

# UNA CULTURA DI SOSTENIBILITÀ



CON LA REPUTAZIONE CHE LA FINANZA SI È GUADAGNATA NEGLI ULTIMI ANNI DOVREMMO SOLO VERGOGNARCI, TUTTI; MA SE SI RIESCE A CONVOGLIARE CAPITALI SANI, FRUTTO DI IMPRESE DI SUCCESSO E RISPARMI FAMILIARI DESIDEROSI DI UN IMPIEGO INTELLIGENTE VERSO SOCIETÀ CHE VOGLIONO CRESCERE, SVILUPParsi, GENERARE VALORE AGGIUNTO, SI FA UNO DEI MESTIERI PIÙ UTILI AL MONDO.

EMITTENTE: TAMBURI INVESTMENT PARTNERS S.p.A.

SITO WEB: [WWW.TIPSPA.IT](http://WWW.TIPSPA.IT)

DATA DI APPROVAZIONE DELLA RELAZIONE DA PARTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE:  
 12 MARZO 2021

TIP NON RAPPRESENTA UN “GRUPPO DI GRANDI DIMENSIONI” E PERTANTO NON È TENUTA ALLA REDAZIONE DI UNA DICHIARAZIONE DI CARATTERE NON FINANZIARIO COSÌ COME SPECIFICATA NELLA DIRETTIVA 2014/95/UE RECEPITA IN ITALIA DAL D.LGS. 254/2016. IL PRESENTE DOCUMENTO NON È PERTANTO DA INTENDERSI COME UNA DICHIARAZIONE DI CARATTERE NON FINANZIARIO.

“CARISSIMI SOCI,

LA RESPONSABILITÀ SOCIALE È TENUTA IN PARTICOLARE CONSIDERAZIONE DA TAMBURI INVESTMENT PARTNERS S.P.A. (“TIP”) ED HA UN RUOLO MOLTO IMPORTANTE NEL COSTRUIRE UN MONDO LAVORATIVO MIGLIORE ED UNA COMUNITÀ SEMPRE PIÙ RESPONSABILE IN QUANTO CAPACE DI PROTEGGERE L’AMBIENTE, DI SVILUPPARE LE SKILL DELLE PROPRIE PERSONE IN UNA PROSPETTIVA ETICA IN MODO TALE DA FAR PROSPERARE OGNI AREA DELLE PROPRIE ATTIVITÀ PROMUOVENDO OCCUPAZIONE, INNOVAZIONE E GENERANDO NUOVI BUSINESS ORIENTATI AL FARE IMPRESA IN MODO SANO, SOLIDO E SOSTENIBILE NEL MEDIO E, OVE POSSIBILE, ANCHE LUNGO TERMINE.

DA OLTRE DIECI ANNI SU OGNI FRONTESPIZIO DEI DOCUMENTI REDATTI DA TIP — COSÌ COME IN QUESTO DOCUMENTO - E DESTINATI A CONTROPARTI ESTERNE VIENE RIPORTATO QUANTO SEGUE:

**“CON LA REPUTAZIONE CHE LA FINANZA SI È GUADAGNATA NEGLI ULTIMI ANNI DOVREMMO SOLO VERGOGNARCI, TUTTI; MA SE SI RIESCE A CONVOGLIARE CAPITALI SANI, FRUTTO DI IMPRESE DI SUCCESSO E RISPARMI FAMILIARI DESIDEROSI DI UN IMPIEGO INTELLIGENTE VERSO SOCIETÀ CHE VOGLIONO CRESCERE, SVILUPParsi, GENERARE VALORE AGGIUNTO, SI FA UNO DEI MESTIERI PIÙ UTILI AL MONDO”.**

QUESTA È LA MISSIONE DEL GRUPPO TIP. L’IMPATTO PIÙ SIGNIFICATIVO CHE INFATTI SI PUÒ CERCARE DI AVERE SU CIÒ CHE CI CIRCONDA, COMUNITÀ ED AMBIENTE IN PRIMIS, È PROMUOVERE UNA CRESCITA ECONOMICA SANA ED EQUILIBRATA DELLE IMPRESE ATTRAVERSO IL NOSTRO LAVORO.

SOSTENIBILITÀ INFATTI, A NOSTRO AVVISO E PRIMA ANCORA DI APPROFONDIRE GLI ASPETTI SULL’AMBIENTE E SULLA GOVERNANCE, SIGNIFICA DOTARE OGNI IMPRESA DELLE RISORSE UMANE E PATRIMONIALI (PERTANTO NON SOLO FINANZIARIE) PER AFFRONTARE IN MODO ADEGUATO, STRUTTURATO E QUANTO PIÙ POSSIBILE IMPERMEABILE AI RISCHI, IL PROPRIO FUTURO A BREVE, MEDIO E LUNGO TERMINE. IL CONTRIBUTO DI TIP, DA SEMPRE, PARTE PERTANTO DAL FARE TUTTO QUANTO POSSIBILE PER DOTARE SÉ STESSA E LE PROPRIE PARTECIPATE DI TALI RISORSE.

TIP È QUINDI PERFETTAMENTE COSCIENTE CHE, NEL PROPRIO RUOLO DI INVESTITORE ED AZIONISTA, RICOPRENDO ANCHE RUOLI DI RILIEVO NELL’AMMINISTRAZIONE DI ALCUNE DELLE PRINCIPALI AZIENDE QUOTATE E NON QUOTATE ITALIANE, HA UN COMPITO ESTREMAMENTE IMPORTANTE NEL SUPPORTARE INIZIATIVE CHE SIANO A SOSTEGNO DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE E DELLA SOSTENIBILITÀ.

LA VALUTAZIONE DEI CRITERI AMBIENTALI, SOCIALI, ETICI E DI GOVERNANCE È PERTANTO DA SEMPRE PARTE INTEGRANTE DEL PROCESSO DI INVESTIMENTO E QUESTA ATTENZIONE HA FATTO SÌ CHE TIP ABBAIA SEMPRE INVESTITO IN IMPRESE CHE OFFRONO UN CONTRIBUTO POSITIVO ALLA SOCIETÀ E ALL'AMBIENTE, COSÌ COME HA EVITATO LE IMPRESE CHE ADOTTANO MODELLI DI BUSINESS DANNOSI O NON SOSTENIBILI ED UTILIZZATO LA PROPRIA INFLUENZA COME INVESTITORE PER INCORAGGIARE PRATICHE VIRTUOSE NELLA GESTIONE DEGLI ASPETTI AMBIENTALI, SOCIALI, ETICI E DI GOVERNANCE ATTRAVERSO UN CONTRIBUTO COSTANTE E PROATTIVO.

CONSIDERATA L'ATTIVITÀ CARATTERISTICA DI TIP E LA PRESENZA STORICA NELL'AMBITO SIA DELLE SOCIETÀ A PROPRIETÀ FAMILIARE CHE IN QUELLE CHE ESCONO DA PROCESSI CON INVESTITORI DI PRIVATE EQUITY, DA CIRCA 30 ANNI IL PRINCIPALE FRONTE DI ATTIVITÀ NELL'AMBITO DELLA SOSTENIBILITÀ HA RIGUARDATO GLI ASPETTI DI GOVERNANCE E DI ETICA, INTESI COME STRUMENTO PER AVVICINARSI ALLE ESIGENZE DEL MERCATO IN UNA LOGICA "MARKET FRIENDLY". A QUESTE COMPETENZE VIA VIA NEGLI ANNI SI SONO AFFIANCATE LE COMPETENZE RELATIVE ALL'AMBIENTE E SOCIALI NEL SENSO PIÙ AMPIO DEI TERMINI.

LA PRESENZA DEGLI ESPONENTI ESECUTIVI DI TIP NEI CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE DI ALCUNE DELLE PRINCIPALI SOCIETÀ QUOTATE ITALIANE COSTITUISCE PRESUPPOSTO PER UNO SCAMBIO CONTINUO DI COMPETENZE, ANCHE A LIVELLO INTERNAZIONALE, AL PUNTO TALE DA AVERE GIÀ IN PORTAFOGLIO SOCIETÀ CHE ATTRIBUISCONO A TEMI DI ESG VALENZE IMPORTANTI NEI PIANI DI MBO.

IL PRESENTE DOCUMENTO VUOLE INNANZITUTTO DARE EVIDENZA DI COME UN APPROCCIO ALLA CRESCITA SOSTENIBILE SIA DA SEMPRE CONNATURATA CON L'ATTIVITÀ E L'IMPEGNO DI TIP NELLO SVOLGIMENTO QUOTIDIANO DEL BUSINESS ATTESTANDO L'IMPEGNO E L'ATTENZIONE CHE TIP PONE SU UN TEMA COSÌ RILEVANTE.

VISTO ANCHE IL CRESCENTE INTERESSE DA PARTE DI SOCI ED INVESTITORI, NONCHÉ DIPENDENTI, CLIENTI, FORNITORI E PIÙ IN GENERALE STAKEHOLDER SUI TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ, IL DOCUMENTO RISULTA ANCHE UN UTILE STRUMENTO PER DARE EVIDENZA E QUINDI MASSIMA TRASPARENZA SULLE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE CHE HANNO IMPEGNATO TIP ED I SUOI COLLABORATORI IN QUESTI ANNI.

QUESTA RELAZIONE INOLTRE RAPPRESENTA L'OCCASIONE PER FISSARE ALCUNI OBIETTIVI IN TERMINI DI SOSTENIBILITÀ, POLICY DI INVESTIMENTO E GOVERNANCE CHE RITENIAMO POSSANO AIUTARE TIP E LE SOCIETÀ PARTECIPATE A ULTERIORMENTE PROSEGUIRE NEL PROPRIO PERCORSO DI SVILUPPO,

RISPECCHIANDO I PIÙ ALTI VALORI E IDEALI DI RISPETTO E CURA PER LE PERSONE (COMUNITÀ E DIPENDENTI IN PRIMIS) E L'AMBIENTE FUNZIONALI AD UNA CRESCITA CHE SIA SOSTENIBILE NEL BREVE E NEL LUNGO PERIODO.”

GIOVANNI TAMBURI

## INDICE

	PAGINA
DA 30 ANNI CON LE IMPRESE DEL MADE IN ITALY	7
POLITICA DI INVESTIMENTO	13
TIP PER I GIOVANI, L'INNOVAZIONE E LA FORMAZIONE	16
IL MODELLO DI GOVERNANCE	22
RISPETTO PER L'AMBIENTE	30
LA DECLINAZIONE DEGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE	32
PIANO PER LA SOSTENIBILITÀ	34
LA SOSTENIBILITÀ PER LE PARTECIPATE DEL GRUPPO TIP	43

## DA 30 ANNI CON LE IMPRESE DEL MADE IN ITALY

TIP È STATA COSTITUITA IL 2 FEBBRAIO 1993 IN FORMA DI SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA, CON DENOMINAZIONE “G. TAMBURI S.R.L.” E, SUCCESSIVAMENTE, IL 16 MAGGIO 2003 HA MODIFICATO LA PROPRIA DENOMINAZIONE IN “TAMBURI INVESTMENT PARTNERS S.P.A.”.

DAL 1994 GIOVANNI TAMBURI È ANCHE SOCIO DI MAGGIORANZA DI TAMBURI & ASSOCIATI – FINANZA E PRIVATIZZAZIONI S.P.A., SOCIETÀ CHE SVOLGEVA ATTIVITÀ DI ADVISORY PER OPERAZIONI DI FINANZA STRAORDINARIA RIVOLTE ALLA MEDIA AZIENDA ITALIANA. NEL CORSO DEL 1995 DIVIENE SOCIA ANCHE ALESSANDRA GRITTI.

