marchio proprio e il loro peso in relazione ai ricavi netti:

Cluster	Totale 2020
Grande distribuzione	16%
Produttori di cucine	47%
Altri	3%
Grossisti	28%
Studi di Architettura & Interior Design	6%
<b>Totale complessivo</b>	<b>100%</b>

## Marchi e prodotti

### CAPPE & COTTURA

#### Elica

Il brand Elica nasce nel 1970 con una grande ambizione: portare il benessere dell'aria in tutte le cucine del mondo. Da oltre 40 anni le cappe a marchio Elica soddisfano milioni di clienti di tutto il mondo per design, affidabilità e innovazione.

Ai prodotti che hanno contribuito a creare la storia del brand se ne aggiungono costantemente di nuovi e originali, frutto di un'assidua e vitale ricerca rivolta a innovare non solo l'estetica dei modelli ma l'intero processo produttivo.

#### Turboair

Diffuso in Italia e nei mercati dell'Estremo Oriente e della CSI (Comunità degli Stati Indipendenti), Turboair è il marchio che offre una gamma di prodotti di fascia media che si distinguono per qualità, originalità e cura dei materiali.

#### Ariafina

Il marchio, nato in seguito alla *joint venture* con Fuji Industrial, produce cappe rivolte alla fascia più alta del mercato giapponese, dove si è affermato con successo. I prodotti Ariafina coniugano armoniosamente la migliore tecnologia nipponica con l'inconfondibile design italiano.

#### Arietta

Marchio distribuito nel Nord America, comprende una gamma di prodotti altamente competitivi che incarnano al meglio i valori della Società: affidabilità, funzionalità, estetica e qualità, in linea con la cultura italiana del design.

#### Jet Air

Il marchio storico del mercato russo è particolarmente apprezzato per la capacità dei suoi prodotti di rispecchiare i valori del Made in Italy, che si traducono in ottime prestazioni tecniche e grande pregio estetico.

#### Puti

Acquisito nell'ambito della JV cinese, Puti è uno dei brand del settore più presente nella provincia cinese e produce, oltre alle cappe, anche piani cottura e sterilizzatori per stoviglie. Le cappe Puti ricoprono le fasce media e alta del mercato cinese, offrendo prodotti competitivi, altamente funzionali e tecnologici, con una cura particolare del design di derivazione europea.

### MOTORI ELETTRICI

Il marchio **FIME** identifica la *Business Unit* motori del Gruppo Elica ("FIME"). FIME nel corso degli anni ha ampliato la sua presenza sul mercato fino ad affermarsi nel settore dei motori elettrici e sistemi ventilanti per gli elettrodomestici, la ventilazione ed il riscaldamento residenziale.

Tra i maggiori clienti di FIME vi sono i principali gruppi industriali di differenti settori tra cui Vaillant, Bosch, Viessmann, Ariston Thermo, BDR Thermea, Riello, Immergas, BSH, Miele, Electrolux. La Società ha maturato un grande *know-how* non solo nella progettazione elettromeccanica dei motori elettrici, ma anche nella progettazione elettronica e fluidodinamica che le permettono oggi di offrire sistemi integrati.

In linea con le scelte di politica industriale del Gruppo Elica, anche FIME è orientata a una produzione attenta al benessere delle persone e dell'ambiente. I sistemi ventilanti a marchio FIME rispondono ai requisiti normativi di sostenibilità e riduzione dei consumi, in tutti i settori di applicazione.

## Target setting e modello di gestione

### 2 Environment Health & Safety

Gli obiettivi strategici del Gruppo, promossi dal *Top Management* di Elica e approvati dal Consiglio di Amministrazione, sono elaborati attraverso un processo di pianificazione che coinvolge tutte le aree gestionali, i mercati, gli enti centrali e i siti produttivi.

Il piano strategico di Gruppo (Budget, Piano Triennale) viene monitorato attraverso l'assegnazione e il controllo (mensile, trimestrale, annuale) dei target assegnati alle organizzazioni commerciali dedicate (Mercati, Canali OEM o Marchio Proprio, Divisione Motori), all'area Operations (*Manufacturing*, Logistica, *World Class Manufacturing*, Qualità e Acquisti), Ricerca e Sviluppo e alle funzioni di Staff (Finance, **EHS<sup>2</sup>**, Risorse Umane, IT).



## Il network economico di Elica

### **Associazione WCM**

Nel 2009 Elica ha aderito all'Associazione *World Class Manufacturing* (WCMA), organizzazione internazionale no-profit che riunisce aziende di diversi settori coinvolte nell'introduzione e sviluppo di un medesimo metodo di produzione votato al miglioramento continuo e sostenibile.

Il WCM è un sistema di produzione strutturato ed integrato, la cui principale caratteristica è quella di lavorare sulla creazione di una cultura del miglioramento continuo attraverso il riconoscimento degli sprechi e delle perdite all'interno di tutta la catena del valore delle aziende che lo applicano.

Esso è strutturato in dieci pilastri tecnici ed altrettanti pilastri manageriali. Tramite il WCM sprechi e perdite sono priorizzati attraverso strumenti e metodi ad hoc e successivamente attaccati con approcci specifici per ogni perdita e spreco.

Premesse imprescindibili sono la sicurezza, la qualità e l'ambiente, ognuno rappresentato da altrettanti pilastri tecnici che lavorano per abbattere i rischi per la sicurezza e gli impatti per l'ambiente e migliorare il livello qualitativo dei prodotti, della vita dei lavoratori e dell'ambiente circostante.

Ai dieci pilastri tecnici si affiancano i dieci pilastri manageriali, che focalizzano l'attenzione, fra le altre cose, sulla valorizzazione dei talenti ed il riconoscimento del contributo di ognuno al miglioramento del proprio lavoro.

La logica di priorizzazione dei problemi da affrontare dal punto di vista della sicurezza, della qualità e del costo, l'uso degli strumenti e dei metodi più giusti, il rigore nella loro applicazione ed il "ritmo" di crescita delle competenze e del perimetro attaccato, hanno portato nel tempo le aziende della WCMA a risultati di eccellenza riconosciuti da altri organismi ed associazioni, sia pubblici, sia privati.

Lo scopo dell'Associazione è promuovere la condivisione e l'applicazione delle migliori pratiche di produzione tra le aziende partner.

### Principali attività svolte con Elica

Periodica verifica delle attività e degli obiettivi prefissati, identificazione di nuovi *auditor*.

### **Confindustria**

Confindustria è la principale associazione di rappresentanza delle imprese manifatturiere e di servizi in Italia.

A Confindustria aderiscono volontariamente oltre 150mila imprese di dimensioni piccole, medie e grandi, per un totale di 5 milioni di addetti.

La *mission* dell'associazione è favorire l'affermazione dell'impresa quale motore della crescita economica, sociale e civile del Paese. In questo senso, definisce percorsi comuni e condivide - nel rispetto degli ambiti di autonomia e influenza - obiettivi e iniziative con il mondo dell'economia e della finanza, delle Istituzioni nazionali, europee e internazionali, della PA, delle Parti Sociali, della cultura e della ricerca, della scienza e della tecnologia, della politica, dell'informazione e della società civile.

Il valore aggiunto di Confindustria è la sua rete che si dirama dalla sede centrale di Roma, alla Delegazione di Bruxelles, punto di riferimento per l'intero Sistema Italia presso l'Unione Europea, alle 217 Organizzazioni associate presenti sul territorio e nei vari settori.

### Principali attività svolte con Elica

Attività di consulenza: diritto del lavoro

### **ASSONIME**

ASSONIME è l'associazione fra le società italiane per azioni.

Assonime nasce il 22 novembre del 1910 e, secondo l'art. 2 del suo statuto, ha per oggetto lo studio e la trattazione dei problemi che riguardano direttamente o indirettamente gli interessi e lo sviluppo dell'economia italiana. A tal fine l'associazione:

- opera per il miglioramento della legislazione industriale, commerciale, amministrativa e tributaria, con particolare riguardo alla disciplina delle società, anche in relazione all'andamento dell'attività produttiva;
- opera per l'elevazione culturale dell'ambiente economico e per la migliore conoscenza in Italia e all'estero dell'ordinamento giuridico e della situazione economica italiana, anche mediante pubblicazioni periodiche o monografiche;
- promuove la tutela degli interessi collettivi delle associate;
- comunica alle associate i provvedimenti legislativi e amministrativi, nonché informazioni su provvedimenti esteri di particolare rilievo, in materia industriale, commerciale, amministrativa e tributaria;
- effettua e promuove, anche in collegamento con altre istituzioni, studi e pubblicazioni in materia di diritto ed economia e cura la raccolta di dati e notizie che possano interessare le associate;
- fornisce alle associate chiarimenti ed istruzioni in materia di legislazione industriale, commerciale, amministrativa, tributaria e valutaria.

### Principali attività svolte con Elica

Attività di relazioni istituzionali e *networking*.

### **Il Comitato Leonardo**

Il Comitato Leonardo è nato nel 1993 su iniziativa comune di Confindustria, dell'[ICE](#)<sup>3</sup> e di un gruppo d'imprenditori e uomini di cultura, tra i quali Gianni Agnelli e Sergio Pininfarina, con l'obiettivo di promuovere ed affermare la "Qualità Italia" nel mondo.

Il nome di Leonardo, non a caso, riporta alla magica alchimia tra arte, scienza e tecnologia: tre forme d'espressione della capacità intellettuale dell'uomo che riflettono il successo del nostro Paese a livello internazionale.

Il Comitato associa oltre 160 personalità tra imprenditori, artisti, scienziati e uomini di cultura, desiderosi di condividere quest'obiettivo di valorizzazione dell'Italia e della sua originalità attraverso la realizzazione di eventi di alto profilo culturale ed economico.

Nella sua attività il Comitato Leonardo ricorre alla collaborazione di tutti gli Organi Istituzionali che sono preposti alla promozione delle aziende italiane all'estero e alla loro internazionalizzazione. Ne fanno parte – inoltre – le più alte cariche dello Stato tra cui il Presidente del Consiglio dei Ministri, il Ministro degli Affari Esteri, il Ministro dello Sviluppo Economico e il Ministro per i Beni e le Attività Culturali.



## AIDAF

L'Associazione Italiana delle Aziende Familiari – AIDAF –, è stata fondata nel 1997 da Alberto Falck insieme ad un gruppo di imprenditori legati dagli stessi principi e raggruppa oggi più di 180 aziende familiari, rappresentando il 14% circa del PIL del nostro Paese, raccogliendo più di 600 mila collaboratori. Nel mese di Maggio 2019 il Presidente di Elica S.p.A. Francesco Casoli è stato nominato presidente di AIDAF.

L'Associazione Italiana delle Aziende Familiari – AIDAF – è l'unica associazione che si occupa in maniera specifica delle tematiche riguardanti le aziende familiari piccole, medie e grandi, perché coinvolge tutti i componenti della famiglia imprenditoriale.

L'associazione svolge essenzialmente tre insiemi di attività:

- ~ Formazione e responsabilizzazione dei componenti delle famiglie associate.
- ~ Progetti istituzionali nei confronti dei politici nazionali ed europei per il mantenimento e la formazione di un contesto normativo e regolamentare a favore delle aziende familiari.
- ~ Scambio di esperienze e di idee attraverso l'organizzazione di momenti di incontro per favorire la rete di contatti tra le famiglie imprenditoriali associate.

AIDAF è *Chapter italiano di FBN<sup>4</sup>, - Family Business Network.*

## Principali attività svolte con Elica

Relazioni istituzionali e attività di networking

## ISTAO

L'Istituto Adriano Olivetti è una delle Scuole di formazione manageriale più longeve d'Italia. È stato fondato nel 1967 dall'economista Giorgio Fuà con la collaborazione della Fondazione Olivetti, il Social Science Research Council e l'appoggio del CNR<sup>5</sup>. L'Istituto, per formare i numerosi allievi che ogni anno si iscrivono ai propri percorsi manageriali, si ispira da sempre alla figura dell'imprenditore leader, culturalmente e civilmente impegnato, quale è stato appunto Adriano Olivetti promuovendo lo sviluppo dell'imprenditorialità intesa come impegno morale e capacità operativa.

Il metodo che utilizza è basato sulla sperimentazione e l'esperienza in azienda nella convinzione che il miglior modo di apprendere sia confrontarsi con la realtà operativa e professionale. La formula dell'apprendere producendo prevale su quella dell'apprendere ascoltando lezioni.

## Principali attività svolte con Elica

Elica è socio sostenitore di ISTAO con l'obiettivo di co-progettare con l'istituto percorsi ad hoc rivolti ai propri *manager* o selezionare giovani allievi di Master rivolti a neolaureati, in via preliminare rispetto ad altre aziende.

## ISTUD

La Fondazione ISTUD è la prima *Business School* indipendente in Italia.

Dal 1970 lavora nel campo della formazione manageriale e della ricerca sul *management*, organizzando percorsi interaziendali e programmi di formazione su misura per manager e professionisti di tutte le funzioni e settori e Master Post laurea rivolti a giovani di talento selezionati su tutto il territorio nazionale.

4 Family Business Network

5 Consiglio Nazionale delle Ricerche

## Il network di settore di Elica e Gruppo

### Principali attivita' svolte con Elica

Elica è partner di ISTUD con l'obiettivo di selezionare persone che siano state formate attraverso metodi innovativi con focus sul digitale e uno stretto collegamento con un *network* qualificato di manager e aziende nazionali e multinazionali. Questa *partnership* fornisce anche ad Elica la possibilità di iscrivere i propri manager ai programmi dei Master ISTUD che sono costantemente aggiornati e allineati con le nuove sfide del mercato del lavoro e con le trasformazioni in atto nelle organizzazioni, nel business e nella società.

### **ASCI**

L'Advertising Standards Council of India (ASCI), di cui Elica PB India fa parte, è stato istituito nel 1985, ed è impegnato nella causa dell'autoregolamentazione nella pubblicità, garantendo la tutela degli interessi dei consumatori. ASCI è stata costituita con il supporto di tutti e quattro i settori connessi con la pubblicità, ovvero inserzionisti, agenzie pubblicitarie, media (comprese le emittenti televisive e la stampa) e altri come agenzie di pubbliche relazioni e società di ricerche di mercato.

### **CII**

La Confederazione dell'Industria Indiana, a cui Elica PB India aderisce, lavora per creare e sostenere un ambiente favorevole allo sviluppo dell'India, delle industrie partner, del governo e società civile, attraverso processi di consulenza mirata.

**Elica S.p.A.** è membro del CFI - Cluster Tecnologico Nazionale "Fabbrica Intelligente", un'associazione di *stakeholder* (imprese, università, centri di ricerca e associazioni imprenditoriali) attivi nel settore del *manufacturing* avanzato. Il CFI è riconosciuto come propulsore della crescita economica sostenibile dei territori dell'intero sistema economico nazionale, favorendo l'innovazione e la specializzazione dei sistemi manifatturieri nazionali. Le principali aree di attività sono: automazione, efficienza e sostenibilità industriale, innovazione nei processi produttivi e valorizzazione delle risorse umane nel *plant* produttivo.

Da aprile 2019 (e per il prossimo triennio) Elica è rappresentata anche nell'Organismo di coordinamento e gestione dello stesso. Inoltre, Elica S.p.A. è parte del "Cluster Marche Manufacturing- Industrial Innovation Center" come membro dell'Organismo di gestione e controllo.

Elica S.p.A. è presente nel Comitato di Indirizzo dei corsi di laurea in Ingegneria Industriale (Meccanica e Gestionale) dell'Università Politecnica delle Marche. Il Comitato ha, tra i suoi scopi principali, quello di facilitare e promuovere i rapporti tra università e contesto produttivo, avvicinando i percorsi formativi universitari alle esigenze del mondo del lavoro e monitorare l'adeguamento dei curriculum offerti dai corsi di studio sulla base delle indicazioni provenienti dalle imprese.

E' anche membro di APPLIA Italia e Europa - Associazione Produttori Elettrodomestici. APPLIA contribuisce al rafforzamento della competitività e dello sviluppo sostenibile dei produttori del settore e ha l'obiettivo di trasmettere tutte le conoscenze necessarie per progettare prodotti innovativi, sostenibili (efficienti dal punto di vista energetico) e ad alte prestazioni. Gli associati, aderendo al "Codice di condotta", garantiscono ai propri clienti e consumatori finali la scientificità dei dati prestazionali del prodotto (espressi nel catalogo e nel sito web del produttore) frutto di un processo di *testing* strutturato e in linea con le normative europee.

Elica S.p.A. è anche membro del *working group* "Cappe" in veste di Capogruppo in Italia e di *Technical Advisor* in Europa.

Relativamente alla *Business Unit* Motori, Elica S.p.A. è membro di EVIA - European Ventilation Industry Association - l'associazione dei produttori e *stakeholder* legati all'industria della ventilazione *indoor* residenziale e non.

A livello europeo e nazionale EVIA promuove l'applicazione di sistemi di ventilazione ad alta efficienza energetica con un'elevata considerazione per gli aspetti relativi all'ambiente, alla salute e al comfort, che garantiscono una buona qualità dell'aria interna in strutture ed edifici.

Elica è anche membro di ASSOTERMICA, l'associazione che in Confindustria rappresenta i produttori italiani di apparecchi e componenti per impianti termici. I principali obiettivi dell'associazione sono la promozione dell'efficienza energetica e della tutela dell'ambiente nel rispetto delle direttive europee.

**Elicamex** è membro dell'AERI (Asociación de Ejecutivos de Relaciones Industriales) che ha lo scopo di aggiornare *survey* relativamente ai salari, comunicare aggiornamenti riguardo le leggi sul lavoro, aggiornare le aziende sulle nuove *best practice* e sviluppare un *network* regionale tra le aziende del territorio.

**Air Force** è fondata e sostenitrice dell'Associazione no profit "Made in Fabriano Academy" (con sede in Fabriano) che ha lo scopo di promuovere le attività produttive fabrianesi e sostenerne la riconoscibilità ed il valore.

## Iniziative verso l'esterno

Di seguito sono descritte le principali iniziative alle quali Elica partecipa attraverso liberalità.



### FONDAZIONE ERMANNO CASOLI

La Fondazione Ermanno Casoli (FEC), nata nel 2007 in memoria del fondatore di Elica, promuove iniziative in cui l'arte contemporanea diventa uno strumento didattico e metodologico capace di migliorare gli ambienti di lavoro e di innescare processi innovativi, ponendosi come obiettivo quello di favorire il rapporto tra il mondo dell'arte e quello delle aziende.

Pioniera nell'indagare le potenzialità del dialogo fra arte e industria, la FEC si è affermata in Italia come modello di riferimento all'avanguardia nel campo della formazione aziendale attraverso l'arte contemporanea, proponendo attività sempre più strutturate e specializzate, in grado di far interagire questi due mondi nel rispetto dei reciproci obiettivi.

Alla base delle attività della FEC c'è la convinzione che l'arte contemporanea, in quanto attivatrice di pensiero, contribuisca a rompere i paradigmi tradizionali del sapere comune, permettendo alle persone che si avvicinano ad essa di prendere confidenza con uno stato mentale ed emotivo che porta al manifestarsi di una possibilità inattesa.

Questo rende l'arte contemporanea uno strumento particolarmente adatto a creare contesti esperienziali aperti e innovativi. La FEC promuove progetti che fanno dialogare arte e organizzazioni aziendali affinché si possano innescare originali processi di innovazione che stimolano la creatività e rafforzano il lavoro di squadra.

Le opere d'arte che compongono la *Elica Corporate Collection* sono il frutto dell'interazione tra dipendenti ed artisti di fama internazionale. Questa particolare quanto specifica raccolta di opere è stata inserita nel volume *Global Corporate Collection* (2015), dedicato alle 100 più belle collezioni d'arte aziendale nel mondo.

Tutte le attività promosse dalla FEC trovano in Elica l'incubatore ideale in cui sperimentarne processi e risultati, affinché possano essere successivamente applicati in altri contesti.

La principale iniziativa organizzata dalla FEC nel 2020 è stata "Gentile come un ritratto", un workshop svolto a Fabriano nel mese di settembre nato dal desiderio del CEO Mauro Sacchetto di voler realizzare un'opera d'arte fortemente legata all'azienda. La Fondazione Ermanno Casoli ha invitato Matteo Fato, uno degli artisti più rappresentativi della sua generazione che ha realizzato un'opera collettiva insieme a 160 dipendenti di Elica.

### CENTRO EDUCATIVO IRIS GARDEN

Inaugurato nel mese di settembre 2016, Iris Garden è un centro educativo bilingue italiano/inglese per bambini da tre a sei anni. Punto d'incontro di sensibilità differenti, famiglie, educatori, imprese del territorio fabrianese, Iris Garden è un'iniziativa di elevato valore sociale al servizio delle nuove generazioni. Il centro nasce da un'idea di Francesco Merloni, con il sostegno di Ariston Thermo ed Elica ed è gestito dalla Mosaico cooperativa sociale.

L'iniziativa esprime una grande valenza sociale e visione strategica per le nuove generazioni. Il centro, gestito da docenti madrelingua inglese e italiano, rappresenta un luogo dove i bambini potranno sviluppare le capacità cognitive e acquisire le competenze necessarie a diventare bilingue in un

contesto di totale immersione nella lingua inglese. L'iniziativa mira a favorire l'accesso, per i bambini da 3 a 6 anni, a un'istituzione educativa fortemente radicata sul territorio e all'avanguardia, basata su un approccio pedagogico nato in Italia e riconosciuto a livello globale (*Reggio Children Approach*) e su una didattica bilingue (italiano/inglese), che insieme favoriscono, già dalla prima infanzia, un percorso di crescita e di formazione positivo.

Elica ritiene che non si può promuovere eccellenza concentrandosi esclusivamente sull'ambito aziendale, ma anche rendendo eccellenti i contesti territoriali in cui l'azienda si sviluppa.

Per questo il Gruppo si impegna a favorire lo sviluppo di strumenti ed azioni legate al raggiungimento del benessere sia nell'ambiente di lavoro che nel contesto sociale.

## La catena di fornitura

L'organizzazione Logistica a livello globale del Gruppo Elica ha la responsabilità di gestire l'intero flusso di attività operative che vanno dalla ricezione dell'ordine alla consegna del prodotto al cliente. Svolge un ruolo di coordinamento a livello centralizzato che garantisce il pieno allineamento di tutti i processi coinvolti con le strategie di Gruppo e ne promuove la standardizzazione ed il miglioramento continuo.

A fronte delle due principali divisioni di business, *Cooking* e *Motori*, l'organizzazione centrale ha strutture dedicate.

Le principali aree di attività sono:

- *Customer Demand* e Gestione delle Scorte di prodotto finito, supporto per i clienti a marchio proprio e a marchio di terzi;
- *Master Planning Schedule* per gli stabilimenti di produzione e fornitori sia per prodotti finiti che per i ricambi;
- *Material Management* e gestione dei fornitori logistici in collaborazione con la funzione Acquisti sia per la produzione che per l'introduzione di nuovi prodotti;
- Trasporto, Stoccaggio e Distribuzione;
- Processi e miglioramento continuo dei sistemi con focus sugli strumenti di *Information Technology* e sulle piattaforme di gestione globale (SAP, Air SIOP, Air Factory, Alfresco, etc.)

La gestione delle scorte di prodotto finito e del servizio al cliente è coordinata dall'*headquarters* che ne definisce i livelli per assicurare il servizio al Cliente finale ed una ottimizzazione delle risorse di produzione.

La coesistenza di un'anima B2B e B2C è una caratteristica importante e distintiva del Gruppo che implica la coesistenza di due modelli di gestione diversi: per il B2B esso prevede ordine diretto del cliente di prodotti a marchio di terzi (*make-to-order*), per il B2C prevede l'utilizzo di modelli di previsione della domanda di prodotti a marchio proprio (*make-to-stock*).

Per servire il segmento B2C la nostra organizzazione distributiva è suddivisa per regioni (Italia, Germania, Francia, Russia, Polonia, Nord America, etc.) e di conseguenza all'interno dell'organizzazione vi è un *team* dedicato per ogni area geografica.

La distribuzione dei prodotti avviene sia direttamente dai magazzini di primo livello situati in prossimità degli impianti di produzione, sia dai magazzini di secondo/terzo livello situati localmente nelle varie aree geografiche. L'elevata varietà e complessità della gamma di prodotto comporta la gestione di circa 450 diversi fornitori situati in tutto il mondo. Circa il 40% dell'attuale spesa per acquisti di materiali e componenti proviene da *Low Cost Country* (Cina, Messico, etc.) mentre il restante 60% proviene da fornitori dell'area EMEA.

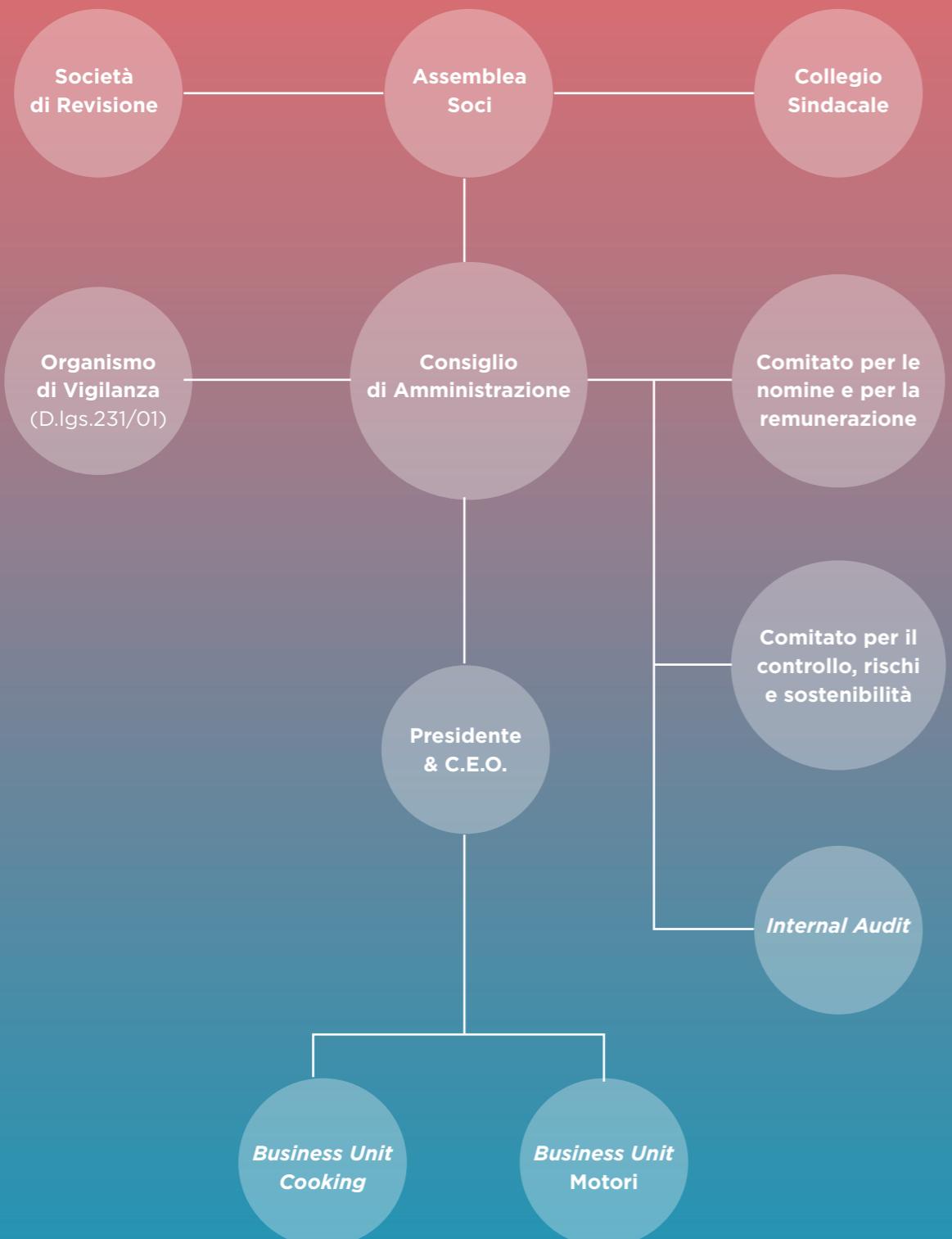
La divisione Motori produce circa il 27% dei prodotti per autoconsumo, ovvero sono utilizzati per le cappe vendute dal Gruppo stesso (produzione *captive*) e il 73% per clienti esterni.

La produzione di motori per clienti esterni è suddivisa in 3 principali segmenti:

- Ventilazione (25% dei pezzi prodotti)
- Elettrodomestici (40% dei pezzi prodotti)
- Riscaldamento (35% dei pezzi prodotti)

Per questa divisione, l'organizzazione distribuisce i motori ai clienti di tutto il mondo direttamente dal magazzino di primo livello.

## Governance



## Il sistema di Governance

Elica S.p.A. è una società per azioni, quotata alla Borsa di Milano dal 2006 sul Mercato Telematico Azionario - segmento STAR - che esercita la propria attività in conformità allo Statuto Sociale che ne disciplina l'attività e il funzionamento.

La famiglia Casoli esercita indirettamente il controllo sulla Elica S.p.A. attraverso la Fintrack S.p.A., socio di maggioranza della FAN S.r.l., a sua volta socio di maggioranza di Elica S.p.A.. Francesco Casoli, che è titolare della maggioranza del capitale sociale di Fintrack S.p.A., esercita indirettamente il controllo di diritto sulla Società, ai sensi dell'articolo 93 del Testo Unico della Finanza.

Oggetto dell'attività della Società in virtù dello Statuto è: l'esercizio, per conto proprio e di terzi, dell'industria della costruzione di articoli elettromeccanici e meccanici; la produzione siderurgica e la produzione di articoli in resine sintetiche e affini; il commercio, anche elettronico, dei prodotti derivanti dalle attività e lavorazioni sopra indicate, anche se fabbricati da altri; la produzione e la vendita di elettrodomestici e di componenti per l'industria elettromeccanica e meccanica; la realizzazione di servizi e l'elaborazione di dati contabili a favore di società controllate e collegate anche con l'impiego di sistemi informatici, macchine contabili e computer di ogni tipo; la realizzazione di servizi di consulenza nell'ambito della propria attività, compresa l'attività di *testing* sui prodotti.

