



COMUNICATO STAMPA

IL CDA DI ELICA S.p.A. APPROVA I RISULTATI DEL PRIMO TRIMESTRE 2022:

**RICAVI A 144,0 MILIONI DI EURO
 TRIMESTRE RECORD NELLA STORIA DI ELICA
 CRESCITA GUIDATA DALLE VENDITE A MARCHI PROPRI E DAL SEGMENTO MOTORI**

**EBIT NORMALIZZATO A 9,0 MILIONI DI EURO EBIT MARGIN AL 6,2%
 PIU' CHE COMPENSATO IL SIGNIFICATIVO EFFETTO INFLATTIVO DEI COSTI PARI A
 -18,0 MILIONI DI EURO**

**20 MILIONI DI EURO DI CASSA OPERATIVA GENERATA IN 12 MESI
 A SUPPORTO DELLA CRESCITA**

**RAFFORZATA LA GOVERNANCE IN TEMA ESG ATTRAVERSO LA NOMINA
 DEL "SUSTAINABILITY BOARD"**

Principali risultati consolidati del primo trimestre 2022:

- Ricavi: 144 milioni di Euro, +5,1% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente (+5,7% organico), in significativa crescita grazie al positivo effetto price-mix pur in presenza di un contesto di mercato impattato dall'incertezza legata al conflitto russo-ucraino e dalla *disruption* della *supply chain*.
- Il fatturato in EMEA e in America ha registrato un significativo progresso organico nel primo trimestre del 2022 (+15,2% e +10,2% rispetto al 1Q 2021) con una crescita superiore rispetto al mercato e conseguente incremento di market share.
- Il segmento Cooking pari a 112,3 milioni di Euro ha evidenziato una variazione organica complessiva del +3,9% (-4,7% reported), registrando una crescita significativa nelle vendite a marchi propri (+17,5%). Tale variazione è principalmente imputabile all'EMEA e America e alla gamma piani cottura aspiranti NikolaTesla che oggi rappresenta circa il

15% del fatturato Cooking e ha registrato una crescita del +22% rispetto al primo trimestre del 2021 e di oltre il 100% rispetto allo stesso periodo del 2020.

- Il segmento Motori pari a 31,7 milioni di Euro ha registrato un significativo progresso organico nel primo trimestre del 2022 pari al +16,4% (+65,1% reported), guidato, in particolare, dallo sviluppo delle aree “heating” e “ventilation” e dal consolidamento di EMC e CPS acquisite il 2 luglio 2021 che hanno contribuito per 9,4 milioni di Euro nel trimestre.
- EBITDA normalizzato¹: 14,9 milioni di Euro, in crescita del +4.0% rispetto ai 14,4 milioni di Euro del 1Q 2021, per effetto dell’aumento dei ricavi guidati da un price mix positivo e del controllo delle SG&A che hanno permesso di mitigare la significativa crescita dei costi delle materie prime e componenti per 18,0 milioni di Euro. EBITDA margin al 10,4% dei ricavi sostanzialmente in linea con quello dello stesso periodo dell’anno precedente.
- EBIT normalizzato² pari a 9,0 milioni di Euro in crescita del 5,2% rispetto al primo trimestre del 2021 (8,5 milioni di Euro nel 1Q 2021) con un margine sui ricavi al 6,2% in linea con quello del 1Q 2021.
- Il Risultato Netto normalizzato è pari a 5,9 milioni di Euro rispetto a 5,6 milioni di Euro dello stesso periodo del 2021. Risultato Netto normalizzato di Pertinenza del Gruppo pari a 5,4 milioni di Euro rispetto a 3,9 milioni di Euro del primo trimestre 2021. Il risultato positivo delle Minorities, pari a 0,4 milioni di Euro, in riduzione rispetto agli 1,7 milioni di Euro del primo trimestre del 2021, riflette una performance di Ariafina ed Airforce sostanzialmente in linea con il 2021 e il deconsolidamento di Elica PB India rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente.
- Posizione Finanziaria Netta normalizzata³: -31,0 milioni di Euro (escluso l’effetto IFRS 16 per -13,5 milioni di Euro) rispetto a -22,7 milioni al 31 dicembre 2021, tale variazione è legata alla crescita del magazzino, per una gestione più efficace dell’evoluzione del *footprint* e delle criticità legate alla disponibilità di materie prime, oltre al pagamento della terza tranche per 5,0 milioni di Euro relativa all’acquisizione di EMC e CPS (in significativa riduzione rispetto a -51,3 milioni di Euro al 31 marzo 2021). La generazione di cassa operativa negli ultimi 12 mesi è stata di 20 milioni di Euro.
- Conclusa positivamente a dicembre 2021 la vertenza relativa al piano industriale che prevedeva la riorganizzazione dell’area Cooking Italia. L’accordo firmato con le