---

### I FONDATORI



#### GIOVANNI TAMBURI

NATO A ROMA E LAUREATOSI CON LODE PRESSO L'UNIVERSITÀ LA SAPIENZA DI ROMA SI OCCUPA DI FINANZA PER LE IMPRESE DAL 1975. DAPPRIMA IN S.O.M.E.A. S.P.A., POI NEL GRUPPO BASTOGI E, DAL 1980, CON RUOLI DI CRESCENTE RILEVANZA NEL GRUPPO EUROMOBILIARE FINO AI MASSIMI VERTICI DELL'ATTIVITÀ DI INVESTMENT / MERCHANT BANKING.

NEL 1992 È STATO MEMBRO DELLA COMMISSIONE GOVERNATIVA PER LA LEGGE 35/92 ISTITUITA DAL MINISTERO DEL BILANCIO E DELLA PROGRAMMAZIONE ECONOMICA (COMMISSIONE “CAPPUGI” PER LE PRIVATIZZAZIONI) E, NEL '92/'93 MEMBRO DELL'ADVISORY BOARD PER LE PRIVATIZZAZIONI DEL COMUNE DI MILANO.

NEL 1991 AVVIA LA PROPRIA ATTIVITÀ CHE POI CONFLUIRÀ NELL'ATTUALE TIP S.P.A..

SIEDE NEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DELLE SEGUENTI SOCIETÀ (AL DI FUORI DEI VEICOLI PARTECIPATIVI DEL GRUPPO TIP): ALPITOUR S.P.A., AZIMUT BENETTI S.P.A., AMPLIFON S.P.A., BETA UTENSILI S.P.A., EATALY S.P.A., ELICA S.P.A., FONDAZIONE ALTAGAMMA, INTERPUMP GROUP S.P.A., NEOS S.P.A., OVS S.P.A., ROCHE BOBOIS GROUPE SA E DI ALTRE SOCIETÀ DI MINORE RILEVANZA.

TRA IL 1992 ED IL 2004 È STATO PROFESSORE A CONTRATTO DI FINANZA AZIENDALE PRESSO L'UNIVERSITÀ LIUC – LIBERO ISTITUTO UNIVERSITARIO CARLO CATTANEO DI CASTELLANZA (VA), SIA AL CORSO UNIVERSITARIO CHE AL MASTER E DOCENTE DI FINANZA STRAORDINARIA AL MASTER DELLA LUISS GUIDO CARLI A ROMA.

È AUTORE O COAUTORE DI NUMEROSE PUBBLICAZIONI IN TEMA DI FINANZA PER L'IMPRESA, TRA CUI: "PREZZI & VALORI – L'ENTERPRISE VALUE NELL'ERA DIGITALE", "ASSET ITALIA", "COMPRARE UN'AZIENDA, COME E PERCHÉ", "PRIVATIZZARE, SCELTE, IMPLICAZIONI E MIRAGGI", "METODI E TECNICHE DI PRIVATIZZAZIONE", "PRIVATIZZAZIONE E DISOCCUPAZIONE, I POLI DI SVILUPPO LOCALE", "PRIVATIZZARE CON IL PROJECT FINANCING", "AZIONARIATO DEI DIPENDENTI E STOCK OPTION", "FINANZA D'IMPRESA" E "CORPORATE GOVERNANCE".



#### **ALESSANDRA GRITTI**

LAUREATA CON LODE ALL'UNIVERSITÀ BOCCONI DI MILANO, SI OCCUPA DI FINANZA PER LE IMPRESE DAL 1984. DAPPRIMA NEL GRUPPO SOPAF E NEL MEDIOCREDITO LOMBARDO E POI DAL 1986 IN EUROMOBILIARE MONTAGU S.P.A. SINO A DIVENTARNE DIRETTORE M&A NEL 1991.

DAL 1994 RICOPRE IL RUOLO DI VICE PRESIDENTE ED AMMINISTRATORE DELEGATO DI TIP, GRUPPO CHE HA CONTRIBUITO A FONDARE.

SIEDE NEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DELLE SEGUENTI SOCIETÀ (AL DI FUORI DEI VEICOLI PARTECIPATIVI DEL GRUPPO TIP): ALPITOUR S.P.A., BETA UTENSILI S.P.A., CHIORINO S.P.A., EATALY S.P.A., MONCLER S.P.A., OVS S.P.A ED ALTRE SOCIETÀ DI MINORE RILEVANZA.

È MEMBRO DELL'ADVISORY BOARD SOSTENIBILITÀ DI ALTAGAMMA.

COLLABORATRICE DI ISTITUZIONI E RIVISTE SPECIALIZZATE IN CAMPO FINANZIARIO. AUTRICE DI NUMEROSI ARTICOLI E PUBBLICAZIONI IN MATERIA.

---

### **DIRETTORE GENERALE**



#### **CLAUDIO BERRETTI**

NATO A FIRENZE E LAUREATOSI CON LODE PRESSO UNIVERSITÀ LIUC – LIBERO ISTITUTO UNIVERSITARIO CARLO CATTANEO DI CASTELLANZA (VA) ENTRA NEL GRUPPO TIP NEL 1995.

RICOPRE LA CARICA DI DIRETTORE GENERALE DAL 2007. PRECEDENTEMENTE HA AVUTO ESPERIENZE IN MAGNETI MARELLI UK (CANNOCK, STAFFORDSHIRE (UK)) ED IN FIAT UK (LONDRA).

SIEDE NEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DELLE SEGUENTI SOCIETÀ (AL DI FUORI DEI VEICOLI PARTECIPATIVI DEL GRUPPO TIP): ALPITOUR S.P.A., VOIHOTELS S.P.A., BE-SHAPING THE FUTURE S.P.A., CHIORINO S.P.A., DIGITAL MAGICS S.P.A., MONRIF S.P.A.,



NEOS S.P.A., SESA S.P.A., TALENT GARDEN S.P.A., ED ALTRE SOCIETÀ DI MINORE RILEVANZA.

AUTORE DI NUMEROSI PAPER SPECIALISTICI TRA CUI: ATTIVITÀ, TEMPI E COSTI DEL PROCESSO DI QUOTAZIONE IN COLLABORAZIONE CON BORSA ITALIANA S.P.A.

---

IL PROGETTO CHE PORTA ALL'IDEAZIONE DI TIP NASCE DALL'IDEA DEL TOP MANAGEMENT DI T&A DI CREARE UN VEICOLO SOCIETARIO-FINANZIARIO CHE, ACQUISENDO PARTECIPAZIONI DI MINORANZA, SI PONGA L'OBIETTIVO DI FAVORIRE LO SVILUPPO SOSTENIBILE NEL MEDIO E LUNGO TERMINE DELLE MEDIE AZIENDE PIÙ DINAMICHE.

A QUESTO SCOPO NEL 2003 L'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI DI TIP DELIBERA DI AUMENTARE IL CAPITALE SOCIALE PER UN IMPORTO MASSIMO DI NOMINALI 6.630.000 DI EURO, DA OFFRIRE IN SOTTOSCRIZIONE AI SOCI, NONCHÉ PER UN ULTERIORE IMPORTO MASSIMO DI 13.000.000 DI EURO, DA OFFRIRE IN SOTTOSCRIZIONE A NUOVI INVESTITORI. IN TALE OCCASIONE ENTRANO NEL CAPITALE NUMEROSI FAMILY OFFICE ITALIANI LA MAGGIOR PARTE DEI QUALI ESPRESSIONE DI IMPORTANTI FAMIGLIE DI IMPRENDITORI.

IN DATA 29 GIUGNO 2005 — AL FINE DI PROCEDERE ALLA RICHIESTA E ALL'OTTENIMENTO DELL'AMMISSIONE ALLA NEGOZIAZIONE DELLE PROPRIE AZIONI SUL MERCATO EXPANDI ORGANIZZATO E GESTITO DA BORSA ITALIANA — L'ASSEMBLEA STRAORDINARIA DI TIP DELIBERA UN AUMENTO DEL CAPITALE SOCIALE A PAGAMENTO ED IN VIA SCINDIBILE, CON ESCLUSIONE DEL DIRITTO DI OPZIONE, FINO AD UN MASSIMO DI NOMINALI 26.000.000 DI EURO, MEDIANTE EMISSIONE DI UN MASSIMO DI N. 50.000.000 DI NUOVE AZIONI ORDINARIE DEL VALORE NOMINALE DI 0,52 EURO CADAUNA. IN DATA 4 AGOSTO 2005 TIP PRESENTA QUINDI A BORSA ITALIANA LA RICHIESTA DI AMMISSIONE DELLE PROPRIE AZIONI ALLA NEGOZIAZIONE SUL MERCATO EXPANDI. IN DATA 20 OTTOBRE 2005 BORSA ITALIANA DISPONE L'AMMISSIONE DELLE AZIONI ORDINARIE TIP ALLE NEGOZIAZIONI SU TALE MERCATO CHE VENGONO NEGOZiate A DECORRERE DAL 9 NOVEMBRE 2005. IN DATA 4 OTTOBRE 2010 IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI TIP HA DELIBERATO DI AVVIARE LA PROCEDURA PER RICHIEDERE A BORSA ITALIANA L'AMMISSIONE AL SEGMENTO STAR DEL MERCATO TELEMATICO AZIONARIO CHE SI È CONCLUSA CON L'AMMISSIONE ALLE NEGOZIAZIONI SU TALE SEGMENTO IL 20 OTTOBRE 2005.

AD INIZIO 2006, AL FINE DI ESPANDERE L'ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO ANCHE AL MERCATO DEL SECONDARY PRIVATE EQUITY, TIP COSTITUISCE CON ALCUNI INVESTITORI LA SOCIETÀ SECON TIP S.P.A. DI CUI DETIENE INIZIALMENTE IL 39,433% DEL CAPITALE SOCIALE. IN DATA 14 GENNAIO 2010 IL CONSIGLIO DI

AMMINISTRAZIONE DI TIP APPROVA UNA PROPOSTA AVENTE AD OGGETTO UN'OPERAZIONE CHE PREVEDE: (I) IN UNA PRIMA FASE UNA CONCENTRAZIONE IN TIP DELLE PARTECIPAZIONI IN SECONTIP POSSEDUTE DA TUTTI O ALCUNI DEI RELATIVI SOCI, COSÌ FOCALIZZANDO LE ATTIVITÀ SOCIALI NEI SETTORI DEL FINANCIAL ADVISORY, DELL'EQUITY PER LO SVILUPPO E DEL SECONDARIO DI PRIVATE EQUITY; E (II) IN UNA SECONDA FASE UN PIANO DI RAFFORZAMENTO PATRIMONIALE MEDIANTE NUOVI CONFERIMENTI IN DENARO E L'EMISSIONE DI OBBLIGAZIONI PARZIALMENTE CONVERTIBILI.

NEL CORSO DEL 2014 TIP DECIDE DI DIVERSIFICARE L'ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO MEDIANTE L'AVVIO DI UN PROGETTO DEDICATO ALLE AZIENDE DI MEDIE DIMENSIONI, CHE AMBISCONO ALLA QUOTAZIONE IN BORSA NEL MEDIO PERIODO. VIENE CREATO UN APPOSITO VEICOLO DENOMINATO TIP – PER GLI IPO – TIPO S.P.A. A CUI, OLTRE A TIP, ADERISCONO PRIMARI FAMILY OFFICE, CON UNA DOTAZIONE COMPLESSIVA DI 140 MILIONI DI EURO. TIP PRE-IPO (“TIPO”) SI FOCALIZZA SU INVESTIMENTI IN SOCIETÀ CON UN FATTURATO FINO A 200 MILIONI DI EURO E CON UN OBIETTIVO DI INVESTIMENTO TRA 20 E 50 MILIONI DI EURO PER OPERAZIONE.