Per la propria *Corporate Governance*, Elica S.p.A. adotta come modello di riferimento il Codice di Autodisciplina promosso da Borsa Italiana (ultima versione pubblicata luglio 2018) ed ha aderito, in data 30 ottobre 2020, al Codice di *Corporate Governance* del gennaio 2020. Il modello di amministrazione e controllo seguito è quello tradizionale:

- ~ La gestione aziendale è esercitata da un Consiglio di Amministrazione (CdA, coadiuvato da Comitati endoconsiliari: Comitato per le Nomine e per la Remunerazione e Comitato per il Controllo, Rischi e Sostenibilità)
- ~ Le funzioni di vigilanza vengono svolte da un Collegio Sindacale.
- ~ La revisione legale dei conti e il controllo contabile sono svolti dalla società di revisione nominata dall'Assemblea degli Azionisti.

È stato istituito un Organismo di Vigilanza, in conformità al D.Lgs. 231/2001.

Lo Statuto sociale disciplina la nomina e la sostituzione degli amministratori e dei componenti il Collegio Sindacale rispettivamente, all'articolo 16 e all'articolo 24, che prevedono il voto di lista. Possono presentare liste soltanto gli azionisti che, da soli o insieme ad altri, rappresentino almeno il 2,5% del capitale sociale ovvero la diversa percentuale minima prevista o consentita dalla normativa vigente.

Per ogni approfondimento si rimanda allo Statuto sociale disponibile nel sito <https://elica.com/corporation.it> sezione *Corporate Governance*, di Borsa Italiana S.p.A..

## Organi societari



**Francesco Casoli**  
Consigliere e Presidente Cda



**Cristina Finocchi Mahne**  
Consigliere non esecutivo  
indipendente



**Mauro Sacchetto**  
Consigliere e C.E.O.



**Elio Cosimo Catania**  
Consigliere non esecutivo  
indipendente



**Giovanni Tamburi**  
Consigliere non Indipendente



**Barbara Poggiali**  
Consigliere non esecutivo  
indipendente



**Federica De Medici**  
*Lead independent Director*

## Composizione degli organi societari e valutazione delle performance

*6 Testo Unico della Finanza*

Il Consiglio di Amministrazione della Società si compone di amministratori esecutivi e non esecutivi dotati di adeguata competenza e professionalità. Ai sensi dell'art.16 dello Statuto Sociale, la Società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da un minimo di 5 membri ad un massimo di 11 membri, anche non soci.

Attualmente il Consiglio di Amministrazione è composto da sette membri, di cui quattro indipendenti ai sensi del Codice di Autodisciplina e del **TUF<sup>6</sup>**.

In tema di diversità di genere la Società si è adeguata alle più recenti modifiche normative, approvando in data 30 ottobre 2020, le modifiche allo Statuto Sociale che prevede di riservare, nella composizione dell'organo amministrativo e di quello di controllo, la quota di due quinti al genere meno rappresentato.

L'età media dei consiglieri in carica alla data della Dichiarazione è di 60 anni, con 3 Consiglieri nella fascia di età 48-55 e 4 nella fascia oltre i 57 anni. Ai sensi dello Statuto sociale, il Collegio Sindacale si compone di tre Sindaci effettivi e di due Sindaci supplenti. Il Collegio Sindacale di Elica S.p.A. è composto da tre membri di cui uno di genere femminile.

L'età media dei sindaci in carica alla data della Dichiarazione è di 60 anni. Per approfondimenti sul processo e sui criteri di nomina e sostituzione, sul piano di successione degli amministratori esecutivi e sulle esperienze e competenze dei consiglieri e dei componenti dei comitati si rimanda alla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari.

La *Board Evaluation* (o processo di valutazione) costituisce un importante strumento di feedback per il Consiglio di Amministrazione volto a realizzare un'approfondita valutazione delle performance del Consiglio medesimo nonché dei Comitati Consiliari e a migliorarne, ove necessario, l'efficienza e l'efficacia.

L'autovalutazione richiesta al consiglio concerne, in particolare, la dimensione, la composizione e il funzionamento dell'organo e dei comitati in cui esso si articola. Per le modalità e gli esiti dell'autovalutazione effettuata, si fa rinvio alla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari.

## Politiche retributive

La remunerazione degli amministratori e, in particolar modo, di quelli che rivestono cariche esecutive, rappresenta un meccanismo di incentivo e controllo fondamentale per assicurare l'integrità e l'efficacia dei meccanismi di governo societario. Tali politiche retributive si pongono l'obiettivo di supportare il raggiungimento della strategia del Gruppo e sono strumento essenziale per assicurare l'allineamento tra gli interessi degli *shareholders* e quelli del *management*. Il sistema di remunerazione si inserisce inoltre in un quadro più ampio di sistemi volti ad attrarre motivare, soddisfare e trattenere le risorse più adatte ad assicurare il successo dell'azienda.

Valorizzazione delle persone e pari opportunità, da sempre presenti nella cultura organizzativa di Elica, sono la base "etica" su cui sono stati costruiti i sistemi retributivi.

Relativamente agli strumenti utilizzati, la "politica annuale delle remunerazioni" contenuta nella relazione sulla remunerazione del Gruppo, alla quale si rimanda, definisce in maniera organica la politica retributiva e la sua attuazione all'interno della Società, con riferimento ai componenti degli organi di amministrazione e ai dirigenti con responsabilità strategiche.

Il sistema di remunerazione di Elica, sempre più orientato ai principi del Codice di Autodisciplina, rappresenta un fondamentale strumento idoneo a:

- ~ attrarre, trattenere e motivare una comunità di donne e uomini dotata di elevate qualità professionali
- ~ riconoscere le responsabilità dei propri manager e premiare i risultati raggiunti
- ~ allineare l'agire del *management* con gli interessi degli azionisti
- ~ promuovere la creazione del valore nel medio-lungo periodo
- ~ rispettare i principi di valorizzazione delle persone.

Con riferimento ai dirigenti con responsabilità strategica tali finalità sono raggiunte anche attraverso il collegamento di una parte significativa della retribuzione al raggiungimento di obiettivi di performance preventivamente indicati e determinati attraverso sia l'utilizzo di piani di "*management by objectives*" (MBO) che di *Long Term Incentive* (LTI).

Per gli altri *executive*, nonché per molti *professional*, la remunerazione variabile si basa su piani di "*management by objectives*" che, attraverso il collegamento con il *performance management system (PM)*<sup>7</sup> e la valutazione di *managerial skills* "abilitanti" il raggiungimento degli obiettivi, incentivano il contributo di ciascuno non solo sugli indicatori quantitativi ma anche sulla qualità della performance.

Con riferimento alle remunerazioni fisse, esse vengono definite in funzione del contenuto dei ruoli e del *benchmark* di mercato per ciascun ruolo, ponderando le competenze professionali e la *seniority*.

In Italia, sia per Elica che per Air Force, trova applicazione la disciplina del contratto collettivo nazionale di lavoro dell'industria metalmeccanica e dell'installazione di impianti, oppure, per i ruoli dirigenziali, quello dei Dirigenti dell'Industria.

<sup>7</sup> Il processo PM (Performance Management) costituisce il principale processo di valutazione e di People Development del Gruppo Elica.

### Indicatori di Performance

Il rapporto tra la maggior compensazione e la compensazione mediana totale

Ratio	u.m.	2020	2019
Italia	n°	68,95	64,67
Francia		3,53	4,16
Germania		2,47	2,53
Americhe		21,37	40,15
Polonia		8,86	9,85
Russia		19,83	14,81
Cina		35,24	35,46
India		87,67	92,69

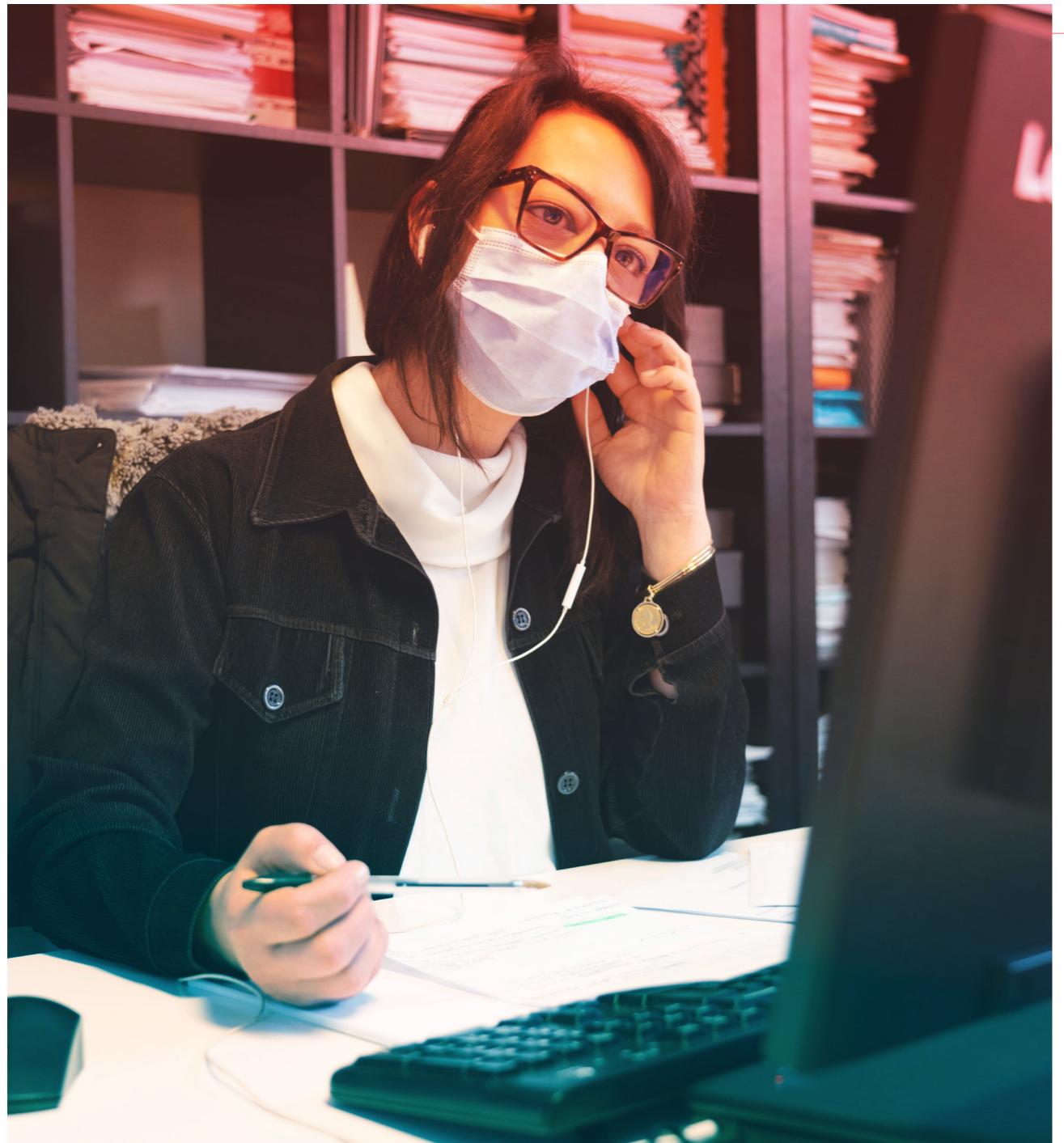
Perimetro: Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp.z o.o., Leonardo Services S.a. de C.V., Elica France S.A.S., Elica GmbH, Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd., Elica Trading LLC, Air Force S.p.A. Elica PB India Private Ltd.,

## Definizione delle Strategie, degli Obiettivi e dei Valori del Gruppo: l'azione del Consiglio di Amministrazione

Il ruolo del Consiglio di Amministrazione di Elica è fondamentale nell'individuare e perseguire gli obiettivi strategici della Società. Lo Statuto sociale gli riconosce, di fatto, i più ampi poteri per la gestione della Società: ha la facoltà di compiere tutti gli atti e le operazioni che ritiene opportune per l'attuazione ed il raggiungimento dell'oggetto sociale, fermo restando quanto attribuito dalla legge all'Assemblea dei soci o derivante da specifiche autorizzazioni previste dallo Statuto sociale.

Sono esclusiva competenza del Consiglio di Amministrazione:

1. la delibera di fusione e di scissione nei casi previsti dalla legge di cui agli articoli 2505 e 2505-bis, del Codice Civile;
2. l'istituzione, il trasferimento o la soppressione di sedi secondarie;
3. l'indicazione di quali tra gli amministratori abbiano la rappresentanza della Società;
4. l'emissione di obbligazioni non convertibili nei limiti previsti dall'articolo 2412 del Codice Civile e convertibili nei limiti previsti dall'articolo 2420-ter del Codice Civile;
5. la riduzione del capitale sociale in caso di recesso di soci;
6. l'adeguamento dello statuto sociale e del regolamento assembleare a disposizioni normative;
7. il trasferimento della sede sociale in altro comune nel territorio nazionale;
8. la riduzione del capitale qualora risulti perduto oltre un terzo del capitale sociale e la Società abbia emesso azioni senza valore nominale.



- Il Consiglio di Amministrazione nell'ambito dei poteri ad esso attribuiti:
- esamina e approva i piani strategici, industriali e finanziari della Società e del Gruppo monitorandone periodicamente l'attuazione; definisce il sistema di governo societario della Società e la struttura del Gruppo;
  - definisce la natura e il livello di rischio compatibile con gli obiettivi strategici della Società, includendo nelle proprie valutazioni tutti i rischi che possono assumere rilievo nell'ottica della sostenibilità nel medio-lungo periodo dell'attività della stessa;
  - valuta l'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile della Società nonché delle controllate aventi rilevanza strategica predisposto dagli amministratori delegati, con particolare riferimento al sistema di controllo interno e di gestione dei rischi;
  - valuta il generale andamento della gestione, tenendo in considerazione, in particolare, le informazioni ricevute dagli organi delegati, nonché confrontando, periodicamente, i risultati conseguiti con quelli programmati. In particolare, il Consiglio valuta il generale andamento della gestione in occasione dell'approvazione delle relazioni trimestrali e della relazione semestrale;
  - delibera in merito alle operazioni della Società e delle sue controllate, quando tali operazioni abbiano un significativo rilievo strategico, economico, patrimoniale o finanziario per la Società stessa ovvero quando gli amministratori esecutivi ritengano opportuno il coinvolgimento del Consiglio, pur non trattandosi di operazioni significative. Le delibere consiliari dell'emittente relative alle operazioni di società controllate trovano giustificazione altresì nella necessità di autorizzare espressamente le operazioni di maggior rilievo o comunque alcune decisioni che debbano essere approvate, per normativa applicabile o statutaria, dai soci di queste.
  - A seguito dell'entrata in vigore del Regolamento Consob n. 17221/10, il Consiglio ha individuato specifici criteri per l'individuazione delle operazioni di maggiore rilevanza, in conformità ai criteri di cui all'allegato 3 del detto regolamento. Inoltre, vengono riservate alla competenza del Consiglio tutte le decisioni non rientranti tra le competenze attribuite specificamente agli amministratori delegati. Le decisioni che per materia o per importo non rientrano nella delega degli amministratori esecutivi, sono quelle che, indirettamente, il Consiglio ha ritenuto essere di particolare rilievo strategico, economico, patrimoniale o finanziario.
  - Effettua, almeno una volta all'anno, una valutazione sul funzionamento del Consiglio stesso e dei suoi comitati nonché sulla loro dimensione e composizione, tenendo anche conto di elementi quali le caratteristiche professionali, di esperienza, anche manageriale, e di genere dei suoi componenti, nonché della loro anzianità di carica.

## Politiche di controllo dei conflitti di interesse

Elica adotta dei principi di comportamento e di controllo diretti ad evitare possibili conflitti di interesse. Lo Statuto sociale stabilisce, che gli organi delegati riferiscono almeno trimestralmente al Consiglio di Amministrazione e al Collegio Sindacale in merito all'esercizio dei propri poteri e in particolare sulle operazioni nelle quali essi abbiano un interesse, per conto proprio o di terzi.

La composizione dell'organo amministrativo è volta a garantire la neutralità delle decisioni con una maggioranza di amministratori indipendenti (quattro su sette alla data del 31 dicembre 2020).

Oltre alle prescrizioni statutarie, la Società adotta politiche di prevenzione e controllo in materia, anche attraverso l'implementazione del Modello 231 e del Codice Etico aziendale. La Società favorisce, inoltre, il consolidarsi di una cultura aziendale che valorizzi i principi di trasparenza, eticità, correttezza e rispetto delle regole. I destinatari del Modello 231 adottano comportamenti idonei ad evitare situazioni dalle quali possa sorgere un conflitto di interesse. Accanto al Modello 231, costantemente aggiornato, la Società si è dotata di una Procedura per le Operazioni con Parti Correlate così come di una Policy Anticorruzione che contengono principi volti a prevenire possibili situazioni di conflitto di interesse e, se del caso, a regolamentarle.

## Efficacia del Modello di *Risk Management*

La Governance e i processi di gestione del rischio spettano al Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi ("SCIGR"). Il Sistema rappresenta l'insieme delle linee guida, regole e strutture organizzative volte a consentire l'identificazione, la misurazione, la gestione e il monitoraggio dei principali rischi, posti a garanzia degli *stakeholder*.

Il controllo effettuato per mezzo dello SCIGR riguarda i processi operativi messi in essere dal *Management*, i processi di identificazione e gestione dei rischi operativi, finanziari e di *compliance*.

Il presidio sul SCIGR da parte di Elica si articola su tre livelli:

- ~ **primo livello:** controlli insiti nei processi operativi svolti dal *Management*;
- ~ **secondo livello:** controlli di monitoraggio e gestione dei rischi (operativi, finanziari, di *compliance*, etc). A tal fine, operano in stretto coordinamento il *Risk & Compliance Director*, Il Dirigente Preposto (ex. L.262/05), i singoli manager dell'azienda, ed altre figure di controllo e monitoraggio (es. Responsabili della Salute e Sicurezza, della Qualità, del Legal);
- ~ **terzo livello:** *assurance* indipendente e obiettiva sull'adeguatezza ed effettiva operatività del primo e secondo livello di controllo e in generale sulle modalità di gestione dei rischi, svolta dall'*Internal Audit*.

L'attività dell'*Internal Audit* integra e controlla l'attività posta in essere dallo SCIGR. Dal mese di ottobre 2019, la funzione *Internal Audit* è svolta da un responsabile interno a diretto riporto del Consiglio di Amministrazione, il quale svolge una funzione fondamentale nella definizione e valutazione del

sistema di controllo interno e della politica di prevenzione e gestione dei rischi.

Scopo di tale politica è quello di adottare con costanza un efficace modello globale di identificazione dei rischi rilevanti, utilizzando metodologie di mappatura e valutazione preventiva dei potenziali effetti negativi per il business e parti interessate, identificando le misure di presidio attualmente in essere o da implementare per mitigare il rischio.

L'attuale mappatura dei rischi può essere ricondotta a cinque *CLUSTER* come rappresentato nella seguente tabella:

<b>Cluster</b>	<b>Descrizione</b>
Strategici	Rischi in grado di minacciare la posizione competitiva ed il raggiungimento degli obiettivi strategici del Gruppo
Finanziari	Rischi in grado di minacciare gli equilibri finanziari del Gruppo e l'andamento del business
Governance & Compliance	Rischi che identificano i pericoli derivanti dalla mancata conformità alle leggi, regolamenti interni e/o obblighi contrattuali del Gruppo che possono procurare danni, anche gravi, alla propria reputazione
Operativi	Rischi insiti nell'operatività del Gruppo che possono derivare da errori umani, sistemi e processi interni inefficienti, comportamenti illeciti, interruzione dell'erogazione di prodotti e servizi o infortuni/incidenti che possono arrecare danno alle persone o all'ambiente
Puri (o assicurabili)	Rischi legati ad eventi esterni quali calamità naturali, incendi, terrorismo, rapine etc.

L'attuale mappatura dei rischi, aggiornata annualmente, è frutto di analisi contenute all'interno del documento "*Risk Profile*", analisi dei rischi rilevanti, e del documento "*Identificazione del Contesto*", parte integrante del sistema di Gestione Qualità, Ambiente e Sicurezza di Elica S.p.A.

Per maggiori approfondimenti relativi all'efficacia del Modello di *Risk Management* si rinvia alla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Societari.

# L'IMPRONTA SOSTENIBILE DI ELICA



L'APPROCCIO ALLA  
**RESPONSABILITÀ** SOCIALE  
COME CHIAVE DI LETTURA  
DELLA **PERFORMANCE**  
AZIENDALE





Per rappresentare in maniera chiara e completa quali sono i contenuti del valore sociale e ambientale generato dal Gruppo e come il suo agire sia volto a monitorare e gestire al meglio la sua impronta sostenibile, occorre anzitutto chiarire cosa si intende per impronta sostenibile.

**L'impronta sostenibile** è un metodo di analisi del sistema di gestione delle attività di un'organizzazione, che consente di definirne gli **impatti economici, ambientali e sociali** generati, attraverso degli specifici indicatori.

Una corretta misurazione del contenuto e del contorno degli effetti delle attività dell'organizzazione è un passo imprescindibile per andare sempre più a fondo e acquisire una gestione sempre più consapevole di una dimensione così strategica del Gruppo Elica.

Per tutto quanto sopra tutte le attività del Gruppo sono messe in atto nel pieno rispetto del Codice Etico (approvato dal Consiglio di Amministrazione da ultimo il 24 marzo 2017) che, attraverso tutte le indicazioni in esso contenute, funge da costante riferimento per:

- l'attuazione di un business etico;
- la continua conformità alle diverse normative applicabili;
- svolgere ogni attività secondo principi morali ed etici;
- tenere sempre in considerazione la responsabilità morale e sociale che il Gruppo ha nei confronti dei propri *Stakeholders*.

Nonostante nel 2020 le attività del Gruppo e, con esse, le proprie scelte strategiche, siano state impattate dagli effetti della pandemia mondiale da COVID-19, è stato predisposto ed approvato dal Consiglio di Amministrazione di Elica S.p.A. in data 30 ottobre 2020, il progetto di Sostenibilità "Sustainability On Air" che ha come obiettivo principale quello di integrare sempre di più le strategie di sostenibilità, massimizzandone il valore, all'interno dei piani di sviluppo del business. Un orizzonte di medio termine (tre anni) per continuare a generare impatti positivi alle questioni ambientali e sociali delle comunità in cui il Gruppo opera, attraverso una strategia innovativa per continuare a "fare bene le cose" e "farle in modo diverso" per estendere gli effetti positivi e mitigare quelli negativi, e sempre per andare incontro ai bisogni ed alle ed aspettative dei propri *stakeholder*.

La centralità della persona e dell'habitat sociale e ambientale in cui vive è quindi al centro dello sviluppo delle strategie del Gruppo che, in un percorso continuamente teso all'eccellenza, intende valorizzare e perseguire quanto più possibile una crescita sostenibile, ritenuta un fattore strategico di generazione di valore sociale, ma anche economico, di lungo periodo.

## La direzione tracciata dalle nostre impronte

- ~ Misurare, valutare, delineare di anno in anno la nostra performance in termini di sostenibilità ci ha permesso di maturare maggior consapevolezza sul percorso tracciato passo dopo passo dalle nostre impronte sostenibili. La direzione di questo percorso è resa evidente al Gruppo e a tutti i suoi *stakeholder* dalla somma dei miglioramenti qualitativi/quantitativi della gestione delle attività e delle riduzioni di impatto e di rischio socio-ambientale che ne derivano di cui sotto vogliamo fare un breve quadro.
- ~ Nel corso del 2020 la capofila Elica S.p.A. ha provveduto a valutare l'adeguatezza della propria mappatura degli *stakeholder* in relazione al loro ruolo. La mappatura è il frutto delle riflessioni avviate nel 2018 ed effettuate con il *Top Management* (per mezzo di incontri dedicati o interviste) a valle delle quali è stato anche possibile identificare i fattori in grado di influenzare, positivamente e negativamente, il business del Gruppo. Durante la mappatura si è tenuto conto anche dei rischi e delle opportunità connessi alla capacità del Gruppo di soddisfare bisogni e aspettative delle parti interessate, sottolineando le diverse modalità di comunicazione e dialogo in modo da renderle sempre più appropriate, non solo nel breve ma anche nel medio e lungo periodo. Le risultanze della valutazione di adeguatezza della mappatura sono state riportate all'interno della revisione generale, avvenuta nel mese di ottobre, del documento di sintesi "Identificazione del Contesto" (documento che è parte integrante del sistema di Gestione Qualità, Ambiente e Sicurezza di Elica S.p.A.).
- ~ Nel ciclo di rendicontazione dell'esercizio 2020, il Gruppo ha effettuato una nuova Analisi di Materialità procedendo così ad una valutazione della rilevanza esterna ed interna delle tematiche etiche ed ambientali inerenti nello specifico al Gruppo Elica, al fine di dare piena e chiara rappresentazione degli impatti economici, ambientali e sociali materiali.
- ~ L'elevata capacità di generare innovazione ha un valore strategico rilevante sia in termini economici che in termini sociali. L'attività viene gestita centralmente dalla capogruppo attraverso una funzione dedicata (*Advanced Engineering and Innovation Manager*) che gestisce un team composto da un numero compreso tra 6 e 10 persone.
- ~ Nel 2020 è iniziata la rivisitazione del processo attraverso il quale si gestisce un progetto di innovazione tecnologica. È nato così L'NTI (*New Technology Introduction*) che prevede una partecipazione strutturata di tutte le funzioni aziendali per portare sul mercato l'innovazione nei tempi e nei modi più opportuni.
- ~ La continua applicazione del sistema di riprogettazione Eco-compatibile del *packaging* ha permesso ad Elica S.p.A. di ricevere nel 2020 il "Premio Conai" relativo al Bando annuale per la riduzione dell'impatto ambientale degli imballaggi.
- ~ Il monitoraggio costante di tutte le attività di processo e non solo, il coinvolgimento delle persone che tutti i giorni si recano sul posto di lavoro, la raccolta dei dati e delle segnalazioni provenienti dal sistema di segnalazione interno e dalle attività di *auditing* con il coordinamento globale della funzione Corporate EHS hanno permesso una diminuzione evidente dei livelli di rischio consentendo di migliorarne la loro valutazione in accordo all'approccio del miglioramento continuo. A completamento del percorso iniziato nel 2019, che aveva portato all'ottenimento del Certificato ISO 45001:2018 nello stabilimento della *Business Unit Motori*, nel mese di Novembre 2020 la certificazione è stata raggiunta anche in tutti i siti della *Business Unit Cooking* di Fabriano, Mergo e Cerreto d'Esi.

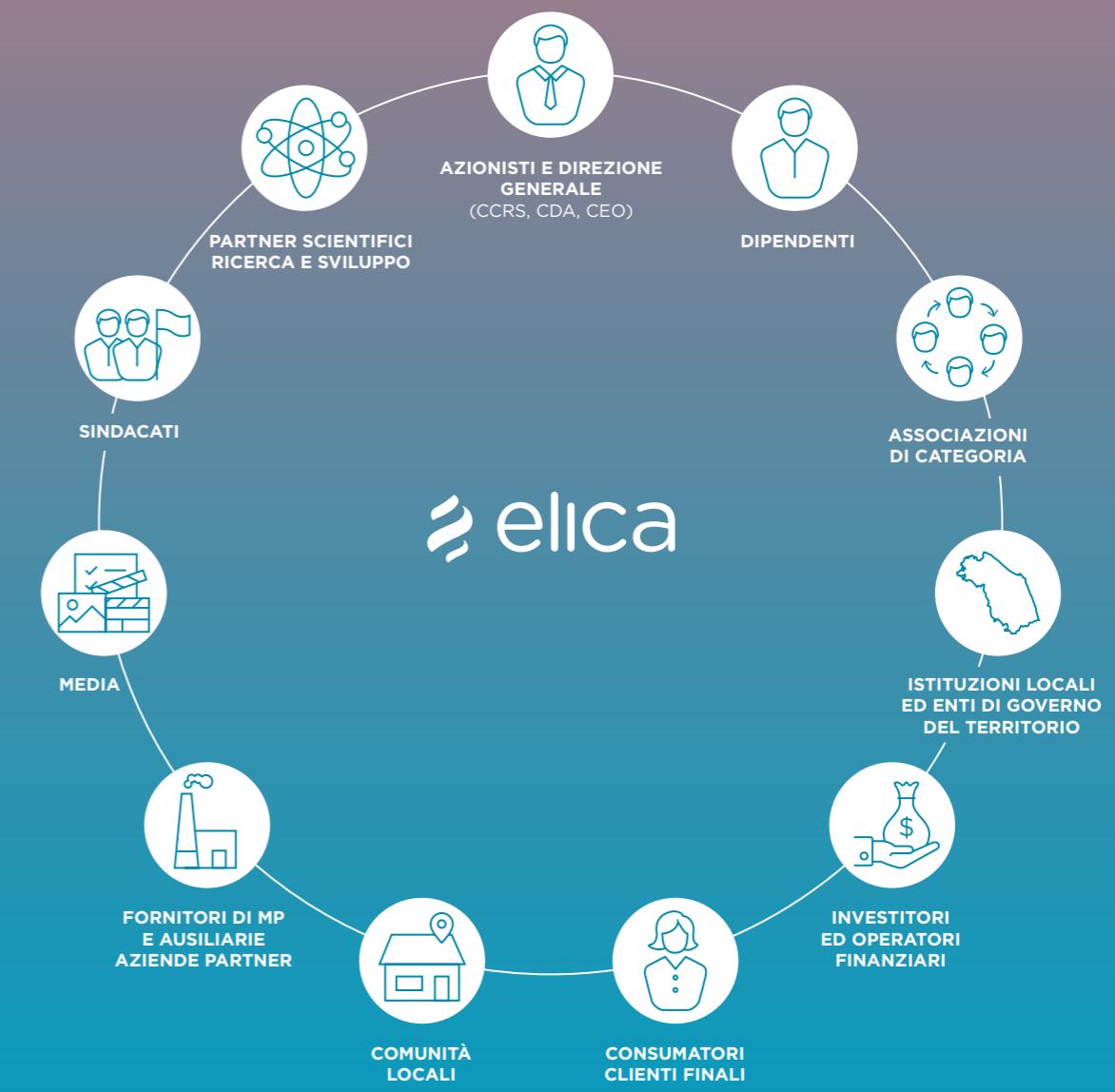
## Chi sono i nostri *Stakeholder*

Il Gruppo opera in un contesto multinazionale e, con i propri prodotti, servizi e attività localizzate è in grado di influenzare il rapporto con molteplici entità che a loro volta sono in grado, per ruolo, attività ed aspettative, di influenzare direttamente o indirettamente le prestazioni del Gruppo e avere un impatto significativo sulle decisioni dell'organizzazione.