¹ Il valore indicato è stato normalizzato considerando gli effetti straordinari relativi all’esecuzione del piano 2021/2023 che prevede la riorganizzazione della Business Unit Cooking per complessivi 0,5 milioni di Euro ed ulteriori 0,4 milioni di Euro relativi a costi straordinari di G&A

² Il valore indicato è stato normalizzato considerando gli effetti straordinari relativi all’esecuzione del piano 2021/2023 che prevede la riorganizzazione della Business Unit Cooking per complessivi 0,5 milioni di Euro ed ulteriori 0,4 milioni di Euro relativi a costi straordinari di G&A

³ Il valore indicato è al netto dell’effetto IFRS 16 e dei debiti per acquisto partecipazioni come esplicitato nella tabella di dettaglio della PFN

organizzazioni sindacali che prevedeva uscite volontarie, prepensionamenti e riallocazione dei lavoratori, garantendo allo stesso tempo l'occupazione e il raggiungimento degli obiettivi di competitività del piano stesso prosegue in linea con le attese e già nel primo trimestre 2022 una prima tranche di famiglie prodotta è stata trasferita in Polonia.

- La società, auspicando una rapida soluzione diplomatica al conflitto in essere, monitora quotidianamente il contesto geopolitico e la situazione in Russia per valutare i potenziali effetti futuri, il cui peso sui numeri del primo trimestre 2022 è stato poco rilevante.

Fabriano, 28 aprile 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di **Elica S.p.A.**, capofila del Gruppo leader mondiale nella produzione di cappe aspiranti da cucina, riunitosi oggi a Fabriano, ha approvato i risultati consolidati del primo trimestre 2022 redatti secondo i principi contabili internazionali IFRS.

“Anche nel primo trimestre del 2022 ci siamo portati a casa un risultato record, a conferma della solidità del percorso intrapreso, con un’organizzazione nuova ma sempre più veloce e determinata: oggi più che mai questo è un risultato di squadra. Nonostante uno scenario sempre più critico a livello di supply chain e costi di produzione, siamo stati in grado di mantenere il livello di profittabilità in linea con quello, già straordinario, dello scorso anno e di registrare un importante miglioramento rispetto all’ultimo trimestre del 2021”. Ha dichiarato Giulio Cocci, Amministratore Delegato di Elica “Al momento, nonostante uno scenario geopolitico complesso e una crescita della pressione inflazionistica, confermiamo il nostro obiettivo di crescita sia in termini di fatturato che di margine operativo. Coglieremo l’occasione della partecipazione di Elica al Salone del Mobile per presentare novità assolute ad ampliamento della gamma Cooking, segmento in cui vogliamo rafforzare la nostra presenza anche attraverso operazioni di M&A.”

Analisi della Gestione Economica del Gruppo Elica

Nel primo trimestre 2022 Elica ha realizzato **Ricavi consolidati pari a 144,0 milioni di Euro**, +5,1% rispetto al primo trimestre 2021 (+5,7% organica, +4,8% organica al netto dell'effetto cambio positivo). L'incremento delle vendite è stato guidato dall'effetto price-mix, e dal crescente contributo delle vendite a marchi propri in particolare in EMEA, nonostante un contesto di fornitura complesso e la situazione di incertezza di mercato dovuta al conflitto russo/ucraino.

La situazione economica a livello mondiale è stata segnata nel primo trimestre dell'anno dal conflitto russo-ucraino che si è manifestata in particolare in termini di crescita del costo dell'energia, delle materie prime, dall'interruzione delle catene di approvvigionamento. Lo shock geopolitico sta pesando su una dinamica di ripresa che sembrava positiva all'inizio del 2022 grazie al parziale allentamento delle restrizioni anti-Covid19.

In particolare, nel primo trimestre 2022 si è registrato un incremento della domanda mondiale del segmento cappe stimata a +0,7%⁴, con scenari differenti nelle varie aree geografiche.

Il segmento Cooking che rappresenta il 78% del fatturato totale ha registrato una crescita organica del 3,9% (-4,7% reported).