NEL 2016 L'ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO SI AMPLIA MEDIANTE LA CREAZIONE DEL PROGETTO DI INVESTIMENTO “ASSET ITALIA”, DEDICATO ALLE AZIENDE CON UN FATTURATO SUPERIORE AI 200 MILIONI DI EURO E CON SINGOLO INVESTIMENTO SUPERIORE A 30 MILIONI DI EURO. ASSET ITALIA HA VISTO LA PARTECIPAZIONE DI CIRCA 30 IMPORTANTI “FAMILY OFFICE”, PER UNA DOTAZIONE COMPLESSIVA DI 550 MILIONI DI EURO. LA PECULIARITÀ DEL PROGETTO È CONNESSA ALLA FACOLTÀ LASCIATA AI SOCI DI VALUTARE DI VOLTA IN VOLTA LA POSSIBILITÀ DI PARTECIPARE AD UN NUOVO INVESTIMENTO, SEMPRE TRAMITE LA FORMA DI “CLUB DEAL”.

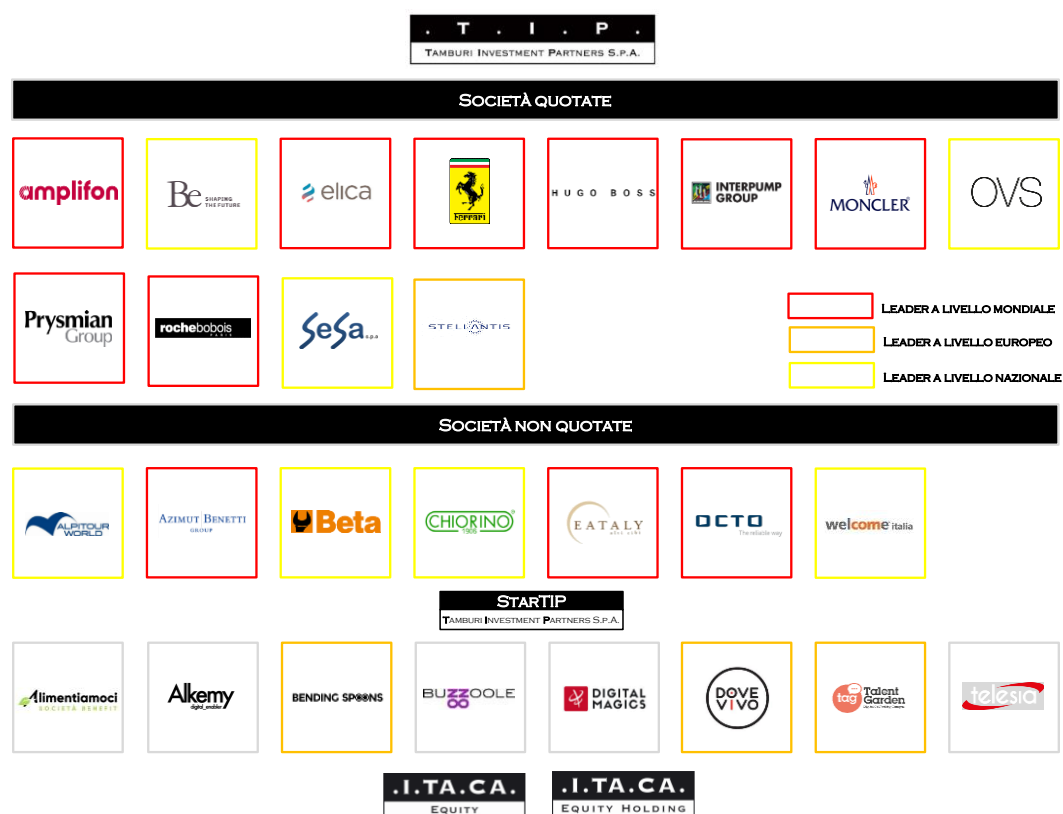
NEL 2017 TIP CONSOLIDA IL PROGETTO DI INVESTIMENTO NEL SEGMENTO DELL'INNOVAZIONE E DELLE START UP – GIÀ DA TEMPO DI INTERESSE – MEDIANTE LA CREAZIONE DI “STARTIP”, VERO E PROPRIO HUB NEL DIGITALE E NELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA “MADE IN ITALY”, IN CUI VENGONO CONFERITE LE PARTECIPAZIONI GIÀ DETENUTE IN DIGITAL MAGICS, PRINCIPALE INCUBATORE DI START UP ITALIANO, E TALENT GARDEN, PRIMO NETWORK EUROPEO DI COWORKING PER DIGITAL START UP. CON UNA DOTAZIONE COMPLESSIVA DI 100 MILIONI DI EURO E L'ACCESSO AL PROPRIO NETWORK, STARTIP HA L'OBIETTIVO DI SUPPORTARE L'ACCELERAZIONE DELLO SVILUPPO DELLE REALTÀ INNOVATIVE ITALIANE.

NEL GENNAIO 2021 SI DÀ AVVIO AL PROGETTO ITACA EQUITY CHE HA LO SCOPO DI AFFIANCARE IMPRESE CHE DEVONO AFFRONTARE FASI DI TURNAROUND, AIUTANDOLE A RISOLVERE, IN MODO INTEGRATO E FLESSIBILE, PROBLEMATICHE

CONNESSE CON SCELTE STRATEGICHE E LIVELLI DI CAPITALIZZAZIONE, NELL'OTTICA DI INDIVIDUARE UN CORRETTO EQUILIBRIO A LIVELLO PATRIMONIALE E FINANZIARIO TRAMITE L'INGRESSO DI UN EQUITY PARTNER.

IL GRUPPO TIP OGGI:

## PIÙ DI 3 MILIARDI DI EURO INVESTITI DIRETTAMENTE E TRAMITE CLUBDEAL



TIP SI CARATTERIZZA PER ESSERE DA SEMPRE:

- I. **A FIANCO DELLE IMPRESE E DEGLI IMPRENDITORI DEL MADE IN ITALY PER UNO SVILUPPO DI LUNGO PERIODO.** QUESTO OBIETTIVO È STATO PERSEGUITO IN MODALITÀ DIVERSE, SEMPRE NUOVE E CREATIVE: DALL'ASSISTENZA NEI PASSAGGI GENERAZIONALI CHE HANNO RIGUARDATO MOLTE IMPRESE E FAMIGLIE, AL SUPPORTO ANCHE FINANZIARIO PER LA CRESCITA TRAMITE AGGREGAZIONI O FUSIONI, ALLA COSTITUZIONE DI VEICOLI DI INVESTIMENTO PARTECIPATI DA FAMIGLIE IMPRENDITORIALI COSÌ DA METTERE A FATTOR

COMUNE LE COMPETENZE ED IL KNOW HOW INDUSTRIALE CON L'INTERESSE AD INVESTIRE IN MANIERA PROFICUA IN AZIENDE CHE CERCANO NUOVE RISORSE PER CRESCERE ED ESPANDERSI.

- II. **UN INVESTITORE DI LUNGO PERIODO.** TIP È UN INVESTITORE DI MINORANZA CHE SI PONE L'OBIETTIVO DI COSTRUIRE VALORE NEL TEMPO SENZA IMPORRE CONDIZIONI NÉ GARANZIE ALL'USCITA CHE, COME VISTO IN MOLTI CASI, POSSONO INFICIARE ANCHE PESANTEMENTE L'ANDAMENTO E LA SOSTENIBILITÀ STRUTTURALE DELLE IMPRESE. TALE VALENZA NASCE DALL'OSSERVAZIONE ATTENTA DELLE DINAMICHE DELLE SOCIETÀ IN UN CONTESTO EUROPEO ED IN PARTICOLARE ITALIANO CHE ESPRIME FORTI INDIVIDUALITÀ, NECESSITÀ DI SUPPORTI PIÙ CHE DI SOSTITUZIONI, IN UN CONTESTO DI TASSI DI CRESCITA MENO SOSTENUTI DI QUELLI RISCONTRATI NEL MERCATO AMERICANO O, OGGI, DAI MERCATI ASIATICI, ANCOR PIÙ DINAMICI E COMPETITIVI. I TEMPI NECESSARI PERCHÉ UN'AZIENDA - SEPPUR LEADER MA COMUNQUE ANCORA CON BASE EUROPEA - POSSA ASSUMERE DIMENSIONI IMPORTANTI SONO INFATTI NECESSARIAMENTE PIÙ LUNGHI DI QUELLI RISCONTRATI NEGLI ALTRI CONTINENTI CON CUI CI SI CONFRONTA.
- III. **INVESTITORE IN EQUITY.** GLI INVESTIMENTI EFFETTUATI DA TIP SONO PREVALENTEMENTE STATI EFFETTUATI TRAMITE APPORTI DI NUOVE RISORSE E SENZA MAI GRAVARE SULLA SITUAZIONE FINANZIARIA DELLE AZIENDE ANCHE NEI CASI IN CUI LE AZIENDE ERANO CARATTERIZZATE DA MARGINALITÀ E GENERAZIONE DI CASSA CHE LO AVREBBERO PERMESSO. NON SFRUTTANDO LA LEVA FINANZIARIA PER MASSIMIZZARE I PROPRI RITORNI TIP HA PERMESSO ALLE SOCIETÀ DI POTER DESTINARE LE RISORSE RICEVUTE ED I PROFITTI GENERATI PER L'ULTERIORE CRESCITA, CONSENTENDOLE DI FINANZIARE AMBIZIOSI PROGETTI DI SVILUPPO ED INNOVAZIONE.
- IV. **INDIPENDENTE DA ISTITUTI BANCARI E FINANZIARI.** TIP È STATA CAPITALIZZATA E CONTINUA AD AVERE TRA I SOCI MAGGIORMENTE RILEVANTI FAMIGLIE IMPRENDITORIALI.
- V. **MASSIMAMENTE TRASPARENTE NEI CONFRONTI DEI SOCI E DEGLI STAKEHOLDER.** TIP È UNA SOCIETÀ PER AZIONI E TUTTI I VEICOLI DI INVESTIMENTO PARTECIPATI DA TIP SONO SOCIETÀ DI CAPITALI CON SEDE E RESIDENZA FISCALE IN ITALIA. I BILANCI DI TIP VENGONO PUBBLICATI TRIMESTRALMENTE INSIEME A TUTTE LE INFORMAZIONI PIÙ RILEVANTI E SONO DISPONIBILI NEL SITO [WWW.TIPSPA.IT](http://WWW.TIPSPA.IT)

## POLITICA DI INVESTIMENTO

LA POLITICA DI INVESTIMENTO DI TIP È ASSOLUTAMENTE PECULIARE IN ITALIA E RAPPRESENTA DA ANNI UN *UNICUM* NEL PROPRIO SETTORE. TIP È UN INVESTITORE:

- **DI MINORANZA.** TIP RICOPRE IL RUOLO DI SOCIO A FIANCO DELL'IMPRENDITORE O DEL MANAGEMENT (NEL CASO DI AZIENDE PUBLIC) CHE MANTIENE LA GUIDA OPERATIVA DELLA SOCIETÀ.
- **IN AZIENDE LEADER.** DELLE 24 SOCIETÀ IN PORTAFOGLIO, 11 SOCIETÀ HANNO LEADERSHIP RICONOSCIUTE A LIVELLO GLOBALE E 20 DI QUESTE RICOPRONO POSIZIONI DI LEADERSHIP ALMENO NAZIONALE.
- **IN AZIENDE SANE.** TIP INVESTE IN SOCIETÀ IN GRADO DI GENERARE UNA ELEVATA MARGINALITÀ, MAI CARATTERIZZATE DA ELEVATO INDEBITAMENTO E CON UN ADEGUATO LIVELLO DI PATRIMONIALIZZAZIONE.
- **IN AZIENDE IN FORTE CRESCITA.** LE RISORSE CHE TIP METTE A DISPOSIZIONE DELLA SOCIETÀ SONO SEMPRE UTILIZZATE PER ACCELERARE IL PERCORSO DI CRESCITA DELLA SOCIETÀ TRAMITE OPERAZIONI DI FINANZA STRAORDINARIA, L'APERTURA IN NUOVI MERCATI GEOGRAFICI E/O L'OFFERTA DI NUOVI PRODOTTI O SERVIZI E/O ALTRE LEVE STRATEGICHE MA SEMPRE NELL'OTTICA DI ACCELERARNE LO SVILUPPO. IL PERCORSO DI CRESCITA È INFATTI ATTUATO SPESSO TRAMITE ACQUISIZIONI. LE SOCIETÀ ATTUALMENTE NEL GRUPPO TIP, TRA IL 2002 ED IL 2020 SONO STATE PROTAGONISTE DI OLTRE 128 ACQUISIZIONI, FUSIONI, AGGREGAZIONI PER UN ESBORSO AGGREGATO PROSSIMO AI 7 MILIARDI E COMPLESSIVAMENTE HANNO GENERATO RICAVI PER OLTRE 27 MILIARDI, UN EBITDA DI OLTRE 3,3 MILIARDI ED IMPIEGANO OLTRE 100 MILA DIPENDENTI.