La mappatura periodica degli *stakeholder* è frutto di un approccio multidisciplinare che prevede il contributo di tutto il *Top Management* (come spiegato nel paragrafo precedente).

Attraverso l'ascolto e confronto continuo, gli incontri dedicati in occasione di eventi di settore o istituzionali, la cooperazione con collaboratori dedicati, *press release*, *survey* etc., il Gruppo rafforza costantemente il proprio impegno laddove si evidenzino delle necessità di miglioramento o per confermare ed estendere quegli approcci che nel corso del tempo si sono dimostrati positivi.

Di seguito la tabella che illustra, in maniera sintetica, i principali *stakeholder* del Gruppo:



Nella tabella successiva vengono invece evidenziate le principali modalità di comunicazione, ascolto e coinvolgimento che Elica intraprende con i propri *stakeholder* tenendone in considerazione le relative aspettative da soddisfare:

<b>Parti interessate 2020</b>	<b>Modalità di comunicazione, ascolto e coinvolgimento</b>	<b>Aspettative e interessi degli <i>stakeholder</i> nei confronti di Elica</b>
Azionisti e Direzione Generale (CCRS, CdA, CEO)	CEO: Business Review, Azionisti: Road show, Assemblea azionisti, <i>Reporting</i> CdA: riunioni consiliari CCRS: riunioni di comitato	Azionisti: Continuità e Performance del Business. Rendimento dell'investimento, CEO, CdA e CCRS: Continuità e Performance del Business, Strategie di sostenibilità del business nel m/l termine, riconoscimento fair value aziendale.
Dipendenti	Disponibilità di organigrammi e job description, job posting, <i>Management Operative System</i> (MOS), rapporto "State of the art of our people", Dichiarazione Non Finanziaria, <i>Personal Behaviour Review</i> , portale Vittoria RMS	Evoluzione del proprio ruolo lavorativo nel lungo periodo, chiarezza delle procedure da attuare, adeguata formazione, disponibilità di risorse adeguate, benessere lavorativo-salute&sicurezza, adeguatezza carichi di lavoro, competenze coerenti con ruolo, chiarezza dei ruoli e degli obiettivi. crescita professionale
Associazioni di categoria	Contatti diretti, <i>Press release</i>	Informazioni accurate, competenza e professionalità, affidabilità sui dati sensibili.
Istituzioni locali ed enti di governo del territorio	<i>Press Release</i> , pubblicazione relazione di corporate governance, DNF, reportistica e attuazione delle prescrizioni, canali istituzionali previsti localmente	Disponibilità e competenza delle figure aziendali/responsabili di processo coinvolti nell'attività oggetto di verifica. Trasparenza nella comunicazione. Rispetto obblighi di conformità rispetto alle Leggi applicabili
Investitori ed operatori finanziari	Bilancio Consolidato, <i>Road show</i> , Assemblea azionisti, <i>Press Release</i> , <i>Reporting</i>	Trasparenza, tempestività e parità delle informazioni, trend del titolo azionario
Consumatori - Clienti finali	Contatti diretti (comunicazioni ad hoc del <i>key Account</i> di riferimento), eventi di settore, <i>Showtrailer</i>	Continuità del business, reputazione ambientale, eccellenza nelle prestazioni, prodotti innovativi, affidabili e sicuri, rispetto nei tempi di consegna, efficacia ed efficienza del servizio assistenza.
Comunità locali	<i>Press release</i> , sistema di comunicazione durante/post evento, procedure operative di recovery/rirpristino	Prevenzione e rispetto ambientale, contenimento impatti ambientali, tutela del territorio circostante, miglioramento o mantenimento delle condizioni socio/economico/ambientali.
Fornitori di MP e ausiliarie Aziende Partner	Centri di ricerca/Università: Sviluppo congiunto di protocolli/progetti, comunicazioni dirette Fornitori: contatti diretti, report	Nuove opportunità e continuità del business, remuneratività del business, puntualità nei pagamenti

<b>Parti interessate 2020</b>	<b>Modalità di comunicazione, ascolto e coinvolgimento</b>	<b>Aspettative e interessi degli <i>stakeholder</i> nei confronti di Elica</b>
Media	Contatti diretti, <i>Press release</i> , Pubblicazioni, Sistema di comunicazione durante/post evento,	Trasparenza e accuratezza dell'informazione. Sviluppare una relazione costante e fiduciaria. Reputazione aziendale
Sindacati	Canali diretti, condivisione piani triennali	Tutela dei lavoratori, attenzione all'ascolto, partecipazione attiva al miglioramento delle condizioni di sicurezza nei luoghi di lavoro
Partner scientifici/Ricerca e sviluppo	Centri di ricerca/Università: Sviluppo congiunto di protocolli/progetti, comunicazioni dirette	Stabilità della collaborazione, reputazione aziendale. Identificazione delle tendenze tecnologiche per lo sviluppo di nuovi prodotti, performance ed affidabilità dei prodotti
Organismo di vigilanza	Contatti diretti, presentazioni, verbali	Conformità legisativa
Altre funzioni aziendali ( <i>General Manager</i> di <i>Business Unit</i> e <i>Direttori</i> di area)	<i>Rolling Business Plan</i> , <i>Business Review</i> , Riesame della Direzione, meeting dedicati	Adeguatezza delle risorse manageriali, sostenibilità del business e della reputazione aziendale, coinvolgimento del personale, chiarezza e adeguatezza dei ruoli, performance dei processi
Comunità globale	<i>Press release</i> , sistema di comunicazione durante/post evento, procedure operative di recovery/rirpristino	Preservazione delle risorse naturali, sostenibilità ambientale e sociale
Organismi nazionali ed internazionali di normazione	Contatti diretti, consultazioni, ispezioni/ <i>audit on site</i> , Dichiarazione Non Finanziaria, reportistica e attuazione delle prescrizioni	Rispetto della conformità normativa, Implementazione dei Sistemi di Gestione e soddisfamento dei requisiti connessi agli standard a cui fanno riferimento
Enti di verifica esterni	Riesame della Direzione, verifiche e <i>audit</i> periodici <i>on site</i> , attuazione azioni di miglioramento interne, reportistica e attuazione delle prescrizioni.	Disponibilità e competenza delle figure aziendali/responsabili di processo coinvolti nell'attività oggetto di verifica. Trasparenza nella comunicazione. Conformità dei Sistemi di Gestione rispetto alle Norme di riferimento.
Banche ed altri finanziatori	Negoziazioni, raccolta di offerte, report e <i>press release</i>	Solidità finanziaria del Gruppo. <i>Business continuity</i> nel m/l termine, stabilità della relazione di business

## IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Gruppo è gestito, sulla base del sistema di *Governance* tradizionale, da un Consiglio di Amministrazione cui spetta un ruolo centrale nell'individuazione e nel raggiungimento degli obiettivi della Società.

Il Consiglio di Amministrazione, costituito da 7 membri il cui mandato scadrà in corrispondenza dell'approvazione del bilancio 2020, risulta così composto:

- ~ Francesco Casoli: Presidente
- ~ Mauro Sacchetto: Amministratore delegato
- ~ Barbara Poggiali: Consigliere indipendente
- ~ Elio Cosimo Catania: Consigliere indipendente
- ~ Cristina Finocchi Mahne: Consigliere indipendente
- ~ Federica De Medici: Consigliere indipendente
- ~ Giovanni Tamburi: **Consigliere non indipendente<sup>8</sup>**

<sup>8</sup>Davide Croff è stato Consigliere Indipendente fino all'11/02/2020

## RELAZIONI CON GLI INVESTITORI

Il Gruppo Elica è consapevole dell'importanza di una corretta informazione quale strumento indispensabile per costruire un rapporto di fiducia con la comunità finanziaria.

La funzione di *Investor Relations* e il *Top Management* mantengono un dialogo costante con gli investitori istituzionali e gli analisti finanziari nel rispetto dei criteri di trasparenza, tempestività e parità informativa.

Anche nel 2020, nonostante le difficoltà determinate dalla diffusione, a livello globale, dell'emergenza sanitaria legata al COVID-19, l'attività di comunicazione finanziaria e di confronto con investitori ed analisti è stata portata avanti regolarmente. In particolare, l'interazione con la comunità finanziaria è avvenuta tramite l'organizzazione di *conference call* trimestrali in corrispondenza della presentazione dei risultati e attraverso la partecipazione a numerosi momenti di incontro, organizzati in modalità di *Virtual Meetings*. Il Gruppo, in particolare, ha preso parte alla *Star Conference* (nei mesi di Maggio ed Ottobre 2020) e al *Consumer Day* (nel mese di Settembre 2020), eventi organizzati, in modalità virtuale, da Borsa Italiana, e ai *Virtual Roadshow* organizzati da Intermonte SIM e Intesa Sanpaolo IMI, rispettivamente nei mesi di Novembre e Dicembre 2020. Pertanto, i momenti di confronto e di comunicazione con il mercato non hanno visto una riduzione rispetto al 2019, ma anzi un incremento, al fine di garantire un costante aggiornamento della comunità finanziaria in un periodo caratterizzato da grande incertezza.

Significativa importanza continua ad essere attribuita anche al sito web quale strumento di tempestiva comunicazione. Il sito del Gruppo viene, infatti, prontamente aggiornato in occasione della presentazione dei risultati e di comunicazioni al mercato.

Nel corso dell'anno, come già nel 2019, la copertura del titolo è stata garantita da 3 primari *broker*. Il Gruppo Elica ha chiuso il 2020 con una capitalizzazione di Borsa pari a circa 193,7 milioni di Euro (capitalizzazione di mercato media di dicembre), in aumento rispetto ai 191,8 milioni di capitalizzazione del 2019.

## MEDIA

L'attività di *Media relations* finanziaria del Gruppo assicura la comunicazione esterna attraverso le relazioni con i media nazionali, locali e internazionali e la corretta diffusione dei messaggi aziendali verso il pubblico di riferimento, al fine di tutelare la *reputation* delle diverse attività del Gruppo Elica. Questa funzione provvede inoltre al monitoraggio puntuale dei media tradizionali, *offline* e *online*, al fine di intercettare eventuali informazioni di interesse per il Gruppo.

La comunicazione finanziaria del Gruppo è gestita assicurando e presidiando tutti i processi comunicativi previsti dalle norme del Testo Unico della Finanza e dalle *best practice* in termini di comunicazione e trasparenza adottate dalle società quotate.

In particolare, il lavoro di comunicazione finanziaria promosso dal Gruppo si articola principalmente su:

- ~ Comunicazione obbligatoria: diffusione dei dati finanziari di periodo e *price-sensitive* verso gli *stakeholder* e il pubblico indistinto in linea con le informazioni previste dalla normativa e dalle indicazioni delle diverse autorità (es. Consob);
- ~ Comunicazione di business: finalizzata a valorizzare le attività core della Società, anche attraverso occasioni di visibilità e/o interviste mirate al *Top Management* del Gruppo, sui principali media di riferimento.

Anche nel corso dell'esercizio 2020 l'attività di comunicazione finanziaria ha visto la gestione e diffusione dei comunicati stampa in occasione della pubblicazione dei dati di periodo (trimestrali, semestrali e Bilancio) delle comunicazioni *price-sensitive* - relative al Business, alla *Governance* e all'azionariato - oltre alla gestione di interviste e partecipazione ad articoli di scenario.



## Diamo forma alla Sostenibilità di Elica



<sup>9</sup> Con tale dicitura si fa riferimento agli standard GRI contrassegnati con il numero 102.

### VALUTAZIONE DELLA RILEVANZA ESTERNA

### VALUTAZIONE DELLA RILEVANZA INTERNA

L'Analisi di Materialità guida il Gruppo Elica, fin dalla prima rendicontazione, nella scelta dei temi da rendicontare allo scopo di dare piena e chiara rappresentazione della rilevanza degli impatti economici, ambientali e sociali delle attività del Gruppo. Quindi anche per la rendicontazione per l'esercizio conclusosi il 31 dicembre 2020, la materialità è la chiave di lettura della sostenibilità del nostro Gruppo.

Il gruppo di lavoro dedicato, creato a livello *corporate*, ha individuato internamente gli strumenti, le fonti e i criteri per valutare temi, anche molto diversi fra loro, che vengono misurati con diverse metriche.

Per arrivare dunque ad una calibrata individuazione di tutti gli argomenti da rendicontare sono state incrociate:

- la valutazione della rilevanza esterna delle tematiche,
- la valutazione della rilevanza interna delle tematiche.

(Sono state escluse dal processo di Analisi puntuale di Materialità tutte le informazioni di carattere **generale**<sup>9</sup> riguardanti il Gruppo di cui si dà per assodata la rilevanza prioritaria per gli *stakeholder*, al fine di avere un quadro completo e chiaro del contesto organizzativo complessivo del Gruppo Elica in cui si innestano e si concretizzano i temi rendicontati).

Al fine di poter procedere a rilevare quali tematiche possono influenzare le decisioni degli *stakeholder* nei confronti del Gruppo Elica si è proceduto alla rilevazione di frequenza della manifestazione indiretta di interesse degli *stakeholder* verso temi di sostenibilità, utilizzando 3 principali strumenti:

1. l'analisi della *press release* esterna;
2. *benchmarking*: l'analisi di un *panel* di *peer* ritenuto rappresentativo comprendente clienti chiave e *competitors*;
3. *survey* di organismi che si occupano di rendicontazione sostenibile o *stakeholder monitoring*, focalizzandosi sulle istanze emerse nel settore di appartenenza.

Un team rappresentativo di tutte le funzioni aziendali a livello *corporate* ha, in diversi *meeting*, collegialmente valutato tutti i temi rilevanti alla luce degli impatti generati dalle attività del Gruppo e tutti i temi emersi dalla priorizzazione esterna, assegnando loro un livello di rilevanza interno e riconducendo poi ogni tematica ad uno standard di rendicontazione, quando possibile, o individuando comunque il fulcro di una tematica da rendicontare benché priva di specifico standard GRI di applicazione.

Al termine dei *meeting* ha preso così forma la Matrice di Materialità del Gruppo Elica per l'esercizio 2020, che si compone di 19 temi GRI e 4 temi "custom" (tema o impatto rilevante per il quale non si è trovata adeguata rappresentazione negli Standard GRI) che fanno riferimento a temi con alta priorità, fosse essa interna o esterna, e temi che avessero per entrambe le direttive di analisi una priorità almeno media, secondo quanto rappresentato dalla matrice riportata nella seguente tabella:

PRIORITY ESTERNA			
	Alta	Media	Bassa
	GRI 419 GRI 201 GRI 207	GRI 302 GRI 305 GRI 405 GRI 306 GRI 307 GRI 308	GRI 403 GRI 205 GRI 404 GRI 306 GRI 416 GRI 401 INNOVATION
Media	GRI 202 GRI 301 GRI 303 GRI 412 DIGITIZATION ELECTR. WASTE BRAND MGMT	GRI 204 GRI 406 ECO DESIGN GRI 206 GRI 414	GRI 417 GRI 418
Bassa	GRI 203 GRI 304 GRI 407 GRI 411 GRI 409 GRI 415 PRODUCT END-LIFE TRANSPORT EFFICIENCY COMMERCIAL PARTNERS CARBON NEUTRAL MOB. SENSIBILITY & EDU	GRI 402 GRI 408 GRI 410 GRI 413 RELIABILITY & LONGEVITY BUSINESS INTEGRITY INSPIRING CAPACITY NEW TECH INVESTMENTS LIFESTYLE QUALITY	FINANCIAL DATA AFTERSALES SERVICE
Frequency Index = RI	Bassa	Media	Alta

## PRIORITÀ INTERNA

La Matrice 2020 è stata esaminata ed approvata dal Consiglio di Amministrazione del 30 Ottobre 2020, previo esame da parte del Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità nella riunione tenutasi il 22 Ottobre 2020.

Di seguito la lista dei temi ritenuti rilevanti a seguito dell'applicazione dell'Analisi di Materialità, e il relativo Standard GRI, se disponibile, mediante il quale sono stati rendicontati. Per ogni singolo tema si è poi andato a definire il perimetro idoneo di rendicontazione che, nel seguito della Dichiarazione, viene specificatamente indicato per ogni indicatore rendicontato.

Tema Materiale	Numero del GRI Standard	Titolo del GRI Standard
Pratiche di approvvigionamento	GRI 204	Procurement practices
Anticorruzione	GRI 205	Anti-corruption
Comportamenti anticoncorrenziali	GRI 206	Anti-competitive behaviour
Imposte	GRI 207	Tax
Energia	GRI 302	Energy
Emissioni in atmosfera	GRI 305	Emissions
Rifiuti	GRI 306	Effluents and waste
Compliance leggi ambientali	GRI 307	Environmental compliance
Occupazione	GRI 401	Employment
Salute e Sicurezza dei lavoratori	GRI 403	Occupational Health&Safety
Formazione e istruzione	GRI 404	Training and Education
Diversità e Pari Opportunità	GRI 405	Diversity and Equal opportunities
Non discriminazione	GRI 406	Non-discrimination
Salute e Sicurezza dei Clienti	GRI 416	Customer Health&Safety
Marketing ed etichettatura	GRI 417	Marketing and labeling
Privacy dei Clienti	GRI 418	Customer privacy
Compliance Socio-economica	GRI 419	Socio-economic compliance
Innovazione	NON GRI	Innovation
Eco Design	NON GRI	Eco Design
Dati Finanziari	NON GRI	Financial Highlights
Servizio post vendita	NON GRI	After Sales Service

NOTA: per "NON GRI" si intende sinteticamente che l'indicatore è stato elaborato dal Gruppo al fine di rappresentare un tema o un impatto rilevante per il quale non si è trovata adeguata rappresentazione negli Standard GRI. Considerata la rilevanza del tema fiscale in merito agli stakeholder del Gruppo e in un'ottica di trasparenza si è deciso di rendicontare su base volontaria tali informazioni post analisi sulla materialità.

## Modifiche alla rendicontazione

Tutte le modifiche relative ai GRI *Disclosures* contenute nelle seguenti tabelle sono il risultato dell'applicazione del processo di Analisi di Materialità condotta nel 2020. Le numerazioni delle pagine dei dati per i quali viene effettuato il *restatement* si riferiscono alla DNF 2019.

La tabella successiva riporta i temi che, per effetto dei risultati emersi dalla Analisi di Materialità 2020 e delle valutazioni effettuate dal team di lavoro, non vengono rendicontati:

Tema Materiale	Numero del GRI Standard	Titolo del GRI Standard
Valore economico diretto generato e distribuito	GRI 201	Economic performance
Uso delle materie prime e dei materiali	GRI 301	Materials
Consumi idrici	GRI 303	Water
Valutazione ambientale dei fornitori	GRI 308	Supplier environmental assessment
Valutazione sociale dei fornitori	GRI 414	Supplier social assessment
Digitalizzazione dei prodotti	NON GRI	Digitization

I GRI 301, 303 e il tema "custom" Digitalizzazione non vengono rendicontati in quanto non materiali. Riguardo invece ai temi materiali che non vengono rendicontati si specifica che:

- per quanto attiene al GRI 201, come già avvenuto per gli esercizi precedenti, non si è proceduto a rendicontazione in quanto i relativi dati sono oggetto di pubblicazione nel Bilancio Consolidato, unitamente alla Relazione Finanziaria Annuale 2020 ai quali si rimanda;
- relativamente al GRI 308 ed al GRI 414 a fronte delle condizioni presentatesi nel corso del 2020, data l'entità non esaustiva ed adeguatamente rappresentativa dei dati a disposizione, non si è ritenuto opportuno procedere alla rendicontazione. La Società, tuttavia, continua nell'attento monitoraggio delle conformità dei propri fornitori sulla base di criteri ambientali e sociali, infatti nel corso dell'anno è stato approvato un nuovo metodo di raccolta delle informazioni relative ai temi in oggetto che produrrà, nel corso del 2021, una più adeguata disponibilità, in volume e qualità, di informazioni.

### GRI 405-1 Diversity (pag.130)

Nella tabella "Dipendenti (headcount) per funzione e genere" (**pag.130**) il dato relativo ai dipendenti "uomo" impiegati nelle attività produttive passa da 1.991 a 1.990 per effetto della variazione del dato relativo ai dipendenti "di età tra i 30 e i 50 anni" che passa da 626 a 625.

Nella stessa tabella, il dato relativo alle dipendenti "donna" impiegate nelle attività produttive passa invece da 1.246 a 1.247 per effetto della variazione del dato relativo alle dipendenti "di età superiore ai 50 anni" che passa da 233 a 234.

Nella tabella "Dipendenti (headcount) per livello e genere" (**pag.131**) il dato relativo agli "operai di età tra i 30 e i 50 anni" passa da 1.045 a 1.044 per effetto della variazione del dato relativo agli "operai-uomo" che passa da 577 a 576, mentre il dato relativo agli "operai di età superiore ai 50 anni" passa da 492 a 493 per effetto della variazione del dato "operai-donna" che passa da 233 a 234.

Nella tabella "Dipendenti (headcount) per genere e tipologia di contratto" (**pag.132**) il dato relativo ai dipendenti "uomo" con "contratto a tempo indeterminato" Italia passa da 763 a 762 mentre il dato relativo ai dipendenti "donna" con contratto a tempo indeterminato" passa da 463 a 464. Il totale del dato "uomo" passa da 1.991 a 1.990 mentre il totale del dato "donna" passa da 1.246 a 1.247.

Nella tabella "Dipendenti (headcount) per tipologia di impiego (full-time o part-time)" (**pag.132**) il dato relativo ai dipendenti "uomo" con tipologia di impiego "full time" passa da 1.989 a 1.988 mentre il dato relativo ai dipendenti "donna" con tipologia di impiego "part-time" passa da 34 a 35. Il totale del dato "uomo" passa da 1.991 a 1.990 mentre il totale del dato "donna" passa da 1.246 a 1.247.

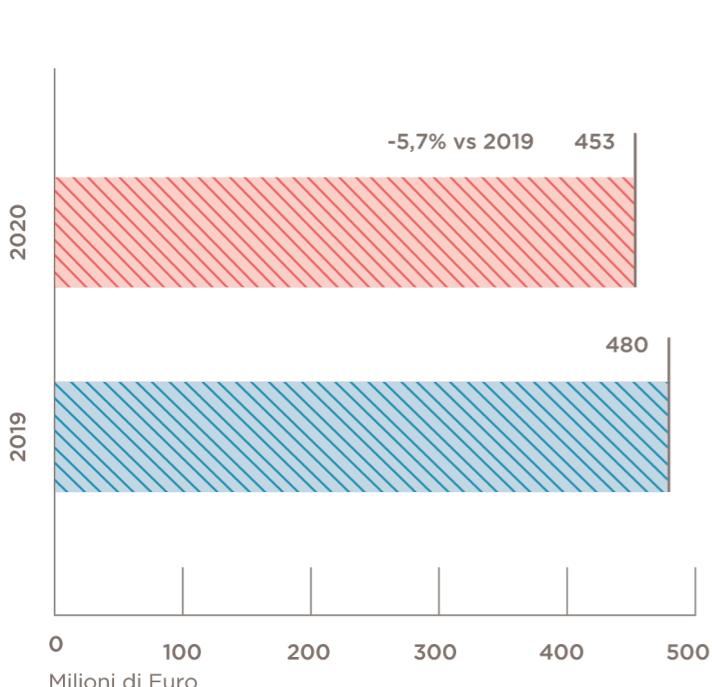
# L'IMPRONTA SOSTENIBILE IN AMBITO ECONOMICO



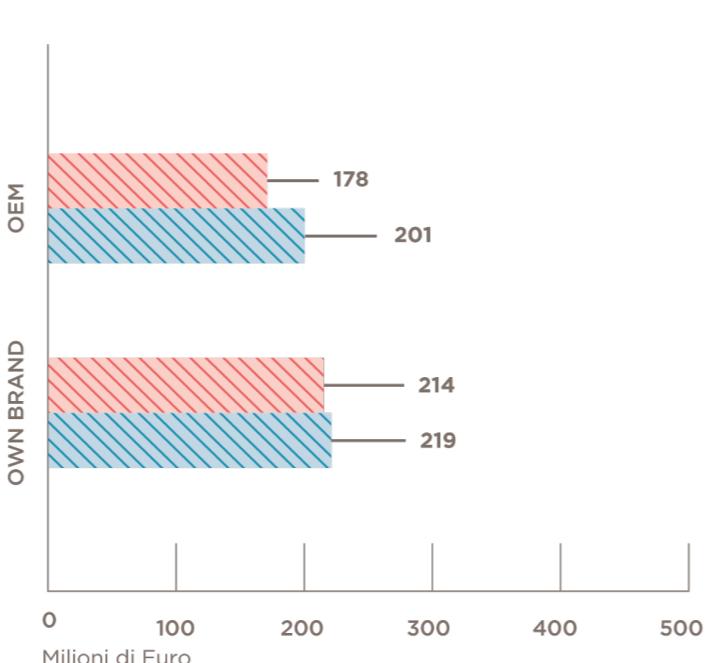
LA **SOLIDITÀ** ECONOMICO  
FINANZIARIA COME  
PRESUPPOSTO PER  
LA GENERAZIONE  
DI **VALORE** CONDIVISO

## Il “peso” economico del gruppo

Ricavi netti consolidati



Breakdown ricavi netti cooking per business model



Nel 2020 il Gruppo Elica ha realizzato ricavi consolidati per 453 milioni di Euro, in diminuzione (-5,7%) rispetto ai 480 milioni di Euro del 2019.

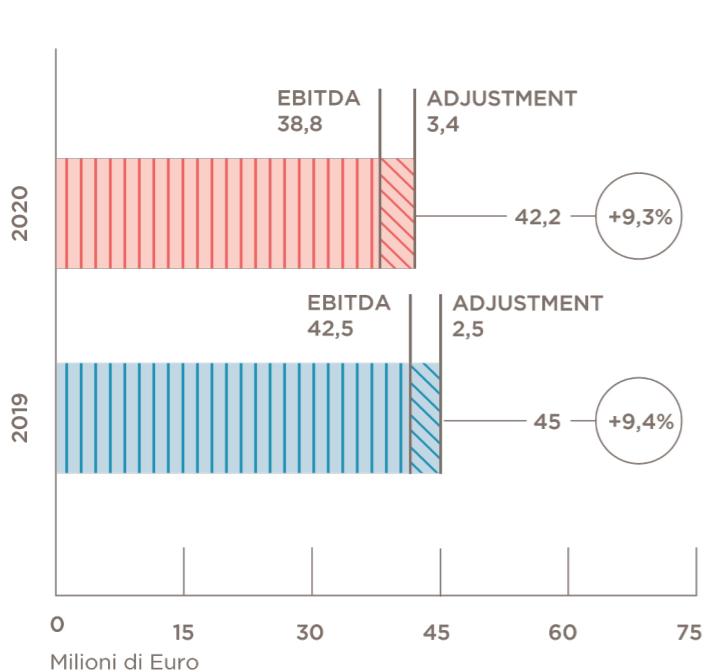
La riduzione di fatturato è riconducibile principalmente all'effetto COVID-19 che ha condizionato il trend delle vendite a partire dal secondo trimestre dell'anno (- 39,8%).

Significativa accelerazione nel terzo e quarto trimestre 2020 con incrementi rispettivi del 6,4% e 15,8% rispetto agli stessi periodi del 2019 spinto da una crescita di mercato con particolare riferimento all'EMEA.

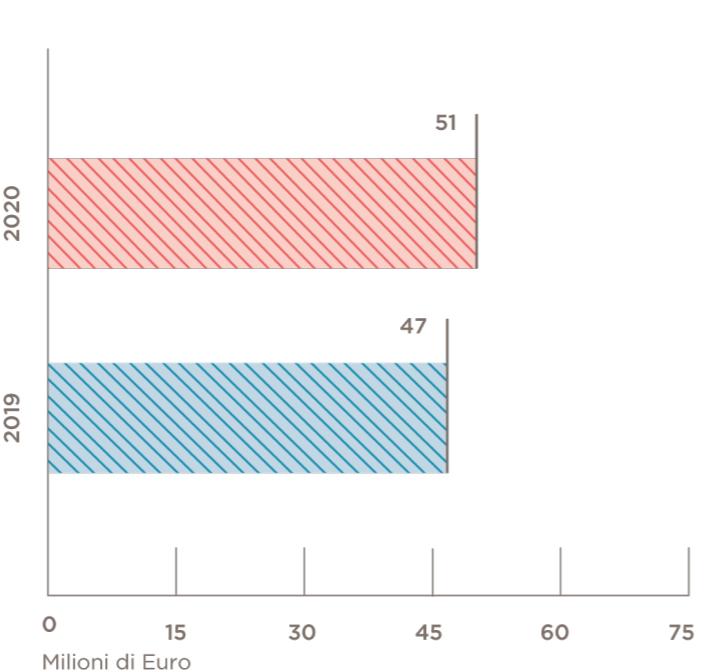
Il segmento del *Cooking* ha evidenziato una variazione complessiva del -6,6% (-5,1% a cambi costanti). La riduzione di fatturato sui prodotti a marchio proprio è stata -2,1% (-0,4% a cambi costanti), supportata positivamente dalla crescita dei piani aspiranti vs il 2019 (+17,6%), contribuendo anche in maniera positiva alla marginalità complessiva del Gruppo.

Il mercato EMEA (*Europe, Middle East and Africa*) per i prodotti a marchio proprio, ha registrato un +0,62%, mentre il mercato asiatico è stato maggiormente penalizzato dall'emergenza sanitaria COVID-19 (-10,54%, -7,26%) a cambi costanti. La crescita dei ricavi nel terzo e quarto trimestre e il piano di contenimento dei costi elaborato dall'azienda hanno permesso di mantenere una marginalità percentuale allineata con lo scorso anno (+9,3% vs 9,4%) e limitare a livello di EBITDA l'impatto della riduzione di fatturato.

Marginalità:  
EBITDA normalizzato



Posizione  
Finanziaria Netta



In un anno particolarmente difficile a seguito della pandemia di Covid 19, uno dei risultati più evidenti della validità delle scelte strategiche intraprese nel corso del 2020 è la crescente solidità finanziaria del Gruppo.

