

BasicNet®

Assemblea degli Azionisti

Torino, 19 Aprile 2019



Indice



I valori essenziali dell'esercizio 2018

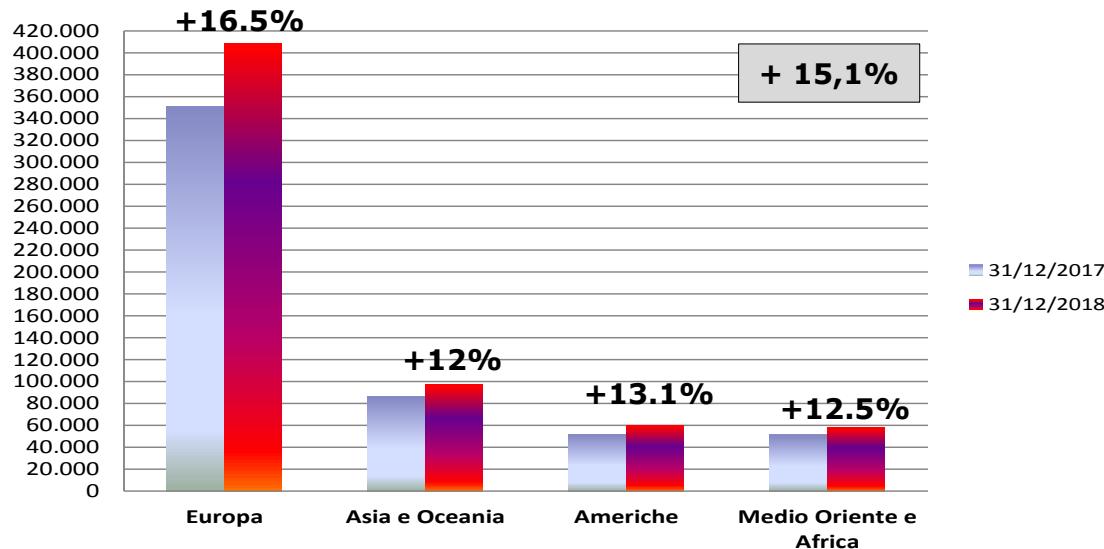
Le attività principali del 2018 e significativi eventi successivi

Attività del Gruppo

- Presenza internazionale dei marchi
- Attività sul mercato domestico

Aggregated sales of licensees (ASL) – geographic area -

Euro/000



	31.12.18	31.12.17	Variances	%
Europa	408.899	351.028	64,9%	57.870 16,5%
Asia e Oceania	96.837	86.499	16,0%	10.338 12,0%
Americhe	58.963	52.135	9,6%	6.828 13,1%
Medio Oriente e Africa	57.891	51.464	9,5%	6.426 12,5%
Total	622.590	541.126	81.463	15,1%

Le principali attività del 2018 e significativi eventi successivi

Operazioni sul mercato internazionale



Per i marchi Kappa® e Robe di Kappa® il 2018 è stato un anno che ha visto una crescita del **15,4%** attribuibile principalmente al contributo delle collezioni «Authentic».

I punti vendita ad insegne Kappa® e Robe di Kappa® dei licenziatari nel mondo sono **915** (dei quali 107 in Italia), che diventano **2411**, includendo i punti vendita sui territori di Cina e Giappone.

Le principali attività del 2018 e significativi eventi successivi

Operazioni sul mercato internazionale



Per il marchio Superga® si è registrata una crescita del 6,6 %, in particolare sono state registrate crescite significative nel continente americano (8,9%), in Asia e Oceania (17,4%) e Medio Oriente e Africa (17,5).

I punti vendita ad insegne Superga® dei licenziatari nel mondo sono **274** (dei quali 56 in Italia).

Le principali attività del 2018 e significativi eventi successivi

Operazioni sul mercato internazionale



Per il marchio K-Way® si è registrata una crescita del 9,7%, sono state firmate nuove licenze per i territori di Austria e Germania.

I punti vendita ad insegne K-Way® dei licenziatari nel mondo sono **50** (dei quali 28 in Italia).

