

ASPIRA, ISPIRA.

REPORT
DI SOSTENIBILITÀ
2022

Dichiarazione Consolidata di Carattere Non Finanziario
Redatta ai sensi del D.Lgs. 254/2016

 elica

INDICE

| | | | |
|--|------------|--|----|
| MESSAGGIO AGLI STAKEHOLDER | 2 | Sostenere l’Innovazione continua | 59 |
| NOTA METODOLOGICA E PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE | 4 | Sostenere la qualità dei nostri servizi Post-Vendita | 61 |
| ISPIRIAMO SOSTENIBILITÀ | 9 | Lotta alla Corruzione | 62 |
| Profilo del Gruppo Elica | 10 | | |
| Il Network Economico di Elica | 17 | | |
| Il Network di Settore di Elica e del Gruppo | 19 | | |
| Iniziative verso l’esterno ed il ruolo della Fondazione | 20 | | |
| La Catena di fornitura | 23 | | |
| Il Sistema di Governance e il comparto procedurale di Elica | 25 | | |
| Governance nelle società controllate | 26 | | |
| Composizione degli organi societari e valutazione delle performance | 27 | | |
| Politiche retributive | 28 | | |
| Politiche di controllo dei conflitti di interesse | 30 | | |
| Definizione delle Strategie, degli Obiettivi e dei Valori del Gruppo: l’azione del Consiglio di Amministrazione | 31 | | |
| Efficacia del Modello di Risk Management | 32 | | |
| L’impronta sostenibile di Elica | 37 | | |
| Chi sono i nostri <i>stakeholder</i> | 39 | | |
| Diamo forma alla Sostenibilità di Elica | 44 | | |
| Modifiche alla rendicontazione | 49 | | |
| ISPIRIAMO VALORE | 51 | | |
| Performance economiche del Gruppo | 53 | | |
| Il “peso” economico del Gruppo (Financial Highlights) | 54 | | |
| Adempimenti fiscali del Gruppo | 56 | | |
| CI ISPIRIAMO ALL’AMBIENTE | 65 | | |
| L’impronta sostenibile in ambito ambientale | 67 | | |
| Eco Design di Prodotto | 69 | | |
| Consumi energetici ed emissioni | 71 | | |
| Utilizzo di Materiali | 76 | | |
| Gestione dei rifiuti | 78 | | |
| Fornitori valutati secondo criteri Ambientali e Sociali | 82 | | |
| ISPIRIAMO LE PERSONE | 84 | | |
| Sostenere i nostri collaboratori | 86 | | |
| Pari opportunità e lotta alla discriminazione | 95 | | |
| Formazione | 96 | | |
| Salute e sicurezza | 98 | | |
| Relazioni industriali | 107 | | |
| Sostenere i nostri Clienti e la Qualità | 108 | | |
| Tuteliamo il Cliente fornendo informazioni accurate | 110 | | |
| Tuteliamo la Privacy del Cliente | 112 | | |
| GRI CONTENT INDEX | 113 | | |
| Comunicazioni in accordo al Reg.UE N.2020/852 - Tassonomia | 120 | | |
| Relazione della Società di Revisione | 129 | | |

MESSAGGIO AGLI STAKEHOLDER

Cari Lettori, in Elica crediamo che sia solo attraverso un'efficace gestione e valorizzazione di tutti gli Stakeholder che le aziende ottengono una redditività duratura e il valore viene creato e sostenuto nel lungo periodo. Questo per noi significa, porre attenzione non solo ai prodotti e ai materiali usati nel processo produttivo attraverso soluzioni sempre più innovative e di design, ma anche alle comunità nelle quali operiamo, alle nostre persone, ai processi e necessariamente alle esigenze dei nostri clienti.

Dopo un anno difficile quale il 2021, che ha visto il perdurare dello stato di emergenza sanitaria a livello globale, il 2022 è stato caratterizzato dall'insorgenza del conflitto russo-ucraino, il quale, nonostante non abbia influito sulla continuità delle forniture del Gruppo, ha comportato un aumento significativo dei costi energetici e di alcune materie prime.

Per affrontare e gestire i potenziali impatti del conflitto sui propri rischi operativi, Elica ha attuato nel corso del 2022 un processo di monitoraggio mirato ad analizzare le eventuali ripercussioni sul proprio contesto e ad individuare eventuali azioni di mitigazione.

L'anno appena concluso è stato un anno importante per Elica in quanto, nonostante il difficile contesto geopolitico, siamo riusciti, per il secondo anno consecutivo, a battere i nostri record, a consolidare la nostra leadership e contemporaneamente abbiamo affiancato alla nostra Roadmap di sostenibilità un Piano Strategico che si basa su 3 pilastri: Produzione e Prodotti a basso impatto ambientale, Persone e Governance. A livello ambientale, abbiamo formalizzato in obiettivi definiti il nostro impegno verso l'ottenimento di

una maggiore efficienza energetica nei processi produttivi, la riduzione degli impatti ambientali generati lungo la nostra supply chain, l'aumento dell'efficienza energetica dei nostri prodotti e lo sviluppo di imballaggi più sostenibili tramite la ricerca e l'innovazione costanti.

Nell'ambito del pilastro dedicato all'attenzione e cura delle persone, implementeremo azioni sempre più mirate all'upskilling dei dipendenti e all'investimento nella formazione, divenendo sempre più una learning organization. Nell'ottica dell'estensione dei criteri di responsabilità sociale presso la nostra Supply Chain, abbiamo inoltre attuato e programmato azioni mirate al coinvolgimento dei nostri fornitori negli impegni di sostenibilità del Gruppo. Daremo conto dei primi risultati degli impegni presi nel 2023, anno target di molti fra i nostri KPIs.

Relativamente alla disclosure delle nostre performance verso i lettori, proseguiamo con l'importante impegno preso sin dalla prima pubblicazione del Report nel 2017, che ha preso ancora più forma nel 2022. Quest'anno abbiamo voluto offrire un quadro ancora più chiaro ed esaustivo sui principali impatti che abbiamo sui nostri stakeholder a li-



vello economico, ambientale e sociale, permettendo così ai lettori di comprendere appieno le nostre performance. A riprova del nostro impegno in merito alla sostenibilità, siamo dunque fieri di poter annunciare il passaggio all'approccio di rendicontazione "In accordance with", per come definito dai Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standard), definiti dal Global Reporting Initiative (GRI).

Sono quindi molti i risultati che vogliamo condividere con voi introducendovi alla lettura della sesta edizione del "Report di Sostenibilità" del nostro Gruppo.

Senza dubbio uno dei risultati più importanti riguarda il ritorno, dopo anni di grande impegno e di duro lavoro, a remunerare chi è stato ed è al nostro fianco come socio paziente e fiducioso. Nel mese di Ottobre Elica ha distribuito un dividendo di circa 3,8 milioni di euro. Tutto ciò a conferma che le nostre aspirazioni sono state capaci di ispirare le nostre persone, che la solidità della squadra ci ha permesso di scrivere un nuovo capitolo nella nostra storia e di creare e ridistribuire valore ai nostri shareholders e alle comunità.

Lo abbiamo fatto assicurando, come facciamo da tempo, la massima attenzione alla tutela del territorio su cui operiamo. Ecco, quindi, che abbiamo raccolto i frutti di ciò che abbiamo seminato nel recente passato, raggiungendo un traguardo ambizioso, ma possibile.

Nel corso di tutto il 2022 abbiamo utilizzato energia 100% rinnovabile in quasi tutti i siti produttivi in Italia e nel sito polacco, contribuendo a ridurre le emissioni di circa 9.900 tonnellate di CO₂. Non ci siamo accontentati e grazie ai progetti di efficientamento energetico abbiamo ridotto la nostra impronta di ulteriori 399 tonnellate.

Su questo fronte non ci fermiamo ai risultati raggiunti, ma siamo già proiettati in un progetto che nel corso del 2023 ci vedrà impegnati a definire il primo inventario GHG (emissioni di gas ed effetto serra) su tutto il perimetro produttivo del Gruppo e della Supply Chain. Il progetto ci permetterà di mappare i nostri impatti, diretti e indiretti, per definire progetti di mitigazione nel medio e lungo termine attraverso una roadmap per raggiungere l'obiettivo delle "emissioni nette zero", entro il 2050, in linea con il target dell'Accordo di Parigi del 2015. I nostri prodotti, ovviamente, rappresentano il cuore dei nostri progetti a supporto della sostenibilità economica, ma non per questo non teniamo conto della loro impronta ambientale.

Ecco perché abbiamo definito la baseline dell'attuale efficienza energetica dei prodotti "cooking" ed un piano per "vestirli" con una motorizzazione in grado di renderli fino al 70% più efficienti rispetto alle soluzioni tradizionali.

“

ABBIAMO GIÀ OTTENUTO LA CERTIFICAZIONE SUL 50% DELLA GAMMA DEI MOTORI DEL SEGMENTO "PREMIX" PER L'UTILIZZO DI IDROGENO AL 100%. LA TOTALITÀ DELLA GAMMA RISULTA INVECE GIÀ ESSERE CERTIFICATA PER UTILIZZO DI BLEND "HYDROGEN 30% READY".

Abbiamo inoltre in programma, nel corso del 2023, di ampliare ulteriormente l'offerta dei prodotti "Hydrogen 100% Ready" così come un'accelerazione nel segmento delle pompe di calore, che vedrà la commercializzazione nell'ultimo quarter dell'anno in corso di prodotti ancora più efficienti.

Infine, le nostre persone ovvero le risorse con cui condividiamo visione e valori e che vogliamo vivano bene. Anche in questo caso, nel 2022, abbiamo raccolto i frutti di una vocazione che ci vede impegnati da sempre nell'ispirare i nostri collaboratori, premiando il merito e valorizzandone il talento. I numeri ci danno ragione in questo e raccontano di un Gruppo che nell'ultimo anno ha visto crescere la percentuale di donne che lavorano con noi, passando dal 39% del 2021 al 45% del 2022. Abbiamo investito nella formazione di tutti i nostri collaboratori ed il numero di ore di formazione pro-capite è passato da 16,8 a 20.

Anche la responsabilità sociale riguardo ai nostri fornitori è un tema per noi molto importante. Nel corso del 2022 abbiamo definito e condiviso con loro il primo "Codice di Condotta dei Fornitori del Gruppo Elica" ed abbiamo varato un processo per monitorarne l'effettiva attuazione. Può sembrare un passaggio scontato, ma l'esperienza e i tempi che stiamo vivendo ci spingono a ritenere che l'attenzione sui diritti umani e sulle condizioni dei lavoratori non deve mai attenuarsi.

Nel corso del 2022 ci eravamo dati anche l'obiettivo di ottenere la certificazione ISO 45001:2018 nel sito messicano di Queretaro; la certificazione è stata ottenuta a maggio ed anche in questo caso non ci fermiamo qui ma abbiamo programmato di ottenere la certificazione nel sito polacco entro il 2023.

Questi sono solo alcuni dei risultati che abbiamo raggiunto e degli obiettivi che vogliamo raggiungere nel prossimo futuro, il 2023 sarà ancora un anno complesso ma l'innovazione di prodotto, la nostra capacità di anticipare i trend di mercato e le opportunità che ci arrivano da una divisione motori sempre più forte ci permetteranno di perseguire lo sfidante obiettivo di continuare a crescere ed essere leader del cambiamento e promotori di iniziative sostenibili in linea con le attese dei nostri Stakeholder. Vi invitiamo quindi a leggere il documento con l'auspicio di rendervi ulteriormente partecipi della nostra ispirazione.

Francesco Casoli - Presidente
Giulio Cocci - Amministratore Delegato

NOTA METODOLOGICA E PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

NOTA METODOLOGICA

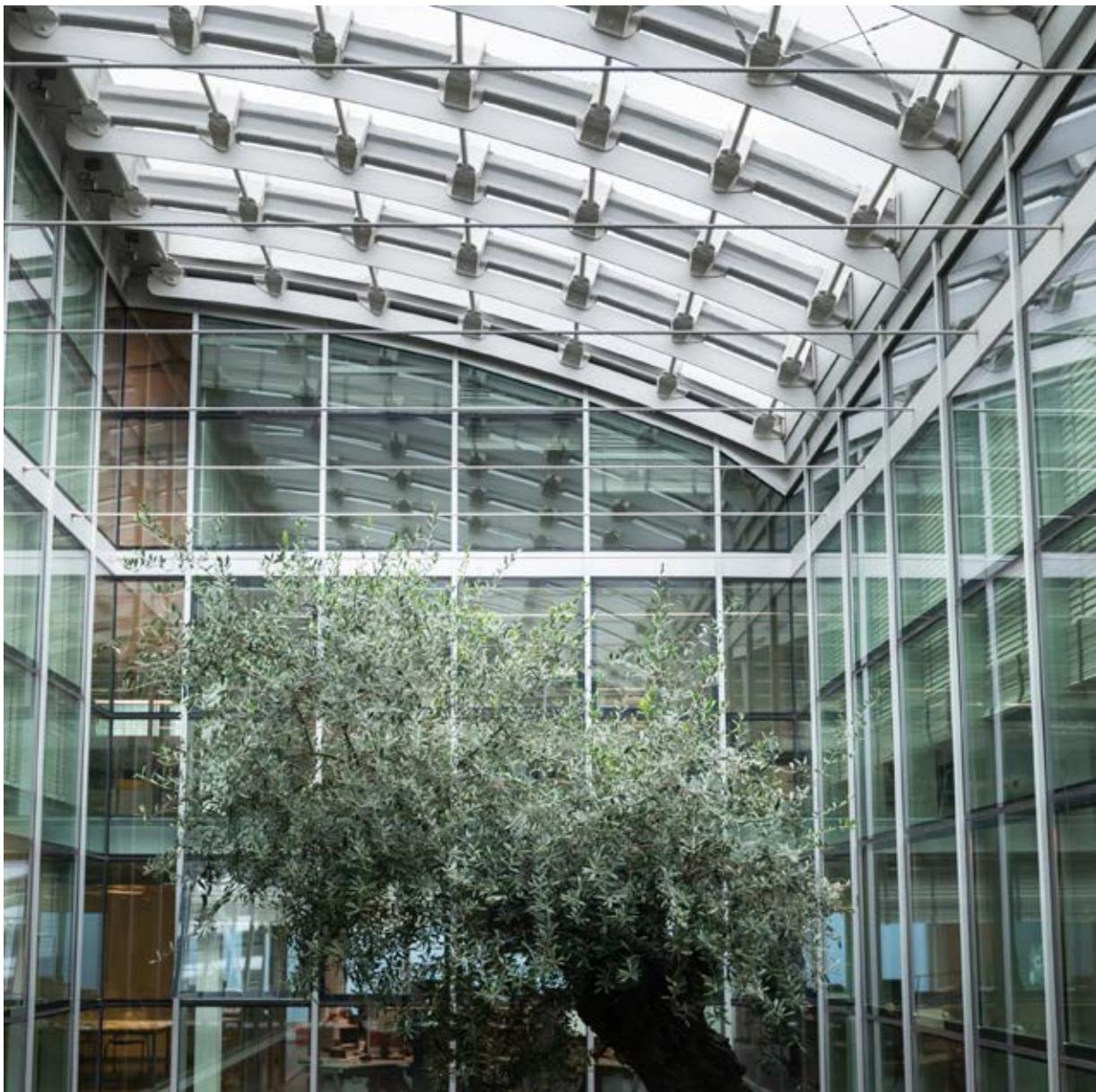
La presente Dichiarazione Non Finanziaria (o anche “Report di Sostenibilità”, “Dichiarazione di carattere non finanziario”, “Dichiarazione” o DNF) ha l’obiettivo di fornire al lettore un’informativa chiara, accurata, trasparente e comprensibile degli impatti generati dal Gruppo Elica in ambito ambientale e sociale, nonché degli impatti attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta alla corruzione causati direttamente o indirettamente dalla Società, o a cui quest’ultima contribuisce. Inoltre, mediante il presente documento, la Società intende offrire un’accurata comprensione dei principali rischi legati all’attività di business del Gruppo, nonché dei risultati raggiunti e delle performance registrate in ambito di sostenibilità nel corso del 2022.

Il presente documento, redatto in conformità all’art. 4 del D.lgs. 254/2016, è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione del Gruppo Elica in data 16 marzo 2023.

IL PROCESSO DI INDIVIDUAZIONE DEI TEMI MATERIALI

Per la rendicontazione dell’esercizio conclusosi il 31 dicembre 2022, l’analisi di materialità è stata aggiornata in conformità con le nuove richieste dello Standard GRI 2021 e approvata da parte del Consiglio di Amministrazione della Società in data 27 ottobre 2022.

Per un approfondimento sul processo di individuazione dei temi materiali, si rimanda al paragrafo “Diamo forma alla Sostenibilità di Elica”.



IL PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

La presente Dichiarazione è stata redatta "in conformità" ai *Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards* (GRI Standard), definiti dal *Global Reporting Initiative* (GRI) – secondo l'approccio *In accordance*. I dati e le informazioni quali-quantitative contenute all'interno del presente documento fanno riferimento all'esercizio concluso il 31 dicembre 2022.

Il perimetro di rendicontazione, in conformità all'art. 4 del D.lgs. 254/2016, coincide con quello del Bilancio Consolidato 2022 del Gruppo Elica, ovvero include i dati relativi alla Capogruppo (Elica S.p.A.) e alle società consolidate integralmente per la reportistica non finanziaria, con alcune precisazioni per alcuni indicatori sintetizzate nella seguente tabella.

| INDICATORE | PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE 2022 | NOTE |
|--|---|--|
| GRI 2-7: Lavoratori dipendenti | Elica S.p.A., Elicamex S.a.d. C.V., Elica Inc., Elica Group Polska Sp.z o.o., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd, Elica France S.A.S., Elica GmbH, Airforce S.p.A., Elica Trading LLC, EMC FIME S.r.l | Dalla rendicontazione sono stati esclusi i lavoratori interinali. |
| GRI 2-21: Rapporto di remunerazione totale annua | Elica S.p.A., Elicamex S.a.d. C.V., Elica Inc., Elica Group Polska Sp.z o.o., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd, Elica France S.A.S., Elica GmbH, Airforce S.p.A., Elica Trading LLC, EMC FIME S.r.l | Nel perimetro Italia, per quanto concerne la retribuzione più alta, viene considerata la retribuzione totale, inclusa la componente legata a performance pluriennali incerte (Piani LTI) |
| GRI 2-27: Non conformità con leggi e regolamenti | Gruppo Elica* | |
| GRI 2-30: Accordi di contrattazione collettiva | Elica S.p.A., Elicamex S.a.d. C.V., Elica Inc., Elica Group Polska Sp.z o.o., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd, Elica France S.A.S., Elica GmbH, Airforce S.p.A., Elica Trading LLC, EMC FIME S.r.l | |
| GRI 201-1: Valore economico direttamente generato e distribuito | Gruppo Elica* | |
| GRI 205-1: Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione | Elica S.p.A., Elicamex S.a.d. C.V., Elica Inc., Elica Group Polska Sp.z o.o., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd, Elica France S.A.S., Elica GmbH, Airforce S.p.A., Elica Trading LLC, EMC FIME S.r.l | |
| GRI 205-2: Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione | Elica S.p.A., Elicamex S.a.d. C.V., Elica Inc., Elica Group Polska Sp.z o.o., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd, Elica France S.A.S., Elica GmbH, Airforce S.p.A., Elica Trading LLC, EMC FIME S.r.l | |
| GRI 205-3: Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese | Elica S.p.A., Elicamex S.a.d. C.V., Elica Inc., Elica Group Polska Sp.z o.o., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd, Elica France S.A.S., Elica GmbH, Airforce S.p.A., Elica Trading LLC, EMC FIME S.r.l | |
| GRI 207-1: Approccio alla fiscalità | Gruppo Elica* | |
| GRI 301-1: Materiali utilizzati per peso o volume | Elica S.p.A., Elicamex S.a.d. C.V., Elica Group Polska Sp.z o.o., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd, Airforce S.p.A., EMC FIME S.r.l. | |
| GRI 302-1: Energia consumata all'interno dell'organizzazione | Elica S.p.A., Elicamex S.a.d. C.V., Elica Group Polska Sp.z o.o., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd, Airforce S.p.A., EMC FIME S.r.l. | Il dato relativo al teleriscaldamento si riferisce al solo sito di Elica Group Polska. |
| GRI 302-2: Energia consumata al di fuori dell'organizzazione | Spostamenti in auto - Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp.z o.o., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd ed Elica France S.A.S., Elica GmbH, Air Force S.p.A., Elica Trading LLC, EMC FIME S.r.l Spostamenti in aereo - Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp.z o.o., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd, Elica France S.A.S., Elica GmbH, Air Force S.p.A., Elica Trading LLC, EMC FIME S.r.l | |
| GRI 305-1: Emissioni dirette di GHG (Scope 1) | Elica S.p.A., Elicamex S.a.d. C.V. S.a.d. C.V., Elica Group Polska Sp.z o.o., Elica Inc., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd, Elica Trading LLC, Elica France S.A.S., EMC FIME S.r.l. | |
| GRI 305-2: Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) | Elica S.p.A., Elicamex S.a.d. C.V., Elica Group Polska Sp.z o.o., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd, Airforce S.p.A., EMC FIME S.r.l. | Il dato relativo al teleriscaldamento si riferisce al solo sito di Elica Group Polska. |
| GRI 305-3: Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3) | Spostamenti in auto - Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp.z o.o., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd ed Elica France S.A.S., Elica GmbH, Air Force S.p.A., Elica Trading LLC, EMC FIME S.r.l Spostamenti in aereo - Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp.z o.o., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd, Elica France S.A.S., Elica GmbH, Air Force S.p.A., Elica Trading LLC, EMC FIME S.r.l | |

| INDICATORE | PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE 2022 | NOTE |
|---|---|--|
| GRI 306-3: Rifiuti prodotti | Elica S.p.A., Elicamex S.a.d. C.V., Elica Group Polska Sp.z o.o., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd, Airforce S.p.A., EMC FIME S.r.l. | |
| GRI 306-4: Rifiuti non destinati allo smaltimento | Elica S.p.A., Elicamex S.a.d. C.V., Elica Group Polska Sp.z o.o., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd, Airforce S.p.A., EMC FIME S.r.l. | |
| GRI 306-5: Rifiuti destinati allo smaltimento | Elica S.p.A., Elicamex S.a.d. C.V., Elica Group Polska Sp.z o.o., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd, Airforce S.p.A., EMC FIME S.r.l. | |
| GRI 308-1: Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali | Elica S.p.A., Elicamex S.a.d. C.V., Elica Group Polska Sp.z o.o., EMC FIME S.r.l. | |
| GRI 401-1: Nuove assunzioni e turnover | Elica S.p.A., Elicamex S.a.d. C.V., Elica Inc., Elica Group Polska Sp.z o.o., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd, Elica France S.A.S., Elica GmbH, Airforce S.p.A., Elica Trading LLC, EMC FIME S.r.l | Dalla rendicontazione sono stati esclusi i lavoratori interinali. Dal calcolo dei tassi di entrata/uscita non sono stati considerati i trasferimenti infracompany. |
| GRI 403-9: Infortuni sul lavoro | Infortuni sul lavoro - Elica S.p.A., Elicamex S.a.d. C.V., Elica Group Polska Sp.z o.o., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd, Airforce S.p.A., EMC FIME S.r.l. Near miss - Elica S.p.A., Elicamex S.a.d. C.V., Elica Group Polska Sp.z o.o., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd, Airforce S.p.A., EMC FIME S.r.l. | Dalla rendicontazione sono stati esclusi i lavoratori interinali. |
| GRI 404-1: Ore medie di formazione annua per dipendente | Elica S.p.A., Elicamex S.a.d. C.V., Elica Inc., Elica Group Polska Sp.z o.o., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd, Elica France S.A.S., Elica GmbH, Airforce S.p.A., Elica Trading LLC, EMC FIME S.r.l | Dalla rendicontazione sono stati esclusi i lavoratori interinali. |
| GRI 405-1: Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti | Elica S.p.A., Elicamex S.a.d. C.V., Elica Inc., Elica Group Polska Sp.z o.o., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd, Elica France S.A.S., Elica GmbH, Airforce S.p.A., Elica Trading LLC | Dalla rendicontazione sono stati esclusi i lavoratori interinali. |
| GRI 406-1: Episodi di discriminazione e misure correttive adottate | Elica S.p.A., Elicamex S.a.d. C.V., Elica Inc., Elica Group Polska Sp.z o.o., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd, Elica France S.A.S., Elica GmbH, Airforce S.p.A., Elica Trading LLC | |
| GRI 414-1: Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali | Elica S.p.A., Elicamex S.a.d. C.V., Elica Group Polska Sp.z o.o., EMC FIME S.r.l. | |
| GRI 416-1: Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi | Elica S.p.A., Elicamex S.a.d. C.V., Elica Group Polska Sp.z o.o., Air Force S.p.A., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd, Ariafina Co. Ltd | |
| GRI 416-2: Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi | Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp.z o.o., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd, Elica France S.A.S. Elica GmbH, Airforce S.p.A., Elica Trading LLC, Ariafina CO.Ltd. | |
| GRI 417-1: Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi | Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp.z o.o., Elica France S.A.S., Elica GmbH | Il perimetro di rendicontazione riguarda i seguenti prodotti finiti: piani aspiranti, piani a induzione e cappe da cucina del Gruppo Elica. |
| GRI 418-1: Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti | Gruppo Elica* | |
| Indicatore non GRI: Innovazione | Progetti di innovazione - Elica S.p.A. (business Cooking) per tutto il Gruppo poiché l'attività viene svolta a vantaggio di tutte le controllate; Brevetti - Elica S.p.A. (business Cooking e business Motori) per tutto il Gruppo poiché l'attività viene svolta a vantaggio di tutte le controllate | |
| Indicatore non GRI: Qualità dei servizi post-vendita | Elica S.p.A. per gli articoli prodotti da Elica S.p.A., Elica Group Polska immessi sul mercato | |
| Indicatore non GRI: Product Design | Elica S.p.A. | |

(*) Con il termine "Gruppo Elica" si fa riferimento a tutte le società rientranti nel perimetro di rendicontazione della presente Dichiarazione Non Finanziaria.

Si evidenzia che la società indiana Elica PB India Private Ltd. risulta esclusa dal perimetro di rendicontazione della presente Dichiarazione a seguito della cessione dell'87% del capitale sociale della controllata indiana a Whirlpool of India Limited in data 29 settembre 2021.

METODOLOGIE DI CALCOLO E ASSUNZIONI

Si riportano di seguito le principali metodologie di calcolo e assunzioni utilizzate:

Tasso di decessi risultanti da infortuni sul lavoro

Questo indicatore è dato dal rapporto tra il numero totale di decessi risultanti da infortuni sul lavoro e il numero di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000. Dalla rendicontazione sono stati esclusi i lavoratori interinali e i dipendenti di aziende appaltatrici in quanto le rispettive ore di impiego non vengono contabilizzate direttamente dall'organizzazione.

Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze

Questo indicatore è dato dal rapporto tra il numero totale di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze e il numero di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000. In particolare, con il termine “infortunio sul lavoro con gravi conseguenze” si fa riferimento ad un infortunio sul lavoro che porta ad un decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro sei mesi. Dalla rendicontazione sono stati esclusi i lavoratori interinali e i dipendenti di aziende appaltatrici in quanto le rispettive ore di impiego non vengono contabilizzate direttamente dall'organizzazione.

Tasso di infortuni sul lavoro registrabili

Questo indicatore è dato dal rapporto tra il numero totale di infortuni sul lavoro registrabili e il numero di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000. Dalla rendicontazione sono stati esclusi i lavoratori interinali e i dipendenti di aziende appaltatrici in quanto le rispettive ore di impiego non vengono contabilizzate direttamente

dall'organizzazione; gli infortuni in itinere riportati si riferiscono ai siti Elicamex ed Elica Group Polska dove il trasporto è stato organizzato dalla società.

Energia consumata all'interno dell'organizzazione

I punti c. e d. dei requisiti dell'indicatore non sono stati inclusi all'interno delle tabelle presenti nel paragrafo “Consumi energetici ed emissioni” all'interno del testo, in quanto il valore risulta 0 per tutte le tipologie citate.

Emissioni dirette di GHG (Scope 1)

I consumi di combustibile sono stati calcolati sulla base dei dati forniti dal fornitore, delle fatture e dai software di monitoraggio dei consumi.

Per i consumi di gas naturale, diesel, benzina, GPL, bio-etanolo e bio-diesel sono stati utilizzati i fattori di emissione tratti dal rapporto 2022 del Department for Environment Food & Rural Affairs del Regno Unito (DEFRA). Le percentuali del potenziale di riscaldamento globale utilizzate (GWP) sono espresse in termini di CO₂ equivalente e considerano i contributi di CO₂, CH₄ e N₂O, i cui GWP derivano dal 4th Assessment Report dell'IPCC, come definito all'interno della nota metodologica del rapporto di cui sopra.

Emissioni indirette di GHG (Scope 2)

I consumi energetici sono stati calcolati sulla base dei dati forniti dal fornitore, delle fatture e dai software di monitoraggio dei consumi.

Le emissioni “Location based” sono state calcolate moltiplicando l'energia elettrica acquistata dalla rete nazionale e l'energia elettrica derivante da teleriscaldamento per i fattori di emissione specifici nazionali, i quali sono stati tratti dal rapporto 2022 “Carbon Footprint”, pubblicato sul sito www.carbonfootprint.com. In particolare, per la Cina, per l'India e per il Messico i fattori di emis-

sione utilizzati sono stati tratti dal rapporto 2021 “Climate Transparency”, mentre per la Polonia e per l'Italia dal rapporto 2021 pubblicato dall'*Association of Issuing Bodies* (AIB). Le percentuali del potenziale di riscaldamento globale utilizzate (GWP) sono definite all'interno della nota metodologica del rapporto di cui sopra.

Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)

Per il calcolo dei chilometri percorsi in aereo, le distanze sono state stimate sulla base delle tratte effettuate dai dipendenti tramite il sito http://www.worldatlas.com/travelaids/flight_distance.htm. Per quanto riguarda, invece, i chilometri percorsi in auto, le distanze sono state calcolate sulla base dei rifornimenti effettuati dai dipendenti utilizzando le schede carburanti.

Per il calcolo delle emissioni generate dai viaggi di lavoro in auto e in aereo e dai consumi di diesel e benzina, sono stati utilizzati i fattori di emissione tratti dal rapporto 2022 del Department for Environment Food & Rural Affairs del Regno Unito (DEFRA). Le percentuali del potenziale di riscaldamento globale utilizzate (GWP) sono espresse in termini di CO₂ equivalente e considerano i contributi di CO₂, CH₄ e N₂O, i cui GWP derivano dal 4th Assessment Report dell'IPCC, come definito all'interno della nota metodologica del rapporto di cui sopra.

Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione

È stata identificata con il termine “formazione” qualsiasi attività diversa e/o aggiuntiva rispetto alla mera comunicazione delle *policy*. Ai fini della quantificazione del dato, nel caso in cui le ore di formazione non fossero identificabili, è stata considerata mezz'ora/un'ora di formazione per ogni dipendente. Non essendo omogenea la classificazione delle categorie, non è determinabile e non viene, pertanto, rendicontata.

Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione

Relativamente ai processi e alle società del Gruppo sottoposte a valutazione sul rischio di corruzione, si considerano valutate le società che hanno adottato il Modello 231 e/o effettuato audit - anche solo qualitativi - in materia; mentre non vengono considerate valutate le società che hanno procedure anticorruzione, similari o equivalenti.

Product Design

Per quanto concerne i progetti di eco-design relativi al packaging analizzati, il dato è stato stimato sulla base delle proiezioni di vendita dei modelli per i quali sono applicabili le nuove soluzioni di reengineering. Il dato relativo al risparmio in termini di riduzione delle emissioni di anidride carbonica è stato, invece, stimato sulla base

del report *“Comparing the carbon footprint of carton packaging against alternative solutions”* pubblicato nel mese di giugno 2021 da Pro Carton (Association of European Cartonboard and Carton manufacturers).

Dipendenti

Il dato relativo al numero di dipendenti è stato calcolato a partire dal libro paghe delle società rientranti nel perimetro di rendicontazione del Gruppo Elica. Dalla rendicontazione sono stati esclusi i lavoratori interinali.

Materiali utilizzati per peso o volume

I dati relativi al quantitativo di materiali acquistati sono stati calcolati sulla base delle informazioni e delle specifiche condivise con i fornitori o sulla base di migliori stime effettuate dal Settore Tecnico Elica S.p.A.

Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi

Relativamente alla valutazione dei prodotti e dei servizi in relazione alla loro conformità rispetto alle procedure adottate in materia di informazione ed etichettatura, viene esclusa dal calcolo la tipologia di prodotti “Fragrance diffuser”, essendo soggetta solo a Safety e non ad *Energy Label ed Ecodesign*.

In termini quantitativi, la percentuale di categorie significative di prodotti e servizi coperte e valutate per la compliance a tali procedure è stata calcolata come il rapporto tra il net sales generato dai prodotti finiti analizzati (perimetro prodotti finiti) e il net sales del gruppo Elica per le seguenti categorie di prodotto finito: cappe, piani aspiranti e piani a induzione.

TABELLA DI RACCORDO AMBITI D.LGS. 254/2016 – TEMI MATERIALI – TOPIC GRI

| Ambito D.lgs. 254/2016 | Temi materiali | Topic GRI | Perimetro | |
|------------------------|---|---------------------------------------|-----------|-----------|
| | | | Interno | Esterno |
| Ambiente | Lotta al cambiamento climatico | GRI 302 GRI 305 | Gruppo | - |
| | Economia circolare e gestione dei rifiuti | GRI 301 GRI 306 | Gruppo | - |
| Gestione del personale | Crescita e sviluppo del capitale umano | GRI 401 GRI 404 GRI 405 | Gruppo | - |
| | Salute e Sicurezza | GRI 403 | Gruppo | - |
| Diritti umani | Crescita e sviluppo del capitale umano | GRI 406 | Gruppo | - |
| | Tutela della salute e sicurezza del consumatore | GRI 416 GRI 417 | Gruppo | Clienti |
| Impatti sociali | Gestione sostenibile della supply chain | GRI 308 GRI 414 GRI 408 GRI 409 | Gruppo | Fornitori |
| | Privacy e sicurezza informatica | GRI 418 | Gruppo | Clienti |
| Lotta alla corruzione | Gestione responsabile del business aziendale | GRI 201 GRI 205 GRI 207 | Gruppo | - |
| - | Innovazione ed eco-design di prodotto | Tema non GRI | Gruppo | Clienti |

Per qualsiasi approfondimento o ulteriore informazione relativa al presente documento potete contattare la funzione QHSE Assurance & Sustainability Manager inviando una e-mail all’indirizzo elicaehs@sicurezzapostale.it con oggetto “Dichiarazione Non Finanziaria”, o scrivendo a:

Elica S.p.A.

Via Ermanno Casoli 2, 60044 Fabriano
c.a. QHSE Assurance & Sustainability Manager

o telefonando al:
+39 0732 6101

ISPIRIAMO SOSTENIBILITÀ

Ogni grande idea, così come ogni grande impresa, nasce da un'ispirazione. L'ispirazione è alla base di nuovi progetti, di visioni sul futuro, di capacità di immaginare soluzioni che prima non c'erano. **Elica è un'azienda ispirata e allo stesso tempo un'azienda che ispira.** Per questo l'intero processo produttivo è pensato per ridurre l'impronta ambientale: un obiettivo che guida Elica sempre, anche nella ricerca di soluzioni innovative e sostenibili per la transizione energetica del mondo del riscaldamento e della ventilazione.

Migliorare la qualità dell'aria è stato il punto di partenza. Ispirare le persone e il mercato di riferimento è il passaggio successivo, naturale e necessario.

PROFILO DEL GRUPPO ELICA

Elica, attiva nel mercato da oltre 50 anni, è l'azienda leader globale nei sistemi di aspirazione in cucina, grazie alla produzione di cappe e piani cottura aspiranti. È inoltre leader europeo nella realizzazione di motori elettrici per elettrodomestici e per caldaie da riscaldamento.

Presieduta da Francesco Casoli e guidata da Giulio Coccia, ha una piattaforma produttiva articolata in sette siti tra Italia, Polonia, Messico e Cina, con circa 2.600 dipendenti. **Grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato** e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale dei sistemi aspiranti in cucina: non più semplici accessori, ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.

Grazie alla società controllata EMC FIME S.r.l., il Gruppo Elica è, altresì, leader in Europa nella realizzazione di motori per elettrodomestici e caldaie da riscaldamento ad uso domestico. EMC FIME sviluppa all'interno dei propri laboratori soluzioni in co-design con i più grandi gruppi industriali del settore del riscaldamento e della ventilazione, rispondendo alle crescenti richieste di risparmio energetico, comfort, digitalizzazione, connettività e qualità dell'aria all'interno degli ambienti in cui viviamo.





ELICA NEL MONDO

Il Gruppo Elica negli anni ha conquistato quote di mercato sempre maggiori e oggi è un vero player globale nel mercato di riferimento. È infatti market leader nel settore dei sistemi di aspirazione in cucina e sta acquisendo posizioni di leadership nel settore dei motori per caldaie da riscaldamento in Europa.

UNIONE EUROPEA

Il Gruppo è presente in Italia dal 1970, a Fabriano (AN) ha sede storicamente l'headquarters, oltre al laboratorio di ricerca e sviluppo denominato EPL e la società controllata Air Force; sempre nelle Marche, a Mergo (AN), ha sede lo stabilimento produttivo italiano di Elica ed a Castelfidardo (AN) ha sede la EMC FIME.

Il Gruppo Elica è poi presente in Polonia con Elica Group Polska S.p.z.o.o., a Jelcz Laskowice, nel polo industriale di Wroclaw, uno dei più importanti dell'Est Europa; in Germania serve direttamente il mercato con la distributiva Elica Gmbh ed in Francia con la distributiva Elica France S.A.S.; in Spagna Elica gestisce il mercato con un'organizzazione dedicata.

CSI (COMUNITÀ DEGLI STATI INDEPENDENTI)

Nel 2012 Elica ha rafforzato la presenza diretta in questo mercato, in cui è attiva attraverso i suoi marchi già dal 1995, acquisendo il 100% della società Elica Trading LLC, che commercializza prodotti con marchi propri, quali Elica, Jet Air e Turboair. Elica Trading LLC, con sedi a San Pietroburgo e a Mosca, serve direttamente una fitta rete di distribuzione nel territorio locale.

AMERICHE

Il Gruppo Elica è presente in Messico, a Querétaro, con Elicamex S.A. de C.V., sede produttiva e commerciale per l'America Latina e per il Nord America, in cui è situata anche Elica Inc.,

con sede a Chicago. La presenza in questo paese si inserisce nel progetto strategico, portato avanti dal Gruppo nel corso degli anni, di essere sempre più vicini ai clienti del mercato di riferimento per coglierne le nuove e importanti opportunità di crescita, sia nel business a marchio terzi ("OEM") che attraverso il lancio e lo sviluppo dei propri marchi.

ASIA

In Asia il Gruppo Elica è presente dal 2002, anno della joint venture con Fuji Industrial Co. Ltd., prima azienda produttrice di cappe aspiranti in Giappone. Dalla joint venture è nata Ariafina Co. Ltd., brand di riferimento per il mercato giapponese delle cappe di alta gamma, di cui Elica detiene il controllo dal 2006.

Nel 2010 Elica è entrata nel mercato cinese, primo mercato mondiale delle cappe, acquisendo la quota di maggioranza della società cinese Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd, proprietaria del marchio PUTI, con il quale il Gruppo Elica produce e commercializza prodotti nel mercato cinese. Lo stabilimento produttivo è situato a Shengzhou, uno dei più affermati distretti industriali cinesi degli elettrodomestici. Nel 2012 Elica ha ceduto a Fuji Industrial Co. Ltd. una quota del capitale sociale della Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd., oggi detenuta per oltre il 99% da Elica; l'operazione con Fuji, che dimostra il ruolo strategico della presenza diretta in quest'area, ha consolidato e rafforzato i rapporti di cooperazione con il partner giapponese.

Elica mantiene, infine, una partecipazione di circa il 6% nella società indiana Elica PB Whirlpool Kitchen Appliances Private Limited, società controllata da Whirlpool.

Nei mercati dove non è presente direttamente, Elica si avvale di partnership commerciali che consentono una diffusione globale dei prodotti del Gruppo.

LE SOCIETÀ DEL GRUPPO E NUMERO DI DIPENDENTI

| Dipendenti del Gruppo per società | Unità | 2022 | 2021 |
|---|-------|--------------|--------------|
| Elica S.p.A. | | 674 | 1.073 |
| Airforce S.p.A. | | 104 | 105 |
| EMC FIME | | 263 | 50 |
| Elica Group Polska Sp.z.o.o | | 798 | 689 |
| Elica France S.A.S. | | 18 | 14 |
| Elica Gmbh | | 9 | 14 |
| Elica Trading LLC | | 25 | 27 |
| Zheliang Elica Putian Electric Co. Ltd. | | 108 | 120 |
| Ariafina Co. Ltd. | | - | - |
| Elica PB India Private Ltd. | | - | 468 |
| Elicamex S.a.d. C.V. | | 574 | 713 |
| Leonardo Services S.a. de C.V. | | - | - |
| Elica Inc. | | 5 | 5 |
| Totale | | 2.578 | 3.278 |



NUMERO DI DIPENDENTI E TIPOLOGIA DI CONTRATTO

| Dipendenti | Unità | 2022 | | | | | 2021 | | | | |
|---------------------------------|-------|--------------|--------------|-------|-------------------|--------------|--------------|--------------|-------|-------------------|--------------|
| | | Uomo | Donna | Altro | Non comunicato | Totale | Uomo | Donna | Altro | Non comunicato | Totale |
| Contratto a tempo indeterminato | | 1.158 | 916 | - | - | 2.074 | 1.751 | 1.118 | - | - | 2.869 |
| Contratto a tempo determinato | N° | 250 | 254 | - | - | 504 | 225 | 184 | - | - | 409 |
| Contratto a chiamata | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Totale | | 1.408 | 1.170 | - | - | 2.578 | 1.976 | 1.302 | - | - | 3.278 |
| Dipendenti | Unità | 2022 | | | | | 2021 | | | | |
| | | Uomo | Donna | Altro | Non comunicato | Totale | Uomo | Donna | Altro | Non comunicato | Totale |
| Contratto part-time | N° | 2 | 27 | - | - | 29 | 3 | 22 | - | - | 25 |
| Contratto full-time | | 1.406 | 1.143 | - | - | 2.549 | 1.973 | 1.280 | - | - | 3.253 |
| Totale | | 1.408 | 1.170 | - | - | 2.578 | 1.976 | 1.302 | - | - | 3.278 |

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO, GENERE ED AREA GEOGRAFICA

| Dipendenti | Unità | 2022 | | | 2021 | | |
|----------------------------|-------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | | Uomo | Donna | Totale | Uomo | Donna | Totale |
| Contratto full-time | | 1.406 | 1.143 | 2.549 | 1.973 | 1.280 | 3.253 |
| Italia | | 626 | 386 | 1.012 | 738 | 465 | 1.203 |
| Francia | | 11 | 7 | 18 | 8 | 6 | 14 |
| Germania | | 6 | 3 | 9 | 9 | 5 | 14 |
| Polonia | | 317 | 481 | 798 | 270 | 419 | 689 |
| Russia | | 11 | 14 | 25 | 11 | 16 | 27 |
| Americhe | | 368 | 211 | 579 | 454 | 264 | 718 |
| India | | - | - | - | 409 | 59 | 468 |
| Cina | | 67 | 41 | 108 | 74 | 46 | 120 |
| Giappone | | - | - | - | - | - | - |
| Contratto part-time | | 2 | 27 | 29 | 3 | 22 | 25 |
| Italia | | 2 | 27 | 29 | 3 | 22 | 25 |
| Francia | | - | - | - | - | - | - |
| Germania | | - | - | - | - | - | - |
| Polonia | | - | - | - | - | - | - |
| Russia | | - | - | - | - | - | - |
| Americhe | | - | - | - | - | - | - |
| India | | - | - | - | - | - | - |
| Cina | | - | - | - | - | - | - |
| Giappone | | - | - | - | - | - | - |
| Totale | | 1.408 | 1.170 | 2.578 | 1.976 | 1.302 | 3.278 |

NUMERO DI LAVORATORI NON DIPENDENTI

| Lavoratori non dipendenti | Unità | 2022 | | 2021 | |
|---------------------------|-------|------|------------|------|------------|
| | | N° | 2022 | N° | 2021 |
| Stage | | | 16 | | 25 |
| Lavoratori interinali | | | 107 | | 461 |
| Lavoratori autonomi | | | - | | 16 |
| Totale | | | 123 | | 502 |



Il fatturato del Gruppo si divide in 2 principali linee di business:



COOKING

di cui:

- produzione e vendita elettrodomestici a marchi terzi (rappresentante circa il **42%** del fatturato Cooking)
- produzione e vendita elettrodomestici a marchi propri (rappresentante circa il **58%** del fatturato Cooking)



MOTORI

produzione e vendita di motori elettrici
(rappresentante circa il **22%** del fatturato totale)



I paesi serviti a livello commerciale sono divisi in 5 principali *geo-clusters* per un totale di 109 nazioni:

| Geo Cluster | Mercati Serviti (nr. nazioni) |
|---------------------------|-------------------------------|
| America del Nord | 2 |
| America del Sud | 14 |
| Europa dell'Est | 29 |
| Europa dell'Ovest | 21 |
| Resto del mondo | 43 |
| Totale complessivo | 109 |

In particolare, il geo-cluster Europa dell'Est comprende il perimetro geografico che si estende dai Balcani all' ex Unione Sovietica, inclusa la Turchia e le ex Repubbliche Sovietiche. Il geo-cluster "Resto del mondo" è composto da India, Cina, APAC, Africa e altre. Si riportano di seguito i principali canali di distribuzione serviti per la vendita di prodotti a marchio proprio e il loro peso in relazione ai ricavi netti:

| Cluster Cooking marchio proprio | Quota |
|---|-------|
| Distributori | 43% |
| Produttori di cucine | 38% |
| Catene di negozi specializzati di mobili/elettrodomestici | 14% |
| Internet | 3% |
| Piccoli OEM | 1% |
| Altro | 1% |
| Cluster Motori | Quota |
| Grandi OEM | 58% |
| Piccoli OEM | 34% |
| Altro | 7% |
| Distributori | 1% |



MARCHI E PRODOTTI

SISTEMI DI ASPIRAZIONE IN CUCINA

Elica

Il brand Elica nasce nel 1970 con una grande ambizione: portare benessere in tutte le cucine del mondo. In più di 50 anni ha rivoluzionato l'immagine dei sistemi di aspirazione da cucina, da semplici elettrodomestici a oggetti dal design unico che migliorano la qualità dell'aria in casa.

Turboair

Diffuso in EMEA, Turboair, da oltre 45 anni opera nel mercato delle cappe da cucina. La solidità, la sicurezza e l'affidabilità dei prodotti raccontano la storia della qualità e del design italiano.

Ariafina

Il brand, nato dalla joint venture con Fuji Industrial, viene distribuito nel mercato giapponese di fascia alta, coniugando la bellezza del design italiano, la funzionalità, la qualità impeccabile della tradizione industriale giapponese e la sapienza artigianale, che rende ogni pezzo prodotto unico ed esclusivo.

Arietta

Arietta è distribuito nel Nord America, comprende una gamma di prodotti altamente competitivi che incarnano al meglio i valori della Società: affidabilità, funzionalità, estetica e qualità, in linea con la cultura italiana del design.

Jet Air

Il brand storico del mercato russo è particolarmente apprezzato per la capacità dei suoi prodotti di rispecchiare i valori della competenza italiana, che si traducono in ottime prestazioni tecniche e grande pregio estetico.