L'azienda, in un contesto macroeconomico difficile, ha espresso una capacità di generare liquidità in linea con lo scorso anno (sostanzialmente stabile la Posizione Finanziaria Netta vs Y-1) razionalizzando principalmente gli investimenti complessivi, ma mantenendo, in ogni caso, costante la quota investita in design ed innovazione di prodotto.

## Adempimenti fiscali del gruppo



L'approccio fiscale di un'organizzazione definisce il modo in cui l'organizzazione bilancia la compliance fiscale con le attività di business e con le aspettative etiche, sociali e di sviluppo sostenibile dei propri *stakeholder*. L'adempimento e l'approccio fiscale della Società sono sempre stati guidati dalla trasparenza e legalità.

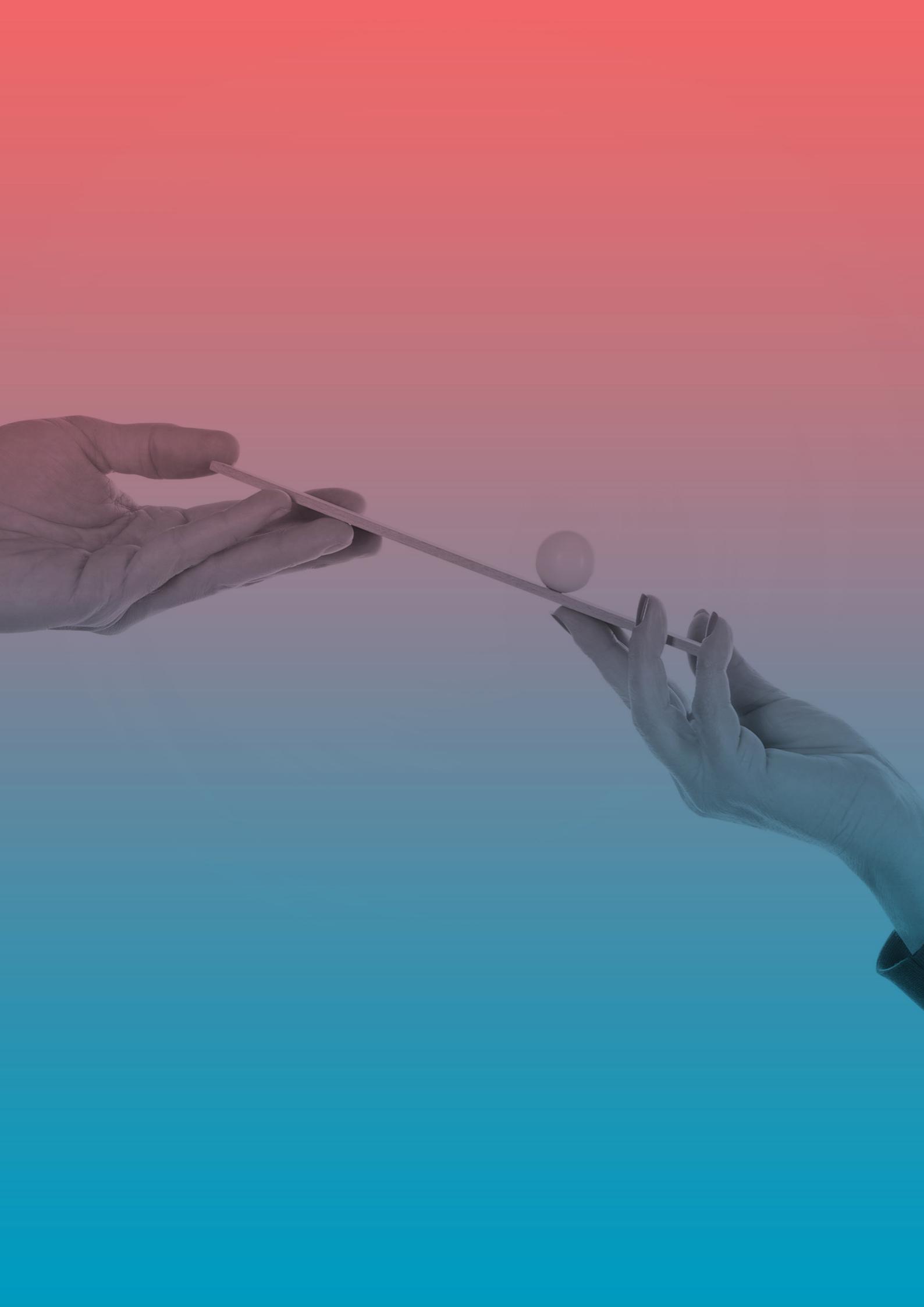
Nel corso dell'esercizio sono state effettuate operazioni tra le società controllate. Tutte le operazioni poste in essere rientrano nell'ordinaria gestione della Società e sono regolate a condizioni di mercato.

Per quanto riguarda i prezzi di trasferimento - applicati nelle transazioni tra Elica S.p.A. e Elica Group Polska e Elicamex - sono stati sottoscritti degli specifici accordi di *Ruling* con le Autorità Fiscali Nazionali.

### Informativa Paese per Paese

Entity	Nazione	Ricavi verso terzi	Ricavi verso Gruppo	Utile ante imposte	Imposte sul reddito pagate	Imposte sul reddito di conto economico	Numero dipendenti (esclusi interinali)
Elica S.p.A.	Italia	266.296	73.502	(5.882)		2.707	1.102
Airforce	Italia	25.544	390	764		(212)	108
EGP	Polonia	2.816	96.797	1.778	72	(54)	622
Elica France	Francia	18.136	29	185	40	(73)	15
Elica GMBH	Germania	8.087	48	(314)	-	0	28
Elica LLC	Russia	10.955	62	528	51	(127)	15
<b>Europa</b>	<b>Europa</b>	<b>331.834</b>	<b>170.829</b>	<b>(2.941)</b>	<b>164</b>	<b>2.241</b>	<b>1.890</b>
Putian	Cina	3.814	6.512	(5.064)	-	-	128
Ariafina	Giappone	25.309	20	5.071	1.832	(1.717)	-
Elica India	India	31.827	109	7.092	2.159	(1.577)	451
<b>Asia</b>	<b>Asia</b>	<b>60.950</b>	<b>6.641</b>	<b>7.098</b>	<b>3.990</b>	<b>(3.294)</b>	<b>579</b>
ElicaMex	Messico	59.504	56	4.282	607	(1.226)	-
Leonardo	Messico	-	9.962	483	221	(311)	769
Elica Inc	Messico	-	887	34	18	(22)	4
<b>Americhe</b>	<b>Americhe</b>	<b>59.504</b>	<b>10.905</b>	<b>4.799</b>	<b>846</b>	<b>(1.559)</b>	<b>773</b>

Dati in migliaia di euro



## Sostenere l'Innovazione continua

---

10 Elica Propulsion Laboratory

---

11 Elica Technology Readiness Level

---

12 Management Operation System

L'attività di innovazione tecnologia che Elica svolge a servizio di tutto il Gruppo ha lo scopo di generare con continuità un insieme di soluzioni (componenti, moduli e tecniche) validate dal punto di vista di *performance* e *safety*, da utilizzare per la generazione di prodotti/servizi nuovi e competitivi.

Il team di **EPL<sup>10</sup>** Research & Innovation è stato integrato, sia gerarchicamente che fisicamente, all'interno di EPL con l'obiettivo di accelerare la fase di "ideazione-implementazione-*testing*" della singola soluzione tecnica. L'accesso diretto alle attrezzature di EPL costituisce un plus per ottimizzare l'innovazione continua.

Nel team di EPL Research & Innovation è confluita anche l'area di *Cooking Technologies*. In questo modo ne è stato ampliato il perimetro di azione estendendolo a tutto ciò che costituisce il *core business* di Elica.

Il nuovo modello di introduzione di una soluzione tecnologica è stato denominato NTI (*New Technology Introduction*) e ingloba e completa il modello sviluppo finora in uso, l'**ETRL<sup>11</sup>**.

L'ETRL (*Elica Technology Readiness Level*) ha come assi principali di indagine le macro-funzionalità del prodotto: *powering* (prestazioni e rumorosità), *filtering, user experience, lighting e sensors*. Per ciascuno lo scopo è quello di migliorare o generare nuove *features* avendo sempre come riferimento il consumatore.

La ricerca ed innovazione è inserita nei processi dell'area R&D del sistema di gestione aziendale **MOS<sup>12</sup>** e si avvale di vari strumenti di controllo delle attività e di archiviazione di tutte le informazioni.

L'ETRL si articola in quattro fasi di avanzamento e di controllo:

- **Orientation Phase:** la definizione delle tecnologie potenziali e architettura di prodotto attraverso la preselezione ed il posizionamento delle tecnologie disponibili nelle cosiddette *roadmap* di Innovazione;
- **Technology Feasability:** la scelta della tecnologia appropriata e studio del *layout* di prodotto attraverso test preliminari in ambiente di laboratorio;
- **Technology Validation:** la creazione di un prototipo funzionale preliminare, con *layout* dettagliato dell'architettura del prodotto, testato principalmente in ambiente di laboratorio;
- **Prototype Validation:** la creazione di un prototipo funzionale completo, ovvero la progettazione dettagliata del prototipo e definizione dei requisiti tramite test in condizioni reali (anche in laboratorio).

L'NTI introduce due ulteriori fasi: una prima della *Orientation Phase* e una dopo la *Prototype Validation* e sono:

- **Specification Definition:** insieme al marketing vengono condivise e definite delle specifiche minime (*performance, timing, cost*) che servono come base per partire con la fase successiva
- **Delivery:** il componente/modulo validato attraverso l'ETRL passa alla fase successiva (ingegnerizzazione e produzione) mediante la condivisione di tutta la documentazione (disegni, schemi elettrici, *golden sample*, ecc)

## Sostenere la qualità dei nostri servizi Post-Vendita

Tutti i progetti in attraversamento del sistema possono essere arrestati in ciascuna delle fasi di sviluppo, in funzione di performance non rispondenti agli obiettivi, costi del prodotto finale o di sviluppo troppo elevati o mancata rispondenza alle esigenze di usabilità, sicurezza ed estetica.

Il monitoraggio delle fasi di avanzamento si avvale dei seguenti strumenti:

- **Sistema di gestione documentale:** attraverso l'uso del **CAD<sup>13</sup>** e delle schede tecniche in Windchill **PDM Link<sup>14</sup>**, vengono archiviati i modelli tridimensionali derivanti dai progetti nella loro forma parziale o definitiva.
- **Sistema dei test di Laboratorio** (*Elica Propulsion Laboratory*), in cui vengono archiviati tutti i test generati durante le fasi di prototipazione e *testing*.

Il numero totale di progetti innovativi sviluppati è aumentato come effetto dell'inserimento del team di competenze legate al *Cooking*, sebbene il numero di progetti portati in produzione abbia riscontrato un calo fisiologico, legato alla pandemia iniziata a marzo 2020 contribuendo alla cancellazione di FTK2020 di Milano, evento fieristico biennale di settore, uno degli appuntamenti più importanti e strategici per la presentazione di nuovi prodotti ad alto contenuto innovativo.

<sup>13</sup> Computer-Aided Design

<sup>14</sup> Gestionale per il controllo dei dati, documenti e del processo di sviluppo del prodotto

### Indicatori di performance

Numero totale dei progetti di innovazione effettivamente implementato sul business e indice di implementazione

	u.m.	2020	2019
Progetti di innovazione implementati nel business	n°	8	9
Progetti di innovazione sviluppati		59	49
Numero di persone impiegate nei progetti		9	10
<b>Indice% di implementazione effettiva dell'Innovazione</b>		<b>14%</b>	<b>18%</b>

Perimetro: Elica S.p.A. per tutto il Gruppo poiché l'attività viene svolta a vantaggio di tutte le controllate.

### Livello di generazione di brevetti su soluzioni tecniche o tecnologiche inventate dall'organizzazione

	u.m.	2020	2019
Nuove domande di Brevetto depositate	n°	8	12
Numero di documenti attivi complessivamente (concessi ed in corso di valutazione)		288	207
<b>% dei brevetti esistenti generata nell'esercizio</b>		<b>2,78%</b>	<b>5,80%</b>

Perimetro: Elica S.p.A. per tutto il Gruppo poiché l'attività viene svolta a vantaggio di tutte le controllate.

Il Gruppo Elica considera essenziale mantenere un'elevata qualità dell'offerta dei suoi prodotti e dei servizi annessi, capaci di rispondere alle esigenze sempre crescenti dei consumatori e, ovviamente, di rispettare la conformità con gli standard più elevati sul mercato. Tali pratiche sono parte integrante della propria azione leale sul mercato e contribuiscono alla tutela dell'immagine e della buona reputazione dell'azienda, così come definito nel Codice Etico di Gruppo. A questo proposito una rinata volontà per un'organizzazione strutturata e capillare sul territorio è stata l'esigenza prima di rivedere tutto il processo di Assistenza al cliente e tutte le implicazioni ad essa collegate. Del resto **"Amare i clienti e servirli con passione"** è il primo dei Valori aziendali della Società.

L'esigenza di avere un'organizzazione *After Sales* è quindi sinonimo di *"Customer Orientation"* che va oltre al concetto di rispetto dei propri obblighi di Legge. Per questo motivo una organizzazione ancor più strutturata è entrata a pieno regime nel 2019, sviluppando un nuovo team più tempestivo e risolutivo al richiamo della voce del cliente.

La rete di *contact center* in *outsourcing* - attiva presso i nostri *Service Provider* o direttamente per i mercati Italia e Spagna - gestisce le richieste di assistenza dei consumatori finali, fornisce informazioni di prodotto e svolge un supporto continuo per migliorare costantemente la *customer journey*, attraverso un sistema di *Customer Relation Management* dedicato.

Il servizio assistenza tecnica è costituito da *Service Provider* in tutta Europa e da centri assistenza direttamente gestiti dall'*After Sales* Elica (in Spagna ca. 80 nel 2019 e da quest'anno 180 in Italia). La Direzione *After Sales* monitora costantemente la qualità del servizio dei team di assistenza tecnica e dei *contact center*, attraverso sopralluoghi, ed eroga periodicamente una formazione dedicata agli operatori dei *Service Provider* e dei Centri Assistenza specializzati mediante corsi in aula, *web training*, e test di qualifica finale. In occasione del lancio di nuovi prodotti, vengono inoltre organizzati corsi di formazione specifici. Nel corso del 2020 sono stati formati circa 200 tecnici operanti sui mercati principali. Oltre a ciò, la Direzione *After Sales* eroga ogni anno circa 8-10 *training* agli operatori del call center strettamente dedicati ad Elica per focalizzarli su varie tematiche (aggiornamento delle funzionalità del Sistema gestionale **SAAM++<sup>15</sup>**, modalità di installazione, soluzione dei problemi tecnici, *call avoidance* etc.). Ad ogni formazione viene formalizzato un test tecnico di apprendimento con una relativa valutazione.

Il controllo delle performance dei nostri *Service Provider* viene assicurato mediante il monitoraggio costante di molteplici *KPI* riguardanti la gestione delle problematiche, tra i quali i più significativi sono:

- **Service Level:** tempo (*working days*) tra la prima chiamata del cliente e la risoluzione definitiva dell'appuntamento
- **Speed Of service:** Tempo (*working days*) tra la prima chiamata e l'appuntamento fissato con il cliente
- **Right First Time:** percentuale delle risoluzioni tecniche presso il cliente con 1 sola visita.

Nel corso del 2020 il Service Elica ha conseguito anche un eccellente premio rilasciato dall'Istituto Tedesco Qualità e Finanza (ITQF) che conduce indagini di mercato finalizzate ad analizzare l'aspetto economico e qualitativo

<sup>15</sup> Software per la gestione del servizio servizio post-vendita

### Indicatori di performance

## La gestione dei fornitori

delle aziende attive in diversi settori. Per ciascuno dei 152 mercati analizzati è stato calcolato il punteggio SES<sup>16</sup> sul servizio medio.

In questa classifica il Service Elica si è posizionato nel panel dei primi 5 posti, risultato che rappresenta la migliore prestazione ottenuta da un Service riconosciuto al suo primo anno di attività.

<sup>16</sup> Service Experience Score

### Indicatori di performance

#### Indicatori

Service Level: Giorni intercorsi tra la 1° chiamata del cliente e la chiusura dell'intervento

Speed of Service: Giorni intercorsi tra la prima chiamata del cliente e la data del 1° appuntamento presso il cliente

Right First Time: % di interventi chiusi al primo appuntamento

	u.m.	2020	2019
Service Level: Giorni intercorsi tra la 1° chiamata del cliente e la chiusura dell'intervento	gg.lav	13,2	10,6
Speed of Service: Giorni intercorsi tra la prima chiamata del cliente e la data del 1° appuntamento presso il cliente	gg.lav	10,2	5,6
Right First Time: % di interventi chiusi al primo appuntamento	%	75%	66%

Perimetro: Elica S.p.A. per gli articoli prodotti da Elica S.p.A., e Elica Group Polska immessi sul mercato EMEA.

Per la realizzazione dei propri prodotti, Elica si avvale di fornitori di beni che operano in diversi settori principalmente per l'acquisto di componentistica metallica, plastica ed elettronica, vetri ed imballaggi, oltre ai fornitori del settore servizi. I fornitori nella maggior parte dei casi sono gruppi multinazionali residenti principalmente nell'area EMEA, Messico e in Cina.

L'ammontare complessivo degli acquisti effettuati nel 2020 dal Gruppo Elica è pari a 260 milioni di Euro, di questo ammontare di spesa il 64,5% è stato acquistato da fornitori locali, in ottica di una crescente internazionalizzazione degli acquisti.

La percentuale di spesa presso fornitori locali, è aumentata nelle aree produttive Messico e Cina mentre è in leggera flessione nelle aree Italia e Polonia (sostanzialmente per effetto dei volumi e dei mix produttivi).

Tutti i fornitori del Gruppo Elica sono *compliant* rispetto alle normative RoHS II<sup>17</sup> e REACH<sup>18</sup> che regolamentano la presenza all'interno dei beni acquistati di sostanze ritenute pericolose per la salute.

Premesso che il Gruppo Elica si rivolge in larga parte a gruppi multinazionali, la cui dimensione globalizzata non permette discriminazioni sociali, tramite la richiesta di sottoscrizione del suo Codice Etico e modello 231 il Gruppo Elica richiede ai principali fornitori un impegno anche al rispetto dei diritti umani.

### Indicatori di performance

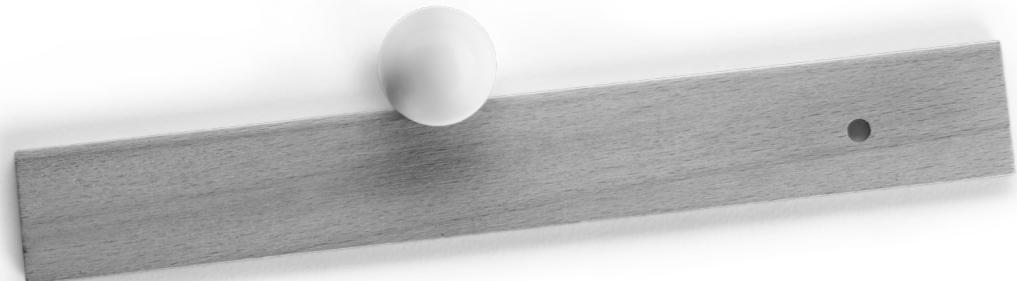
#### Fornitori

Budget di approvvigionamento speso per fornitori locali

Budget totale di spesa per l'approvvigionamento

% di spesa sui fornitori locali

	u.m.	2020	2019
Budget di approvvigionamento speso per fornitori locali	€	168.272.206	226.273.058
Budget totale di spesa per l'approvvigionamento		260.813.786	323.755.709
% di spesa sui fornitori locali	%	64,5%	69,9%



## Lotta alla corruzione



19 Customs Trade Partnership Against Terrorism

L'Italia ha un rischio medio-alto di esposizione a casi di corruzione, in modo particolare, nell'ambito degli appalti pubblici. Al fine di prevenire e contenere il verificarsi di possibili episodi che possano rappresentare un rischio per la commissione di reati di corruzione, Elica ha approvato un Codice Etico contenuto nel Modello Organizzativo 231 (in conformità al D.lgs. 8 giugno 2001, n. 231). Ogni forma di corruzione, senza eccezioni, è bandita dalla Società e dalle controllate che hanno interamente recepito il Codice Etico con adeguamenti, in alcuni casi, alla realtà locale. Il Modello adottato da Elica si impronta ai seguenti principi:

- l'identificazione dei processi aziendali e la mappatura delle attività a rischio della Società;
- l'istituzione di un Organismo di Vigilanza;
- la verifica dei comportamenti aziendali e della documentazione per ogni operazione rilevante;
- l'adozione di un sistema disciplinare idoneo a sanzionare il mancato rispetto delle prescrizioni e delle procedure previste nel Modello Organizzativo;
- la diffusione a tutti i livelli aziendali delle regole comportamentali e delle procedure.

Il rispetto del codice Etico, basato sui fondamentali principi di legalità, onestà, correttezza, integrità, riservatezza e trasparenza, rappresenta un fondamentale sistema di prevenzione del reato di corruzione. Ad esso si aggiunge il rispetto imprescindibile dei doveri fondamentali dei lavoratori e della legislazione in ambito civile, penale, amministrativo e contrattuale.

Il Codice è disponibile nel sito aziendale a cui si rimanda per apposita consultazione: <https://elica.com/corporation/it/corporate-governance/area-231>.

Anche la società controllata italiana Air Force S.p.A. ha mappato il verificarsi di possibili situazioni che potrebbero portare ad ipotesi di reato contemplate nello stesso modello 231, tra questi anche il reato di corruzione.

La controllata in Messico, paese ad elevato rischio di corruzione, è allineata con i principi di Gruppo e opera in conformità al codice Etico. Ha, poi, ottenuto la certificazione CTPAT<sup>19</sup> e sta operando per ottenere la certificazione OEA (Operador Económico Autorizado) il cui obiettivo è rafforzare la sicurezza della catena di fornitura, identificare le lacune di sicurezza e implementare delle misure di sicurezza specifiche e di *best practice*.

In generale, poi, vengono svolte nell'ambito del Gruppo attività volte a mitigare questo rischio, quale la realizzazione di appositi programmi di *induction* e di formazione. Si tengono diversi *audit* operativi, finanziari e di conformità. Per ogni situazione di potenziale irregolarità è costantemente chiesto supporto a consulenti e legali al fine di garantire il rispetto di leggi e regolamenti.

Elca ha, inoltre, redatto una specifica Policy, anch'essa condivisa con le varie controllate, nella quale si enuncia espressamente che scopo del documento è quello di identificare le regole per prevenire e combattere la corruzione, con l'obiettivo finale di rendere tutti i dipendenti e collaboratori consapevoli delle regole da seguire e dei comportamenti da adottare per non incorrere in casi di corruzione. Per quanto riguarda il tema degli appalti, la Policy specifica che le relazioni che il Gruppo intrattiene con i rappresentanti della Pubblica Amministrazione (P.A.), intesa in tutte le sue possibili articolazioni, devono essere ispirate alla rigorosa osservanza della Normativa Anticorruzione e non possono in alcun modo compromettere l'integrità e la reputazione del Gruppo.

In generale, vengono definiti specifici standard di controllo, con riferimento alle seguenti categorie di attività a rischio di commissione di atti corruttivi:

- rapporti con la Pubblica Amministrazione (intesa in tutte le sue possibili articolazioni);
- donazioni, omaggi, spese di ospitalità e rappresentanza;
- pagamenti di facilitazione;
- rapporti con organizzazioni politiche e sindacali;
- affidamenti di incarichi di consulenza, specialistici e professionali;
- affidamenti lavori e fornitura di beni e servizi;
- acquisizioni di partecipazioni in altre società e *Joint Ventures* ([M&A<sup>20</sup>](#));
- selezione e assunzione del Personale;
- iniziative non profit e sponsorizzazioni;
- registrazioni contabili.

Ai fini del rispetto della Policy, tutte le società del Gruppo nell'organizzazione del personale e nella definizione dei processi aziendali sono chiamate ad assicurare i seguenti principi:

- *segregation of duties*: il responsabile di una attività operativa è un soggetto diverso da chi controlla la suddetta attività (e/o da chi ove previsto la autorizza), specie nell'emissione degli ordini e nell'esecuzione dei pagamenti;
- formalizzazione e definizione dei poteri di firma;
- imparzialità e assenza di conflitti di interesse: i destinatari della Policy devono operare con professionalità, trasparenza, imparzialità e nel rispetto della normativa anticorruzione, e devono segnalare ogni situazione che possa dar vita ad un conflitto di interesse;
- tracciabilità: tutte le attività eseguite ed i relativi controlli svolti devono essere tracciati e verificabili a posteriori;
- *know your partner*: ciascuna funzione aziendale responsabile di un determinato processo deve:
  1. attuare, nell'ambito del processo di propria competenza, modalità tali da controllare l'affidabilità, la reputazione di coloro che entreranno in contatto con la Società,
  2. prevedere specifiche clausole contrattuali che impegnino i terzi al rispetto dei principi contenuti nel Codice Etico, tra cui l'adozione di comportamenti volti ad evitare la corruzione,
  3. controllare l'effettività delle prestazioni rese dai terzi in esecuzione dei contratti stipulati con la Società, nonché accertare la congruità dei corrispettivi da erogare.

Oltre all'adozione della Policy dedicata, sono stati implementati vari processi al fine di contenere possibili ipotesi di corruzione: è stato limitato l'uso del *cash*; la selezione dei fornitori e il flusso degli acquisti indiretti viene monitorata, quand'anche non regolata da specifiche procedure; sono state introdotte Policy che regolamentano la ricezione di doni, omaggi o inviti di terzi, il *recruiting* ed il *rewarding* del personale dipendente e il *transfer pricing*; particolare attenzione viene posta nel caso di sponsorizzazioni che di norma Elica S.p.A. non effettua.

Il controllo del Gruppo da parte di organi diversi da quelli di gestione rappresenta un ulteriore elemento di contenimento di commissione di reati. L'attività di *Internal Audit* interna alla Elica S.p.A. funge da ulteriore presidio.

## [20 Mergers and Acquisitions](#)

La procedura, infine, della tutela del *whistleblower*, si innesta nel sopradescritto sistema di prevenzione: i dipendenti di Elica S.p.A. e di Air Force hanno a disposizione diversi metodi, incluso un indirizzo e-mail, per inviare eventuali segnalazioni di ipotesi di reato. In Polonia ed in Italia, oltre all'indirizzo e-mail, è stato messo a disposizione un "box multipurpose", dove - anche in maniera anonima - possono essere denunciate irregolarità oltre che suggerimenti per il miglioramento dei processi.

Per quanto riguarda il 2020, non sono stati rilevati episodi di corruzione.

### Indicatori di performance Processi e società del Gruppo sottoposte a valutazione sul rischio di corruzione

Processi	u.m.	2020	2019
Numero totale di processi valutati*	n°	5	5
Numero totale di processi**		11	11
Percentuale di processi valutati	%	45%	45%
Società del gruppo	u.m.	2020	2019
Numero totale delle società del Gruppo valutate*	n°	5	5
Numero totale delle società del Gruppo		11	11
Percentuale delle società del Gruppo valutate	%	45%	45%

Perimetro: Elica S.p.A., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd, Elica France S.A.S., Elicamex S.a.d. C.V, Leonardo Services S.a. de C.V, Elica Inc., Elica Trading LLC, Air Force S.p.A., Elica PB India Private Ltd, Elica Group Polska Sp.z o.o, Elica GmbH.

\*Si considerano valutate le società che hanno adottato il Modello 231 e/o effettuato audit - anche solo qualitativi - in materia, mentre non vengono considerate valutate le società che hanno procedure anticorruzione, simili o equivalenti.

\*\*E' stato identificato almeno un processo per ogni società del Gruppo, direttamente o indirettamente volto a prevenire il rischio di corruzione.

## L'impegno a prevenire comportamenti anti-competitivi

### Comunicazione e formazione su Policy e procedure anti-corruzione

	u.m.	2020	2019
Dipendenti ai quali sono state comunicate le Policy e le procedure aziendali relative all'anticorruzione	n°	2.846	2.311
% Dipendenti ai quali sono state comunicate le Policy e le procedure aziendali relative all'anticorruzione	%	87,9%	71,4%
Dipendenti che hanno ricevuto formazione in ambito anti-corruzione	n°	1.146	872
% Dipendenti che hanno ricevuto formazione in ambito anti-corruzione	%	35,4%	26,9%
Ore di formazione in ambito anti-corruzione	n°	1.305	1.399

Perimetro: tutto il Gruppo

E' stata identificata come formazione, ogni attività diversa e/o aggiuntiva alla mera comunicazione delle Policy. Per la quantificazione del dato, quando le ore di formazione non erano identificabili, è stata considerata mezz'ora/un'ora di formazione per ogni dipendente. La classificazione delle categorie, non essendo omogenea, non è determinabile e non viene rendicontata.

### Episodi di corruzione accertati

	u.m.	2020	2019
Numero totale degli episodi accertati	n°	0	0

Perimetro: Elica S.p.A., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd, Elica France S.A.S., Elicamex S.a.d. C.V, Leonardo Services S.a. de C.V, Elica Inc., Elica Trading LLC, Air Force S.p.A., Elica PB India Private Ltd., Elica Group Polska Sp.z o.o, Elica GmbH.

La libertà di iniziativa economica conferisce alle imprese ampi spazi di azione nello svolgimento delle loro attività. Questi spazi, tuttavia, devono tenere conto della necessità di tutelare la correttezza e la lealtà della competizione di mercato che, per quanto prevista a livello legislativo, non può superare determinati confini di liceità prestabiliti. In questo senso vanno interpretati gli artt. 2598 e ss. del Codice Civile, che si occupano di sanzionare la c.d. concorrenza sleale.

Il valore della libera concorrenza operata secondo i principi di correttezza, leale competizione e trasparenza nei confronti di tutti gli operatori presenti sul mercato, è presente nel Codice Etico del Gruppo. A prevedere e contenere episodi di concorrenza sleale è il rispetto proprio del modello 231 e del codice etico in esso contenuto: sensibilizzando i destinatari nel seguire comportamenti corretti e trasparenti si previene il rischio di incorrere in comportamenti di concorrenza sleale. Elica non ha una Policy dedicata all'argomento ma nel redigere altre Policy così come nel definire i propri rapporti commerciali con i principali clienti ha cura di adottare clausole atte a prevenire episodi di concorrenza sleale ed evita di fare confronti tra i propri prodotti e quelli dei propri concorrenti, di fare riferimento a prezzi, evita rapporti di ogni genere con i concorrenti, ad eccezione delle relazioni con i clienti OEM. La politica commerciale generalmente seguita è totalmente diretta ad evitare accordi o situazioni a rischio. In base alle informazioni a disposizione dell'organizzazione, non c'è evidenza di comportamenti anti-competitivi.