Le principali attività del 2018 e significativi eventi successivi

Operazioni sul mercato internazionale



Per il marchio Briko® sono state firmate nuove licenze per i territori del Belgio, Olanda, Lussemburgo, Svizzera, Canada e Stati Uniti.

Le principali attività del 2018 e significativi eventi successivi

Operazioni sul mercato internazionale



Per il marchio Sebago® sono state firmate nuove licenze per i territori di Norvegia, Albania, Bosnia ed Erzegovina, Croazia, Montenegro, Serbia, Slovenia, Irlanda, Regno Unito, Australia, Fiji, Nuova Zelanda, Samoa e Tonga, Canada e Stati Uniti.

Oggi il marchio è distribuito in **90** mercati nel mondo.

Andamento del Gruppo al 31 dicembre 2018

Sintesi dei valori commerciali consolidati

Valori commerciali	€/000	€/000	Variazioni %
	31.12.18	31.12.17	
Aggregated Sales of Licensees (ASL)	622.590	541.126	15,1%
Aggregated Sales of Sourcing Centers (ASSC)	252.671	206.744	22,2%
Totale Aggregated Sales	875.260	747.871	17,0%
Royalties income ASL	53.080	47.876	10,9%
Royalties BI toward BN	(13.519)	(11.790)	14,66%
Royalties income ASSC	15.271	11.838	29,0%
Vendite BasicItalia, campionari e prototipi	155.615	135.583	14,8%
Fatturato consolidato	210.448	183.507	14,7%

Sintesi dei valori economici consolidati

Valori economici	€/000	€/000	Variazioni
	31.12.18	31.12.17	%
EBITDA	33.030	23.060	43,2%
EBIT	26.582	16.642	59,7%
EBT	25.401	15.063	68,6%
UTILE NETTO	21.014	10.646	97,4%

Sintesi dei valori patrimoniali - finanziari consolidati

	€/000	€/000	Variazioni
	31.12.18	31.12.17	%
Valori patrimoniali			
Patrimonio Netto ante azioni proprie	130.764	111.506	17,3%
Azioni proprie	(17.827)	(14.495)	23,0%
Patrimonio Netto post azioni proprie	112.937	97.011	16,4%
Valori finanziari	31.12.18	31.12.17	%
PFN Gruppo BasicNet			
Posizione finanziaria netta a breve termine	(29.464)	(33.050)	
Debiti finanziari a breve termine	(21.394)	(27.439)	
Leasing finanziari	(823)	(991)	
Posizione finanziaria netta complessiva	(51.681)	(61.480)	-15,9%
Debt Equity Ratio	0,46	0,63	

Situazione del portafoglio titoli

AL 31 dicembre 2018:

- ⇒ N. 6.966.072 pari al 11,42% del capitale sociale
- ⇒ Prezzo medio di 2,56 Euro
- ⇒ Investimento di 17,8 milioni di Euro
- ⇒ Controvalore al 31/12/2018: 31 milioni di Euro
- ⇒ Plusvalenza implicita: 13 milioni di Euro

Dalla data dell'Assemblea del 24 aprile 2018 alla data odierna sono state acquistate 666.643 mila azioni, raggiungendo le 7.042.622 azioni possedute (pari al 11,55% del capitale sociale)

Performance del titolo BasicNet S.p.A.

Valore unitario del titolo

- al 1° Gennaio 2019: 4,55 Euro
- al 18.04.2019: 5,65 Euro → + 24,2%

Proposta di destinazione del risultato d'esercizio 2018

Destinazione risultato d'esercizio

Proposta di destinazione dell'utile di esercizio
della BasicNet S.p.A.
pari a Euro: 12.954.413,75

647.720,69 Euro alla Riserva legale;

6.478.533,60 Euro ad un dividendo di 0,12 Euro per azione
ordinaria avente diritto (al netto delle n. 7.005.822 azioni in portafoglio);

5.828.159,46 Euro a Utili portati a nuovo.

Dividend yield (valore per azione al 31.12.2018) : 2,7%

Dividend yield (valore per azione corrente) : 2,2%

Pagamento il 22 maggio, con data stacco cedola il 20 maggio e *record date* (legittimazione al pagamento del dividendo) al termine della giornata contabile del 21 maggio.

