

BasicNet S.p.A.

Largo Maurizio Vitale, 1
 10152 Torino
 Italy
 phone +39 011 2617 1
 fax +39 011 2617 595
 free number 800 80 2000
 e-mail: someone@basic.net
 pec: basicnet@legalmail.it
 www.basic.net

BASICNET – RISULTATI PRELIMINARI – 2022 IN CRESCITA: VENDITE AGGREGATE DEI MARCHI DI GRUPPO +34,1% A 1,27 MILIARDI DI EURO. FATTURATO CONSOLIDATO + 30,0%, EBITDA + 37,7%, EBIT+45,8%.

Torino, 10 febbraio 2023. Il Consiglio di Amministrazione di BasicNet S.p.A. ha esaminato i dati preliminari relativi all'esercizio 2022^(*). I risultati definitivi verranno approvati il prossimo 9 marzo.

In sintesi, nel 2022 il Gruppo ha consuntivato:

- **vendite aggregate** dei prodotti recanti i Marchi del Gruppo, sviluppate nel Mondo, pari a circa 1,27 miliardi di Euro, in crescita del 34,1% rispetto all'esercizio precedente, così ripartite:
 - vendite dei licenziatari commerciali e dirette: 902,0 milioni di Euro (709,6 milioni di Euro al 31 dicembre 2021, +27,1%)
 - vendite dei licenziatari produttivi 371,1 milioni di Euro (239,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2021, +54,8%).

Le vendite aggregate commerciali registrano ottime performance, in particolare: l'Europa, che rappresenta circa il 68% delle vendite aggregate, cresce del 26,9% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente. Asia e Oceania, che rappresentano l'8% delle vendite aggregate, evidenziano una crescita del 40,4%, Medio Oriente e Africa crescono del 29,9% e le Americhe registrano un + 18,6%;

- **fatturato consolidato** pari a 386,1 milioni di Euro (297,0 milioni al 31 dicembre 2021, +30,0%), che include:
 - royalties dai licenziatari commerciali e produttivi: 72,3 milioni di Euro (54,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2021, +32%);
 - vendite dirette: 312,7 milioni di Euro (241,6 milioni di Euro nel 2021) in crescita del 29,4%;
- **EBITDA**: 60,9 milioni di Euro, in crescita del 37,7% rispetto ai 44,2 milioni dell'esercizio precedente;
- **EBIT**: 46,1 milioni di Euro, in crescita del 45,8% rispetto ai 31,6 milioni dell'esercizio precedente;
- **posizione finanziaria netta**: -141,5 milioni di Euro (-61,7 milioni di Euro il 31 dicembre 2021). Nel corso del 2022, oltre ad aver sostenuto l'importante crescita commerciale, sono stati pagati dividendi per 6,1 milioni di Euro e acquistate azioni proprie per 6,5 milioni di Euro. Il Gruppo ha inoltre acquisito, al costo di 36,9 milioni di Euro, il 100% del capitale sociale della società K-Way France e investito 9,9 milioni di Euro nel settore Real Estate.

"I risultati del 2022 sono molto buoni. Le vendite aggregate dei nostri marchi hanno superato 1,2 miliardi e l'EBITDA ha superato i 60 milioni" - afferma l'Amministratore Delegato, Federico Trono – "è significativo che questi risultati siano stati ottenuti da una nuova e giovanissima squadra di dirigenti e amministratori, insediatasi proprio all'inizio della pandemia, che ha dimostrato di trovarsi eccellentemente a proprio agio con il nostro modello di business e con la gestione digitale del suo marketplace."

^(*) I dati e le informazioni contenute nel presente documento non sono stati assoggettati a revisione contabile.

L'Amministratore Delegato, Federico Trono, presenterà al mercato i risultati preliminari al 31 dicembre 2022 nel corso di una video conference call che si terrà in data odierna alle ore 18:00 CET.

Per partecipare:

Riunione di Microsoft Teams

Partecipa da computer, app per dispositivi mobili o dispositivo della stanza

[Fai clic qui per partecipare alla riunione](#)

ID riunione: 354 646 756 476

Passcode: 33SXv4

[Scarica Teams](#) | [Partecipa sul Web](#)

In alternativa, partecipa tramite chiamata (solo audio)

+39 02 0062 4808,,793643191# Italy, Milano

ID conferenza telefonica: 793 643 191#

[Trova un numero locale](#) | [Reimposta PIN](#)

[Altre informazioni](#) | [Opzioni riunione](#)

La presentazione potrà essere scaricata dal sito www.BasicNet.com alla sezione "Dati finanziari/Altre informazioni e presentazioni" poco prima dell'inizio della video conference, al seguente link:

www.basicnet.com/contenuti/datifinanziari/informazioniannuali.asp?menuSelectedID=3g&language=IT

In relazione agli "indicatori alternativi di performance", così come definiti dagli Orientamenti ESMA/2015/1415, si fornisce di seguito la definizione degli indicatori usati nel presente comunicato:

- **Licenziatari commerciali o licensee:** imprenditori indipendenti, ai quali sono concessi in licenza i marchi di proprietà del Gruppo per la distribuzione (dei prodotti) nei diversi territori di appartenenza.
- **Licenziatari produttivi o Sourcing Center:** sono entità terze rispetto al Gruppo alle quali è demandata la produzione e la commercializzazione dei prodotti, delocalizzati in varie aree del mondo a seconda della tipologia merceologica da produrre.
- **Vendite aggregate dei licenziatari commerciali e dirette:** si tratta delle vendite effettuate dai licenziatari commerciali, il cui riflesso contabile per il Gruppo BasicNet si manifesta attraverso le royalties attive, e delle vendite effettuate dalle società del Gruppo proprietarie dei Marchi.
- **Vendite aggregate dei licenziatari produttivi:** si tratta delle vendite effettuate dai licenziatari produttivi, il cui riflesso contabile per il Gruppo BasicNet si manifesta attraverso le commissioni di sourcing.
- **Fatturato Consolidato** si tratta della somma delle royalties attive, delle sourcing commission, delle vendite realizzate dalle Società del Gruppo BasicNet e dei ricavi immobiliari.
- **EBITDA:** "risultato operativo" ante "ammortamenti".
- **EBIT:** "risultato operativo".
- **Posizione finanziaria netta:** è dato dalla somma dei debiti finanziari a breve e a medio e lungo termine, al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti e di altre attività finanziarie correnti.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Paola Bruschi, dichiara ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.