Le vendite a marchi propri hanno evidenziato una crescita organica del 17,5% rispetto al primo trimestre 2021, trainate in particolare dalla gamma Nikola Tesla che, anche grazie all'introduzione del Nicola Tesla Fit, ha raggiunto un'incidenza del 15% sui ricavi Cooking. Nel complesso l'incidenza delle vendite a marchi propri sui ricavi Cooking si attesta al 53% nel primo trimestre 2022.

I ricavi OEM hanno registrato una flessione organica del -10,4% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. Sull'andamento del segmento hanno pesato significativamente gli impatti sulla *supply chain* e al *phase out* pianificato su alcuni clienti.

Il segmento **Motori**, che rappresenta il 22,0% del fatturato totale, ha registrato un nuovo record registrando il +16,4% di crescita organica (+65,1% reported, anche grazie al consolidamento E.M.C. e CPS, acquisite a inizio luglio 2021, che hanno contribuito per 9,4 milioni di Euro nel trimestre).

L'EBITDA normalizzato è pari a 14,9 milioni di Euro in aumento del 4% rispetto al primo trimestre 2021 (14,4 milioni di Euro), con un margine sui ricavi del 10,4% sostanzialmente in linea con quello dello stesso periodo dell'anno precente, grazie alla crescita dei ricavi guidati da un price mix positivo e al controllo delle SG&A che hanno permesso di mitigare la significativa crescita dei costi delle materie prime e gli impatti delle supply chain, rispetto al primo trimestre del 2021.

L'EBIT normalizzato è pari a 9,0 milioni di Euro in crescita del 5,2% (8,5 milioni di Euro nel primo trimestre 2021), registrando un margine sui ricavi del 6,2% in linea con lo stesso periodo dell'anno precedente.

L'incidenza degli elementi di natura finanziaria si attesta a -0,4 milioni di Euro rispetto a -0,3 milioni del primo trimestre del 2021.

⁴ Fonte: Elica Group, stime interne

Il Risultato Netto normalizzato è pari a 5,9 milioni di Euro rispetto a 5,6 milioni di Euro dello stesso periodo 2021. Risultato Netto normalizzato di Pertinenza del Gruppo pari a 5,4 milioni di Euro rispetto a 3,9 milioni di Euro del primo trimestre 2021. Il risultato positivo delle Minorities, pari a 0,4 milioni di Euro, in riduzione rispetto ai 1,7 milioni di Euro del primo trimestre del 2021, riflette una performance di Ariafina ed Airforce sostanzialmente in linea con il 2021 e il deconsolidamento di Elica PB India rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Il Risultato Netto di Pertinenza del Gruppo è pari a 4,7 milioni di Euro rispetto a 2,4 milioni di Euro del primo trimestre 2021.

Dati in migliaia di Euro	31/03/2022	% ricavi	31/03/2021	% ricavi	22 Vs 21%
Ricavi	144.044		137.048		5,1%
EBITDA normalizzato	14.949	10,4%	14.377	10,5%	4,0%
EBITDA	14.061	9,8%	13.488	9,8%	4,3%
EBIT normalizzato	8.960	6,2%	8.519	6,2%	5,2%
EBIT	8.072	5,6%	6.020	4,4%	34,1%
Elementi di natura finanziaria	(417)	(0,3%)	(313)	(0,2%)	(33,2%)
Imposte di periodo	(2.463)	(1,7%)	(1.579)	(1,2%)	(56,0%)
Risultato di periodo attività in funzionamento	5.192	3,6%	4.128	3,0%	25,8%
Risultato di periodo normalizzato	5.867	4,1%	5.624	4,1%	4,3%
Risultato di periodo	5.192	3,6%	4.128	3,0%	25,8%
Risultato di pertinenza del Gruppo normalizzato	5.418	3,8%	3.900	2,8%	38,9%
Risultato di pertinenza del Gruppo	4.743	3,3%	2.411	1,8%	96,7%
Utile (perdita) per azione base da attività in funzionamento e dismesse (Euro/cents)	7,49		3,81		96,6%
Utile (perdita) per azione diluito da attività in funzionamento e dismesse (Euro/cents)	7,49		3,81		96,6%

Analisi della Gestione Patrimoniale e Finanziaria del gruppo Elica

La Posizione Finanziaria Netta Normalizzata al 31 marzo 2022 è pari a -31,0 milioni di Euro (al netto dell'effetto IFRS 16 di 13,5 milioni di Euro e delle attività non ricorrenti relative a derivati e acquisto partecipazioni) rispetto ai -51,3 milioni di Euro del 31 marzo 2021 (-22,7 milioni di Euro al 31 dicembre 2021).