QUESTI SONO I FATTORI MAGGIORMENTE CARATTERIZZANTI GLI INVESTIMENTI EFFETTUATI E RICERCATI DA TIP. IN QUEST'OTTICA LA SENSIBILITÀ E L'ATTENZIONE DI TIP NEI CONFRONTI DEI TEMI ESG HA SEMPRE FATTO PARTE SIA DELL'ANALISI DELLE SOCIETÀ IN CUI INVESTIRE CHE DEL RAPPORTO CON I MANAGER E GLI IMPRENDITORI DELLE SOCIETÀ PARTECIPATE.

### IL PROCESSO DI INVESTIMENTO

NEL CORSO DEL PROCESSO DI INVESTIMENTO TIP - UNITAMENTE ALLE ANALISI SUL BUSINESS, DI TIPO FINANZIARIO, LEGALE, FISCALE, ETC. - VERIFICA CHE LE SOCIETÀ

OGGETTO DI ANALISI E SUCCESSIVAMENTE DI INVESTIMENTO SIANO *COMPLIANT* IN TERMINI DI TEMATICHE ESG.

IL PRIMO ELEMENTO DI VERIFICA È RAPPRESENTATO DALL'ANALISI DEL CORE BUSINESS DELLA SOCIETÀ, TIP È UN INVESTITORE "GENERALISTA" CHE TUTTAVIA — COME HA SEMPRE DICHIARATO — NON INVESTE NEI SEGUENTI SETTORI:

- SETTORE FINANZIARIO (BANCHE, ASSICURAZIONI ED ALTRI ISTITUTI FINANZIARI)
- REAL ESTATE
- BUSINESS REGOLAMENTATI (COME LE UTILITIES) O DERIVANTI DA CONCESSIONI GOVERNATIVE
- ALTRI SETTORI NON SOCIALMENTE RESPONSABILI COME: ARMI DA FUOCO CIVILE ED ARMAMENTI, PORNOGRAFIA, TABACCO, TEST SU ANIMALI, GIOCO D'AZZARDO E SCOMMESSE, ENERGIA NUCLEARE, PRODUZIONE DI PESTICIDI, SOCIETÀ CHE FACCIANO UTILIZZO DI ORGANISMI GENETICAMENTE MODIFICATI
- SETTORI APPARTENENTI ALLE CD. "CATHOLIC EXCLUSION" QUALI PRATICHE DI ABORTO, CONTRACCETTIVI, CELLULE STAMINALI, DISCRIMINAZIONE, USURA.

IN OCCASIONE DELLA COMUNICAZIONE DEL PIANO DI SOSTENIBILITÀ (DI CUI AI CAPITOLI SUCCESSIVI) TIP HA DECISO DI DECLINARE IN MANIERA PUNTUALE ALCUNE ATTIVITÀ DI VERIFICA CHE INTEGRERANNO ULTERIORMENTE IL CONSUETO PROCESSO DI DUE DILIGENCE.

IN PARTICOLARE VERRÀ EFFETTUATA UNA VERIFICA PUNTUALE E, LADDOVE APPLICABILE, DI MATERIALITÀ SUI TEMI ESG. L'OGGETTO DI TALE VERIFICA POTRÀ VARIARE IN FUNZIONE DEL CORE BUSINESS DELLA SOCIETÀ TARGET, NONCHÉ DELLE SUE DIMENSIONI E DI ALTRE VARIABILI INERENTI LA SOCIETÀ, MA IN OGNI CASO NON POTRÀ MAI PRESCINDERE DALLE SEGUENTI ANALISI:

- VERIFICA CHE L'ATTIVITÀ CARATTERISTICA DELLA SOCIETÀ O DI SUE CONTROLLATE NON SIA ALL'INTERNO DELLA LISTA DI ATTIVITÀ IN CUI TIP HA DECISO DI NON INVESTIRE GIÀ INDICATA;
- *ASSESSMENT* SULLO STATO DELLE INIZIATIVE E DELLE ATTIVITÀ CHE LA SOCIETÀ INTENDE INTRAPRENDERE PER MIGLIORARE I PROPRI RAPPORTI CON RIFERIMENTO ALLE TEMATICHE DI RISPETTO DELL'AMBIENTE, DELLE COMUNITÀ E CON RIFERIMENTO ALLA GOVERNANCE;
- UNITAMENTE ALLA DISCUSSIONE DEL PIANO STRATEGICO DELLA SOCIETÀ TARGET SOTTOSTANTE L'INVESTIMENTO, CONFRONTO E STIMOLO SUL PIANO

DI ATTUAZIONE DI ATTIVITÀ ED INIZIATIVE INERENTI LE TEMATICHE ESG E VERIFICA CHE I RELATIVI INVESTIMENTI, OVE NECESSARI, SIANO ADEGUATAMENTE INCORPORATI NEL BUSINESS PLAN;

- IN CASO DI IDENTIFICAZIONE DI POTENZIALI RISCHI CONNESSI ALLE TEMATICHE ESG PREDISPOSIZIONE DI UN PIANO PUNTUALE DI RIMEDIO CHE ABBA IL PIENO COMMITMENT DA PARTE DEL MANAGEMENT E DEI SOCI DI MAGGIORANZA;
- CONDIVISIONE DI UN FORMAT DI REPORTISTICA SULL'EVOLUZIONE IN MERITO ALLE TEMATICHE ESG DA DISCUTERE CON CADENZA DA DEFINIRE CASO PER CASO.

## TIP PER I GIOVANI, L'INNOVAZIONE E LA FORMAZIONE

I RAPPORTI TRA LE PERSONE ALL'INTERNO DI TIP SI BASANO SUI VALORI DI EQUITÀ, TRASPARENZA, LIBERTÀ, LEALTÀ E FIDUCIA. TIP DA SEMPRE SI IMPEGNA AD OFFRIRE CONDIZIONI DI LAVORO RISPETTOSE DELLA DIGNITÀ PERSONALE, DEI DIRITTI UMANI, DELLE PARI OPPORTUNITÀ E UN AMBIENTE DI LAVORO PROFESSIONALIZZANTE E PARTECIPATIVO.

PROMUOVE INOLTRE LA DIFFUSIONE DI TALI PRATICHE ANCHE NELL'OPERARE QUOTIDIANO TRA GLI STAKEHOLDER CON CUI SI INTERFACCIA COSTANTEMENTE NELLO SVOLGIMENTO DELLE PROPRIE ATTIVITÀ.

ANCHE I PROCESSI DI SELEZIONE DEL PERSONALE SONO CONDOTTI NEL PIENO RISPETTO DELLA DIVERSITÀ, DELLE PARI OPPORTUNITÀ, DELL'ETEROGENEITÀ E DELLA NON DISCRIMINAZIONE, EVITANDO FAVORITISMI E AGEVOLAZIONI DI OGNI SORTA.

IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA TIP ADEMPIE AGLI OBBLIGHI DI LEGGE E SI IMPEGNA AD ASSICURARE IL BENESSERE DEI LAVORATORI E A PRESERVARE L'EQUILIBRIO TRA VITA PRIVATA E VITA LAVORATIVA.

---

FIN DALLA SUA COSTITUZIONE TIP HA OPERATO CON UN MODELLO DI INCLUSIONE DI PERSONE MOLTO GIOVANI, CHE SPESSO SONO STATE ASSUNTE DOPO AVER COMPLETATO UNO STAGE, AL FINE DI POTER COMBINARE LA SENIORITY DEL TOP MANAGEMENT CON LA FRESCHEZZA INTELLETTUALE DEI GIOVANI. LE PERSONE DEL TEAM HANNO A LORO VOLTA COLLABORATO CON PERSONE GIOVANI E QUESTO HA PERMESSO DI MANTENERE UN TASSO DI TURNOVER BASSO E PERSONE SEMPRE MOTIVATE.

L'ETÀ MEDIA DEL TEAM ESECUTIVO (ESCLUSO IL TOP MANAGEMENT) È DI 37 ANNI E LA PRESENZA MEDIA NEL GRUPPO È DI CIRCA 8 ANNI. CLAUDIO BERRETTI, ATTUALE DIRETTORE GENERALE, È ENTRATO IN SOCIETÀ NEL 1995.

DA SEMPRE, DATA LA CONNOTAZIONE DELL'ATTIVITÀ, SONO STATE UTILIZZATE RILEVANTI E MOTIVANTI LEVE DI INCENTIVAZIONE BASATE SU COMPENSI VARIABILI DI IMPORTI SPESSO MOLTO IMPORTANTI RISPETTO ALLA RETRIBUZIONE FISSA, NONCHÉ DI PIANI DI STOCK OPTION O PERFORMANCE SHARE.



---

IL SUPPORTO DI TIP ALLA COMUNITÀ SI DECLINA IN MODALITÀ DIVERSE E RIGUARDA IL SOSTEGNO AI GIOVANI, AL MONDO DELL'INNOVAZIONE ED ALLA FORMAZIONE DI FIGURE PROFESSIONALI SPECIALIZZATE.

L'ATTENZIONE ALL'INNOVAZIONE PER TIP SI DECLINA DA SEMPRE NEL SUPPORTO, ANCHE FINANZIARIO, AD AZIENDE CHE VEDONO NEL CONTINUO INVESTIMENTO IN INNOVAZIONE LA PRINCIPALE MODALITÀ PER COMPETERE IN MERCATI SEMPRE PIÙ GLOBALI.

L'INTERESSE NEL DIGITALE E NELL'INNOVAZIONE SI È ANCHE DECLINATO CON L'INGRESSO NEL SEGMENTO DELLE STARTUP TRAMITE UN VEICOLO AD HOC, DOTATO DI 100 MILIONI DI EURO DA INVESTIRE NELL'INNOVAZIONE E NEL DIGITALE.

LE NUMEROSISSIME RIUNIONI CON GIOVANI STARTUPPER HANNO PERMESSO DI COMPRENDERE ANCORA DI PIÙ E PIÙ A FONDO L'IMPORTANZA DI SOSTENERE I GIOVANI NELLA FORMAZIONE DI SKILL E COMPETENZE OGGI INDISPENSABILI PER L'INGRESSO NEL MONDO DEL LAVORO. TIP HA DECISO ANCHE DI SOSTENERE ECONOMICAMENTE IL PERCORSO DI STUDIO DI ALCUNI STUDENTI MERITEVOLI TRA COLORO CHE SI SONO CANDIDATI TRA I PARTECIPANTI AI CORSI DELLA TALENT INNOVATION SCHOOL.

È SEMPRE STATA COSTANTE E RILEVANTE L'ATTIVITÀ DEL TOP MANAGEMENT DI TIP IN TEMA DI FORMAZIONE FINANZIARIA CON LA REDAZIONE DI MOLTISSIMI ARTICOLI, NUMEROSI LIBRI E COLLABORAZIONI CON MEDIA, UNIVERSITÀ ED ASSOCIAZIONI.

