

**BasicNet S.p.A.**

Largo Maurizio Vitale, 1  
10152 Torino  
Italy  
phone +39 011 2617 1  
fax +39 011 2617 595  
free number 800 80 2000  
e-mail: someone@basic.net  
pec: basicnet@legalmail.it  
www.basic.net

**COMUNICATO STAMPA – Il Gruppo BasicNet acquisisce il 100% del capitale di K-Way France.**

Nella serata di ieri, K-Way S.p.A. ha sottoscritto l'accordo per l'acquisto dell'intero capitale sociale di K-Way France S.a.s, società licenziataria del marchio K-Way® in Francia e operante sul territorio tramite una rete di negozi monomarca, diretti e in franchising, e una distribuzione a selezionati negozi multimarca.

Nel 2021 la società francese ha registrato ricavi per oltre 27 milioni di Euro e ha chiuso l'esercizio con un risultato netto di 6,4 milioni di Euro, un patrimonio netto di 11,8 milioni di Euro e una posizione finanziaria netta positiva di 6,7 milioni (\*) di Euro.

Come già anticipato nel comunicato stampa del 23 dicembre 2021, il corrispettivo convenuto per l'acquisto prevede una componente fissa e una variabile.

La componente fissa da corrispondere al closing, previsto entro fine aprile 2022, è pari a 19,8 milioni di Euro.

La componente variabile (c.d. "earn-out") sarà determinata come quota parte degli utili netti realizzati da K-Way France nel periodo 2022-2025 e sarà corrisposta a scadenze prestabilite tra il 2023 e il 2026.

Il costo complessivo della partecipazione è preliminarmente stimato in circa 33 milioni di Euro.

L'impegno finanziario che deriva dall'acquisizione sarà sostenuto dalla disponibilità delle linee di credito già in essere, nonché dalla prevedibile generazione di cassa del Gruppo.

Questa operazione permetterà di consolidare ulteriormente la crescita del marchio K-Way® in uno dei principali mercati di riferimento, nonché nel paese dove il Marchio ha avuto origine a metà degli anni Sessanta.

*"Sono molto contento quando una lunga e appassionata storia imprenditoriale si unisce alla nostra - afferma il Presidente e fondatore di BasicNet Marco Boglione - Robert [Dodd] e tutto il suo team hanno svolto un lavoro incredibile riposizionando in soli dieci anni il Marchio K-Way® nel proprio mercato d'origine, partendo da zero. È stata una meravigliosa esperienza, sia dal punto di vista umano che professionale, in linea con la filosofia e il modello di business del Gruppo. Ritengo che K-Way France non possa avere migliori fondamenta e un team di manager migliore di quello attuale per affrontare la prossima fase di investimenti propedeutici alla crescita e al consolidamento del Marchio".*

Torino, 1° aprile 2022

(\*): ante applicazione IFRS16