Puti

Puti è uno dei principali brand del settore nella provincia cinese e produce cappe, piani cottura e sterilizzatori per stoviglie. Il marchio, acquisito da una JV cinese, offre prodotti altamente competitivi, funzionali e tecnologici che si collocano nelle fasce media e alta del mercato cinese.

Airforce

Airforce realizza cappe, piani aspiranti per cucina e piani cottura di alta qualità. Professionalità, Made in Italy uniti a efficienza ed affidabilità sono i pilastri che guidano la ricerca continua di soluzioni volte a soddisfare le esigenze dei consumatori.

MOTORI ELETTRICI

EMC Fime

Oltre 40 anni di esperienza nella progettazione, produzione e vendita di motori elettrici e ventilatori per i mercati del riscaldamento, della ventilazione e degli elettrodomestici. EMC FIME è costantemente attenta al benessere delle persone e dell'ambiente. Dal mese di gennaio 2022, inoltre la linea di ventilatori per caldaie "PREMIX" ha ottenuto la prima certificazione internazionale di conformità all'utilizzo di idrogeno, importante tassello che consentirà al Gruppo di affiancare i grandi produttori globali nel percorso di transizione energetica.

TARGET SETTING E MODELLO DI GESTIONE

Gli obiettivi strategici del Gruppo, promossi dal Top Management di Elica e approvati dal Consiglio di Amministrazione, sono elaborati attraverso un processo di pianificazione che coinvolge tutte le aree gestionali, i mercati, gli enti centrali e i siti produttivi.

Il piano strategico di Gruppo viene monitorato attraverso l'assegnazione e il controllo (mensile, trimestrale, annuale) dei target assegnati alle organizzazioni commerciali dedicate (Mercati, Canali OEM o Marchio Proprio, Divisione Motori), all'area Operations (Manufacturing, Logistica, Qualità e Acquisti), Ricerca e Sviluppo e alle funzioni di Staff (Finance, EHS², Risorse Umane, IT). **Dal 2022, agli obiettivi riguardanti il piano strategico, si affiancano anche quelli riguardanti i temi di Sostenibilità identificati nella Roadmap di Gruppo**, definita contestualmente all'istituzione del Board di Sostenibilità, collegati alle diverse azioni che compongono il Piano di Sostenibilità del Gruppo.



IL NETWORK ECONOMICO DI ELICA

VALORE D

La prima associazione di imprese che promuove l'equilibrio di genere e una cultura inclusiva per la crescita delle aziende e del paese. Valore D fornisce alle imprese, attraverso un approccio integrato, strumenti efficaci e confronto interaziendale e con le Istituzioni.

Principali attività svolte con Elica

Elica è partner di Valore D con l'obiettivo di **promuovere e diffondere la cultura dell'inclusione a supporto dell'innovazione**, del progresso e della crescita di Elica. Questa partnership fornisce ad Elica uno strumento concreto per misurare l'efficacia delle politiche di diversità, equità ed inclusione e di aggiornare i propri manager sui percorsi e programmi formativi attraverso testimonianze, e-learning, talk e newsletter.

CONFININDUSTRIA

Confindustria è la principale associazione di rappresentanza delle imprese manifatturiere e di servizi in Italia. A Confindustria aderiscono volontariamente oltre 150mila imprese di dimensioni piccole, medie e grandi, per un totale di 5 milioni di addetti.

La missione dell'associazione è favorire l'affermazione dell'impresa quale motore della crescita economica, sociale e civile del Paese. In questo senso, definisce percorsi comuni e condivide - nel rispetto degli ambiti di autonomia e influenza - obiettivi e iniziative con il mondo dell'economia e della finanza, delle Istituzioni nazionali, europee e internazionali, della PA, delle Parti Sociali, della cultura e della ricerca, della scienza e della tecnologia, della Politica, dell'informazione e della società civile.

Il valore aggiunto di Confindustria è la sua rete che si dirama dalla sede centrale di Roma, alla Delegazione di Bruxelles, punto di riferimento per l'intero Sistema Italia presso l'Unione Europea, alle 217 Organizzazioni associate presenti sul territorio e nei vari settori.

Principali attività svolte con Elica

Attività di consulenza: **diritto del lavoro**.

ASSONIME

ASSONIME è l'associazione fra le società italiane per azioni. Assonime nasce il 22 novembre del 1910 e ha per oggetto lo studio e la trattazione dei problemi che riguardano direttamente o indirettamente gli interessi e lo sviluppo dell'economia italiana. A tal fine l'associazione:

- opera per il miglioramento della legislazione industriale, commerciale, amministrativa e tributaria, con particolare riguardo alla disciplina delle società, anche in relazione all'andamento dell'attività produttiva;
- opera per l'elevazione culturale dell'ambiente economico e per la migliore conoscenza in Italia e all'estero dell'ordinamento giuridico e della situazione economica italiana, anche mediante pubblicazioni periodiche o monografiche;
- promuove la tutela degli interessi collettivi delle associate;
- comunica alle associate i provvedimenti legislativi e amministrativi, nonché informazioni su provvedimenti esteri di particolare rilievo, in materia industriale, commerciale, amministrativa e tributaria;
- effettua e promuove, anche in collegamento con altre istituzioni, studi e pubblicazioni in materia di diritto ed economia e cura la raccolta di dati e notizie che possano interessare le associate;
- fornisce alle associate chiarimenti ed istruzioni in materia di legislazione industriale, commerciale, amministrativa, tributaria e valutaria.

Principali attività svolte con Elica

Attività di **relazioni istituzionali e networking**.

IL COMITATO LEONARDO

Il Comitato Leonardo è nato nel 1993 su iniziativa comune di Confindustria, dell'ICE³ e di un gruppo d'imprenditori e uomini di cultura, tra i quali Gianni Agnelli e Sergio Pininfarina, con l'obiettivo di promuovere ed affermare la "Qualità Italia" nel mondo.

Il nome di Leonardo, non a caso, riporta alla magica alchimia tra arte, scienza

e tecnologia: tre forme d'espressione della capacità intellettuale dell'uomo che riflettono il successo del nostro Paese a livello internazionale. Il Comitato associa oltre 160 personalità tra imprenditori, artisti, scienziati e uomini di cultura, desiderosi di condividere quest'obiettivo di valorizzazione dell'Italia e della sua originalità attraverso la realizzazione di eventi di alto profilo culturale ed economico.

Nella sua attività il Comitato Leonardo ricorre alla collaborazione di tutti gli Organi Istituzionali che sono preposti alla promozione delle aziende italiane all'estero e alla loro internazionalizzazione. Ne fanno parte - inoltre - le più alte cariche dello Stato, tra cui il Presidente del Consiglio dei ministri, il Ministro degli Affari Esteri, il Ministro dello Sviluppo Economico e il Ministro per i Beni e le Attività Culturali.

AIDAF

L'Associazione Italiana delle Aziende Familiari - AIDAF -, è stata fondata nel 1997 da Alberto Falck insieme ad un gruppo di imprenditori legati dagli stessi principi e raggruppa oggi più di 180 aziende familiari, rappresentando il 14% circa del PIL del nostro Paese, raccogliendo più di 600 mila collaboratori. Nel mese di maggio 2019 il Presidente di Elica S.p.A. Francesco Casoli è stato nominato presidente di AIDAF. L'Associazione Italiana delle Aziende Familiari - AIDAF - è l'unica associazione che si occupa in maniera specifica delle tematiche riguardanti le aziende familiari piccole, medie e grandi, perché coinvolge tutti i componenti della famiglia imprenditoriale. L'associazione svolge essenzialmente tre insiemi di attività:

- formazione e responsabilizzazione dei componenti delle famiglie associate;
- progetti istituzionali nei confronti dei politici nazionali ed europei per il mantenimento e la formazione di un contesto normativo e regolamentare a favore delle aziende familiari;
- scambio di esperienze e di idee attraverso l'organizzazione di momenti di incontro per favorire la rete di contatti tra le famiglie imprenditoriali associate.

AIDAF è Chapter italiano di FBN⁴, - Family Business Network.

Principali attività svolte con Elica

Relazioni istituzionali e attività di networking.

4. Family Business Network.

5. Consiglio Nazionale delle Ricerche.

ISTUD

La Fondazione ISTUD è la prima Business School indipendente in Italia. Dal 1970 lavora nel campo della formazione manageriale e della ricerca sul management, organizzando percorsi interaziendali e programmi di formazione su misura per manager e professionisti di tutte le funzioni e settori e Master Post laurea rivolti a giovani di talento selezionati su tutto il territorio nazionale.

Principali attività svolte con Elica

Elica è partner di ISTUD con l'obiettivo di **selezionare persone che siano state formate attraverso metodi innovativi con focus sul digitale e uno stretto collegamento con un network qualificato di manager e aziende nazionali e multinazionali**. Questa partnership fornisce anche ad Elica la possibilità di iscrivere i propri manager ai programmi dei Master ISTUD che sono costantemente aggiornati e allineati con le nuove sfide del mercato del lavoro e con le trasformazioni in atto nelle organizzazioni, nel business e nella società.

ISTAO

L'Istituto Adriano Olivetti è una delle Scuole di formazione manageriale più longeve d'Italia. È stato fondato nel 1967 dall'economista Giorgio Fuà con la collaborazione della Fondazione Olivetti, il Social Science Research Council e l'appoggio del CNR⁵. L'Istituto, per formare i numerosi allievi che ogni anno si iscrivono ai propri percorsi manageriali, si ispira da sempre alla figura dell'imprenditore leader, culturalmente e civilmente impegnato, quale è stato appunto Adriano Olivetti promuovendo lo sviluppo dell'imprenditorialità intesa come impegno morale e capacità operativa. Il metodo che utilizza è basato sulla sperimentazione e l'esperienza in azienda nella convinzione che il miglior modo di apprendere sia confrontarsi con la realtà operativa e professionale. La formula dell'apprendere producendo prevale su quella dell'apprendere ascoltando lezioni.

Principali attività svolte con Elica

Elica è socio sostenitore di ISTAO con l'obiettivo di **co-progettare con l'istituto percorsi ad hoc rivolti ai propri manager** o selezionare giovani allievi di Master rivolti a neolaureati, in via preliminare rispetto ad altre aziende.

IL NETWORK DI SETTORE DI ELICA E DEL GRUPPO

Elica S.p.A. è membro del CFI - Cluster Tecnologico Nazionale “Fabbrica Intelligente”, un’associazione di stakeholder (imprese, università, centri di ricerca e associazioni imprenditoriali) attivi nel settore del manufacturing avanzato.

Il CFI è riconosciuto come propulsore della crescita economica sostenibile dei territori dell’intero sistema economico nazionale, favorendo l’innovazione e la specializzazione dei sistemi manifatturieri nazionali. Le principali aree di attività sono: automazione, efficienza e sostenibilità industriale, innovazione nei processi produttivi e valorizzazione delle risorse umane nel *plant* produttivo.

Elica è attualmente rappresentata anche nell’Organismo di coordinamento e gestione dello stesso. Inoltre, Elica S.p.A. è parte del “*Cluster Marche Manufacturing- Industrial Innovation Cluster*”; un rappresentante di ELICA ricopre attualmente la presidenza dello stesso cluster. Il medesimo rappresentante di Elica è anche Presidente del CdA della Fondazione Cluster Marche, braccio operativo dei Cluster Tecnologici marchigiani. Elica S.p.A. è presente nel Comitato di Indirizzo dei corsi di laurea in Ingegneria Industriale (Meccanica e Gestionale) dell’Università Politecnica delle Marche in quello dei corsi di laurea in Informatica dell’Università di Camerino. Il Comitato ha, tra i suoi scopi principali, quello di facilitare e promuovere i rapporti tra università e contesto produttivo, avvicinando i percorsi formativi universitari alle esigenze del mondo del lavoro e monitorare l’adeguamento dei curriculum offerti dai corsi di studio sulla base delle indicazioni provenienti dalle imprese.

È anche membro di APPLiA - Associazione Produttori Elettrodomestici. APPLiA Italia contribuisce al rafforzamento della competitività e dello sviluppo sostenibile dei produttori del settore e ha l’obiettivo di trasmettere tutte le conoscenze necessarie per progettare prodotti innovativi, sostenibili (efficienti dal punto di vista energetico) e ad alte prestazioni. Gli associati, aderendo al “Codice di condotta”, garantiscono ai propri clienti e consumatori finali la scientificità dei dati prestazionali del prodotto (espressi

nel catalogo e nel sito web del produttore) frutto di un processo di *testing* strutturato e in linea con le normative europee.

Elica S.p.A. è anche membro del *working group* “Cappe” in veste di Capogruppo in Italia e di *Technical Advisor* in Europa. Relativamente al business dei motori, EMC Fime Srl è membro di EVIA - *European Ventilation Industry Association* - l’associazione dei produttori e *stakeholder* legati all’industria della ventilazione indoor residenziale e non. A livello europeo e nazionale EVIA promuove l’applicazione di sistemi di ventilazione ad alta efficienza energetica con un’elevata considerazione per gli aspetti relativi all’ambiente, alla salute e al comfort, che garantiscono una buona qualità dell’aria interna in strutture e edifici.

EMC Fime Srl è anche membro di ASSOTERMICA, l’associazione che in Confindustria rappresenta i produttori italiani di apparecchi e componenti per impianti termici. I principali obiettivi dell’associazione sono la promozione dell’efficienza energetica e della tutela dell’ambiente nel rispetto delle direttive europee.

Elicamex è membro dell’AERI (Asociación de Ejecutivos de Relaciones Industriales) che ha lo scopo di aggiornare *survey* relativamente ai salari, comunicare aggiornamenti riguardo le leggi sul lavoro, aggiornare le aziende sulle nuove *best practice* e sviluppare un network regionale tra le aziende del territorio.

Air Force è fondatrice e sostenitrice dell’Associazione no profit “*Made in Fabriano Academy*” (con sede in Fabriano) che ha lo scopo di promuovere le attività produttive fabrianesi e sostenerne la riconoscibilità ed il valore.

INIZIATIVE VERSO L'ESTERNO ED IL RUOLO DELLA FONDAZIONE

Di seguito sono descritte le principali iniziative alle quali Elica partecipa attraverso liberalità

FONDAZIONE ERMANNO CASOLI

La Fondazione Ermanno Casoli (FEC), nata nel 2007 in memoria del fondatore di Elica, promuove iniziative in cui l'arte contemporanea diventa uno strumento didattico e metodologico capace di migliorare gli ambienti di lavoro e di innescare processi innovativi, ponendosi come obiettivo quello di favorire il rapporto tra il mondo dell'arte e quello delle aziende.

Pioniera nell'indagare le potenzialità del dialogo fra arte e industria, la FEC si è affermata in Italia come modello di riferimento all'avanguardia nel campo della formazione aziendale attraverso l'arte contemporanea, proponendo attività sempre più strutturate e specializzate, in grado di far interagire questi due mondi nel rispetto dei reciproci obiettivi. Alla base delle attività della FEC c'è la convinzione che l'arte contemporanea, in quanto attivatrice di pensiero, contribuisca a rompere i paradigmi tradizionali del sapere comune, permettendo alle persone che si avvicinano ad essa di prendere confidenza con uno stato mentale ed emotivo che porta al manifestarsi di una possibilità inattesa. Questo rende l'arte contemporanea uno strumento particolarmente adatto a creare contesti esperienziali aperti e innovativi. La FEC promuove progetti che fanno dialogare arte e organizzazioni aziendali affinché si possano innescare originali processi di innovazione che stimolano la creatività e rafforzano il lavoro di squadra.

Le opere d'arte che compongono la *Elica Corporate Collection* sono il frutto dell'interazione tra dipendenti ed artisti di fama internazionale. Questa particolare quanto specifica raccolta di opere è stata inserita nel volume *Global Corporate Collection* (2015), dedicato alle 100 più belle collezioni d'arte aziendale nel mondo.

Tutte le attività promosse dalla FEC trovano in Elica l'incubatore ideale in cui sperimentarne processi e risultati, affinché possano essere successivamente applicati in altri contesti. **La Fondazione Ermanno Casoli collabora da diversi anni con Elica al fine di contribuire positivamente alla crescita professionale e al benessere dei dipendenti**, erogando specifici corsi di formazione finalizzati a consolidare e accrescere le competenze e le conoscenze acquisite ed organizzando eventi culturali e iniziative sociali in cui quest'ultimi vengono attivamente coinvolti.

Fondazione Ermanno Casoli



LE PRINCIPALI INIZIATIVE CHE HANNO VISTO COINVOLTA LA FEC NEL 2022



SETTEMBRE 2022 ESTRAORDINARIO FOR KIDS

Dopo due anni di stop a causa della pandemia, Elica è tornata a fare **formazione per i figli dei dipendenti attraverso l'arte contemporanea**. L'artista, Marta Roberti, ha coinvolto i bambini in un percorso creativo che ha portato alla realizzazione di un cartone animato: un unico disegno in movimento che rappresenta un lupo, generato mettendo insieme centinaia di disegni fatti dai piccoli partecipanti durante il workshop.



OTTOBRE 2022 ELICA ALLA BIENNALE DI VENEZIA

Attività di **formazione dedicata al management di Elica** che, attraverso un affascinante tour tra le opere di artisti di tutto il mondo esposte alla Biennale di Venezia, ha partecipato a 3 giornate di workshop con l'obiettivo di sviluppare pensiero laterale, curiosità, attitudine a rompere gli schemi esistenti e a rafforzare la sensibilità estetica.



OTTOBRE 2022 PREMIO ERMANNO CASOLI

inaugurazione dell'opera d'arte ambientale site-specific "Marshy", realizzata dall'artista Eugenio Tibaldi nella sede di EMF FIME a Castelfidardo. L'installazione, si presenta come uno specchio d'acqua da cui emerge una vegetazione caratteristica di un ambiente palustre: arbusti, bambù, fiori, popolata da una colonia di 200 volatili; il tutto costruito interamente attraverso il riutilizzo degli scarti della produzione aziendale e il coinvolgimento per la prima volta di tutto il mondo Elica, a testimonianza del fare impresa mettendo in contatto arte ed innovazione.



NOVEMBRE 2022 IRIDE ARIAFINA

in occasione del 20° anniversario della Joint Venture tra Elica e Fuji (Giappone), Elica ha donato un'opera d'arte, realizzata in collaborazione con la Fondazione Ermanno Casoli, che prende il nome di "Iride"; la composizione ricorda idealmente due occhi, una doppia visione, un obiettivo comune e condiviso e diventa la metafora del legame tra le due aziende che non è soltanto professionale ma anche affettivo tra le due famiglie di imprenditori.

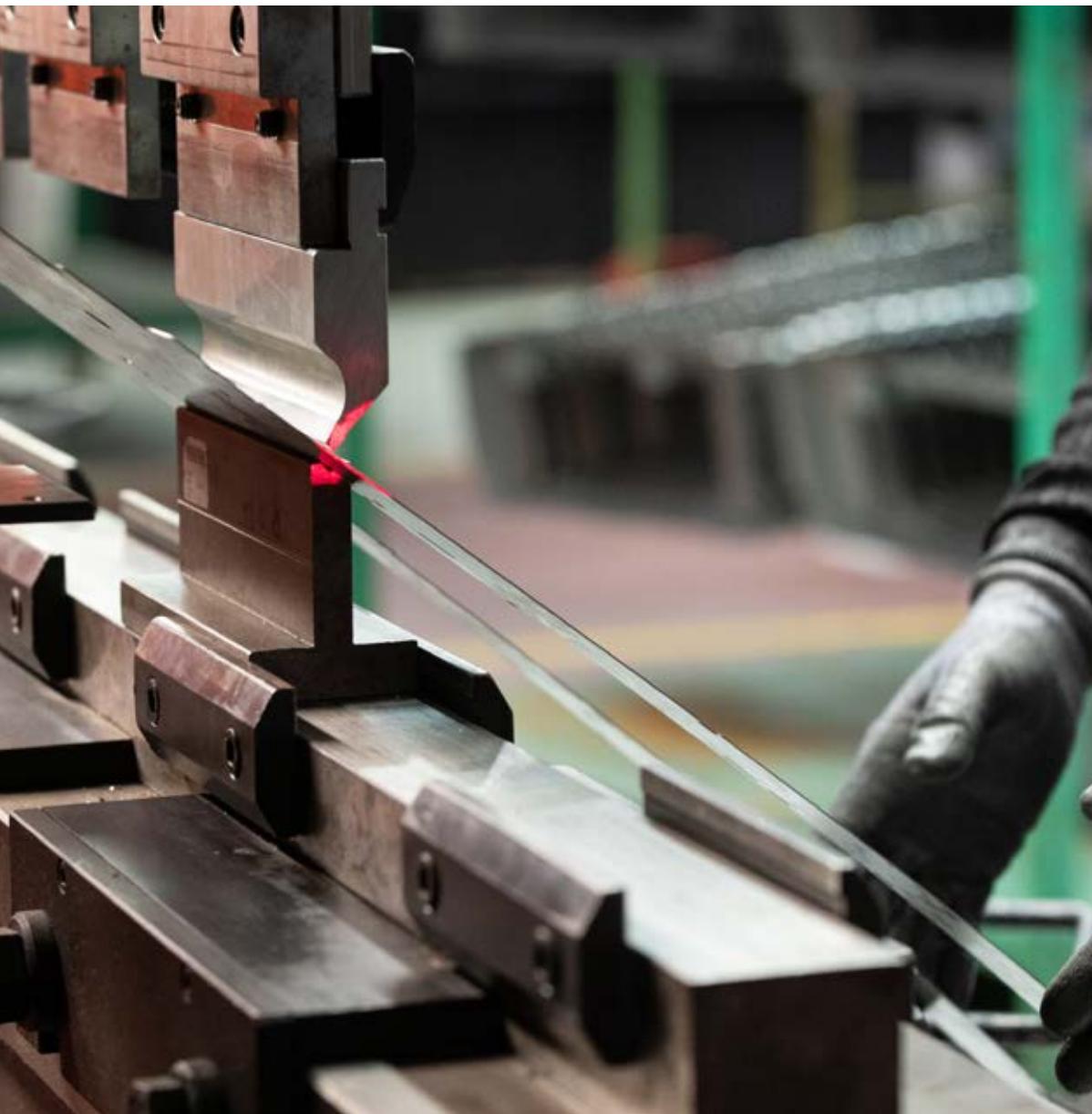
CENTRO EDUCATIVO IRIS GARDEN

Inaugurato nel mese di settembre 2016, Iris Garden è un **centro educativo bilingue italiano/inglese per bambini da tre a sei anni**. Punto d'incontro di sensibilità differenti, famiglie, educatori, imprese del territorio fabrianese, Iris Garden è un'iniziativa di elevato valore sociale al servizio delle nuove generazioni. Il centro nasce da un'idea di Francesco Merloni, con il sostegno di Ariston Thermo ed Elica ed è gestito dalla Mosaico cooperativa sociale. L'iniziativa esprime una grande valenza sociale e visione strategica per le nuove generazioni. Il centro, gestito da docenti madrelingua inglese e italiano, rappresenta un luogo dove i bambini potranno sviluppare le capacità cognitive e relazionali ed acquisire le competenze necessarie a diventare bilingue in un contesto di totale immersione nella lingua inglese.

Il progetto educativo (Reggio Children Approach) fondato sulla partecipazione delle famiglie, il lavoro collegiale di tutto il personale, la presenza dell'atelier e della figura dell'atelierista e il coordinamento pedagogico e didattico, favoriscono già dalla prima infanzia un percorso di crescita e di formazione positivo e all'avanguardia. Elica ritiene che si possa promuovere l'eccellenza concentrandosi sia sullo sviluppo delle persone in ambito aziendale, sia promuovendo la crescita del territorio e del contesto sociale in cui l'azienda si trova ad operare.

*PER QUESTO
IL GRUPPO SI IMPEGNA A FAVORIRE LO SVILUPPO
DI STRUMENTI ED AZIONI LEGATE AL RAGGIUNGIMENTO
DEL BENESSERE SIA NELL'AMBIENTE DI LAVORO
CHE NEL CONTESTO SOCIALE.*





LA CATENA DI FORNITURA

L'organizzazione Logistica a livello globale del Gruppo Elica ha la responsabilità di gestire l'intero flusso di attività operative che vanno dalla ricezione dell'ordine alla consegna del prodotto al cliente.

Svolge un ruolo di coordinamento a livello centralizzato che garantisce il pieno allineamento di tutti i processi coinvolti con le strategie di Gruppo e ne promuove la standardizzazione ed il miglioramento continuo. Nel corso del 2022 sono stati effettuati diversi cambiamenti nella struttura e nella modalità di gestione della catena di fornitura. Lo scossone post-Covid ha causato diversi rallentamenti all'interno della filiera del Gruppo Elica. Anche per questo motivo, il Gruppo ha deciso di procedere a un **ricalloccamento della catena di fornitura in Europa**, con particolare riferimento all'approvvigionamento delle materie prime.

Un secondo cambiamento importante si riferisce alla **ricalloccazione di alcune forniture collegate allo spostamento di alcune linee produttive dallo stabilimento italiano a quello polacco**. Infatti, fatta eccezione per alcuni componenti strategici, alcuni fornitori di imballaggi, stampaggio plastico, carpenteria metallica, subcontractor e cablatori sono stati riallocati a fornitori situati nell'area dello stabilimento polacco. Nel 2023 il processo di ristrutturazione della supply chain verrà completato, in quanto è intenzione del Gruppo rendere autonomi i due poli industriali sia in Italia che in Polonia. Questo consentirà ad Elica di ottenere molteplici vantaggi in termini logistici e operativi, favorendo al contempo il potenziamento dei fornitori locali.

A fronte dei due principali business, *Cooking* e *Motori*, l'organizzazione centrale ha strutture dedicate.

LE PRINCIPALI AREE DI ATTIVITÀ SONO:

- *Customer Demand* e Gestione delle Scorte di prodotto finito, supporto per i clienti a marchio proprio e a marchio di terzi;
- *Master Planning Schedule* per gli stabilimenti di produzione e fornitori sia per prodotti finiti che per i ricambi;
- *Material Management* e gestione dei fornitori logistici in collaborazione con la funzione Acquisti sia per la produzione che per l'introduzione di nuovi prodotti;
- Trasporto, Stoccaggio e Distribuzione;
- Processi e miglioramento continuo dei sistemi con focus sugli strumenti di *Information Technology* e sulle piattaforme di gestione globale (SAP, Air SIOP, Alfresco, etc.).

La gestione delle scorte di prodotto finito e del servizio al cliente è coordinata dall'*headquarters* che ne definisce i livelli per assicurare il servizio al Cliente finale ed una ottimizzazione delle risorse di produzione.

La coesistenza di un'anima B2B e B2C è una caratteristica importante e distintiva del Gruppo che implica la coesistenza di due modelli di gestione diversi: per il B2B esso prevede ordine diretto del cliente di prodotti a marchio di terzi (*make-to-order*), per il B2C prevede l'utilizzo di modelli di previsione della domanda di prodotti a marchio proprio (*make-to-stock*).

Per servire il segmento B2C la nostra organizzazione distributiva è suddivisa per regioni (Italia, Germania, Francia, Russia, Polonia, Nord America, etc.) e di conseguenza all'interno dell'organizzazione vi è un *team* dedicato per ogni area geografica.

La distribuzione dei prodotti avviene sia direttamente dai magazzini di primo livello situati in prossimità degli impianti di produzione, sia dai magazzini di secondo/terzo livello situati localmente nelle varie aree geografiche.

L'elevata varietà e complessità della gamma di prodotto comporta la gestione di circa 480 diversi fornitori (diretti e indiretti) situati in tutto il mondo. Circa il 40% dell'attuale spesa per acquisti di materiali e componenti proviene da *Low Cost Country* (Cina, Messico, etc.) mentre il restante 60% proviene da fornitori dell'area EMEA.

Il business Motori produce circa il 17% dei prodotti per autoconsumo, ovvero sono utilizzati per i prodotti cooking venduti dal Gruppo stesso (produzione *captive*) e l'83% per clienti esterni. Per questa linea di business l'organizzazione distribuisce i motori ai clienti di tutto il mondo direttamente dal magazzino di primo livello.

Riguardo alla situazione venutasi a creare a febbraio 2022 con l'inizio del conflitto russo-ucraino, non avendo Elica nessun fornitore geograficamente localizzato nelle zone di conflitto (o comunque interessato dalle misure decise dalla comunità internazionale nei confronti dei due stati coinvolti) non si sono registrati impatti negativi per le continuità delle forniture.

480
tra fornitori
diretti e indiretti



IL SISTEMA DI GOVERNANCE E IL COMPARTO PROCEDURALE DI ELICA

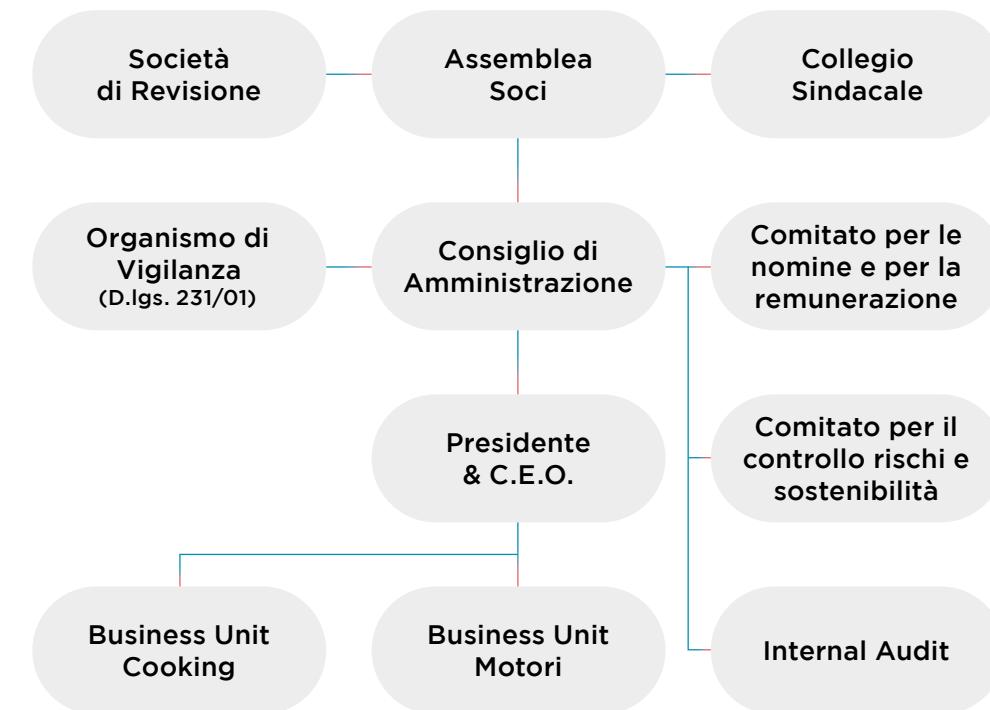
Elica S.p.A. è una società per azioni, quotata alla Borsa di Milano dal 2006 sul Mercato Telematico Azionario - EURONEXT STAR MILAN. La famiglia Casoli esercita indirettamente il controllo sulla Elica S.p.A. attraverso la Fintrack S.p.A., socio di maggioranza della FAN S.r.l., a sua volta socio di maggioranza di Elica S.p.A. Elica S.p.A. ha aderito al Codice di *Corporate Governance* del gennaio 2020.

Il modello di amministrazione e controllo seguito è quello tradizionale:

- la gestione aziendale è esercitata da un Consiglio di Amministrazione (coadiuvato da Comitati endoconsiliari: il Comitato per le Nomine e per la Remunerazione e il Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità);
- le funzioni di vigilanza vengono svolte da un Collegio Sindacale;
- la revisione legale dei conti e il controllo contabile sono svolti dalla società di revisione nominata dall'Assemblea degli Azionisti;
- è stato istituito un Organismo di Vigilanza, in conformità al D.Lgs. 231/2001.

Per ogni approfondimento sulla nomina e sostituzione degli amministratori e dei componenti il Collegio sindacale si rimanda allo Statuto sociale disponibile nel sito <https://elica.com/corporation.it> sezione Corporate Governance, di Borsa Italiana S.p.A.

La Società è inoltre dotata di procedure di *governance* tout-court, che regolamentano il funzionamento degli organi sociali. Queste vengono sottoposte ad una valutazione annuale del *Top Management*, dei Comitati endoconsiliari e del Consiglio di Amministrazione, definendo quali tra queste necessitano di un aggiornamento. Al riguardo si segnalano il Regolamento Assembleare, il Regolamento del Consiglio di Amministrazione, i regolamenti dei Comitati, l'Internal Dealing Code, la Procedura per le operazioni con Parti Correlate, le procedure per il trattamento delle informazioni privilegiate, la Politica per il dialogo con gli azionisti, che sono oggetto di periodica valutazione da parte dei rispettivi organi sociali di riferimento.





GOVERNANCE NELLE SOCIETÀ CONTROLLATE

In qualità di azionista di maggioranza, Elica monitora costantemente l'adeguatezza della *governance* nelle società del Gruppo. In occasione di cambiamenti organizzativi o di modifiche della struttura societaria che interessano le società controllate, Elica valuta ed approva le variazioni più opportune tenendo conto della necessità di compliance alle normative di riferimento ed alle esigenze del business.

Più comunemente, le variazioni di *governance* hanno ad oggetto l'emissione di policy di Gruppo o la nomina di nuovi amministratori nelle società controllate. I nuovi amministratori, normalmente, vengono scelti tra i top managers del Gruppo, scelta che contribuisce ad assicurare la coerenza nella gestione ed il rispetto delle linee guida e degli obiettivi consolidati condivisi.

Con particolare riferimento alle modifiche negli organi sociali delle società controllate intervenuti nel corso del 2022:

- il Consiglio di Amministrazione della EMC FIME ha subito modifiche a seguito della cessione da Elica del ramo di azienda motori nella EMC FIME e, da ultimo, a seguito di modifiche organizzative intervenute nel mese di ottobre, che hanno condotto alla nomina dell'attuale General Manager della controllata;
- il Consiglio di Amministrazione della AIR FORCE ha subito modifiche in occasione della scadenza naturale del mandato degli amministratori in forza alla fine del 2021 ed a seguito dell'acquisizione della partecipazione totalitaria da parte di Elica;
- in Elica Group Polska ed in Elicamex il Consiglio di Amministrazione è stato modificato per riflettere modifiche organizzative intra-gruppo;
- con riferimento alla società controllata cinese, Elica, tenuto conto delle modifiche organizzative intervenute, ha approvato la modifica dello statuto locale e confermato la General Manager, in forza dal 2021, a capo della Società;
- sempre in occasione di modifiche organizzative, Elica ha nominato un nuovo legale rappresentante nella trading francese.

A causa dell'inasprirsi e del perdurare del conflitto russo-ucraino, il cui rischio viene costantemente monitorato, Elica sta valutando modifiche nella composizione del board della società controllata russa.

COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI SOCIETARI E VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE

Il Consiglio di Amministrazione della Società si compone di amministratori esecutivi e non esecutivi dotati di adeguata competenza e professionalità. Ai sensi dell'art.16 dello Statuto Sociale, la Società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da un minimo di 5 membri ad un massimo di 11 membri, anche non soci.

La composizione attuale del Consiglio di Amministrazione è stata approvata dalla Assemblea dei Soci del 29 aprile 2021. **Il Consiglio di Amministrazione si compone di sette membri, di cui cinque indipendenti ai sensi del Codice di Corporate Governance e del TUF⁶.**

Ai sensi dello Statuto sociale, il Collegio Sindacale si compone di tre Sindaci effettivi e di due Sindaci supplenti; la nomina è avvenuta da ultimo con l'Assemblea dei Soci del 29 aprile 2021.

Per approfondimenti sul processo e sui criteri di nomina e sostituzione degli organi sociali, sul piano di successione degli amministratori esecutivi e sulle esperienze e competenze dei consiglieri, dei componenti dei comitati e dei componenti del Collegio Sindacale si rimanda alla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari.

6. Testo Unico della Finanza.



Francesco Casoli
Consigliere e Presidente CdA



Giulio Coccia
Consigliere e C.E.O.



Susanna Zucchelli
Consigliere non esecutivo
indipendente



Elio Cosimo Catania
Consigliere non esecutivo
indipendente



Liliana Fratini Passi
Consigliere non esecutivo
indipendente



Angelo Catapano
Consigliere non esecutivo
indipendente



Monica Nicolini
Lead Independent director

POLITICHE RETRIBUTIVE

La remunerazione degli amministratori, in particolar modo coloro che rivestono cariche esecutive, e del top management rappresenta un meccanismo di incentivo e controllo fondamentale per assicurare l'integrità e l'efficacia dei meccanismi di governo societario.

Tali politiche retributive si pongono l'obiettivo di supportare il raggiungimento della strategia del Gruppo e sono strumento essenziale per assicurare l'allineamento tra gli interessi degli *shareholders* e quelli del *management*. Il sistema di remunerazione si inserisce inoltre in un quadro più ampio di sistemi volti ad attrarre, motivare, soddisfare e trattenere le risorse più adatte ad assicurare il successo dell'azienda. **Valorizzazione delle persone e pari opportunità, da sempre presenti nella cultura organizzativa di Elica, sono la base "etica" su cui sono stati costruiti anche i sistemi retributivi.**

Relativamente agli strumenti utilizzati, la Politica annuale delle remunerazioni definisce in maniera organica la politica retributiva e la sua attuazione all'interno della Società, con riferimento ai componenti degli organi di amministrazione e ai dirigenti con responsabilità strategiche.

Il sistema di remunerazione di Elica, da sempre orientato ai principi del Codice di Corporate Governance, rappresenta un fondamentale strumento idoneo a:



- **attrarre, trattenere e motivare** una comunità di donne e uomini dotata di elevate qualità professionali
- **riconoscere le responsabilità** dei propri manager e premiare i risultati raggiunti
- allineare l'**agire del management** con gli interessi degli azionisti
- **promuovere** la creazione del valore nel medio-lungo periodo

Con riferimento ai dirigenti con responsabilità strategica tali finalità sono raggiunte anche attraverso il collegamento di una parte significativa della retribuzione al raggiungimento di obiettivi di performance preventivamente indicati e determinati attraverso l'utilizzo di piani di *"management by objectives"* (MBO) e di *Long Term Incentive* (LTI).

Per ulteriori approfondimenti circa i contenuti della Politica di Remunerazione, si suggerisce di consultare il documento "Relazione sulla Politica in materia di Remunerazione e sui compensi corrisposti", approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 16 marzo 2023, disponibile per consultazione pubblica sul sito www.elica.com.

Anche per ciò che riguarda gli altri dipendenti, le politiche remunerative adottate dalla Società sono stabilite in contenuti e modalità che aiutano ad attrarre, premiare e mantenere le persone, oltre che a supportare la strategia dello sviluppo sostenibile della Società. **Elica sta puntando su politiche di merito che promuovono la crescita interna dei dipendenti, favorendo la territorialità nei luoghi in cui operano le società del Gruppo.** Le remunerazioni fisse sono definite in base al contenuto professionale e manageriale dei ruoli e considerando i benchmark di mercato con l'obiettivo di essere competitivi nei territori di riferimento.

La remunerazione variabile, riconosciuta ai manager, si basa anche in questo caso su piani di *"management by objectives"* che incentivano il contributo di ciascuno alla performance quantitativa e qualitativa.

RAPPORTO TRA LA MAGGIOR COMPENSAZIONE E LA COMPENSAZIONE MEDIANA TOTALE

| Ratio | Unità | 2022 | 2021 |
|----------|-------|---|---|
| Italia | | In Italia l'indice della "Annual Total Compensation" per il dipendente con la remunerazione maggiore, il Presidente, e il dipendente con la remunerazione mediana è 69x. Considerando che nella retribuzione totale del Presidente c'è una componente significativa legata a performance pluriennali incerte (Piani LTI), calcolando lo stesso rapporto solo per i Compensi Fissi e l'Incentivo Variabile di Breve (Annuale), il suddetto indice è 45x. | In Italia l'indice della "Annual Total Compensation" per il dipendente con la remunerazione maggiore, il Presidente, e il dipendente con la remunerazione mediana è 87x. Considerando che nella retribuzione totale del Presidente c'è una componente significativa legata a performance pluriennali incerte (Piani LTI), calcolando lo stesso rapporto solo per i Compensi Fissi e l'Incentivo Variabile di Breve (Annuale), il suddetto indice è 44x. |
| Francia | N° | 3,93 | 3,54 |
| Germania | | 1,71 | 1,78 |
| Americhe | | 12,72 | 28,43 |
| Polonia | | 11,37 | 13,25 |
| Russia | | 12,67 | 16,24 |
| Cina | | 36,79 | 35,00 |
| India | | - | 88,14 |

Rapporto tra l'aumento percentuale del compenso totale annuo dell'individuo più pagato dell'organizzazione e l'aumento percentuale mediano della retribuzione totale annua di tutti i dipendenti (escluso quello più pagato).

| Ratio | Unità | 2022 | 2021 |
|----------|-------|------|------|
| Italia | | 0,80 | 1,28 |
| Francia | | 1,11 | 1,00 |
| Germania | | 0,96 | 0,72 |
| Americhe | | 0,45 | 1,33 |
| Polonia | | 0,86 | 1,50 |
| Russia | | 0,78 | 1,02 |
| Cina | | 1,05 | 0,99 |
| India | | - | 1,01 |



POLITICHE DI CONTROLLO DEI CONFLITTI DI INTERESSE

Elica adotta principi di comportamento e di controllo diretti ad evitare possibili conflitti di interesse.

Lo Statuto sociale stabilisce che gli organi delegati riferiscano almeno trimestralmente al Consiglio di Amministrazione e al Collegio Sindacale in merito all'esercizio dei propri poteri e in particolare sulle operazioni nelle quali essi abbiano un interesse, per conto proprio o di terzi.

Oltre alle prescrizioni statutarie, la Società adotta politiche di prevenzione e controllo in materia, anche attraverso l'implementazione del Modello 231 e del Codice Etico aziendale. La Società favorisce, inoltre, il **consolidarsi di una cultura aziendale che valorizzi i principi di trasparenza, eticità, correttezza e rispetto delle regole**. I destinatari del Modello 231 adottano comportamenti idonei ad evitare situazioni dalle quali possa sorgere un conflitto di interesse. Accanto al Modello 231, costantemente aggiornato, la Società si è dotata di una Procedura per le Operazioni con Parti Correlate così come di una Policy Anticorruzione che contengono principi volti a prevenire possibili situazioni di conflitto di interesse e, se del caso, a regolamentarle.

La Procedura per le Operazioni con Parti Correlate (disponibile sul sito della Società [Corporate governance | Elica](#)), così come la Mappatura delle Parti Correlate e le operazioni con queste, sono oggetto di valutazione almeno annuale da parte del Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità e del Consiglio di Amministrazione.



DEFINIZIONE DELLE STRATEGIE, DEGLI OBIETTIVI E DEI VALORI DEL GRUPPO: L'AZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il ruolo del Consiglio di Amministrazione di Elica è fondamentale nell'individuare e perseguire gli obiettivi strategici della Società.

Lo Statuto sociale gli riconosce, di fatto, i più ampi poteri per la gestione della Società: ha la facoltà di compiere tutti gli atti e le operazioni che ritiene opportune per l'attuazione ed il raggiungimento dell'oggetto sociale, fermo restando quanto attribuito dalla legge all'Assemblea dei soci o derivante da specifiche autorizzazioni previste dallo Statuto sociale.

Il Consiglio di Amministrazione nell'ambito dei poteri ad esso attribuiti:

- su base trimestrale esamina, valuta e monitora l'andamento della gestione, le operazioni strategiche del Gruppo, monitora l'esercizio delle deleghe conferite, l'andamento dei progetti strategici e dei piani industriali, le strategie di crescita e dello sviluppo sostenibile del Gruppo, inclusi rischi ad esse correlati nonché, su base semestrale, l'adeguatezza del Sistema di Controllo Interno e Gestione Rischi, il sistema di Governance e Compliance e le operazioni significative per il Gruppo;
- definisce la natura e il livello di rischio compatibile con gli obiettivi strategici della Società, includendo nelle proprie valutazioni tutti i rischi, inclusi quelli che hanno un impatto sulla sostenibilità;
- definisce il sistema di governo societario della Società e la struttura del Gruppo e valuta l'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile della Società nonché delle controllate aventi rilevanza strategica predisposto dagli amministratori delegati, con particolare riferimento al sistema di controllo interno e di gestione dei rischi;
- garantisce la massima trasparenza verso il mercato e gli investitori, ponendo particolare attenzione ai cambiamenti significativi delle prospettive di business così come delle situazioni di rischio cui il Gruppo è esposto;

- valuta il generale andamento della gestione, tenendo in considerazione, in particolare, le informazioni ricevute dagli organi delegati, nonché confrontando, periodicamente, i risultati conseguiti con quelli programmati;
- delibera in merito alle operazioni della Società e delle sue controllate, quando tali operazioni abbiano un significativo rilievo strategico, economico, patrimoniale o finanziario per la Società stessa ovvero quando gli amministratori esecutivi ritengano opportuno il coinvolgimento del Consiglio.

Con riferimento alla formazione e allo sviluppo delle competenze degli Amministratori, **l'Azienda favorisce la partecipazione dei membri del Consiglio di Amministrazione a eventi dedicati allo sviluppo sostenibile** (quali la condivisione della Roadmap e del Piano di Sostenibilità, le attività del Board di Sostenibilità etc.). Il Consiglio di Amministrazione, l'Amministratore delegato e i componenti del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità, ciascuno nell'esercizio delle proprie funzioni, si occupano di valutare ed approvare la Dichiarazione Non Finanziaria nel suo complesso, la lettera agli stakeholder e i risultati dell'analisi di materialità, avendo competenze in materia di reportistica di sostenibilità. Stante l'elevata conoscenza da parte di membri del Consiglio di Amministrazione della materia, nel 2022 non sono state attuate ulteriori misure, in aggiunta a quelle già citate, per ampliare la conoscenza collettiva del più alto organo di governo sullo sviluppo sostenibile. Il Consiglio di Amministrazione non si sottopone attualmente a valutazione diretta della performance con riferimento alla propria supervisione della gestione degli impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone. È comunque previsto, nel Piano di Sostenibilità di Elica, di **affidare ad una società indipendente, il compito di svolgere le attività per l'emissione di un Rating ESG "Solicited"** da utilizzare come metodo di valutazione indiretta delle proprie performance di cui sopra.

EFFICACIA DEL MODELLO DI RISK MANAGEMENT

IL SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO E DI GESTIONE DEI RISCHI

Elica si è dotata di un sistema di controllo interno e di gestione dei rischi (c.d. "SCIGR"). Tale sistema è costituito dall'insieme delle regole, delle procedure e delle strutture organizzative volte a consentire l'identificazione, la misurazione, la gestione e il monitoraggio dei principali rischi aziendali ed è funzionale a garantire una conduzione dell'impresa sana, corretta e coerente con gli obiettivi prefissati, nel rispetto di quanto stabilito dal Codice Etico e dai Principi di autodisciplina della Società approvati dal Consiglio di Amministrazione.

Il presidio sul SCIGR da parte di Elica si articola su tre livelli:

- **PRIMO LIVELLO:** controlli insiti nei processi operativi svolti dal *Management*;
- **SECONDO LIVELLO:** controlli di monitoraggio e gestione dei rischi (operativi, finanziari, di *compliance*, etc). A tal fine, operano in stretto coordinamento il *Risk & Compliance Director*, il Dirigente Preposto (ex. L.262/05), i singoli manager dell'azienda, ed altre figure di controllo e monitoraggio (es. Responsabili della Salute e Sicurezza, della Qualità, del Legal);
- **TERZO LIVELLO:** *assurance* indipendente e obiettiva sull'adeguatezza ed effettiva operatività del primo e secondo livello di controllo e in generale sulle modalità di gestione dei rischi, svolta dall'*Internal Audit*.

L'attività dell'*Internal Audit* integra monitora e fornisce assurance sull'attività attuata dal SCIGR. Tale funzione è ricoperta da un responsabile interno a diretto riporto del Consiglio di Amministrazione; egli svolge un ruolo fondamentale nella definizione e valutazione del sistema di controllo interno e della politica di prevenzione e gestione dei rischi.

