



COMUNICATO STAMPA

ELICA INFORMATIVA SULL'ACQUISTO AZIONI PROPRIE

Fabriano, 5 aprile 2022 – Elica S.p.A. (“Elica” o la “Società”) facendo seguito a quanto comunicato al mercato lo scorso 16 marzo 2022 in merito all’avvio del Programma di buyback autorizzato dall’Assemblea degli azionisti del 29 aprile 2021, rende noto di aver acquistato nel periodo compreso tra il 28 marzo ed il 1 aprile 2022 n. 9.500 azioni proprie, al prezzo medio ponderato per il volume di 3,17 euro per azione, per un controvalore complessivo di 30.106 euro.

Di seguito, sulla base delle informazioni fornite dall’intermediario incaricato per l’esecuzione degli acquisti, si riporta il dettaglio su base giornaliera delle operazioni di acquisto di azioni ordinarie ELICA effettuate sul Mercato regolamentato Euronext Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. - segmento – Euronext STAR Milan nel predetto periodo:

| data | numero azioni ordinarie acquistate | prezzo medio (euro) | controvalore (euro) |
|------------|------------------------------------|---------------------|---------------------|
| 28/03/2022 | 3.500 | 3,13 | 10.973 |
| 29/03/2022 | 2.000 | 3,17 | 6.349 |
| 30/03/2022 | 2.000 | 3,18 | 6.357 |
| 01/04/2022 | 2.000 | 3,21 | 6.425 |

Dall’inizio del programma Elica ha acquistato n. 15.425 azioni ordinarie (pari allo 0,0244% del capitale sociale), per un controvalore complessivo di Euro 48.456.

A seguito degli acquisti finora effettuati, Elica detiene un totale di n. 15.425 azioni proprie, pari allo 0,0244% del capitale sociale.

Elica, attiva nel mercato sin dagli anni '70, è l’azienda leader globale nella produzione di cappe e piani aspiranti da cucina ed europeo nella realizzazione di motori per la ventilazione domestica. Presieduta da Francesco Casoli e guidata da Giulio Coccia, ha una piattaforma produttiva articolata in sette siti tra Italia, Polonia, Messico, e Cina, con oltre 3.100 dipendenti. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all’azienda di rivoluzionare l’immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.



Per ulteriori informazioni:

Investor Relations Elica S.p.A.:

Francesca Cocco
Lerxi Consulting – Investor Relations
Tel: +39 (0)732 610 4205
E-mail: investor-relations@elica.com

Elica S.p.A.:

Michela Popazzi
Corporate & Internal Communication Specialist
Mob: +39 345 6130420
E-mail: m.popazzi@elica.com

Image Building:

Tel: +39 02 89011300
E-mail: elica@imagebuilding.it