I principali effetti sulla posizione finanziaria netta sono principalmente riconducibili rispetto a fine 2021:

- all'effetto positivo della crescita dell'EBITDA e della variazione del capitale circolante sulla generazione di cassa operativa che si è assestata a 4,5 milioni di Euro (6,3 milioni nel primo trimestre del 2021);
- Capex per 2,2 milioni di Euro
- dall'impatto negativo del pagamento della terza tranche per l'acquisizione delle società E.M.C. S.r.l. e CPS S.r.l., ora fuse in EMC-Fime, per 5 milioni di Euro;
- dal cash out per dividendi e altri financial items per 3.6 milioni di Euro.

Dati in migliaia di Euro	31/03/22	31/12/21	31/03/21
Disponibilità liquide	80.265	99.673	65.104
Finanziamenti bancari e mutui (correnti)	(33.495)	(44.543)	(24.179)
Finanziamenti bancari e mutui (non correnti)	(77.813)	(77.866)	(92.249)
Posizione Finanziaria Netta - Normalizzata	(31.043)	(22.736)	(51.324)
Debiti per locazioni IFRS16 (correnti)	(4.417)	(4.106)	(3.478)
Debiti per locazioni IFRS 16 (non correnti)	(9.045)	(8.314)	(5.414)
Posizione Finanziaria Netta - Normalizzata Incluso impatto IFRS 16	(44.505)	(35.156)	(60.216)
Altri debiti per acquisto partecipazioni	(13.069)	(17.998)	-
Posizione Finanziaria Netta	(57.575)	(53.154)	(60.216)

L'incidenza del **Managerial Working Capital** sui ricavi annualizzati si attesta all'5,6% al 31 marzo 2022, in riduzione rispetto all'8,1% al 31 marzo 2021.

Dati in migliaia di Euro	31/03/22	31/12/21	31/03/21
Crediti commerciali	92.319	82.186	97.385
Rimanenze	97.828	84.861	79.975
Debiti commerciali	(157.834)	(141.222)	(132.951)
Managerial Working Capital	32.313	25.825	44.409
% sui ricavi annui	5,6%	4,8%	8,1%
Altri crediti / debiti netti	(31.038)	(34.474)	(10.422)
Net Working Capital	1.275	(8.649)	33.987

Fatti di rilievo al 31 marzo 2022 e successivi

In data **10 febbraio 2022** il Consiglio di Amministrazione di Elica S.p.A. ha approvato le informazioni periodiche aggiuntive relative al quarto trimestre 2021, redatte secondo i principi contabili internazionali IFRS e i risultati consolidati preconsuntivi 2021.

In data **16 marzo 2022** il Consiglio di Amministrazione di Elica S.p.A. ha approvato i risultati consolidati al 31 dicembre 2021, il Progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021 - redatti secondo i principi contabili internazionali IFRS - e la Relazione sulla Gestione.

In data **21 marzo 2022** è partito il programma di acquisto di azioni proprie autorizzato dall'Assemblea degli Azionisti del 29 aprile 2021 (il "Piano di Buyback") valido sino al 21 settembre 2022 per un numero massimo di azioni proprie acquistabili di 325.000 azioni (pari a circa lo 0,5% del capitale sociale sottoscritto e versato). Al 31 marzo sono state acquistate 7.500 azioni per un esborso di Euro 23.679.

In data **28 aprile 2022** a seguito della delibera con cui l'Assemblea ha autorizzato l'acquisto di azioni proprie ed il compimento di atti di disposizione sulle medesime, ai sensi degli articoli 2357 e 2357-ter del Codice civile, al fine di dotare la Società di un importante strumento di flessibilità strategica ed operativa, il CdA ha confermato il programma di acquisto di azioni proprie

deliberato in data 16 marzo 2022 che proseguirà quindi nei medesimi termini e nei limiti stabiliti dall'odierna delibera assembleare.