#### LA NASCITA DI STARTIP

NEL 2017 È STATO COSTITUITO STARTIP S.R.L., UN VEICOLO SOCIETARIO DETENUTO AL 100% DA TIP CHE HA LO SCOPO DI INVESTIRE 100 MILIONI DI EURO NEL SETTORE DELL'INNOVAZIONE E DEL DIGITALE, ALLARGANDO COSÌ ANCHE IL TARGET DI INTERESSE, SIA DIMENSIONALE CHE SETTORIALE, ANCHE A SOCIETÀ PIÙ PICCOLE DEI NORMALI OBIETTIVI DI INVESTIMENTO DI TIP.

LA DECISIONE DI INVESTIRE UN AMMONTARE COSÌ RILEVANTE NEL SETTORE DELL'INNOVAZIONE DERIVA DALLA CONSTATAZIONE, MATURATA NEL QUOTIDIANO CONFRONTO CON REALTÀ INDUSTRIALI PIÙ IMPORTANTI E MATURE, CHE IN UN CONTESTO GLOBALE COME QUELLO ODIERNO È IRRINUNCIABILE PER OGNI SOCIETÀ ANCHE SOLO PER MANTENERE IL PROPRIO POSIZIONAMENTO SUL MERCATO,

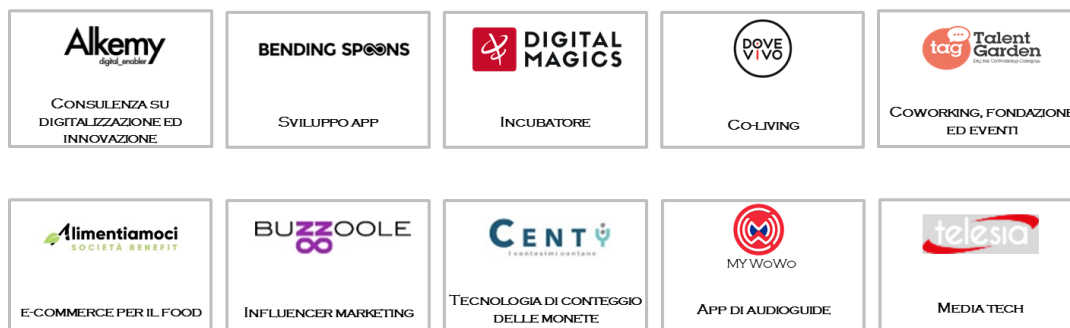
CONOSCERE L'EVOLUZIONE DEL MONDO DELL'INNOVAZIONE E, OVE OPPORTUNO, INVESTIRE IMPORTANTI RISORSE IN RICERCA E SVILUPPO, INNOVAZIONE, DIGITALIZZAZIONE, ECC.

TALE CONVINCIMENTO AVEVO PORTATO, ANNI PRIMA DELL'AVVIO DEL PROGETTO STARTIP, AD INVESTIRE IN DIGITAL MAGICS S.P.A., IL PRINCIPALE INCUBATORE QUOTATO IN ITALIA. IL PRIMO INVESTIMENTO DI TIP IN DIGITAL MAGICS RISALE AL 2015, QUANDO LA SOCIETÀ NON ERA ANCORA QUOTATA E CERCAVA RISORSE, OLTRE CHE PER FINANZIARE I PROPRI INVESTIMENTI, PER CONSOLIDARE UNA PARTNERSHIP CON TALENT GARDEN, PRINCIPALE OPERATORE ITALIANO NEL CO-WORKING CON FOCUS SUL DIGITALE. SIN DAL PRINCIPIO L'INTERVENTO DI TIP NEL MONDO DELL'INNOVAZIONE HA AVUTO COME PRINCIPALE DRIVER STRATEGICO QUELLO DI CREARE UN NETWORK ED UN "ECOSISTEMA" IN GRADO DI METTERE IN CONTATTO IDEE, CAPITALI ED AZIENDE DI VARI SETTORI E DIMENSIONI.

QUESTA RELAZIONE, SUGGELLATA DA UN IMPORTANTE INVESTIMENTO, HA PERMESSO A TIP DI ANALIZZARE "PIÙ DA VICINO" QUESTO SEGMENTO DI MERCATO E, VISTA LA MANCANZA DI OPERATORI FINANZIARI IN GRADO DI OFFRIRE RISORSE E KNOW HOW NELLA FASE DI VITA DELLE STARTUP CHE SI COLLOCA TRA IL FINANZIAMENTO CD. SEED (TIPICAMENTE FORNITO DA INCUBATORI) ED IL PRIMO ROUND DI RICERCA DI CAPITALE (TIPICAMENTE FORNITO DAI FONDI DI VENTURE CAPITAL), DI RIEMPIRE UN RILEVANTE GAP DI FATTO ESISTENTE SUL MERCATO ITALIANO. QUESTA MANCANZA NEGLI ANNI NON AVEVA PERMESSO AGLI INCUBATORI DI RUSCIRE EFFETTIVAMENTE A PORTARE ALCUNE STARTUP A FASI PIÙ MATURE, MA DI LASCIARLE CONFINATE ALLE FASI INIZIALI. PER CONTRO VARI VENTURE CAPITALIST E FONDI SPECIALIZZATI SI SONO DEDICATI ALLE ATTIVITÀ DI SELEZIONE, SCOUTING, MENTORING, STRUTTURAZIONE DEL TEAM PIUTTOSTO CHE AVVIARLE AL LORO CONSOLIDAMENTO.

AD OGGI STARTIP HA INVESTITO CIRCA 35 MILIONI DI EURO DIRETTAMENTE E CIRCA 75 MILIONI DI EURO INCLUDENDO I CONNESSI CLUBDEAL, UN AMMONTARE RARO PER RISORSE IN QUESTO SEGMENTO, IN ITALIA, IN UN ARCO TEMPORALE COSÌ RISTRETTO.

IL FATTURATO AGGREGATO DELLE SOCIETÀ PARTECIPATE DA STARTIP È AD OGGI DI CIRCA 200 MILIONI DI EURO E DIGITAL MAGICS, DI CUI TIP È DI GRAN LUNGA IL PRINCIPALE AZIONISTA, HA IN PORTAFOGLIO OGGI 70 STARTUP.



### SOSTEGNO ALL'EDUCAZIONE DEI GIOVANI

ALLO SCOPO DI SOSTENERE I GIOVANI NELLA FORMAZIONE SPECIALISTICA NELL'AMBITO DEL DIGITALE E DELL'INNOVAZIONE E PER QUANTO POSSIBILE FAVORIRLI NELL'INTRODUZIONE NEL MONDO DEL LAVORO, TIP HA DECISO DI STANZIARE UN AMMONTARE PARI A 50.000 MILA EURO PER FINANZIARE BORSE DI STUDIO PER GLI STUDENTI MAGGIORMENTE MERITEVOLI CHE PARTECIPANO AL MASTER ORGANIZZATO DALLA TALENT INNOVATION SCHOOL.

IL 92% DELLE PERSONE CHE HANNO FREQUENTATO I CORSI DELLA TALENT INNOVATION SCHOOL HA TROVATO LAVORO PRIMA DELLA FINE DEL CORSO.

### ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE FINANZIARIA E FORMAZIONE

TIP HA SEMPRE RITENUTO UTILE CONTRIBUIRE AL DIBATTITO SULLE TEMATICHE DELLA FINANZA D'IMPRESA TRAMITE UNA INTENSA ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE A TERZI, CON EDITORIALI ED INTERVISTE SUI PRINCIPALI MEDIA NAZIONALI ED IN ALCUNI CASI ANCHE INTERNAZIONALI.

NELL'AMBITO DELLA PRECISA RESPONSABILITÀ CHE IL TOP MANAGEMENT DI TIP HA SEMPRE SENTITO MOLTO FORTE IN AMBITO "EDUCATIONAL" SIN DALL'INIZIO DEGLI ANNI '90 SONO STATI PUBBLICATI DEI QUADERNI ("BOLLETTINO DELLE PRIVATIZZAZIONI E DELLA CORPORATE GOVERNANCE") CHE TRATTAVANO SIA IL TEMA DELLE PRIVATIZZAZIONI CHE QUELLO DELLA CORPORATE GOVERNANCE IN ITALIA QUANDO. TALI TEMI ERANO TOTALMENTE AL DI FUORI DEI DIBATTITI TRA I

PROFESSIONISTI, ANCHE DI ALTO LIVELLO, DELLA FINANZA E DEL DIRITTO SOCIETARIO.

SONO POI SEGUITI LIBRI A CURA DEI FONDATORI DELLA SOCIETÀ SU TEMI DI FINANZA AZIENDALE QUALI LE OPERAZIONI DI M&A, LE ATTIVITÀ DI QUOTAZIONE, LE VALUTAZIONI DEI MARCHI E DEGLI ASSET IN GENERE.

ALLA FINE DEGLI ANNI OTTANTA GIOVANNI TAMBURI HA PUBBLICATO IL PRIMO MANUALE SULLE ACQUISIZIONI IN ITALIA: COMPRARE UN'AZIENDA, COME E PERCHÉ — METODI, TECNICHE E PSICOLOGIA DELLE ACQUISIZIONI.

NEL CORSO DEGLI ANNI NOVANTA GIOVANNI TAMBURI HA PUBBLICATO NUMEROSI LIBRI, MANUALI, SAGGI E MOLTISSIMI ARTICOLI SUI TEMI DELLE PRIVATIZZAZIONI.

NEL 2014 TIP HA PUBBLICATO IL LIBRO “ASSET ITALIA — PROPRIETÀ, VALORI E PREZZI (PAGATI E NON) DELLE AZIENDE ITALIANE”, CHE CONTIENE UN'ANALISI - UNICA IN ITALIA - DELLE PROSPETTIVE, IN AMBITO FINANZIARIO ED IN OTTICA DI PROGRESSIVO RAFFORZAMENTO PATRIMONIALE ED EFFICIENTAMENTO DEL SISTEMA INDUSTRIALE, PER GLI IMPRENDITORI ITALIANI.

NEL 2016 TIP HA PUBBLICATO IL VOLUME “PREZZI & VALORI — L'ENTERPRISE VALUE NELL'ERA DIGITALE” CHE CONTENEVA ANALISI E STUDI MOLTO DETTAGLIATI ED ARTICOLATI SULLA DINAMICA DEGLI ASPETTI VALUTATIVI DELLE IMPRESE IN UN MONDO CHE STAVA MUTANDO MOLTI DEI PROPRI PARADIGMI DI RIFERIMENTO.

IL TOP MANAGEMENT DI TIP COLLABORA POI SU BASE RICORRENTE, IN FORMA GRATUITA, CON UNIVERSITÀ ED ASSOCIAZIONI DANDO TESTIMONIANZE DELLA PROPRIA RILEVANTE ESPERIENZA IN TEMA DI FINANZA PER L'IMPRESA.

#### **TIP PER FRONTEGGIARE LA PANDEMIA**

AL FINE DI FRONTEGGIARE LE CONSEGUENZE DELLA PANDEMIA TIP HA PRONTAMENTE SUPPORTATO I PROPRI DIPENDENTI PERMETTENDO A TUTTI DI CONTINUARE A SVOLGERE LA PROPRIA ATTIVITÀ IN SICUREZZA, IN PARTICOLARE:

- È STATA INNANZITUTTO PREVISTA LA MODALITÀ DI LAVORO DA REMOTO (SMARTWORKING) PER TUTTI I DIPENDENTI - CON ESCLUSIONE DELLO STAFF DI PURA SEGRETERIA - E SONO STATI FORNITI PC E DEVICE UTILI AL MIGLIORE SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ LAVORATIVE ANCHE DAL PROPRIO

DOMICILIO. IN UNA SECONDA FASE È STATA PREVISTA LA PRESENZA IN UFFICIO A TURNI.

