

**Investor Relations Elica S.p.A.:**

Francesca Cocco

Lerxi Consulting – Investor Relations
T +39 (0)732 610 4205

E-mail: investor-relations@elica.com

Elica S.p.A.:

Michela Popazzi

Corporate & Internal Communication
Specialist
Mob: +39 345 6130420
E-mail: m.popazzi@elica.com**Press Office: Havas PR**Agnese Borri
T +39 0285457031
M +39 3428090372**ELICA S.p.A.****DEPOSITO LISTE – TERMINI PRESENTAZIONE LISTE COLLEGIO
SINDACALE**

Fabriano, 31 marzo 2024 – Elica S.p.A. rende noto che, in data 29 marzo 2024, sono state depositate una lista per la nomina dei componenti per il rinnovo del Consiglio di Amministrazione e una lista per il Collegio Sindacale da parte dell'azionista di maggioranza FAN S.R.L., titolare del 52,809 % del capitale sottoscritto e versato di Elica S.p.A..

Le liste saranno messe a disposizione del pubblico, entro il giorno 3 aprile 2024, presso la sede sociale, presso il meccanismo di stoccaggio 1INFO (www.1info.it) e sul sito internet di Elica S.p.A., <https://corporate.elica.com/it/governance/assemblea-degli-azionisti>.

Ai sensi dell'art. 144-sexies, Regolamento Emittenti Consob, si comunica che, poiché alla data del 30 marzo 2024 è stata depositata solo la suddetta lista per la nomina dei componenti del Collegio Sindacale, potranno essere presentate liste da parte degli azionisti di minoranza, fino al 2 aprile 2024 e la soglia prevista per la presentazione delle liste medesime è ridotta alla metà (e dunque all'1,25% del capitale sociale di Elica S.p.A.).

Elica, azienda italiana all'avanguardia nel design e nella produzione di elettrodomestici dedicati al cooking con oltre 50 anni di storia e leadership globale nei sistemi aspiranti da cucina. Punto di riferimento europeo nei motori elettrici per elettrodomestici e caldaie da riscaldamento. Circa 2600 dipendenti distribuiti tra l'headquarter di Fabriano e i sette stabilimenti in Italia, Polonia, Messico e Cina: questi i numeri di Elica, perseguiti sotto la costante guida del presidente Francesco Casoli. Risultati ispirati da valori che da sempre guidano ogni progetto, prodotto, attività: il design che coniuga estetica e performance per un'esperienza di cooking straordinaria, l'arte come modello dei processi creativi e del metodo di lavoro e l'innovazione al servizio di una tecnologia capace di esaltare le funzionalità dei prodotti.