# L'IMPRONTA SOSTENIBILE IN AMBITO AMBIENTALE



PRENDERSI **CURA**  
DELL'**AMBIENTE** CON  
**DESIGN** E TECNOLOGIA



*21 Norma internazionale che fissa i requisiti di un sistema di gestione ambientale*

Il nostro Gruppo è da molto tempo impegnato a considerare l'ambiente quale una risorsa importante ed imprescindibile da tutelare e preservare. Elica S.p.A è stata una delle prime aziende italiane ad essere certificata ISO 14001<sup>21</sup>. Ad oggi, tutti i siti produttivi del Gruppo Elica dove sussistono rischi ambientali significativi legati alle attività di trasformazione e produzione, ad esclusione di quello relativo alla società Air Force, sono dotati di Sistemi di Gestione Ambientale certificati in accordo alla Norma ISO 14001:2015

Il pianeta su cui viviamo e sul quale generiamo impatti è una risorsa finita ed abbiamo la responsabilità di consegnarlo alle generazioni future in condizioni tali da non comprometterne il proprio benessere.

I processi aziendali del Gruppo sono stati pensati, organizzati e vengono condotti nel massimo rispetto possibile dell'ambiente, attuando le strategie per minimizzare il rischio di eventi incontrovertibili e dannosi con un attento percorso di riduzione progressiva degli impatti generati dalle proprie attività.

Gli impatti ambientali rilevanti sono legati alle attività di trasformazione, distribuzione ed utilizzo dei prodotti del Gruppo, i dati e le informazioni riportati si riferiscono ai diversi perimetri di consolidamento a seconda dell'indicatore analizzato.

Ogni processo del Gruppo che genera un impatto ambientale viene attuato mantenendo la conformità alle leggi e ai regolamenti vigenti e ad altri requisiti derivanti da prescrizioni, norme e standard sottoscritti volontariamente o derivanti da obblighi contrattuali in materia ambientale.

Il Gruppo si pone ogni anno degli obiettivi che possano determinare una sempre maggiore sostenibilità dei processi rilevanti del proprio business al fine di non compromettere l'ambiente naturale in cui insistono i siti produttivi e per una convivenza ottimale con le comunità locali.

A tale scopo, oltre ad assicurare la costante implementazione del proprio Sistema di Gestione Ambientale certificato, provvede affinché vengano divulgati e compresi dal proprio *management* le procedure ed i contenuti del Codice Etico predisposto in accordo al D.Lgs. 231/2001 ed alle Policy e procedure di Gruppo.

I sistemi di gestione ambientale presenti nei siti certificati prevedono l'attuazione di piani di miglioramento che, sulla base delle valutazioni degli aspetti e impatti ambientali associati ai processi ed alle attività svolte, sono incentrati su degli obiettivi di riduzione degli sprechi o delle inefficienze che, per i temi ambientali, si traducono in un più responsabile utilizzo di risorse impiegate in maniera più rilevante nei processi di trasformazione.

Il Gruppo è costantemente impegnato nel garantire la *compliance* alle normative ambientali, siano esse vigenti a livello locale, nazionale-internazionale o anche integranti i contratti di fornitura con i propri clienti. Ciò col fine principale, ma non esclusivo, di minimizzare il rischio di incorrere in sanzioni di carattere amministrativo e/o penale per i propri amministratori e per tutelare la propria reputazione aziendale.

Per supportare e rendere efficaci i propri sistemi il Gruppo si impegna ad accrescere il livello di consapevolezza e competenza delle persone che con le loro attività possono avere un impatto rilevante in specifici aspetti ambientali.

A conferma dell'efficacia dei propri sistemi di gestione ambientale, anche nel corso del 2020, non sono stati rilevati casi di non conformità, sanzioni pecuniarie o procedimenti a carico del Gruppo Elica riguardo a leggi e/o regolamenti in ambito ambientale.

**Le Milestone**

Evoluzione del Sistema di Progettazione Eco-compatibile del *Packaging* Elica

# 2015

**Packaging Re-engineering**  
**Eco-compatibile**  
della gamma esistente

# 2018

**Approccio integrato**  
al miglioramento  
del sistema *Packaging*

# 2019

**Prototipazione Rapida**  
del *packaging* in cartone ondulato

# 2020

Validazione delle soluzioni mediante  
**Videotesting di sollecitazione**

## Design Eco-compatibile

Il *Design* è da sempre un segno distintivo ed uno dei processi strategici del Gruppo Elica.

Applicare un approccio eco-sostenibile anche a questo elemento pervasivo di tutti i nostri prodotti, in particolare quelli destinati al consumatore finale, è stato un percorso naturale. Il frutto di questo impegno costante è il percorso di evoluzione del Sistema di Progettazione Ecocompatibile del *packaging* di Elica.

In anni in cui i temi legati alla sostenibilità ambientali erano considerati meno rilevanti la strategia di Elica in tema di progettazione del *packaging* di prodotto si basava su un approccio sostanzialmente reattivo che, a fronte di sollecitazioni esterne (provenienti perlopiù dai propri clienti) prevedeva l'avvio di una analisi di fattibilità/opportunità di riprogettare gli imballi esistenti al fine di soddisfare al meglio le esigenze espresse dal cliente.

Il sistema di *Packaging Design* maturato quindi nel tempo si è dotato di una serie di *guideline* ambientali per approcciare una progettazione eco-compatibile in ottica di prodotto e di processo applicando i 7 criteri del *design for Environment* riportati di seguito.

Criteri	Parametri
	Risparmio di materia prima Contenimento del consumo di materie prime impiegate nella realizzazione dell'imballaggio e conseguente riduzione di peso a parità di prodotto confezionato e prestazioni.
	Riutilizzo Consiste nel reimpiegare più volte l'imballaggio, per un uso identico per il quale è stato concepito.
	Utilizzo di materiale riciclato Sostituzione di una quota o della totalità di materia prima vergine con materia riciclata per contribuire ad una riduzione del prelievo di risorse naturali.
	Ottimizzazione della logistica Tutte le azioni innovative che migliorano le operazioni d'immagazzinamento, ottimizzazione carichi sul pallet e sui mezzi di trasporto e perfezionano il rapporto fra imballaggio primario, secondario e terziario.
	Facilitazione delle attività di riciclo Tutte le innovazioni volte a semplificare le fasi di recupero e riciclo del <i>packaging</i> , come la realizzazione di imballaggi monomateriali.
	Facilitazione del sistema imballo Si realizza integrando più funzioni in un solo componente dell'imballo, eliminando elementi e quindi semplificando il sistema.
	Risparmio di energia/riduzione CO <sub>2</sub> Riguarda la fase a monte e a valle della linea produttiva, grazie all'impiego di nuovi processi produttivi, all'utilizzo di materiale riciclato, e alla riduzione dei consumi di energia nella filiera di produzione. Tale azione si ottiene anche grazie alla riduzione di mezzi impiegati per la distribuzione del prodotto dal punto di produzione al punto vendita, all'utilizzo di energia rinnovabile e al miglior utilizzo di materia prima.

L'approccio strategico del *Packaging Design* volto a valutare l'impatto complessivo «di processo», guida Elica ad un'attività di riprogettazione del *packaging* della gamma esistente, partendo dai codici-prodotto più rilevanti in termini di volumi.

Gli strumenti e le linee guida relative all'approccio integrato e al DFE *Design For Environment* generati nel corso degli ultimi anni a supporto del re-engineering dei *packaging* esistenti, ha permesso di analizzare la validità dal punto di vista ambientale dei nuovi progetti lanciati a fine 2019 e inizio 2020, ponendo la sostenibilità ambientale come uno dei parametri rilevanti da utilizzare per la validazione delle soluzioni di imballo. Per supportare e rendere ancora più robusto il processo fin dalle fasi iniziali dello sviluppo, oltre al già presente approccio di tipo *Trial and Error*<sup>22</sup> (con utilizzo dei metodi *DFM*<sup>23</sup>, *FEA*<sup>24</sup> per la verifica di robustezza in ambiente virtuale) nel 2020 è stata introdotta una verifica immediata di sollecitazione mediante l'utilizzo, in fase di test, di una videocamera all'interno del *packaging*.

<sup>22</sup> Il metodo *Trial and Error* è un metodo euristico che mira a trovare una soluzione a un problema effettuando un tentativo e verificando se ha prodotto l'effetto desiderato

<sup>23</sup> Design For Manufacturing

<sup>24</sup> Finite Element Analysis

#### Indicatori di performance

Progetti di reengineering sul *packaging* inclusi nell'esercizio

	u.m.	2020	2019
n°		1	-

Numero dei progetti reengineering sul *packaging*

Perimetro: Elica S.p.A.

Riduzione totale di peso di imballaggi immessi sul mercato in conseguenza delle soluzioni di "reengineering" che hanno avuto effetto su prodotti sviluppati nell'esercizio

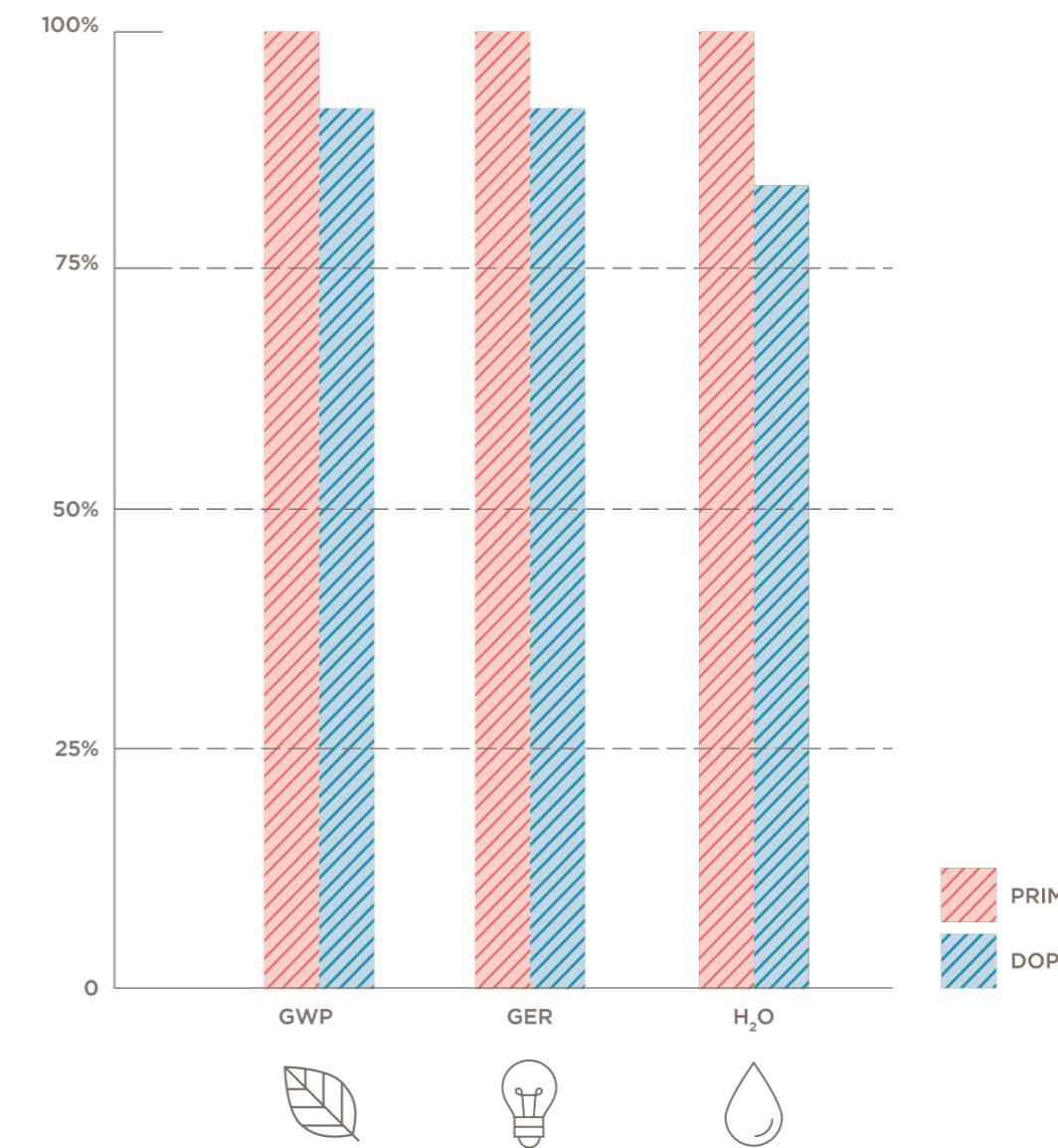
#### Famiglia prodotto

Piani aspiranti

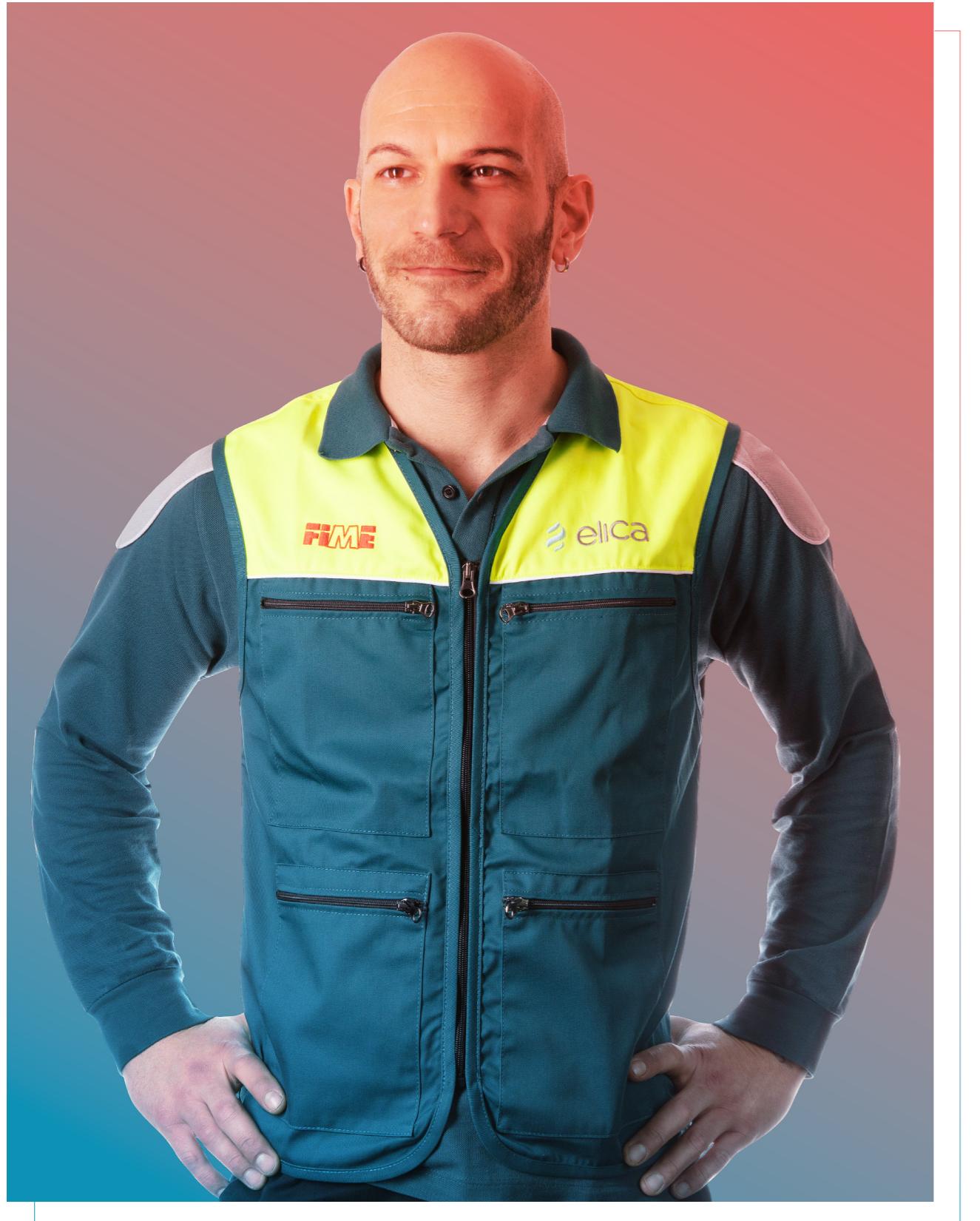
Perimetro: Elica S.p.A.

	u.m.	2020
	ton	19,6

Come detto in precedenza, gli effetti positivi derivanti dalle soluzioni emerse durante il *reengineering* hanno reso possibile l'ottenimento del Premio Conai in virtù dei risparmi contabilizzati all'interno del progetto in termini di minor contributo al riscaldamento globale (GWP - *Global Warming Potential*), minor consumo di energia per la produzione di imballaggi (GER - *Gross Energy Requirement*) e minor consumo di acqua durante il processo produttivo dell'imballaggio (vedi tabella sotto).



## Consumi energetici ed emissioni



I consumi dei vettori energetici utilizzati durante le fasi di trasformazione sono soggetti al costante monitoraggio per valutarne i trend anche in relazione agli specifici progetti identificati per il maggior efficientamento.

In quest'ottica il puntuale monitoraggio dei principali indicatori relativi all'utilizzo delle risorse energetiche permette di misurare i conseguenti livelli di emissioni indirette generati.

Il consumo puntuale di energia elettrica, si riduce rispetto al 2019 per l'effetto combinato del minor numero di ore lavorate (come conseguenza delle ferme imposte durante i primi mesi dell'emergenza COVID 19) con l'effetto trascinamento di alcuni progetti di efficientamento energetico già implementati nel corso del secondo semestre del 2019 (in particolare nel sito di Mergo). I siti italiani e polacco (ove è più significativo il consumo di energia elettrica) hanno infatti tutti raggiunto i *target* di *saving* relativi al consumo normalizzato (kwh/ora macchina) fissati tra il -2% ed il -4% rispetto al dato 2019. Il maggior consumo di Gas Naturale è legato in parte al maggior utilizzo degli impianti di verniciatura di Mergo (che comunque registra un dato del *KPI* migliore rispetto al 2019) e di pressofusione (Castelfidardo).

Nei siti produttivi italiani di Castelfidardo e Cerreto d'Esi sono operativi tre impianti fotovoltaici che hanno prodotto nel 2020 un totale di 1.239.891 kWh di energia elettrica rinnovabile (pari a circa 4.460 Gj) a cui i siti italiani hanno attinto per circa il 74% in autoconsumo (7,4% dell'energia totale impiegata). Tali impianti hanno quindi contribuito a ridurre le emissioni indirette di CO<sub>2</sub> di oltre 650 tonnellate equivalenti alle emissioni di circa 360 autovetture del parco circolante italiano.

La costante riduzione dell'impatto ambientale legato al consumo energetico dei prodotti Elica in utilizzo, in particolare quelli per i quali esiste obbligo di etichettatura energetica (*Energy Label*), è un obiettivo che Elica persegue sia durante la fase di progettazione di nuovi prodotti sia in occasione del *reengineering* di prodotti già esistenti. Mettendo in campo le competenze e gli asset del proprio laboratorio EPL l'organizzazione è in grado di misurare preventivamente l'impatto di ogni prodotto finito immesso sul mercato e di studiare ed implementare ogni soluzione tecnica migliorativa che possa ridurne l'assorbimento energetico. Per monitorare questa attività i prodotti immessi sul mercato da Elica S.p.A. e Elica Group Polska sono monitorati mediante un indicatore sintetico che misura l'assorbimento medio dei prodotti venduti, il quale nel 2020 conferma una riduzione del 18,3% rispetto al 2019 (-43,9% rispetto al dato *baseline* del 2014) e mediante un indicatore di efficienza energetica che, nel 2020, ha registrato un miglioramento del 3,3%.

Altro aspetto relativo alla tutela ambientale riguarda l'efficiente gestione dei viaggi di lavoro.

A tal proposito, Elica S.p.A. adotta una Policy dedicata alle trasferte che incoraggia i dipendenti a valutare i sistemi di video e tele conference in alternativa all'effettuazione dei viaggi, così da contenere, per quanto possibile, i consumi e le emissioni indirette e determinare anche vantaggi di costo. Il 2020 è stato fortemente caratterizzato dalla situazione pandemica globale che ha registrato una forte riduzione dei viaggi di lavoro.

**Indicatori di performance**

Consumi di combustibile nei Paesi con attività produttiva (uffici e siti)

**Consumi di combustibile da fonti non-rinnovabili**

	<b>u.m.</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Gas naturale	Mc	2.478.827	2.297.991
Diesel	Litri	2.670	7.403
Benzina		0	0
GPL		32.538	37.652
Gas naturale	Gj	89.362	82.843
Diesel		96	266
Benzina		0	0
GPL		773	894
<b>Totale</b>		<b>90.231</b>	<b>84.004</b>

Perimetro: Elica, Elicamex, Elica Group Polska, Putian, Air Force, Elica India

\* Nota: i consumi sono stati calcolati sulla base dei dati forniti dal fornitore, delle fatture e dai software di monitoraggio dei consumi.

**Consumi di combustibile da fonti rinnovabili**

	<b>u.m.</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Bio-etanolo	Litri	800	820
Bio-diesel		0	0
Bio-etanolo	Gj	17	17
Bio-diesel		0	0
<b>Totale</b>		<b>17</b>	<b>17</b>

Perimetro: Elica, Elicamex, Elica Group Polska, Putian, Air Force, Elica India

\* Nota: i consumi sono stati calcolati sulla base dei dati forniti dal fornitore, delle fatture e dai software di monitoraggio dei consumi.

**Emissioni di CO<sub>2</sub> da consumi di combustibile nei Paesi con attività produttiva (uffici e siti)****Emissioni da consumi di combustibile da fonti non-rinnovabili**

	<b>u.m.</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Gas naturale	tCO <sub>2</sub> e	5.073	4.703
Diesel		7	20
Benzina		0	0
GPL		50	57
<b>Totale</b>		<b>5.130</b>	<b>4.780</b>

Perimetro: Elica, Elicamex, Elica Group Polska, Putian, Air Force, Elica India

\* Nota: la metodologia usata per il calcolo delle emissioni prevede l'utilizzo di fattori di emissione pubblicati nel "DEFRA conversion factors" e "Terna confronti internazionali"

**Consumi di combustibile da fonti rinnovabili**

	<b>u.m.</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Bio-etanolo	tCO <sub>2</sub> e	0,007	0,007
Bio-diesel		0	0
<b>Totale</b>		<b>0,007</b>	<b>0,007</b>

Perimetro: Elica, Elicamex, Elica Group Polska, Putian, Air Force, Elica India

\* Nota: la metodologia usata per il calcolo delle emissioni prevede l'utilizzo di fattori di emissione pubblicati nel "DEFRA conversion factors" e "Terna confronti internazionali"

**Consumi di energia nei Paesi con attività produttiva (uffici e siti)**

	<b>u.m.</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
<b>Elettricità</b>	kWh	<b>24.286.221</b>	<b>25.819.555</b>
Da fonti non-rinnovabili		22.492.110	23.803.443
Da fonti rinnovabili		922.616	953.314
Teleriscaldamento		871.495	1.062.798
<b>Totale</b>		<b>24.286.221</b>	<b>25.819.555</b>

Perimetro: Elica, Elicamex, Elica Group Polska, Putian, Air Force, Elica India

\* Nota: i consumi sono stati calcolati sulla base dei dati forniti dal fornitore, delle fatture e dai software di monitoraggio dei consumi. Il dato relativo al Teleriscaldamento, utilizzato nel solo sito di Elica Group Polska, nel 2018 non era stato rendicontato in quanto parziale o frutto di stime non ritenute completamente attendibili.

**Emissioni di CO<sub>2</sub> da consumi di energia nei Paesi con attività produttiva (uffici e siti)**

	<b>u.m.</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
<b>Emissioni da consumi di energia da fonti non-rinnovabili</b>	tCO <sub>2</sub> e	11.283,25	11.943,18
Elettricità		163.37	199,23
Teleriscaldamento		<b>11.446,62</b>	<b>12.142,41</b>

Perimetro: Elica, Elicamex, Elica Group Polska, Putian, Air Force, Elica India

\* Nota: la metodologia usata per il calcolo delle emissioni prevede l'utilizzo di fattori di emissione specifici per ogni paese di appartenenza delle società del perimetro, pubblicati nel "DEFRA conversion factors" e "Terna confronti internazionali". Il dato relativo al Teleriscaldamento, utilizzato nel solo sito di Elica Group Polska, nel 2018 non era stato rendicontato in quanto parziale o frutto di stime non ritenute completamente attendibili.



## Gestione dei rifiuti

### Viaggi di lavoro ed emissioni di CO<sub>2</sub> in atmosfera

Numero di viaggi aerei e km percorsi	u.m.	2020	2019
Viaggi aerei	n°	615	1.858
Km percorsi in aereo	Km	1.697.898	6.313.141

Perimetro: Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp.z o.o., Leonardo Services S.a. de C.V., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd, Elica France S.A.S. Elica GmbH, Air Force S.p.A, Elica Trading LLC

\*Nota: le distanze sono state stimate sulla base delle tratte effettuate dai dipendenti e stimati utilizzando il sito [http://www.worldatlas.com/travelaids/flight\\_distance.htm](http://www.worldatlas.com/travelaids/flight_distance.htm)

### Carburante consumato per viaggi di lavoro in auto

Carburante consumato per viaggi di lavoro in auto	u.m.	2020	2019
Diesel	Litri	237.061	349.040
Benzina		46.974	58.179
<b>Totale</b>		<b>284.034</b>	<b>407.219</b>

Perimetro: Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp.z o.o., Leonardo Services S.a. de C.V., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd e Elica France S.A.S. Elica GmbH, Air Force S.p.A, Elica Trading LLC, Elica PB India Private Limited

\* Nota: le distanze percorse sono state calcolate sulla base delle schede carburante.

### Emissioni per viaggi di lavoro in auto e aereo

Emissioni per viaggi di lavoro in auto e aereo	u.m.	2020	2019
Auto	tCO <sub>2</sub> e	736,52	1.072,27
Diesel		637,17	938,15
Benzina		99,35	134,12
Aereo		427,09	1.541,81
<b>Totale</b>		<b>1.163,61</b>	<b>2.614,07</b>

Perimetro: emissioni auto (Diesel e Benzina): Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp.z o.o., Leonardo Services S.a. de C.V., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd e Elica France S.A.S. Elica GmbH, Air Force S.p.A, Elica Trading LLC, Elica PB India Private Limited

Perimetro emissioni aereo: Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp.z o.o., Leonardo Services S.a. de C.V., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd e Elica France S.A.S. Elica GmbH, Air Force S.p.A, Elica Trading LLC,

\* Nota: la metodologia usata per il calcolo delle emissioni prevede l'utilizzo di fattori di emissione pubblicati nel 2018 dal Department for Environment Food & Rural Affairs inglese.

La produzione di rifiuti rappresenta un aspetto significativo su cui Elica pone grande attenzione.

Il controllo del tipo e della quantità di rifiuti generati dai processi e dalle attività svolte nei siti, per mezzo della classificazione e della contabilizzazione di ogni rifiuto grazie a specifici indicatori e in conformità alle leggi locali, consente al Gruppo di monitorare costantemente i volumi prodotti e di identificare, di conseguenza, soluzioni alternative che ne riducano la quantità.

Il personale delle funzioni EHS locali, presenti nei diversi siti produttivi, è incaricato di assicurare la tenuta sotto controllo delle scadenze documentali e delle prescrizioni legate alla gestione dei rifiuti. Particolare attenzione è rivolta all'identificazione, conferimento e stoccaggio dei rifiuti e a tutte le pratiche legate al trasporto e smaltimento dei rifiuti pericolosi e non pericolosi.

In virtù della configurazione dei propri processi e attività che concorrono a generare rifiuti, particolare attenzione è rivolta alle modalità di gestione che prevedono il riuso di contenitori utilizzati per la movimentazione del materiale interno ai siti produttivi o per il trasporto tra siti diversi, contribuendo alla riduzione di rifiuti del packaging secondario e terziario.

Oltre il 99,7% dei rifiuti prodotti nel corso del 2020 non è pericoloso. Risultano stabili le percentuali di rifiuti inviati a recupero/riciclo (95%) rispetto a quelli inviati in discarica/smaltimento (5%).