- SONO STATE DISTRIBUITE NOTE INFORMATIVE RELATIVE AL COVID19 ED ALLE ATTENZIONI DA PORRE SIA NELLA VITA PRIVATA CHE PUBBLICA
- È STATA OFFERTA LA PARTECIPAZIONE AL CORSO ORGANIZZATO DA THARSOS “CORONAVIRUS COSA C’È DA SAPERE” ED AL CORSO “FORMAZIONE SPECIFICA COVID19 E UTILIZZO DPI”
- SONO STATE ADOTTATE NUOVE PROCEDURE CON IL “PROTOCOLLO DI RIENTRO – UFFICI” SUI COMPORTAMENTI DA TENERE IN UFFICIO
- È STATA PREDISPOSTA UNA COPERTURA SANITARIA COVID CON UN PRIMARIO OPERATORE ASSICURATIVO
- È STATA INSERITA UNA APPOSITA SEGNALETICA NEGLI UFFICI E NEI LUOGHI COMUNI ED UN MISURATORE DI TEMPERATURA ALL’INGRESSO
- LA SOCIETÀ HA RIMBORSATO LE SPESE MEDICHE RELATIVE ALL’EFFETTUAZIONE DI TAMPONI PER I DIPENDENTI CHE HANNO DOVUTO SOSTENERE TALI ESAMI
- SONO STATE FORNITE MASCHERINE E GUANTI PER I DIPENDENTI
- CIASCUN DIPENDENTE È STATO FORNITO DI IGIENIZZANTE PER LE MANI IN GEL E VARIE ZONE DEGLI UFFICI SONO EQUIPAGGiate CON DISPOSITIVI IGIENIZZANTI
- SONO STATE EFFETTUATE SANIFICAZIONI STRAORDINARIE DEGLI UFFICI.

## IL MODELLO DI GOVERNANCE

LA GOVERNANCE PER TIP SI DECLINA E VA INTESA SU DUE LIVELLI:

- LA GOVERNANCE DI TIP: DESCRIZIONE DELLA STRUTTURA DI GOVERNANCE CHE È STATA SCELTA PER LA MIGLIORE GESTIONE DELLA SOCIETÀ
- IL RUOLO DI TIP COME INVESTITORE: ATTIVITÀ CHE TIP SVOLGE NELLE SOCIETÀ PARTECIPATE CON IL PROPRIO RUOLO ALL'INTERNO DEGLI ORGANI SOCIALI

### LA GOVERNANCE DI TIP

TIP ADOTTA UN SISTEMA DI GOVERNANCE ORIENTATO ALLA MASSIMIZZAZIONE DEL VALORE PER GLI AZIONISTI, AL CONTROLLO DEI RISCHI D'IMPRESA, ALLA TRASPARENZA NEI CONFRONTI DEL MERCATO E AL CONTEMPERAMENTO DEGLI INTERESSI DI TUTTE LE COMPONENTI DELL'AZIONARIATO.

TIP NON SOLO OPERA NELL'ASSOLUTO RISPETTO DELLE LEGGI E DELLE NORMATIVE VIGENTI NEI PAESI IN CUI SVOLGE LA PROPRIA ATTIVITÀ, IN CONFORMITÀ AI PRINCIPI FISSATI NEL CODICE ETICO ED ALLE PROCEDURE PREVISTE DAI PROTOCOLLI INTERNI, MA HA SEMPRE FATTO, DEI PRINCIPI ETICI NELLA CONDUZIONE DEL BUSINESS, UN CONVINTO MANTRA CHE HA GUIDATO TUTTE LE PRINCIPALI SCELTE.

TIP CONDANNA OGNI FENOMENO DI CORRUZIONE, CONCUSSIONE, INDUZIONE INDEBITA A DARE O PROMETTERE UTILITÀ ED ADOTTA TUTTE LE MISURE PIÙ OPPORTUNE AL FINE DI PREVENIRE ED EVITARE LA COMMISSIONE DI TALI REATI.

A CONFERMA DELL'IMPEGNO IN AMBITO DI GOVERNANCE IN MERITO AGLI ASPETTI ESG, DAL 12 MARZO 2021 AL COMITATO CONTROLLO E RISCHI E PARTI CORRELATE SONO STATI ATTRIBUITI ANCHE COMPITI IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ SVOLGENDO FUNZIONI DI SUPPORTO E CONSULTIVE NEI CONFRONTI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE IN TALE MATERIA.

### IL RUOLO DI TIP COME INVESTITORE

IL RUOLO DI TIP COME INVESTITORE VA ANALIZZATO ALL'INTERNO DELLA STRATEGIA DI INVESTIMENTO CHE LA CARATTERIZZA. GLI INVESTIMENTI RIGUARDANO SIA

SOCIETÀ QUOTATE IN MERCATI REGOLAMENTATI CHE NON QUOTATE O QUOTATE IN MERCATI NON REGOLAMENTATI.

TUTTE LE SOCIETÀ QUOTATE IN MERCATI REGOLAMENTATI PARTECIPATE DA TIP ADOTTANO I MASSIMI STANDARD IN VIGORE SIA IN TERMINI DI GOVERNANCE CHE DI RISPETTO DELLE NORME ESG. ALCUNE DI QUESTE SONO TRA I PIONIERI DEI TEMI ESG IN ITALIA, IN PARTICOLARE PRYSMIAN, AMPLIFON E MONCLER.

DATA LA RICONOSCIUTA ESPERIENZA DI TIP NELLE TEMATICHE RELATIVE ALLA GOVERNANCE ED ALLA SOSTENIBILITÀ GLI AMMINISTRATORI CHE RAPPRESENTANO TIP SONO SPESSO NOMINATI ANCHE ALL'INTERNO DEI COMITATI SOCIETARI.

CON RIFERIMENTO ALLE SOCIETÀ NON QUOTATE (O QUOTATE IN MERCATI NON REGOLAMENTATI) VANNO TENUTI IN PARTICOLARE CONSIDERAZIONE, AL FINE DI VALUTARE IL RUOLO DI INVESTITORE ATTIVO OLTRE CHE MEMBRO DEGLI ORGANI SOCIALI DELLA MAGGIOR PARTE DELLE SOCIETÀ IN CUI HA INVESTITO, I SEGUENTI FATTORI:

- TIP IN QUALITÀ DI INVESTITORE DI MINORANZA NON PUÒ IMPORRE LA PROPRIA LINEA STRATEGICA ALLE SOCIETÀ PARTECIPATE. IL RAPPORTO CHE TIP HA CON IL TOP MANAGEMENT E CON GLI IMPRENDITORI DELLE PARTECIPATE PERMETTE SEMPRE UN CONFRONTO APERTO E FRUTTOSO SUI TEMI RITENUTI FONDAMENTALI PER UNA SOCIETÀ, TRA QUESTI CERTAMENTE L'OBIETTIVO DI PERSEGUIRE UNA CRESCITA SOSTENIBILE.
- TIP INVESTE SPESSO IN AZIENDE A CONDUZIONE FAMILIARE DI DIVERSE DIMENSIONI. SENZA CONSIDERARE LE PARTECIPATE DI TIP IN LARGE CAP QUOTATE O COMUNQUE QUOTATE IN MERCATI REGOLAMENTATI CHE SONO TENUTE A RISPETTARE PRECISI OBBLIGHI, LE ALTRE SOCIETÀ SONO RAPPRESENTATE DA MEDIE AZIENDE ITALIANE CON AZIONARIATO PREVALENTEMENTE FAMILIARE.

QUESTI FATTORI FANNO SÌ CHE IL PRINCIPALE OBIETTIVO CHE TIP SI PONE NEI CONFRONTI DELLE SOCIETÀ PARTECIPATE È L'INTRODUZIONE DI SISTEMI DI GOVERNANCE APERTI, TRASPARENTI E ADEGUATAMENTE REGOLAMENTATI AL PARI DI QUANTO VIENE NORMALMENTE RICHiesto ALLE SOCIETÀ QUOTATE SU MERCATI REGOLAMENTATI. QUESTO IMPEGNO SI DECLINA PRINCIPALMENTE:

- NELL'INTRODURRE POLITICHE DI CORRETTA GOVERNANCE A LIVELLO DI CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE E DI ASSEMBLEE, IN LINEA CON LE *BEST PRACTICE* DI MERCATO;

- NEL SOSTENERE GLI IMPRENDITORI NELLA RICERCA DI TOP MANAGEMENT CON IMPORTANTE TRACK RECORD;
- NEL DOTARSI DI UN ORGANIGRAMMA CHIARO SOPRATTUTTO IN TERMINI DI RUOLI E RESPONSABILITÀ;
- NELL'ORGANIZZARE ADEGUATAMENTE I LAVORI CONSILIARI;
- NELL'INTRODURRE MEMBRI INDIPENDENTI ALL'INTERNO DEI CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE.

UNO DEI TEMI IN CUI TIP HA ASSUNTO UN RUOLO CRESCENTE E SEMPRE PIÙ RILEVANTE NEGLI ANNI NEL PANORAMA ITALIANO RIGUARDA LA GESTIONE DEL PASSAGGIO GENERAZIONALE OLTRE CHE LA CORRETTA IDENTIFICAZIONE DEI RUOLI (AZIONISTA-CONSIGLIERE DI AMMINISTRAZIONE-MANAGER). QUESTO FATTORE — DATO IL DIFFUSO CONTESTO DI MEDIE AZIENDE FAMILIARI — ASSUME UNA RILEVANZA FONDAMENTALE PER IL FUTURO DI OGNI IMPRESA.

MOLTE FAMIGLIE IMPRENDITORIALI HANNO RICONOSCIUTO IN TIP IL “PARTNER”, TERZO MA CON PERFETTO ALLINEAMENTO DI INTERESSI, CON CUI POTER AFFRONTARE QUESTO DELICATO MOMENTO PER L'AZIENDA, I SUOI DIPENDENTI E STAKEHOLDER MA ANCHE PER GLI STESSI SOCI. GESTIRE IN MANIERA EQUILIBRATA E PROFICUA IL PASSAGGIO GENERAZIONALE PUÒ GARANTIRE UN NUOVO E PIÙ PROMETTENTE ORIZZONTE PER LO SVILUPPO DELL'AZIENDA.

UN ALTRO TEMA SU CUI TIP DA SEMPRE È IMPEGNATA — SIA NELLA PROPRIA ATTIVITÀ DI CONSULENZA CHE QUALE INVESTITORE DIRETTO — È L'ACCOMPAGNAMENTO DELLE SOCIETÀ NEL PERCORSO DI APERTURA DEL CAPITALE TRAMITE LA QUOTAZIONE IN BORSA, LE PARTNERSHIP SIA FINANZIARIE CHE INDUSTRIALI, LE AGGREGAZIONI, JOINT VENTURE, ECC.

SEBBENE IL TESSUTO IMPRENDITORIALE ITALIANO SI SIA SEMPRE MOSTRATO RECALCITRANTE A CONSIDERARE LE VARIE FORME DI APERTURA DEL CAPITALE FUNZIONALE ALLO SVILUPPO DI LUNGO PERIODO, TIP HA DIMOSTRATO COME QUESTE PERMETTANO ALLE SOCIETÀ DI CRESCERE IN MANIERA PIÙ SANA E TRASPARENTE CON EVIDENTI EFFETTI ANCHE IN TERMINI DI VALORE DELL'AZIENDA, DI ATTRAZIONE DI MANAGEMENT INDIPENDENTE E PROFESSIONALE E DI RENDIMENTO PER GLI AZIONISTI. QUESTE CONSIDERAZIONI ASSUMONO UNA VALENZA ANCHE DI CARATTERE “STRATEGICO” DATO IL CONTESTO ATTUALE.