RISK MANAGEMENT

Elica ha previsto lo sviluppo e il monitoraggio di un modello strutturato di ERM (*Enterprise Risk Management*) con l'obiettivo di identificare e valutare gli eventi potenziali il cui accadimento potrebbero influenzare il raggiungimento dei principali obiettivi aziendali definiti all'interno del Piano Strategico/Annuale. Il modello di ERM di Elica si declina in un processo ciclico - svolto con cadenza annuale - e assicura la rilevazione, l'analisi e il presidio di tutti i rischi rilevanti di Elica (c.d. *Risk Universe*) fornendo all'*Internal Audit* gli elementi necessari ad indirizzare le proprie attività.

Tale processo prevede una prima fase di identificazione dei rischi (*Risk Identification*) intesa come individuazione dell'elenco dei rischi che potrebbero impattare sulla Società.



A tal proposito la mappatura dei rischi di Elica risulta articolata sulla base di un doppio livello di categorizzazione (c.d. *Risk Model*) e prevede 4 categorie di primo livello e 29 categorie di secondo livello, come di seguito rappresentato:



OPERATIVI

INFORMATION TECHNOLOGY

RISORSE UMANE

PROCESSI E PROCEDURE

PROCESSI DI PRODUZIONE

SALUTE, SICUREZZA E AMBIENTE

GESTIONE LOGISTICA

GESTIONE MAGAZZINI

FRODI E ATTI ILLECITI INTERNI

BUSINESS CONTINUITY

EVENTI NATURALI / ACCIDENTALI

FORNITORI

ATTI ILLECITI ESTERNI



STRATEGICI

GOVERNANCE

IMMAGINE E STAKEHOLDERS' RELATIONS

OPERAZIONI STRAORDINARIE

CAMBIAMENTI MACRO ECONOMICI E SOCIO POLITICI

REGOLATORIO

SCENARIO COMPETITIVO



FINANZIARI

LIQUIDITÀ

ACCOUNTING E REPORTING

CREDITO

TAX

CAMBIO

TASSO DI INTERESSE

GESTIONE COMMODITIES



LEGAL & COMPLIANCE

COMPLIANCE A LEGGI E NORMATIVE

LEGALE E CONTENZIOSI

INFORMATIVA FINANZIARIA

CODICE ETICO E DI CONDOTTÀ

La mappatura dei rischi è aggiornata annualmente, in considerazione delle eventuali modifiche intervenute sia nel contesto interno che esterno della Società, ed è integrata in considerazione dei contenuti di cui alla sezione “Identificazione del Contesto”, parte integrante del sistema di Gestione Qualità, Ambiente e Sicurezza di Elica S.p.A.

A valle delle attività di *Risk Identification*, sono previste attività di valutazione degli stessi mediante l’applicazione di un’apposita metodologia di riferimento. Nel dettaglio, la metodologia applicata da Elica prevede i seguenti step:

- valutazione dei rischi a livello inerente sulla base di impatto e probabilità di accadimento in assenza dei presidi di controllo (i.e. insito nel business di Elica) da parte del Management;
- posizionamento rischi all’interno di una matrice (o *Heat Map*) rappresentativa del livello di Rischio Inerente;
- valutazione del livello complessivo di presidio da parte del Management;
- valutazione dei rischi a livello residuo combinando i valori di impatto e probabilità di accadimento a seguito dell’applicazione dei presidi;
- posizionamento rischi all’interno di una Heat Map di Rischio Residuo e individuazione Top Risks.

Parallelamente all’attività di cui sopra, sono previste attività di *Risk Quantification*, ovvero di associazione di valori o indici ai principali rischi aziendali che ne rappresentino il livello di rischio potenziale per l’azienda.

AGGIORNAMENTI RISPETTO AL 2021

Il Risk Assessment condotto nel corso del IVQ 2022 non ha evidenziato modifiche di rilievo rispetto al precedente esercizio. Nel dettaglio, risultano confermate le categorie di riferimento di cui al Risk Model del Gruppo mentre il Risk Register di Elica vede l'inserimento di un nuovo rischio in ambito "export control".

Da un punto di vista di evoluzione del profilo di rischio occorre comunque rilevare i seguenti principali elementi di interesse:

- l'insorgenza ed esacerbarsi del conflitto russo-ucraino, ha comportato un aumento significativo dei costi dei carburanti generando significativi impatti sui costi di trasporto sostenuti da Elica;
- l'adozione del Codice di Condotta Fornitori del Gruppo Elica, avvenuta nel corso del 2022, ha permesso il rafforzamento del presidio sulla catena di fornitura della Società contribuendo ad una riduzione dell'esposizione rispetto a potenziali problematiche di sostenibilità dei fornitori.

Con specifico riferimento alle evoluzioni del conflitto russo - ucraino e stante le potenziali ripercussioni di tale conflitto su specifici rischi relativi all'operatività di Elica (es: incremento costi commodities, incremento costi trasporti), si rileva inoltre come Elica abbia posto in essere nel corso del 2022 un processo di monitoraggio delle potenziali conseguenze che da tale conflitto potrebbero derivare. Tale processo si sostanzia nella conduzione di specifici incontri da svolgersi con cadenza mensile cui partecipano le funzioni Managing Director, COO, Logistic Director, General Counsel, CFO, Tax & Administration, Group Controlling, B2C Sales Director, Risk Manager, con l'obiettivo di analizzare eventuali ripercussioni sul contesto Elica derivanti dal conflitto in corso e individuare e indirizzare eventuali azioni di mitigazione da attuare ai fini della riduzione dei potenziali effetti negativi derivanti dal conflitto.

INTEGRAZIONE RISK MANAGEMENT E SOSTENIBILITÀ

Il Modello di *Enterprise Risk Management* applicato da Elica prevede un'integrazione con le tematiche di sostenibilità. L'integrazione tra *Risk Management* e Sostenibilità è in particolare esplicitata all'interno delle seguenti fasi del processo di *Risk Management*:

- **RISK IDENTIFICATION:** in tale fase, a partire dai rischi contenuti all'interno del *Risk Universe* sono identificati i rischi che potrebbero avere implicazioni in ambito ESG;
- **RISK EVALUATION:** in tale fase sono valutati i possibili impatti dei rischi in relazione ai singoli ambiti ESG (*Environmental Social, Governance*). Nel dettaglio, la metodologia di Risk Management di Elica prevede specifici driver di valutazione degli impatti volti ad intercettare le possibili conseguenze di ciascun rischio sulle singole dimensioni di rilevanza ESG.

Per maggiori approfondimenti relativi all'efficacia del Modello di *Risk Management* si rinvia alla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Societari.





INTEGRAZIONE RISK MANAGEMENT E MODELLO 231

In parallelo al processo annuale di review dei rischi, la Società aggiorna il Modello Organizzativo di Gestione e Controllo 231 in funzione dell'impatto che le eventuali nuove fattispecie di reato possono avere sui presidi di controllo dei processi aziendali di riferimento.

Essendo il MOGC 231 di Elica strutturato per processo di Business e poiché le periodiche attività di Risk Assessment prevedono una rilevazione e valutazione dei principali presidi di controllo, i due processi si conducono in modalità integrata, tramite un lavoro sinergico e un dialogo costante fra le funzioni aziendali coinvolte, prevedendo il consulto di esperti esterni.

Il sistema di *governance* dell'organizzazione prevede che gli organi preposti riportino almeno trimestralmente al Consiglio di amministrazione in merito ad eventuali criticità rilevate che possano in qualche modo avere ripercussioni sugli stakeholders. Tutte le informazioni relative: ad eventuali conflitti di interesse o ad operazioni avvenute con parti correlate, alla partecipazione dei membri del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale della Società ad altri Consigli di Amministrazione, alla titolarità di azioni della Società da parte di questi, nonché l'esistenza di azionisti con poteri di controllo, viene comunicata agli stakeholders nei documenti di bilancio o nei documenti a questo collegati ed in particolare nella "Relazione sulla Politica in materia di Remunerazione e sui compensi corrisposti" o nella "Relazione sul Governo Societario".

NUMERO TOTALE DI CASI SIGNIFICATIVI DI NON CONFORMITÀ A LEGGI E NORMATIVE

| | Unità | 2022 | 2021 |
|---|-------|------|------|
| Casi per i quali sono state inflitte pene pecuniarie | N° | - | - |
| Casi per i quali sono state inflitte sanzioni non monetarie | | - | - |
| Total | | - | - |

NUMERO TOTALE E VALORE MONETARIO DELLE MULTE PER I CASI DI NON CONFORMITÀ
ALLE LEGGI E AI REGOLAMENTI

| | Unità | 2022 | 2021 |
|--|-------|------|------|
| Multe per casi di non conformità a leggi e regolamenti verificatisi nel periodo di rendicontazione corrente | N° | - | - |
| Multe per casi di non conformità a leggi e regolamenti verificatisi in precedenti periodi di rendicontazione | | - | - |
| Total | | - | - |

CRITICITÀ LEGATE AGLI IMPATTI NEGATIVI, REALI E POTENZIALI, SUGLI STAKEHOLDERS
DELL'ORGANIZZAZIONE, GENERATI ATTRAVERSO MECCANISMI DI RECLAMO E ALTRI
PROCESSI

| | Unità | 2022 | 2021 |
|---|-------|------|------|
| Numero totale e la natura delle preoccupazioni critiche che sono state comunicate al più alto organo di governo | N° | - | - |



L'IMPRONTA SOSTENIBILE DI ELICA

Per rappresentare in maniera chiara e completa quali sono i contenuti del valore sociale e ambientale generato dal Gruppo e come il suo agire sia volto a monitorare e gestire al meglio la sua impronta sostenibile, occorre anzitutto chiarire cosa si intende per impronta sostenibile.

L'impronta sostenibile è un metodo di analisi del sistema di gestione delle attività di un'organizzazione, che consente di definirne gli impatti economici, ambientali e sociali generati, attraverso degli specifici indicatori.

Una corretta misurazione del contenuto e del contorno degli effetti delle attività dell'organizzazione è un passo imprescindibile per andare sempre più a fondo e acquisire una gestione sempre più consapevole di una dimensione così strategica del Gruppo Elica.

Per tutto quanto sopra **tutte le attività del Gruppo sono messe in atto nel pieno rispetto del Codice Etico** (approvato dal Consiglio di Amministrazione da ultimo il 24 marzo 2017) che, attraverso tutte le indicazioni in esso contenute, funge da costante riferimento per:

- l'attuazione di un business etico;
- la continua conformità alle diverse normative applicabili;
- svolgere ogni attività secondo principi morali ed etici;
- tenere sempre in considerazione la responsabilità morale e sociale che il Gruppo ha nei confronti dei propri Stakeholders.

A seguito della emanazione del Codice di Corporate Governance delle società quotate Elica ha definito di adeguare il proprio modello di *governance* di sostenibilità in cui successo sostenibile e stakeholder diventano obiettivo e interlocutori fondamentali nella gestione dell'impresa. Con l'entrata in vigore del D.lgs. 254 la nostra organizzazione si è evoluta ulteriormente in relazione ai temi di sostenibilità e alla rendicontazione non finanziaria con il coinvolgimento del Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità (CCRS) e del Collegio sindacale. Con l'obiettivo di mantenere un elevato livello di Governance di Sostenibilità e di gestire in modo appropriato ogni possibile impatto derivante dalle proprie attività e strategie, il Gruppo, ha costituito un proprio Sustainability Board manageriale a diretto riporto dell'Amministratore Delegato.

Il Board è delegato per l'identificazione delle possibili strategie di sviluppo sostenibile e della loro integrazione al piano di sviluppo industriale. Il Board, che si riunisce mensilmente, analizza lo stato di avanzamento delle azioni del Piano, monitora gli indicatori associati alle azioni di dettaglio e determina l'esigenza di nuove azioni. Al termine di ogni riunione viene redatto un verbale con

le decisioni adottate e con un'agenda indicativa per la riunione del mese successivo. Su base trimestrale il Board relaziona il Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità e il Consiglio di Amministrazione circa lo stato delle azioni previste dal Piano di Sostenibilità e sulle performance raggiunte. In particolare, la costituzione del Sustainability Board ha permesso maggiore coordinamento tra le funzioni coinvolte nelle attività aziendali afferenti alla sostenibilità, così come la strutturazione del processo di valutazione e definizione delle iniziative da presentare al Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità e al Consiglio di Amministrazione.



L'attuale modello di *governance* della sostenibilità di Elica risulta quindi essere così strutturato:

- **Consiglio di amministrazione:** approva annualmente la Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario;
- **Amministratore Delegato:** valuta e approva le proposte di sostenibilità
- **Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità (CCRS):** assiste il Cda nelle valutazioni e decisioni relative alle tematiche di sostenibilità e con particolare riferimento all'approvazione della DNF, alle attività di stakeholder management e al piano di sostenibilità;
- **Sustainability Board:** costituito dalle principali funzioni corporate e di business, si riunisce periodicamente, valuta le proposte strategiche e operative in tema di sostenibilità. Inoltre, esamina e valida la bozza della Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario, definisce le strategie di stakeholder engagement e valuta azioni a supporto dei macro-obiettivi presenti nel piano di sostenibilità, effettuando una review dell'andamento del piano a fine esercizio;
- **CFO e Sustainability Manager:** convocano il Sustainability Board, proponendo ulteriori nuove azioni ed eventuali priorità emergenti su tematiche ESG.

In particolare, la costituzione del Sustainability Board ha permesso maggiore coordinamento tra le funzioni coinvolte nelle attività aziendali afferenti alla sostenibilità, così come la strutturazione del processo di valutazione e definizione delle iniziative da presentare al Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità.

La centralità della persona, dell'habitat sociale e ambientale in cui vive è quindi al centro dello sviluppo delle strategie del Gruppo.

In un percorso di lungo periodo intende valorizzare e perseguire quanto più possibile una crescita sostenibile, ritenuta un fattore strategico di generazione di valore sociale, ma anche economico, integrando in modo sempre più strutturato nel proprio modello di business gli obiettivi di sviluppo sostenibile promossi dalle Nazioni Unite.

Ecco quindi che Il Piano di Sostenibilità si pone l'obiettivo di includere i temi relativi alla sostenibilità



RIDUZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI

7 ENERGIA PULITA
E ACCESSIBILE12 CONSUMO E
PRODUZIONE
RESPONSABILI13 LOTTA CONTRO
IL CAMBIAMENTO
CLIMATICO

ATTENZIONE E CURA DELLE PERSONE

3 SALUTE E
BENESSERE8 LAVORO DIGNITOSO
E CRESCITA
ECONOMICA16 PACE, GIUSTIZIA
E ISTITUZIONI
SOLIDE

Gli obiettivi legati ai processi ed ai prodotti potranno essere raggiunti attraverso l'attuazione di azioni legate all'aumento dell'efficienza energetica e la riduzione delle emissioni GHG derivanti dai propri processi produttivi e lungo tutta la catena del valore ma anche favorendo il connubio fra innovazione e sostenibilità dei prodotti e il loro Design in un'ottica di circolarità.

Gli obiettivi incentrati sulle nostre persone, sulle persone dei nostri partner e sulle comunità in cui operiamo potranno essere perseguiti con azioni mirate all'upskilling dei dipendenti e l'investimento nella formazione, divenendo sempre più una learning organization. Valorizzare il territorio di riferimento estendendo la propria responsabilità per integrare i criteri di responsabilità sociale in primis presso la nostra Supply Chain.

CHI SONO I NOSTRI STAKEHOLDER

Attraverso l'ascolto e confronto continuo, gli incontri dedicati in occasione di eventi di settore o istituzionali, la cooperazione con collaboratori dedicati, press release, survey etc., il Gruppo rafforza costantemente il proprio impegno laddove si evidenzino delle necessità di miglioramento o per confermare ed estendere quegli approcci che nel corso del tempo si sono dimostrati positivi.

Nel corso del 2022 il Gruppo Elica ha aggiornato la mappatura dei propri stakeholder e dei canali di coinvolgimento loro dedicati. **Per il 2023, il Gruppo ha in programma un'evoluzione dei propri processi di stakeholder engagement basata sulla clusterizzazione e prioritizzazione dei portatori di interesse in macrocategorie**, ai fini della selezione dei migliori canali di coinvolgimento per ciascuna macrocategoria.

Ai fini dell'attività di prioritizzazione, gli stakeholder saranno valutati in funzione della capacità di influenzare le attività e le decisioni del Gruppo e del livello di dipendenza dal Gruppo stesso. Sulla base della clusterizzazione, saranno aggiornati i relativi canali di ascolto, dialogo e coinvolgimento finalizzati a favorire la comunicazione e la condivisione delle informazioni – anche di carattere non finanziario – tra tutti i portatori di interesse, nonché a incentivare il dialogo e il confronto costante sulle tematiche di sostenibilità, in un'ottica di miglioramento continuo.

La finalità è rendere sempre più lo stakeholder engagement un elemento cardine della strategia di Elica, nonché uno strumento dinamico e integrato nella traiettoria di sviluppo sostenibile del Gruppo.

Il Gruppo Elica sostiene e incoraggia il diritto di ogni portatore d'interesse a richiedere chiarimenti sulla condotta aziendale responsabile della Società.

A tal fine, nelle diverse società del Gruppo, **sono disponibili delle occasioni e canali diretti attraverso i quali i vari stakeholder possono rivolgere le proprie segnalazioni agli interlocutori del Gruppo**, richiedendo informazioni in merito alla propria condotta nelle operazioni e nei rapporti di business. Le diverse modalità di contatto e la tipologia dei canali di comunicazioni sono indicati nella tabella di sintesi relativa agli Stakeholder del Gruppo (Modalità di comunicazione, ascolto e coinvolgimento).

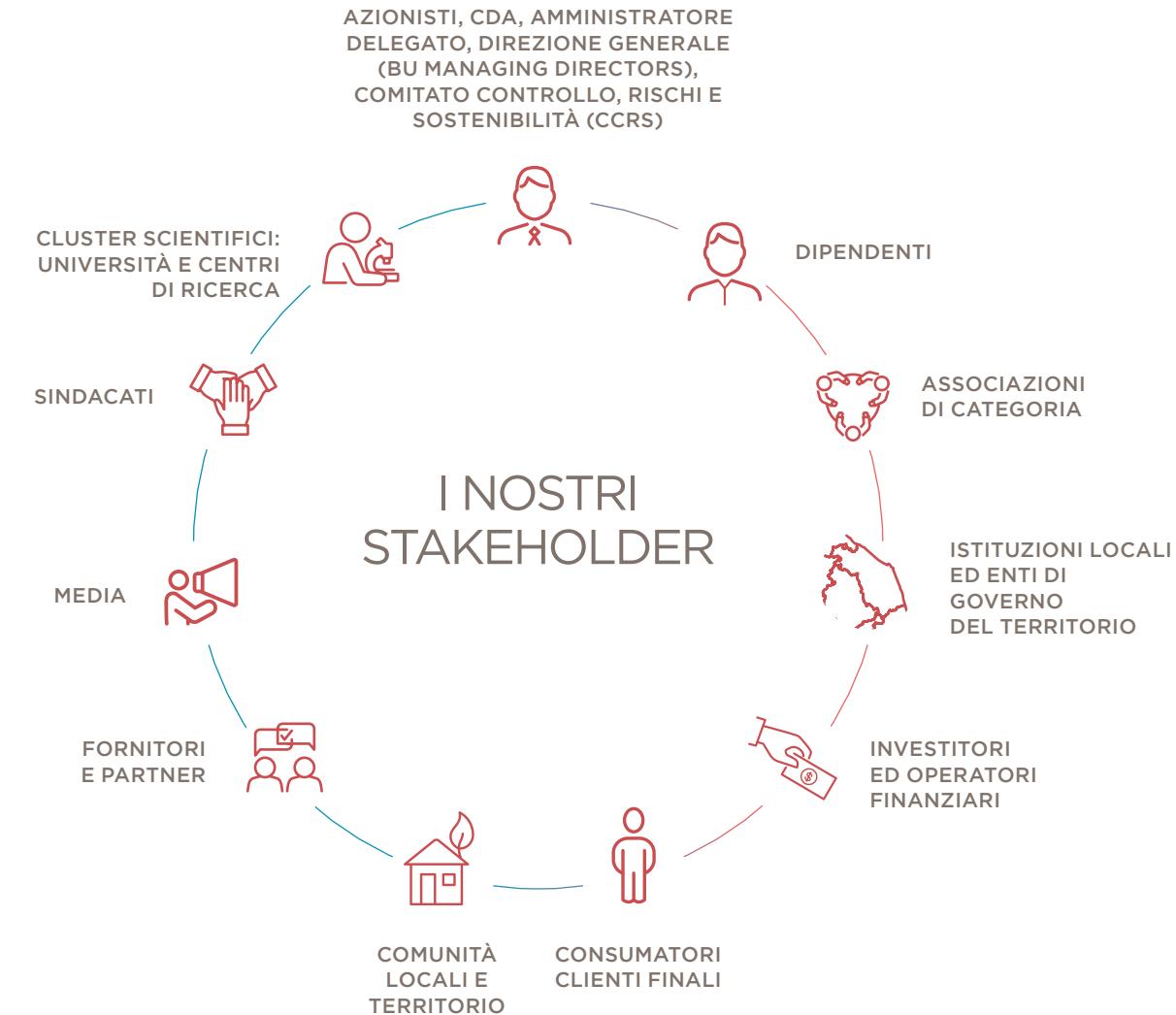
Anche le richieste interne, provenienti dai dipendenti del Gruppo, possono essere trasmesse attraverso molteplici canali e modalità (vedi tabella Stakeholder del Gruppo). In particolare, attraverso le modalità indicate nella Group Policy GP-11 "Whistleblowing" (e relative Company Procedure che la recepiscono nelle diverse Società), atta a fornire ai dipendenti la possibilità di sollevare preoccupazioni in merito alla condotta dell'organizzazione senza timore di ripercussioni e nel totale rispetto della privacy del segnalante.

Più in dettaglio questo meccanismo di segnalazione deve includere un metodo di escalation al fine di assicurare che gli organi competenti di Elica S.p.A. (es. Organismo di Vigilanza") siano prontamente informati in caso di presunta violazione dei diritti umani, frode, corruzione, coercizione, collusione, riciclaggio di denaro, inquinamento ambientale o qualunque altra violazione dannosa per le persone, l'ambiente o gli interessi del Gruppo, inclusa la sua reputazione.

Ogni Società identifica esplicitamente una funzione/area interna (o una terza parte indipendente) per la ricezione di ogni notifica di irregolarità e incaricata delle necessarie indagini in merito, compresa l'eventuale escalation ad Elica S.p.A. Una segnalazione di irregolarità ricevuta deve essere presentata al Consiglio di Amministrazione o all'Assemblea dei Soci, a seconda dei casi, di ciascuna Società del Gruppo. Eventuali segnalazioni rimangono tracciate, ognuna a seconda della tipologia, in accordo ai metodi e flussi di comunicazione stabiliti per gli organismi societari cui sono indirizzate.

Di seguito la tabella che illustra, in maniera sintetica, i principali *stakeholder* del Gruppo.

Nella tabella successiva vengono invece evidenziate le principali modalità di comunicazione, ascolto e coinvolgimento che Elica intraprende con i principali *stakeholder* anche per poter rispondere in maniera adeguata alle loro richieste ed aspettative.



| STAKEHOLDER PRINCIPALI | PRINCIPALI MODALITÀ DI COMUNICAZIONE, ASCOLTO E COINVOLGIMENTO | SINTESI DELLE PRINCIPALI ASPETTATIVA NEI CONFRONTI DI ELICA |
|--|---|--|
| AZIONISTI, CDA, AMMINISTRATORE DELEGATO, DIREZIONE GENERALE (BU MANAGIN DIRECTORS), COMITATO CONTROLLO, RISCHI E SOSTENIBILITÀ (CCRS) | <ul style="list-style-type: none"> • Amministratore Delegato e BU Managing Directors: Business Review • Azionisti: Road show, Assemblea azionisti, Reporting istituzionali • CdA: riunioni consiliari • CCRS riunioni di comitato | <ul style="list-style-type: none"> • Azionisti: Continuità e Performance del Business. Rendimento dell'investimento • Amministratore Delegato, BU Managing Directors, CdA, CCRS: Continuità e Performance del Business, Strategie di sostenibilità del business nel m/l termine, riconoscimento fair value aziendale. |
| DIPENDENTI | <ul style="list-style-type: none"> • Group Policy e Company Procedures, • Comunicazioni organizzative aziendali • Processo di assegnazione target e valutazione delle performance (PM- Performance Management Review) • Sviluppo di piani formativi • Processo di rewarding aziendale (MBO) • Intranet aziendale e Sistemi informativi • Portale Vittoria RMS • Sistema di “suggerimenti” e “Schede EHS” • Audit interni • Welfare aziendale • Dichiarazione Non Finanziaria | <ul style="list-style-type: none"> • Evoluzione del proprio ruolo lavorativo nel lungo periodo • Chiarezza delle procedure da attuare • Formazione adeguata • Disponibilità di risorse adeguate • Benessere lavorativo • Salute & Sicurezza nei luoghi di lavoro • Adeguatezza dei carichi di lavoro • Chiarezza dei ruoli e degli obiettivi • Crescita professionale |
| ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA | Contatti diretti, Press release | <ul style="list-style-type: none"> • Rispetto dei requisiti di partecipazione • Informazioni trasparenti ed accurate • Competenza e professionalità • Affidabilità sui dati sensibili • Rispetto dei principi e dei codici dei settori di riferimento |
| ISTITUZIONI LOCALI ED ENTI DI GOVERNO DEL TERRITORIO | <ul style="list-style-type: none"> • Press Release • Pubblicazioni formali (relazione di corporate governance, DNF etc) • Reportistica in attuazione delle prescrizioni • Canali istituzionali previsti localmente • Tavoli di confronto istituzionali | <ul style="list-style-type: none"> • Disponibilità e competenza delle figure aziendali/ coinvolti nelle attività di riferimento • Trasparenza nella comunicazione • Rispetto obblighi di conformità rispetto alle Leggi applicabili • Adeguatezza del sistema interno di prevenzione reati D.Lgs.231/2001 |
| INVESTITORI ED OPERATORI FINANZIARI | <ul style="list-style-type: none"> • Bilancio Consolidato • Road show • Assemblea azionisti • Press Release • Reporting finanziari • Rating | <ul style="list-style-type: none"> • Trasparenza, tempestività e parità delle informazioni • Tendenze positive del titolo azionario • Capacità di perseguire strategie di sostenibilità (ESG Strategy) • Raggiungimento degli obiettivi di business |
| CONSUMATORI - CLIENTI FINALI | <ul style="list-style-type: none"> • Contatti diretti (eventi, meeting aziendali dedicati) • Fiere ed eventi di settore • Showtrailer • Comunicati stampa istituzionali • Campagne pubblicitarie • Service | <ul style="list-style-type: none"> • Continuità del business • Eccellenza nelle prestazioni • Prodotti innovativi, affidabili e sicuri • Elevati livelli di Qualità e di Servizio • Efficacia ed efficienza del servizio assistenza • Informazioni trasparenti • Affidabilità nel trattamento dei dati sensibili |

| STAKEHOLDER PRINCIPALI | PRINCIPALI MODALITÀ DI COMUNICAZIONE, ASCOLTO E COINVOLGIMENTO | SINTESI DELLE PRINCIPALI ASPETTATIVA NEI CONFRONTI DI ELICA |
|--|--|--|
| COMUNITÀ LOCALI E TERRITORIO | <ul style="list-style-type: none"> • Press release • Sistema di comunicazione pre/durante/post evento • Partecipazione a incontri ed eventi • Supporto ad attività culturali • Iniziative di coinvolgimento | <ul style="list-style-type: none"> • Predisposizione di adeguate procedure per il contenimento degli impatti ambientali e per la prevenzione e tutela del territorio • Promozione per lo sviluppo delle condizioni socio/economico/ambientali • Preparazione e supporto in caso di emergenze ambientali |
| FORNITORI E PARTNER | <ul style="list-style-type: none"> • Contatti diretti • Eventi di settore • Tavoli tecnici | <ul style="list-style-type: none"> • Continuità e remuneratività del business • Nuove opportunità • Rispetto dei termini contrattuali • Trasparenza delle informazioni |
| MEDIA | <ul style="list-style-type: none"> • Contatti diretti e interviste • Press release • Pubblicazioni • Comunicazioni pre/durante/post evento | <ul style="list-style-type: none"> • Trasparenza e accuratezza dell'informazione • Sviluppare una relazione costante e fiduciaria • Reputazione aziendale • Presentazione di prodotti innovativi |
| SINDACATI | <ul style="list-style-type: none"> • Incontri periodici • Tavoli di confronto | <ul style="list-style-type: none"> • Tutela dei lavoratori e rispetto delle condizioni contrattuali • Attenzione all'ascolto • Partecipazione attiva al miglioramento delle condizioni di sicurezza nei luoghi di lavoro |
| CLUSTER SCIENTIFICI: UNIVERSITÀ E CENTRI DI RICERCA | <ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo congiunto di protocolli/progetti • Comunicazioni dirette • Condivisione delle conoscenze e delle competenze mediante eventi tematici | <ul style="list-style-type: none"> • Stabilità della collaborazione • Identificazione delle tendenze per l'innovazione tecnologica dei prodotti e gestionale dei processi aziendali • Valorizzare programmi di studio innovativi • Offrire opportunità di carriera ai giovani |

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Gruppo è gestito, sulla base del sistema di Governance tradizionale, da un Consiglio di Amministrazione cui spetta un ruolo centrale nell'individuazione e nel raggiungimento degli obiettivi della Società.

Il Consiglio di Amministrazione, costituito da 7 membri il cui mandato scadrà in corrispondenza dell'approvazione del bilancio 2023, risulta così composto:

| Nome | Carica |
|-----------------------|--|
| Francesco Casoli | Presidente |
| Giulio Coccia | Amministratore Delegato |
| Elio Cosimo Catania | Consigliere indipendente |
| Monica Nicolini | Consigliere indipendente e Lead Independent Director |
| Liliana Fratini Passi | Consigliere indipendente |
| Susanna Zucchelli | Consigliere indipendente |
| Angelo Catapano | Consigliere indipendente |

Per approfondimenti sulle esperienze e competenze dei consiglieri e dei componenti dei comitati si rimanda alla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari e al paragrafo riguardante il GRI 2-9 e il GRI 2-18 del presente documento.



RELAZIONI CON GLI INVESTITORI

Il Gruppo Elica è consapevole dell'importanza di una corretta informazione quale strumento indispensabile per costruire un rapporto di fiducia con la comunità finanziaria.

La funzione di Investor Relations e il Top Management mantengono un dialogo costante con gli investitori istituzionali e gli analisti finanziari nel rispetto dei criteri di trasparenza, tempestività e parità informativa. Al fine di promuovere un dialogo aperto e costante con tutti i propri Azionisti, la Società ha ritenuto opportuno definire una **apposita politica di dialogo volta a disciplinare le modalità di coinvolgimento e di comunicazione**. Una comunicazione efficace tra la Società e i propri azionisti permette di migliorare la stabilità degli investimenti e di garantire il successo sostenibile della Società. Il documento "Politica per la gestione del dialogo con gli Azionisti" è disponibile al link <https://www.elica.com/corporation/it/corporate-governance>.

Anche nel 2022, l'attività di comunicazione finanziaria e di confronto con investitori ed analisti è stata portata avanti regolarmente. In particolare, l'interazione con la comunità finanziaria è avvenuta tramite l'organizzazione di conference call trimestrali in corrispondenza della presentazione dei risultati e attraverso la partecipazione a numerosi momenti di incontro, organizzati in modalità di Virtual Meetings e meeting fisici. Il Gruppo, in particolare, ha preso parte alla Star Conference di Milano e alla Small & Mid conference di Londra nel mese di marzo, ad una conference organizzata da Intermonte a Parigi a giugno, organizzando nello stesso mese un incontro con gli investitori in occasione di Eurocucina al museo dell'ADI, ad un lunch con investitori a Milano nel mese di settembre con Mediobanca (nuovo broker che ha iniziato a coprire il titolo nel 2022), alle Eccellenze del Made in Italy organizzata da Intermonte SIM, alla conference di Banca IMI a Parigi a ottobre e all Small-Mid cap conference in Borsa Italiana a fine novembre. Oltre agli incontri fisici la società ha partecipato a diversi Virtual Roadshow. Pertanto, i momenti di confronto e di comunicazione con il mercato hanno visto una crescita rispetto al 2021, al fine di garantire un costante aggiornamento alla comunità finanziaria in un periodo ancora caratterizzato da grande incertezza. Elica ha chiuso il 2022 con 11 virtual conferences e road show, oltre agli one to one organizzati su richiesta e 4 conference dei risultati, incontrando 100 gestori e 70 fondi (diversi gestori sono stati incontrati più volte oltre agli analisti finanziari).

Il Gruppo Elica ha chiuso il 2022 con una capitalizzazione di Borsa pari a circa 175,5 milioni di Euro (capitalizzazione di mercato media di dicembre).

DIAMO FORMA ALLA SOSTENIBILITÀ DI ELICA

L'Analisi di Materialità guida Elica nella scelta dei temi da rendicontare allo scopo di dare piena e chiara rappresentazione della rilevanza degli impatti economici, ambientali e sociali delle attività del Gruppo. Per la rendicontazione dell'esercizio conclusosi il 31 dicembre 2022, l'Analisi di Materialità è stata aggiornata in conformità con le nuove richieste dello Standard GRI 2021.

L'identificazione dei temi materiali per l'azienda si lega, secondo le prescrizioni dello Standard, all'identificazione degli impatti, attuali e potenziali, significativi generati o verosimilmente generabili dalla stessa sull'economia, l'ambiente e le persone, compresi anche gli impatti sui diritti umani, attraverso tutte le attività e le relazioni commerciali dell'organizzazione. Questi impatti comprendono impatti negativi e positivi, impatti a breve e a lungo termine, impatti intenzionali e involontari, impatti reversibili e irreversibili.

Il gruppo di lavoro dedicato creato a livello corporate, in collaborazione con un team di professionisti esterni a supporto, ha strutturato il processo di analisi di materialità in quattro diverse fasi⁷:



COMPRENSIONE DEL CONTESTO IN CUI OPERA IL GRUPPO

Analisi del settore in cui opera Elica, prendendo in considerazione diverse categorie di fonti, sia interne che esterne all'azienda.



IDENTIFICAZIONE DEGLI IMPATTI EFFETTIVI E POTENZIALI DI ELICA

Gli impatti effettivi sono impatti che si sono verificati nel tempo, mentre gli impatti potenziali potrebbero verificarsi in futuro.



VALUTAZIONE DELLA SIGNIFICATIVITÀ E DELLA RILEVANZA DEGLI IMPATTI

Tutti gli impatti sono stati valutati attraverso un processo di valutazione del grado di significatività sviluppato in linea con i criteri indicati dallo Standard.



PRIORITIZZAZIONE DEGLI IMPATTI PIÙ SIGNIFICATIVI PER LA RENDICONTAZIONE

È stata stabilita la priorità degli impatti più significativi per Elica S.p.A. e gli impatti ritenuti più rilevanti hanno guidato l'identificazione dei temi materiali inseriti nella presente Dichiarazione Non Finanziaria.

7. Per maggiori informazioni sul processo di analisi di materialità si veda il capitolo "Nota Metodologica".

Di seguito si riporta la lista dei temi risultati materiali a seguito dell'identificazione e aggregazione degli impatti rilevanti. A ogni tema materiale sono stati associate le relative Disclosure GRI e, per ogni singolo tema, si è definito il perimetro idoneo di rendicontazione che verrà specificatamente indicato nella sezione "Perimetro" in "Nota Metodologica".

| TEMA MATERIALE | IMPATTI | CARATTERISTICHE | SIGNIFICATIVITÀ | GRI TOPIC SPECIFIC DISCLOSURE |
|--|--|---|--|---|
| Lotta al cambiamento climatico | Le attività di produzione/ e la catena di approvvigionamento di Elica generano emissioni di gas serra, che contribuiscono al cambiamento climatico, con conseguenze a livello globale. Per contrastare questo impatto, Elica si impegna ad implementare misure di efficientamento energetico nei propri impianti, in grado di contribuire in maniera significativa alla riduzione dei consumi energetici e delle emissioni in atmosfera. Per maggiori informazioni, si faccia riferimento al paragrafo "Consumi energetici ed emissioni" del presente documento. | Cambiamento climatico | Negativo Effettivo | Molto rilevante 302 305 |
| Gestione dei rifiuti | Per contrastare l'impatto ambientale che lo smaltimento dei rifiuti può generare sui territori in cui ha le proprie operations, Elica invia la quasi totalità dei rifiuti ferrosi al flusso del riciclo. Inoltre, l'azienda implementa sistemi di audit e EHS per il monitoraggio dei propri fornitori relativamente alla performance sulla tematica. Per maggiori informazioni, si faccia riferimento al paragrafo "Gestione dei rifiuti" del presente documento. | Impatti causati dai rifiuti di produzione | Negativo Potenziale | Rilevante 301 306 |
| Innovazione ed eco-design di prodotto | L'innovazione rappresenta la condizione alla base della capacità di sviluppare prodotti sostenibili e di qualità. Elica, grazie alle attività di R&D condotte, sta lavorando da un lato sull'incremento della facilità di disassemblaggio del prodotto per favorirne la riciclabilità a fine vita, dall'altro sul miglioramento delle prestazioni energetiche dei singoli prodotti. Inoltre, nell'ottica di favorire un modello di sviluppo circolare, il Gruppo si impegna anche nella riduzione e nella sostituzione dei materiali utilizzati per il packaging di prodotto con alternative più sostenibili. Per maggiori informazioni, si veda la sezione "Sostenere l'innovazione continua" del presente documento. | Bassa riciclabilità del prodotto a fine vita Maggiore efficienza energetica dei prodotti Utilizzo di materie prime riciclate Estrazione di materie prime | Negativo Effettivo Positivo Effettivo Positivo Potenziale Negativo Potenziale | Rilevante TEMA NON GRI Rilevante TEMA NON GRI Moderato TEMA NON GRI Moderato 308 |
| Tutela e sviluppo del capitale umano | Elica considera il proprio capitale umano come la risorsa principale che garantisce lo sviluppo e il successo dell'azienda: anche al fine di limitare i livelli di turnover e di non incorrere in episodi di discriminazione, il Gruppo si impegna a garantire un ambiente di lavoro dove il merito delle persone è riconosciuto e valorizzato, nel rispetto delle diversità e della garanzia di pari opportunità per tutti i dipendenti. Questo obiettivo è perseguito mediante l'implementazione di politiche di talent attraction e retention, nonché attraverso l'offerta di programmi di formazione adeguati. Per maggiori informazioni, si faccia riferimento al capitolo "L'impronta sostenibile in ambito sociale" del presente documento. | Talent attraction e retention Sviluppo delle competenze dei dipendenti Violazione dei diritti umani dei lavoratori | Negativo Potenziale Positivo Effettivo Negativo Potenziale | Rilevante 401 Rilevante 404 Rilevante 405 406 408 409 |

| TEMA MATERIALE | IMPATTI | CARATTERISTICHE | SIGNIFICATIVITÀ | GRI TOPIC SPECIFIC DISCLOSURE |
|--|---|---|---|---|
| Gestione responsabile del business aziendale | L'impatto di Elica sull'economia si riferisce al modo in cui il valore generato dall'impresa influisce sui sistemi economici. Elica s'impegna a garantire trasparenza negli aspetti di gestione societaria e nella rendicontazione delle informazioni verso il mercato e gli investitori. Il Gruppo applica le migliori pratiche di Governance, tra cui Policy anticorruzione e Codice Etico, che garantiscono la corretta gestione delle tematiche di governance e fiscalità. Per maggiori informazioni, si faccia riferimento al capitolo "L'impronta sostenibile in ambito economico" del presente documento. | Adozione di comportamenti corruttivi Impatti economici | Negativo Potenziale Positivo Effettivo | Molto rilevante Molto rilevante 205 201 207 |
| Privacy e sicurezza informatica | Per contrastare i rischi di cybersecurity connessi a possibili violazioni nei confronti dei consumatori, Elica si impegna a garantire i presidi a monitoraggio e per il rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali. Per maggiori informazioni, si faccia riferimento al paragrafo "Tuteliamo la Privacy del Cliente" del presente documento. | Rischi di Cybersecurity | Negativo Potenziale | Moderato 418 |
| Tutela della salute e sicurezza del consumatore | Elica, operando in un settore di beni di consumo, si impegna a garantire controlli costanti sulla qualità e sulla sicurezza del prodotto e sulla trasparenza nell'etichettatura. Per maggiori informazioni, si faccia riferimento ai paragrafi "Sostenere i nostri clienti e la qualità" e "Tuteliamo il cliente fornendo informazioni accurate" del presente documento. | Impatto sulla salute e sicurezza del consumatore | Negativo Potenziale | Rilevante 416 417 |
| Gestione sostenibile della supply chain | L'approvvigionamento di materie prime del settore in cui opera l'azienda si basa su una catena del valore complessa ed estesa a livello globale. Nella scelta dei propri partner di fornitura, Elica si impegna a selezionare e a sottoporre ad adeguati controlli periodici fornitori che rispettino le normative vigenti in tema di diritti umani e condizioni di lavoro adeguate, grazie anche all'implementazione del proprio Supplier Code of Conduct. Anche nella selezione dei materiali utilizzati per la realizzazione del prodotto e nella scelta dell'organizzazione della logistica, Elica presta attenzione agli impatti generati all'interno di tutta la catena di fornitura. Per maggiori informazioni, si faccia riferimento al paragrafo "Fornitori valutati secondo criteri ambientali e sociali" del presente documento. | Violazione dei diritti umani nella supply chain | Negativo Potenziale | Moderato 414 408 409 308 |
| | | Estrazione delle materie prime | Negativo Potenziale | Moderato - |
| | | Impatti causati dai rifiuti di produzione | Negativo Potenziale | Rilevante - |
| Salute e Sicurezza | La salute e il benessere dei propri dipendenti sono elementi prioritari per il Gruppo. Elica pone particolare attenzione a questi aspetti lungo tutta la propria catena del valore, oltre che per tutte le sedi produttive in Italia, Polonia, Messico, e Cina. Per maggiori informazioni, si faccia riferimento al paragrafo "Salute e Sicurezza" del presente documento. | Infortuni sul luogo di lavoro | Negativo Potenziale | Molto rilevante 403 |

Come anticipato, **il Gruppo Elica si adopera ad affrontare e gestire i propri impatti materiali sulla società, l'ambiente e le persone anche attraverso la formalizzazione dei propri impegni di policy per una condotta aziendale responsabile in documenti pubblici e interni all'organizzazione**. Il presidio del Gruppo sui temi relativi alla Governance responsabile è garantito attraverso la diffusione del Codice Etico contenuto nel Modello Organizzativo 231 (cfr. paragrafo "Lotta alla Corruzione" del presente documento), approvato dal CdA e disponibile alla consultazione attraverso il sito web di Elica, sezione "Corporate Governance". Nell'ambito del Modello 231, **il Gruppo ha redatto una specifica procedura Whistleblowing**, atta a normare le modalità operative per la gestione delle segnalazioni a tutela dell'integrità della Società a fronte di notizie riguardanti presunte violazioni o irregolarità relative alla commissione di reati o di illeciti o di pratiche non conformi a quanto stabilito nel Codice Etico e nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs.231/2001.



Il Gruppo si è inoltre dotato di una specifica Group Policy Anticorruzione, redatta dalla funzione Legal & Corporate Affairs e approvata dall'Amministratore Delegato, finalizzata all'individuazione di regole per la prevenzione e il contrasto della corruzione, con l'obiettivo finale di sensibilizzare tutti i dipendenti e collaboratori del Gruppo Elica sui comportamenti da adottare per il rispetto degli obiettivi aziendali in materia di anticorruzione.

La tutela del capitale umano e il rispetto dei diritti umani sono presidiati attraverso la rigida applicazione del sopracitato Codice Etico, il quale fa esplicito riferimento a tematiche relative al rispetto dei diritti umani fondamentali, mentre per regolare il processo di recruiting è vigente una Policy interna (Group Policy "Recruiting principles"), improntata al rispetto dei principi di non discriminazione e pari opportunità (cfr. paragrafo "Pari opportunità e lotta alla discriminazione" del presente documento).

Gli impatti ambientali e quelli relativi alla salute e alla sicurezza dei lavoratori sono presidiati attraverso la "Politica Qualità, Ambiente, Sicurezza e Sostenibilità Elica", mirata a eliminare o minimizzare gli impatti derivanti dalle attività operative potenzialmente dannosi sulla salute e sulla sicurezza, a salvaguardare l'ambiente e ridurre le emissioni attraverso un consumo efficiente dei vettori energetici, orientandosi allo stesso tempo verso un utilizzo sempre maggiore di energie rinnovabili, e a guidare il Gruppo verso lo sviluppo di prodotti sempre più sostenibili, tenendo conto del relativo impatto ambientale durante tutto il loro ciclo di vita.

La Politica, approvata dall'Amministratore Delegato e consultabile in HQ e nei siti produttivi di Elica S.p.A. ed

Elica Group Polska Sp.z.o.o., sul sito Elica e sul portale del Sistema di Gestione Qualità, Ambiente e Sicurezza "Vittoria RMS" (<https://elica.vittoriarms.eu>), mira a coinvolgere continuamente la catena di fornitura del Gruppo per la condivisione di obiettivi comuni che permettano di mitigare i principali rischi per la sicurezza e impatti sull'ambiente, e a favorire la partecipazione attiva degli stakeholder nella formulazione di proposte utili per il miglioramento continuo e per il raggiungimento degli obiettivi aziendali, nonché per la diffusione della cultura della sicurezza e della tutela dell'ambiente.

Nell'ottica di un sempre maggior coinvolgimento dell'intera catena del valore nella gestione degli impatti dell'organizzazione sulla società, l'ambiente e le persone, **Elica, nel mese di luglio 2022, ha redatto e inviato ai propri fornitori il proprio "Codice di Condotta dei Fornitori del Gruppo Elica"** richiedendone formale adesione e sottoscrizione. Il codice è stato predisposto e redatto dalle funzioni QHSE Assurance, Legal Counsel e risk Management ed è stato formalmente approvato dal CEO di Elica (cfr. paragrafo "Fornitori valutati secondo criteri Ambientali e Sociali" del presente documento).

I manager, i dipendenti, collaboratori esterni, i fornitori ed ognuna delle parti interessate hanno accesso alle informazioni riguardanti le regole di condotta e che il Gruppo intende adottare per lo svolgimento etico delle proprie attività e per mitigare gli impatti potenzialmente dannosi da esse generate. In particolare i manager ed i dipendenti ricevono specifica informazione e formazione riguardanti le regole da osservare e le modalità operative per svolgere le attività connesse alle proprie funzioni. Le parti interessate esterne hanno accesso ai documenti pubblici raggiungibili nei siti web dei siti delle singole società del Gruppo.

NOTA METODOLOGICA

I contenuti delle informazioni di Sostenibilità descritte nel “GRI Content Index” del presente documento sono stati definiti sulla base dei risultati dell’analisi di materialità sopra descritta (pag. 8). Nel procedimento dell’analisi di materialità, Elica ha preso in considerazione i temi richiamati dal D.Lgs. 254/2016 (che ha recepito in Italia la Direttiva Europea 2014/95/EU) seguendo le nuove disposizioni del framework di rendicontazione utilizzato (GRI Standard 2021).

Il Gruppo ha condotto un’analisi di materialità, basata sull’identificazione degli impatti effettivi e potenziali generati sull’economia, sull’ambiente, e sulle persone, considerando eventuali violazioni dei diritti umani per quanto concerne gli impatti negativi, e valutando il contributo allo sviluppo sostenibile per quanto riguarda gli impatti positivi.