Prevedibile evoluzione della gestione

Il Gruppo conferma i pillars indenticati a supporto della strategia:

- Crescita organica attesa nel 2022 (~5-6%) in uno scenario di domanda di mercato leggermente positiva.
- Rimane prioritario per il Gruppo l'impegno nella creazione di valore nonostante uno scenario delle materie prime ancora critico, sia in termini di disponibilità che di inflazione.
- Prosegue il miglioramento della posizione finanziaria netta per sostenere gli investimenti in capacità produttiva, innovazione e le eventuali opportunità di M&A.

PIANO DI PHANTOM STOCK & COINVESTIMENTO VOLONTARIO 2019 – 2025

Con riferimento al PIANO DI PHANTOM STOCK & COINVESTIMENTO VOLONTARIO 2019 - 2025, riservato a dipendenti e/o amministratori investiti di particolari cariche di Elica, si comunica, ai sensi dell'art. 84- bis del Regolamento Emittenti CONSOB che, in data 28 aprile 2022, il Consiglio di Amministrazione della Società, previo parere del Comitato per la Remunerazione, verificato il raggiungimento degli obiettivi del Ciclo 2019-2021, ha individuato il giorno 28 aprile 2022 come Data di Attribuzione. Sono riportate in allegato al presente comunicato le informazioni richieste dallo Schema n. 7 dell'allegato 3A del regolamento emittenti per dare conto dei dettagli dell'attribuzione, che sarà soggetta ad eventuale differimento ai sensi del Piano.

Inoltre, si dà atto che, con riferimento al ciclo 2017-2019 del PIANO DI PHANTOM STOCK & COINVESTIMENTO VOLONTARIO 2016-2022, l'odierno Consiglio ha identificato il 7 maggio 2022 come termine del periodo di differimento. Sono riportate in allegato al presente comunicato le informazioni richieste dallo Schema n. 7 dell'allegato 3A del regolamento emittenti per dare conto dei dettagli del matching, il cui valore sarà determinato in base al valore dell'azione nei 30 giorni antecedenti tale data.

Dichiarazione ex art. 154-bis, comma secondo, T.U.F.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dottor Emilio Silvi, dichiara ai sensi dell'art. 154-bis, comma secondo, del D.Lgs. n. 58/98, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Elica, attiva nel mercato sin dagli anni '70, è l'azienda leader globale nella produzione di cappe e piani aspiranti da cucina ed europeo nella realizzazione di motori per la ventilazione domestica. Presieduta da Francesco Casoli e guidata da Giulio Cocci, ha una piattaforma produttiva articolata in sette siti tra Italia, Polonia, Messico, e Cina, con oltre 3.300 dipendenti. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations Elica S.p.A.:

Francesca Cocco

Lerxi Consulting – Investor Relations

Tel: +39 (0)732 610 4205

E-mail: investor-relations@elica.com

Elica S.p.A.:

Michela Popazzi

Corporate & Internal Communication Specialist

Mob: +39 345 6130420

E-mail: m.popazzi@elica.com

Image Building:

Tel: +39 02 89011300

E-mail: elica@imagebuilding.it

Definizioni e riconciliazioni

Definizioni

L'EBITDA è definito come risultato operativo (EBIT) più ammortamenti ed eventuale svalutazione di Avviamento, marchi e altri *tangible e intangible assets* per perdita di valore.

L'EBIT corrisponde al risultato operativo così come definito nel Conto Economico consolidato.

L'EBITDA normalizzato è definito come EBITDA al netto delle componenti di normalizzazione relative.

L'EBIT normalizzato è definito come EBIT al netto delle componenti di normalizzazione relative.

Gli elementi di natura finanziaria corrispondono alla somma algebrica di Proventi ed oneri da società del Gruppo, Proventi finanziari, Oneri finanziari e Proventi e oneri su cambi.

Il Risultato di periodo normalizzato è definito come il risultato di periodo, come risultante dal Conto Economico consolidato, al netto delle componenti di normalizzazione relative.

Il Risultato di pertinenza del Gruppo normalizzato è definito come il risultato di pertinenza del Gruppo, come risultante dal Conto Economico consolidato, al netto delle componenti di normalizzazione relative.

Componenti di normalizzazione: le componenti reddituali sono considerate di normalizzazione quando: (i) derivano da eventi o da operazioni il cui accadimento risulta non ricorrente, ovvero da quelle operazioni o fatti che non si ripetono frequentemente nel consueto svolgimento dell'attività; (ii) derivano da eventi o da operazioni non rappresentativi della normale attività del *business*, come nel caso degli oneri di ristrutturazione.