AL FINE DI SUPPORTARE AL MASSIMO GLI IMPRENDITORI E LE AZIENDE NELLA CRESCITA SOSTENIBILE NEL LUNGO PERIODO, LE OPERAZIONI EFFETTUATE DA TIP SONO CARATTERIZZATE DA:



- MANCANZA DI LEVA FINANZIARIA. TIP INVESTE TRAMITE APPORTI DI EQUITY E SENZA GRAVARE SULLA SITUAZIONE FINANZIARIA DELLE SOCIETÀ PARTECIPATE
- MANCANZA DI WAY OUT GARANTITE. TIP È UN INVESTITORE DI LUNGO PERIODO, SULLA SCIA DEI COSIDDETTI CAPITALI PAZIENTI E/O PERMANENTI, CHE ACCOMPAGNA LE IMPRESE NELLA CRESCITA NON RICHIEDENDO EXIT GARANTITE. UNO DEI PRIMI E PIÙ RILEVANTI (OLTRE CHE SODDISFACENTI) INVESTIMENTI EFFETTUATI DA TIP È STATO NEL GRUPPO INTERPUMP DI CUI TIP È ANCORA SOCIO RILEVANTE, DOPO CIRCA 18 ANNI, A FIANCO DI FULVIO MONTIPÒ (SOCIO DI MAGGIORANZA OLTRE CHE PRESIDENTE ED AMMINISTRATORE DELEGATO DEL GRUPPO) E DOPO CHE ALTRI INVESTITORI, INVITATI DA TIP NEL CLUBDEAL INIZIALE, SONO PROGRESSIVAMENTE USCITI, MENTRE TIP HA PIÙ VOLTE INCREMENTATO L'INVESTIMENTO. ALTRI ESEMPI SONO RAPPRESENTATI DA BE-SHAPING THE FUTURE S.P.A. DI CUI TIP È SOCIO DAL 2007, AMPLIFON S.P.A. E PRYSMIAN S.P.A. DAL 2010, MONCLER S.P.A. DAL 2013 O EATALY S.P.A. E ROCHE BOBOIS S.A. DAL 2014.

---

TIP ADOTTA UN MODELLO DI GOVERNANCE TRADIZIONALE (AI SENSI DEGLI ARTT. 2380-BIS E SEGUENTI COD. CIV), CARATTERIZZATO DALLA PRESENZA DI UN CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE E DI UN COLLEGIO SINDACALE, ENTRAMBI NOMINATI DALL'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI.

QUESTO MODELLO DI GOVERNANCE È RITENUTO IL PIÙ IDONEO A CONIUGARE L'"EFFICIENZA DELLA GESTIONE" CON L'"EFFICACIA DEI CONTROLLI", NELL'ADEMPIMENTO DELLA PROPRIA MISSIONE E IMPLEMENTAZIONE DELLA STRATEGIA DI INVESTIMENTO.

TIP HA ADOTTATO, QUALE MODELLO DI RIFERIMENTO PER LA PROPRIA CORPORATE GOVERNANCE, LE DISPOSIZIONI DEL CODICE DI AUTODISCIPLINA PROMOSSO DA BORSA ITALIANA E DAL 2021 ADERISCE AL CODICE DI CORPORATE GOVERNANCE. IL SISTEMA DI GOVERNANCE DELLA SOCIETÀ È DEFINITO DAI SEGUENTI DOCUMENTI (DISPONIBILI SUL SITO [WWW.TIPSPA.IT](http://WWW.TIPSPA.IT)):

- STATUTO SOCIALE
- CODICE ETICO
- CODICE DI INTERNAL DEALING

- MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO
- PROCEDURA PER LE OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE
- PROCEDURA DI GESTIONE DEL REGISTRO DEI SOGGETTI AVENTI ACCESSO AD INFORMAZIONI PRIVILEGIATE
- PROCEDURA MARKET ABUSE

TIP È UNA VERA PUBLIC COMPANY E PERTANTO L'ANALISI DEL SISTEMA DI GOVERNANCE CHE LA CARATTERIZZA VA VALUTATO TENENDO IN CONSIDERAZIONE CHE NON VI È UN SOCIO DI MAGGIORANZA IN GRADO DI APPROVARE DA SOLO DETERMINATE DELIBERAZIONI.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE IN CARICA FINO ALL'APPROVAZIONE DEL BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2021, È COMPOSTO COME SEGUE:

NOME	CARICA	ESECUTIVO	INDIPENDENTE
GIOVANNI TAMBURI	PRESIDENTE E AD	SI	NO
ALESSANDRA GRITTI	VICE PRESIDENTE E AD	SI	NO
CESARE D'AMICO	VICE PRESIDENTE	NO	NO
CLAUDIO BERRETTI	CONSIGLIERE ESECUTIVO E DIRETTORE GENERALE	SI	NO
ALBERTO CAPPONI	CONSIGLIERE	NO	SI
GIUSEPPE FERRERO	CONSIGLIERE	NO	SI
MANUELA MEZZETTI	CONSIGLIERE	NO	SI
DANIELA ANNA PALESTRA	CONSIGLIERE	NO	SI
PAUL SIMON SCHAPIRA	CONSIGLIERE	NO	SI

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE È COMPOSTO:

- PER UN TERZO DAL GENERE MENO RAPPRESENTATO
- PER DUE TERZI DA CONSIGLIERI NON ESECUTIVI
- PER IL 55% DA CONSIGLIERI DOTATI DEI REQUISITI DI INDIPENDENZA.

IL COLLEGIO SINDACALE È COMPOSTO COME SEGUE:

MYRIAM AMATO (PRESIDENTE),

FABIO PASQUINI (SINDACO EFFETTIVO)

ALESSANDRA TRONCONI (SINDACO EFFETTIVO)

ANDREA MARIANI (SINDACO SUPPLENTE)

MASSIMILIANO ALBERTO TONARINI (SINDACO SUPPLENTE)

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE HA IL COMPITO DI DEFINIRE GLI INDIRIZZI STRATEGICI DELLA SOCIETÀ E DEL GRUPPO ED È RESPONSABILE DELLA SUA GESTIONE. È INVESTITO DI TUTTI I POTERI DI ORDINARIA E STRAORDINARIA AMMINISTRAZIONE, ESSENDO DI SUA COMPETENZA TUTTO CIÒ CHE DALLA LEGGE E DALLO STATUTO NON È ESPRESSAMENTE RISERVATO ALL'ASSEMBLEA. IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE È ANCHE RESPONSABILE DELLE DECISIONI IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ.

AL SUO INTERNO SONO STATI INDIVIDUATI:

- IL COMITATO PER LE NOMINE E LE REMUNERAZIONI (COMPOSTO DA TRE AMMINISTRATORI INDIPENDENTI);
- IL COMITATO PER IL CONTROLLO RISCHI E PARTI CORRELATE E SOSTENIBILITÀ (COMPOSTO DA TRE AMMINISTRATORI INDIPENDENTI). RICORRENDO I PRESUPPOSTI PREVISTI DAL CODICE DI AUTODISCIPLINA, IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DEL 2 MAGGIO 2019 HA DESIGNATO IL CONSIGLIERE NON ESECUTIVO E INDIPENDENTE ALBERTO CAPPONI QUALE *LEAD INDEPENDENT DIRECTOR* AI SENSI DEL CODICE DI AUTODISCIPLINA, ATTRIBUENDOGLI I COMPITI E LE FUNZIONI IVI PREVISTI. IL *LEAD INDEPENDENT DIRECTOR* COLLABORA CON IL PRESIDENTE AL FINE DI GARANTIRE CHE GLI AMMINISTRATORI SIANO DESTINATARI DI FLUSSI INFORMATIVI COMPLETI E TEMPESTIVI. IL *LEAD INDEPENDENT DIRECTOR* CONVOCA ALMENO UNA VOLTA ALL'ANNO UNA APPOSITA RIUNIONE DI SOLI AMMINISTRATORI INDIPENDENTI PER LA DISCUSSIONE DI TEMI LEGATI AL FUNZIONAMENTO DEL CONSIGLIO O ALLA GESTIONE AZIENDALE.

PER LE ULTERIORI FUNZIONI E COMPETENZE DEI COMITATI SI RINVIA ALLA RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO DISPONIBILE SUL SITO INTERNET [WWW.TIPSPA.IT](http://WWW.TIPSPA.IT).

### FOCUS SUL CODICE ETICO

NEL CONVINCIMENTO CHE L'ETICA NELLA CONDUZIONE DEGLI AFFARI SIA DA PERSEGUIRE CONGIUNTAMENTE, MA PIÙ CHE ALTRO FUNZIONALMENTE, AL SUCCESSO DELL'IMPRESA ED ALLA RIDUZIONE DEL RISCHIO, TIP HA IMPOSTATO SIN DALL'INIZIO DEGLI ANNI 2000 LA PROPRIA ATTIVITÀ INTERNA ED ESTERNA AL RISPETTO DEI PRINCIPI CONTENUTI NEL PROPRIO CODICE ETICO CHE IDENTIFICA I VALORI CONDIVISI, I PRINCIPI E I DOVERI IN TERMINI DI GESTIONE DEL BUSINESS, STANDARD DI LAVORO, RISPETTO DEI DIRITTI UMANI E RISPETTO DELL'AMBIENTE A CUI TUTTI COLORO CHE OPERANO PER LE SOCIETÀ DEL GRUPPO DEVONO ATTENERSI.

IN PARTICOLARE IL RISPETTO DEL CODICE ETICO MIRA A MINIMIZZARE I RISCHI DI IMPATTO SOCIALE, LEGATI ANCHE AL PERSONALE, DERIVANTI DAL RISPETTO DELLE LEGGI, DELLA DIGNITÀ, DELL'UGUAGLIANZA ED DELL'INTEGRITÀ, ANCHE NEI RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E CON LE AUTORITÀ DI VIGILANZA, NONCHÉ NEI RAPPORTI CON PARTITI POLITICI ED ORGANIZZAZIONI SINDACALI, IN QUELLI CON I FORNITORI DI BENI E SERVIZI E NEI RAPPORTI CON I CLIENTI. MOLTA ATTENZIONE È RISERVATA ALLA SALUTE E ALLA SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO. ANCHE LA RISERVATEZZA MASSIMA SULLE ATTIVITÀ SVOLTE È ASSICURATA TRAMITE PROCEDURE AD HOC.

### GESTIONE DEI RISCHI LEGATI AL CORE BUSINESS

IN OTTEMPERANZA AL D. LGS. NR. 231/2001 IL GRUPPO TIP HA INOLTRE IN ESSERE UN MODELLO ED UN SISTEMA DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO VOLTO A PREVENIRE I RISCHI DERIVANTI DA COMPORTAMENTI ILLECITI, AL FINE DI ASSICURARE SEMPRE MAGGIORI CONDIZIONI DI CORRETTEZZA E TRASPARENZA NELLA CONDUZIONE DEGLI AFFARI E DELLE ATTIVITÀ AZIENDALI.