### Indicatori di performance Rifiuti prodotti

Rifiuti pericolosi prodotti per metodo di smaltimento	u.m.	2020	2019
Riciclo	t	29	37
Recupero, includendo l'energia recuperata		7	19
Discarica		12	22
<b>Totale</b>		<b>48</b>	<b>78</b>

### Rifiuti non-pericolosi prodotti per metodo di smaltimento

Rifiuti non-pericolosi prodotti per metodo di smaltimento	u.m.	2020	2019
Riuso	t	54	58
Riciclo		13.952	13.330
Discarica		721	647
<b>Totale</b>		<b>14.727</b>	<b>14.035</b>

Perimetro: Elica, Elicamex, Elica Group Polska, Putian, Air Force, Elica India

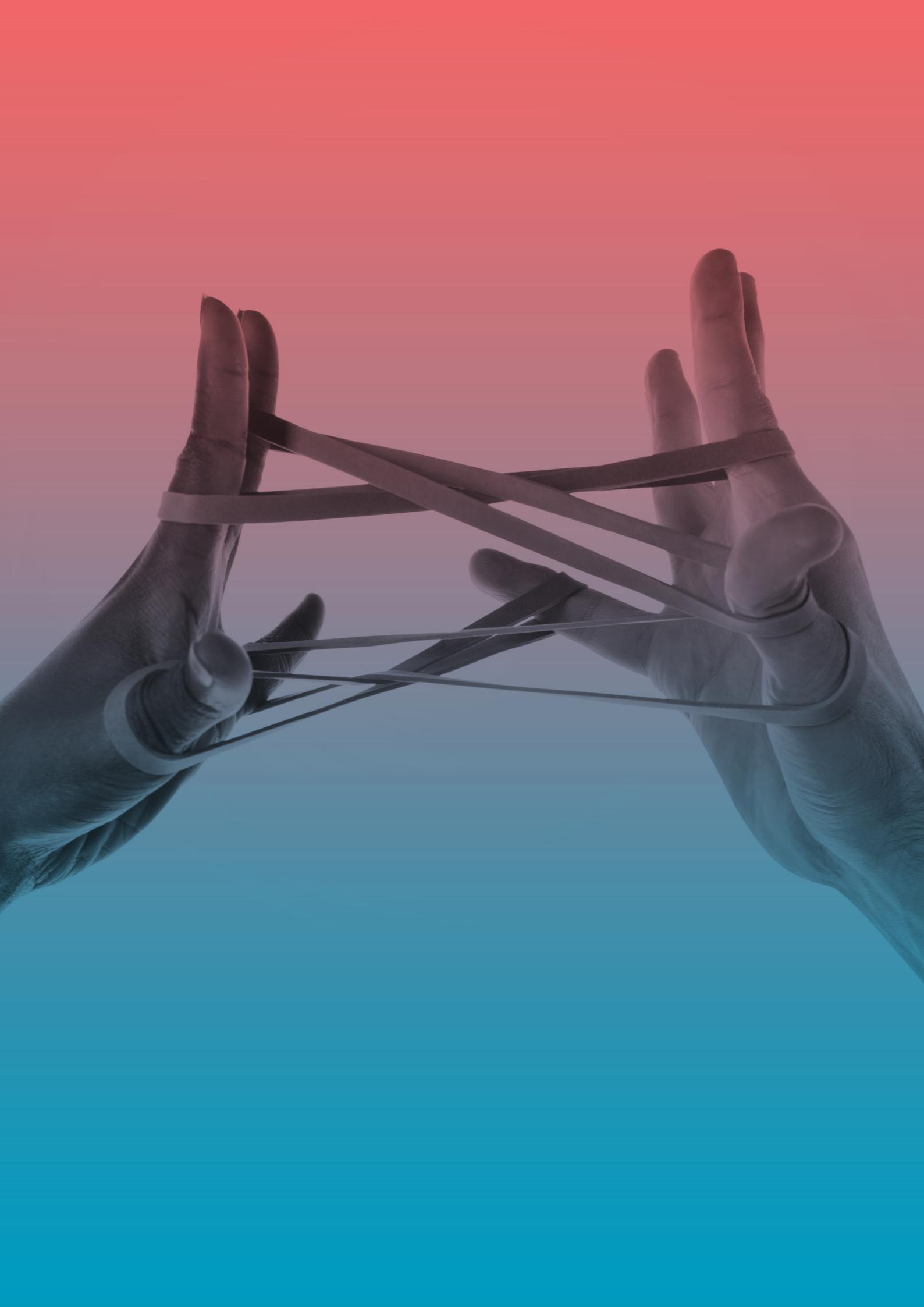
Perimetro: Elica, Elicamex, Elica Group Polska, Putian, Air Force, Elica India

Nota: i consumi sono stati calcolati sulla base delle fatture e dei software di monitoraggio aziendali.

# L'IMPRONTA SOSTENIBILE IN AMBITO SOCIALE



LE **PERSONE** COME PILASTRO  
DI OGNI PROGETTO  
INDUSTRIALE E DI **CRESITA**  
DELL'IMPRESA



## Sostenere i nostri collaboratori

25 Esclusi i lavoratori interinali

Al 31 dicembre 2020 l'organico del Gruppo Elica conta **3.242 persone<sup>25</sup>**, di cui il 39% rappresentato da donne, suddivise in impiegati in attività produttive (71%) ed in attività di supporto (29%); i contratti a tempo indeterminato a fine anno risultano essere 2.830 e quelli a tempo determinato 412. Nel corso dell'anno sono state assunte 859 persone e si è registrato un tasso di *turnover* in uscita pari al 26,3% (dato dal rapporto tra il numero di cessazioni e il numero totale dei dipendenti), a fronte di un tasso di *turnover* in entrata pari al 26,5%.

I paesi che esprimono la maggiore criticità di *turnover* sono Messico e Polonia che tuttavia, rispetto al 2019, registrano un netto miglioramento per la prima ed un valore costante per la seconda nell'anno 2020. Il fenomeno del *turnover* è principalmente determinato dalla dinamica dei *blue collar*, la cui gestione in tali paesi è fortemente condizionata da bassissimi tassi di disoccupazione, nonché da elevata industrializzazione e crescita economica delle aree in cui sono presenti gli stabilimenti del Gruppo.

I rischi principali derivanti da una non virtuosa gestione del *turnover* sono relativi alla perdita di *know how* aziendale, all'aumento del costo del lavoro per il *replacement* delle risorse che lasciano le aziende del gruppo nonché all'aumento dei costi di formazione relativi al personale in ingresso. Parallelamente a questo ultimo punto, la perdita di personale esperto può influire sull'efficienza dei processi produttivi e amministrativi.

La gestione dei collaboratori, nell'anno 2020, è stata fortemente condizionata dalla pandemia globale dovuta al Covid-19. La necessità di salvaguardare la salute dei propri dipendenti nonché la continuità del business ha portato Elica ad adottare una serie di misure di sicurezza in linea con le normative governative locali (es. ricorso alla cassa integrazione, nei paesi in cui presente, dotazione dei dispositivi di protezione individuale), oltre che soluzioni organizzative e tecnologiche che garantissero al massimo la continuità delle attività e delle relazioni professionali, investendo nel contempo sul senso di appartenenza e vicinanza (es. *Smartworking*, indicazioni *visual* all'interno delle sedi di Elica, utilizzo degli spazi per garantire il distanziamento). Tutte le sedi del gruppo hanno previsto interventi di sanificazione degli ambienti e la misurazione della temperatura corporea per il personale in ingresso. Per rafforzare il contributo, anche personale, che i dipendenti hanno prestato verso l'azienda in questo eccezionale periodo, la popolazione dirigenziale ha rinunciato ai bonus dell'anno 2020, ed il resto della popolazione interessata dalla retribuzione variabile ha ricevuto il 50% del dovuto nominale.

**Elica S.p.A.**, già durante il *lockdown* di marzo aprile 2020, ha avviato diverse iniziative a sostegno dei dipendenti per coinvolgerli nell'immaginare nuovi modi per ricominciare, insieme.

Radio Elica è nata così, con l'obiettivo di tenere vicine le persone in un periodo di forte distanziamento sociale portando informazione, notizie e momenti di svago e lasciando spazio anche alla voce dei lavoratori con un palinsesto bisettimanale.

E' stata stipulata da subito anche una polizza assicurativa per il Covid-19 per tutti i dipendenti ed attivata una campagna di vaccinazione antinfluenzale gratuita per tutti i dipendenti e familiari che volessero parteciparvi.

**Elica Russia** ha garantito, in accordo alle normative locali, test anti-Covid ogni 2 settimane coinvolgendo non meno del 90% dei dipendenti.

Gli eventi di integrazione aziendale, avvenuti negli scorsi anni (es. *Family day* in Polonia), non sono stati confermati a seguito della situazione pandemica mondiale.

In Elica S.p.A., a causa delle restrizioni dovute al Covid-19, non si è potuta svolgere l'ottava edizione del programma *We Are*, riservato ai figli dei dipendenti tra i 12 ed i 16 anni. Questo programma, ormai consolidato per l'azienda, è il risultato dell'unione tra un corso di lingua inglese (riconosciuto dal *British Council*) ed attività extra-scolastiche (arrampicata, tiro con l'arco, scherma, quad e molte altre).

Nonostante l'anno caratterizzato dalla situazione pandemica globale, di seguito sono illustrate le principali attività messe in atto dalle varie *company* per supportare e sostenere i collaboratori e migliorare il posto di lavoro.

**Airforce**, considerando i rapporti di lavoro stabili e duraturi nel tempo un requisito fondamentale per sostenere la crescita dei propri dipendenti, ha messo in atto piani formativi e sistemi incentivanti al raggiungimento di obiettivi, al fine di assicurare un clima positivo e limitare il rischio di elevato *turnover*.

**Elica Americas** ha rafforzato il servizio di trasporto per i dipendenti. Inoltre, dal 2019 ha istituito un monitoraggio settimanale del *turnover*.

**Elica Group Polska** ha previsto nel 2020 *Salary review* periodiche, il mantenimento delle assicurazioni sanitarie, l'implementazione di servizi di trasporto per i dipendenti, migliorato i servizi relativi alla mensa aziendale aumentando il credito a disposizione del dipendente.

**Elica Putian** ha previsto per questo anno degli interventi atti a migliorare la fedeltà dei dipendenti chiave attraverso *loyalty bonus* e piani di sviluppo di carriera riservati agli stessi.

**Elica PB India** ha effettuato analisi delle retribuzioni e dei permessi di assenza dei dipendenti. Inoltre, ha implementato una strategia di *talent attraction* maggiore rispetto il 2019.

#### Indicatori di Performance

Dipendenti per genere, funzione e livello (esclusi i lavoratori interinali)

Dipendenti ( <b>headcount</b> ) per funzione e genere	u.m.	2020			2019		
		Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
<b>Dipendenti impiegati in attività produttive</b>	n°	1.172	896	2.068	1.187	888	2.075
età inferiore ai 30 anni		320	193	513	292	180	472
tra i 30 e i 50 anni		613	483	1096	625	474	1099
età superiore ai 50 anni		239	220	459	270	234	504
<b>Dipendenti impiegati in attività di supporto</b>		809	365	1.174	803	359	1.162
età inferiore ai 30 anni		192	105	297	215	117	332
tra i 30 e i 50 anni		468	218	686	459	203	662
età superiore ai 50 anni		149	42	191	129	39	168
<b>Totale</b>		<b>1.981</b>	<b>1.261</b>	<b>3.242</b>	<b>1.990</b>	<b>1.247</b>	<b>3.237</b>

Dipendenti ( <b>headcount</b> ) per livello e genere	u.m.	2020			2019		
		Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
<b>Dirigenti</b>	n°	26	2	28	32	0	32
età inferiore ai 30 anni		0	0	0	0	0	0
tra i 30 e i 50 anni		17	1	18	22	0	22
età superiore ai 50 anni		9	1	10	10	0	10
<b>Quadri</b>		123	25	148	142	24	166
età inferiore ai 30 anni		5	1	6	6	3	9
tra i 30 e i 50 anni		89	20	109	106	17	123
età superiore ai 50 anni		29	4	33	30	4	34
<b>Impiegati</b>		687	336	1.023	721	345	1.066
età inferiore ai 30 anni		211	104	315	241	118	359
tra i 30 e i 50 anni		376	199	575	380	192	572
età superiore ai 50 anni		100	33	133	100	35	135
<b>Operai</b>		1.145	898	2.043	1.095	878	1.973
età inferiore ai 30 anni		292	191	483	260	176	436
tra i 30 e i 50 anni		605	483	1.088	576	468	1.044
età superiore ai 50 anni		248	224	472	259	234	493
<b>Totale</b>		<b>1.981</b>	<b>1.261</b>	<b>3.242</b>	<b>1.990</b>	<b>1.247</b>	<b>3.237</b>

Perimetro: Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp.z o.o., Leonardo Services S.a. de C.V., Elica Inc., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd, Elica Trading LLC, Air Force S.p.A., Elica France S.A.S, Elica GmbH, Elica PB India Private Ltd

## Dipendenti per genere e tipologia di contratto (esclusi i lavoratori interinali)

<b>Dipendenti (headcount)</b>	<b>u.m.</b>	<b>2020</b>			<b>2019</b>		
		<b>Uomo</b>	<b>Donna</b>	<b>Totale</b>	<b>Uomo</b>	<b>Donna</b>	<b>Totale</b>
<b>Contratto a tempo determinato</b>	n°	<b>235</b>	<b>177</b>	<b>412</b>	<b>273</b>	<b>160</b>	<b>433</b>
Italia		8	8	16	8	13	21
Francia		0	1	1	0	1	1
Germania		0	1	1	0	1	1
Polonia		99	98	197	91	86	177
Russia		0	0	0	0	0	0
Americhe		53	25	78	58	22	80
India		37	22	59	47	15	62
Cina		38	22	60	69	22	91
Giappone		0	0	0	0	0	0
<b>Dipendenti (headcount)</b>	<b>u.m.</b>	<b>2020</b>			<b>2019</b>		
		<b>Uomo</b>	<b>Donna</b>	<b>Totale</b>	<b>Uomo</b>	<b>Donna</b>	<b>Totale</b>
<b>Contratto a tempo indeterminato</b>	n°	<b>1.746</b>	<b>1.084</b>	<b>2.830</b>	<b>1.717</b>	<b>1.087</b>	<b>2.804</b>
Italia		732	462	1.194	762	464	1.226
Francia		8	6	14	8	7	15
Germania		9	5	14	8	5	13
Polonia		143	282	425	137	286	423
Russia		11	17	28	10	20	30
Americhe		441	254	695	400	231	631
India		357	35	392	357	43	400
Cina		45	23	68	35	31	66
Giappone		0	0	0	0	0	0
<b>Totale</b>		<b>1.981</b>	<b>1.261</b>	<b>3.242</b>	<b>1.990</b>	<b>1.247</b>	<b>3.237</b>

Fonte: Libro paghe delle società

<b>Dipendenti (headcount)</b>	<b>u.m.</b>	<b>2020</b>			<b>2019</b>		
		<b>Uomo</b>	<b>Donna</b>	<b>Totale</b>	<b>Uomo</b>	<b>Donna</b>	<b>Totale</b>
Dipendenti full-time	n°	1.980	1.231	3.211	1.988	1.212	3.200
Dipendenti part-time		1	30	31	2	35	37
<b>Totale</b>		<b>1.981</b>	<b>1.261</b>	<b>3.242</b>	<b>1.990</b>	<b>1.247</b>	<b>3.237</b>

Perimetro: Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp.z o.o., Leonardo Services S.a. de C.V., Elica Inc., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd., Elica Trading LLC, Air Force S.p.A., Elica PB India Private Ltd., Elica France S.A.S.

## Assunzioni (esclusi i lavoratori interinali)

<b>Nuovi assunti</b>	<b>u.m.</b>	<b>2020</b>			<b>2019</b>		
		<b>Uomo</b>	<b>Donna</b>	<b>Totale</b>	<b>Uomo</b>	<b>Donna</b>	<b>Totale</b>
<b>Italia</b>	n°	<b>16</b>	<b>11</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>19</b>	<b>42</b>
età inferiore ai 30 anni		7	6	13	10	11	21
tra i 30 e i 50 anni		7	3	10	12	8	20
età superiore ai 50 anni		2	2	4	1	0	1
<b>Francia</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
età inferiore ai 30 anni		0	1	1	0	0	0
tra i 30 e i 50 anni		1	0	1	1	4	5
età superiore ai 50 anni		0	0	0	1	0	1
<b>Germania</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
età inferiore ai 30 anni		0	0	0	0	1	1
tra i 30 e i 50 anni		0	1	1	0	1	1
età superiore ai 50 anni		1	0	1	1	0	1
<b>Polonia</b>		<b>111</b>	<b>111</b>	<b>222</b>	<b>97</b>	<b>88</b>	<b>185</b>
età inferiore ai 30 anni		53	51	104	52	40	92
tra i 30 e i 50 anni		49	42	91	41	40	81
età superiore ai 50 anni		9	18	27	4	8	12
<b>Russia</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
età inferiore ai 30 anni		1	0	1	0	1	1
tra i 30 e i 50 anni		0	1	1	0	0	0
età superiore ai 50 anni		0	0	0	0	0	0
<b>Americhe</b>		<b>272</b>	<b>179</b>	<b>451</b>	<b>307</b>	<b>161</b>	<b>468</b>
età inferiore ai 30 anni		197	133	330	191	121	312
tra i 30 e i 50 anni		73	46	119	113	40	153
età superiore ai 50 anni		2	0	2	3	0	3
<b>India</b>		<b>68</b>	<b>28</b>	<b>96</b>	<b>140</b>	<b>46</b>	<b>186</b>
età inferiore ai 30 anni		23	17	40	96	34	130
tra i 30 e i 50 anni		45	11	56	43	12	55
età superiore ai 50 anni		0	0	0	1	0	1
<b>Cina</b>		<b>37</b>	<b>20</b>	<b>57</b>	<b>48</b>	<b>23</b>	<b>71</b>
età inferiore ai 30 anni		10	5	15	17	7	24
tra i 30 e i 50 anni		26	14	40	29	14	43
età superiore ai 50 anni		1	1	2	2	2	4
<b>Giappone</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
età inferiore ai 30 anni		0	0	0	0	0	0
tra i 30 e i 50 anni		0	0	0	0	0	0
età superiore ai 50 anni		0	0	0	0	0	0
<b>Totale</b>		<b>507</b>	<b>352</b>	<b>859</b>	<b>618</b>	<b>344</b>	<b>962</b>
età inferiore ai 30 anni		291	313	504	366	215	581
tra i 30 e i 50 anni		201	118	319	239	119	358
età superiore ai 50 anni		15	21	36	13	10	23

## Numero di dipendenti che hanno lasciato il Gruppo (esclusi interinali)

	u.m.	2020			2019		
		Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
<b>Italia</b>	n°	46	18	64	40	21	61
età inferiore ai 30 anni		2	4	6	6	2	8
tra i 30 e i 50 anni		23	5	28	19	8	27
età superiore ai 50 anni		21	9	30	15	11	26
<b>Francia</b>		1	2	3	0	1	1
età inferiore ai 30 anni		0	0	0	0	0	0
tra i 30 e i 50 anni		1	2	3	0	1	1
età superiore ai 50 anni		0	0	0	0	0	0
<b>Germania</b>		0	1	1	1	2	3
età inferiore ai 30 anni		0	0	0	0	0	0
tra i 30 e i 50 anni		0	1	1	1	2	3
età superiore ai 50 anni		0	0	0	0	0	0
<b>Polonia</b>		99	101	200	97	108	205
età inferiore ai 30 anni		38	36	74	40	37	77
tra i 30 e i 50 anni		49	42	91	45	52	97
età superiore ai 50 anni		12	23	35	12	19	31
<b>Russia</b>		0	4	4	0	3	3
età inferiore ai 30 anni		0	1	1	0	1	1
tra i 30 e i 50 anni		0	3	3	0	2	2
età superiore ai 50 anni		0	0	0	0	0	0
<b>Americhe</b>		236	153	389	427	231	658
età inferiore ai 30 anni		150	105	255	275	143	418
tra i 30 e i 50 anni		85	44	129	143	84	227
età superiore ai 50 anni		1	4	5	9	4	13
<b>India</b>		78	29	107	71	24	95
età inferiore ai 30 anni		40	20	60	38	17	55
tra i 30 e i 50 anni		35	9	44	31	7	38
età superiore ai 50 anni		3	0	3	2	0	2
<b>Cina</b>		58	28	86	55	27	82
età inferiore ai 30 anni		12	7	19	16	8	24
tra i 30 e i 50 anni		41	20	61	37	17	54
età superiore ai 50 anni		5	1	6	2	2	4
<b>Giappone</b>		0	0	0	0	0	0
età inferiore ai 30 anni		0	0	0	0	0	0
tra i 30 e i 50 anni		0	0	0	0	0	0
età superiore ai 50 anni		0	0	0	0	0	0
<b>Totale</b>		<b>518</b>	<b>336</b>	<b>854</b>	<b>691</b>	<b>417</b>	<b>1.108</b>
<b>età inferiore ai 30 anni</b>		<b>242</b>	<b>173</b>	<b>415</b>	<b>375</b>	<b>208</b>	<b>583</b>
<b>tra i 30 e i 50 anni</b>		<b>234</b>	<b>126</b>	<b>360</b>	<b>276</b>	<b>173</b>	<b>449</b>
<b>età superiore ai 50 anni</b>		<b>42</b>	<b>37</b>	<b>79</b>	<b>40</b>	<b>36</b>	<b>76</b>

## Tasso di turnover in entrata (esclusi i lavoratori interinali)

Tasso di turnover in entrata	u.m.	2020			2019		
		Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Italia	%	0,49%	0,34%	0,83%	0,71%	0,59%	1,30%
Francia		0,03%	0,03%	0,06%	0,06%	0,12%	0,19%
Germania		0,03%	0,03%	0,06%	0,03%	0,06%	0,09%
Polonia		3,42%	3,42%	6,85%	3,00%	2,72%	5,72%
Russia		0,03%	0,03%	0,06%	0,00%	0,03%	0,03%
Americhe		8,39%	5,52%	13,91%	9,48%	4,97%	14,46%
India		2,10%	0,86%	2,96%	4,32%	1,42%	5,75%
Cina		1,14%	0,62%	1,76%	1,48%	0,71%	2,19%
Giappone		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Totale</b>		<b>15,64%</b>	<b>10,86%</b>	<b>26,50%</b>	<b>19,09%</b>	<b>10,63%</b>	<b>29,72%</b>

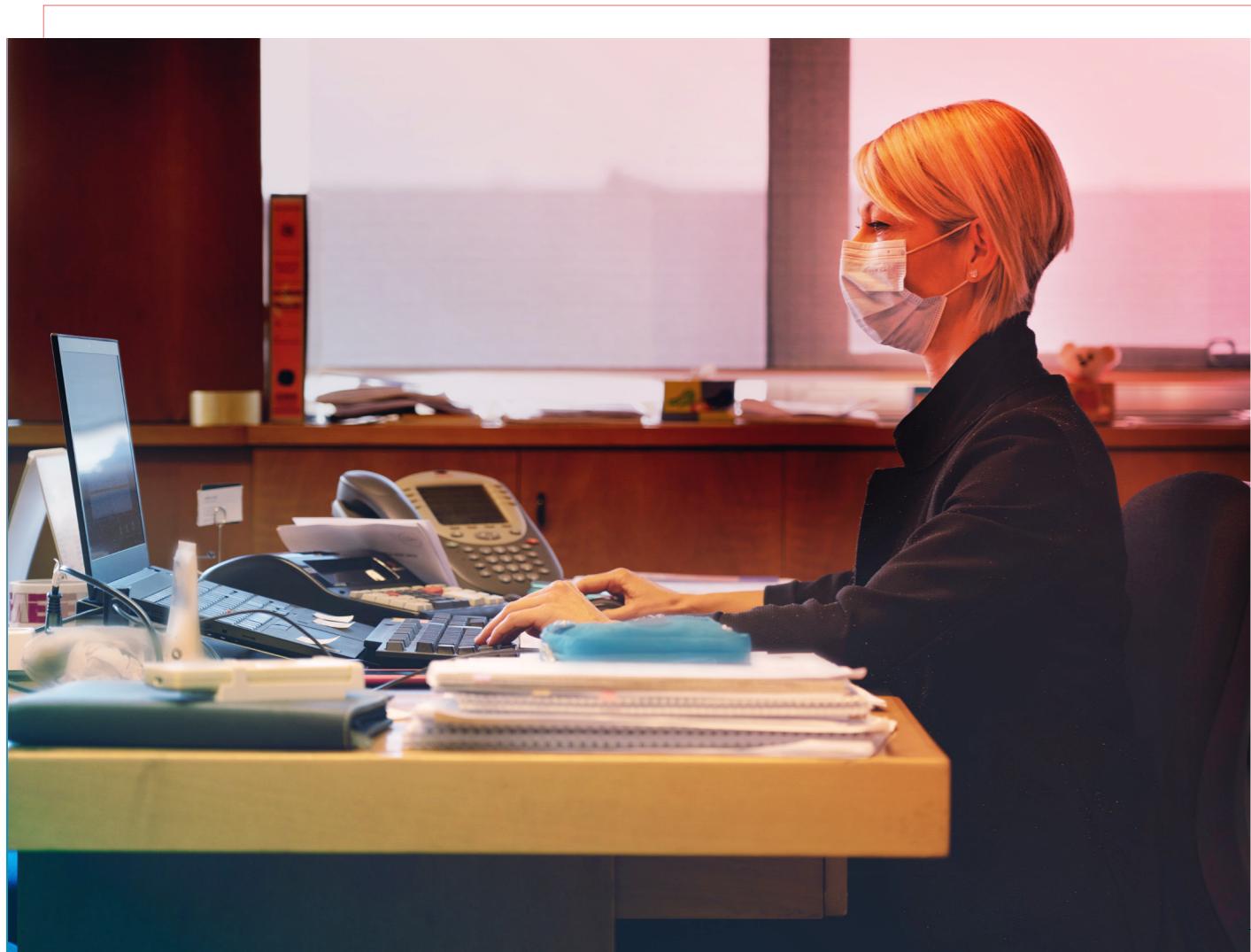
Perimetro: Elica S.p.A., Elicamex S.a.d. C.V. Elica Group Polska Sp.z o.o., Leonardo Services S.a. de C.V., Elica Inc., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd., Elica Trading LLC, Elica PB India Private Ltd., Elica France S.A.S.

## Tasso di turnover in uscita (esclusi i lavoratori interinali)

Tasso di turnover in uscita	u.m.	2020			2019		
		Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Italia	%	1,42%	0,56%	1,97%	1,24%	0,65%	1,88%
Francia		0,03%	0,06%	0,09%	0,00%	0,03%	0,03%
Germania		0,00%	0,03%	0,03%	0,03%	0,06%	0,09%
Polonia		3,05%	3,12%	6,17%	3,00%	3,34%	6,33%
Russia		0,00%	0,12%	0,12%	0,00%	0,09%	0,09%
Americhe		7,28%	4,72%	12,00%	13,19%	7,14%	20,33%
India		2,41%	0,89%	3,30%	2,19%	0,74%	2,93%
Cina		1,79%	0,86%	2,65%	1,70%	0,83%	2,53%
Giappone		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Totale</b>		<b>15,98%</b>	<b>10,36%</b>	<b>26,34%</b>	<b>21,35%</b>	<b>12,88%</b>	<b>34,23%</b>

Perimetro: Elica S.p.A., Elicamex S.a.d. C.V. Elica Group Polska Sp.z o.o., Leonardo Services S.a. de C.V., Elica Inc., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd., Elica Trading LLC, Elica PB India Private Ltd., Elica France S.A.S.

## Compliance socioeconomic del Gruppo



[26 Państwowa Inspekcja Pracy](#)

Il Gruppo Elica è impegnato nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti in vigore nei paesi in cui opera. Ulteriormente all'applicazione del modello 231 e del codice etico adottato da tutto il gruppo (per rischi relativi alla corruzione, all'attività di autoriciclaggio di denaro, alla discriminazione sul luogo di lavoro, etc.) le *company* locali seguono specifiche leggi locali che vengono di seguito elencate:

- La controllata messicana è tenuta a rispettare la nuova legislazione NOM 035 in materia di prevenzione di rischi di natura psicologica nei confronti dei lavoratori. Inoltre, la *company* ha recepito i nuovi requisiti di legge di natura economica e lavoristica (*Government - economic indicators*)
- La controllata polacca è tenuta a rispettare i regolamenti locali in materia di lavoro (*Kodeks Pracy*) che prevedono ad esempio giorni addizionali per la cura della prole. Inoltre, è impegnata nel rispetto delle leggi sulla remunerazione dei dipendenti e sulla regolamentazione dei fondi sociali. La *company* polacca è periodicamente auditata dalla [PIP<sup>26</sup>](#) (Ispettorato Nazionale del Lavoro)

Nell'anno 2020 il numero ed il valore delle sanzioni monetarie per non *compliance* con leggi e/o regolamenti in tema economico e sociale è stato irrilevante.

## Pari opportunità e lotta alla discriminazione

L'impegno di Elica per il rispetto dei diritti umani nello svolgimento delle proprie attività è sancito nel Codice Etico del Gruppo, a cui viene richiesta l'adesione a tutte le controllate, il quale fa esplicito riferimento a tematiche quali il rispetto dei diritti umani fondamentali, la prevenzione dello sfruttamento minorile, il non utilizzo di lavoro forzato, le molestie sul luogo di lavoro etc. Su questi ed altri temi, il codice etico è vincolante per tutto il personale in servizio nell'azienda ovvero ogni altro soggetto che svolge attività in nome e per conto della società ovunque operi nel perimetro di interesse.

Inoltre, alcuni accordi contrattuali sottoscritti con i propri clienti prevedono l'adesione ai principi contenuti nei loro codici di comportamento, ai quali il Gruppo Elica si allinea in quanto compatibili con il suo Codice Etico. In coerenza con tali codici e politiche interne, Elica non ha registrato nel corso del 2020 episodi di discriminazione. La gestione del personale di Elica è condotta sempre nel rispetto delle diversità e della garanzia di pari opportunità a tutti i dipendenti, senza discriminazione di alcun genere.

I premi e le certificazioni che la capogruppo e le singole società controllate hanno ottenuto nel corso degli anni testimoniano concretamente questo impegno (es. certificazione "Top Employers" e premio "Great Place to Work"). In conformità al modello 231 sono disponibili per i dipendenti diversi metodi per la segnalazione di eventuali episodi di discriminazione. Inoltre, le company del Gruppo dal 2019, ed in continuità nel 2020, hanno avviato iniziative locali per supportare la lotta alla discriminazione (es. In Polonia: Dichiarazione anti-discriminazione sottoscritta dal management polacco, istituzione di una linea telefonica dedicata per la segnalazione di atti discriminatori, miglioramento relativo all'accessibilità alla consultazione del codice etico).

A conferma dell'impegno di Elica alla non-discriminazione, il processo di selezione del personale è condotto valutando oggettivamente le competenze del candidato senza riguardo alle sue caratteristiche strettamente personali. L'approccio ad una valutazione oggettiva delle competenze del candidato risulta particolarmente significativo nei paesi che esprimono più elevate potenzialità di rischio di discriminazione. A conferma di tale impegno, per regolare il processo di *recruiting* è vigente una Policy interna. Parimenti, gli stessi principi sono applicati nei processi di valutazione, di *rewarding* e di formazione del personale.

## Formazione

Le società del Gruppo definiscono i propri piani di formazione del personale manageriale e operativo sulla base delle esigenze organizzative e di sviluppo emergenti nello svolgimento delle singole attività, tenendo in primis considerazione gli obiettivi di business assegnati.

Per quanto riguarda la formazione obbligatoria e sulla sicurezza, è previsto il supporto del team interno del dipartimento EHS.

Il processo di formazione si completa anche con un momento di raccolta dei *feedback* dei singoli partecipanti che, tramite questionari, esprimono il gradimento sui contenuti e sulle docenze.