In generale un impatto può essere effettivo o potenziale, negativo o positivo, a breve o a lungo termine, intenzionale o non intenzionale, reversibile o irreversibile. Gli impatti effettivi sono quelli che si sono già verificati, mentre gli impatti potenziali sono quelli che potrebbero verificarsi ma, al momento dell’analisi, non si sono ancora verificati. La valutazione di ciascun impatto positivo ha considerato il contributo diretto e indiretto del Gruppo Elica agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) in linea con l’impegno assunto e tenendo conto degli strumenti gestionali posti in essere per il monitoraggio degli obiettivi prefissati. Per quanto concerne la valutazione degli impatti negativi potenziali, sono state considerate tutte le policy, procedure e attività messe in atto dall’azienda per prevenire e mitigare l’impatto negativo identificato.

L’attività di prioritizzazione ha consentito all’Azienda di determinare i temi materiali per la rendicontazione. A livello metodologico, i principali impatti, negativi e positivi, identificati sono stati prioritizzati e valutati rispettivamente secondo il loro grado di gravità e probabilità di accadimento. La rilevanza di un impatto negativo effettivo è determinata dalla sua gravità mentre, la rilevanza di un impatto negativo potenziale è determinata dalla gravità e dalla probabilità dell’impatto.

In particolare, la gravità di un impatto è stata valutata tenendo in considerazione da tre aspetti:

1. SCALA DI GRAVITÀ (SCALE)

quanto è grave l’impatto e il contesto esterno in cui si verifica l’impatto, tra cui la geografia;

2. AMBITO DI APPLICAZIONE (SCOPE)

quanto è diffuso e può essere misurato in termini di impatto sulla catena del valore;

3. CARATTERE DI IRRIMEDIABILITÀ⁸ (IRREMEDIABLE CHARACTER)

quanto sia difficile rimediare al danno generato dall’impatto.

La lista dei temi materiali è stata esaminata ed approvata dal Consiglio di Amministrazione il 27 ottobre 2022, previo esame da parte del Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità nella riunione tenutasi il 25 ottobre 2022.



8. Il carattere di irrimediabilità è stato considerato solamente per la valutazione degli impatti negativi così come indicato dallo Standard GRI 2021.

MODIFICHE ALLA RENDICONTAZIONE

Nel corso dell'anno di riferimento della presente Dichiarazione Non Finanziaria l'organizzazione non ha effettuato nessuna modifica alla natura delle proprie attività, metodologie di misurazione o modifiche del perimetro societario tali che abbiano influito sui dati delle precedenti rendicontazioni.

Le uniche revisioni necessarie e da apportare alla rendicontazione riferita all'anno 2021 sono state generate da errori di calcolo. Gli effetti di tali errori sono indicati nelle tabelle riportate di seguito:

INFORMATIVA 205-2 COMUNICAZIONE E FORMAZIONE SU NORMATIVE E PROCEDURE ANTICORRUZIONE

| | Unità | Dato pubblicato DNF 2021 | Dato revisionato |
|--|-------|--------------------------|------------------|
| Dipendenti ai quali sono state comunicate le policy e le procedure aziendali relative all'anticorruzione | N° | 2.207 | 2.293 |
| % Dipendenti ai quali sono state comunicate le policy e le procedure aziendali relative all'anticorruzione | % | 67,3% | 70,0% |
| Dipendenti che hanno ricevuto formazione in ambito anticorruzione | N° | 1.045 | 1.045 |
| % Dipendenti che hanno ricevuto formazione in ambito anticorruzione | % | 31,9% | 31,9% |
| Ore di formazione in ambito anticorruzione | N° | 1.167 | 1.198 |

Gli errori rilevati hanno riguardato il conteggio aggregato del numero di dipendenti ai quali l'organizzazione ha comunicato le policy e le procedure aziendali relative all'anticorruzione, con conseguente effetto sulla percentuale degli stessi. Un errore ha riguardato anche il numero aggregato relativo alle ore di formazione erogate.



INFORMATIVA 302-1

CONSUMO DI ENERGIA INTERNO ALL'ORGANIZZAZIONE

| | Unità | Dato pubblicato DNF 2021 | Dato revisionato |
|--|-------|--------------------------|-------------------|
| Energia elettrica acquistata (LOCATION BASED) | | 25.055.521 | 25.055.521 |
| Energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili (MARKET BASED) | Kwh | - | - |
| Energia elettrica da fonti rinnovabili prodotta e consumata | | 2.141.440 | 968.027 |
| Teleriscaldamento | | 836.984 | 836.984 |
| Totale | | 28.033.945 | 26.860.532 |

Gli errori rilevati hanno riguardato il calcolo di energia elettrica da fonti rinnovabili prodotta e consumata nel sito della società EMC Fime Srl. L'errore non produce effetti sul calcolo delle emissioni generate da tali consumi che pertanto non è necessario revisionare.

INFORMATIVA 302-2

CONSUMO DI ENERGIA ESTERNO ALL'ORGANIZZAZIONE

| | Unità | Dato pubblicato DNF 2021 | Dato revisionato |
|----------------|-------|--------------------------|------------------|
| Auto - Diesel | | 404.864 | 261.845 |
| Auto - Benzina | litri | 59.086 | 59.086 |
| Totale | | 463.951 | 320.931 |

Gli errori rilevati hanno riguardato il calcolo di litri di gasolio della società Elica S.p.A. Nella tabella successiva vengono riportate anche le relative emissioni ricalcolate per effetto dell'errore rilevato.

INFORMATIVA 305-3

ALTRE EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA (GHG) INDIRETTE (SCOPE 3)

| | Unità | Dato pubblicato DNF 2021 | Dato revisionato |
|----------------|---------------------|--------------------------|------------------|
| Auto - Totale | | 1.222 | 847 |
| Auto - Diesel | tCO ₂ eq | 1.095 | 708 |
| Auto - Benzina | | 127 | 138 |
| Aereo | | 3.834 | 417 |
| Totale | | 5.056 | 1.264 |

Gli errori che rendono necessaria la revisione sono stati determinati sia per effetto dell'errore riportato nella tabella precedente "Informativa 302-2" sia per effetto di un errore rilevato nella formula di conversione delle emissioni legate al consumo di benzina e delle emissioni generate dai voli a corto raggio (entrambi riferite alla società Elica France S.A.S.).



ISPIRIAMO VALORE

Ispirare valore per noi significa generare una ricchezza che non sia soltanto economica. Crediamo nella capacità virtuosa di creare un valore che sia anche in grado di apportare un contributo sociale. Perché più un'azienda è sana più ne giova la comunità. Abbiamo resistito ad anni complicati, raggiungendo gli obiettivi, incrementando la profittabilità e ridistribuendo valore per il territorio. Tutto questo grazie alla continua ricerca e alla voglia di crescere con prodotti ad alta efficienza energetica e idee sempre più innovative.

Pensare in ottica sostenibile è l'ispirazione che ci permette di guardare avanti, consapevoli che la vera ricchezza è quella che coinvolge tutti: i dipendenti, i fornitori, la comunità, l'ambiente.

Pensare in ottica sostenibile è l'ispirazione che ci permette di guardare avanti, consapevoli che la vera ricchezza è quella che coinvolge tutti: i dipendenti, i fornitori, la comunità, l'ambiente.

HIGHLIGHTS 2022

€ 548,6 mln

Ricavi totali del Gruppo
(€ 541,3 mln nel 2021)

€ 56,6 mln

EBITDA
(€ 57,1 mln nel 2021)

€ 528 mln

Valore economico distribuito
(€ 512,05 mln nel 2021)

€ 11,7 mln

Spese per investimenti in Ricerca e
Sviluppo (€ 10,7 mln nel 2021)

COOKING

280

Brevetti
(278 nel 2021)

367

Brevetti design
(250 nel 2021)

MOTORI

98

Brevetti
(71 nel 2021)

3

Brevetti design
(invariato nel 2021)



SOSTENIBILITÀ

VALORE

AMBIENTE

PERSONE

LA NOSTRA ROADMAP

DIVISIONE COOKING

Prodotti dotati di sensoristica per ottimizzare utilizzo, migliorare la qualità dell'aria e ridurre i consumi

Prodotti dotati di motorizzazioni **ad alta efficienza energetica fino al 70%** più efficienti rispetto ai prodotti tradizionali

Ampliamento dell'offerta di **Piani ad induzione** di nuova generazione **più efficienti del 40%** rispetto alla cottura a gas

DIVISIONE MOTORI

Completare il percorso di certificazione dei motori "Premix" per l'utilizzo di **idrogeno** (segmento "Heating" tradizionale)

Produzione di motori del segmento **"Pompe di Calore"** con un'elevata efficienza energetica: fino al 30% in più di quelli attuali

L'IMPRONTA SOSTENIBILE IN AMBITO ECONOMICO

PERFORMANCE ECONOMICHE DEL GRUPPO

Le informazioni sulla creazione e distribuzione del valore economico forniscono un'indicazione di base sulla creazione di ricchezza da parte di Elica per gli stakeholder.

Il valore economico generato e distribuito esprime in termini monetari i rapporti tra Elica e il sistema socioeconomico di riferimento, misurando l'impatto economico e la capacità di creare e ripartire ricchezza tra le principali categorie di Stakeholder come il personale, gli azionisti, i finanziatori, la collettività e la pubblica amministrazione. Nel corso 2022, il Valore economico generato dal Gruppo è pari a oltre 562 milioni di euro, mentre quello distribuito è pari a oltre 529 milioni di euro.

€ 562 mln
di valore
economico
generato

€ 529 mln
di valore
economico
distribuito

€ 3,8 mln
di dividendi
distribuiti
agli azionisti

La quota di valore economico dei Costi operativi riclassificati ammonta a € 422 milioni e include principalmente costi sostenuti per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci, costi per servizi, costi per godimento di beni terzi, remunerazione di amministratori e sindaci ed altri oneri di gestione. **La quota di valore economico distribuita al personale e ai collaboratori ammonta a 93 milioni di euro e rappresenta il 17% del valore economico generato globale.** Alla Pubblica Amministrazione, nel periodo di riferimento, è stata distribuita una quota del valore economico pari a 5 milioni. Ai fornitori di capitali sono stati destinati € 3, milioni per effetto degli oneri finanziari. **Una somma pari a 156 mila euro è stata destinata alla collettività, sotto forma di donazioni, sponsorizzazioni, contributi e quote associative.** Tale cifra rappresenta un ulteriore impatto, diretto e indiretto, allo sviluppo del territorio a beneficio delle comunità locali.

Per la prima volta, nel corso del 2022, sono stati distribuiti dividendi agli azionisti per un valore pari a 3,8 milioni di euro al fine di riconoscere l'impegno profuso in questi anni alla crescita e al progresso della Società. Per concludere 34 milioni esprimono il valore economico trattenuto dal Gruppo, principalmente in riferimento al risultato d'esercizio destinato a riserve, agli ammortamenti, ad accantonamenti e svalutazioni.

PROSPETTO DI DETERMINAZIONE DEL VALORE ECONOMICO GENERATO, DISTRIBUITO E TRATTENUTO

| Valori | Unità | 2022 | 2021 |
|--|------------------|----------------|----------------|
| A - Valore economico direttamente generato (Ricavi) | | 562.229 | 564.980 |
| B - Valore economico distribuito | | 528.529 | 512.054 |
| di cui Costi Operativi | | 422.393 | 401.747 |
| di cui Salari e Benefit dei dipendenti | | 93.193 | 99.879 |
| di cui Remunerazione della Pubblica Amministrazione | Migliaia di € | 5.454 | 7.330 |
| di cui Remunerazione dei Finanziatori | | 3.558 | 2.956 |
| di cui Remunerazione degli Azionisti | | 3.774 | - |
| di cui Remunerazione della Comunità | | 157 | 142 |
| C - Valore economico trattenuto (A-B) | | 33.700 | 52.926 |

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO DAL GRUPPO PER L'ANNO

| Destinazione | Unità | 2022 | 2021 |
|--------------------------|-------|--------|--------|
| Costi Operativi | | 79,92% | 75,97% |
| Dipendenti | | 17,63% | 18,89% |
| Pubblica Amministrazione | | 1,03% | 1,39% |
| Finanziatori | | 0,67% | 0,56% |
| Azionisti | | 0,71% | 0% |
| Comunità | | 0,03% | 0,03% |

IL “PESO” ECONOMICO DEL GRUPPO (FINANCIAL HIGHLIGHTS)

Nel 2022 Elica ha realizzato Ricavi consolidati pari a 548,6 milioni di Euro registrando una crescita del +1,3% (+1,6% a cambi e perimetro costanti). L'incremento delle vendite è stato guidato sia dalla crescita organica registrata dai marchi propri, nel segmento cooking sia da una crescita a doppia cifra, nel segmento dei motori.

L'incremento è stato sostenuto dall'effetto price-mix, dal crescente contributo delle vendite a marchi propri, in particolare in EMEA e America, nonostante un significativo rallentamento della domanda di mercato che ha caratterizzato, in particolare, la seconda parte dell'anno e da un “destocking” dei clienti OEM, in particolare nel terzo e quarto trimestre dell'anno e dalla crescita del segmento motori.

EBIT normalizzato pari a 33,0 milioni di Euro nel 2022, in moderato aumento rispetto ai 32,3 milioni di Euro nel 2021, con un margine sui ricavi al 6,0% in linea rispetto al 6,0% del 2021. Risultato Netto normalizzato di Pertinenza del Gruppo è positivo per 20,9 milioni di Euro rispetto a 15,9 milioni di Euro del 2021.

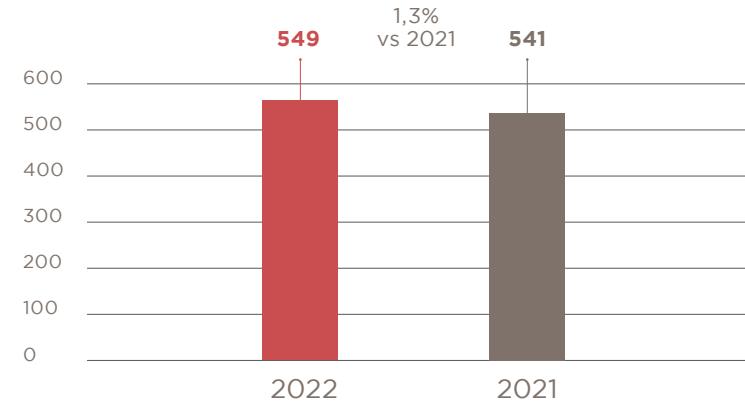
Inoltre, una solida generazione di cassa e un ottimo rapporto di leva, garantiscono una posizione di vantaggio strategico, fondamentale per consolidare una già robusta leadership di mercato e per guardare a nuove opportunità di crescita per linee esterne (M&A).

€ 548,6 mln
RICAVI
+1,3% VS 2021

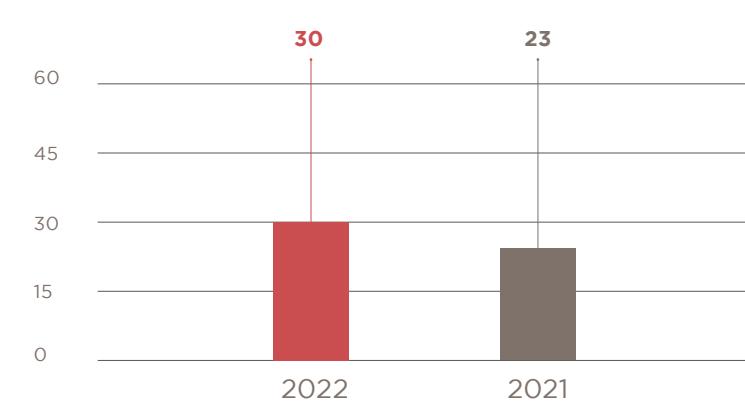


RICAVI NETTI CONSOLIDATI

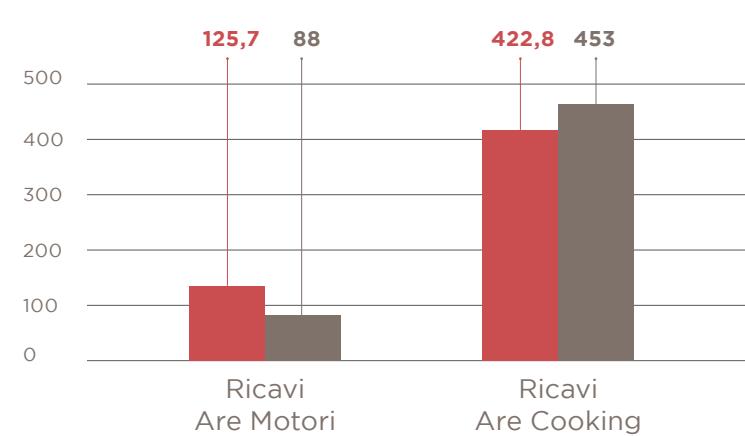
Milioni di Euro

**POSIZIONE FINANZIARIA NETTA**

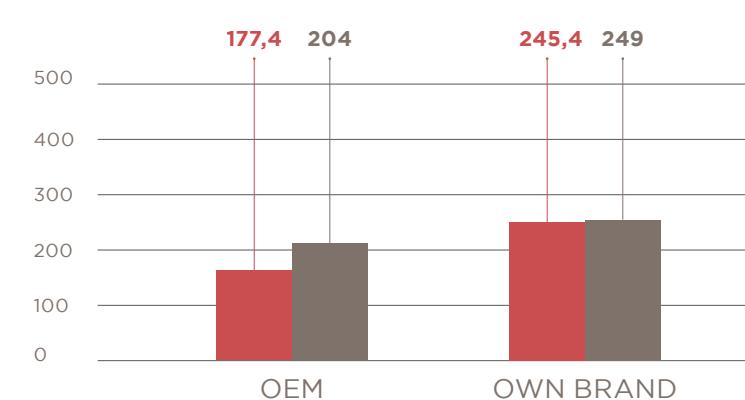
Milioni di Euro

**BREAKDOWN RICAVI NETTI**

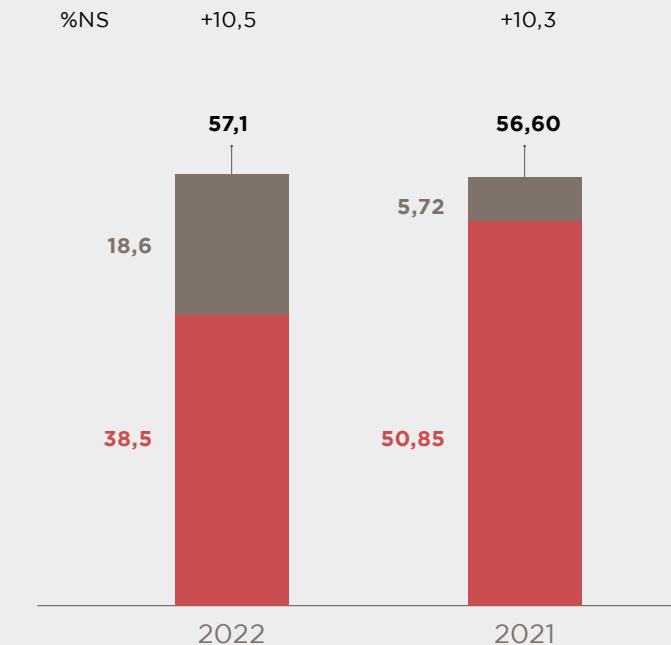
Milioni di Euro

**BREAKDOWN RICAVI NETTI COOKING
PER BUSINESS MODEL**

Milioni di Euro

**MARGINALITÀ: EBITDA NORMALIZZATO**

Milioni di Euro



■ 2022 ■ 2021

■ EBITDA ■ ADJUSTMENT

ADEMPIIMENTI FISCALI DEL GRUPPO

L'approccio fiscale di un'organizzazione definisce il modo in cui l'organizzazione bilancia la compliance fiscale con le attività di business e con le aspettative etiche, sociali e di sviluppo sostenibile dei propri stakeholder. L'adempimento e l'approccio fiscale della Società sono sempre stati guidati dalla trasparenza e legalità. Il Gruppo è attento al pieno rispetto della normativa fiscale in vigore per rispondere adeguatamente alle aspettative dei suoi portatori di interesse, contribuendo anche, sempre nel rispetto della legge, ai processi di sviluppo sostenibile dei Paesi e delle comunità in cui opera attraverso il pagamento delle imposte.

L'approccio del Gruppo in ambito fiscale è anche volto a cogliere le opportunità che il legislatore offre al fine di alimentare, in particolare, la vocazione all'innovazione e alla ricerca dell'eccellenza continua, attraverso, ad esempio, i processi legati all'agevolazione riveniente dalla Ricerca e Sviluppo ed ai benefici previsti dal programma Industria 4.0. In tale contesto, **il Gruppo mantiene un rapporto di piena collaborazione, dialogo e trasparenza con l'Agenzia delle Entrate in Italia** e con gli altri enti preposti alla gestione fiscale nei paesi in cui opera.

Tale approccio si sostanzia operativamente nella piena cooperazione con le autorità finanziarie competenti. Al fine di favorire il continuo monitoraggio delle disposizioni in materia fiscale e assicurare la compliance normativa, il Gruppo si è dotato di Dipartimenti Tax locali (collegati con consulenti fiscali locali) al fine di identificare, gestire e mitigare i rischi/opportunità fiscali, nel più ampio contesto del Finance di Gruppo che, in ultima istanza, riporta al Consiglio di Amministrazione.

Importanti presidi per la mitigazione dei fattori di rischio in ambito fiscale sono i canali messi a disposizione dal Gruppo per favorire la segnalazione di eventuali condotte illecite o sospette in materia fiscale, nonché la comunicazione di eventuali preoccupazioni in materia. Tra questi, si segnalano i canali di segnalazione a disposizione per la comunicazione di condotte illecite rilevanti ai sensi del D.Lgs. 231/2001 (cd. di whistleblowing).

I Bilanci delle Aziende del Gruppo ed il Bilancio Consolidato del Gruppo Elica infine, sono regolarmente sottoposti a verifica da parte della società di revisione indipendente e riportano in modo trasparente la gestione fiscale del Gruppo.

Nel corso dell'esercizio sono state effettuate operazioni tra le società del Gruppo, controllante e controllate. Tutte le operazioni attuate rientrano nell'ordinaria gestione della Società e sono regolate a condizioni di mercato.

Per quanto riguarda i prezzi di trasferimento - applicati nelle transazioni tra Elica S.p.A. ed Elica Group Polska ed Elicamex - sono stati sottoscritti degli specifici accordi di Ruling con le Autorità Fiscali Nazionali. Sono in corso di definizione con l'Amministrazione Fiscale Italiana nuovi accordi di ruling per disciplinare ulteriori transazioni intercompany.

Nel rispetto delle normative locali (ed internazionali) le Aziende del Gruppo predispongono altresì apposita documentazione sui prezzi di trasferimento, idoneo a fornire una "penalty protection" in caso di contestazioni da parte delle autorità fiscali (ad es. Italia/Polonia/Messico).

TABELLA INFORMATIVA PAESE PER PAESE

| Società del perimetro | Ciclo di rendicontazione se diversamente stabilito | Nazione | 2022 | | | | | |
|---|--|-------------|------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|--|--|---|
| | | | Ricavi Vs terzi (Migliaia di €) | Ricavi Vs Gruppo (Migliaia di €) | Utile ante Imposte (Migliaia di €) | Imposte sul reddito pagate (Migliaia di €) | Imposte sul reddito di conto economico (Migliaia di €) | Nr.dipendenti (esclusi interinali) (nr) |
| Elica S.p.A. | | Italia | 241.398 | 62.682 | 20.978 | (3.069) | (5.076) | 674 |
| Airforce S.p.A. | | Italia | 30.395 | 127 | (692) | (51) | 180 | 104 |
| EMC FIME Srl | | Italia | 122.669 | 50.609 | 4.098 | (75) | (1.296) | 263 |
| Elica Group Polska Sp.z.o.o | | Polonia | 716 | 136.801 | 1.976 | (79) | 935 | 799 |
| Elica France S.A.S. | | Francia | 10.162 | 22 | (94) | - | (167) | 9 |
| Elica GmbH | | Germania | 27.963 | 12 | 453 | (86) | - | 18 |
| Elica Trading LLC | | Russia | 13.759 | 68 | 297 | (208) | (143) | 25 |
| Europa | | | 447.061 | 250.320 | 27.017 | (3.568) | (5.566) | 1.892 |
| Zheliang Elica Putian Electric Co. Ltd. | | Cina | 3.526 | 7.555 | (1.106) | - | - | 108 |
| Ariafina Co. Ltd. | | Giappone | 22.715 | 20 | 4.907 | (1.708) | (1.661) | - |
| Elica PB India Private Ltd. | | India | - | - | - | - | - | - |
| Asia | | | 26.240 | 7.576 | 3.801 | (1.708) | (1.661) | 108 |
| Elicamex S.a.d. C.V. | | Messico | 75.273 | 87 | 1.329 | (1.185) | (800) | 574 |
| Leonardo Services S.a. de C.V. | | Messico | - | - | - | - | - | - |
| Elica Inc. | | Stato Uniti | - | 1.536 | 54 | (4) | (24) | 5 |
| Americhe | | | 75.273 | 1.623 | 1.383 | (1.189) | (825) | 579 |
| Totale | | | 548.574 | - | 32.201 | (6.464) | (8.052) | 2.579 |

TABELLA INFORMATIVA PAESE PER PAESE

| Società del perimetro | Ciclo di rendicontazione se diversamente stabilito | Nazione | 2021 | | | | | |
|---|--|-------------|------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|--|--|---|
| | | | Ricavi Vs terzi (Migliaia di €) | Ricavi Vs Gruppo (Migliaia di €) | Utile ante Imposte (Migliaia di €) | Imposte sul reddito pagate (Migliaia di €) | Imposte sul reddito di conto economico (Migliaia di €) | Nr.dipendenti (esclusi interinali) (nr) |
| Elica S.p.A. | | Italia | 319.345 | 83.264 | 12.920 | (448) | (2.799) | 1.073 |
| Airforce S.p.A. | | Italia | 30.514 | 277 | 1.101 | (61) | (321) | 105 |
| EMC FIME Srl | (02.07.2021 - 21.12.2021) | Italia | 14.167 | 3 | 63 | (821) | 30 | 50 |
| Elica Group Polska Sp.z.o.o | | Polonia | 2.836 | 117.436 | 1.633 | (78) | 269 | 689 |
| Elica France S.A.S. | | Francia | 23.330 | 75 | 162 | (94) | (91) | 14 |
| Elica GmbH | | Germania | 9.581 | 24 | 128 | - | - | 14 |
| Elica Trading LLC | | Russia | 12.347 | 54 | 320 | (100) | (82) | 27 |
| Europa | | | 412.120 | 201.132 | 16.327 | (1.602) | (2.994) | 1.972 |
| Zheliang Elica Putian Electric Co. Ltd. | | Cina | 2.845 | 7.352 | 223 | - | - | 120 |
| Ariafina Co. Ltd. | | Giappone | 24.749 | 20 | 5.097 | (1.578) | (1.726) | - |
| Elica PB India Private Ltd. | (01.01.2021-29.09.2021) | India | 30.141 | 44 | 6.136 | (2.630) | (1.563) | - |
| Asia | | | 57.735 | 7.416 | 11.455 | (4.208) | (3.289) | 120 |
| Elicamex S.a.d. C.V. | | Messico | 71.438 | 22 | 1.254 | (1.561) | (701) | 713 |
| Leonardo Services S.a. de C.V. | | Messico | - | 5.184 | 277 | (140) | (154) | - |
| Elica Inc. | | Stato Uniti | - | 1.228 | 45 | (9) | (21) | 5 |
| Americhe | | | 71.438 | 6.434 | 1.576 | (1.710) | (876) | 718 |
| Totale | | | 541.293 | - | 29.358 | (7.519) | (7.159) | 2.810 |

SOSTENERE L'INNOVAZIONE CONTINUA

L'attività di innovazione tecnologica rappresenta il motore di sviluppo del Gruppo Elica. Al fine di favorire la creazione continua di valore, la Società dispone del dipartimento "Innovation" attivamente impegnato nella progettazione di nuovi prodotti e servizi volti a garantire i più elevati standard in termini di qualità, sicurezza e performance.

Nell'attività di innovazione tecnologica Elica collabora con diversi partner tecnologici (es. Università, Centri di ricerca, Start-up) con le quali ha instaurato nel tempo dei rapporti di collaborazione bidirezionali, che si sviluppano anche attraverso corsi di formazione e attività di co-design. Il dipartimento "Innovation" opera attraverso il modello di lavoro denominato NTI (New Technology Introduction).

L'NTI ha come assi principali di indagine le macro-funzionalità del prodotto: Low Noise, Air Treatment e Space Management. Inoltre, è stato inserito un tema trasversale denominato "Sensors and Connectivity". Per ciascuno lo scopo è quello di migliorare o generare nuove features avendo sempre come riferimento il consumatore. La ricerca ed innovazione è inserita nei processi dell'area R&D del sistema di gestione aziendale MOS⁹ e si avvale di vari strumenti di controllo delle attività e di archiviazione di tutte le informazioni. L'NTI si articola in sei fasi di avanzamento e di controllo:

- **Specification Definition:** insieme al marketing vengono condivise e definite delle specifiche minime (performance, timing, cost) che servono come base per partire con la fase successiva;

- **Orientation Phase:** la definizione delle tecnologie potenziali e architetture di prodotto attraverso la preselezione ed il posizionamento delle tecnologie disponibili nelle cosiddette roadmap di Innovazione;
- **Technology Feasability:** la scelta della tecnologia appropriata e studio del layout di prodotto attraverso test preliminari in ambiente di laboratorio;
- **Technology Validation:** la creazione di un prototipo funzionale preliminare, con layout dettagliato dell'architettura del prodotto, testato principalmente in ambiente di laboratorio;
- **Prototype Validation:** la creazione di un prototipo funzionale completo, ovvero la progettazione dettagliata del prototipo e definizione dei requisiti tramite test in condizioni reali (anche in laboratorio);
- **Delivery:** il componente/modulo validato attraverso l'ETRL passa alla fase successiva (ingegnerizzazione e produzione) mediante la condivisione di tutta la documentazione (disegni, schemi elettrici, *golden sample*, ecc.)

Tutti i progetti in attraversamento del sistema possono essere arrestati in ciascuna delle fasi di sviluppo, in funzione di performance non rispondenti agli obiettivi, costi del prodotto finale o di sviluppo troppo elevati o man-

cata rispondenza alle esigenze di usabilità, sicurezza ed estetica. Il monitoraggio delle fasi di avanzamento si avvale dei seguenti strumenti:

- **Sistema di gestione documentale:** attraverso l'uso del CAD¹⁰ e delle schede tecniche in *Windchill PDM Link*¹¹, vengono archiviati i modelli tridimensionali derivanti dai progetti nella loro forma parziale o definitiva.
- **Sistema dei test di Laboratorio EPL (Elica Propulsion Laboratory),** in cui vengono archiviati tutti i test generati durante le fasi di prototipazione e testing.

Il 2022 è stato caratterizzato principalmente da un progetto strategico che ha drenato moltissime energie del team Innovation, e che ancora non è stato implementato nel business. Come si può vedere dai dati sotto, la conseguenza è che il numero totale di progetti è diminuito. I progetti principali sono caratterizzati da un TRL iniziale alto oppure sono attività a supporto di EPL / R&D. La conseguenza è che l'indice di implementazione è aumentato, anche grazie alla scelta strategica di progetti guidati dalle esigenze di mercato

9. Management Operation System.

10. Computer-Aided Design.

11. Gestionale per il controllo dei dati, documenti e del processo di sviluppo del prodotto.

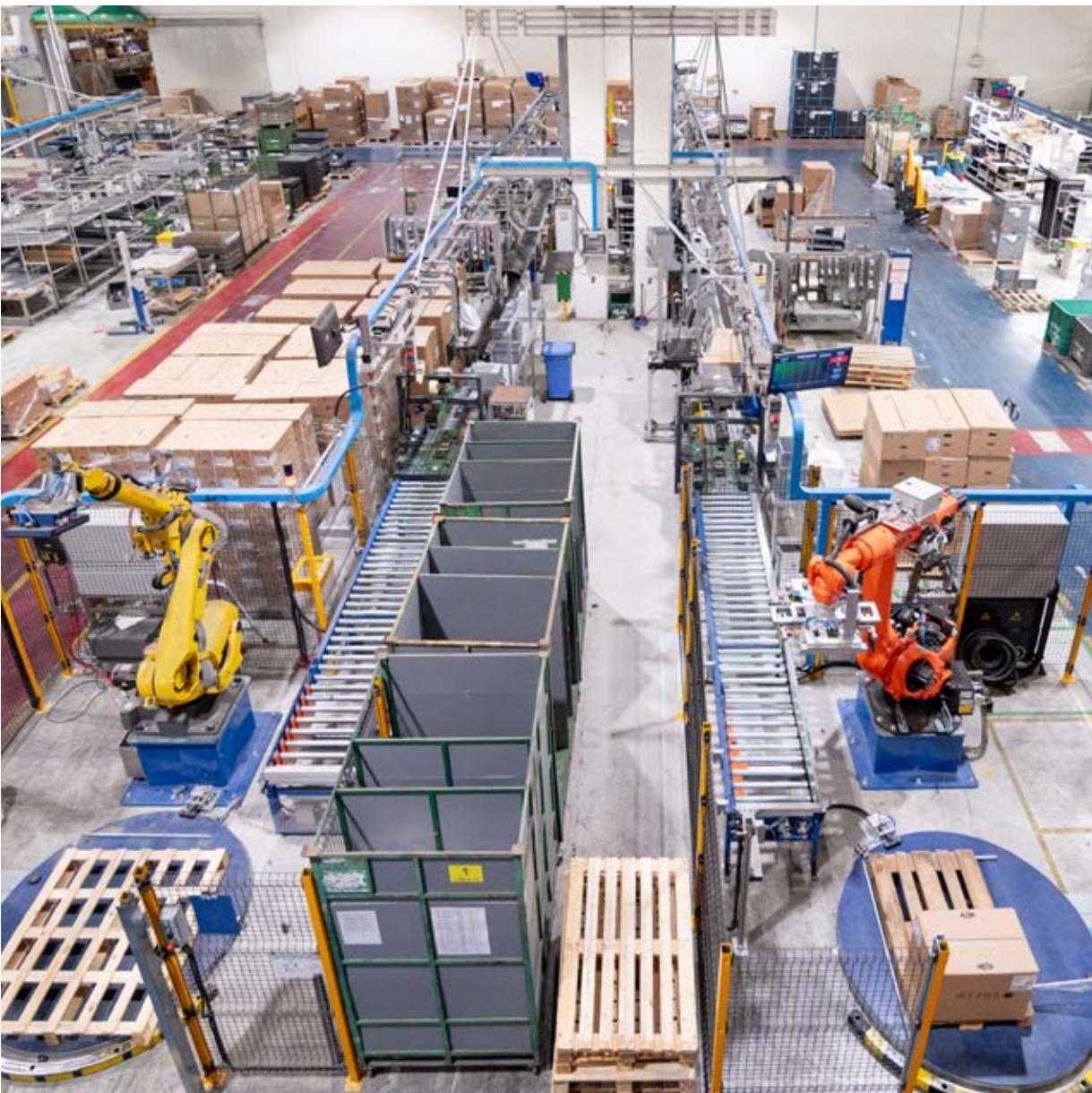
**NUMERO TOTALE DEI PROGETTI DI INNOVAZIONE EFFETTIVAMENTE IMPLEMENTATI
SUL BUSINESS E INDICE DI IMPLEMENTAZIONE**

| | Unità | 2022 | 2021 |
|--|-------|------|------|
| Progetti di innovazione implementati nel business | | 4 | 6 |
| Progetti di innovazione Sviluppati | N° | 26 | 49 |
| Numero di persone impiegate | | 6 | 7 |
| Indice % di implementazione effettiva dell'Innovazione | % | 15% | 12% |

**LIVELLO DI GENERAZIONE DI BREVETTI SU SOLUZIONI TECNICHE O TECNOLOGICHE
INVENTATE DALL'ORGANIZZAZIONE**

| | Unità | 2022 | 2021 |
|--|-------|-------|-------|
| Nuove domande di Brevetto depositate | | 11 | 6 |
| Numero di documenti attivi complessivamente (Concessi ed in corso di valutazione) | N° | 378 | 349 |
| % dei nuovi brevetti esistenti generata nell'esercizio | % | 2,91% | 1,72% |

Negli ultimi anni l'attenzione rivolta verso le tematiche di sostenibilità è stata sempre più crescente. Ciò ha permesso ad Elica di **favorire lo sviluppo di soluzioni tecnologiche più sostenibili a livello ambientale**, in grado di contribuire in maniera significativa alla riduzione dei consumi energetici e delle emissioni in atmosfera. Tra le principali soluzioni sviluppate in R&D, grazie anche al contributo del team "Innovation", vi sono i piani aspiranti ad induzione e l'applicazione crescente di sensoristica per il funzionamento automatico e ottimizzato.



SOSTENERE LA QUALITÀ DEI NOSTRI SERVIZI POST-VENDITA

Il Gruppo Elica considera essenziale mantenere un'elevata qualità dell'offerta dei suoi prodotti e dei servizi annessi, capaci di rispondere alle esigenze sempre crescenti dei consumatori e, ovviamente, di rispettare la conformità con gli standard più elevati sul mercato.

Tali pratiche sono parte integrante della propria azione leale sul mercato e contribuiscono alla tutela dell'immagine e della buona reputazione dell'azienda, così come definito nel Codice Etico di Gruppo. A questo proposito **una rinata volontà per un'organizzazione strutturata e capillare sul territorio è stata l'esigenza prima di rivedere tutto il processo di Assistenza al cliente e tutte le implicazioni ad essa collegate**. L'esigenza di avere un'organizzazione After Sales è quindi sinonimo di "Customer Orientation" che va oltre al concetto di rispetto dei propri obblighi di Legge. Per questo motivo una organizzazione ancor più strutturata è entrata a pieno regime ormai sin dal 2019, sviluppando un nuovo team orientato a rispondere tempestivamente alle richieste dei clienti. La rete di contact center in outsourcing - attiva presso i nostri Service Provider o direttamente per i mercati Italia e Spagna - gestisce le richieste di assistenza dei consumatori finali, fornisce informazioni di prodotto e svolge un supporto continuo per migliorare costantemente la customer journey, attraverso un sistema di Customer Relation Management dedicato.

Il servizio assistenza tecnica è costituito da Service Provider in tutta Europa e da centri assistenza direttamente gestiti dall'After Sales Elica (180 in Italia, ca.80 in Spagna).

La Direzione After Sales monitora costantemente la qualità del servizio dei team di assistenza tecnica e dei contact center, attraverso sopralluoghi, ed eroga periodicamente una formazione dedicata agli operatori dei Service Provider e dei Centri Assistenza specializzati, mediante corsi in aula, web training, e test di qualifica finale. In occasione del lancio di nuovi prodotti, vengono inoltre organizzati corsi di formazione specifici. Nel corso del 2022 è stata erogata formazione sia via web che in presenza nei mercati Spagna, Belgio, Inghilterra e Svezia, inserendo documenti, presentazioni e video all'interno del portale SAAM++¹². Oltre a ciò il Team After Sales eroga ogni anno

sessioni di training agli operatori del call center strettamente dedicati ad Elica per focalizzarli su varie tematiche (aggiornamento delle funzionalità del Sistema gestionale SAAM++, modalità di installazione, soluzione dei problemi tecnici, call avoidance etc.). Nel 2022 sono stati erogati 3 corsi dedicati ai call center, di cui 1 in collaborazione con le funzioni Marketing per la presentazione di tutti i nuovi prodotti presenti nel "Truck" Elica utilizzato per i Roadshow. Ad ogni formazione viene formalizzato un test tecnico di apprendimento con una relativa valutazione.

Il controllo delle performance dei nostri Service Provider viene assicurato mediante il monitoraggio costante di molteplici KPI riguardanti la gestione delle problematiche, tra i quali i più significativi sono:

- **Service Level:** tempo (work days) tra la prima chiamata del cliente e la risoluzione definitiva dell'appuntamento;
- **Speed Of Service:** Tempo (work days) tra la prima chiamata e l'appuntamento fissato con il cliente;
- **Right First Time:** percentuale delle risoluzioni tecniche presso il cliente con 1 sola visita.

INDICATORI DI PERFORMANCE

| | Unità | 2022 | 2021 |
|--|-------------------|------|------|
| Service Level: Giorni intercorsi tra la 1° chiamata del cliente e la chiusura dell'intervento | Giorni lavorativi | 13,6 | 14,3 |
| Speed of Service: Giorni intercorsi tra la prima chiamata del cliente e la data del 1 appuntamento presso il cliente | Giorni lavorativi | 11,5 | 11,3 |
| Right First Time: % di interventi chiusi al primo appuntamento | % | 76% | 77% |

12. Software per la gestione del servizio post-vendita

LOTTA ALLA CORRUZIONE

Al fine di prevenire e contenere il verificarsi di possibili episodi che possano rappresentare un rischio per la commissione di reati di corruzione, Elica ha approvato un Codice Etico contenuto nel Modello Organizzativo 231 (in conformità al D.lgs. 8 giugno 2001, n. 231).

Ogni forma di corruzione, senza eccezioni, è bandita dalla Società e dalle controllate che hanno interamente recepito il Codice Etico con adeguamenti, in alcuni casi, alla realtà locale. Il Modello adottato da Elica si impronta ai seguenti principi:

- l'identificazione dei processi aziendali e la mappatura delle attività a rischio della Società;
- l'istituzione di un Organismo di Vigilanza;
- la verifica dei comportamenti aziendali e della documentazione per ogni operazione rilevante;
- l'adozione di un sistema disciplinare idoneo a sanzionare il mancato rispetto delle prescrizioni e delle procedure previste nel Modello Organizzativo;
- la diffusione a tutti i livelli aziendali delle regole comportamentali e delle procedure.

Il rispetto del Codice Etico, basato sui fondamentali principi di legalità, onestà, correttezza, integrità, riservatezza e trasparenza, rappresenta un fondamentale sistema di prevenzione del reato di corruzione. Ad esso si aggiunge il rispetto imprescindibile dei doveri fondamentali dei lavoratori e della legislazione in ambito civile, penale, amministrativo e contrattuale.

Il Codice è disponibile nel sito aziendale a cui si rimanda per apposita consultazione:
<https://corporate.elica.com/it/governance/sistema-di-controllo>

Inoltre, le controllate EMC FIME S.r.l. e Air Force S.p.A. si sono dotate anch'esse di un Modello 231, per i quali è previsto un aggiornamento entro i primi mesi del 2023. La controllata in Messico, paese ad elevato rischio di corruzione, ha recepito i principi di Gruppo e opera in conformità al codice Etico. Ha, poi, ottenuto la certificazione CTPAT¹³ il cui obiettivo è rafforzare la sicurezza della catena di fornitura, identificare le lacune di sicurezza e implementare delle misure di sicurezza specifiche e di best practice. In generale, poi, vengono svolte nell'ambito del Gruppo attività volte a mitigare questo rischio, quale la realizzazione di appositi programmi di induction e di formazione. Si tengono diversi audit operativi, finanziari e di conformità. Per ogni situazione di potenziale irregolarità è costantemente chiesto supporto a consulenti e legali al fine di garantire il rispetto di leggi e regolamenti.

Elica ha, inoltre, redatto una specifica Policy, anch'essa condivisa con le varie controllate, nella quale si enuncia espressamente che scopo del documento è quello di identificare le regole per prevenire e combattere la corruzione, con l'obiettivo finale di rendere tutti i dipendenti e collaboratori consapevoli delle regole da seguire e dei comportamenti da adottare per non incorrere in casi di corruzione. Per quanto riguarda il tema degli appalti, la Policy specifica che le relazioni che il Gruppo intrattiene con i rappresentanti della Pubblica Amministrazione (P.A.), intesa in tutte le sue possibili articolazioni, devono essere ispirate alla rigorosa osservanza della Normativa Anticorruzione e non possono in alcun modo compromettere l'integrità e la reputazione del Gruppo.

13. Customs Trade Partnership Against Terrorism.

In generale, vengono definiti specifici standard di controllo, con riferimento alle seguenti categorie di attività a rischio di commissione di atti corruttivi:

- rapporti con la Pubblica Amministrazione (intesa in tutte le sue possibili articolazioni);
- donazioni, omaggi, spese di ospitalità e rappresentanza;
- pagamenti di facilitazione;
- rapporti con organizzazioni politiche e sindacali;
- affidamenti di incarichi di consulenza, specialistici e professionali;
- affidamenti lavori e fornitura di beni e servizi;
- acquisizioni di partecipazioni in altre società e Joint Ventures (M&A)¹⁴;
- selezione e assunzione del Personale;
- iniziative non profit e sponsorizzazioni;
- registrazioni contabili.

Ai fini del rispetto della Policy, tutte le società del Gruppo nell'organizzazione del personale e nella definizione dei processi aziendali sono chiamate ad assicurare i seguenti principi:

- **segregation of duties**: il responsabile di una attività operativa è un soggetto diverso da chi controlla la suddetta attività (e/o da chi ove previsto la autorizza), specie nell'emissione degli ordini e nell'esecuzione dei pagamenti;
- **formalizzazione e definizione dei poteri di firma**;
- **imparzialità e assenza di conflitti di interesse**: i destinatari della Policy devono operare con professionalità, trasparenza, imparzialità e nel rispetto della normativa anticorruzione, e devono segnalare ogni situazione che possa dar vita ad un conflitto di interesse;

• **tracciabilità**: tutte le attività eseguite ed i relativi controlli svolti devono essere tracciati e verificabili a posteriori;

• **know your partner**: ciascuna funzione aziendale responsabile di un determinato processo deve:

- attuare, nell'ambito del processo di propria competenza, modalità tali da controllare l'affidabilità, la reputazione di coloro che entreranno in contatto con la Società;
- prevedere specifiche clausole contrattuali che impegnino i terzi al rispetto dei principi contenuti nel Codice Etico, tra cui l'adozione di comportamenti volti ad evitare la corruzione;
- controllare l'effettività delle prestazioni rese dai terzi in esecuzione dei contratti stipulati con la Società, nonché accertare la congruità dei corrispettivi da erogare.

Oltre all'adozione della Policy dedicata, sono stati implementati vari processi al fine di contenere possibili ipotesi di corruzione: è stato limitato l'uso del cash; la selezione dei fornitori e il flusso degli acquisti indiretti viene monitorata, quand'anche non regolata da specifiche procedure; sono state introdotte Policy che regolamentano la ricezione di doni, omaggi o inviti di terzi, il recruiting ed il rewarding del personale dipendente e il transfer pricing; particolare attenzione viene posta nel caso di sponsorizzazioni che di norma Elica S.p.A. non effettua.

Il controllo del Gruppo da parte di organi diversi da quelli di gestione rappresenta un ulteriore elemento di contenimento di commissione di reati. L'attività di Internal Audit interna alla Elica S.p.A. funge da ulteriore presidio.

La procedura, infine, della tutela del whistleblower, si innesta nel sopradescritto sistema di prevenzione: i dipendenti di Elica S.p.A., di EMC Fime s.r.l. e di Air Force hanno a disposizione diversi metodi, incluso un indirizzo e-mail, per inviare eventuali segnalazioni di ipotesi di reato. In Polonia ed in Italia, oltre all'indirizzo e-mail, è stato messo a disposizione un "box multipurpose", dove - anche in maniera anonima - possono essere denunciate irregolarità oltre che suggerimenti per il miglioramento dei processi.



Per quanto riguarda il 2022, non sono stati rilevati episodi di corruzione. Per quanto riguarda il 2022, non sono stati rilevati episodi di corruzione.

