

BasicNet S.p.A.

Largo Maurizio Vitale, 1
 10152 Torino
 Italy
 phone +39 011 2617 1
 fax +39 011 2617 595
 free number 800 80 2000
 e-mail: someone@basic.net
 pec: basicnet@legalmail.it
 www.basic.net

BASICNET – Risultati preliminari 2020: i dati economico finanziari, positivi nonostante le chiusure generalizzate per Covid, confermano l'efficacia del modello di business.

Torino, 10 febbraio 2021. Il Consiglio di Amministrazione di BasicNet S.p.A. ha esaminato i dati preliminari relativi all'esercizio 2020^(*). I risultati definitivi verranno approvati il prossimo 2 marzo.

In sintesi, nel 2020 il Gruppo ha consuntivato:

- **vendite aggregate** dei prodotti recanti i Marchi del Gruppo, sviluppate nel Mondo dal Network dei licenziatari, pari a 814,1 milioni di Euro, in calo del 20,6% rispetto al record di 1.025,3 milioni di Euro raggiunto nel 2019. Le vendite aggregate sono così composte:
 - licenziatari commerciali 602 milioni di Euro (742,9 milioni di Euro al 31 dicembre 2019, -19,0%)
 - licenziatari produttivi 212,1 milioni di Euro (282,4 milioni di Euro al 31 dicembre 2019, -24,9%).

Le vendite dei licenziatari commerciali hanno evidenziato un trend di recupero nel secondo semestre dell'esercizio. Complessivamente, l'Europa che rappresenta oltre il 65% delle vendite, evidenzia una buona tenuta, limitando la contrazione delle vendite al 14,5% annuo, nonostante un periodo medio di chiusura dei negozi di circa tre mesi. Le vendite in America hanno registrato una flessione del 26,4%, mentre Asia e Oceania e Medio Oriente e Africa hanno riportato rispettivamente un calo del 27,1% e del 27,8%;
- **fatturato consolidato** pari a 259,7 milioni di Euro (305,7 milioni al 31 dicembre 2019, -15,0%, che si riduce a -9,6% nel solo quarto trimestre), così ripartito:
 - royalties dai licenziatari commerciali e produttivi: 46 milioni di Euro (55,6 milioni di Euro al 31 dicembre 2019, -17,2%);
 - vendite dirette: 213,8 milioni di Euro (250,1 milioni di Euro nel 2019, -14,5%);
- **EBITDA**: 19,8 milioni di Euro (42,5 milioni di Euro al 31 dicembre 2019);
- **EBIT**: 7,6 milioni di Euro (30,6 milioni di Euro nel 2019);
- **posizione finanziaria netta**: -82,2 milioni di Euro in contenuta crescita rispetto ai -78,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2019.

Nel corso dell'esercizio sono stati posti in essere importanti investimenti a supporto della crescita dei Marchi e del consolidamento del Gruppo: a gennaio è stata finalizzata, per un corrispettivo pari a 10,5 milioni di Euro, l'acquisizione del BasicVillage di Milano, in settembre è stato riacquistato per un corrispettivo pari a 10,9 milioni di Euro il marchio Kappa in Giappone, ed è stata completata, per un corrispettivo pari a 1,9 milioni di Euro, l'acquisizione di Kappa Europe.

"Il modello di business del Gruppo ha confermato la sua robustezza e affidabilità, in uno scenario fortemente instabile: non appena sono state allentate le misure restrittive, le vendite sono riprese, a dimostrazione dell'apprezzamento dei consumatori nei confronti dei prodotti a Marchi del Gruppo nei vari mercati – afferma l'Amministratore Delegato Federico Trono. Nel 2020, abbiamo inoltre continuato a investire in nuovi progetti strategici per sostenere la crescita di medio-lungo periodo."

A margine della riunione il Presidente, a nome del CdA, ha ringraziato tutte le Risorse Umane del Gruppo per lo straordinario coraggio, impegno e dedizione dimostrati negli scorsi dodici mesi.

(*) I dati e le informazioni contenute nel presente documento non sono stati assoggettati a revisione contabile.

L'Amministratore Delegato, Federico Trono, presenterà al mercato i risultati preliminari al 31 dicembre 2020 nel corso di una video conference call che si terrà in data odierna alle ore 17:30 CET.

Partecipa sul computer o con l'app per dispositivi mobili

Fai clic qui per partecipare alla riunione

In alternativa, partecipa tramite chiamata (solo audio)

+39 02 0062 4808697120219# Italy, Milano

ID conferenza telefonica: 697 120 219#

La presentazione potrà essere scaricata dal sito www.BasicNet.com alla sezione "Dati finanziari/Altre informazioni e presentazioni" poco prima dell'inizio della video conference, al seguente link:

www.basicnet.com/contenuti/datifinanziari/informazioniannuali.asp?menuSelectedID=3g&language=IT

In relazione agli "indicatori alternativi di performance", così come definiti dagli Orientamenti ESMA/2015/1415, si fornisce di seguito la definizione degli indicatori usati nel presente comunicato:

- **Licenziatari commerciali o licensee:** imprenditori indipendenti, ai quali sono concessi in licenza i marchi di proprietà del Gruppo per la distribuzione (dei prodotti) nei diversi territori di appartenenza.
- **Licenziatari produttivi o Sourcing Center:** sono entità terze rispetto al Gruppo alle quali è demandata la produzione e la commercializzazione dei prodotti, delocalizzati in varie aree del mondo a seconda della tipologia merceologica da produrre.
- **Vendite aggregate dei licenziatari commerciali:** si tratta delle vendite effettuate dai licenziatari commerciali, il cui riflesso contabile per il Gruppo BasicNet si manifesta nella linea del conto economico "royalties attive e commissioni di sourcing".
- **Vendite aggregate dei licenziatari produttivi:** si tratta delle vendite effettuate dai licenziatari produttivi, il cui riflesso contabile per il Gruppo BasicNet si manifesta nella linea del conto economico "royalties attive e commissioni di sourcing".
- **Fatturato Consolidato** si tratta della somma delle royalties attive, delle sourcing commission e delle vendite realizzate dalla società licenziataria BasicItalia S.p.A. e dalle sue controllate BasicRetail S.r.l., BasicRetail Suisse S.A. e le società del Gruppo Kappa Europe S.A.S. nonché dalla Capogruppo BasicNet S.p.A.
- **EBITDA:** "risultato operativo" ante "ammortamenti".
- **EBIT:** "risultato operativo".
- **Posizione finanziaria netta:** è data dalla somma dei debiti finanziari a breve e a medio e lungo termine, al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti e di altre attività finanziarie correnti.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Paola Bruschi, dichiara ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.