L'utile (perdita) per azione al 31 marzo 2022 ed al 31 marzo 2021 è stato determinato rapportando il Risultato di pertinenza del Gruppo, come definito nel Conto Economico consolidato, al numero di azioni in circolazione alle rispettive date di chiusura. Si precisa che il numero delle azioni in circolazione alla data di chiusura del periodo è pari a 63.291.367 dato l'inizio del piano di acquisto di azioni proprie. Il valore delle azioni in circolazione ai 31 marzo 2021, invariato al 31 dicembre 2021 è pari a 63.322.800.

L'utile (perdita) per azione così calcolato non coincide con l'utile (perdita) per azione risultante dal Conto Economico consolidato, essendoci stati movimenti nel numero di azioni in circolazione nel periodo.

Il Managerial Working Capital è definito come somma dei Crediti commerciali con le Rimanenze, al netto dei Debiti commerciali, così come risultano dalla Situazione Patrimoniale – Finanziaria consolidata.

Il Net Working Capital è definito come ammontare del Managerial Working Capital a cui si aggiunge la somma algebrica di Altri crediti/ debiti netti. Gli Altri crediti/debiti netti consistono nella quota corrente di Altri crediti e Crediti tributari, al netto della quota corrente di Fondi rischi ed oneri, Altri debiti e Debiti tributari, così come risultano dalla Situazione Patrimoniale-Finanziaria consolidata.

La Posizione Finanziaria Netta Normalizzata (PFN Adjusted) è definita come ammontare delle Disponibilità liquide, al netto della parte corrente e non corrente dei Finanziamenti bancari e mutui, così come risultano dalla situazione patrimoniale-finanziaria.

La Posizione Finanziaria Netta Normalizzata- Incluso Impatto IFRS 16 è data dalla somma della Posizione Finanziaria Netta Normalizzata e dei debiti finanziari correnti e non correnti per locazioni emersi per l'applicazione dello IFRS 16, così come risultanti dalla Situazione Patrimoniale- Finanziaria consolidata.

Posizione Finanziaria Netta è definita come somma della posizione Finanziaria Netta Normalizzata- Incluso Impatto IFRS 16 e delle passività classificate fra gli altri debiti sorte in relazione all'acquisto delle nuove società, facenti parte dell'area di consolidamento. Il risultato coincide con la definizione Consob di Posizione Finanziaria Netta.

Riconciliazioni

dati in Migliaia di Euro	31/03/2022	31/03/2021
Utile operativo -EBIT	8.072	6.020
(SvalutazioneTangible e Intangible assets per perdita di valore)	-	1.610
(Ammortamenti)	5.989	5.858
EBITDA	14.061	13.488
(Riorganizzazione produzione BU Cooking)	73	-
(Consumi - normalizzazioni)	73	-
(Uscita ex amministratore delegato)	-	600
(Riorganizzazione produzione BU Cooking)	419	-
(Spese per servizi - normalizzazioni)	419	600
(Riorganizzazione produzione BU Cooking)	8	-
(Altre spese operative e accantonamenti - normalizzazioni)	8	-
(Altre riorganizzazioni)	388	289
(Oneri di ristrutturazione - normalizzazioni)	388	289
EBITDA normalizzato	14.949	14.377

dati in Migliaia di Euro	31/03/2022	31/03/2021
Utile operativo -EBIT	8.072	6.020
(Riorganizzazione produzione BU Cooking)	73	0
(Consumi - normalizzazioni)	73	-
(Uscita ex amministratore delegato)	0	600
(Riorganizzazione produzione BU Cooking)	419	0
(Spese per servizi - normalizzazioni)	419	600
(Riorganizzazione produzione BU Cooking)	8	0
(Altre spese operative e accantonamenti - normalizzazioni)	8	-
(Altre riorganizzazioni)	388	289
(Oneri di ristrutturazione - normalizzazioni)	388	289
(Land&Building - Altre riorganizzazioni)	0	1.610
(Impairment - normalizzazioni)	0	1.610
EBIT normalizzato	8.960	8.519