**PROCESSI E SOCIETÀ DEL GRUPPO SOTTOPOSTE A VALUTAZIONE
SUL RISCHIO DI CORRUZIONE**

| Anno | Unità | 2022 | 2021 |
|--|--------------|-------------|-------------|
| Numero totale di processi valutati* | N° | 4 | 5 |
| Numero totale di processi** | | 10 | 11 |
| Percentuale di processi valutati | % | 40% | 45% |
| | | | |
| Anno | Unità | 2022 | 2021 |
| Numero totale delle società del gruppo valutate* | N° | 4 | 5 |
| Numero totale delle società del gruppo | | 10 | 11 |
| Percentuale delle società del gruppo valutate | % | 40% | 45% |



**DIPENDENTI AI QUALI SONO STATE COMUNICATE LE POLICY
E LE PROCEDURE AZIENDALI RELATIVE ALL'ANTICORRUZIONE**

| Categoria | Unità | 2022 | 2021 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| Dipendenti ai quali sono state comunicate le policy e le procedure aziendali relative all'anticorruzione | n. | 1.530 | 2.293 |
| Europa | n. | 1.084 | 1.298 |
| Asia | n. | 31 | 85 |
| Americhe | n. | 415 | 910 |
| % Dipendenti ai quali sono state comunicate le policy e le procedure aziendali relative all'anticorruzione | % | 59,3% | 70,0% |
| Europa | % | 42,0% | 39,6% |
| Asia | % | 1,2% | 2,6% |
| Americhe | % | 16,1% | 27,8% |
| Dipendenti che hanno ricevuto formazione in ambito anti-corruzione | n. | 550 | 1.045 |
| Europa | n. | 104 | 105 |
| Asia | n. | 31 | 30 |
| Americhe | n. | 415 | 910 |
| % Dipendenti che hanno ricevuto formazione in ambito anti-corruzione | % | 21,3% | 31,9% |
| Europa | % | 4,0% | 3,2% |
| Asia | % | 1,2% | 0,9% |
| Americhe | % | 16,1% | 27,8% |
| Ore di formazione in ambito anti-corruzione | n. | 932 | 1.198 |
| Europa | n. | 401 | 484 |
| Asia | n. | 31 | 30 |
| Americhe | n. | 500 | 684 |

EPISODI DI CORRUZIONE ACCERTATI

| Categoria | Unità | 2022 | 2021 |
|---|--------------|-------------|-------------|
| Numero totale degli episodi di corruzione accertati | n. | - | - |

CI ISPIRIAMO ALL'AMBIENTE

Essere ispirati dall'ambiente per noi significa volerne farne parte in modo costruttivo e conservativo. Per questo portiamo avanti un impegno concreto e costante che dimostri i nostri valori. Lavoriamo da sempre per ridurre il nostro impatto ambientale, promuoviamo lo sviluppo sostenibile insieme a comportamenti virtuosi che ispirino tutti i nostri stakeholder.

Perché crediamo che solo attraverso il pieno rispetto per l'ambiente il valore possa essere creato e sostenuto nel lungo periodo.

Crediamo che solo attraverso il pieno rispetto per l'ambiente il valore possa essere creato e sostenuto nel lungo periodo.

HIGHLIGHTS 2022

-9.900 ton CO₂

Grazie all'utilizzo di energia 100% green cd. Market Based con Certificati di Garanzia di Origine (-52% vs. emissioni totali del 2021)

-399 ton CO₂

Grazie all'utilizzo di energia prodotta dagli impianti Fotovoltaici in Italia (invariato vs. 2021)

Premio “Ecopack” Conai

Grazie al design di imballaggi sostenibili

Motori 30% “Hydrogen Ready”

100% della gamma “Premix”* certificata per utilizzo blend 30% metano/idrogeno

LA NOSTRA ROADMAP

INVENTARIO GHG IN ACCORDO ISO 14064-1 ENTRO IL 2023

Un piano per la definizione di una solida baseline al fine di rendicontare le emissioni in ottica di coerenza, trasparenza e credibilità verso i nostri Stakeholder. (Scope 1-2-3)

MIGLIORARE L'EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

Attraverso ulteriori progetti che coinvolgano i siti e i processi di produzione

UTILIZZO DI ENERGIA GREEN

100% energia rinnovabile in tutti i siti italiani **entro il 2023**

MOTORI 100% “HYDROGEN READY”

**100% certificazione della gamma
“Premix” entro il 2024**

VENDITA DI PRODOTTI AD ALTA EFFICIENZA

Riduzione entro il 2025 delle emissioni di **CO₂** di circa **8.500 ton eq.** (pari alle emissioni rendicontate nel 2022) grazie alla vendita di prodotti con motori “Brushless”**

FOCUS SULLE POMPE DI CALORE

Commercializzazione di motori ad alta efficienza entro il Q4 del 2023

* = ventilatori utilizzati per garantire il corretto mix di aria/gas o aria/idrogeno per la combustione all'interno di caldaie a condensazione, bruciatori etc.

** = motore elettrico “senza spazzole” a corrente continua avente il rotore a magneti permanenti.

L'IMPRONTA SOSTENIBILE IN AMBITO AMBIENTALE

Il nostro Gruppo è da molto tempo impegnato a considerare l'ambiente quale una risorsa importante ed imprescindibile da tutelare e preservare.

Elica S.p.A è stata una delle prime aziende italiane ad essere certificata ISO14001¹⁵. Ad oggi, tutti i siti produttivi del Gruppo Elica dove sussistono rischi ambientali significativi legati alle attività di trasformazione e produzione, ad esclusione di quello relativo alla società Air Force, sono dotati di Sistemi di Gestione Ambientale certificati in accordo alla Norma ISO 14001:2015.

Il pianeta su cui viviamo e sul quale generiamo impatti è una risorsa finita ed abbiamo la responsabilità di consegnarlo alle generazioni future in condizioni tali da non comprometterne il proprio benessere.

I processi aziendali del Gruppo sono stati pensati, organizzati e vengono condotti nel massimo rispetto possibile dell'ambiente, attuando le strategie per minimizzare il rischio di eventi incontrovertibili e dannosi con un attento percorso di riduzione progressiva degli impatti generati dalle proprie attività.

Gli impatti ambientali rilevanti sono legati alle attività di trasformazione, distribuzione ed utilizzo dei prodotti del Gruppo, i dati e le informazioni riportati si riferiscono ai diversi perimetri di consolidamento a seconda dell'indicatore analizzato. Ogni processo del Gruppo che genera un impatto ambientale viene attuato

mantenendo la conformità alle leggi e ai regolamenti vigenti e ad altri requisiti derivanti da prescrizioni, norme e standard sottoscritti volontariamente o derivanti da obblighi contrattuali in materia ambientale.

Il Gruppo si pone ogni anno degli **obiettivi che possano determinare una sempre maggiore sostenibilità dei processi rilevanti del proprio business** al fine di non compromettere l'ambiente naturale in cui insistono i siti produttivi e per una convivenza ottimale con le comunità locali. A tale scopo, oltre ad assicurare la costante implementazione del proprio Sistema di Gestione Ambientale certificato, provvede affinché vengano divulgati e compresi dal proprio management le procedure ed i contenuti del Codice Etico predisposto in accordo al D.Lgs. 231/2001 ed alle Policy e procedure di Gruppo.

I sistemi di gestione ambientale presenti nei siti certificati prevedono l'attuazione di piani di miglioramento che, sulla base delle valutazioni degli aspetti e impatti ambientali associati ai processi ed alle attività svolte, sono incentrati su degli obiettivi di riduzione degli sprechi o delle inefficienze che, per i temi ambientali, si traducono in un più responsabile utilizzo di risorse impiegate in maniera più rilevante nei processi di trasformazione. I

sistemi si avvalgono anche di auditor interni qualificati in accordo alla Norma ISO 14001:2015 i quali svolgono una attività pianificata di audit interni. Durante gli audit vengono verificate, oltre alla conformità ai requisiti legislativi, anche l'adeguato livello delle condizioni operative, l'attuazione delle prescrizioni di controllo, il monitoraggio degli indicatori e degli obiettivi e l'efficacia delle procedure atte a ridurre il rischio di incorrere in eventi dannosi per l'ambiente o per il contenimento di eventuali emergenze.

Il Gruppo è costantemente impegnato nel **garantire la compliance alle normative ambientali**, siano esse vigenti a livello locale, nazionale-internazionale o anche integranti i contratti di fornitura con i propri clienti. Ciò col fine principale, ma non esclusivo, di minimizzare il rischio di incorrere in sanzioni di carattere amministrativo e/o penale per i propri amministratori e per tutelare la propria reputazione aziendale.

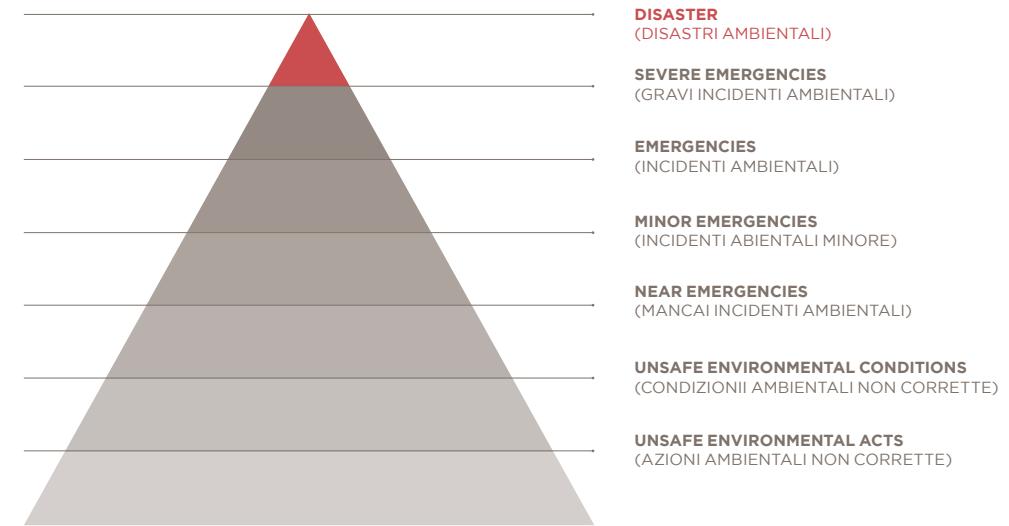
Per supportare e rendere efficaci i propri sistemi il Gruppo si impegna ad **accrescere il livello di consapevolezza e competenza delle persone** che con le loro attività possono avere un impatto rilevante in specifici aspetti ambientali.

15. Norma internazionale che fissa i requisiti di un sistema di gestione ambientale.

LA PIRAMIDE DI HEINRICH - AMBIENTE

Nell'ambito del miglioramento continuo, nei siti in Italia, Polonia, Messico e Cina viene alimentato in maniera sistematica lo strumento della Piramide di Heinrich (lo stesso metodo che è utilizzato anche in ambito di prevenzione della Sicurezza) nel quale vengono classificati tutti gli eventi legati a:

- DISASTRI AMBIENTALI
- EMERGENZE
- MANCATE EMERGENZE
- CONDIZIONI PERICOLOSE PER L'AMBIENTE
- ATTEGGIAMENTI PERICOLOSI PER L'AMBIENTE



Gli eventi registrati nella Piramide vengono raccolti tramite la compilazione di apposite schede da parte di tutto il personale opportunamente coinvolto e da audit interni dedicati. L'insieme delle suddette attività nel corso del 2022 ha prodotto **2.021 segnalazioni legate all'ambiente**. Le segnalazioni sono state analizzate dai team EHS dei rispettivi siti che, in ottica di miglioramento continuo, hanno elaborato delle adeguate azioni atte a rimuovere le cause che hanno generato gli eventi segnalati.

A conferma dell'efficacia dei propri sistemi di gestione ambientale, anche nel corso del 2022, non sono stati rilevati casi di non conformità, sanzioni pecuniarie o procedimenti a carico del Gruppo Elica riguardo a leggi e/o regolamenti in ambito ambientale.

Zero casi di non conformità, zero sanzioni pecuniarie
i procedimenti a carico di Elica nel 2022

ECO DESIGN DI PRODOTTO

Il Design è da sempre un segno distintivo ed uno dei processi strategici del Gruppo Elica. Applicare un approccio eco-sostenibile anche a questo elemento pervasivo di tutti i nostri prodotti, in particolare quelli destinati al consumatore finale, è stato un percorso naturale.

Il frutto di questo impegno costante è il percorso di evoluzione del **Sistema di Progettazione Ecocompatibile del packaging di Elica**. In anni in cui i temi legati alla sostenibilità ambientale erano considerati meno rilevanti la

strategia di Elica in tema di progettazione del packaging di prodotto si basava su un approccio sostanzialmente reattivo che, a fronte di sollecitazioni esterne (provenienti perlopiù dai propri clienti) prevedeva l'avvio di

una analisi di fattibilità/opportunità di riprogettare gli imballi esistenti al fine di soddisfare al meglio le esigenze espresse dal cliente.

LE MILESTONE

EVOLUZIONE DEL SISTEMA
DI PROGETTAZIONE
ECO-COMPATIBILE
DEL PACKAGING ELICA



2015

Progettazione
Packaging
Eco-compatibile



2018

Approccio integrato
al miglioramento del
Sistema Packaging



2019

Prototipazione
rapida del packaging
in cartone ondulato



2020

Validazione delle
soluzioni mediante
Videotesting di
sollecitazione

Il sistema di Packaging Design maturato quindi nel tempo si è dotato di una serie di guideline ambientali per approcciare una progettazione eco-compatibile in ottica di prodotto e di processo applicando i **7 criteri del design for Environment** riportati di seguito.

| CRITERI | PARAMETRI |
|---|---|
|  | RISPARMIO DI MATERIA PRIMA Contenimento del consumo di materie prime impiegate nella realizzazione dell'imballaggio e conseguente riduzione di peso a parita' di prodotto confezionato e di prestazioni |
|  | RIUTILIZZO Consiste nel reimpiegare piu' volte l'imballaggio, per un uso identico per il quale e' stato concepito |
|  | UTILIZZO DI MATERIALE RICICLATO Sostituzione di una quota o della totalita' di materia prima vergine con materia riciclata per contribuire ad una riduzione del prelievo di risorse naturali |
|  | OTTIMIZZAZIONE DELLA LOGISTICA Tutte le azioni innovative che migliorano le operazioni di immagazzinamento, ottimizzazione carichi sul pallet e sui mezzi di trasporto e perfezionano il rapporto fra imballaggio primario, secondario e terziario |
|  | FACILITAZIONE DELLE ATTIVITA' DI RICICLO Tutte le innovazioni volte a semplificare le fasi di recupero e riciclo del packaging, come la realizzazione di imballaggi monomateriali. |
|  | FACILITAZIONI DEL SISTEMA IMBALLO Si realizza integrando piu' funzioni in un solo componente dell'imballo, eliminando elementi e quindi semplificando il sistema |
|  | RISPARMIO DI ENERGIA / RIDUZIONE CO₂ Riguarda le fasi a monte e a valle della linea produttiva, grazie all'impiego di nuovi processi produttivi, all'utilizzo di materiale riciclato, e alla riduzione dei consumi di energia nella filiera di produzione. Tale azione si ottiene anche grazie alla riduzione di mezzi impiegati per la distribuzione del prodotto dal punto di produzione al punto vendita, all'utilizzo di energia rinnovabile e al minor utilizzo di materia prima. |

16. Il metodo Trial and Error è un metodo euristico che mira a trovare una soluzione a un problema effettuando un tentativo e verificando se ha prodotto l'effetto desiderato.
17. Design For Manufacturing.

L'approccio strategico del *Packaging Design* volto a valutare l'impatto complessivo «di processo», guida Elica ad un'attività di riprogettazione del packaging della gamma esistente, partendo dai codici-prodotto più rilevanti in termini di volumi. Gli strumenti e le linee guida relative all'approccio integrato e al DFE *Design For Environment* generati nel corso degli ultimi anni a supporto del re-engineering dei *packaging* esistenti, ha permesso di analizzare la validità dal punto di vista ambientale dei nuovi progetti ponendo la **sostenibilità ambientale come uno dei parametri rilevanti da utilizzare per la validazione delle soluzioni di imballo**. Per supportare e rendere ancora più robusto il processo fin dalle fasi iniziali dello sviluppo, oltre al già presente approccio di tipo Trial and Error¹⁶ (con utilizzo dei metodi DFM¹⁷, FEA¹⁸ per la verifica di robustezza in ambiente virtuale) viene utilizzata la verifica puntuale di sollecitazione mediante l'utilizzo, in fase di test di omologa, di una videocamera all'interno del *packaging*.

Grazie all'approccio sopra descritto, **nel 2022 è stato possibile implementare un progetto di reengineering consistente in una soluzione con minor impiego di materia prima** (15 tonnellate in meno di cartone ondulato) consentendo quindi il risparmio di circa 4 tonnellate di CO₂.

-15 ton
di cartone
ondulato
impiegato nel
packaging

-4 ton
di CO₂
risparmiate

INDICATORI DI PERFORMANCE

| | Unità | 2022 |
|---|-------|------|
| Numero dei progetti di Eco-design re-engineering conclusi | n. | 1 |

PROGETTI DI ECO-DESIGN SUL PACKAGING ANALIZZATI

| Progetti | Unità | 2022 Ton CO ₂ risparmiati |
|--|-------|--|
| Imballo famiglia "Dekor Glass" | t | 3,9 |
| Tonellate di CO ₂ risparmiate | t | 3,9 |

18. Finite Element Analysis.

CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI

I consumi dei vettori energetici utilizzati durante le fasi di trasformazione sono soggetti al costante monitoraggio per valutarne i trend anche in relazione agli specifici progetti identificati per il maggior efficientamento.

Il consumo primario è rappresentato nella quasi totalità dalla FM¹⁹ utilizzata nei processi produttivi, compresi gli impianti ausiliari, e per l'illuminazione di uffici e aree esterne.

78,3%
quota di energia
rinnovabile
consumata dal
Gruppo

99,1%
quota rinnovabile
in Italia

9,1%
quota di energia
da fotovoltaico
autoprodotta e
consumata in Italia

sono operativi tre impianti fotovoltaici che, nel corso del 2022, hanno prodotto un totale di 1.235.758 kWh (pari a ca. 4.448 Gj) che hanno consentito un risparmio di emissioni di 399 tonnellate di CO₂.

Grazie a queste scelte il mix elettrico del Gruppo nel corso del 2022 (per l'energia FM utilizzata nei siti produttivi) è composto dal 78,3% di energia rinnovabile (di cui il 4,5% autoprodotta). Nei siti italiani la quota di energia rinnovabile sale al 99,1% (di cui il 9,1% proveniente dagli impianti fotovoltaici). Nel 2022 il Gruppo ha così evitato di immettere in atmosfera oltre 9.900 tonnellate di CO₂, con una riduzione di circa l'81% rispetto alle emissioni derivanti da energia elettrica ed energia termica prodotte nel 2021 e di circa il 52% rispetto alle emissioni totali prodotte dal Gruppo nel 2021.

Nonostante l'utilizzo di fonti di energia rinnovabile, l'**Energy Team di Elica ha continuato a monitorare e ad implementare ulteriori progetti di efficientamento energetico**, con l'obiettivo sia di ridurre l'impatto dell'incremento dei costi energetici (che nel

-650 ton CO₂
risparmiate grazie
ai progetti di
efficientamento energetico

-81% CO₂
derivante da
energia elettrica e
termica vs. 2021

2022 ha rappresentato un fattore di criticità economica significativo) sia di operare scelte in favore dell'ambiente. Nei siti italiani, polacco e messicano, sono stati completati i progetti di relamping (corpi illuminanti LED in sostituzione di corpi illuminanti tradizionali) e di installazione di sensori per l'utilizzo di impianti ausiliari (climatizzazione uffici). I progetti hanno consentito di evitare l'emissione di ca. 650 tonnellate di CO₂.

Infine, **nelle mense e negli uffici dei siti di Mergo e nell'headquarters di Fabriano è stato attuato il progetto "H2O Plastic Free"** con l'installazione di dispenser di acqua collegati alla rete che ha permesso l'eliminazione delle bottiglie in plastica e un ulteriore saving di ca. 15 tonnellate di CO₂. I dispenser sono infatti dotati di un collegamento di rete che permette il controllo in tempo reale del consumo di acqua e del conseguente risparmio di emissioni.

IL 2022 È STATO UN ANNO DETERMINANTE ANCHE PER IL COMPLETAMENTO DI **UN'IMPORTANTE AZIONE STRATEGICA LEGATA AL SEGMENTO DI BUSINESS DEI MOTORI DELLA SOCIETÀ EMC FIME SRL**. GIÀ NEL MESE DI GENNAIO, UNA FETTA SIGNIFICATIVA DELLA GAMMA DEI MOTORI "PREMIX", DESTINATI ALL'IMPIEGO NELLE CALDAIE PER RISCALDAMENTO DOMESTICO, ERA STATA CERTIFICATA DA KIWA²⁰ PER L'UTILIZZO DI MIX IDROGENO/METANO. NEL CORSO DI TUTTO IL 2022 LE ATTIVITÀ DI TESTING SONO PROSEGUITE FINO A RAGGIUNGERE **ALL'OTTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE DI CIRCA IL 50% DELL'INTERA GAMMA DISPONIBILE.**

Ciò consentirà alla società EMC Fime Srl di **rafforzare l'offerta dei propri prodotti**, in particolare per il segmento di riferimento del riscaldamento domestico, per il raggiungimento nei tempi previsti degli obiettivi fissati dalla Commissione Europea con il pacchetto "Fit for 55" (riduzione delle emissioni di gas a effetto serra del 55% rispetto ai livelli del 1990 fino al raggiungimento della "carbon neutrality" entro il 2050).



CONSUMO TOTALE DI CARBURANTE PER IL FUNZIONAMENTO DEGLI UFFICI E DEI SITI PRODUTTIVI (AD ES CARBURANTE DI GRUPPI ELETTOGENI E CALDAIE)

| Consumi di carburante da fonti non rinnovabili | Unità | 2022 | 2021 |
|--|----------------|---------------|----------------|
| Gas naturale | m ³ | 2.350.110 | 2.822.264 |
| Diesel | | - | 4.002 |
| Benzina | Litri | - | - |
| GPL | | 33.819 | 46.357 |
| Gas naturale | | 79.148 | 101.743 |
| Diesel | Gj | - | 144 |
| Benzina | | - | - |
| GPL | | 803 | 1.101 |
| Totale | | 79.952 | 102.988 |

CONSUMO TOTALE DI CARBURANTE PER IL FUNZIONAMENTO DEGLI UFFICI E DEGLI IMPIANTI PRODUTTIVI

| Consumi di carburante da fonti rinnovabili | Unità | 2022 | 2021 |
|--|-------|------------|------------|
| Bio-etanolo | | 522 | 850 |
| Bio-diesel | Litri | - | - |
| Altro | | - | - |
| Totale | | 522 | 850 |
| Bio-etanolo | | 11 | 18 |
| Bio-diesel | Gj | - | - |
| Altro | | - | - |
| Totale | | 11 | 18 |

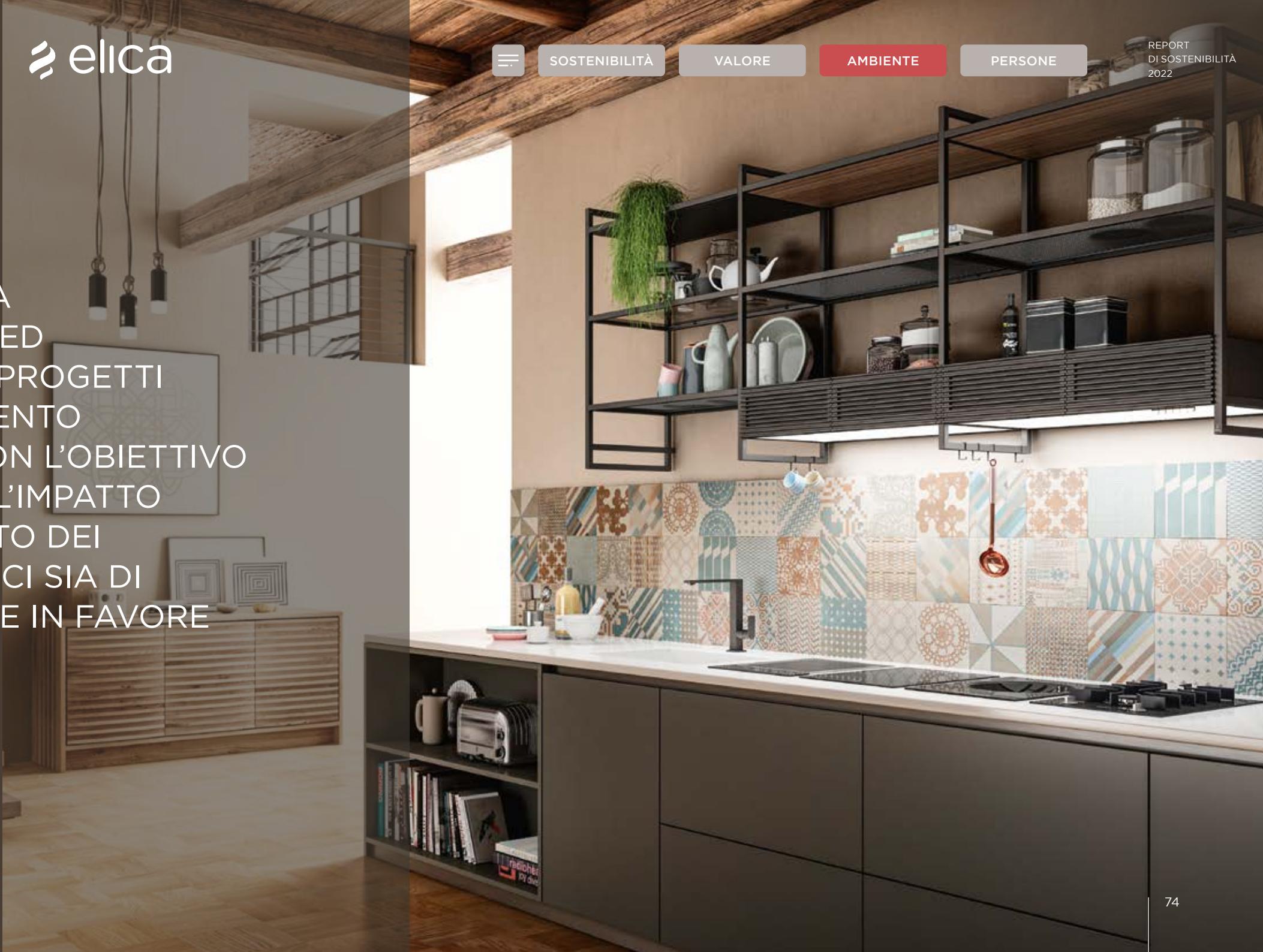
EMISSIONI DI CARBURANTE DA FONTI NON-RINNOVABILI

| Emissioni di carburante da fonti non-rinnovabili | Unità | 2022 | 2021 |
|--|--------------------|--------------|--------------|
| Gas naturale | | 4.747 | 5.705 |
| Diesel | t CO _{2e} | - | 11 |
| Benzina | | - | - |
| GPL | | 53 | 72 |
| Totale | | 4.800 | 5.788 |

EMISSIONI DI CARBURANTE DA FONTI RINNOVABILI

| Emissioni di carburante da fonti rinnovabili | Unità | 2022 | 2021 |
|--|--------------------|--------------|--------------|
| Bio-etanolo | | 0,005 | 0,008 |
| Bio-diesel | t CO _{2e} | - | - |
| Altro | | - | - |
| Totale | | 0,005 | 0,008 |

ELICA CONTINUA
A MONITORARE ED
IMPLEMENTARE PROGETTI
DI EFFICIENTAMENTO
ENERGETICO, CON L'OBBIETTIVO
SIA DI RIDURRE L'IMPATTO
DELL'INCREMENTO DEI
COSTI ENERGETICI SIA DI
OPERARE SCELTE IN FAVORE
DELL'AMBIENTE.



CONSUMO DI ENERGIA INDIRETTA

| Consumi di energia | Unità | 2022 | 2021 |
|--|-------|-------------------|-------------------|
| Energia elettrica acquistata (LOCATION BASED) | | 4.909.041 | 25.055.521 |
| Energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili (MARKET BASED) | | 16.727.624 | - |
| Energia elettrica da fonti rinnovabili prodotta e consumata | kWh | 1.020.369 | 968.027 |
| Teleriscaldamento | | 1.022.911 | 836.984 |
| Altro | | - | - |
| Totale | | 23.679.946 | 26.860.532 |

EMISSIONI DA CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA E TERMICA, DA FONTI RINNOVABILI E NON RINNOVABILI, PER LA GESTIONE DI UFFICI E SITI PRODUTTIVI

| Emissioni indirette | Unità | 2022 | 2021 |
|--|--------------------|--------------|---------------|
| Energia elettrica acquistata (LOCATION BASED) | | 2.174 | 12.201 |
| Energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili (MARKET BASED) | | - | - |
| Teleriscaldamento | t CO _{2e} | 175 | 145 |
| Altro | | - | - |
| Totale | | 2.349 | 12.346 |

NUMERO DI VIAGGI IN AEREO

| Numero di viaggi aerei e km percorsi | Unità | 2022 | 2021 |
|--------------------------------------|-------|-----------|-----------|
| Viaggi aerei | N° | 999 | 611 |
| Km percorsi in aereo | Km | 2.683.612 | 2.279.594 |

LITRI DI CARBURANTE DEL PARCO AUTO

| Litri di carburante del parco auto | Unità | 2022 | 2021 |
|------------------------------------|-------|----------------|----------------|
| Auto - Diesel | Litri | 274.079 | 261.845 |
| Auto - Benzina | | 56.755 | 59.086 |
| Totale | | 330.835 | 320.931 |

EMISSIONI GENERATE PER TIPOLOGIA DI MEZZO UTILIZZATO

| Emissioni generate per tipologia di mezzo utilizzato | Unità | 2022 | 2021 |
|--|---------------------|--------------|--------------|
| Auto - Totale | | 873 | 847 |
| Auto - Diesel | t CO _{2eq} | 740 | 708 |
| Auto - Benzina | | 133 | 138 |
| Aereo | | 477 | 417 |
| Totale | | 1.350 | 1.264 |

UTILIZZO DI MATERIALI

Elica utilizza un numero rilevante di materie prime provenienti da diversi settori industriali. In qualità di industria di trasformazione non vengono importati direttamente minerali provenienti da aree di conflitto (Conflict Minerals).



LE PRINCIPALI MATERIE PRIME UTILIZZATE NEI PROCESSI PRODUTTIVI SONO

METALLI FERROSI

(prevalentemente acciaio al carbonio, acciai inossidabili etc.)

METALLI NON FERROSI

(prevalentemente cavi in rame, pani di alluminio, filo in stagno etc.)

COMPONENTI PER IL PACKAGING DEI PRODOTTI FINITI

(cartone ondulato, polistirene e polietilene espanso/estruso, reggette in plastica, bancali in legno etc.)

POLIMERI TERMOPLASTICI

(granuli in Policarbonato, Polipropilene, ABS, Nylon etc.)



COMPLETANO IL QUADRO I MATERIALI UTILIZZATI PER L'ASSEMBLAGGIO DEI PRODOTTI FINITI

COMPONENTISTICA ELETTRICA/ELETTRONICA

VETRI

MINUTERIE

SEMILAVORATI IN METALLO

COMPONENTI STAMPATI IN PLASTICA

MATERIALI FILTRANTI

DOCUMENTAZIONI CARTACEE

~70-75%
dell'acciaio
inossidabile
proviene dai
circuiti del riciclo

Pur considerando che i maggiori produttori di materie prime provenienti dal settore della trasformazione dei metalli utilizzano una quota significativa di materiale riciclato e che la medesima considerazione è ipotizzabile relativamente ai materiali utilizzati per il packaging (in particolare per i componenti in cartone ed in legno), Elica non è in grado di poter indicare dati precisi circa il contenuto di materiali riciclati e/o rinnovabili per tutte le tipologie di materiali utilizzati nei propri processi produttivi.

Da alcune informazioni ricevute dai propri fornitori di acciaio inossidabile, si può comunque stimare che il contenuto di materia prima proveniente dai circuiti del riciclo si attesta a circa il 70-75%. A fronte delle suddette considerazioni tutte le tipologie di materiali indicati nella tabella di riferimento sono da considerarsi come "non rinnovabili". **Particolare attenzione viene rivolta anche all'approvvigionamento di materie prime che siano conformi alle relative normative applicabili** (es. RoHS II, REACH, etc. e tutte le normative di sicurezza applicabili) mediante accordi di fornitura e attività di raccolta di informazioni da parte dei fornitori che assicurino la completa e costante conformità dei prodotti fin dalle prime fasi di progettazione e sviluppo.

Relativamente alla filiera del packaging, **ELICA predilige fornitori che siano in possesso delle certificazioni FSC per un approvvigionamento che derivi da una gestione forestale rispettosa dell'ambiente, socialmente utile ed economicamente sostenibile**. Nel corso del 2022 sono stati identificati ulteriori obiettivi perseguiti per promuovere progetti di economia circolare ed è per questo che Elica sta adoperandosi internamente (con il proprio Settore Tecnico ed Approvvigionamento) ed esternamente (con i propri partner della catena di fornitura) per ottenere informazioni ancora più dettagliate riguardo il contenuto di materiali provenienti dai circuiti del riciclo al fine di delineare degli indicatori in grado di misurare ed incentivare l'utilizzo sempre maggiore nei propri processi produttivi di materiali riciclati.

Nel corso del 2023, in accordo al Piano di Sostenibilità, **verranno avviati dei progetti utili ad implementare in primis una robusta metodologia di calcolo per la misurazione degli impatti generati dai materiali utilizzati dall'organizzazione e per individuare progetti di riduzione della propria impronta "materica"**.

MATERIALI ACQUISTATI PER LA PRODUZIONE

| Categoria merceologica | Unità | 2022 | 2021 |
|----------------------------------|-------|---------------|---------------|
| Ferro | t | 23.185 | 31.804 |
| Acciaio inossidabile | t | 11.597 | 11.444 |
| Rame | t | 4.725 | 4.980 |
| Plastica | t | 2.064 | 3.443 |
| Alluminio | t | 2.259 | 2.541 |
| Stagno | t | 4 | 6 |
| Cartone per imballaggi | t | 7.669 | 9.540 |
| Materiale legnoso per imballaggi | t | 2.421 | 2.547 |
| Plastica per imballaggi | t | 1.294 | 1.001 |
| Vernici in polvere | t | 353 | 466 |
| Altro | t | - | - |
| Totale | | 55.573 | 67.771 |



GESTIONE DEI RIFIUTI

Il Gruppo ELICA utilizza per i propri processi produttivi materie prime provenienti essenzialmente da industria di trasformazione dei metalli (acciai al carbonio, acciai inossidabili, rame, alluminio etc.).

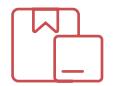
Durante i processi di trasformazione interna e a completamento dei propri prodotti immessi sul mercato, vengono utilizzati per la maggior parte componenti della filiera elettrica ed elettronica (circuiti stampati, trasformatori, cavi di alimentazione, alimentatori, trasformatori etc.) ed imballaggi primari (scatole in cartone ondulato, componenti in polistirene espanso, pallet in legno e buste in polietilene). Per il trasporto e la consegna di suddetti materiali, la catena di fornitura provvede attraverso l'imballaggio su pallets di legno o in contenitori ed imballaggi secondari (scatole in cartone ondulato o imballaggi misti).

Di conseguenza la maggior parte dei rifiuti prodotti quale risultato delle attività produttive è composta da:



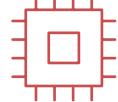
ROTTAMI FERROSI O DI ALTRI METALLI

(sfridi di lavorazione di stampaggio, trasciatura meccanica o taglio laser, trucioli o residui di pressofusione)



IMBALLAGGI

(carta/cartone, imballaggi misti, imballaggi in legno provenienti da imballaggi secondari)



COMPONENTI ELETTRICI ED ELETTRONICI

(componenti scartati durante i processi produttivi)

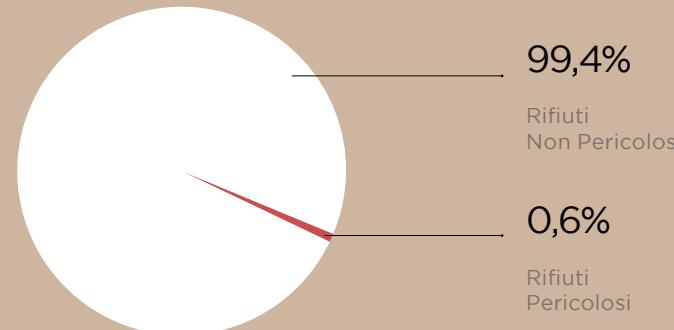
La quasi totalità dei rifiuti ferrosi viene inviata al flusso del riciclo. In quantità sicuramente minori sono da considerare rifiuti liquidi provenienti principalmente dal processo produttivo di verniciatura a polvere (acque di lavaggio/sgrassatura dei componenti inviati in verniciatura) ed emulsioni oleose di scarto e oli minerali esausti, generati dalle attività di manutenzione delle macchine utensili dei reparti di lavorazioni meccaniche (presse per lo stampaggio a passo, presse piegatrici e punzonatrici meccaniche).

Da considerare anche una piccola quantità di RAEE (rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche) generati durante le operazioni di rilavorazione dei prodotti non funzionanti o di prodotti resi dal mercato.

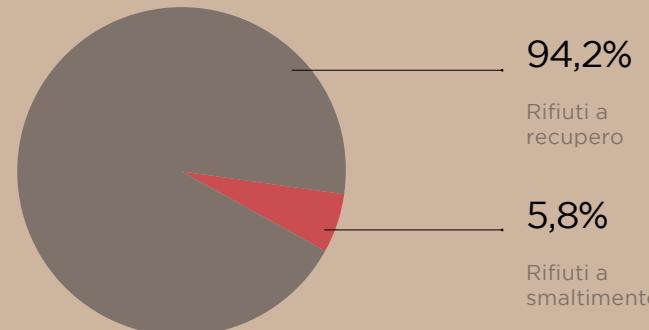
Presso tutti gli stabilimenti ELICA ogni rifiuto generato dall'attività aziendale viene raccolto separatamente per tipologia e smaltito nel rispetto della legge, privilegiando soggetti autorizzati al trasporto ed allo smaltimento presso impianti di destinazione che attuano un trattamento finalizzato al recupero di materia o di energia.

Negli uffici è attuata la raccolta differenziata (sia negli stabilimenti provvisti di mensa così come presso le zone ristoro) in particolare con raccoglitori adibiti al conferimento di carta, plastica, organico, vetro e lattine o per frazioni indifferenziate. A questo scopo tutto il personale è stato formato e informato in merito ai criteri e all'importanza della differenziazione dei rifiuti.

TOTALE RIFIUTI PRODOTTI



DESTINAZIONE RIFIUTI



Al fine di minimizzare gli impatti derivanti dalla generazione dei rifiuti **Elca ha da sempre attuato una attenta progettazione dei propri prodotti e dei processi produttivi** al fine di ottimizzare l'impiego di materie prime e di ridurre al minimo gli scarti associati ai processi di trasformazione.

Laddove possibile ELICA ha attuato delle **politiche per diminuire l'utilizzo di imballaggi secondari** definendo, con i propri partner della catena di fornitura, delle apposite regole di alimentazione che privilegiano l'utilizzo di contenitori riutilizzabili (in particolare con i fornitori coinvolti nel flusso "milk-run" che assicura quindi una alimentazione "just in time").

Specifici contenitori riutilizzabili sono impiegati anche per la movimentazione interna dei componenti alto rotanti, permettendo così di ridurre ulteriormente l'utilizzo di imballaggi secondari. Le funzioni EHS di ogni stabilimento e la funzione Corporate EHS monitorano costantemente su base mensile i dati relativi alla produzione dei rifiuti, ponendo l'attenzione in particolare sui rifiuti legati al packaging e ai rifiuti liquidi generati dai processi di verniciatura nei siti di Mergo (Italia), Jelcz Laskowice (Polonia) e Queretaro (Messico) che potenzialmente possono produrre impatti ambientali più significativi.

Durante il 2022 gli stabilimenti produttivi del Gruppo hanno generato un totale di 13.792 tonnellate di rifiuti, di cui il 99,4% non pericolosi ed il restante 0,6% pericolosi. Del totale dei rifiuti prodotti, circa il 94,2% è stato inviato ad operazioni di recupero mentre il restante 5,8% ad operazioni di smaltimento.

95,7%
dei rifiuti non
è destinato alla
discarica

Sono stati inviati ad operazioni di recupero il 94,5% dei rifiuti non pericolosi ed il 44,2% dei rifiuti pericolosi mentre ad operazioni di smaltimento sono stati inviati il 5,5% dei rifiuti non pericolosi ed il 55,8% di quelli pericolosi. Il dettaglio percentuale delle operazioni di recupero e smaltimento dei rifiuti è riportato nelle tabelle di sintesi pubblicate di seguito. Il 100% dei rifiuti prodotti dal Gruppo ELICA è stato trattato offsite.

TABELLA PER TIPOLOGIA DI SMALTIMENTO

| Peso totale dei rifiuti PERICOLOSI | Ton | % |
|---|-----------|-------------|
| Altre operazioni di recupero | 35,61 | 40,20% |
| Altre operazioni di smaltimento | 20,70 | 23,37% |
| Trattamento fisico-chimico | 15,68 | 17,70% |
| Incenerimento (con recupero di energia) | 12,99 | 14,66% |
| Preparazione per il riutilizzo | 3,58 | 4,04% |
| Conferimento in discarica | 0,02 | 0,02% |
| Totale | 89 | 100% |

| Peso totale dei rifiuti NON PERICOLOSI | Ton | % |
|---|---------------|-------------|
| Riciclo di metalli | 10.434,49 | 76,14% |
| Altre operazioni di recupero | 1.498,73 | 10,94% |
| Riciclo di sostanze organiche | 776,70 | 5,67% |
| Trattamento fisico-chimico | 311,01 | 2,27% |
| Riciclo di sostanze inorganiche | 242,80 | 1,77% |
| Incenerimento (con recupero di energia) | 190,57 | 1,39% |
| Conferimento in discarica | 164,56 | 1,20% |
| Altre operazioni di smaltimento | 74,65 | 0,54% |
| Incenerimento (senza recupero di energia) | 10,00 | 0,07% |
| Totale | 13.704 | 100% |



TABELLA 1. RIFIUTI PER COMPOSIZIONE, IN TONNELLATE (T) - GRI 306-3

| Peso totale dei rifiuti pericolosi | Unità | 2022 | 2021 |
|-------------------------------------|-------|-----------|-----------|
| Rifiuti non destinati a smaltimento | t | 39 | 46 |
| Rifiuti destinati a smaltimento | | 49 | 29 |
| Totale | | 89 | 75 |

| Peso totale dei rifiuti non-pericolosi | Unità | 2022 | 2021 |
|--|-------|---------------|---------------|
| Rifiuti non destinati a smaltimento | t | 12.953 | 15.126 |
| Rifiuti destinati a smaltimento | | 751 | 1.073 |
| Totale | | 13.703 | 16.199 |

TABELLA 2. RIFIUTI NON DESTINATI A SMALTIMENTO MEDIANTE OPERAZIONI DI RECUPERO, IN TONNELLATE (T) - GRI 306-4

| Peso totale dei rifiuti pericolosi | Unità | 2022 | 2021 |
|------------------------------------|-------|-----------|-----------|
| Preparazione per il riutilizzo | | 4 | 12 |
| Riciclo di metalli | | - | - |
| Riciclo di sostanze organiche | t | - | - |
| Riciclo di sostanze inorganiche | | - | - |
| Altre operazioni di recupero | | 36 | 34 |
| Totale | | 39 | 46 |

| Peso totale dei rifiuti non-pericolosi | Unità | 2022 | 2021 |
|--|-------|---------------|---------------|
| Preparazione per il riutilizzo | | - | - |
| Riciclo di metalli | | 10.434 | 12.788 |
| Riciclo di sostanze organiche | t | 777 | 669 |
| Riciclo di sostanze inorganiche | | 243 | 271 |
| Altre operazioni di recupero | | 1.499 | 1.535 |
| Totale | | 12.953 | 15.264 |

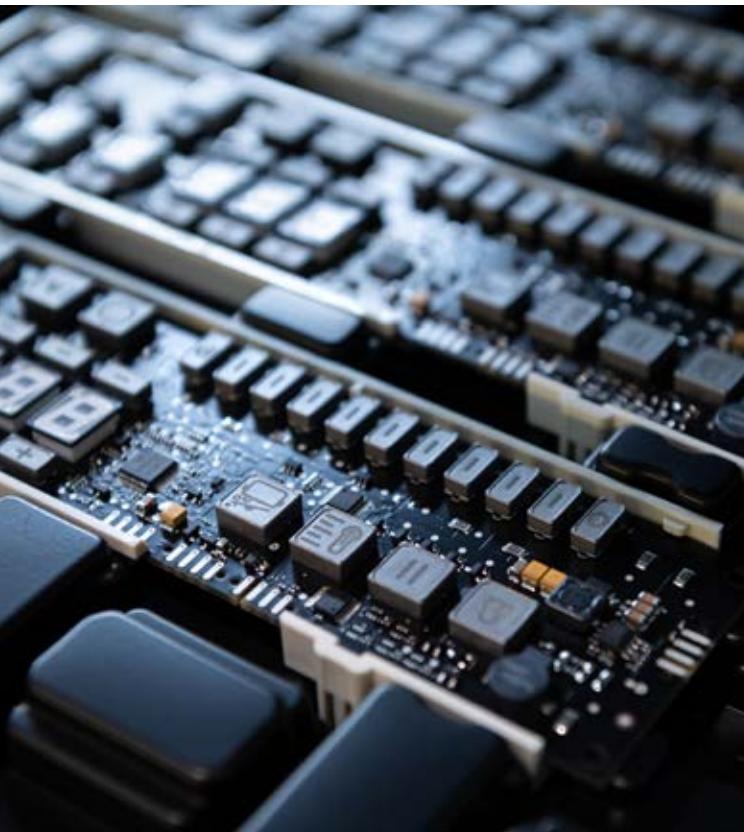
TABELLA 3. RIFIUTI DESTINATI ALLO SMALTIMENTO MEDIANTE OPERAZIONI DI SMALTIMENTO, IN TONNELLATE (T) - GRI 306-5

| Peso totale dei rifiuti pericolosi | Unità | 2022 | 2021 |
|---|-------|-----------|-----------|
| Incenerimento (con recupero di energia) | | 13 | 13 |
| Incenerimento (senza recupero di energia) | | - | - |
| Conferimento in discarica | | - | - |
| Lagunaggio | t | - | - |
| Trattamento biologico | | - | - |
| Trattamento fisico-chimico | | 16 | 7 |
| Altre operazioni di smaltimento | | 21 | 9 |
| Totale | | 49 | 29 |

| Peso totale dei rifiuti non-pericolosi | Unità | 2022 | 2021 |
|---|-------|------------|------------|
| Incenerimento (con recupero di energia) | | 191 | 181 |
| Incenerimento (senza recupero di energia) | | 10 | 11 |
| Conferimento in discarica | | 165 | 194 |
| Lagunaggio | t | - | - |
| Trattamento biologico | | - | 60 |
| Trattamento fisico-chimico | | 311 | 320 |
| Altre operazioni di smaltimento | | 75 | 169 |
| Totale | | 751 | 935 |

FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI AMBIENTALI E SOCIALI

Per Elica la gestione della filiera è sempre stata una priorità essenziale per garantire che le forniture venissero assicurate nel pieno rispetto delle normative applicabili localmente, con particolare attenzione alla tutela dell'ambiente, dei diritti dei lavoratori e del territorio in cui insistono gli insediamenti produttivi dei propri fornitori.