Destinazione risultato d'esercizio

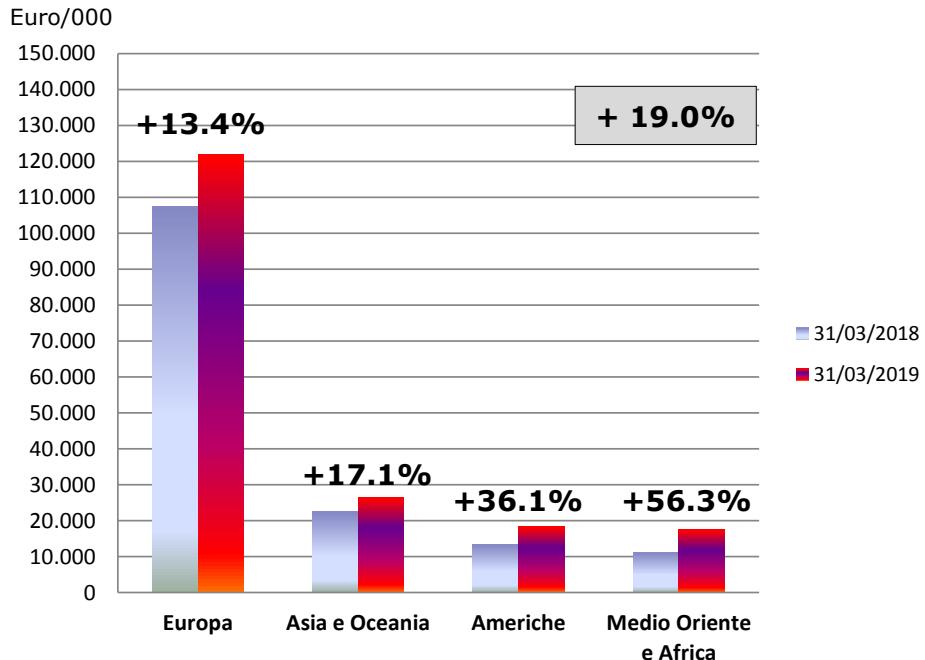
	2018	2017	Variazione	%
Dividendo unitario	0,12	0,06	0,06	100,0%
Utile netto consolidato	21.014	10.646	10.368	97,4%
<i>Pay-out ratio</i>	30,8%	30,7%		

Aggiornamenti sull'andamento del Gruppo al 31 marzo 2019

Sintesi dei valori commerciali consolidati con KappaEurope

Valori commerciali	€/000 31.03.19	€/000 31.03.18	Variazioni %
Aggregated Sales of Licensees (ASL)	184.022	154.598	19,0%
Aggregated Sales of Sourcing Centers (ASSC)	57.630	53.498	7,7%
Totale Aggregated Sales	241.653	208.096	16,1%
Royalties income ASL	15.637	14.295	9,4%
Royalties BI-KE toward BN	(5.722)	(3.586)	59,5%
Royalties income ASSC	3.028	2.622	15,5%
Vendite BasicItalia, campionari e prototipi	61.667	40.391	52,7%
Fatturato consolidato	74.610	53.722	38,9%

Aggregated sales of licensees (ASL) – geographic area -



	31.03.19		31.03.18		Variances	%
Europa	121.885	66,2%	107.458	69,5%	14.427	13,4%
Asia e Oceania	26.336	14,3%	22.493	14,5%	3.843	17,1%
Americhe	18.315	10,0%	13.459	8,7%	4.856	36,1%
Medio Oriente e Africa	17.487	9,5%	11.188	7,2%	6.298	56,3%
	184.022	100,0%	154.598	100,0%	29.424	19,0%



A s s e m b l e a d e g l i A z i o n i s t i

Proposta di rinnovo di acquisto di azioni proprie

PROPOSTA

(art. 2357 C.C. e 132 TUF \leq 20% Capitale Sociale)

Limite al numero massimo acquistabile	Attuale	Proposta
Impegno finanziario massimo previsto	Euro 3.500.000	Euro 4.000.000
Scadenza Assemblea approvazione bilancio	31/12/2018	31/12/2019



A s s e m b l e a d e g l i A z i o n i s t i

Torino, 19 Aprile 2019