dati in Migliaia di Euro	31/03/2022	31/03/2021
Risultato di periodo	5.192	4.128
(Consumi - normalizzazioni)	73	-
(Spese per servizi - normalizzazioni)	419	600
(Altre spese operative e accantonamenti - normalizzazioni)	8	-
(Oneri di ristrutturazione - normalizzazioni)	388	289
(Impairment - normalizzazioni)	-	1.610
(Imposte di periodo relative a poste normalizzate)	(213)	(1.003)
Risultato di periodo normalizzato	5.867	5.624
	0	-
(Risultato di pertinenza dei terzi)	(449)	(1.717)
(Componenti di normalizzazione Risultato dei terzi)	-	(7)
Risultato di pertinenza del Gruppo normalizzato	5.418	3.900
	31/03/2022	31/03/2021
Risultato di pertinenza del Gruppo (dati in migliaia di Euro)	4.743	2.411
Numero azioni in circolazione alla data di chiusura	63.291.367	63.322.800
Utile (Perdita) per azione (Euro/cents)	7,49	3,81

dati in Migliaia di Euro	31/03/2022	31/12/2021	31/03/2021
Altri crediti	7.554	5.413	6.046
Crediti tributari	28.897	24.575	17.120
(Fondi rischi ed oneri)	(16.288)	(22.069)	(4.152)
(Altri debiti)	(35.406)	(27.857)	(18.287)
(Debiti tributari)	(15.795)	(14.536)	(11.147)
Altri crediti / debiti netti	(31.038)	(34.474)	(10.422)

ATTRIBUZIONE DEL 28 APRILE 2022, RELATIVA AL CICLO 2019-2021

Data 28/04/22

Tabella 1 Schema 7 - Allegato 3A Regolamento Emittenti								
Nome e cognome o categoria	Carica	QUADRO 1						
		Strumenti finanziari diversi dalle stock option						
		Sezione 1						
		Strumenti relativi a piani, in corso di validità, approvati sulla base di precedenti deliberi assembleari						
		Data della delibera assembleare	Tipologia degli strumenti finanziari	Numero strumenti finanziari	Data assegnazione	Eventuale prezzo di acquisto degli strumenti	Prezzo di mercato alla data di assegnazione	Periodo di vesting
Casoli Francesco	President	18/04/19	Phantom Stock	342.983	30/07/19	A titolo gratuito	2,160 €	3 anni
Giulio Cocci*	AD	18/04/19	Phantom Stock	22.954	30/07/19	A titolo gratuito	2,160 €	3 anni
Dirigenti con Responsabilità Strategiche**		18/04/19	Phantom Stock	36.680	30/07/19	A titolo gratuito	2,160 €	3 anni
Altri Dipendenti e collaboratori del Gruppo - cluster 2		18/04/19	Phantom Stock	29.542	30/07/19	A titolo gratuito	2,160 €	3 anni
Altri Dipendenti e collaboratori del Gruppo - cluster 3		18/04/19	Phantom Stock	92.623	30/07/19	A titolo gratuito	2,160 €	3 anni

cluster 2: Dirigenti Strategici al momento della Assegnazione che non ricoprono più tale qualifica alla data attuale

cluster 3: Key People e High Potential della Società che ricoprono funzioni chiave e con significativo impatto sulla creazione di valore per la Società e per gli azionisti

* Non ricopriva il ruolo di AD alla data di assegnazione

** Non tutti gli attuali DS avevano tale qualifica alla data di assegnazione

ATTRIBUZIONE DIFFERITA DEL 07 MAGGIO 2022, RELATIVA AL CICLO 2017-2019

Data 28/04/22

Tabella 1 Schema 7 - Allegato 3A Regolamento Emittenti								
Nome e cognome o categoria	Carica	QUADRO 1						
		Strumenti finanziari diversi dalle stock option						
		Sezione 1						
		Strumenti relativi a piani, in corso di validità, approvati sulla base di precedenti deliberi assembleari						
		Data della delibera assembleare	Tipologia degli strumenti finanziari	Numero strumenti finanziari	Data assegnazione	Eventuale prezzo di acquisto degli strumenti	Prezzo di mercato alla data di assegnazione	Periodo di vesting
Casoli Francesco	President	28/04/17	Phantom Stock Differite	323.088	07/05/20	A titolo gratuito	2,850 €	2 anni
Dirigenti con Responsabilità Strategiche		28/04/17	Phantom Stock Differite	24.402	07/05/20	A titolo gratuito	2,850 €	2 anni
Altri Dipendenti e collaboratori del Gruppo - cluster 3		28/04/17	Phantom Stock Differite	58.506	07/05/20	A titolo gratuito	2,850 €	2 anni

cluster 3: Key People e High Potential della Società che ricoprono funzioni chiave e con significativo impatto sulla creazione di valore per la Società e per gli azionisti