Il nostro Gruppo predilige una catena di fornitori strutturata ed è per questo che periodicamente **verifica l'entità delle certificazioni ottenute dai relativi sistemi di gestione**. La più recente campagna di verifica effettuata nel corso del secondo semestre del 2022 mostra che il 91% dei fornitori ha un sistema di gestione certificato ISO 9001, il 41% ha un sistema di gestione ambientale in accordo alla norma ISO 14001 o EMAS, mentre il 18% ha un Sistema di Gestione Salute e Sicurezza sul Lavoro certificato ISO 45001. L'8% dei fornitori possiede anche una certificazione ISO 50001 mentre il 17% possiede altre certificazioni di natura più tecnica (es. IATF, FSC, ISO 28000 etc.).

SELEZIONE E VALUTAZIONE DEI FORNITORI

ELICA nel 2021 ha **definito un nuovo processo strutturato per la valutazione e omologazione dei nuovi fornitori**. La prima fase del processo consiste nell'invitare i fornitori a compilare dei questionari di autovalutazione riguardante il proprio processo di manufacturing (fase "Early Approval") mediante il risultato del quale il management Elica (Ufficio Acquisti e Qualità Sviluppo Fornitori) verificano

il livello di rischio associato alla capability del fornitore. successivamente, durante il processo di omologazione, il fornitore viene invitato a compilare una **"Survey ESG"** mediante la quale la Qualità ed il Sustainability Manager del Gruppo valutano l'indice di rischio associato a temi etici, ambientali e sociali. Una volta che il fornitore è omologato e può quindi iniziare a fornire una società Elica, vengono attuati degli audit presso il sito del fornitore per valutare direttamente la capability e/o il grado di affidabilità e rischi associati ai temi ESG. In particolare, vengono valutati aspetti di tutela dei diritti dei lavoratori, contrasto alla corruzione e minimizzazione dei rischi per l'ambiente. I fornitori che non rispecchiano i requisiti minimi non possono iniziare ad avere rapporti commerciali con Elica.

Le attività descritte hanno anche la finalità di identificare anticipatamente eventuali criticità dei nuovi potenziali fornitori e di implementare azioni correttive. Il processo di autovalutazione mediante Survey ESG e audit viene anche svolto periodicamente per i fornitori che fanno già parte della supply chain, in modo da promuovere un percorso virtuoso e di miglioramento continuo mediante la condivisione e l'attuazione di specifici action plan che scaturiscono dagli audit.

91%
dei fornitori
certificati
ISO 9001

41%
dei fornitori
è certificato
ISO 14001

18%
dei fornitori
è certificato
ISO 45001

MONITORAGGIO E MIGLIORAMENTO

Una volta che il fornitore risulta omologato inizia la fornitura delle commesse e inizia ad essere monitorato rispetto alla capacità di assicurare materie prime e componenti conformi. Mensilmente l'ente Qualità Sviluppo Fornitori emette il report "Vendor Rating" che viene condiviso con l'Ufficio Acquisti, Direzione Qualità e con i fornitori stessi. L'ente Qualità Sviluppo Fornitori provvede ad implementare dei piani di miglioramento, condividendoli con i fornitori i cui indicatori non soddisfano i requisiti della capability e ne monitorano l'attuazione per ogni singola azione o predisponendo un piano annuale di audit.

Analogamente al processo di miglioramento delle performance qualitative dei fornitori, Elica ha implementato, nel corso del 2022, **un nuovo processo di audit con la finalità di valutare e minimizzare il rischio legato ai temi etici, sociali e ambientali**. È per questo che nel mese di luglio 2022 Elica ha redatto e inviato ai propri fornitori il proprio "Codice di Condotta dei Fornitori del Gruppo Elica" richiedendone formale adesione e sottoscrizione. Il codice è stato predisposto e redatto dalle funzioni QHSE Assurance, Legal Counsel e risk Management ed è stato formalmente approvato dal CEO di Elica. **Il Codice di Condotta dei Fornitori del Gruppo, si ispira espressamente al Codice Etico Elica** e contiene specifici riferimenti alla tutela dei diritti umani fondamentali così come previsto dai principi dell'OIL²¹ e per ridurre al minimo gli impatti ambientali derivanti dalle attività produttive.

Nel momento della redazione del presente documento circa il 17% dei fornitori del Gruppo ha sottoscritto il Codice. A fine 2022 sono stati eseguiti i primi due audit ESG (uno in Polonia e uno in Italia) mentre nel corso del 2023 saranno pianificati non meno di cinque audit. Analogamente a quanto previsto per gli audit relativi alla capability di Qualità, al termine degli audit ESG vengono condivisi con i fornitori i piani di miglioramento necessari per minimizzare eventuali e per incentivare una sempre più alta attenzione ai temi di sostenibilità.

Nello specifico, per quanto attiene le valutazioni su temi ambientali e sociali, Elica nell'ultimo trimestre del 2022 ha coinvolto 98 fornitori richiedendo la compilazione del questionario "Survey ESG". Fino al momento della compilazione del presente documento 47 fornitori hanno aderito al questionario, portando così a 118 il numero dei fornitori valutati dall'avvio, avvenuto nel corso del 2021, del nuovo processo di valutazione implementato da Elica (pari a ca. il 44% dei fornitori del Gruppo)



21. OIL= Organizzazione Internazionale del Lavoro.



ISPIRIAMO LE PERSONE

Ispirare le nostre persone per noi significa condividere visione e valori, sostenere e stimolare il talento e premiare l'iniziativa. Questa è la base della nostra filosofia che vuole far vivere bene le persone non solo all'interno dell'azienda, ma anche al di fuori del contesto lavorativo. I nostri progetti sono volti ad aprire orizzonti, a contaminare l'arte con l'impresa, a cambiare di continuo prospettive per generare nuove idee, a creare connessioni e confronto.

Guardare alle nostre persone come la risorsa più importante sarà sempre la nostra più grande ispirazione.

Guardare alle nostre persone come la risorsa più importante sarà sempre la nostra più grande ispirazione.

HIGHLIGHTS 2022

2.578

Dipendenti nel mondo

45% Donne

sul totale dei dipendenti
(39,7% nel 2021)

di cui 50%

tra i Dirigenti Strategici
(invariato vs. 2021)

20 Ore

di formazione medie pro capite
(16,8 ore nel 2021)

58,7%*

Ore di formazione dedicate
a tematiche HSE (35% nel 2021)

Marshy

Il premio Ermanno Casoli promosso dalla Fondazione Ermanno Casoli (FEC) una dimostrazione di fare arte attraverso l'uso di materiali riciclati



SOSTENIBILITÀ

VALORE

AMBIENTE

PERSONE

LA NOSTRA ROADMAP

UPSKILLING DELLE NOSTRE RISORSE ANCHE ATTRAVERSO “ASPIRATION LAB”

Un ampio piano e non strettamente legato alle competenze tecniche di ruolo

POTENZIARE IL WORKLIFE BALANCE

Attraverso un monitoraggio mirato sui bisogni dei dipendenti

DIFFONDERE LA CULTURA DELLA SICUREZZA

Progetti da attuare in collaborazione con le scuole del territorio

PIANO FORMATIVO ORIENTATO AI TEMI DI SOSTENIBILITÀ

Incremento delle ore di formazione su temi di sostenibilità

COLLABORARE CON UNIVERSITÀ E CENTRI DI RICERCA

Per la progettazione di nuovi percorsi formativi

PROMOZIONE DELLE INIZIATIVE DELLA FONDAZIONE ERMANNO CASOLI

Progetti a sostegno della comunità a sostegno delle comunità locali in cui opera l'azienda

L'IMPRONTA SOSTENIBILE IN AMBITO SOCIALE

SOSTENERE I NOSTRI COLLABORATORI

LA **PEOPLE STRATEGY** DEL GRUPPO
ELICA È DEFINITA DA TRE PILLAR:



ATTRACTION DEVELOPMENT ENGAGEMENT



MISSION

LA MISSION È ATTRARRE PERSONE IN LINEA CON LA CULTURA ELICA, PROMUOVENDO L'AUTOSVILUPPO, PREMIARE IL MERITO E GENERARE MOTIVAZIONE.

Il Gruppo persegue tale mission attraverso la **valorizzazione delle crescite interne, l'erogazione di incentivi economici rapidi e legati ad extra performance, la costruzione di un ambiente di lavoro orientato alla fiducia, all'auto sviluppo e all'assunzione di responsabilità diffusa, la promozione di squadre coese, focalizzate e ingaggiate su obiettivi chiari, condivisi e interfunzionali**, con un investimento continuo in politiche e progetti di welfare & well-being.

Al 31 dicembre 2022 l'organico del Gruppo Elica conta 2.578 persone²², di cui il 45% rappresentato da donne (dato migliorativo rispetto al 2021 di circa 6 punti percentuali) suddivise in impiegati in attività produttive (72%) ed in attività di supporto (28%); i contratti a tempo indeterminato a fine anno risultano essere 2.074 e quelli a tempo determinato 504. Nel corso dell'anno sono state assunte 832 persone e si è registrato un tasso di turnover in uscita pari al 33% (dato dal rapporto tra il numero di cessazioni e il numero totale dei dipendenti), a fronte di un tasso di turnover in entrata pari al 24% (dal calcolo dei tassi di entrata/

2.578
dipendenti
di cui il
45% donne

uscita non sono stati considerati i trasferimenti infra-company). Inoltre è possibile evidenziare un aumento dei contratti a tempo determinato, soprattutto nella società polacca, e una diminuzione dei lavoratori interinali. Questa dinamica risponde ad uno scenario sempre più complesso e mutevole consentendo all'organizzazione di essere più flessibile ed affrontare con efficacia i picchi di mercato.

Il fenomeno del *turnover* è principalmente determinato dalle dinamiche conseguenti al piano di ristrutturazione industriale avviato a dicembre 2021 che ha previsto riduzioni di organico nella gran parte dei paesi in cui il gruppo opera.

Le politiche di gestione orientate alla promozione di crescite interne, anche internazionali, all'implementazione di un clima orientato alla fiducia e al well-being, hanno contribuito al contenimento del turnover volontario e ai possibili rischi derivanti dalla perdita di know how aziendale.

22. Esclusi i lavoratori interinali.

PERSEGUENDO QUESTO OBIETTIVO, OGNI PAESE HA MESSO IN ATTO DELLE SPECIFICHE INIZIATIVE, IN PARTICOLARE:

ELICA ITALIA

L'altissima considerazione per il *well-being* dei propri dipendenti si è concretizzata quest'anno con **un'offerta di politiche e di benefit che garantiscono prevenzione e cura anche fuori i confini aziendali**. Nel 2022 infatti, il Gruppo ha voluto investire ancora di più su servizi rivolti alla salute e al benessere, estendendo anche ai quadri le coperture assicurative previste per i dirigenti. Al contempo, Elica ha voluto facilitare la fruizione dei servizi rivolti alla salute, attivando ulteriori ed importanti convenzioni con strutture sanitarie locali.

Tra le principali attività messe in atto per diffondere l'importanza della cultura della sicurezza sul lavoro si evidenziano **diffusi percorsi formativi interni organizzati ad hoc e numerosi progetti lanciati presso le scuole del territorio** per sensibilizzare i giovani ad un tema così importante. Le collaborazioni con le scuole si estendono anche a temi di orientamento. Nel 2022 Elica ha ospitato centinaia di studenti di università e istituti locali e ha partecipato al percorso **“Future Campus Fabriano”**, organizzato da Confindustria, per stimolare la curiosità dei ragazzi verso il mondo aziendale.



ELICA AMERICAS

Elica Americas ha rafforzato i processi di analisi e salary increase per i blue collar, ha fortificato la sua strategia relativa alla talent attraction in un'area in cui il mercato del lavoro è particolarmente competitivo.

ELICA GROUP POLSKA

Elica Group Polska ha investito su *Salary review* periodiche, assicurazioni sanitarie, implementazione di servizi di trasporto per i dipendenti e migliorato i servizi relativi alla mensa aziendale aumentando il credito a disposizione del dipendente. Inoltre, è stata sviluppata una nuova **piattaforma per la gestione dei benefit aziendali** ed, internamente, è stato promossa l'iniziativa **“Healthy Month”**, un mese orientato all'educazione ad uno stile di vita sano attraverso attività all'aria aperta sensibilizzando tutti ai rischi legati all'alimentazione, alla sedentarietà e al tabagismo. L'azienda, per sostenere la comunità locale in cui opera, ha organizzato una raccolta di materiale scolastico relativo alla scuola dell'infanzia da donare alle famiglie in difficoltà della zona.

Numerose sono state anche le attività organizzate per favorire un clima positivo quali open day o momenti di festa collettivi.

ELICA PUTIAN

Elica Putian, ha mantenuto interventi atti a migliorare la fedeltà dei dipendenti chiave attraverso *loyalty bonus* e piani di sviluppo di carriera riservati agli stessi.



La funzione HR, per monitorare l'efficacia delle iniziative messe in atto per sostenere la mission si è dotata di indicatori specifici e cruscotti di controllo a livello internazionale. Questo ci ha permesso di migliorare significativamente su temi quali *gender pay gap* e *Diversity & Inclusion*.

Nel 2022 si è evidenziato infatti un **aumento della popolazione femminile e della company tenure della classe dirigente a livello Corporate**, dato, quest'ultimo, che testimonia il successo delle politiche di *retention* e crescita interna implementate dal Gruppo.

In linea con le politiche di *talent retention* e promozione della crescita interna implementate dal Gruppo, il biennio 2021-22 ha visto la promozione a ruoli di responsabilità di figure interne con una profonda conoscenza del business aziendale. Il management di Elica vanta infatti ad oggi tra le sue fila molte figure caratterizzate da un'elevata *seniority* aziendale e da un'esperienza diversificata all'interno delle società del Gruppo. La fiducia di Elica nel valore della mobilità interna ha rappresentato infatti un fattore abilitante per l'acquisizione di competenze diversificate sul business aziendale, attraverso la *job rotation* di persone tra le controllate e tra le sedi internazionali del Gruppo.

Il 2022 ha visto importanti evoluzioni per Elica anche dal punto di vista dei sistemi e degli strumenti di *reward*, che sono stati rivisti in ottica di semplificazione di processo e di flessibilità di utilizzo e ripensati per:

- focalizzarsi maggiormente su riconoscimenti immediati e orientati ad extraperformance di quarter;
- incrementare l'accountability dei People Manager, dando la possibilità di riconoscere *salary increase* in maniera distribuita nei quattro quarter;
- evolvere il ruolo dell'HR a *business coach* e garante di equità e trasparenza degli interventi

Infatti, il processo di Salary review, attraverso il quale vengono definiti gli aumenti della retribuzione fissa, è stato rinnovato in termini di tempistiche. La salary review è ora distribuita nel corso dell'anno, anche se i criteri che guidano la salary review continuano a essere il posizionamento retributivo individuale e la performance realizzata nell'anno precedente. Il budget della Salary review è definito di *quarter in quarter* sulla base dei risultati e delle opportunità conseguite dal Gruppo.

Nel corso del 2022 il Gruppo Elica ha lanciato una **politica di smart working finalizzata a sistematizzare modelli organizzativi sempre più flessibili e sostenibili**. Nel rispetto di quanto stabilito in materia di sicurezza sul lavoro e cybersecurity viene garantita la sicurezza dei lavoratori, sia personale che informatica, tramite l'accesso sicuro da casa alla rete aziendale.

L'azienda ha investito molto su training ad hoc per consentire ai propri dipendenti di accedere correttamente all'utilizzo dello *smart working* e ai people manager di gestire efficacemente i team da remoto.

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER GRUPPO DI ETÀ, GENERE E FUNZIONE

| Dipendenti | Unità | 2022 | | | 2021 | | |
|---|-------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | | Uomo | Donna | Totale | Uomo | Donna | Totale |
| Dipendenti impiegati in attività produttive | | | | | | | |
| età inferiore ai 30 anni | | 904 | 843 | 1.747 | 1.171 | 940 | 2.111 |
| tra i 30 e i 50 anni | | 202 | 154 | 356 | 309 | 197 | 506 |
| età superiore ai 50 anni | | 435 | 436 | 871 | 600 | 478 | 1.078 |
| | | 267 | 253 | 520 | 262 | 265 | 527 |
| Dipendenti impiegati in attività di supporto | | | | | | | |
| età inferiore ai 30 anni | | 504 | 327 | 831 | 805 | 362 | 1.167 |
| tra i 30 e i 50 anni | | 74 | 86 | 160 | 179 | 107 | 286 |
| età superiore ai 50 anni | | 278 | 189 | 467 | 459 | 210 | 669 |
| | | 152 | 52 | 204 | 167 | 45 | 212 |
| Totale | | 1.408 | 1.170 | 2.578 | 1.976 | 1.302 | 3.278 |

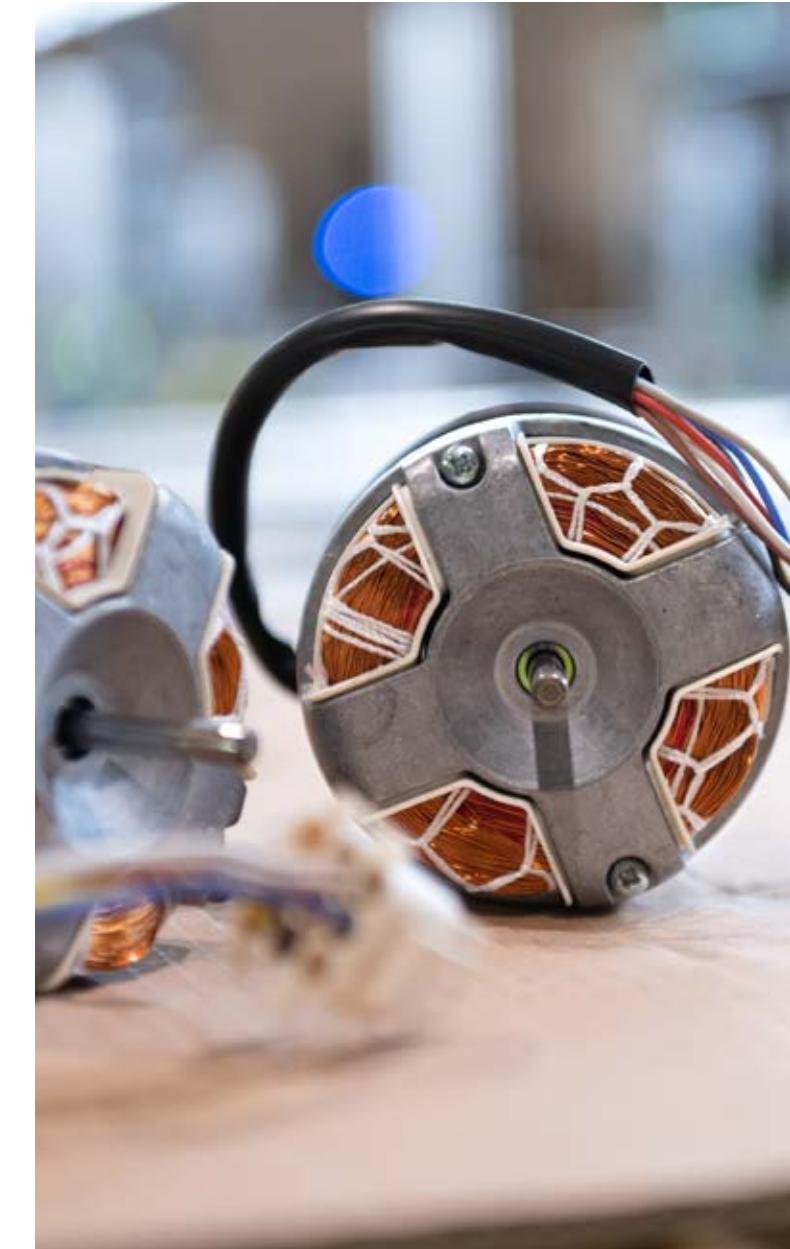
NUMERO TOTALE DEI DIPENDENTI SUDDIVISI PER GRUPPO DI ETÀ, GENERE E FUNZIONE

| Dipendenti | Unità | 2022 | | | 2021 | | |
|--------------------------|-------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | | Uomo | Donna | Totale | Uomo | Donna | Totale |
| Dirigenti | | | | | | | |
| età inferiore ai 30 anni | | 27 | 4 | 31 | 27 | 4 | 31 |
| tra i 30 e i 50 anni | | - | - | - | - | - | - |
| età superiore ai 50 anni | | 15 | 3 | 18 | 14 | 3 | 17 |
| | | 12 | 1 | 13 | 13 | 1 | 14 |
| Quadri | | | | | | | |
| età inferiore ai 30 anni | | 53 | 21 | 74 | 124 | 27 | 151 |
| tra i 30 e i 50 anni | | - | - | - | 6 | 1 | 7 |
| età superiore ai 50 anni | | 28 | 16 | 44 | 84 | 20 | 104 |
| | | 25 | 5 | 30 | 34 | 6 | 40 |
| Impiegati | | | | | | | |
| età inferiore ai 30 anni | | 408 | 290 | 698 | 690 | 336 | 1.026 |
| tra i 30 e i 50 anni | | 74 | 84 | 158 | 200 | 111 | 311 |
| età superiore ai 50 anni | | 228 | 167 | 395 | 379 | 192 | 571 |
| | | 106 | 39 | 145 | 111 | 33 | 144 |
| Operai | | | | | | | |
| età inferiore ai 30 anni | | 920 | 855 | 1.775 | 1.135 | 935 | 2.070 |
| tra i 30 e i 50 anni | | 202 | 156 | 358 | 282 | 192 | 474 |
| età superiore ai 50 anni | | 442 | 440 | 882 | 583 | 473 | 1.056 |
| | | 276 | 259 | 535 | 270 | 270 | 540 |
| Totale | | 1.408 | 1.170 | 2.578 | 1.976 | 1.302 | 3.278 |



PERCENTUALE DEI DIPENDENTI SUDDIVISI PER GRUPPO DI ETÀ, GENERE E FUNZIONE

| Dipendenti | Unità | 2022 | | | 2021 | | |
|--------------------------|-------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | | Uomo | Donna | Totale | Uomo | Donna | Totale |
| Dirigenti | | 1,9% | 0,3% | 1,2% | 1,4% | 0,3% | 0,9% |
| età inferiore ai 30 anni | | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| tra i 30 e i 50 anni | | 55,6% | 75,0% | 58,1% | 51,9% | 75,0% | 54,8% |
| età superiore ai 50 anni | | 44,4% | 25,0% | 41,9% | 48,1% | 25,0% | 45,2% |
| Quadri | | 3,8% | 1,8% | 2,9% | 6,3% | 2,1% | 4,6% |
| età inferiore ai 30 anni | | 0% | 0% | 0% | 4,8% | 3,7% | 4,6% |
| tra i 30 e i 50 anni | | 52,8% | 76,2% | 59,5% | 67,7% | 74,1% | 68,9% |
| età superiore ai 50 anni | | 47,2% | 23,8% | 40,5% | 27,4% | 22,2% | 26,5% |
| Impiegati | | 29,0% | 24,8% | 27,1% | 34,9% | 25,8% | 31,3% |
| età inferiore ai 30 anni | | 18,1% | 29,0% | 22,6% | 29,0% | 33,0% | 30,3% |
| tra i 30 e i 50 anni | | 55,9% | 57,6% | 56,6% | 54,9% | 57,1% | 55,7% |
| età superiore ai 50 anni | | 26,0% | 13,4% | 20,8% | 16,1% | 9,8% | 14,0% |
| Operai | | 65,3% | 73,1% | 68,9% | 57,4% | 71,8% | 63,1% |
| età inferiore ai 30 anni | | 22,0% | 18,2% | 20,2% | 24,8% | 20,5% | 22,9% |
| tra i 30 e i 50 anni | | 48,0% | 51,5% | 49,7% | 51,4% | 50,6% | 51,0% |
| età superiore ai 50 anni | | 30,0% | 30,3% | 30,1% | 23,8% | 28,9% | 26,1% |
| Totale | | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |





NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE, GENERE ED AREA GEOGRAFICA

| Dipendenti | Unità | 2022 | | | 2021 | | |
|--|-------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | | Uomo | Donna | Totale | Uomo | Donna | Totale |
| Contratto a tempo determinato | | | | | | | |
| Italia | | 250 | 254 | 504 | 225 | 184 | 409 |
| Francia | | 13 | 12 | 25 | 5 | 2 | 7 |
| Germania | | - | 1 | 1 | - | 2 | 2 |
| Polonia | | - | - | - | - | - | - |
| Russia | | 161 | 194 | 355 | 116 | 128 | 244 |
| Americhe | | - | - | - | - | - | - |
| India | | 42 | 29 | 71 | 22 | 13 | 35 |
| Cina | | - | - | - | 39 | 11 | 50 |
| Giappone | | 34 | 18 | 52 | 43 | 28 | 71 |
| | | - | - | - | - | - | - |
| Contratto a tempo indeterminato | | | | | | | |
| Italia | | 1.158 | 916 | 2.074 | 1.751 | 1.118 | 2.869 |
| Francia | | 615 | 401 | 1.016 | 736 | 485 | 1.221 |
| Germania | | 11 | 6 | 17 | 8 | 4 | 12 |
| Polonia | | 6 | 3 | 9 | 9 | 5 | 14 |
| Russia | | 156 | 287 | 443 | 154 | 291 | 445 |
| Americhe | | 11 | 14 | 25 | 11 | 16 | 27 |
| India | | 326 | 182 | 508 | 432 | 251 | 683 |
| Cina | | - | - | - | 370 | 48 | 418 |
| Giappone | | 33 | 23 | 56 | 31 | 18 | 49 |
| | | - | - | - | - | - | - |
| Totale | | 1.408 | 1.170 | 2.578 | 1.976 | 1.302 | 3.278 |

NUMERO DEI NUOVI ASSUNTI, PER GRUPPO DI ETÀ, GENERE E AREA GEOGRAFICA

| Dipendenti | Unità | 2022 | | | 2021 | | |
|-----------------------------------|-------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | | Uomo | Donna | Totale | Uomo | Donna | Totale |
| Italia | | 159 | 106 | 265 | 44 | 38 | 82 |
| età inferiore ai 30 anni | | 12 | 15 | 27 | 18 | 11 | 29 |
| tra i 30 e i 50 anni | | 66 | 45 | 111 | 21 | 21 | 42 |
| età superiore ai 50 anni | | 81 | 46 | 127 | 5 | 6 | 11 |
| Francia | | 4 | 2 | 6 | 1 | 1 | 2 |
| età inferiore ai 30 anni | | 1 | - | 1 | - | - | - |
| tra i 30 e i 50 anni | | 2 | 2 | 4 | 1 | - | 1 |
| età superiore ai 50 anni | | 1 | - | 1 | - | 1 | 1 |
| Germania | | - | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| età inferiore ai 30 anni | | - | 1 | 1 | 1 | - | 1 |
| tra i 30 e i 50 anni | | - | 1 | 1 | - | 1 | 1 |
| età superiore ai 50 anni | | - | - | - | - | - | - |
| Polonia | | 155 | 152 | 307 | 113 | 140 | 253 |
| età inferiore ai 30 anni | | 61 | 57 | 118 | 57 | 58 | 115 |
| tra i 30 e i 50 anni | | 76 | 80 | 156 | 49 | 66 | 115 |
| età superiore ai 50 anni | | 18 | 15 | 33 | 7 | 16 | 23 |
| Russia | | - | 1 | 1 | 1 | 4 | 5 |
| età inferiore ai 30 anni | | - | 1 | 1 | - | 3 | 3 |
| tra i 30 e i 50 anni | | - | - | - | 1 | 1 | 2 |
| età superiore ai 50 anni | | - | - | - | - | - | - |
| Americhe | | 141 | 88 | 229 | 305 | 147 | 452 |
| età inferiore ai 30 anni | | 84 | 63 | 147 | 222 | 113 | 335 |
| tra i 30 e i 50 anni | | 55 | 25 | 80 | 82 | 32 | 114 |
| età superiore ai 50 anni | | 2 | - | 2 | 1 | 2 | 3 |
| India | | - | - | - | 55 | 18 | 73 |
| età inferiore ai 30 anni | | - | - | - | 35 | 11 | 46 |
| tra i 30 e i 50 anni | | - | - | - | 20 | 7 | 27 |
| età superiore ai 50 anni | | - | - | - | - | - | - |
| Cina | | 14 | 8 | 22 | 18 | 12 | 30 |
| età inferiore ai 30 anni | | 2 | 2 | 4 | 4 | - | 4 |
| tra i 30 e i 50 anni | | 10 | 5 | 15 | 12 | 10 | 22 |
| età superiore ai 50 anni | | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 4 |
| Giappone | | - | - | - | - | - | - |
| età inferiore ai 30 anni | | - | - | - | - | - | - |
| tra i 30 e i 50 anni | | - | - | - | - | - | - |
| età superiore ai 50 anni | | - | - | - | - | - | - |
| Totale | | 473 | 359 | 832 | 538 | 361 | 899 |
| età inferiore ai 30 anni | | 160 | 139 | 299 | 337 | 196 | 533 |
| tra i 30 e i 50 anni | | 209 | 158 | 367 | 186 | 138 | 324 |
| età superiore ai 50 anni | | 104 | 62 | 166 | 15 | 27 | 42 |



NUMERO DI DIPENDENTI CHE HANNO LASCIATO IL GRUPPO (ESCLUSI INTERINALI)

| Dipendenti | Unità | 2022 | | | 2021 | | |
|-----------------------------------|-------|------------|------------|--------------|------------|------------|------------|
| | | Uomo | Donna | Totale | Uomo | Donna | Totale |
| Italia | | 269 | 177 | 446 | 43 | 21 | 64 |
| età inferiore ai 30 anni | | 10 | 5 | 15 | 6 | 3 | 9 |
| tra i 30 e i 50 anni | | 98 | 68 | 166 | 19 | 11 | 30 |
| età superiore ai 50 anni | | 161 | 104 | 265 | 18 | 7 | 25 |
| Francia | | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 |
| età inferiore ai 30 anni | | - | - | - | - | - | - |
| tra i 30 e i 50 anni | | - | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 |
| età superiore ai 50 anni | | 1 | - | 1 | - | - | - |
| Germania | | 3 | 4 | 7 | 1 | 2 | 3 |
| età inferiore ai 30 anni | | 1 | 1 | 2 | - | - | - |
| tra i 30 e i 50 anni | | - | 3 | 3 | - | 2 | 2 |
| età superiore ai 50 anni | | 2 | - | 2 | 1 | - | 1 |
| Polonia | | 113 | 89 | 202 | 86 | 100 | 186 |
| età inferiore ai 30 anni | | 46 | 32 | 78 | 44 | 38 | 82 |
| tra i 30 e i 50 anni | | 59 | 45 | 104 | 33 | 43 | 76 |
| età superiore ai 50 anni | | 8 | 12 | 20 | 9 | 19 | 28 |
| Russia | | - | 3 | 3 | 1 | 5 | 6 |
| età inferiore ai 30 anni | | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| tra i 30 e i 50 anni | | - | 2 | 2 | - | 4 | 4 |
| età superiore ai 50 anni | | - | - | - | - | - | - |
| Americhe | | 226 | 141 | 367 | 345 | 162 | 507 |
| età inferiore ai 30 anni | | 132 | 101 | 233 | 225 | 112 | 337 |
| tra i 30 e i 50 anni | | 90 | 37 | 127 | 113 | 47 | 160 |
| età superiore ai 50 anni | | 4 | 3 | 7 | 7 | 3 | 10 |
| India | | - | - | - | 39 | 17 | 56 |
| età inferiore ai 30 anni | | - | - | - | 20 | 11 | 31 |
| tra i 30 e i 50 anni | | - | - | - | 18 | 6 | 24 |
| età superiore ai 50 anni | | - | - | - | 1 | - | 1 |
| Cina | | 21 | 13 | 34 | 27 | 11 | 38 |
| età inferiore ai 30 anni | | 3 | 2 | 5 | 4 | - | 4 |
| tra i 30 e i 50 anni | | 12 | 9 | 21 | 20 | 9 | 29 |
| età superiore ai 50 anni | | 6 | 2 | 8 | 3 | 2 | 5 |
| Giappone | | - | - | - | - | - | - |
| età inferiore ai 30 anni | | - | - | - | - | - | - |
| tra i 30 e i 50 anni | | - | - | - | - | - | - |
| età superiore ai 50 anni | | - | - | - | - | - | - |
| Totale | | 633 | 428 | 1.061 | 543 | 320 | 863 |
| età inferiore ai 30 anni | | 192 | 142 | 334 | 300 | 165 | 465 |
| tra i 30 e i 50 anni | | 259 | 165 | 424 | 204 | 124 | 328 |
| età superiore ai 50 anni | | 182 | 121 | 303 | 39 | 31 | 70 |





TASSO DI TURNOVER IN ENTRATA

| Tasso di turnover in entrata | Unità | 2022 | | | 2021 | | |
|------------------------------|-------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | | Uomo | Donna | Totale | Uomo | Donna | Totale |
| Italia | % | 1,85% | 2,22% | 2,02% | 2,23% | 2,92% | 2,50% |
| Francia | | 0,28% | 0,17% | 0,23% | 0,05% | 0,08% | 0,06% |
| Germania | | 0% | 0,17% | 0,08% | 0,05% | 0,08% | 0,06% |
| Polonia | | 11,01% | 12,99% | 11,91% | 5,72% | 10,75% | 7,72% |
| Russia | | 0% | 0,09% | 0,04% | 0,05% | 0,31% | 0,15% |
| Americhe | | 10,01% | 7,52% | 8,88% | 15,44% | 11,29% | 13,79% |
| India | | 0% | 0% | 0% | 2,78% | 1,38% | 2,23% |
| Cina | | 0,99% | 0,68% | 0,85% | 0,91% | 0,92% | 0,92% |
| Giappone | | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Totale | | 24,15% | 23,85% | 24,01% | 27,23% | 27,73% | 27,43% |

TASSO DI TURNOVER IN USCITA

| Tasso di turnover in uscita | Unità | 2022 | | | 2021 | | |
|-----------------------------|-------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | | Uomo | Donna | Totale | Uomo | Donna | Totale |
| Italia | % | 9,80% | 8,29% | 9,12% | 2,18% | 1,61% | 1,95% |
| Francia | | 0,07% | 0,09% | 0,08% | 0,05% | 0,15% | 0,09% |
| Germania | | 0,21% | 0,34% | 0,27% | 0,05% | 0,15% | 0,09% |
| Polonia | | 8,03% | 7,61% | 7,84% | 4,35% | 7,68% | 5,67% |
| Russia | | 0% | 0,26% | 0,12% | 0,05% | 0,38% | 0,18% |
| Americhe | | 16,05% | 12,05% | 14,24% | 17,46% | 12,44% | 15,47% |
| India | | 0% | 0% | 0% | 1,97% | 1,31% | 1,71% |
| Cina | | 1,49% | 1,11% | 1,32% | 1,37% | 0,84% | 1,16% |
| Giappone | | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Totale | | 35,65% | 29,74% | 32,97% | 27,48% | 24,58% | 26,33% |

PARI OPPORTUNITÀ E LOTTA ALLA DISCRIMINAZIONE

L'impegno di Elica per il rispetto dei diritti umani nello svolgimento delle proprie attività è sancito nel Codice Etico del Gruppo, a cui viene richiesta l'adesione da tutte le controllate, il quale fa esplicito riferimento a tematiche quali il rispetto dei diritti umani fondamentali, la prevenzione dello sfruttamento minorile, il non utilizzo di lavoro forzato, le molestie sul luogo di lavoro etc.

Su questi ed altri temi, il codice etico è vincolante per tutto il personale in servizio nell'azienda ovvero ogni altro soggetto che svolge attività in nome e per conto della società ovunque operi nel perimetro di interesse.

Inoltre, alcuni accordi contrattuali sottoscritti con i propri clienti prevedono l'adesione ai principi contenuti nei loro codici di comportamento, ai quali il Gruppo Elica si allinea in quanto compatibili con il suo Codice Etico. In coerenza con tali codici e politiche interne, Elica non ha registrato nel corso del 2022 episodi di discriminazione. La gestione del personale di Elica è condotta sempre nel rispetto delle diversità e della garanzia di pari opportunità a tutti i dipendenti, senza discriminazione di alcun genere.

I premi e le certificazioni che la capogruppo e le singole società controllate hanno ottenuto nel corso degli anni testimoniano concretamente questo impegno

(es. **certificazione "Top Employers"**). In conformità al Modello 231 sono disponibili per i dipendenti diversi metodi per la segnalazione di eventuali episodi di discriminazione.

A conferma dell'impegno di Elica alla non-discriminazione, il processo di selezione del personale è condotto valutando oggettivamente le competenze del candidato senza riguardo alle sue caratteristiche strettamente personali. L'approccio ad una valutazione oggettiva delle competenze del candidato risulta particolarmente significativo nei paesi che esprimono più elevate potenzialità di rischio di discriminazione. A conferma di tale impegno, per regolare il processo di *recruiting* è vigente una Policy interna. Parimenti, gli stessi principi sono applicati nei processi di valutazione, di rewarding e di formazione del personale.

Zero episodi di discriminazione
nel 2022



FORMAZIONE

Le società del Gruppo definiscono i propri piani di formazione del personale manageriale e operativo sulla base delle esigenze organizzative e di sviluppo emergenti nello svolgimento delle singole attività, tenendo in primis considerazione gli obiettivi di business.



Elica nel corso del 2022 ha investito ancora di più sia sulla formazione da remoto che in presenza. Nonostante ciò, rispetto all'anno precedente, sono state erogate circa 3.000 ore in meno di formazione dovute esclusivamente al progetto di ristrutturazione attuato nell'area industriale. In Italia il focus delle tematiche formative si è rivolto soprattutto alle aree manageriali e tecniche, in linea con la strategia HR. Infatti, nell'ambito del programma Elica Aspirations Lab, avviato nel 2021, nel 2022 è stata inaugurata Casa Elica, uno spazio polifunzionale dove poter ospitare tutte le attività di "Education & People Development", dedicato alla crescita personale e professionale delle persone di Elica.

Nel 2022, è stato inaugurato anche un nuovo percorso dedicato ai giovani tirocinanti, un'iniziativa che punta lo sguardo ai futuri *manager*. **"Breakfast with"**, il nome dell'innovativo format, prevede degli incontri informali settimanali in cui i tirocinanti hanno la possibilità di incontrare Manager e testimonial di Elica provenienti da diverse funzioni, al fine di conoscere in maniera non convenzionale l'Azienda e le sue persone.

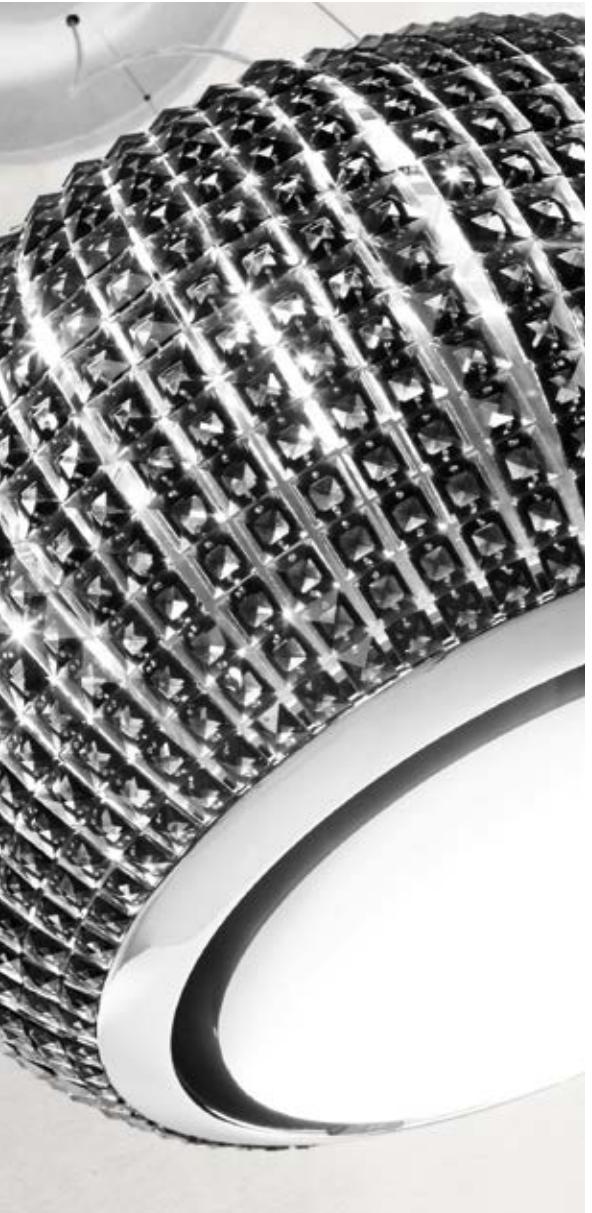
Il Gruppo si pone l'obiettivo dell'eccellenza dell'intervento formativo. A tal fine, sceglie docenti qualificati, mediante verifica delle certificazioni e accreditamenti. Gli interventi formativi, inoltre, vengono erogati sulla base della mappatura dei bisogni e per livelli di priorità. Il Gruppo dedica particolare attenzione alla formazione manageriale e multidisciplinare, con l'obiettivo di formare figure trasversali in grado di muoversi in ruoli differenti, rispondendo con velocità ai cambiamenti che interessano il settore.

Tutti gli investimenti, infatti, sulla formazione manageriale sono rivolti a sviluppare competenze per le adeguate coperture dei ruoli e a garantire sempre più robusti piani di successione. Per quanto riguarda invece la formazione negli stabilimenti, Elica prevede piani di formazione *on the job* per consentire alle persone di essere interscambiabili al fine di rendere flessibile l'organizzazione.

In Elica si vuole sviluppare un ambiente sereno e incoraggiante, in cui il dipendente è incentivato ad apprendere e ad assumersi responsabilità.

Casa Elica

Inaugurata nel 2022 per le attività di "Education & People Development"



ORE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

| Numero totale delle ore di formazione | Unità | 2022 | | | 2021 | | |
|---------------------------------------|-------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | | Uomo | Donna | Totale | Uomo | Donna | Totale |
| Dirigenti | Ore | 171 | 4 | 175 | 365 | 65 | 430 |
| Quadri | | 775 | 167 | 943 | 1.653 | 303 | 1.956 |
| Impiegati | | 10.899 | 5.831 | 16.730 | 14.482 | 8.525 | 23.006 |
| Operai | | 20.165 | 13.550 | 33.714 | 17.781 | 11.762 | 29.543 |
| Totale | | 32.009 | 19.552 | 51.561 | 34.281 | 20.654 | 54.935 |

20 ore
di formazione
pro capite
(+19% Vs.2021)

| Ore medie di formazione per genere e categoria di dipendenti | Unità | 2022 | | | 2021 | | |
|--|--------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | Uomo | Donna | Totale | Uomo | Donna | Totale |
| Ore medie di formazione erogate a dirigenti | Ore/N. | 6,3 | 1,0 | 5,6 | 13,5 | 16,1 | 13,9 |
| Ore medie di formazione erogate a quadri | | 14,6 | 8,0 | 12,7 | 13,3 | 11,2 | 13,0 |
| Ore medie di formazione erogate a impiegati | | 26,7 | 20,1 | 24,0 | 21,0 | 25,4 | 22,4 |
| Ore medie di formazione erogate a operai | | 21,9 | 15,8 | 19,0 | 15,7 | 12,6 | 14,3 |
| Totale | | 22,7 | 16,7 | 20,0 | 17,3 | 15,9 | 16,8 |

SALUTE E SICUREZZA

Il Gruppo ELICA, in accordo alla propria Politica di Sostenibilità, Qualità, Ambiente e Sicurezza e al proprio Codice Etico, opera costantemente per assicurare ai propri dipendenti, collaboratori e alle persone che operano negli stabilimenti e negli uffici del Gruppo, luoghi di lavoro equi, sicuri e non discriminatori.

A tale scopo, agisce nel quadro normativo locale e internazionale di riferimento per ognuno dei siti del Gruppo, ispirandosi alla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e alle convenzioni dell'International Labour Organization (ILO).

In particolare, al fine di tutelare la salute e sicurezza dei propri dipendenti, **il Gruppo si è dotato di una procedura interna volta a regolamentare il protocollo di sorveglianza sanitaria attuato negli stabilimenti** (redatta in conformità al D.lgs.81/2008): ogni sito ha un medico competente nominato, ed esiste inoltre un piano di sorveglianza sanitaria e visite mediche periodiche a cui vengono sottoposti tutti i dipendenti per determinare l'idoneità alla mansione. Negli altri siti (es. Messico e Polonia) vengono erogati controlli sanitari in ingresso e periodici in accordo con la normativa locale.

IL PERCORSO DELLA CERTIFICAZIONE ISO 45001:2018

Al fine di salvaguardare la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro, il Gruppo adotta un sistema di gestione di tali aspetti certificato ISO 45001-2018. Il mantenimento della certificazione ISO 45001-2018 è stato uno dei risultati principali ottenuti nel 2022 per il Gruppo Elica e rappresenta un passo fondamentale per fornire una metodologia di gestione dei rischi relativi alla salute e sicurezza dei lavoratori. La salute e la sicurezza delle persone costituiscono per il Gruppo elementi prioritari nell'identificazione dei rischi e nella determinazione delle scelte aziendali. Per questo, la certificazione ISO 45001 è stata gradualmente estesa ai diversi stabilimenti del Gruppo. Al 31 dicembre 2022 gli stabilimenti dotati di un Sistema di Gestione Certificato sono: Fabriano, Mergo, Castelfidardo (EMC Fime Srl), Shengzhou (Cina) e Queretaro (Messico). Nel corso del

2023 nel sito di Jelcz Laskovice (Polonia) inizieranno le attività per l'ottenimento della certificazione (fine 2023, inizio 2024). Di seguito la tabella di sintesi dei siti certificati per gli standard ISO di Qualità, Ambiente e Sicurezza.

% DI SITI DOTATI DI SISTEMI DI GESTIONE CERTIFICATI QUALITÀ, AMBIENTE E SICUREZZA*

| | Unità | 2022 | 2021 |
|--|-------|------|------|
| Sistema di Gestione certificato ISO 9001:2015 | | 86% | 100% |
| Sistema di Gestione certificato ISO 14001:2015 | % | 86% | 100% |
| Sistema di Gestione certificato ISO 45001:2018 | | 71% | 67% |

NUMERO E % DI COLLABORATORI CHE OPERANO IN SITI DOTATI DI SISTEMI DI GESTIONE CERTIFICATI QUALITÀ, AMBIENTE E SICUREZZA

| Dipendenti | N° | % | N° | % |
|--|-------|------|-------|------|
| Sistema di Gestione certificato ISO 9001:2015 | 2.417 | 96% | 3.113 | 97% |
| Sistema di Gestione certificato ISO 14001:2015 | 2.417 | 96% | 3.113 | 97% |
| Sistema di Gestione certificato ISO 45001:2018 | 1.619 | 64% | 1.243 | 39% |
| Non Dipendenti | | | | |
| Sistema di Gestione certificato ISO 9001:2015 | 107 | 100% | 502 | 100% |
| Sistema di Gestione certificato ISO 14001:2015 | 107 | 100% | 502 | 100% |
| Sistema di Gestione certificato ISO 45001:2018 | 33 | 31% | 243 | 48% |

* = il perimetro di rendicontazione include tutti i siti produttivi su cui Elica S.p.A esercita il controllo al 100% al 31.12 di ogni anno di rendicontazione.



La Politica adottata da Elica per la gestione degli aspetti collegati alla salute e sicurezza dei dipendenti è riassunta in un principio cardine che recita *“La sicurezza e la salute sui luoghi di lavoro sono obiettivi che tutti si devono impegnare a perseguire e si manifestano non solo nel rispetto dei comportamenti sicuri e corretti nello svolgimento del proprio lavoro ma anche nel creare costantemente le condizioni più idonee affinché ciò avvenga”*.

Tale principio è espressamente richiamato nel documento **“LA NOSTRA POLITICA: SOSTENIBILITÀ, QUALITÀ, AMBIENTE e SICUREZZA”** aggiornato a giugno 2021.