Nonostante quest'anno la pandemia abbia imposto un brusco stop Elica ha investito sulla formazione da remoto (linguistica e tecnica). Rispetto l'anno precedente, sono state tuttavia erogate circa 8.000 ore in meno di formazione relative soprattutto al *training* degli operatori dei *plant* produttivi. In linea con la strategia HR la formazione si è focalizzata su competenze linguistiche, tecniche ed informatiche.

Dal 2019 è attiva una strategia di *Talent Acquisition* che ha previsto, tra le altre cose, l'inserimento dei *graduates* in azienda attraverso un percorso altamente formativo: l' "Upside Down Programme".

Questo percorso di *internship* semestrale prevede l'erogazione di una formazione manageriale organizzata in collaborazione con le più prestigiose *Business Schools* italiane ed europee.

Al secondo anno della *Talent Acquisition Strategy* è prevista una settimana di formazione comportamentale ("International Week"), totalmente in lingua inglese, sui *behavioural cluster* Elica. L'iniziativa, implementata per la prima volta nel 2019, è stata rimandata al 2021 a causa della situazione pandemica globale.

Il modello di gestione della formazione adottato in Elica S.p.A. è quello del *continuous learning*.

Le risorse interne, in qualità di capitale umano, inserite e sostenute da obiettivi di crescita e consolidamento, sono un valore che l'Azienda intende far crescere sia attraverso formazioni specifiche che attraverso il coinvolgimento in attività di *team building*, con particolare attenzione agli aspetti della sicurezza e delle *soft skills*.

Il Gruppo si pone l'obiettivo dell'eccellenza dell'intervento formativo. A tal fine, sceglie docenti qualificati, mediante verifica delle certificazioni e accreditamenti. Gli interventi formativi, inoltre, vengono erogati sulla base della mappatura dei bisogni e per livelli di priorità. Nel corso del 2020 le azioni formative si sono concentrate su due aree di intervento: cultura aziendale e potenziamento delle competenze tecniche individuali.

L'obiettivo è quello di garantire formazione a quanti più dipendenti possibili rispettando criteri di priorità ed urgenza. Per quanto riguarda invece la formazione obbligatoria dal 2019 è attiva una piattaforma *e-learning* che garantisce la formazione su sicurezza e privacy a tutte le *new entry*.

I Piani formativi vengono presentati a seguito della redazione di un budget preventivo a fine anno.

Ogni area raccoglie i fabbisogni formativi e li riporta all'<sup>27</sup>*HR Department* che ha il compito di stilare un piano formativo annuale ed allocare le risorse finanziarie per ogni azione (tecniche, linguistiche e manageriali).

<sup>27</sup> Human Resources

A seguito di una valutazione della funzione HR, vengono progettate azioni che possono essere finanziate con budget interno o con accesso a fondi interprofessionali.

All'interno dell'organizzazione un team di persone si occupa a tempo pieno di rilevazione dei fabbisogni, progettazione ed erogazione della formazione e relativo monitoraggio con registrazione (azione per azione) e controllo periodico.

La convinzione dell'azienda è che un'attività di formazione tecnica e/o obbligatoria non adeguata ci potrebbe esporre a rischi di infortuni e/o lesioni comparsi ed eventuali errori/blocco delle attività produttive.

Tutti gli investimenti che si fanno invece sulla formazione manageriale sono rivolti a sviluppare competenze per le adeguate coperture dei ruoli e a garantire sempre più robusti piani di successione. Inoltre, l'azienda, investe su alcune risorse *high potential*, riservando loro programmi personalizzati di *general management* in collaborazione con prestigiose *business school*.

In Elica si vuole sviluppare un ambiente sereno, incoraggiante, in cui il dipendente è circondato da stimoli e incentivato ad apprendere nuove nozioni. I piani di formazione e di sviluppo del Gruppo vogliono trasmettere un sentimento di soddisfazione e stimolare la volontà del dipendente, non solo a migliorarsi, ma anche a mettersi in gioco.

La formazione diventa in questo modo anche un importante strumento di motivazione del personale che va a dimostrare l'impegno concreto dell'azienda verso la crescita dei dipendenti, che Elica S.p.A. vuole far sentire costantemente valorizzati e centrati nel ruolo che ricoprono.

In Polonia vige una procedura per disciplinare il processo formativo, la predisposizione del budget per le varie attività formative e la tracciatura delle attività svolte e la valutazione dei corsi effettuati, con focus specifico sulle posizioni critiche dell'organizzazione. Inoltre, è previsto un percorso di *induction* standard per tutti i neoassunti. Infine, è posta un'attenzione particolare alla formazione linguistica.

#### Indicatori di performance

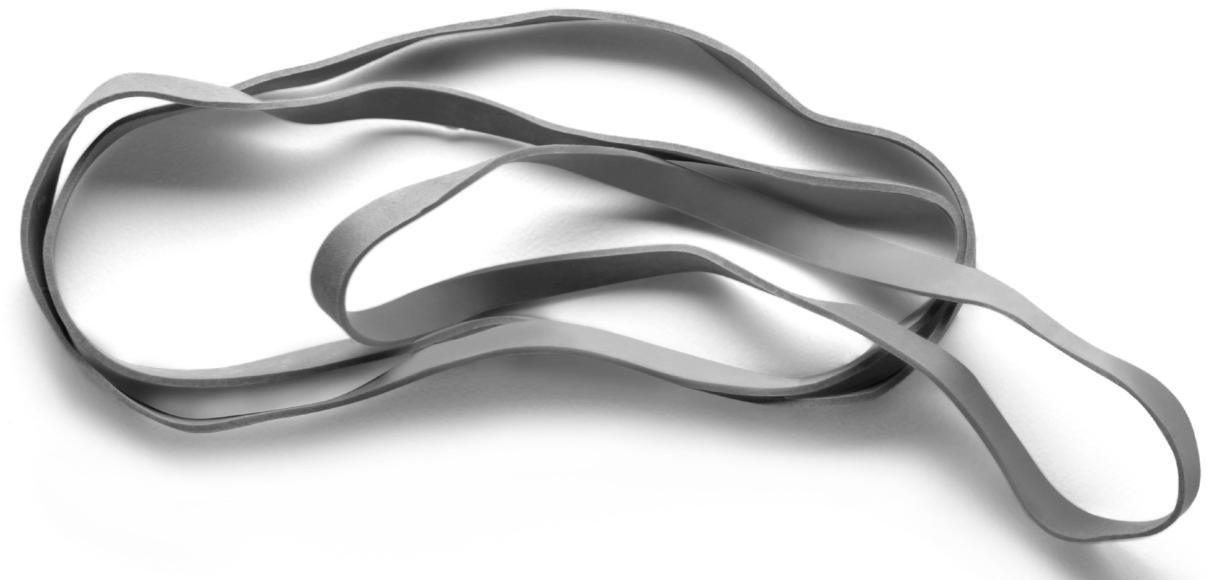
Ore di formazione e dipendenti coinvolti (esclusi i lavoratori interinali)

Ore di formazione per genere e livello	u.m.	2020			2019		
		Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Dirigenti	ore	203,0	9,0	212,0	303,0	0	303,0
Quadri		1.419,5	489,3	1.908,8	2.845,5	1.060,0	3.905,5
Impiegati		8.467,0	3.521,5	11.988,5	13.533,5	6.450,3	19.983,8
Operai		13.368,5	8.440,5	21.809	11.283,1	7.995,8	19.278,8
<b>Totali</b>		<b>23.458</b>	<b>12.460,3</b>	<b>35.918,3</b>	<b>27.965,1</b>	<b>15.506,1</b>	<b>43.471,1</b>

#### Ore medie di formazione per genere e categoria di dipendenti

Ore medie di formazione per genere e categoria di dipendenti	u.m.	2020			2019		
		Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Ore medie di formazione erogate a dirigenti	ore/N.	7,8	4,5	7,6	9,5	0	9,5
Ore medie di formazione erogate a quadri		11,4	20,4	12,9	20,0	44,2	23,5
Ore medie di formazione erogate a impiegati		12,3	10,5	11,7	18,8	18,7	18,7
Ore medie di formazione erogate a operai		11,7	9,4	10,7	10,3	9,1	9,8

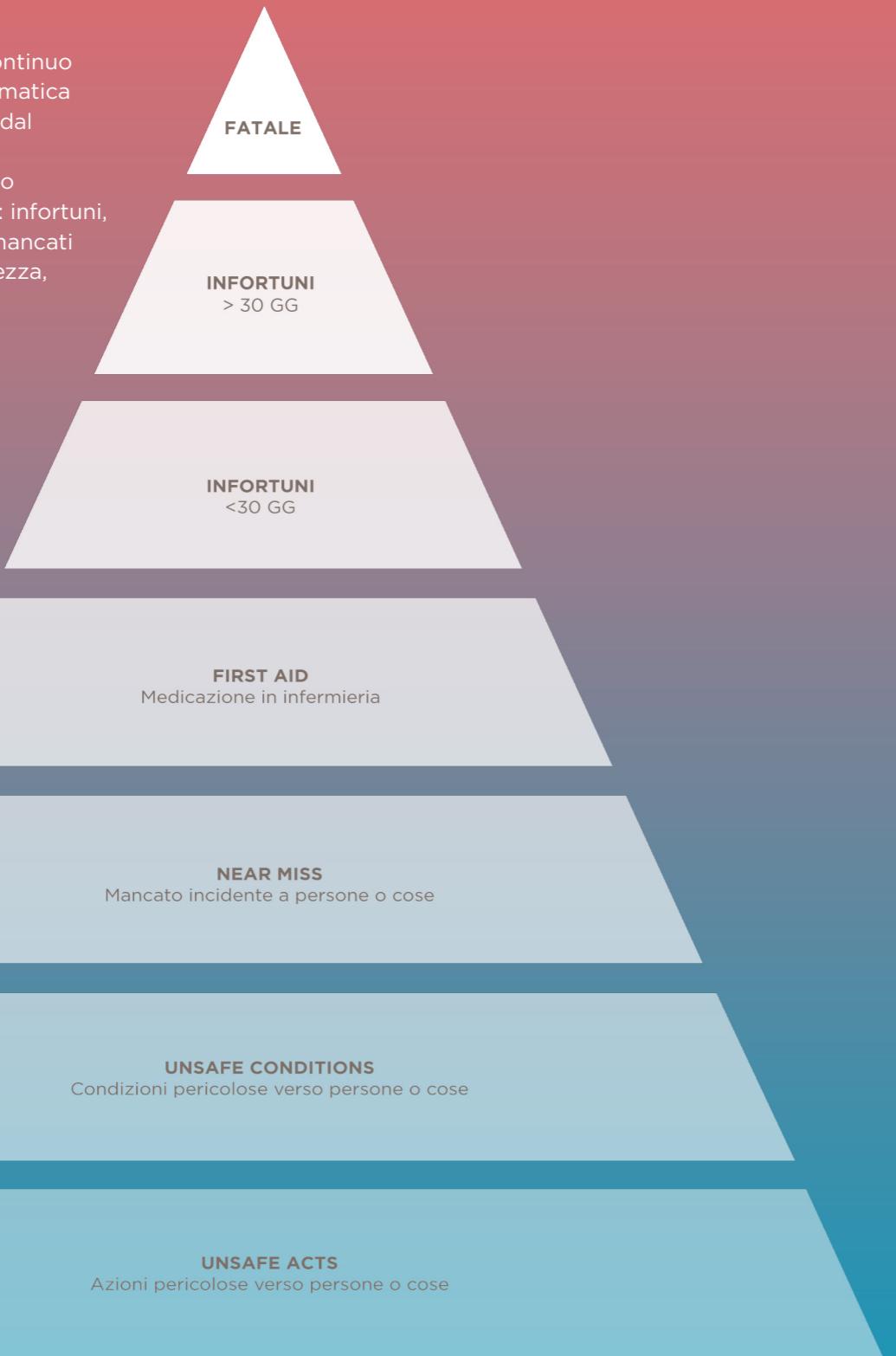
Perimetro: Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp.z o.o., Leonardo Services S.a. de C.V., Elica France S.A.S., Elica GmbH, Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd, Elica Trading LLC, Air Force S.p.A. Elica PB India Private Ltd.



## Salute e sicurezza

### La Piramide di Heinrich

Nell'ambito del miglioramento continuo viene alimentato in maniera sistematica lo strumento principale mutuato dal programma WCM (*World Class Manufacturing*) nel quale vengono classificati tutti gli eventi legati a: infortuni, medicazioni di primo soccorso, mancati infortuni, condizioni di non-sicurezza, atteggiamenti di non-sicurezza.



Il Gruppo, in accordo alla propria Politica della Qualità, Ambiente e Sicurezza ed al proprio Codice Etico, opera costantemente per assicurare ai propri dipendenti, collaboratori ed alle persone che vi operano, luoghi di lavoro equi, sicuri e non discriminatori. A tale scopo agisce nel quadro normativo locale ed internazionale di riferimento per ognuno dei siti del Gruppo, ispirandosi alla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e alle convenzioni dell'International Labour Organization (ILO).

La Politica adottata da Elica per la gestione degli aspetti collegati alla salute e sicurezza dei luoghi di lavoro è riassunta in un principio cardine che recita: "SAFETY FIRST".

Operare in luoghi sicuri e salubri è un obiettivo che deve essere perseguito con il massimo impegno di tutti e che si raggiunge attraverso l'adozione di comportamenti sicuri e corretti nello svolgimento del proprio lavoro, ma anche creando costantemente le condizioni più idonee affinché ciò avvenga.

Tale principio è anche uno dei pilastri della "Politica Qualità e Ambiente e Sicurezza Elica".

Nell'intento di ridurre al minimo i fattori di rischio e, quindi, le possibilità di infortunio e di insorgenza delle malattie professionali, sono stati attuati diversi programmi di prevenzione volti al miglioramento continuo del posto di lavoro, attraverso un coinvolgimento attivo e sistematico di tutti i dipendenti.

Per garantire i più elevati standard di salute e sicurezza per le proprie persone, Elica ha adottato un approccio strutturato verso questo obiettivo, in particolar modo sul luogo di lavoro, anche in considerazione delle sfide e delle peculiarità derivanti dalla diversificazione geografica dell'Azienda. Nel rispetto dei requisiti legislativi locali, Elica nel valutare i rischi tiene in considerazione tutti i processi aziendali attuati nei propri stabilimenti produttivi, il personale e gli operatori delle ditte appaltatrici che hanno accesso a vari i siti e strutture.

In tutti i siti sono state effettuate le valutazioni dei rischi in collaborazione con le strutture individuate all'interno dell'organizzazione della sicurezza in azienda coinvolgendo i rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza e i lavoratori stessi mediante incontri, interviste e colloqui sul posto di lavoro.

Le valutazioni vengono rielaborate in occasione delle modifiche dei processi produttivi o della organizzazione del lavoro significative ai fini della salute e sicurezza dei lavoratori, in relazione al grado di evoluzione della tecnica o della prevenzione o della protezione o a seguito di infortuni significativi o quando i risultati della sorveglianza sanitaria ne evidenzino la necessità.

La valutazione dei rischi ed il documento di valutazione dei rischi sono comunque oggetto di analisi in occasione delle riunioni periodiche annuali che si svolgono in ogni sito nel corso delle quali vengono anche valutati i benefici ottenuti dall'attuazione delle misure in atto e programmati i possibili miglioramenti.

I rischi significativi insiti nei processi produttivi sono prevalentemente associati alle attività manuali di lavorazione meccanica e di assemblaggio, o riguardanti la conduzione o l'utilizzo di macchine utensili e mezzi di movimentazione.

Per il contenimento dei rischi rilevanti vengono messe in atto adeguate misure tecniche, organizzative e procedurali mentre vi è una costante attenzione circa la ricerca e la dotazione adeguata, estesa a tutto il personale coinvolto, dei più efficaci dispositivi di protezione individuale.

Gli eventi registrati nella Piramide di Heinrich vengono raccolti tramite la compilazione di apposite schede da parte di tutto il personale opportunamente coinvolto che, nel corso del 2020 ha prodotto 8.298 segnalazioni. Queste diventano parte attiva del miglioramento continuo in quanto vengono analizzate per individuare la causa radice di ogni evento e per elaborare adeguate azioni, correttive e/o preventive, che i team *Health & Safety* locali devono poi implementare nei siti.

La presenza della funzione EHS a livello corporate, consente di disporre di un apparato di *governance* in grado di presidiare e *coordinare centralmente*<sup>28</sup> gli aspetti di salute e sicurezza. Tramite questo strumento, è stato possibile monitorare costantemente gli indici di performance (Indice di Frequenza, indice di Gravità e numero di infortuni), mediante riunioni mensili (“*Monthly EHS Staff Meetings*”) ed è stato possibile valutare i progressi dei progetti di miglioramento posti in atto, tramite l’uso di strumenti quali il *Kaizen Journal Safety*<sup>29</sup>.

Uno dei risultati principali, ottenuto nel 2020 per il Gruppo Elica, è stato il conseguimento della certificazione sul “sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro ISO 45001-2018” nella *Business Unit Cooking* presso gli stabilimenti Italiani di Mergo - Cerreto d’Esi - Fabriano *Headquarters*. Una norma internazionale al passo con l’attuale processo di globalizzazione, ed allineata ai nuovi standard di gestione, con lo scopo di garantire trasversalmente benessere a tutti i livelli dell’azienda.

Questo percorso, iniziato nel 2019 con la certificazione ottenuta nel primo sito Elica della *Business Unit Motori* di Castelfidardo, vuole rappresentare, un passo fondamentale, per fornire una metodologia e standard di gestione dei rischi relativi alla salute e sicurezza dei lavoratori. Nel corso del 2020 sono stati altresì formati e qualificati 5 *auditors* interni che saranno un ulteriore sostegno indispensabile per il mantenimento del sistema nell’ottica del miglioramento continuo. Nel 2021, si getteranno le basi per estendere questa certificazione di sistema anche nelle sedi estere.

Per Elica la salute e la sicurezza dei lavoratori rappresenta una assoluta priorità. Per questo motivo ha attivato tempestivamente nei propri siti e luoghi di lavoro specifiche misure di sicurezza volte a ridurre il contagio, con l’intento di dare continuazione dell’attività lavorativa in totale sicurezza per i lavoratori. A tale scopo è stato predisposto del materiale informativo in più punti per elevare la sensibilizzazione del personale sul tema COVID-19 ed implementati specifici protocolli a fronte della valutazione del rischio biologico. Tutte le misure adottate sono state implementate analizzando lo scenario di rischio identificato da Elica il quale è stato condiviso con le strutture sanitarie territoriali locali ed il servizio medico interno.

Nell’ottica della prevenzione al Covid-19, sono stati eseguiti screening mirati volti alla ricerca di eventuali positività all’interno delle aree lavorative. Nel corso del 2020 sono stati effettuati 560 test in varie società del Gruppo tramite tampone nasofaringeo molecolare.

Inoltre, è stata eseguita una campagna di vaccinazione interna antinfluenzale, non obbligatoria, tramite vaccino quadrivalente somministrato a 330 dipendenti dei siti italiani.

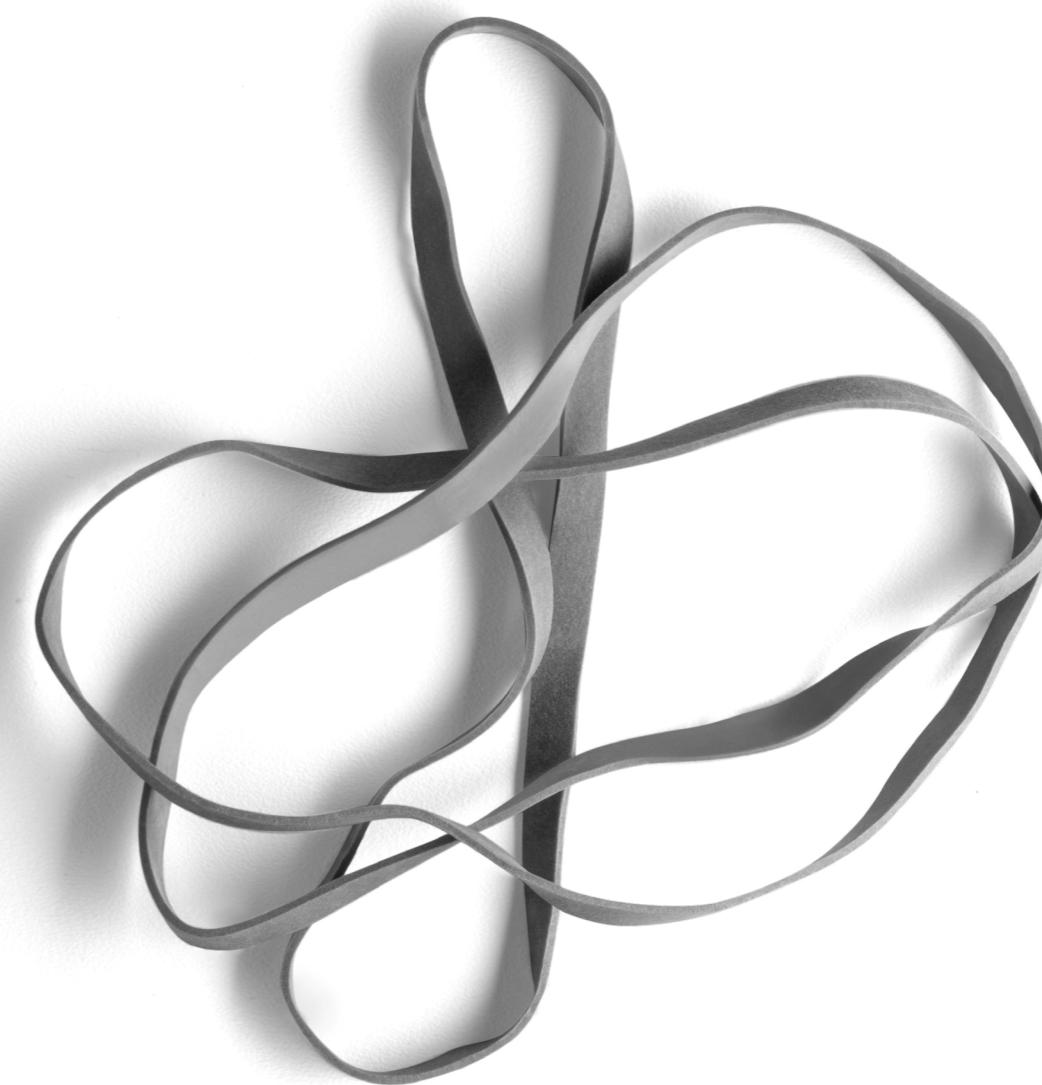
## INDICATORI INFORTUNISTICI

Gli eventi significativi accaduti nel corso del 2020 hanno riguardato episodi di taglio e schiacciamento su mano e dita. Tali eventi sono stati causati da disattenzione o da mancanza di adeguate procedure di lavoro per operazioni saltuarie o non routinarie. Il numero di infortuni occorsi sul lavoro passa **da 12 a 11 (-8%)** con una forte riduzione (**da 6 incidenti ad 1**) ottenuta proprio nei siti dotati di Sistemi di Gestione conformi alla norma **ISO 45001:2018**. Ciò conferma la validità della strategia già delineata di estendere le certificazioni nel prossimo futuro anche ai siti non italiani del Gruppo.

<sup>28</sup> Si fa riferimento al solo perimetro costituito dalle società Elica S.p.A. Elica Group Polska, Elicamex.

<sup>29</sup> Lista di attività Safety con monitoraggio dello stato d’avanzamento secondo la logica di Deming (Plan-Do-Check-Act con attribuzione di tempistiche e responsabilità).

## IL PERCORSO DELLA CERTIFICAZIONE ISO 45001:2018



## COVID-19

## Infortuni occorsi ai dipendenti\* sul luogo di lavoro - Gruppo Elica

	Elica S.p.A.	ISO 45001	n°	u.m.	2020			2019		
					Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
<b>Numero di decessi</b>	Air Force			0	0	0	0	0	0	0
	Messico			0	0	0	0	0	0	0
	Polonia			0	0	0	0	0	0	0
	Cina			0	0	0	0	0	0	0
	India	ISO 45001		0	0	0	0	0	0	0
	<b>Totale</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze**</b>	Elica S.p.A.	ISO 45001		1	0	1	0	0	0	0
	Air Force			0	0	0	0	0	0	0
	Messico			2	0	2	0	0	0	0
	Polonia			0	0	0	0	0	0	0
	Cina			0	0	0	0	0	0	0
	India	ISO 45001		0	0	0	0	0	0	0
	<b>Totale</b>			<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Numero di infortuni sul lavoro registrabili</b>	Elica S.p.A.	ISO 45001		1	0	1	4	2	6	
	Air Force			2	0	2	1	0	1	
	Messico			4	2	6	3	1	4	
	Polonia			1	1	2	0	0	0	
	Cina			0	0	0	1	0	1	
	India	ISO 45001		0	0	0	0	0	0	
	<b>Totale</b>			<b>8</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	
<b>Infortuni in itinere ***</b>	Elica S.p.A.	ISO 45001		0	0	0	nd	nd	nd	
	Air Force			0	0	0	nd	nd	nd	
	Messico			5	4	9	nd	nd	nd	
	Polonia			1	2	3	nd	nd	nd	
	Cina			0	0	0	nd	nd	nd	
	India	ISO 45001		0	0	0	nd	nd	nd	
	<b>Totale</b>			<b>6</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	
<b>Numero totale di infortuni</b>	Elica S.p.A.	ISO 45001		1	0	1	4	2	6	
	Air Force			2	0	2	1	0	1	
	Messico			9	6	15	3	1	4	
	Polonia			2	3	5	0	0	0	
	Cina			0	0	0	1	0	1	
	India	ISO 45001		0	0	0	0	0	0	
	<b>Totale</b>			<b>14</b>	<b>9</b>	<b>23</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	
<b>Ore lavorate</b>	Elica S.p.A.	ISO 45001		985.172	553.746	1.538.918	1.120.779	606.416	1.727.195	
	Air Force			91.383	61.965	153.348	104.900	70.438	175.338	
	Messico			1.033.024	382.077	1.415.101	856.326	856.326	1.712.652	
	Polonia			639.881	920.804	1.560.685	626.499	962.858	1.589.357	
	Cina			140.088	68.800	208.888	152.921	76.460	229.381	
	India	ISO 45001		1.005.784	116.021	1.121.805	805.056	92.380	897.436	
	<b>Totale</b>			<b>3.895.332</b>	<b>2.103.413</b>	<b>5.998.745</b>	<b>3.666.481</b>	<b>2.664.878</b>	<b>6.331.359</b>	

## Tassi di infortuni occorsi ai dipendenti sul luogo di lavoro - Gruppo Elica\*\*\*\*

	Elica S.p.A.	ISO 45001	n°	u.m.	2020			2019		
					Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
<b>Tasso di decessi</b>	Air Force			0	-	-	-	-	-	-
	Messico			0	-	-	-	-	-	-
	Polonia			0	-	-	-	-	-	-
	Cina			0	-	-	-	-	-	-
	India	ISO 45001		0	-	-	-	-	-	-
	<b>Totale</b>			<b>0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze</b>	Elica S.p.A.	ISO 45001		1,015	-	0,650	-	-	-	-
	Air Force			0	-	-	-	-	-	-
	Messico			1,936	-	1,413	-	-	-	-
	Polonia			0	-	-	-	-	-	-
	Cina			0	-	-	-	-	-	-
	India	ISO 45001		0	-	-	-	-	-	-
	<b>Totale</b>			<b>0,770</b>	<b>-</b>	<b>0,500</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Tasso di infortuni sul lavoro registrabili</b>	Elica S.p.A.	ISO 45001		1,015	-	0,650	3,569	3,297	3,474	
	Air Force			21,886	-	13,042	9,533	-	5,703	
	Messico			3,872	5,235	4,240	3,503	1,168	2,336	
	Polonia			1,563	1,086	1,281	-	-	-	
	Cina			0	-	-	6,539	-	4,360	
	India	ISO 45001		0	-	-	-	-	-	-
	<b>Totale</b>			<b>2,054</b>	<b>1,426</b>	<b>1,834</b>	<b>2,455</b>	<b>1,126</b>	<b>1,895</b>	
<b>Tasso totale di infortuni sul lavoro</b>	Elica S.p.A.	ISO 45001		1,015	-	0,650	3,569	3,298	3,474	
	Air Force			21,886	-	13,042	9,533	-	5,703	
	Messico			8,712	15,704	10,600	3,503	1,168	2,336	
	Polonia			3,126	3,258	3,204	-	-	-	
	Cina			0	-	-	6,539	-	4,360	
	India	ISO 45001		0	-	-	-	-	-	-
	<b>Totale</b>			<b>3,594</b>	<b>4,279</b>	<b>3,834</b>	<b>2,455</b>	<b>1,126</b>	<b>1,895</b>	

\*Nel calcolo degli indicatori infortunistici riportati nelle tabelle, vengono considerati unicamente gli infortuni relativi al personale dipendente. Perimetro: Paesi con siti produttivi: Elica, Elicamex, Elica Group Polska, Putian, Air Force, Elica India

Nella Dichiarazione Non Finanziaria 2019 i dati relativi agli infortuni sono stati rendicontati in accordo al GRI 403-2 Salute e sicurezza sul lavoro (2016)

\*\* Infortunio sul lavoro con gravi conseguenze= Infortunio sul lavoro che porta a un decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

\*\*\* Gli infortuni in itinere riportati si riferiscono ai siti Elicamex ed Elica Group Polska dove il trasporto è stato organizzato dalla società.