Assicurare alle persone che lavorano in Elica un contesto professionale che rispetti i più rigidi requisiti in materia di salute e sicurezza è una delle responsabilità più importanti per il Gruppo. A tal fine Elica svolge un’attività di controllo costante e di revisioni periodiche per garantire ai dipendenti una concreta salvaguardia della loro salute e sicurezza, attraverso la creazione di condizioni lavorative salubri e accoglienti. In quest’ambito viene adottato in maniera sistematica lo strumento principale denominato **Piramide di Heinrich**, nel quale vengono classificati tutti gli eventi legati a infortuni, medicazioni di primo soccorso, mancati infortuni, condizioni di non-sicurezza e comportamenti di non-sicurezza. Questi eventi vengono registrati sistematicamente tramite segnalazioni effettuate da tutto il personale coinvolto, valutati ed analizzati per individuarne le cause radici, le quali, elaborate con adeguate azioni correttive e/o preventive, permettono ai team *Health & Safety* locali di migliorare costantemente le condizioni di Salute e Sicurezza del sito aziendale.

LA SICUREZZA E LA SALUTE
SUI LUOGHI DI LAVORO SONO
OBIETTIVI CHE TUTTI SI DEVONO
IMPEGNARE A PERSEGUIRE E SI
MANIFESTANO NON SOLO NEL
RISPETTO DEI COMPORTAMENTI
SICURI E CORRETTI NELLO
SVOLGIMENTO DEL PROPRIO
LAVORO MA ANCHE NEL CREARE
COSTANTEMENTE LE CONDIZIONI
PIÙ IDONEE AFFINCHÉ CIÒ
AVVENGA.



Rappresenta un elemento di notevole importanza la presenza della funzione EHS a livello corporate, che permette di disporre di un apparato di *governance* in grado di presidiare e coordinare centralmente gli aspetti di salute e sicurezza. Tramite questa struttura è possibile monitorare costantemente gli indici di performance KPI (Indice di Frequenza, indice di Gravità e numero di infortuni), e gli indici di attività KAI (Segnalazioni di secondo livello), che vengono discusse periodicamente nelle riunioni mensili (“*Monthly EHS Staff Meetings*”) valutando i progressi dei progetti di miglioramento realizzati.

Nell'intento di ridurre al minimo i fattori di rischio e, quindi, le possibilità di infortunio e di insorgenza delle malattie professionali, sono stati attuati diversi programmi di prevenzione volti al miglioramento continuo del posto di lavoro, attraverso un coinvolgimento attivo e sistematico di tutti i dipendenti. Per garantire i più elevati standard di salute e sicurezza per le proprie persone, Elica ha adottato un approccio strutturato verso questo obiettivo, in particolar modo sul luogo di lavoro, anche in considerazione delle sfide e delle peculiarità derivanti dalla diversificazione geografica dell'Azienda. Nel rispetto dei requisiti legislativi locali, Elica, nel valutare i rischi, tiene in considerazione tutti i processi aziendali attuati nei propri stabilimenti produttivi, il personale e gli operatori delle ditte appaltatrici che hanno accesso ai vari siti e strutture.

In tutti i siti sono state effettuate le valutazioni dei rischi in collaborazione con le strutture individuate all'interno dell'organizzazione della sicurezza in azienda, coinvolgendo i rappresentanti dei lavoratori

per la sicurezza e i lavoratori stessi mediante incontri, interviste e colloqui sul posto di lavoro. Le valutazioni vengono rielaborate in occasione di modifiche dei processi produttivi o della organizzazione del lavoro significative ai fini della salute e sicurezza dei lavoratori, in relazione al grado di evoluzione della tecnica, della prevenzione o della protezione a seguito di infortuni o malattie professionali significative, o quando i risultati della sorveglianza sanitaria ne evidenzino la necessità. La valutazione dei rischi per i siti italiani viene effettuata in conformità al D.lgs. 81/2008 che richiede la redazione del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR).

Per quanto riguarda i siti esteri, il Gruppo mette in atto procedure analoghe a quelle effettuate nei siti italiani. Le valutazioni dei rischi sono oggetto di analisi in occasione delle riunioni periodiche annuali che si svolgono in ogni sito, nel corso delle quali vengono anche valutati i benefici ottenuti dall'attuazione delle misure in atto e programmati i possibili miglioramenti. I rischi significativi insiti nei processi produttivi sono prevalentemente associati alle attività manuali di lavorazione meccanica e di assemblaggio, o riguardanti la conduzione o l'utilizzo di macchine utensili e mezzi di movimentazione.

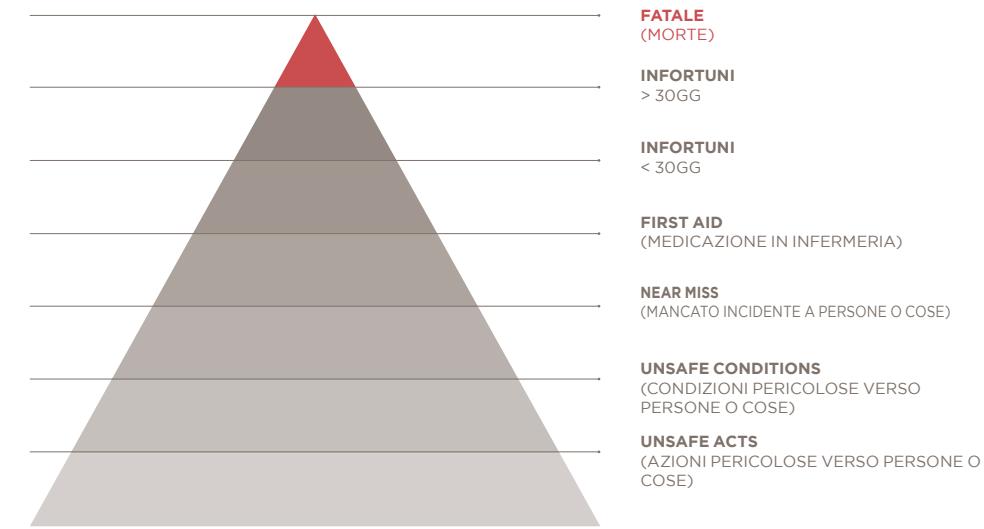
Per il contenimento dei rischi rilevanti vengono messe in atto adeguate misure tecniche, organizzative e procedurali mentre vi è una costante attenzione circa la ricerca e la dotazione adeguata, estesa a tutto il personale coinvolto, dei più efficaci dispositivi di protezione individuale.



LA PIRAMIDE DI HEINRICH - SICUREZZA

Nell'ambito del miglioramento continuo viene alimentato in maniera sistematica lo strumento della Piramide di Heinrich nel quale vengono classificati tutti gli eventi legati a:

- INFORTUNI
- MEDICAZIONI DI PRIMO SOCCORSO
- MANCATI INFORTUNI
- CONDIZIONI PERICOLOSE DI NON-SICUREZZA
- ATTEGGIAMENTI PERICOLOSI DI NON-SICUREZZA



Gli eventi registrati nella Piramide vengono raccolti tramite la compilazione di apposite schede da parte di tutto il personale opportunamente coinvolto che, nel corso del 2022 ha prodotto **8.397 segnalazioni di sicurezza**. Queste diventano parte attiva del miglioramento continuo in quanto vengono analizzate per individuare la causa radice e per elaborare adeguate azioni, correttive e/o preventive, che i team *Health & Safety* locali implementeranno nei siti.

8.397

segnalazioni sulla sicurezza
prodotte grazie alla Piramide
di Heinrich



FORMAZIONE, CULTURA DELLA SICUREZZA E PROMOZIONE DELLA SALUTE DEI LAVORATORI

Elica si impegna a provvedere all'aggiornamento professionale di tutte le figure aziendali deputate alla gestione dei temi di Salute e Sicurezza sul lavoro, nonché ad adeguare i contenuti della formazione alle diverse mansioni, in coerenza con le valutazioni dei rischi e dei fabbisogni formativi. Nella maggioranza dei casi, Elica si avvale delle prestazioni di docenti esterni (scelti dopo una attenta verifica di qualifica, competenza ed esperienza) e provvede anche ad assicurare specifiche sessioni erogate da formatori interni qualificati.

Nel corso del 2022, Elica si è impegnata nel continuo percorso formativo dei propri collaboratori con corsi operativi e teorici, in presenza e online e tramite workshop specifici. Le attività formative hanno riguardato l'aggiornamento dei propri collaboratori sui temi di Salute e Sicurezza, promuovendo l'osservanza dei comportamenti sicuri anche con strumenti di formazione capillare, come la pubblicazione settimanale delle "Pillole EHS" (formazione e sensibilizzazione trasmessa a tutti i collaboratori impiegati in attività operative).

COVID-19

L'emergenza sanitaria determinata dal diffondersi della pandemia da Covid-19 ha comportato l'introduzione di misure organizzative, procedurali e tecniche atte a prevenire il contagio in ambito lavorativo con l'introduzione di protocolli aziendali specifici. Non ultimo, sono state completamente recepite le indicazioni contenute nel Protocollo condiviso di aggiornamento delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del rischio Biologico da SARS CoV-2 negli ambienti di lavoro sottoscritto tra Governo e Parti Sociali il 05/07/2022.

Sono stati costituiti dei **Comitati di controllo aziendale a livello centrale e locale per la verifica dell'applicazione delle regole di contrasto e contenimento della diffusione del virus Covid-19** negli ambienti di lavoro. Al contempo sono state definite in collaborazione con i medici del lavoro specifiche strategie per il contenimento del virus per i soggetti risultati positivi o sospetti tali (tamponi rinofaringei, contact tracing aziendale, etc.) che hanno permesso un'eccellente risposta del Gruppo alla pandemia, garantendo una continuità lavorativa in un contesto emergenziale.

INFORTUNI OCCORSI AI DIPENDENTI SUL LUOGO DI LAVORO

| Infortuni | Entità | Unità | 2022 | | | 2021 | | |
|--|---|-----------|------|-------|--------|------|-------|--------|
| | | | Uomo | Donna | Totale | Uomo | Donna | Totale |
| Numero di decessi | Elica S.p.A. | Iso 45001 | - | - | - | - | - | - |
| | Airforce S.p.A. | | - | - | - | - | - | - |
| | Elica Group Polska Sp.z.o.o | | - | - | - | - | - | - |
| | Elicamex S.a.d. C.V. | Iso 45001 | - | - | - | - | - | - |
| | Elica PB India Private Ltd. | Iso 45001 | - | - | - | - | - | - |
| | Zheliang Elica Putian Electric Co. Ltd. | Iso 45001 | - | - | - | - | - | - |
| | EMC FIME Srl | Iso 45001 | - | - | - | - | - | - |
| Totale | | | - | - | - | - | - | - |
| Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze** | Elica S.p.A. | Iso 45001 | - | - | - | - | - | - |
| | Airforce S.p.A. | | - | - | - | - | - | - |
| | Elica Group Polska Sp.z.o.o | | - | - | - | - | - | - |
| | Elicamex S.a.d. C.V. | Iso 45001 | 1 | | 1 | - | - | - |
| | Elica PB India Private Ltd. | Iso 45001 | - | - | - | - | - | - |
| | Zheliang Elica Putian Electric Co. Ltd. | Iso 45001 | - | - | - | - | - | - |
| | EMC FIME Srl | Iso 45001 | - | - | - | - | - | - |
| Totale | | | 1 | - | 1 | - | - | - |
| Numero di infortuni sul lavoro registrabili | Elica S.p.A. | Iso 45001 | 3 | 1 | 4 | 3 | 1 | 4 |
| | Airforce S.p.A. | | - | 1 | 1 | 1 | - | 1 |
| | Elica Group Polska Sp.z.o.o | | 1 | - | 1 | - | 1 | 1 |
| | Elicamex S.a.d. C.V. | Iso 45001 | 1 | - | 1 | - | - | - |
| | Elica PB India Private Ltd. | Iso 45001 | - | - | - | - | - | - |
| | Zheliang Elica Putian Electric Co. Ltd. | Iso 45001 | - | - | - | 1 | - | 1 |
| | EMC FIME Srl | Iso 45001 | - | - | - | - | - | - |
| Totale | | | 5 | 2 | 7 | 5 | 2 | 7 |

Gli eventi significativi accaduti nel corso del 2022 hanno riguardato specifici episodi di infortuni legati a contusioni/distorsioni e taglio (in un solo caso). Riguardo al trend degli indici, si registra un calo numerico degli infortuni (-1 rispetto al 2021) mentre l'indice IF (Indice di Frequenza) registra un leggero peggioramento (2,82 nel 2022, era il 2,39 nel 2021) essenzialmente generato da una riduzione di circa il 20% delle ore lavorate.

** infortunio sul lavoro con gravi conseguenze= Infortunio sul lavoro che porta a un decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

Nelle tabelle sono stati indicati gli stabilimenti dotati di un Sistema di Gestione certificato in accordo alla Norma UNI EN ISO 45001:2018 .

INFORTUNI OCCORSI AI DIPENDENTI SUL LUOGO DI LAVORO

| Infortuni | Entità | Unità | 2022 | | | 2021 | | |
|----------------------------|---|-----------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | | | Uomo | Donna | Totale | Uomo | Donna | Totale |
| Infortuni in itinere | Elica S.p.A. | Iso 45001 | - | - | - | - | - | - |
| | Airforce S.p.A. | | - | - | - | - | - | - |
| | Elica Group Polska Sp.z.o.o | | - | - | - | - | - | - |
| | Elicamex S.a.d. C.V. | Iso 45001 | 3 | 3 | 6 | 4 | 4 | 8 |
| | Elica PB India Private Ltd. | Iso 45001 | - | - | - | - | - | - |
| | Zheliang Elica Putian Electric Co. Ltd. | Iso 45001 | 1 | - | 1 | - | - | - |
| | EMC FIME Srl | Iso 45001 | - | - | - | - | - | - |
| Totali | | | 4 | 3 | 7 | 4 | 4 | 8 |
| Numero totale di infortuni | Elica S.p.A. | Iso 45001 | 3 | 1 | 4 | 3 | 1 | 4 |
| | Airforce S.p.A. | | - | 1 | 1 | 1 | - | 1 |
| | Elica Group Polska Sp.z.o.o | | 1 | - | 1 | - | 1 | 1 |
| | Elicamex S.a.d. C.V. | Iso 45001 | 4 | 3 | 7 | 4 | 4 | 8 |
| | Elica PB India Private Ltd. | Iso 45001 | - | - | - | - | - | - |
| | Zheliang Elica Putian Electric Co. Ltd. | Iso 45001 | 1 | - | 1 | 1 | - | 1 |
| | EMC FIME Srl | Iso 45001 | - | - | - | - | - | - |
| Totali | | | 9 | 5 | 14 | 9 | 6 | 15 |
| Ore lavorate | Elica S.p.A. | Iso 45001 | 702.172 | 404.429 | 1.106.601 | 1.040.995 | 596.512 | 1.637.507 |
| | Airforce S.p.A. | | 97.853 | 64.981 | 162.834 | 105.364 | 76.161 | 181.525 |
| | Elica Group Polska Sp.z.o.o | | 650.585 | 975.877 | 1.626.462 | 707.986 | 1.018.808 | 1.726.794 |
| | Elicamex S.a.d. C.V. | Iso 45001 | 949.185 | 387.695 | 1.336.880 | 1.018.851 | 603.523 | 1.622.374 |
| | Elica PB India Private Ltd. | Iso 45001 | - | - | - | 685.398 | 89.341 | 774.738 |
| | Zheliang Elica Putian Electric Co. Ltd. | Iso 45001 | 159.912 | 89.950 | 249.862 | 153.039 | 89.880 | 242.919 |
| | EMC FIME Srl | Iso 45001 | 287.636 | 192.438 | 480.074 | 35.549 | 35.284 | 70.833 |
| Totali | | | 2.847.343 | 2.115.370 | 4.962.713 | 3.747.182 | 2.509.509 | 6.256.690 |



TASSI DI INFORTUNI OCCORSI AI DIPENDENTI SUL LUOGO DI LAVORO

| Infortuni | Entità | Unità | 2022 | | | 2021 | | |
|---|---|-----------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | | | Uomo | Donna | Totale | Uomo | Donna | Totale |
| Tasso di decessi | Elica S.p.A. | Iso 45001 | - | - | - | - | - | - |
| | Airforce S.p.A. | Iso 45001 | - | - | - | - | - | - |
| | Elica Group Polska Sp.z.o.o | Iso 45001 | - | - | - | - | - | - |
| | Elicamex S.a.d. C.V. | Iso 45001 | - | - | - | - | - | - |
| | Elica PB India Private Ltd. | Iso 45001 | - | - | - | - | - | - |
| | Zheliang Elica Putian Electric Co. Ltd. | Iso 45001 | - | - | - | - | - | - |
| | EMC FIME Srl | Iso 45001 | - | - | - | - | - | - |
| Totale | | | - | - | - | - | - | - |
| Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze | Elica S.p.A. | Iso 45001 | - | - | - | - | - | - |
| | Airforce S.p.A. | Iso 45001 | - | - | - | - | - | - |
| | Elica Group Polska Sp.z.o.o | Iso 45001 | - | - | - | - | - | - |
| | Elicamex S.a.d. C.V. | Iso 45001 | 1,054 | - | 0,748 | - | - | - |
| | Elica PB India Private Ltd. | Iso 45001 | - | - | - | - | - | - |
| | Zheliang Elica Putian Electric Co. Ltd. | Iso 45001 | - | - | - | - | - | - |
| | EMC FIME Srl | Iso 45001 | - | - | - | - | - | - |
| Totale | | | 0,351 | - | 0,202 | - | - | - |
| Tasso di infortuni sul lavoro registrabili | Elica S.p.A. | Iso 45001 | 4,272 | 2,473 | 3,615 | 2,882 | 1,676 | 2,443 |
| | Airforce S.p.A. | Iso 45001 | - | 15,389 | 6,141 | 9,491 | - | 5,509 |
| | Elica Group Polska Sp.z.o.o | Iso 45001 | 1,537 | - | 0,615 | - | 0,982 | 0,579 |
| | Elicamex S.a.d. C.V. | Iso 45001 | 1,054 | - | 0,748 | - | - | - |
| | Elica PB India Private Ltd. | Iso 45001 | - | - | - | - | - | - |
| | Zheliang Elica Putian Electric Co. Ltd. | Iso 45001 | - | - | - | 6,534 | - | 4,117 |
| | EMC FIME Srl | Iso 45001 | - | - | - | - | - | - |
| Totale | | | 1,756 | 0,945 | 1,411 | 1,334 | 0,797 | 1,119 |
| Numero totale di infortuni | Elica S.p.A. | Iso 45001 | 4,272 | 2,473 | 3,615 | 2,882 | 1,676 | 2,443 |
| | Airforce S.p.A. | Iso 45001 | - | 15,389 | 6,141 | 9,491 | - | 5,509 |
| | Elica Group Polska Sp.z.o.o | Iso 45001 | 1,537 | - | 0,615 | - | 0,982 | 0,579 |
| | Elicamex S.a.d. C.V. | Iso 45001 | 4,214 | 7,738 | 5,236 | 3,926 | 6,628 | 4,931 |
| | Elica PB India Private Ltd. | Iso 45001 | - | - | - | - | - | - |
| | Zheliang Elica Putian Electric Co. Ltd. | Iso 45001 | 6,253 | - | 4,002 | 6,534 | - | 4,117 |
| | EMC FIME Srl | Iso 45001 | - | - | - | - | - | - |
| Totale | | | 3,161 | 2,364 | 2,821 | 2,402 | 2,391 | 2,397 |

CASI DI QUASI INCIDENTI RILEVATI (NEAR MISS)

| | Unità | 2022 | 2021 |
|---------------|-------|------------|------------|
| Italia | N° | 76 | 89 |
| Polonia | | 35 | 21 |
| Messico | | 69 | 39 |
| Cina | | - | - |
| India | | - | - |
| Totale | | 180 | 149 |

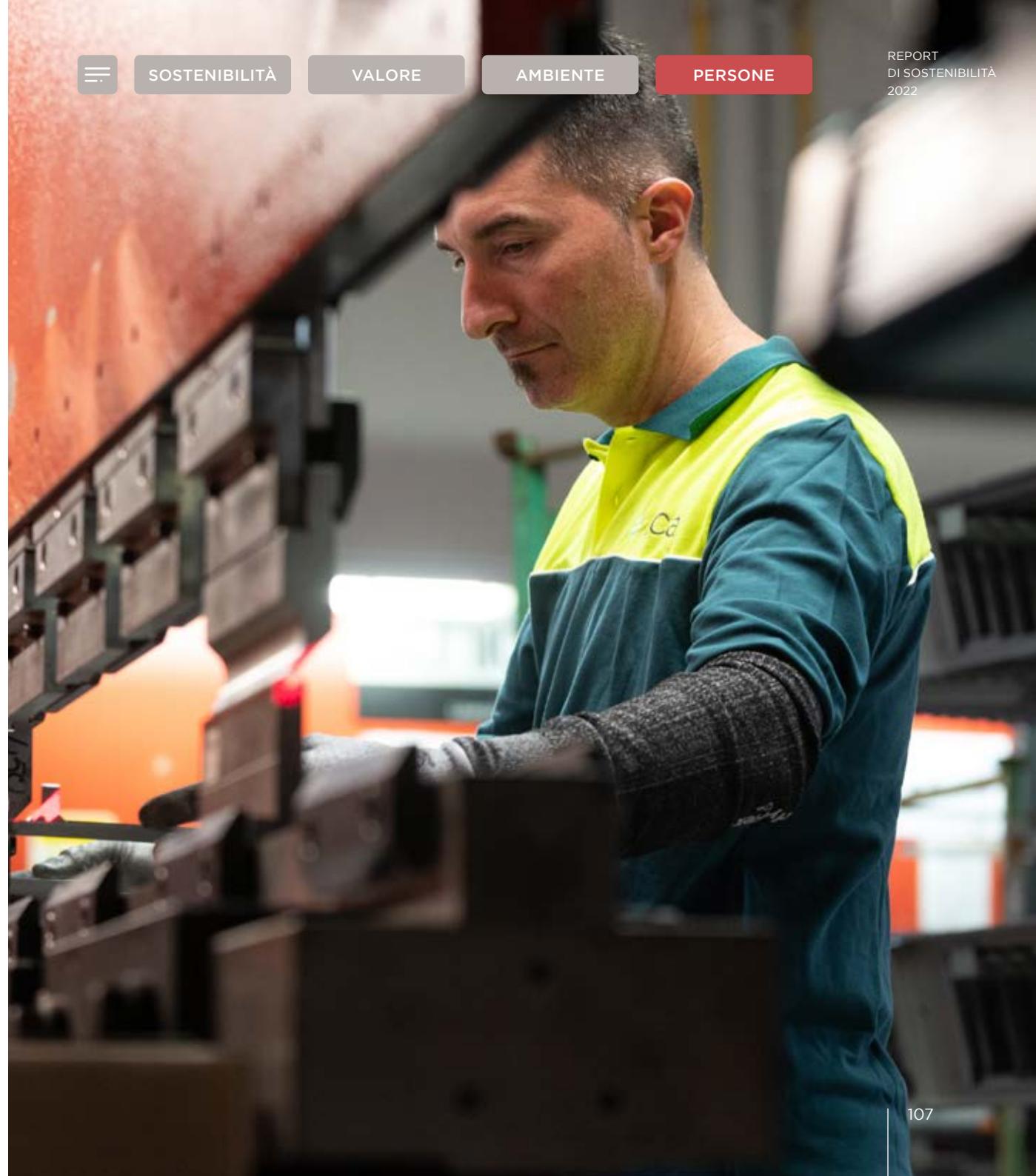
RELAZIONI INDUSTRIALI

Elica considera le relazioni industriali uno dei valori fondamentali per il raggiungimento degli obiettivi di competitività aziendale, basate su un costante dialogo tra le parti, sul rispetto reciproco dei ruoli e delle prerogative.

Negli ultimi anni il dialogo e la condivisione degli obiettivi comuni hanno permesso affrontare e superare criticità inaspettate e estese a tutti i siti del Gruppo (come nel caso dell'emergenza Covid) garantendo la massima continuità, saldezza dei rapporti e la piena tutela dei lavoratori. Con lo stesso approccio è stato possibile gestire un cambiamento organizzativo che, nel corso del 2022, ha portato alla positiva chiusura della vertenza aperta nei siti italiani interessati dall'attuazione del riassetto produttivo, consentendo al Gruppo di essere ancora più competitivo nel mercato internazionale. Per quanto attiene alla contrattazione collettiva, la percentuale di dipendenti coperti da accordi collettivi si attesta al 62%. Ai dipendenti non coperti da contrattazione collettiva vengono riconosciute le condizioni previste dalla legislazione applicabile localmente.

CONTRATTI COLLETTIVI DI CONTRATTAZIONE

| | Unità | 2022 | 2021 |
|--|-------|------------|------------|
| Numero di dipendenti coperti da contratti collettivi di lavoro | N° | 1.590 | 1.999 |
| Numero totale di dipendenti | | 2.578 | 3.278 |
| Percentuale | % | 62% | 61% |



SOSTENERE I NOSTRI CLIENTI E LA QUALITÀ

Tutte le società del Gruppo che hanno siti produttivi (ad eccezione di Air Force) sono dotate di sistemi di gestione certificati ISO 9001:2015²³. Per quanto concerne i prodotti finiti (ovvero cappe, piani cottura, diffusori di fragranze e sistemi di monitoraggio della qualità dell'aria in casa), la nostra Politica è sostanzialmente quella di immettere sul mercato, prodotti che siano pienamente conformi a tutte le normative vigenti a livello locale e internazionale.

Ogni anno il Gruppo provvede a certificare tutti i nuovi prodotti immessi sul mercato e alla ricertificazione



di tutti i prodotti che abbiano subito modifiche su materiale e/o componenti per assicurarsi che gli stessi siano compliant con gli standard di Salute e Sicurezza e con tutti i Regolamenti, le Direttive e le Normative applicabili nei vari paesi di commercializzazione.

In tutti i siti produttivi del Gruppo sia i prodotti finiti che i motori vengono testati al 100% per quanto riguarda i parametri di sicurezza e di funzionalità attraverso idonee centraline di collaudo. Da oltre 10 anni è stato instaurato un rapporto di profonda collaborazione con UL INTERNATIONAL²⁴, ente per la certificazione dei prodotti

in termini di sicurezza e compatibilità elettromagnetica e leader mondiale del settore *Appliance Certification* per i mercati EU e USA & Canada.

Elica punta costantemente sulla sicurezza, sulla certificazione e l'innovazione dei prodotti e questo è possibile grazie all'attività del Laboratorio EPL, certificato a livello internazionale per la verifica di sicurezza, compatibilità elettromagnetica, consumo energetico, performance, acustica ed affidabilità di prodotti finiti, nonché di materiali e componenti.

PERCENTUALE DI CATEGORIE DI PRODOTTI E SERVIZI PER CUI SONO VALUTATI GLI IMPATTI SULLA SALUTE E SICUREZZA DEI CONSUMATORI (ES. TEST SUI PRODOTTI)

| Prodotti/Servizi | Unità | 2022 | 2021 |
|---|-------|-------------|-------------|
| Prodotti analizzati per rischi relativi a salute e sicurezza dei consumatori | | 3.884 | 2.640 |
| Prodotti nel portfolio | N° | 9.019 | 8.468 |
| Prodotti analizzati precedentemente per rischi relativi a salute e sicurezza | | 5.135 | 5.828 |
| % di prodotti analizzati per il rischio salute e sicurezza (anno corrente) | % | 43% | 31% |
| % di prodotti analizzati per il rischio salute e sicurezza (totale) | % | 100% | 100% |

23. Norma internazionale che definisce i requisiti di un sistema di gestione per la qualità.

24. Certificato UNI EN ISO/IEC 17025 da Accredia (www.accredia.it), certificato CTFst3 e CTDP da UL International e certificato WMT dal CQC.

LO STESSO È CERTIFICATO CTF STAGE 3²⁵ CON UL PER RILASCIO DI CERTIFICATI CB²⁶ E DEMKO²⁷, CTDP²⁸ CON UL PER RILASCIO DI CERTIFICATI UL E CULUS²⁹, WMT³⁰ CON CQC³¹ PER RILASCIO MARCHIO CCC ED ENERGY LABEL CINESE.

Il Laboratorio inoltre è certificato da Accredia³², fa parte quindi del circuito di mutuo riconoscimento a livello internazionale dei Laboratori di prova ILAC-MRA per certificazione Sicurezza, Performance, Compatibilità elettromagnetica e Acustica di prodotti finiti e Componenti (certificazione rilasciata dal Governo italiano e riconosciuta in tutto il mondo).

Questa Politica comprende anche i prodotti finiti della controllata cinese venduti nell'Unione Europea.

Elica ha iniziato a sviluppare un processo di testing dei prodotti finiti che, coinvolgendo collaboratori di funzioni esterne alla produzione, simuli la *customer experience* del cliente; obiettivo di tale processo è la possibilità di far emergere possibili difetti o malfunzionamenti precedentemente al rilascio sul mercato ed abbattere le difettosità occulte in termini di Sicurezza in primis e anche di affidabilità del Prodotto nel tempo.

NUMERO TOTALE DI CASI DI NON CONFORMITÀ A REGOLAMENTI E/O CODICI VOLONTARI RELATIVI AGLI IMPATTI SULLA SALUTE E SICUREZZA DI PRODOTTI E SERVIZI

| Non conformità | Unità | 2022 | 2021 |
|---|-------|-----------|----------|
| Episodi di non conformità a regolamenti che comportano una sanzione | N° | 13 | 9 |
| Episodi di non conformità a codici volontari | | - | - |
| Totale | | 13 | 9 |

LA MISSION DI ELICA PROPULSION LABORATORY



Verificare la sicurezza, affidabilità, efficienza energetica, performance e compatibilità elettromagnetica nei prodotti finiti e componenti



Permettere l'**accesso ai mercati mondiali**



Supportare la **ricerca e l'innovazione**

A fronte di procedure standard utilizzate nella progettazione delle sue piattaforme e nello studio della produttività del prodotto, il Gruppo effettua, anche con l'aiuto di EPL e di enti di certificazione esterne (es.UL, VDE etc) l'analisi dei Rischi residui sui prodotti.

Dai risultati si evidenzia che i potenziali rischi residui sono:



ELETTRICI



MECCANICI



TERMICI



CHIMICI

Ad alcuni di essi, possono essere collegati possibili pericoli di incendio o disturbi elettromagnetici. Il numero di episodi di non conformità non è di particolare rilevanza grazie al sistema di controllo e certificazione sopradescritto: prendendo come parametro di valutazione i casi di sinistri aperti con l'assicurazione, nel corso del 2022 sono da considerarsi come occorsi 13 casi.

25. Il programma Customer Testing Facilities (CTF) è un programma istituito dall'IECEE per abilitare l'utilizzo del laboratorio interno del fabbricante ai fini del testing e della certificazione CB (vedi nota 26). Il livello CTF Stage 3 è il massimo livello possibile per un laboratorio aziendale accettato da tutti gli stati del mondo (in accordo alle norme Europee ed IEC).
26. CB è il certificato rilasciato da UL per comprovare la Sicurezza dei prodotti in conformità alle norme Europee IEC, valide in tutti gli stati extraeuropei, eccetto USA e Canada.
27. DEMKO è il certificato ed il marchio rilasciato da UL per comprovare la sicurezza dei prodotti in conformità alle norme Europee (EN).
28. Cliente Test Data Program di UL è l'equivalente del CTF Stage 3, ma per il mercato USA & Canada (quindi in accordo alle norme UL).
29. Certificato cULus è il certificato rilasciato da UL per comprovare la Sicurezza dei prodotti in conformità alle norme americane (UL appunto) con stesione alle norme Canadesi, per il mercato USA & Canada.
30. WMT è il Witness Manufacturer Testing Program del CQC (vedi nota 31), massimo livello di accreditamento concesso

- dal CQC ai laboratori che non sono sotto il loro diretto controllo, di cui EPL è al momento l'unico fuori dal territorio cinese.
31. CQC è il National Competent Body cioè l'organismo di certificazione cinese. Per maggiori informazioni consultare il sito web www.cqc.com.cn/www/english.
32. Si fa riferimento all'accreditamento ILAC-MRA Accredia, che è l'Ente Italiano di Accreditamento, e come tale è l'unico organismo nazionale autorizzato dallo Stato a svolgere attività di accreditamento. Accredia è l'Ente unico nazionale di accreditamento designato dal Governo italiano, ossia l'unico ente riconosciuto in Italia ad attestare che gli organismi di certificazione e ispezione, i laboratori di prova, anche per la sicurezza alimentare, e quelli di taratura abbiano le competenze per valutare la conformità dei prodotti, dei processi e dei sistemi agli standard di riferimento. Gli accordi internazionali assicurano la validità e la credibilità dell'accreditamento quale efficace strumento di qualificazione degli Operatori della valutazione di conformità sul mercato europeo e mondiale e garantiscono il riconoscimento dell'equivalenza delle attività di accreditamento svolte da tutti i membri firmatari all'interno del sistema di accreditamento, gestito da IAF-ILAC a livello internazionale e da EA a livello regionale (europeo).

TUTELIAMO IL CLIENTE FORNENDO INFORMAZIONI ACCURATE



BUSINESS UNIT COOKING

Per i prodotti finiti dell'area cooking (piani aspiranti e piani ad induzione) **e per le cappe da cucina, il gruppo Elica fornisce al consumatore un set di informazioni volte a tutelare i suoi principali diritti** (salute, sicurezza, qualità dei prodotti e dei servizi, adeguata informazione). Tali informazioni si configurano come etichette apposte direttamente sul prodotto o sull'imballo e documentazioni fornite a corredo del prodotto che permettono un utilizzo sicuro dei prodotti e dei servizi, informano sul contenuto e, in particolare, sulle sostanze che potrebbero generare un impatto sociale, sulle modalità di smaltimento del prodotto e i suoi impatti ambientali e sociali, sul consumo energetico del prodotto stesso (*Energy Label, Product Fiche ed Ecodesign*).

La provenienza dei componenti del prodotto non è rilasciata al consumatore ma è disponibile in azienda in quanto riportata in certificazioni specifiche (appendice 1 del test report CB di certificazione *Safety*). È il product manager che definisce quali documenti ed etichette devono essere fornite a corredo del prodotto. Lo strumento attraverso cui viene attivato il processo di definizione di documentazione ed etichettatura è il sistema aziendale Windchill PDM Link.

Per Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp.z o.o, Elica GmbH, Elica Trading LLC, Elica France S.A.S., tutta la documentazione (es. manuale di installazione, uso e manutenzione) e le etichette apposte sul prodotto e sull'imballo sono predisposte dai servizi tecnici e da EPL (es: Energy Label).

Tutti i prodotti sono validati dal laboratorio EPL. Sono anche certificati da ente terzo, anche nel caso di immissione nel solo mercato UE dove sarebbe sufficiente autocertificazione CE. Questa procedura riguarda anche i prodotti finiti della controllata cinese, venduti nell'Unione Europea.

Per la società Elicamex S.a.d. C.V, il laboratorio interno locale accreditato provvede a validare e fornire la documentazione per il cliente, in accordo con le locali certificazioni, con il supporto e sotto il coordinamento di EPL Italia. Per Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd, i prodotti destinati al mercato cinese e ai mercati del sud est asiatico sono certificati CCC da laboratori esterni.

Per Ariaflina Co. Ltd, le documentazioni e le etichette dei prodotti rispettano la normativa locale.

BUSINESS UNIT MOTORI

L'attività svolta da EMC FIME S.r.l. è relativa ad un modello *business-to-business*, ovvero i prodotti forniti vengono assemblati dai clienti nei loro prodotti (es caldaie, scaldabagni, forni, frigoriferi, cappe da cucina) che poi a loro volta immettono sul mercato per il consumatore finale.

Pertanto, la *Business Unit* progetta, vende e produce sulla base delle informazioni richieste dal cliente presenti sulla specifica tecnica concordata ed eventualmente sul contratto sottoscritto. Tali informazioni possono essere presenti nell'etichettatura del prodotto o fornite con una documentazione tecnica separatamente: disegni, certificati di approvazione da parti terze relative alla sicurezza del prodotto, origine preferenziale del prodotto, specifiche qualità, specifiche logistiche e/o di altra natura.

A fronte delle specifiche concordate dalla singola commessa, viene inserito nello strumento di gestione Windchill PDM Link il set delle informazioni dirette o indirette richieste dal progetto e viene applicata la Procedura Sviluppo Prodotto che garantisce la verifica e la disponibilità delle stesse.

È poi la funzione del project manager che attiva la preparazione dei documenti e delle etichette di natura tecnica che devono essere fornite a corredo del prodotto e che monitora e coordina lo stato di avanzamento del progetto, fino alla sua conclusione.

Nel corso del 2022 Elica non ha ricevuto sanzioni o è stata chiamata a rispondere per controversie legate alle informazioni ed all'etichettatura dei propri prodotti e servizi forniti.

REQUISITI PER L'INFORMAZIONE E L'ETICHETTATURA DI PRODOTTI E SERVIZI

| Voce | Descrizione | COOKING | MOTORI |
|---|---|---------|--------|
| | Provenienza dei componenti | SI | SI |
| | Contenuto, e in particolare le sostanze che potrebbero generare un impatto ambientale o sociale | SI | SI |
| Requisiti previsti dalle procedure aziendali in merito all'informazione e all'etichettatura di prodotti e servizi | Utilizzo sicuro dei prodotti e dei servizi | SI | SI |
| | Modalità di smaltimento del prodotto e i suoi impatti ambientali e sociali | SI | n.a. |
| | Energy label; Product Fiche ed Ecodesign | SI | n.a. |

| Area | Voce | 2022 | 2021 |
|---------|--|-------|-------|
| Cooking | Percentuale di categorie significative di prodotti e servizi coperte e valutate per la compliance a tali procedure | 65,6% | 61,6% |
| Motori | Percentuale di categorie significative di prodotti e servizi coperte e valutate per la compliance a tali procedure | 99,5% | 99,4% |

TUTELIAMO LA PRIVACY DEL CLIENTE

In ambito privacy, i rischi connessi a possibili violazioni nei confronti dei consumatori e clienti in genere, continuano ad essere quelli legati all'intensificarsi degli eventi di hackeraggio informatico, ai tentativi di phishing ed in particolare a tutte quelle attività fraudolente realizzate attraverso la rete e finalizzate alla sottrazione illegale di informazioni, informazioni riservate e di dati personali.



Nel corso del 2022 è stata monitorata e aggiornata, dove necessario, sia per Elica che per le sue controllate Europee la documentazione privacy obbligatoria in ossequio alla normativa (informative privacy, DPA ex art 28 GDPR, nomine ad autorizzato del trattamento, etc...).

Costante anche il monitoraggio e l'aggiornamento del Registro dei Trattamenti per Elica S.p.A. Nel corso del 2022 sono stati redatti i Registri dei Trattamenti per le Controllate Europee ed è stato predisposto un Modello Organizzativo per Elica Group Polska che è attualmente in fase di approvazione, in corso di stesura quello per la società Emc Fime Srl.

Per questa ultima società in particolare, nel 2022, in ragione della sua derivazione da operazioni societarie che hanno interessato aziende diverse, si è svolta un'attività di verifica sul livello di adeguamento alla normativa privacy vigente e conseguentemente si sono effettuate attività ed interventi di regolarizzazione, correzione e adeguamento.

È continuata in maniera costante la **campagna di formazione contro il phishing in tutte le sue declinazioni**. In tema di cyber security si è tenuta una campagna formativa rivolta a tutti i dipendenti di Elica S.p.A., Elica Group Polska, Elicamex ed Emc Fime, tramite sessioni formative erogate attraverso la piattaforma di training awareness KnowBe4.

A livello IT sono state **ampliate e rafforzate le misure di sicurezza esistenti** sia attraverso la redazione di nuove policy, sia mediante l'implementazione di nuovi prodotti finalizzati ad aumentare e consolidare la sicurezza dei sistemi informatici e la loro protezione contro possibili attacchi cyber e violazioni. Le attività di compliance nelle società controllate vengono gestite dallo stesso consulente privacy incaricato per la Controllante Elica S.p.A. con supporto di professionisti locali. Anche per il 2022 Elica S.p.A., Elica France, Elica GmbH ed Elica Group Polska hanno provveduto a rinnovare la nomina del Data Privacy Officer (DPO - Responsabile della Protezione dei Dati).

Nel caso di Elica S.p.A ed Elica France, anche per l'anno in corso, trattasi della Società P4I (PartnersInnovation Srl), mentre per Elica GmbH ed Elica Group Polska - in ottemperanza alla normativa tedesca e polacca - il DPO è l'Avvocato Andrea Reghelin (persona fisica, sempre facente parte del team P4I) incaricato per tramite di accordi separati e specifici.

Il Gruppo non ha rilevato episodi di violazione della privacy nel corso del 2022. Nello specifico non sono pervenuti reclami aventi ad oggetto contestazioni su violazioni o potenziali violazioni di dati personali, laddove per reclamo si intenda esclusivamente domande, richieste, contestazioni provenienti da terzi e non rilevazioni autonome da parte della Società.