\*\*\*\*I tassi di decessi, infortuni con gravi conseguenze e infortuni registrabili vengono calcolati: numero di rispettivi eventi/ora lavorate\*1.000.000

Nelle tabelle sono stati indicati gli stabilimenti dotati di un Sistema di Gestione certificato in accordo alla Norma UNI EN ISO 45001:2018



#### Casi di quasi incidenti rilevati (*Near Miss*)

<b>Near Miss rilevati</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Italia	143	nd
Polonia	18	nd
Messico	15	nd
Cina	-	nd
India	-	nd
<b>Totale</b>	<b>176</b>	<b>nd</b>

Perimetro: Paesi con siti produttivi: Elica, Elicamex, Elica Group Polska, Putian, Air Force, Elica India

## Relazioni industriali

Le relazioni sindacali sono gestite localmente, con un coordinamento centrale, e vengono implementate sulla base delle normative e dei modelli di funzionamento in vigore nei singoli paesi. Le tematiche che sono trattate variano in funzione delle specifiche problematiche di volta in volta emergenti nelle singole *country*. Tra le principali tematiche gestite con il coinvolgimento delle organizzazioni sindacali si ricordano:

- ~ La sottoscrizione in data 21 aprile 2020 di un “protocollo di sicurezza per la gestione dell’emergenza sanitaria nei siti del Gruppo Elica in Italia”, che ha dato attuazione alle misure richieste dai DPCM nazionali in materia di salute e sicurezza in contrasto al SARS-CoV-2. Le misure di prevenzione contenute in detto protocollo, nonché le ulteriori specifiche procedure rilasciate dall’azienda in merito, si caratterizzano per il fatto che, in aggiunta al livello minimo di prevenzione stabilito dalle leggi, introducono l’adozione di soluzioni addizionali, con l’obiettivo di elevare ulteriormente i livelli di sicurezza dei dipendenti. Con particolare riferimento all’Italia, per tutto l’anno 2020, hanno continuato a riunirsi, inoltre, i comitati per la sicurezza costituiti negli stabilimenti, aventi il compito di monitorare la corretta attuazione dei contenuti definiti nel protocollo e ad integrarlo se necessario;
- ~ Le misure di cui sopra inizialmente introdotte in Italia, nel proseguo della pandemia sono state estese a tutto il perimetro del Gruppo, sia industriale che amministrativo;
- ~ Inoltre, con le organizzazioni sindacali sono stati raggiunti specifici accordi, volti a condividere i migliori strumenti disponibili, per la gestione del personale durante il periodo di *lockdown*.

#### Indicatori di performance Contratti collettivi di contrattazione

<b>Dipendenti coperti da accordi collettivi di contrattazione</b>	<b>u.m.</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Dipendenti coperti da accordi collettivi di contrattazione	n°	2.048	2.042
Totale dipendenti		3.242	3.237
<b>Percentuale</b>	<b>%</b>	<b>63%</b>	<b>63%</b>

Perimetro: Elica S.p.A., Elicamex S.a.d. C.V, Elica Group Polska Sp.z o.o, Leonardo Services S.a. de C.V, Elica Inc., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd, Elica Trading LLC, Elica PB India Private Ltd., Elica France S.A.S

## Sostenere i nostri Clienti e la Qualità

<sup>30</sup> Norma internazionale che definisce i requisiti di un sistema di gestione per la qualità

<sup>31</sup> UL è il National Competent Body americano, cioè l'organismo di certificazione americano. Per ulteriori dettagli potete consultare il sito internet [www.ul.com](http://www.ul.com) o [www.italy.ul.com](http://www.italy.ul.com)

<sup>32</sup> Certificato UNI EN ISO/IEC 17025 da Accredia ([www.accredia.it](http://www.accredia.it)), certificato CTFst3 e CTDP da UL International e certificato WMT dal CQC

<sup>33</sup> Il programma Customer Testing Facilities (CTF) è un programma istituito dall'IECEE per abilitare l'utilizzo del laboratorio interno del fabbricante ai fini del testing e della certificazione CB (vedi nota 39). Il livello CTF Stage 3 è il massimo livello possibile per un laboratorio aziendale accettato da tutti gli stati del mondo (in accordo alle norme Europee ed IEC).

<sup>34</sup> CB è il certificato rilasciato da UL per comprovare la Sicurezza dei prodotti in conformità alle norme Europee IEC, valide in tutti gli stati extraeuropei, eccetto USA e Canada.

<sup>35</sup> DEMKO è il certificato ed il marchio rilasciato da UL per comprovare la sicurezza dei prodotti in conformità alle norme Europee (EN).

<sup>36</sup> Cliente Test Data Program di UL è l'equivalente del CTF Stage 3, ma per il mercato USA & Canada (quindi in accordo alle norme UL).

<sup>37</sup> Certificato cULus è il certificato rilasciato da UL per comprovare la Sicurezza dei prodotti in conformità alle norme americane (UL appunto) con stensione alle norme Canadesi, per il mercato USA & Canada.

<sup>38</sup> CWMT è il Witness Manufacturer Testing Program del CQC (vedi nota 44), massimo livello di accreditamento concesso dal CQC ai laboratori che non sono sotto il loro diretto controllo, di cui EPL è al momento l'unico fuori dal territorio cinese.

<sup>39</sup> CQC è il National Competent Body cioè l'organismo di certificazione Cinese. Per maggiori informazioni consultare il sito web [www.cqc.com.cn/www/english](http://www.cqc.com.cn/www/english).

<sup>40</sup> Si fa riferimento all'accreditamento ILAC-MRA Accredia, che è l'Ente Italiano di Accreditamento, e come tale è l'unico organismo nazionale autorizzato dallo Stato a svolgere attività di accreditamento. Accredia è l'Ente unico nazionale di accreditamento designato dal Governo italiano, ossia l'unico ente riconosciuto in Italia ad attestare che gli organismi di certificazione ed ispezione, i laboratori di prova, anche per la sicurezza alimentare, e quelli di taratura abbiano le competenze per valutare la conformità dei prodotti, dei processi e dei sistemi agli standard di riferimento. Gli accordi internazionali assicurano la validità e la credibilità dell'accreditamento quale efficace strumento di qualificazione degli Operatori della valutazione di conformità sul mercato europeo e mondiale e garantiscono il riconoscimento dell'equivalenza delle attività di accreditamento svolte da tutti i membri firmatarie all'interno del sistema di accreditamento, gestito da IAF-ILAC a livello internazionale e da EA a livello regionale (europeo).

Tutte le società del Gruppo che hanno siti produttivi (ad eccezione di Air Force) sono dotate di sistemi di gestione certificati ISO 9001:2015<sup>30</sup>.

Per quanto concerne i prodotti finiti (ovvero cappe, piani cottura, diffusori di fragranze e sistemi di monitoraggio della qualità dell'aria in casa), la Politica di Elica è sostanzialmente quella di immettere sul mercato, prodotti che siano pienamente conformi a tutte le normative vigenti a livello locale e internazionale.

Ogni anno il Gruppo provvede a certificare tutti i nuovi prodotti immessi sul mercato e alla ricertificazione di tutti i prodotti che abbiano subito modifiche su materiale e/o componenti per assicurarsi che gli stessi siano compliant con gli standard di Salute e Sicurezza e con tutti i Regolamenti, le Direttive e le Normative applicabili nei vari paesi di commercializzazione.

In tutti i siti produttivi del Gruppo sia i prodotti finiti che i motori vengono testati al 100% per quanto riguarda i parametri di sicurezza e di funzionalità attraverso idonee centraline di collaudo.

Da oltre 10 anni è stata instaurato un rapporto di profonda collaborazione con UL<sup>31</sup>, Ente americano per la certificazione dei prodotti in termini di sicurezza e compatibilità elettromagnetica e leader mondiale del settore Appliance Certification per i mercati EU e USA & Canada.

Elica punta costantemente sulla sicurezza, sulla certificazione e l'innovazione dei prodotti e questo è possibile grazie all'attività del Laboratorio EPL, certificato a livello internazionale<sup>32</sup> per la verifica di sicurezza, compatibilità elettromagnetica, consumo energetico, performance, acustica ed affidabilità di prodotti finiti, nonché di materiali e componenti.

Lo stesso è certificato CTF Stage 3<sup>33</sup> con UL per rilascio di certificati CB<sup>34</sup> e DEMKO<sup>35</sup>, CTDP<sup>36</sup> con UL per rilascio di certificati UL e cULus<sup>37</sup>, WMT<sup>38</sup> con CQC<sup>39</sup> per rilascio marchio CCC ed Energy Label Cinese (unico laboratorio al mondo fuori dalla Cina). Il Laboratorio inoltre è certificato da Accredia<sup>40</sup>, fa parte quindi del circuito di mutuo riconoscimento a livello internazionale dei Laboratori di prova ILAC-MRA per certificazione Sicurezza, Performance, Compatibilità elettromagnetica e Acustica di prodotti finiti e Componenti (certificazione rilasciata dal Governo Italiano e riconosciuta in tutto il mondo).

Questa politica comprende anche i prodotti finiti delle controllate cinese e indiana venduti nell'Unione Europea.

Elica ha iniziato a sviluppare un processo di testing dei prodotti finiti che, coinvolgendo collaboratori di funzioni esterne alla produzione, simuli la customer experience del cliente; obiettivo di tale processo è la possibilità di far emergere possibili difetti o malfunzionamenti precedentemente al rilascio sul mercato ed abbattere le difettosità occulte in termini di Sicurezza in primis e anche di affidabilità del Prodotto nel tempo.

### La Mission di Elica Propulsion Laboratory

- verificare la sicurezza, affidabilità, efficienza energetica, performance e compatibilità elettromagnetica nei prodotti finiti e componenti;
- permettere l'accesso ai mercati mondiali;
- supportare la ricerca e l'innovazione.

A fronte di procedure standard utilizzate nella progettazione delle sue piattaforme e nello studio della produttività del prodotto, il Gruppo effettua,

anche con l'aiuto di EPL e di enti di certificazione esterne (es. UL, VDE etc) l'analisi dei Rischi residui sui prodotti. Dai risultati si evidenzia che i potenziali rischi residui sono:

- elettrici;
- meccanici;
- termici;
- chimici.

Ad alcuni di essi, possono essere collegati possibili pericoli di incendio o disturbi elettromagnetici.

Il numero di episodi di non conformità è di modesta rilevanza grazie al sistema di controllo e certificazione sopradescritto: prendendo come parometro di valutazione i casi di sinistri aperti con l'assicurazione, nel corso del 2020 sono da considerarsi come occorsi 4 casi.

### Indicatori di performance

Percentuale di categorie di prodotti e servizi per cui sono valutati gli impatti sulla salute e sicurezza dei consumatori (es. test sui prodotti)

Prodotti/Servizi	u.m.	2020	2019
Prodotti analizzati per rischi relativi a salute e sicurezza dei consumatori	n°	3.458	2.771
Prodotti nel portfolio (numero delle Distinte base)		9.342	8.771
Prodotti analizzati precedentemente per rischi relativi a salute e sicurezza (prima dell'esercizio)		5.884	6.000
% di prodotti analizzati per il rischio salute e sicurezza durante l'esercizio	%	37%	32%
% di prodotti analizzati per il rischio salute e sicurezza (totale)		100%	100%

Perimetro: Elica S.p.A., Elicamex, Elica Group Polska Sp.z o.o., Air Force S.p.A., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd., Elica PB India Private Ltd., Ariaflina Co. Ltd.

### Episodi di non conformità riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi

Non conformità	u.m.	2020	2019
Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	n°	4	4
Casi di non conformità con i codici di autoregolamentazione		-	N/D
<b>Totale</b>		4	4

Perimetro: Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp.z o.o., Elicamex S.a.d. C.V., Elica Inc., Zhejiang Elica Putian Electric Co.Ltd, Elica Trading LLC, Air Force S.p.A., Elica France S.A.S., Elica GmbH, Elica PB India Private Ltd, Ariaflina

## Tuteliamo il Cliente fornendo informazioni accurate



### DIVISIONE COOKING

Per i prodotti finiti dell'area *cooking* (piani aspiranti e piani ad induzione) e per le cappe da cucina, il gruppo Elica fornisce al consumatore un set di informazioni volte a tutelare i suoi principali diritti (salute, sicurezza, qualità dei prodotti e dei servizi, adeguata informazione). Tali informazioni si configurano come etichette apposte direttamente sul prodotto o sull'imballo e documentazioni fornite a corredo del prodotto che permettono un utilizzo sicuro dei prodotti e dei servizi, informano sul contenuto e, in particolare, sulle sostanze che potrebbero generare un impatto sociale, sulle modalità di smaltimento del prodotto e i suoi impatti ambientali e sociali, sul consumo energetico del prodotto stesso (*Energy Label, Product Fiche ed Ecodesign*).

La provenienza dei componenti del prodotto non è rilasciata al consumatore ma è disponibile in azienda in quanto riportata in certificazioni specifiche (appendice 1 del test report CB di certificazione *Safety*).

E' il *product manager* che definisce quali documenti ed etichette devono essere fornite a corredo del prodotto. Lo strumento attraverso cui viene attivato il processo di definizione di documentazione ed etichettatura è il sistema aziendale Windchill PDM Link.

Per Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp.z o.o, Elica Gmbh, Elica Trading LLC, Elica France S.A.S., tutta la documentazione (es. manuale di installazione, uso e manutenzione) e le etichette apposte sul prodotto e sull'imballo sono predisposte dai servizi tecnici e da EPL (es: *Energy Label*).

Tutti i prodotti sono validati dal laboratorio EPL. Sono anche certificati da ente terzo, anche nel caso di immissione nel solo mercato UE dove sarebbe sufficiente autocertificazione CE. Questa procedura riguarda anche i prodotti finiti della controllata cinese, venduti nell'Unione Europea.

Per la società Elicamex S.a.d. C.V, il laboratorio interno locale accreditato provvede a validare e fornire la documentazione per il cliente, in accordo con le locali certificazioni, con il supporto e sotto il coordinamento di EPL Italia.

Per Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd, i prodotti destinati al mercato cinese e ai mercati del sud est asiatico sono certificati CCC da laboratori esterni.

Per Elica PB India Private Ltd. ed Ariaflina Co. Ltd, le documentazioni e le etichette dei prodotti rispettano la normativa locale.

### DIVISIONE MOTORI

L'attività svolta da Fime - Elica Motors Business Unit è relativa ad un modello *business-to-business*, ovvero i prodotti forniti vengono assemblati dai clienti nei loro prodotti (es caldaie, scaldabagni, forni, frigoriferi, cappe da cucina) che poi a loro volta immettono sul mercato per il consumatore finale. Pertanto la *Business Unit* progetta, vende e produce sulla base delle informazioni richieste dal cliente presenti sulla specifica tecnica concordata ed eventualmente sul contratto sottoscritto. Tali informazioni possono essere presenti nell'etichettatura del prodotto o fornite con una documentazione tecnica separatamente: disegni, certificati di approvazione da parti terze relative alla sicurezza del prodotto, origine preferenziale del prodotto, specifiche qualità, specifiche logistiche e/o di altra natura.

A fronte delle specifiche concordate dalla singola commessa, viene inserito nello strumento di gestione Windchill PDM Link il set delle informazioni dirette o indirette richieste dal progetto e viene applicata la Procedura Sviluppo Prodotto che garantisce la verifica e la disponibilità delle stesse.

## Tuteliamo la Privacy del Cliente

È poi la funzione del *project manager* che attiva la preparazione dei documenti e delle etichette di natura tecnica che devono essere fornite a corredo del prodotto e che monitora e coordina lo stato di avanzamento del progetto, fino alla sua conclusione.

### Indicatori di performance

Requisiti per l'informazione e l'etichettatura di prodotti e servizi

Voce	Descrizione	Cooking	Motori
Requisiti previsti dalle procedure aziendali in merito all'informazione e all'etichettatura di prodotti e servizi	Provenienza dei componenti	Sì	Sì
	Contenuto e in particolare le sostanze che potrebbero generare un impatto ambientale o sociale	Sì	Sì
	Utilizzo sicuro dei prodotti e dei servizi	Sì	Sì
	Modalità di smaltimento del prodotto e i suoi impatti ambientali e sociali	Sì	Sì
	<i>Energy label; Product Fiche ed Ecodesign</i>	Sì	No

Area	Failure rate	u.m.	2020	2019
Prodotti finiti*	Percentuale di categorie significative di prodotti e servizi coperte e valutate per la compliance a tali procedure**	%	62,3%	61,5%
Motori	Percentuale di categorie significative di prodotti e servizi coperte e valutate per la compliance a tali procedure	%	100%	100%

(\*) Perimetro prodotti finiti: cappe, piani aspiranti e piani ad induzione a marchio Elica. Si assume che ciò che è valido per tali categorie di prodotto per il marchio Elica può essere esteso a tutti i piani ad induzione, piani aspiranti e cappe da cucina del gruppo Elica commercializzate da: Elica Spa, Elica Group Polska Sp.z o.o., Elica GmbH, Elica Trading LLC, Elica France S.A.S. L'analisi riguarda anche i prodotti finiti della controllata cinese venduti nell'Unione Europea (sia a marchi propri che a marchio terzi). La tipologia di prodotti "Fragrance diffuser" non è inclusa nell'indicatore, poiché soggetta solo a safety e non ad energy label ed ecodesign.  
 (\*\*) Rapporto tra il net sales generato dai prodotti finiti analizzati (vedere il campo (\*) "Perimetro prodotti finiti") e il net sales del gruppo Elica per le seguenti categorie di prodotto finito: cappe, piani aspiranti e piani ad induzione).

Per quanto concerne il tema privacy, i rischi connessi a possibili violazioni nei confronti dei consumatori sono ad oggi verosimilmente contenuti. I rischi maggiori derivano dagli hackeraggi informatici, in particolare da tutte quelle attività fraudolente realizzate attraverso la rete e finalizzate alla sottrazione illegale di dati personali.

Elica, in conformità alla normativa applicabile e, in particolare, al Regolamento UE 679/2016 (GDPR) e al D.L. 101/2018, sta completando il progetto di allineamento che coinvolge anche le società controllate aventi sede in U.E..

In particolare, Elica si è dotata di Policy di Gruppo:

- ~ che dettano i principi generali in materia di protezione dei dati personali ("General Privacy Policy"),
- ~ in cui vengono descritte tutte le misure tecniche, digitali e informatiche adottate dal Titolare per la protezione dei dati personali ("Misure di sicurezza per la protezione dei dati personali"),
- ~ che regolano l'utilizzo da parte dei dipendenti dei dispositivi dell'azienda come personal computer, tablet, telefono cellulare etc. ("Utilizzo degli strumenti IT"),
- ~ che regolano l'iter da rispettare in tutte le attività ordinarie e in progetti speciali che devono essere realizzati e sviluppati tenendo conto dei principi fondamentali per la protezione dei dati personali ("Privacy by Default e by Design").

Elica S.p.A. e le società controllate con sede in U.E. si sono, inoltre, dotate di procedure:

- ~ con cui si regolamentano le modalità di gestione delle richieste provenienti dall'interessato per l'esercizio dei diritti di cui agli artt. 15 ss del Regolamento UE ("Accesso Dati")
- ~ con cui si stabiliscono regole, tempi, attività e funzioni della procedura da seguire in caso di *data breach* ("Procedura Data Breach")

Le attività nelle società controllate sono coadiuvate dai consulenti locali e, nel caso della Elica S.p.A. e della Elica GmbH, da un *Data Privacy Officer* dedicato.

È stata, inoltre, riproposta agli utenti una nuova sessione di attività formativa che mette in luce gli aspetti legati alla norma nazionale di recepimento del GDPR, con focus sulle novità introdotte rispetto al vecchio Codice Privacy (D.Lgs 196/2003) dal D.Lgs 101/2018, nonché un *training* formativo sulla cyber security awareness, su piattaforma Mimecast<sup>41</sup>.

È stata, inoltre, effettuata una specifica attività di formazione all'interno sia di Elica S.p.A. che di Air Force. *Training* saranno realizzati anche nelle controllate per un costante allineamento. Tutte le altre società del Gruppo, pur non essendo interessate dalla normativa europea, devono comunque operare in tema di privacy nel rispetto dei principi contenuti nel Codice Etico del Gruppo e della normativa locale applicabile.

Il Gruppo, grazie anche alle azioni ed alle tutele poste in essere, non ha rilevato episodi di violazione della privacy nel corso del 2020. Nello specifico, non sono pervenuti reclami aventi ad oggetto contestazioni su violazioni o potenziali violazioni di dati personali, laddove per reclamo si intenda esclusivamente: domande, richieste, contestazioni provenienti da terzi e non rilevazioni autonome da parte della Società.

Negli ultimi mesi del 2020 si è avviato un nuovo *Assessment Privacy* condotto da Società specializzata in ambito *privacy* e *cybersecurity*.

<sup>41</sup> Azienda internazionale specializzata nella gestione della posta elettronica basata su cloud per Microsoft Exchange e Microsoft Office 365

GRI Standard	Disclosure	Paragrafo a pag	Omissioni
<b>Informative generali</b>			
GRI 102: General Disclosures 2016	Name of the organization	102-1	17
	Activities, brands, products, and services	102-2	17
	Location of headquarters	102-3	17
	Location of operations	102-4	19
	Ownership and legal form	102-5	37
	Markets served	102-6	22
	Scale of the organization	102-7	17
	Information on employees and other workers	102-8	21
	Supply chain	102-9	34
	External initiatives	102-12	33
	Membership of associations	102-13	26
	Statement from senior decision-maker	102-14	9
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	44-45
	Values, principles, standards, and norms of behavior	102-16	15
	Governance structure	102-18	36
	Composition of the highest governance body and its committees	102-22	39
	Nominating and selecting the highest governance body	102-24	39
	Conflicts of interest	102-25	44
	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	102-26	41
	Evaluating the highest governance body's performance	102-28	39
	Effectiveness of risk management processes	102-30	44
	Highest governance body's role in sustainability reporting	102-32	39
	Remuneration policies	102-35	40
	Process for determining remuneration	102-36	40
	Annual total compensation ratio	102-38	41
	List of stakeholder groups	102-40	51
	Collective bargaining agreements	102-41	117
	Identifying and selecting stakeholders	102-42	51
	Entities included in the consolidated financial statements	102-45	11
	Defining report content and topic Boundaries	102-46	57
	List of material topics	102-47	59
	Changes in reporting	102-49	60
	Reporting period	102-50	10
	Date of most recent report	102-51	10
	Reporting cycle	102-52	10-57
	Contact point for questions regarding the report	102-53	11
	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	102-54	10
	GRI content index	102-55	124

GRI Standard	Disclosure	Paragrafo a pag	Omissioni
<b>Performance economiche</b>			
GRI 201 Economic Performance 2016	The management approach and its components	103-2	60
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	60
	Direct economic value generated and distributed	201-4	60
<b>Gestione dei fornitori</b>			
GRI 204 Procurement practices 2016	The management approach and its components	103-2	73
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	73
	Proportion of spending on local suppliers	204-1	73
<b>Lotta alla corruzione</b>			
GRI 205 Anti-corruption 2016	The management approach and its components	103-2	75
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	75
	Operations assessed for risks related to corruption	205-1	77
	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	205-2	77
	Confirmed incidents of corruption and actions taken	205-3	77
<b>Rispetto del sistema competitivo</b>			
GRI 206 Anti-competitive Behavior 2016	The management approach and its components	103-2	79
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	79
	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	206-1	79
<b>Imposte</b>			
GRI 207 Tax 2019	The management approach and its components	103-2	67
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	67
	Country by country reporting	207-4	67
<b>Consumi energetici</b>			
GRI 302 Energy 2016	The management approach and its components	103-2	89
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	89
	Energy consumption within the organization	302-1	90
	Energy consumption outside of the organization	302-2	91
<b>Emissioni in atmosfera</b>			
GRI 305 Emissions 2016	The management approach and its components	103-2	89
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	89
	Direct (Scope 1) GHG emissions	305-1	91
	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	305-2	91
	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	305-3	92
<b>Rifiuti</b>			
GRI 306 Effluents and Waste 2016	The management approach and its components	103-2	93
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	93
	Waste by type and disposal method	306-2	93
<b>Rispetto delle leggi in materia ambientale</b>			
GRI 307 Environmental Compliance 2016	The management approach and its components	103-2	83
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	83
	Non-compliance with environmental laws and regulations	307-1	83

<b>GRI Standard</b>	<b>Disclosure</b>		<b>Paragrafo a pag</b>	<b>Omissioni</b>
<b>Valutazione ambientale dei fornitori</b>				
GRI 308 Supplier environmental assessment 2016	The management approach and its components Key impacts, risks, and opportunities New suppliers that were screened using environmental criteria	103-2 102-15 308-1	60 60 60	
<b>Il personale del Gruppo</b>				
GRI 401 Employment 2016	The management approach and its components Key impacts, risks, and opportunities New employee hires and employee turnover	103-2 102-15 401-1	97 97 101	
<b>Salute e Sicurezza sul lavoro</b>				
GRI 403 Occupational Health and Safety 2018	The management approach and its components Key impacts, risks, and opportunities Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	103-2 102-15 403-9	111 111 114	
<b>Formazione</b>				
GRI 404 Training and Education 2016	The management approach and its components Key impacts, risks, and opportunities Average hours of training per year per employee	103-2 102-15 404-1	107 107 109	
<b>Diversità e Pari Opportunità</b>				
GRI 405 Diversity and Equal Opportunity 2016	The management approach and its components Key impacts, risks, and opportunities Diversity of governance bodies and employees	103-2 102-15 405-1	97-106 97-106 39-97-99	
<b>Lotta alla discriminazione</b>				
GRI 406 Non-discrimination 2016	The management approach and its components Key impacts, risks, and opportunities Incidents of discrimination and corrective actions taken	103-2 102-15 406-1	97-106 97-106 106	
<b>Valutazione sociale dei fornitori</b>				
GRI 414 Supplier Social Assessment 2016	The management approach and its components Key impacts, risks, and opportunities New suppliers that were screened using social criteria	103-2 102-15 414-1	60 60 60	
<b>Salute e Sicurezza del Consumatore</b>				
GRI 416 Customer Health and Safety 2016	The management approach and its components Key impacts, risks, and opportunities Assessment of the health and safety impacts of product and service categories Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	103-2 102-15 416-1 416-2	118 118 119 119	
<b>Correttezza delle informazioni fornite al consumatore</b>				
GRI 417 Marketing and Labeling 2016	The management approach and its components Key impacts, risks, and opportunities Requirements for product and service information and labeling	103-2 102-15 417-1	121 121 122	

<b>GRI Standard</b>	<b>Disclosure</b>		<b>Paragrafo a pag</b>	<b>Omissioni</b>
<b>Tutela della privacy del Consumatore</b>				
GRI 418 Customer Privacy 2016	The management approach and its components Key impacts, risks, and opportunities Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	103-2 102-15 418-1	123 123 123	
<b>Conformità socioeconomica del Gruppo</b>				
GRI 419 Socioeconomic compliance 2016	The management approach and its components Key impacts, risks, and opportunities Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	103-2 102-15 419-1	105 105 105	
<b>Performance economico e finanziaria del Gruppo</b>				
NO GRI	The management approach and its components Key impacts, risks, and opportunities Financial Highlight del Gruppo	103-2 102-15 n.a.	65 65 64	
<b>Eco design</b>				
NO GRI	The management approach and its components Key impacts, risks, and opportunities Progetti di reengineering sul Packaging conclusi Riduzione totale di CO <sub>2</sub> in conseguenza delle soluzioni di reengineering che hanno avuto effetto su prodotti sviluppati nell'esercizio	103-2 102-15 n.a. n.a.	85 85 86 86	
<b>Innovazione</b>				
NO GRI	The management approach and its components Key impacts, risks, and opportunities Brevetti Indice di implementazione effettiva dell'Innovation Flow	103-2 102-15 n.a. n.a.	69 69 70 70	
<b>Servizio post vendita</b>				
NO GRI	The management approach and its components Key impacts, risks, and opportunities Service Level: Giorni intercorsi tra la 1° chiamata del cliente e la chiusura dell'intervento Speed of Service: Giorni intercorsi tra la prima chiamata del cliente e la data del 1 appuntamento presso il cliente Right First Time: % di interventi chiusi al primo appuntamento	103-2 102-15 n.a. n.a. n.a.	71 71 72 72 72	

# LE IMPRONTE DI ELICA

DA ANNI, ELICA CREDE NEL VALORE DELLE **RELAZIONI** VISSUTE SUL LUOGO DI LAVORO. IN QUESTO PERIODO COSÌ PIENO DI LIMITAZIONI, IL CONCETTO DI **COLLABORAZIONE** COSTITUISCE UN VALORE MOLTO FORTE, SOPRATTUTTO PER CHI, COME NOI, LO SOSTIENE **DA SEMPRE**.



# Relazione società di revisione



**Relazione società di revisione indipendente sulla Dichiarazione Consolidata di carattere non finanziario ai sensi dell'art. 3, comma 10, del D.Lgs. 30 dicembre 2016 n. 254 e dell'art. 5 del Regolamento Consob adottato con Delibera n. 20267 del 18 gennaio 2018**

Al Consiglio di Amministrazione  
della Elica S.p.A.

Ai sensi dell'art. 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016 n. 254 (di seguito anche il "Decreto") e dell'art. 5 del Regolamento Consob adottato con Delibera n. 20267 del 18 gennaio 2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario del Gruppo Elica (di seguito anche il "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 predisposta ai sensi dell'art. 4 del Decreto e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 16 marzo 2021 (di seguito anche la "DNF").

## RESPONSABILITÀ DEGLI AMMINISTRATORI E DEL COLLEGIO SINDACALE DELLA ELICA S.p.A. PER LA DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli artt. 3 e 4 del Decreto e ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards"), selezionati come specificato nella "Nota metodologica" ("GRI - Referenced"), da essi individuato come standard di rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili inoltre per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'art. 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

## INDIPENDENZA DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE E CONTROLLO DELLA QUALITÀ

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'*International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards)* (IESBA Code) emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1* (ISQC Italia 1) e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

## RESPONSABILITÀ DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE

E' nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e ai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito anche "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised* ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Elica S.p.A. responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli e altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. Analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività e alle caratteristiche del Gruppo rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato.
2. Analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto.
3. Comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario inclusi nella DNF e i dati e le informazioni inclusi nel bilancio consolidato del Gruppo.
4. Comprensione dei seguenti aspetti:
  - modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 del Decreto;
  - politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
  - principali rischi, generati o subiti, connessi ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF ed effettuate le verifiche descritte nel successivo punto, lettera a).

5. Comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della Elica S.p.A. e con il personale di Airforce S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di Gruppo e società controllate:
  - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare al modello aziendale, alle politiche praticate e ai principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili,
  - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;
- per le società Elica S.p.A. e Airforce S.p.A., che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

## CONCLUSIONI

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la dichiarazione consolidata di carattere non finanziario del Gruppo Elica relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli artt. 3 e 4 del Decreto e ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI Global Reporting Initiative ("GRI Standards").

Ancona, 25 marzo 2021

KPMG S.p.A.



Gianluca Geminiani  
Socio

CONCEPT DESIGN  
& ART DIRECTION  
Tonidigrigio

COORDINATION  
QHSE Management  
System Coordinator



 elica

[www.elica.com](http://www.elica.com)