GRI CONTENT INDEX

| | |
|---------------------------------------|--|
| Dichiarazione d'uso | Elica ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo 01.01.2022 - 31.12.2022 |
| GRI 1 utilizzato | GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021 |
| Sector Standard GRI pertinenti | N/A |

| Standard GRI/ altra Fonte | Informativa | Ubicazione | Omissione | | | Note |
|--|---|---|-------------------------|---------|-------------|--|
| | | | Requisito/i omesso/i | Ragione | Spiegazione | |
| Informative Generali | | | | | | |
| | 2-1 Dettagli organizzativi | Paragrafo "Profilo del Gruppo Elica" Paragrafo "Il Sistema di Governance e il comparto procedurale di Elica" | | | | |
| | 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione | Nota Metodologica e Perimetro di Rendicontazione | | | | |
| | 2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto | Nota Metodologica e Perimetro di Rendicontazione | | | | |
| | 2-4 Revisione delle informazioni | Paragrafo "Modifiche alla rendicontazione" | | | | |
| GRI 2 Informative Generali versione 2021 | 2-5 Assurance esterna | Nota Metodologica e Perimetro di Rendicontazione | | | | La presente Dichiarazione Non Finanziaria è stata redatta secondo quanto richiesto dal D.Lgs.254/2016 e in accordo all'analisi di materialità, aggiornata in conformità con le nuove richieste dello Standard GRI 2021, approvata da parte del Consiglio di Amministrazione della Società in data 27 ottobre 2022. Per assicurare il rispetto delle procedure e le tempistiche di rendicontazione, il processo per la raccolta dei dati è stato attuato in accordo alla procedura GP-22 "Group Policy - Predisposizione della Dichiarazione Non Finanziaria". Il documento finale è stato oggetto di Assurance esterna eseguita da una società indipendente. Per ulteriori informazioni si rimanda alla relazione della società di revisione, consultabile alla pagina 129 del presente documento. |
| | 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business | Paragrafo "Profilo del Gruppo Elica" Paragrafo "La Catena di fornitura" Paragrafo "Utilizzo di Materiali" | | | | |

| Standard GRI/ altra Fonte | Informativa | Ubicazione | Omissione | | | Note |
|--|---|---|-------------------------|---------|-------------|---|
| | | | Requisito/i omesso/i | Ragione | Spiegazione | |
| GRI 2 Informative Generali versione 2021 | 2-7 Dipendenti | Paragrafo "Sostenere i nostri collaboratori" | | | | Per approfondimenti sulle esperienze e competenze dei consiglieri e dei componenti dei comitati si rimanda alla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari. |
| | 2-8 Lavoratori non dipendenti | Paragrafo "Il Sistema di Governance e il comparto procedurale di Elica" | | | | |
| | 2-9 Struttura e composizione della governance | Paragrafo "Composizione degli organi societari e valutazione delle performance" | | | | |
| | 2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo | Paragrafo "Il Sistema di Governance e il comparto procedurale di Elica" | | | | |
| | 2-11 Presidente del massimo organo di governo | Paragrafo "Il Sistema di Governance e il comparto procedurale di Elica" | | | | |
| | 2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti | Paragrafo "Definizione delle Strategie, degli Obiettivi e dei Valori del Gruppo: l'azione del Consiglio di Amministrazione" | | | | |
| | 2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti | Paragrafo "Messaggio: l'impronta sostenibile di Elica" | | | | |
| | 2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità | Nota Metodologica e Perimetro di Rendicontazione | | | | |
| | 2-15 Conflitti d'interesse | Paragrafo "Politiche di controllo dei conflitti di interesse" | | | | |
| | 2-16 Comunicazione delle criticità | Paragrafo "Efficacia del Modello di Risk Management" | | | | |
| | 2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo | Paragrafo "Definizione delle Strategie, degli Obiettivi e dei Valori del Gruppo: l'azione del Consiglio di Amministrazione" | | | | |
| | 2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo | Paragrafo "Definizione delle Strategie, degli Obiettivi e dei Valori del Gruppo: l'azione del Consiglio di Amministrazione" | | | | |
| | 2-19 Norme riguardanti le remunerazioni | Paragrafo "Politiche retributive" | | | | |
| | 2-20 Procedura di determinazione della retribuzione | Paragrafo "Politiche retributive" | | | | |
| | 2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale | Paragrafo "Politiche retributive" | | | | |
| | 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile | Messaggio agli Stakeholder | | | | |
| | 2-23 Impegno in termini di policy | Paragrafo "Diamo forma alla Sostenibilità di Elica" | | | | |
| | 2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy | Paragrafo "Diamo forma alla Sostenibilità di Elica" | | | | |
| | 2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi | Paragrafo "Chi sono i nostri Stakeholder" | | | | |

| Standard GRI/ altra Fonte | Informativa | Ubicazione | Omissione | | | Note |
|---|--|--|-------------------------|---------|-------------|--|
| | | | Requisito/i omesso/i | Ragione | Spiegazione | |
| GRI 2 Informative Generali versione 2021 | 2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni | Paragrafo "Chi sono i nostri Stakeholder" | | | | |
| | 2-27 Conformità a leggi e regolamenti | Content Index | | | | Nel corso del 2022 non sono stati registrati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti. |
| | 2-28 Appartenenza ad associazioni | Paragrafo "Il Network Economico di Elica" Paragrafo "Il Network di Settore di Elica e del Gruppo" | | | | |
| | 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder | Paragrafo "Chi sono i nostri Stakeholder" | | | | |
| | 2-30 Contratti collettivi | Paragrafo "Relazioni industriali" | | | | |
| Temi materiali | | | | | | |
| GRI 3 Temi materiali - versione 2021 | 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali | Paragrafo "Diamo forma alla Sostenibilità di Elica" Nota Metodologica | | | | |
| | 3-2 Elenco di temi materiali | Paragrafo "Diamo forma alla Sostenibilità di Elica" | | | | |
| Tema materiale: Lotta al cambiamento climatico | | | | | | |
| GRI 3 Temi materiali - versione 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | Paragrafo "Diamo forma alla Sostenibilità di Elica" Paragrafo "Consumi energetici ed emissioni" | | | | |
| | 302-1 - Energia consumata all'interno dell'organizzazione | Paragrafo "Consumi energetici ed emissioni" | | | | |
| GRI 302 Energia | 302-2 - Energia consumata al di fuori dell'organizzazione | Paragrafo "Consumi energetici ed emissioni" | | | | |
| | 3-3 Gestione dei temi materiali | Paragrafo "Diamo forma alla Sostenibilità di Elica" Paragrafo "Consumi energetici ed emissioni" | | | | |
| GRI 3 Temi materiali - versione 2021 | 305-1 - Emissioni dirette di GHG (Scope 1) | Paragrafo "Consumi energetici ed emissioni" | | | | |
| | 305-2 - Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) | Paragrafo "Consumi energetici ed emissioni" | | | | |
| | 305-3 - Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3) | Paragrafo "Consumi energetici ed emissioni" | | | | |
| Tema materiale: Gestione dei rifiuti | | | | | | |
| GRI 3 Temi materiali - versione 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | Paragrafo "Diamo forma alla Sostenibilità di Elica" Paragrafo "Utilizzo dei materiali" | | | | |
| | 301-1 - Materiali utilizzati per peso o volume | Paragrafo "Utilizzo dei materiali" | | | | |
| GRI 3 Temi materiali - versione 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | Paragrafo "Diamo forma alla Sostenibilità di Elica" Paragrafo "Gestione dei rifiuti" | | | | |

| Standard GRI/ altra Fonte | Informativa | Ubicazione | Omissione | | | Note |
|---|---|---|-------------------------|---------|-------------|------|
| | | | Requisito/i omesso/i | Ragione | Spiegazione | |
| GRI 306 Rifiuti | 306-1 - Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti | Paragrafo "Gestione dei rifiuti" | | | | |
| | 306-2 - Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti | Paragrafo "Gestione dei rifiuti" | | | | |
| | 306-3 - Rifiuti prodotti | Paragrafo "Gestione dei rifiuti" | | | | |
| | 306-4 - Rifiuti non destinati a smaltimento | Paragrafo "Gestione dei rifiuti" | | | | |
| | 306-5 - Rifiuti destinati allo smaltimento | Paragrafo "Gestione dei rifiuti" | | | | |
| Tema materiale: Tutela e sviluppo del capitale umano | | | | | | |
| GRI 3 Temi materiali - versione 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | Paragrafo "Diamo forma alla sostenibilità di Elica" Paragrafo "Sostenere i nostri collaboratori" | | | | |
| GRI 401 Occupazione | 401-1 - Nuove assunzioni e turnover | Paragrafo "Sostenere i nostri collaboratori" | | | | |
| GRI 3 Temi materiali - versione 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | Paragrafo "Diamo forma alla sostenibilità di Elica" Paragrafo "Formazione" | | | | |
| GRI 404 Formazione e istruzione | 404-1 - Ore medie di formazione annua per dipendente | Paragrafo "Formazione" | | | | |
| GRI 3 Temi materiali - versione 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | Paragrafo "Diamo forma alla sostenibilità di Elica" Paragrafo "Pari opportunità e lotta alla discriminazione" | | | | |
| GRI 405 Diversità e pari opportunità | 405-1 - Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti | Paragrafo "Pari opportunità e lotta alla discriminazione" | | | | |
| GRI 3 Temi materiali - versione 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | Paragrafo "Diamo forma alla sostenibilità di Elica" Paragrafo "Pari opportunità e lotta alla discriminazione" | | | | |
| GRI 406 Non discriminazione | 406-1 - Episodi di discriminazione e misure correttive adottate | Paragrafo "Pari opportunità e lotta alla discriminazione" | | | | |
| Tema materiale: Gestione responsabile del business aziendale | | | | | | |
| GRI 3 Temi materiali - versione 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | Paragrafo "Diamo forma alla Sostenibilità di Elica" Paragrafo "Performance economiche del Gruppo" | | | | |
| GRI 201 Performance economiche | 201-1 - Valore economico direttamente generato e distribuito | Paragrafo "Performance economiche del Gruppo" | | | | |

| Standard GRI/ altra Fonte | Informativa | Ubicazione | Omissione | | | Note |
|---|--|---|-------------------------|---------|-------------|------|
| | | | Requisito/i omesso/i | Ragione | Spiegazione | |
| GRI 3 Temi materiali - versione 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | Paragrafo "Diamo forma alla Sostenibilità di Elica" Paragrafo "Lotta alla Corruzione" | | | | |
| | 205-1 - Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione | Paragrafo "Lotta alla Corruzione" | | | | |
| GRI 205 Anticorruzione | 205-2 - Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione | Paragrafo "Lotta alla Corruzione" | | | | |
| | 205-3 - Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese | Paragrafo "Lotta alla Corruzione" | | | | |
| GRI 3 Temi materiali - versione 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | Paragrafo "Diamo forma alla Sostenibilità di Elica" Paragrafo "Adempimenti fiscali del Gruppo" | | | | |
| GRI 207 Imposte | 207-1 - Approccio alla fiscalità | Paragrafo "Adempimenti fiscali del Gruppo" | | | | |
| | 207-4 - Reportistica per Paese | Paragrafo "Adempimenti fiscali del Gruppo" | | | | |
| Tema materiale: Gestione responsabile del business aziendale | | | | | | |
| GRI 3 Temi materiali - versione 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | Paragrafo "Diamo forma alla Sostenibilità di Elica" Paragrafo "Tuteliamo la Privacy del Cliente" | | | | |
| GRI 418 Privacy dei clienti | 418-1 - Denunce comprodate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti | Paragrafo "Tuteliamo la Privacy del Cliente" | | | | |
| Tema materiale: Gestione responsabile del business aziendale | | | | | | |
| GRI 3 Temi materiali - versione 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | Paragrafo "Diamo forma alla Sostenibilità di Elica" Paragrafo "Sostenere i nostri Clienti e la Qualità" | | | | |
| GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti | 416-1 - Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi | Paragrafo "Sostenere i nostri Clienti e la Qualità" | | | | |
| | 416-2 - Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi | Paragrafo "Sostenere i nostri Clienti e la Qualità" | | | | |
| GRI 3 Temi materiali - versione 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | Paragrafo "Diamo forma alla Sostenibilità di Elica" Paragrafo "Tuteliamo il Cliente fornendo informazioni accurate" | | | | |
| GRI 417 Marketing ed etichettatura | 417-1 - Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi | Paragrafo "Tuteliamo il Cliente fornendo informazioni accurate" | | | | |
| Tema materiale: Gestione sostenibile della supply chain | | | | | | |
| GRI 3 Temi materiali - versione 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | Paragrafo "Diamo forma alla Sostenibilità di Elica" Paragrafo "Fornitori valutati secondo criteri ambientali e sociali" | | | | |

| Standard GRI/ altra Fonte | Informativa | Ubicazione | Omissione | | | Note |
|--|---|---|-------------------------|---------|-------------|---|
| | | | Requisito/i omesso/i | Ragione | Spiegazione | |
| GRI 308 Valutazione ambientale dei fornitori | 308-1 - Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali | Paragrafo "Fornitori valutati secondo criteri ambientali e sociali" | | | | |
| GRI 3 Temi materiali - versione 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | Paragrafo "Diamo forma alla Sostenibilità di Elica" Paragrafo "Fornitori valutati secondo criteri ambientali e sociali" | | | | |
| GRI 408 Lavoro minorile | 408-1 - Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile | Content Index | | | | Nel corso del 2022 Elica non ha identificato fornitori a rischio di lavoro minorile. |
| GRI 3 Temi materiali - versione 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | Paragrafo "Diamo forma alla Sostenibilità di Elica" Paragrafo "Fornitori valutati secondo criteri ambientali e sociali" | | | | |
| GRI 409 Lavoro forzato o obbligatorio | 409-1 - Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio | Content Index | | | | Nel corso del 2022 Elica non ha identificato fornitori a rischio di lavoro forzato o obbligatorio. |
| GRI 3 Temi materiali - versione 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | Paragrafo "Diamo forma alla Sostenibilità di Elica" Paragrafo "Fornitori valutati secondo criteri ambientali e sociali" | | | | |
| GRI 414 Valutazione sociale dei fornitori | 414-1 - Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali | Paragrafo "Fornitori valutati secondo criteri ambientali e sociali" | | | | |
| Tema materiale: Salute e sicurezza | | | | | | |
| GRI 3 Temi materiali - versione 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | Paragrafo "Diamo forma alla Sostenibilità di Elica" Paragrafo "Salute e sicurezza" | | | | |
| | 403-1 - Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro | Paragrafo "Salute e sicurezza" | | | | |
| | 403-2 - Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti | Paragrafo "Salute e sicurezza" | | | | |
| | 403-3 - Servizi di medicina del lavoro | Paragrafo "Salute e sicurezza" | | | | |
| | 403-4 - Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro | Paragrafo "Salute e sicurezza" | | | | |
| | 403-5 - Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro | Paragrafo "Salute e sicurezza" | | | | |
| | 403-6 - Promozione della salute dei lavoratori | Paragrafo "Salute e sicurezza" | | | | |
| | 403-8 - Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro | Paragrafo "Salute e sicurezza" | | | | |
| | 403-9 - Infortuni sul lavoro | Paragrafo "Salute e sicurezza" | | | | |
| | | | | | | |
| GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro | | | | | | |

| Standard GRI/ altra Fonte | Informativa | Ubicazione | Omissione | | | Note |
|--|---------------------------------------|---|-------------------------|---------|-------------|------|
| | | | Requisito/i omesso/i | Ragione | Spiegazione | |
| Tema materiale: ed eco-design di prodotto | | | | | | |
| GRI 3 Temi materiali - versione 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | Paragrafo "Diamo forma alla Sostenibilità di Elica" Paragrafo "Sostenere l'innovazione continua" Paragrafo "Eco Design di prodotto" | | | | |
| Tema custom (NON GRI) | Innovazione ed eco-design di prodotto | Paragrafo "Sostenere l'innovazione continua" Paragrafo "Eco Design di prodotto" | | | | |

COMUNICAZIONI IN ACCORDO AL REG.UE N.2020/852 TASSONOMIA

INTRODUZIONE ALLA TASSONOMIA UE

Il Regolamento sulla **Tassonomia UE (Regolamento UE n.2020/852)** del 18 giugno 2020, di seguito anche il “Regolamento”) fornisce un sistema unificato di classificazione delle attività economiche che possono essere considerate eco-sostenibili. Il Regolamento fa parte degli sforzi generali della Commissione europea per raggiungere gli obiettivi del Green Deal europeo e rendere l’Europa “carbon neutral” dal punto di vista climatico entro il 2050.

Nello specifico, la Tassonomia fornisce un sistema di classificazione per definire quali attività economiche possono essere considerate sostenibili dal punto di vista ambientale e pertanto contribuire in modo sostanziale al raggiungimento di uno dei sei seguenti obiettivi:

1. mitigazione dei cambiamenti climatici
2. adattamento ai cambiamenti climatici
3. uso e protezione delle risorse idriche e marine
4. transizione verso un’economia circolare
5. prevenzione e riduzione dell’inquinamento
6. protezione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi.

Un’attività può essere quindi considerata **ammissibile**³³ secondo la Tassonomia (“*Taxonomy-eligible*”), ovvero potenzialmente contribuire in modo sostanziale ad uno dei sei obiettivi ambientali, se descritta nell’elenco delle attività identificate dal Regolamento stesso.

Per poter definire se un’attività ammissibile è **allineata**³⁴ alla Tassonomia (“*Taxonomy-aligned*”) devono essere soddisfatti in modo congiunto i seguenti criteri:

- criteri di vaglio tecnico:
 - apportare un contributo sostanziale con riferimento all’attività economica identificata;
 - non arrecare danni significativi (“Do Not Significant Harm” o “DNSH”), ossia evitare effetti negativi sugli altri obiettivi ambientali;
 - svolgere la propria attività nel rispetto delle garanzie minime di salvaguardia, riconoscendo l’importanza dei diritti umani e degli standard lavorativi.

Ai sensi dei requisiti normativi declinati nell’Atto Delegato relativo all’articolo 8 del Regolamento UE 2020/852, il Gruppo Elica è tenuto a includere nella propria Dichiarazione Non finanziaria (DNF) informazioni **su come e in quale misura le proprie attività sono**

associate ad attività economiche ecosostenibili ai sensi della Tassonomia UE. Il Regolamento richiede che vengano riportate le voci di fatturato (Turnover), le spese in conto capitale (CapEx) e le spese operative (OpEx) associate alle attività considerate ammissibili e allineate alla Tassonomia.

A seguito dell’adozione formale dell’articolo 3 del Regolamento, per l’anno di rendicontazione 2022 saranno considerati l’ammissibilità e l’allineamento alla Tassonomia con riferimento ai primi due obiettivi ambientali finora formalmente adottati (cfr. Atto delegato sul Clima - Allegato I e Allegato II): mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici.

Nel successivo paragrafo viene riportato come il Gruppo ha valutato la conformità al Regolamento (UE) 2020/852 e il prospetto con i KPI quantitativi richiesti.

Trattandosi di una normativa di recente applicazione a livello internazionale e in costante aggiornamento, tutti i criteri e le assunzioni effettuate e inserite in questo paragrafo sono basate sulle informazioni e sui requisiti attualmente disponibili, che potrebbero essere soggetti a future revisioni.

33. Attività economica ammissibile alla tassonomia: un’attività economica descritta negli atti delegati adottati a norma dell’articolo 10, paragrafo 3, dell’articolo 11, paragrafo 3, dell’articolo 12, paragrafo 2, dell’articolo 13, paragrafo 2, dell’articolo 14, paragrafo 2, e dell’articolo 15, paragrafo 2, del regolamento (UE) 2020/852, indipendentemente dal fatto che tale attività economica soddisfi uno o tutti i criteri di vaglio tecnico stabiliti in tali atti delegati.

34. Attività economica allineata alla tassonomia: un’attività economica che soddisfa i requisiti di cui all’articolo 3 del Regolamento (UE) 2020/852.

IL CONTRIBUTO DI ELICA AGLI OBIETTIVI AMBIENTALI DELLA COMMISSIONE EUROPEA

Il perimetro di analisi dei dati inclusi nella presente informativa è riferito solamente agli obiettivi di mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici, in quanto alla data di approvazione del presente documento, è stato adottato solo un Atto Delegato (n.2139/2021) contenente i criteri di vaglio tecnico per i primi due obiettivi ambientali.

LE ANALISI SVOLTE

AMMISSIBILITÀ

In continuità con l'anno precedente, per determinare l'ammissibilità delle attività economiche sono state analizzate le descrizioni delle attività riportate all'interno dell'Allegato I e dell'Allegato II dell'Atto Delegato sul Clima, e si è inoltre fatto riferimento alla "classificazione statistica delle attività economiche nelle Comunità europee" (NACE)³⁵.

Il Gruppo Elica è leader globale nella produzione di cappe e piani aspiranti da cucina e leader europeo nella produzione di motori per la ventilazione domestica. Anche per l'anno 2022, le attività relative alla produzione di cappe e piani aspiranti da cucina ("Business Area Cooking"), sono state considerate come ammissibili rispetto alla Tassonomia UE ("Taxonomy-eligible"), in quanto riconducibili alla descrizione dell'attività economica "3.5 Fabbricazione di dispositivi per l'efficienza energetica degli edifici", in riferimento all'obiettivo di mitigazione dei cambiamenti climatici. In aggiunta, sono state considerate ammissibili anche parte delle attività della Business Area Motori, nella quota parte relativa alla produzione di motori per i prodotti distribuiti

dall'area Cooking, anch'esse riconducibili all'attività economica "3.5 Fabbricazione di dispositivi per l'efficienza energetica degli edifici". La descrizione dell'attività 3.5 riportata nei criteri di vaglio tecnico fa infatti riferimento all'attività economica di produzione di prodotti e relativi componenti chiave (lett. "key component"), tra i quali si è valutato di far rientrare i motori prodotti dalla business area Motori.

In aggiunta alle attività core dell'organizzazione, il Gruppo, per attuare e raggiungere i propri impegni di sostenibilità, ha avviato diverse iniziative e progetti che, a seguito di un'analisi delle attività elencate nell'Atto delegato sul Clima - Allegato I del Regolamento, sono state considerate singolarmente come investimenti ammissibili rispetto alla Tassonomia. Infatti, sulla base dell'Atto Delegato sul Clima - Allegato I, Art. 8, 1.1.2.2, punto c, relativo all'acquisto di output da attività economiche ammissibili e a singole misure che consentono alle attività obiettivo di raggiungere basse emissioni di carbonio, il Gruppo ha identificato le attività "7.3 Installazione, manutenzione e riparazione di dispositivi per l'efficienza energetica" e "7.5 - Installazione, manutenzione e riparazione di strumenti e dispositivi per la misurazione, la regolazione e il controllo delle prestazioni energetiche degli edifici", come investimenti svolti nel corso dell'anno di rendicontazione e ammissibili secondo quanto previsto dal Regolamento.

ALLINEAMENTO

Di seguito sono descritti i passaggi metodologici che sono stati effettuati per valutare l'**allineamento delle attività precedentemente identificate come ammissibili rispetto alla Tassonomia UE**, ripercorrendo l'approccio seguito per la valutazione dei criteri di Contributo sostanziale alla mitigazione dei cambiamenti climatici, Do not significant Harm, e Garanzie minime di salvaguardia.

Consapevoli dell'evoluzione normativa sulla Tassonomia UE e del possibile sviluppo di prassi applicative della stessa, il Gruppo valuterà eventualmente la possibilità di affinare ulteriormente la metodologia adottata nei prossimi anni di rendicontazione.

35. Il codice NACE è un sistema di classificazione generale utilizzato per sistematizzare e uniformare le definizioni delle attività economico/industriali degli Stati facenti parte dell'Unione europea. La classificazione è stata introdotta per la prima volta nel 1970 e poi revisionata nel corso degli anni, fino all'ultimo riesame con Regolamento (CE) 1893/2006.

Ciascun istituto nazionale di statistica ha formulato una tabella di conversione a cui fare riferimento per tradurre automaticamente a livello nazionale i codici NACE. In Italia, l'Istat traduce i codici NACE con le classificazioni ATECO.

ATTIVITÀ 3.5 - FABBRICAZIONE DI DISPOSITIVI PER L'EFFICIENZA ENERGETICA DEGLI EDIFICI

CRITERI DI VAGLIO TECNICO

- Criteri di contributo sostanziale alla mitigazione dei cambiamenti climatici:** la valutazione è stata volta a stabilire se l'attività economica identificata contribuisce in modo sostanziale al raggiungimento dell'obiettivo di mitigazione dei cambiamenti climatici sulla base di specifici parametri quantitativi e/o qualitativi definiti dal Regolamento. Dall'analisi condotta è emerso che una quota parte delle attività del Gruppo risulta allineata al criterio di contributo sostanziale di cui al punto (f) della presente attività (“elettrodomestici che rientrano nelle due classi di efficienza energetica più elevate, conformemente al regolamento (UE) 2017/1369 del Parlamento europeo e del Consiglio e agli atti delegati adottati a norma di detto regolamento”), in quanto una parte degli elettrodomestici realizzati dall'area Cooking rientrano nelle due classi di efficienza energetica più elevate (A+ e A++), identificate dal Regolamento (UE) 2017/1369 di cui sopra. Per quanto riguarda la produzione di motori, essi sono stati considerati come componenti chiave e, ai fini della valutazione di allineamento ai criteri di contributo sostanziale, è stata considerata solo la quota parte di motori installati sugli elettrodomestici di produzione dell'area Cooking distribuiti da Elica appartenenti alle classi energetiche A+ e A++.
- Do Not Significant Harm:** l'analisi della conformità rispetto ai criteri DNSH esplicitati all'interno degli Atti Delegati è volta a determinare che l'attività identificata non arrechi danno ai restanti obiettivi ambientali. Il Gruppo ha analizzato la conformità con i criteri DNSH esplicitati all'interno dell'Allegato I dell'Atto Delegato

sul Clima tramite l'analisi di specifica documentazione interna. In particolare, riguardo l'attività 3.5, sono state svolte le seguenti analisi:

- adattamento ai cambiamenti climatici:** i criteri enunciati nell'Appendice A richiedono che l'organizzazione svolga un'analisi volta a identificare i rischi climatici fisici che pesano sull'attività, effettuando una solida valutazione del rischio climatico e della vulnerabilità sulla base di una specifica procedura definita nell'Atto Delegato stesso. Elica ha effettuato una valutazione dei rischi fisici che potrebbero comportare un'interruzione della propria produzione, predisponendo inoltre un piano di *business continuity* per far fronte agli stessi. Nei prossimi anni, Elica si impegna ad approfondire ulteriormente il livello dell'analisi sui rischi fisici indirizzando in modo specifico tutti i criteri previsti dall'Appendice A, e, in particolare: ampliando le tipologie di rischio considerate; utilizzando proiezioni climatiche avanzate alla massima risoluzione disponibile nella serie esistente di scenari futuri; perimetrandone in maniera più puntuale i rischi relativi ai differenti asset aziendali; in caso di ulteriori rischi identificati, predisponendo inoltre un piano di adattamento che vada a definire le strategie che l'azienda ha intenzione di adottare per rispondere ai rischi climatici in cui incorre. In quest'ottica, considerando la recente adozione della norma e nell'ambito di un continuo miglioramento sul tema del cambiamento climatico, il Gruppo ha adottato un'interpretazione che tiene conto delle attività svolte e delle attività in programma sul tema della mitigazione e adattamento al cambiamento climatico.
- uso sostenibile e protezione delle acque e delle risorse marine:** i criteri enunciati nell'Appendice B richiedono che l'organizzazione abbia individuato e affrontato i rischi di degrado ambientale connessi

alla conservazione della qualità dell'acqua e alla prevenzione dello stress idrico conformemente alla direttiva 2000/60/CE del Parlamento europeo e del Consiglio e a un piano di gestione dell'uso e della protezione delle acque elaborato in tale ambito. Il Gruppo Elica, sulla base degli screening effettuati, non ha identificato tra i propri rischi ambientali significativi alcun rischio di degrado ambientale connesso alla conservazione della qualità dell'acqua e alla prevenzione dello stress idrico, anche in virtù del fatto che le attività produttive del Gruppo non prevedono un uso significativo di risorse idriche. Inoltre, Elica non è soggetta all'applicazione della Direttiva 2011/92/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio, la quale richiede che le aziende appartenenti a determinati settori effettuino una valutazione dell'impatto ambientale: le sue attività non rientrano infatti tra le attività elencate nell'Allegato II della Direttiva (come da Articolo 4, punto 2).

- transizione verso un'economia circolare:** i criteri enunciati richiedono che nella fabbricazione dei prodotti venga valutata la disponibilità, ove possibile, di tecniche che sostengono (a) il riutilizzo e l'utilizzo di materie prime secondarie e di componenti riutilizzati, (b) la progettazione concepita per un'elevata durabilità, riciclabilità, facilità di smontaggio e adattabilità, (c) una gestione dei rifiuti che privilegia il riciclaggio rispetto allo smaltimento, (d) informazioni sulle sostanze potenzialmente pericolose, e relativa tracciabilità, durante tutto il ciclo di vita. In riferimento a tali criteri, il Gruppo adotta, ove possibile, tali pratiche nell'ambito delle attività di R&D e di fabbricazione dei prodotti. Per maggiori approfondimenti sulle iniziative in atto, si faccia riferimento alle sezioni “*L'impronta sostenibile in ambito ambientale*” e “*Sostenere l'innovazione continua*” del presente documento.

- *prevenzione e riduzione dell'inquinamento*: i criteri enunciati nell'Appendice C richiedono che l'attività non comporti la fabbricazione, l'immissione in commercio o l'uso di alcune tipologie di sostanze chimiche inquinanti³⁶. Elica opera nel rispetto delle normative applicabili e non fa uso, nella conduzione delle proprie attività di business, delle sostanze enunciate all'interno dei punti da a ad e elencati nell'Appendice C. Per quanto concerne i requisiti f e g, essi fanno riferimento a richieste aggiuntive rispetto a quanto delineato dalle normative di riferimento attuali e pertanto Elica si impegna ad approfondire ulteriormente il livello di analisi nei futuri esercizi relativamente a tali richieste del Regolamento. Considerata l'attenzione del Gruppo nel rispetto delle normative applicabili, Elica ritiene di poter ragionevolmente considerarsi allineata al concetto di prevenzione e riduzione dell'inquinamento per quanto riguarda l'uso e la presenza di sostanze chimiche. Tuttavia, un'interpretazione più stringente dei criteri enunciati del Regolamento potrebbe, ad oggi, comportare un mancato allineamento finché non sarà possibile approfondire con un maggior livello di dettaglio i criteri riferiti al punto f e g sopracitati e il concetto di "uso essenziale per la società".
- *protezione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi*: i criteri enunciati nell'Appendice D richiedono che l'organizzazione abbia proceduto con una valutazione dell'impatto ambientale (VIA) o a un esame conformemente alla direttiva 2011/92/UE. A seguito di uno screening effettuato, Elica non ha identificato elementi tali da richiedere un assessment specifico su tali temi e inoltre non è soggetta all'applicazione della direttiva, la quale richiede che le aziende appartenenti a determinati settori effettuino una valutazione dell'impatto ambientale: le attività svolte dal Gruppo Elica non rientrano infatti tra quelle elencate nell'Allegato II della Direttiva stessa (come da Articolo 4, punto 2). Inoltre, Elica non ha stabilimenti in aree protette e pertanto per il Gruppo non è risultato necessario svolgere una valutazione dell'impatto ambientale (VIA) su tale tematica.

36. L'Appendice C richiede che l'attività non comporti la fabbricazione, l'immissione in commercio o l'uso di a) sostanze, sia allo stato puro che all'interno di miscele o di articoli, elencate nell'allegato I o II del regolamento (UE) 2019/1021; b) mercurio e suoi composti o miscele; c) sostanze elencate nell'allegato I o II del regolamento (CE) n.1005/2009 del Parlamento europeo e del Consiglio³; d) sostanze elencate nell'allegato II della direttiva 2011/65/UE del Parlamento europeo e del Consiglio, tranne quando è garantito il pieno rispetto dell'articolo 4, paragrafo 1, di tale direttiva; e) sostanze, sia allo stato puro che all'interno di miscele o di un articolo, elencate nell'allegato XVII del regolamento (CE) n. 907/2006 del Parlamento europeo e del Consiglio, tranne quando è garantito il pieno rispetto delle condizioni di cui a tale allegato; f) sostanze, sia allo stato puro che all'interno di miscele o di un articolo, che soddisfano i criteri di cui all'articolo 57 del regolamento (CE) n. 1907/2006 e identificate a norma dell'articolo 59, paragrafo 1, di tale regolamento, tranne quando il loro uso si sia dimostrato essenziale per la società; g) altre sostanze, sia allo stato puro che all'interno di miscele o di un articolo, che soddisfano i criteri di cui all'articolo 57 del regolamento (CE) n. 1907/2006, tranne quando il loro uso si sia dimostrato essenziale per la società.



- **Garanzie Minime di Salvaguardia:** i criteri delle Garanzie Minime di Salvaguardia esplicitati all'interno del Regolamento fanno riferimento alle pratiche di un'organizzazione volte a garantire che essa sia in linea con le linee guida OCSE destinate alle imprese multinazionali e con i Principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani, inclusi i principi e i diritti stabiliti dalle otto convenzioni fondamentali individuate nella dichiarazione dell'ILO sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro e dalla Carta internazionale dei diritti dell'uomo. Il Gruppo ha quindi effettuato un'analisi degli elementi esplicitati nei documenti sopra citati prendendo in considerazione nove categorie di requisiti³⁷ in tema di: diritti umani, interessi del consumatore, corruzione, concorrenza e fiscalità. In particolare, per quanto riguarda i temi di tutela degli interessi del consumatore, fiscalità, concorrenza e anticorruzione il Gruppo ha in essere politiche e procedure volte alla prevenzione e mitigazione di eventuali impatti negativi potenziali. Per quanto concerne le aree strettamente collegate alla tematica dei diritti umani, Elica si impegna a garantire l'attuazione di un business etico in conformità alle diverse normative applicabili, svolgendo la propria attività secondo principi morali ed etici enunciati nel Codice Etico e tenendo sempre in considerazione la responsabilità morale e sociale che il Gruppo ha nei confronti dei propri stakeholder. Per maggiori informazioni si faccia riferimento alla sezione *"L'impronta sostenibile di Elica"* del presente documento. Inoltre, con riferimento al controllo del rispetto dei diritti umani all'interno della catena di fornitura, il Gruppo ha sviluppato un processo di audit sui propri fornitori, con la finalità di valutare e minimizzare i rischi legati ai temi etici, sociali e ambientali, affiancandolo all'adozione del proprio

Codice di Condotta (“Codice di Condotta dei Fornitori del Gruppo Elica”). Per maggiori informazioni si faccia riferimento alla sezione *“Fornitori valutati secondo criteri ambientali e sociali”* del presente documento. Infine, per l'anno di rendicontazione 2022, non si sono verificati casi di non compliance relativi alle tematiche di diritti umani, interessi del consumatore, corruzione, concorrenza e fiscalità. Sulla base delle pratiche in essere e degli obiettivi di miglioramento definiti su tali tematiche, il Gruppo ritiene di potersi ragionevolmente considerare come allineato nell'ambito delle garanzie minime di salvaguardia. Tuttavia, considerato che la norma non identifica in maniera univoca un set di garanzie minime da adottare, un'interpretazione più stringente della stessa che ricomprenda l'attuazione di tutti gli elementi citati nelle linee guida e nei principi guida menzionati dal Regolamento potrebbe comportare un mancato allineamento, finché non saranno implementate e/o finalizzate una serie di azioni ad oggi in corso di sviluppo presso il Gruppo.

ATTIVITÀ 7.3 - INSTALLAZIONE, MANUTENZIONE E RIPARAZIONE DI DISPOSITIVI PER L'EFFICIENZA ENERGETICA

ATTIVITÀ 7.5 - INSTALLAZIONE, MANUTENZIONE E RIPARAZIONE DI STRUMENTI E DISPOSITIVI PER LA MISURAZIONE, LA REGOLAZIONE E IL CONTROLLO DELLE PRESTAZIONI ENERGETICHE DEGLI EDIFICI

Sebbene Elica ritenga di rispettare i criteri di contributo sostanziale di cui al punto d (installazione e sostituzione di sorgenti luminose efficienti dal punto di vista energetico) (Attività 7.3) e al punto c (installazione, manutenzione e riparazione di contatori intelligenti

per gas, riscaldamento, raffreddamento ed energia elettrica) (Attività 7.5) del Regolamento, non è riuscita ad approfondire con il giusto livello di dettaglio le richieste dei Criteri Do Not Significant Harm e delle Garanzie Minime di Salvaguardia afferenti alle due attività in quanto alcune delle informazioni richiedono il diretto coinvolgimento dei fornitori del Gruppo. Pertanto, in ottica cautelativa, Elica ha considerato come non allineati alle Tassonomia gli investimenti relativi alle sopra citate attività ammissibili per l'anno di rendicontazione 2022.

DISCLOSURE DEI KPI DELLA TASSONOMIA

Ai sensi dei requisiti normativi presenti nell'Atto Delegato relativo all'articolo 8 del Regolamento 2020/852, tramite la seguente tabella si rappresenta la quota delle attività economiche allineate (A.1), ammissibili, non allineate (A.2) e non ammissibili (B) alla Tassonomia nell'ambito del fatturato, delle spese in conto capitale e delle spese operative totali.

Con riferimento all'informativa ai sensi dell'art. 8, paragrafi 6 e 7 del Regolamento delegato (UE) 2021/2178 che prevede l'utilizzo dei modelli forniti nell'Allegato XII per la comunicazione delle attività legate al nucleare e ai gas fossili, si precisa che il Gruppo non ha riportato tali modelli in quanto non sono state individuate attività ammissibili e/o allineate in riferimento a tali ambiti.

Per maggiori dettagli relativi all'analisi dell'attività economica e della composizione indicatori quantitativi di performance si prega di far riferimento alla sezione *“Ulteriori informazioni contestuali e principi contabili applicati”*.

37. La valutazione in conformità a quanto richiesto nell'articolo 8 del Regolamento è stata effettuata valutando: le linee guida OCSE destinate alle imprese multinazionali, i Principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani, compresi la dichiarazione dell'Organizzazione internazionale del lavoro (ILO) sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro, Le otto convenzioni fondamentali dell'ILO, la Carta internazionale dei diritti dell'uomo. Le nove categorie valutate sono state le seguenti: politiche sui diritti umani, due diligence e risk assessment sui diritti umani, gestione degli impatti sui diritti umani, meccanismi di reclamo, interessi del consumatore, anticorruzione, concorrenza, fiscalità.

TABELLA - QUOTA DEL FATTURATO DERIVANTE DA PRODOTTI O SERVIZI ASSOCIATI AD ATTIVITÀ ECONOMICHE ALLINEATE ALLA TASSONOMIA - INFORMATIVA RELATIVA ALL'ANNO 2022
 Gli importi riportati sono espressi in €/000

| Attività economiche | Codice/i | CRITERI PER IL CONTRIBUTO SOSTANZIALE | | | | | | | | | | CRITERI PER "NON ARRECARE UN DANNO SIGNIFICATIVO" | | | | | | | | | | Quota di fatturato allineato alla tassonomia 2021 | Quota di fatturato allineato alla tassonomia 2022 | Categoria (attività abilitante) | Categoria (attività di transizione) |
|--|----------|---------------------------------------|---------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|------------------------|--------------------|--------------|----------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|---|--------------------|--------------|----------------------------|---------------------------------|-----------|-------------------|---|---|--|---|---|---------------------------------|-------------------------------------|
| | | Fatturato assoluto | Quota del fatturato | Mitigazione dei cambiamenti climatici | Adattamento ai cambiamenti climatici | Acque e risorse marine | Economia Circolare | Inquinamento | Biodiversità ed ecosistemi | Mitigazione dei cambiamenti climatici | Adattamento ai cambiamenti climatici | Acque e risorse marine | Economia Circolare | Inquinamento | Biodiversità ed ecosistemi | Garanzie minime di salvaguardia | % | % | A | T | | | | | |
| A. ATTIVITÀ AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA | | | 76% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A.1 Attività ecosostenibili (allineati alla tassonomia) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fabbricazione di dispositivi per l'efficienza energetica degli edifici | 3.5 | 31.984 | 6% | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | S | S | S | S | S | S | S | 6% | N/A ³⁸ | A | | | | | | |
| Fatturato delle attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1) | | 31.984 | 6% | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | | | | | | | | 6% | N/A | | | | | | | |
| A.2 Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fabbricazione di dispositivi per l'efficienza energetica degli edifici | 3.5 | 396.526 | 70% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fatturato delle attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (A.2) | | 396.526 | 70% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTALE (A.1 + A.2) | | 428.510 | 76% | | | | | | | | | | | | | | 6% | | | | | | | | |
| B. ATTIVITÀ NON AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fatturato delle attività non ammissibili alla tassonomia (B) | | 137.346 | 24% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTALE (A + B) | | 565.856 | 100% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

38. Essendo il primo anno di applicazione del Regolamento in relazione alla rendicontazione delle attività allineate alla Tassonomia, i dati di confronto saranno forniti a partire dal prossimo anno di rendicontazione.

TABELLA - QUOTA DEL CAPEX DERIVANTE DA PRODOTTI O SERVIZI ASSOCIATI AD ATTIVITÀ ECONOMICHE ALLINEATE ED AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA - INFORMATIVA RELATIVA ALL'ANNO 2022
 Gli importi riportati sono espressi in €/000

| Attività economiche | Codice/i | CRITERI PER IL CONTRIBUTO SOSTANZIALE | | | | | | | | | | CRITERI PER "NON ARRECARE UN DANNO SIGNIFICATIVO" | | | | | | | | | | Quota di fatturato allineato alla tassonomia 2021 | Quota di fatturato allineato alla tassonomia 2022 | Categoria (attività abilitante) | Categoria (attività di transizione) |
|--|----------|---------------------------------------|---------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|------------------------|--------------------|--------------|----------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|---|--------------------|--------------|----------------------------|---------------------------------|----|-------------------|---|---|--|---|---|---------------------------------|-------------------------------------|
| | | Fatturato assoluto | Quota del fatturato | Mitigazione dei cambiamenti climatici | Adattamento ai cambiamenti climatici | Acque e risorse marine | Economia Circolare | Inquinamento | Biodiversità ed ecosistemi | Mitigazione dei cambiamenti climatici | Adattamento ai cambiamenti climatici | Acque e risorse marine | Economia Circolare | Inquinamento | Biodiversità ed ecosistemi | Garanzie minime di salvaguardia | % | % | A | T | | | | | |
| A. ATTIVITÀ AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA | | | 64% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A.1 Attività ecosostenibili (allineati alla tassonomia) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fabbricazione di dispositivi per l'efficienza energetica degli edifici | 3.5 | 1.270 | 4% | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | S | S | S | S | S | S | S | 4% | N/A ³⁹ | A | | | | | | |
| Spese in conto capitale delle attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1) | | 1.270 | 4% | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | | | | | | | | 4% | N/A | | | | | | | |
| A.2 Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fabbricazione di dispositivi per l'efficienza energetica degli edifici | 3.5 | 17.277 | 59% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Installazione, manutenzione e riparazione di dispositivi per L'efficienza energetica | 7.3 | 274 | 1% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Installazione, manutenzione e riparazione di strumenti e dispositivi per la misurazione, la regolazione e il controllo delle Prestazioni energetiche degli edifici | 7.5 | 60 | 0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Spese in conto capitale delle attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (A.2) | | 17.611 | 60% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTALE (A.1 + A.2) | | 18.881 | 64% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B. ATTIVITÀ NON AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Spese in conto capitale delle attività non ammissibili alla tassonomia (B) | | 10.528 | 36% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTALE (A + B) | | 29.409 | 100% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

39. Essendo il primo anno di applicazione del Regolamento in relazione alla rendicontazione delle attività allineate alla Tassonomia, i dati di confronto saranno forniti a partire dal prossimo anno di rendicontazione.

TABELLA - QUOTA DEL OPEX DERIVANTE DA PRODOTTI O SERVIZI ASSOCIATI AD ATTIVITÀ ECONOMICHE ALLINEATE ALLA TASSONOMIA - INFORMATIVA RELATIVA ALL'ANNO 2022
Gli importi riportati sono espressi in €/000

| Attività economiche | Codice/i | CRITERI PER IL CONTRIBUTO SOSTANZIALE | | | | | | | | | | CRITERI PER "NON ARRECARE UN DANNO SIGNIFICATIVO" | | | | | | | | | | Quota di fatturato allineato alla tassonomia 2021 | Quota di fatturato allineato alla tassonomia 2022 | Categoria (attività abilitante) | Categoria (attività di transizione) |
|--|----------|---------------------------------------|---------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|------------------------|--------------------|--------------|----------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|---|--------------------|--------------|----------------------------|---------------------------------|----|-------------------|---|---|--|---|---|---------------------------------|-------------------------------------|
| | | Fatturato assoluto | Quota del fatturato | Mitigazione dei cambiamenti climatici | Adattamento ai cambiamenti climatici | Acque e risorse marine | Economia Circolare | Inquinamento | Biodiversità ed ecosistemi | Mitigazione dei cambiamenti climatici | Adattamento ai cambiamenti climatici | Acque e risorse marine | Economia Circolare | Inquinamento | Biodiversità ed ecosistemi | Garanzie minime di salvaguardia | % | % | A | T | | | | | |
| A. ATTIVITÀ AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA | | | 80% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A.1 Attività ecosostenibili (allineati alla tassonomia) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fabbricazione di dispositivi per l'efficienza energetica degli edifici | 3.5 | 642 | 5% | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | S | S | S | S | S | S | S | 5% | N/A ⁴⁰ | A | | | | | | |
| Spese operative delle attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1) | | 642 | 5% | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | | | | | | | | 5% | N/A | | | | | | | |
| A.2 Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fabbricazione di dispositivi per l'efficienza energetica degli edifici | 3.5 | 9.526 | 75% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Spese operative delle attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (A.2) | | 9.526 | 75% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTALE (A.1 + A.2) | | 10.168 | 80% | | | | | | | | | | | | | | 5% | | | | | | | | |
| B. ATTIVITÀ NON AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Spese operative delle attività non ammissibili alla tassonomia (B) | | 2.504 | 20% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTALE (A + B) | | 12.672 | 100% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

40. Essendo il primo anno di applicazione del Regolamento in relazione alla rendicontazione delle attività allineate alla Tassonomia, i dati di confronto saranno forniti a partire dal prossimo anno di rendicontazione.

ULTERIORI INFORMAZIONI CONTESTUALI E PRINCIPI CONTABILI APPLICATI

Per la determinazione del fatturato, delle spese in conto capitale e delle spese operative, Elica ha definito una metodologia chiara e ripercorribile in risposta alle esigenze informative sia di natura quantitativa che qualitativa, considerando le informazioni presenti in contabilità generale ed industriale.

Per il calcolo della quota di **fatturato ammissibile ed allineato** (numeratore), in conformità con quanto disposto al §1.1.1 “KPI relativo al fatturato” dell’Annex 1 to 5, Elica ha considerato la porzione di ricavi netti consolidati ottenuti da prodotti o servizi, anche immateriali, associati alla business area Cooking (ai fini dell’allineamento sono state considerate soltanto le classi energetiche A+ ed A++). I ricavi netti consolidati (denominatore) sono stati determinati ai sensi dell’articolo 2, punto 5, della direttiva 2013/34/UE considerando pertanto i ricavi rilevati conformemente ai principi contabile IAS n.1, punto 82, lettera a) come da note esplicative al Bilancio Consolidato al 31.12.2022 B.6.5.1, B.6.5.3, B.6.5.4 e B.6.5.7.1.

Per il calcolo della quota di **CapEx ammissibili ed allineati** (numeratore), in conformità con quanto disposto al §1.1.2.2. “Numeratore” dell’Annex 1 to 5, Elica ha considerato la parte di spese in conto capitale incluse nel denominatore relativa ad attivi associati alla business area Cooking (ai fini dell’allineamento sono state considerate soltanto le classi energetiche A+ ed A++), business area Motori nella quota parte relativa alla produzione di motori per i prodotti dell’area Cooking distribuiti da Elica (ai fini dell’allineamento sono state considerate le componenti installate in prodotti distribuiti da Elica appartenenti alle classi energetiche A+ e A++) e a opere di sostituzione dell’illuminazione tradizionale con apparecchiature a LED e installazione di contatori intelligenti di rilevazione esclusivamente come attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili. Per la determinazione dei CapEx (denominatore) in conformità con quanto disposto al §1.1.2.1 “Denominatore” dell’Annex 1 to 5, Elica ha considerato gli incrementi di attivi immateriali e immateriali durante l’esercizio considerati prima

dell’ammortamento, della svalutazione e di qualsiasi altra rivalutazione, compresi quelli derivanti da rideterminazioni e riduzioni di valore. Al fine della costruzione dell’indicatore, le spese capitalizzate sono state individuate ricorrendo ai dati del bilancio consolidato, in riferimento a quanto previsto dai principi a) IAS 16 “Immobili, impianti e macchinari”; b) IAS 38 “Attività immateriali” e c) IFRS 16 “Leasing”.

Non sono presenti, nei valori riportati, importi connessi ad attività economiche incluse nella Tassonomia relativi a spese capitalizzate secondo i principi d) IAS 40 “Investimenti immobiliari” e IAS 41 “Agricoltura” in quanto non applicabili per il Gruppo.

Per il calcolo della quota di **OpEx ammissibili ed allineate** (numeratore), in conformità con quanto disposto al §1.1.3.2. “Numeratore” dell’Annex 1 to 5, Elica ha considerato la parte di costi diretti non capitalizzati inclusi nel denominatore relativi alla BU Cooking (ai fini dell’allineamento sono state considerate soltanto le classi energetiche A+ ed A++) e alla BU Motori nella quota parte relativa alla produzione di motori per i prodotti dell’area Cooking distribuiti da Elica (ai fini dell’allineamento sono state considerate le componenti installate in prodotti distribuiti appartenenti alle classi energetiche A+ e A++)

Per la determinazione delle OpEx (denominatore) in conformità con quanto disposto al §1.1.3.1. “Denominatore” dell’Annex 1 to 5 e successivamente chiarito con l’FAQ Art.8 di febbraio 2022, il denominatore comprende costi diretti non capitalizzati legati a: ricerca e sviluppo, misure di ristrutturazione di edifici, locazioni a breve termine e manutenzione e riparazione nonché a qualsiasi altra spesa diretta connessa alla manutenzione quotidiana di immobili, impianti e macchinari, a opera dell’impresa o di terzi, necessaria per garantire il funzionamento continuo ed efficace di tali attivi. Non sono presenti, nei valori riportati, importi connessi ad attività economiche incluse nella Tassonomia relativi ai seguenti costi diretti non capitalizzati: misure di ristrutturazione di edifici e locazione a breve termine in quanto non applicabili per il Gruppo.

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE



KPMG S.p.A.
Revisione e organizzazione contabile
Via 1° Maggio, 150/A
60131 ANCONA AN
Telefono +39 071 2901140
Email it-fmaudititaly@kpmg.it
PEC kpmgsp@pec.kpmg.it

**Relazione della società di revisione indipendente sulla dichiarazione
consolidata di carattere non finanziario ai sensi dell'art. 3, comma 10,
del D.Lgs. 30 dicembre 2016 n. 254 e dell'art. 5 del Regolamento
Consob adottato con Delibera n. 20267 del 18 gennaio 2018**

*Al Consiglio di Amministrazione della
Elica S.p.A.*

AI sensi dell'art. 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016 n. 254 (di seguito anche il "Decreto") e dell'art. 5, comma 1, lett. g), del Regolamento Consob adottato con Delibera n. 20267 del 18 gennaio 2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("limited assurance engagement") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario del Gruppo Elica (di seguito anche il "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 predisposta ai sensi dell'art. 4 del Decreto e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 16 marzo 2023 (di seguito anche la "DNF").

L'esame limitato da noi svolto non si estende alle informazioni contenute nel paragrafo "Comunicazioni in accordo al Reg. UE N.2020/852 – Tassonomia" della DNF, richieste dall'art. 8 del Regolamento (UE) n. 852 del 18 giugno 2020.

**Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale della Elica S.p.A. per la
DNF**

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli artt. 3 e 4 del Decreto e ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards"), da essi individuato come standard di rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili inoltre per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'art. 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

NOTA: È una relazione per conto di Elica S.p.A. in base alla norma ARPA, in entità separata, riferita al 31/12/2022.
L'elenco delle persone coinvolte è disponibile al www.elica.it

Protezione dei dati:
Consulente privacy:
Dott. Fabio Sartori
Avvocato responsabile Privacy Officer della Cia:
Dott. Fabio Sartori (051 2901140)
S.E.A. S.p.A. N. 1212007
Avv. Giacomo Sartori
Protezione Dati Personali Responsabile:
Dott. Fabio Sartori (051 2901140)
S.E.A. S.p.A. N. 1212007
Avv. Giacomo Sartori
Protezione Dati Personali Responsabile:
Dott. Fabio Sartori (051 2901140)



Gruppo Elica
Relazione della società di revisione
31 dicembre 2022

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code) emesso dall'International Ethics Standards Board for Accountants, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1) e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

E' nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e ai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (di seguito anche "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Elica S.p.A. responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli e altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1 Analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività e alle caratteristiche del Gruppo rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato.
- 2 Analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto.
- 3 Comparazione fra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario inclusi nella DNF e i dati e le informazioni inclusi nel bilancio consolidato del Gruppo.
- 4 Comprensione dei seguenti aspetti:
 - modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 del Decreto;
 - politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
 - principali rischi, generati o subiti, connessi ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto.



Gruppo Elica
Relazione della società di revisione
31 dicembre 2022

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF ed effettuate le verifiche descritte nel successivo punto, lettera a).

- 5 Comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.
 - In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della Elica S.p.A. e con il personale di EMC Fime S.r.l. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.
 - Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:
 - a livello di gruppo:
 - con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare al modello aziendale, alle politiche praticate e ai principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accettare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;
 - per le società Elica S.p.A. e EMC Fime S.r.l., che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la dichiarazione consolidata di carattere non finanziario del Gruppo Elica relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli artt. 3 e 4 del Decreto e ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards").

Le nostre conclusioni sulla dichiarazione consolidata di carattere non finanziario del Gruppo Elica non si estendono alle informazioni contenute nel paragrafo "Comunicazioni in accordo al Reg.UE N.2020/852 – Tassonomia" della stessa, richieste dall'art. 8 del Regolamento (UE) n. 852 del 18 giugno 2020.

Ancona, 27 marzo 2023

KPMG S.p.A.



Maurizio Cicconi
Socio

Coordinamento Progetto Editoriale
ELICA

Direzione artistica e Progetto Grafico
COMMON



elica

elica.com