TIP HA ISTITUITO UN ORGANISMO DI VIGILANZA CON IL COMPITO, TRA L'ALTRO, DI (i) VERIFICARE L'EFFICIENZA E L'EFFICACIA DEL MODELLO ORGANIZZATIVO ADOTTATO IN MERITO ALLA PREVENZIONE E ALL'IMPEDIMENTO DELLA COMMISSIONE DEI REATI PREVISTI DAL D.LGS. 231/2001; (ii) VERIFICARE IL RISPETTO DELLE MODALITÀ E DELLE PROCEDURE PREVISTE DAL MODELLO ORGANIZZATIVO E RILEVARE GLI EVENTUALI SCOSTAMENTI COMPORTAMENTALI CHE EMERGESSERO DALL'ANALISI DEI FLUSSI INFORMATIVI E DALLE SEGNALEZIONI ALLE QUALI SONO TENUTI I RESPONSABILI DELLE VARIE FUNZIONI; E (iii) PROPORRE AL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE I PROVVEDIMENTI DISCIPLINARI CHE DOVRANNO ESSERE IRROGATI A SEGUITO DELL'ACCERTAMENTO DELLE VIOLAZIONI DEL MODELLO ORGANIZZATIVO

LA NATURA DELL'ATTIVITÀ DEL GRUPPO TIP PREVEDE ANCHE CHE IL TRATTAMENTO DI INFORMAZIONI RELATIVE A SOCIETÀ QUOTATE E NON QUOTATE, SIANO ESSE SOCIETÀ IN PORTAFOGLIO SIANO ESSE IN FASE DI ACQUISIZIONE O DISMISSIONE, DEBBANO RITENERSI "CONFIDENZIALI" E ANCHE DI NATURA PRIVILEGIATA. IL LIVELLO ATTESO DI PROTEZIONE DELL'INFORMAZIONE È QUINDI ESTREMAMENTE ELEVATO A CAUSA DEI RISCHI CHE UNA FUGA DI NOTIZIE POSSA COMPORTARE IN TERMINI ECONOMICI E REPUTAZIONALI, SIA PER IL CLIENTE (O SOCIETÀ TARGET) CHE PER TIP STESSA. PER QUESTO MOTIVO TIP PONE UNA PARTICOLARE ATTENZIONE ALLA CUSTODIA ED ALLA TUTELA DEI DATI ED HA AVVIATO UN PROGRAMMA DI AGGIORNAMENTO ED EVOLUZIONE DEI SISTEMI, DELLE INFRASTRUTTURE E DELLE PROCEDURE DI SICUREZZA AL FINE ANCHE DI OTTEMPERARE AGLI OBBLIGHI DERIVANTI DALLE NUOVE REGOLAMENTAZIONI.

CARATTERE DETERMINANTE HANNO SEMPRE ASSUNTO GLI IMPEGNI DEI DIPENDENTI A NON OPERARE SU TITOLI IN PORTAFOGLIO E SU QUELLI ALLO STUDIO E A NON ACCETTARE REGALI DI VALORE SIGNIFICATIVO.

## RISPETTO PER L'AMBIENTE

CON RIFERIMENTO ALLE INIZIATIVE MESSE IN ATTO DA TIP PER IL RISPETTO E LA CONSERVAZIONE DELL'AMBIENTE VA PREMESSO CHE TIP AL 31 DICEMBRE 2020 IMPIEGAVA DIRETTAMENTE 15 DIPENDENTI E CHE L'ATTIVITÀ CARATTERISTICA È SVOLTA INTERAMENTE PRESSO LA SEDE DELLA SOCIETÀ. LE UNICHE EMISSIONI PRODOTTE SONO QUINDI TOTALMENTE ASSIMILABILI AL CONSUMO DELLE UTENZE "DOMESTICHE".

CIÒ NON TOGLIE CHE TIP NON SI IMPEGNI NEL MINIMIZZARE E OTTIMIZZARE L'IMPATTO CHE LE PROPRIE ATTIVITÀ GENERANO SULL'AMBIENTE - IN MODO DIRETTO E INDIRETTO - NEL BREVE E NEL LUNGO PERIODO NONCHÉ A MONITORARE IN MODO COSTANTE I FATTORI DI RISCHIO LEGATI AGLI ASPETTI AMBIENTALI.

LO SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITÀ LAVORATIVA PREVEDE L'UTILIZZO QUASI ESCLUSIVO DI MATERIALI, TRA CUI CARTA, DISPOSITIVI ELETTRONICI (PC, STAMPANTI, ECC) IMPRONTATI ALL'ECONOMICITÀ, AL RISPETTO DELL'AMBIENTE ED ALLA QUALITÀ DEI PRODOTTI OFFERTI DAI PRINCIPALI E MIGLIORI FORNITORI, AI QUALI SI CHIEDE UN TOTALE ALLINEAMENTO AI MIGLIORI STANDARD DI MERCATO IN TERMINI SIA DI IMPATTO AMBIENTALE CHE DI TRACCIABILITÀ E DI PRATICHE DI LAVORO ADOTTATE. A TALE ULTIMO RIGUARDO, DAL 9 MARZO 2018, A CUI È SEGUITO UN AGGIORNAMENTO CON DELIBERA DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DELLA SOCIETÀ IN DATA 14 MARZO 2019, È STATO ADOTTATO UN "CODICE ETICO CLIENTI E FORNITORI" CHE COSTITUISCE UN VALIDO ELEMENTO DI SENSIBILIZZAZIONE NEI CONFRONTI DI TUTTI COLORO CHE OPERANO IN NOME E PER CONTO DI TIP. TALE CODICE HA UN DUPLICE SCOPO: (i) DIFFONDERE CRITERI OMOGENEI E TRASPARENTI NELLO SVOLGIMENTO DELLE MANSIONI AFFIDATE E (ii) CREARE UN SISTEMA IDONEO A CONTRIBUIRE ALLA DETERMINAZIONE DI UN MODELLO DI PREVENZIONE AI SENSI DEL DECRETO LEGISLATIVO N. 231/2001 IN MATERIA DI RESPONSABILITÀ AMMINISTRATIVA DEGLI ENTI.

IL GRUPPO TIP REGISTRA PRINCIPALMENTE, COME PERIMETRO DI ATTIVITÀ AD IMPATTO AMBIENTALE, DUE FATTISPECIE: (i) LE ATTIVITÀ AMMINISTRATIVE E GENERICHE DI UFFICIO, DA CUI DERIVA IL CONSUMO DI CARTA E DI ENERGIA E (ii) I VIAGGI DEL PERSONALE PER RAGGIUNGERE LE LOCATION OPERATIVE E I CLIENTI, DA CUI DERIVANO EMISSIONI DI CO<sub>2</sub>. SI SPECIFICA IN TAL SENSO CHE:

- LE ATTIVITÀ CORE E DI SUPPORTO DEL GRUPPO NON PREVEDONO PROCESSI DI TRASFORMAZIONE INDUSTRIALE PER CUI DI BASE GLI IMPATTI AMBIENTALI

SONO ASSIMILABILI ALLE UTENZE DOMESTICHE RILEVABILI A LIVELLO URBANO PER RIFIUTI, LUCE ED ACQUA;

- NON VENGONO CONSIDERATI GLI IMPATTI GENERATI NEL CORSO DELLE ATTIVITÀ SVOLTE PRESSO IL CLIENTE O LE SOCIETÀ PARTECIPATE PERCHÉ DI FATTO INDIRETTI NEI CONFRONTI DEL GRUPPO E NON MISURABILI.

IN QUESTO CONTESTO IL GRUPPO NON È ESPOSTO A RISCHI SIGNIFICATIVI DAL PUNTO DI VISTA AMBIENTALE ED IN OGNI CASO ADOTTA COMPORTAMENTI ATTI A RIDURRE IL PROPRIO IMPATTO AMBIENTALE, ATTUANDO ALCUNI OBIETTIVI OPERATIVI COME:

- L'ADOZIONE, OVE SOSTENIBILE, DI TECNOLOGIE, MATERIALI E SISTEMI ECOCOMPATIBILI;
- IL COINVOLGIMENTO E LA SENSIBILIZZAZIONE DEL PERSONALE CHE CON IL PROPRIO LAVORO È DIRETTAMENTE ATTORE NELLA GESTIONE DEGLI IMPATTI GENERATI;
- LA MINIMIZZAZIONE DEI VIAGGI DI LAVORO PREDILIGENDO STANDARD COMUNICATIVI INNOVATIVI TELEMATICI E DIGITALI E MODALITÀ DI LAVORO "AGILE";
- L'OTTIMIZZAZIONE DEI PROPRI CONSUMI SIA DAL PUNTO DI VISTA ENERGETICO CHE DA QUELLO DELL'UTILIZZO DEI MATERIALI.

DAL FEBBRAIO 2013 LA SOCIETÀ SI È DOTATA DI UNA PROCEDURA INTERNA IN MATERIA DI GESTIONE DEI RIFIUTI AZIENDALI CHE È STATA RIAGGIORNATA NEL MARZO 2015. LO SCOPO DELLA PROCEDURA È QUELLO DI DEFINIRE LE MODALITÀ ADOTTATE DALLA SOCIETÀ PER LA CORRETTA GESTIONE DEI RIFIUTI PRODOTTI DURANTE LO SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ LAVORATIVE COSÌ DA STABILIRE LE MODALITÀ DI CLASSIFICAZIONE, DEPOSITO TEMPORANEO, REGISTRAZIONE E SMALTIMENTO DEI RIFIUTI NEL RISPETTO DELLE LEGGI E DELLE NORMATIVE VIGENTI.

IL PRINCIPALE MATERIALE UTILIZZATO NELLE ATTIVITÀ EROGATE DAI DIPENDENTI DEL GRUPPO È LA CARTA, PERTANTO LA RIDUZIONE DI TALE CONSUMO HA RAPPRESENTATO, E RAPPRESENTA, UNA PRIORITÀ NELLA CREAZIONE DI UNA CULTURA AMBIENTALE SEMPRE PIÙ SANA A LIVELLO SOCIETARIO. TALE OBIETTIVO È STATO PERSEGUITO CON INIZIATIVE VOLTE A CREARE UNA SENSIBILITÀ E RESPONSABILITÀ NELL'UTILIZZO DELLA CARTA OVE NECESSARIO, DEMATERIALIZZARE I PROCESSI OVE POSSIBILE E AVVIARE UN MONITORAGGIO COSTANTE NEGLI UTILIZZI.

DA TEMPO NEGLI UFFICI SONO STATE ABOLITE LE BOTTIGLIE DI MATERIE PLASTICHE E, PIÙ IN GENERALE, L'UTILIZZO DELLA PLASTICA È SEMPRE PIÙ LIMITATO ALLO STRETTO NECESSARIO.

## LA DECLINAZIONE DEGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE NEL GRUPPO TIP

NEL SETTEMBRE 2015 PIÙ DI 150 LEADER INTERNAZIONALI SI SONO INCONTRATI ALLE NAZIONI UNITE PER CONTRIBUIRE ALLO SVILUPPO GLOBALE, PROMUOVERE IL BENESSERE UMANO E PROTEGGERE L'AMBIENTE.

LA COMUNITÀ DEGLI STATI HA APPROVATO L'AGENDA 2030 PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE, I CUI ELEMENTI ESSENZIALI SONO I 17 OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE E I 169 SOTTO-OBIETTIVI, I QUALI MIRANO A PORRE FINE ALLA POVERTÀ, A LOTTARE CONTRO L'INEGUAGLIANZA E ALLO SVILUPPO SOCIALE ED ECONOMICO.

INOLTRE RIPRENDONO ASPETTI DI FONDAMENTALE IMPORTANZA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE QUALI L'AFFRONTARE I CAMBIAMENTI CLIMATICI E COSTRUIRE SOCIETÀ PACIFICHE ENTRO L'ANNO 2030.

LE ATTIVITÀ CARATTERISTICHE DI TIP SI LEGANO AL RAGGIUNGIMENTO DI ALCUNI DEGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE, IN PARTICOLARE, LA SOCIETÀ CONTRIBUISCE AL RAGGIUNGIMENTO DEI SEGUENTI OBIETTIVI:



### **FORNIRE UN'EDUCAZIONE DI QUALITÀ, EQUA ED INCLUSIVA, E OPPORTUNITÀ DI APPRENDIMENTO PER TUTTI**

TIP INNANZITUTTO CONTINUA AD INVESTIRE TEMPO E RISORSE PER DIFFONDERE CULTURA ECONOMICA E SENSIBILITÀ AI TEMI DELLA CRESCITA SANA DELLE IMPRESE CON PUBBLICAZIONI, ARTICOLI E PARTECIPAZIONI A CONVEGNI. INOLTRE HA INVESTITO IN TALENT GARDEN S.P.A., SOCIETÀ CHE PROMUOVE UN'EDUCAZIONE DI QUALITÀ ED INCLUSIVA OFFRENDO CORSI DI FORMAZIONE BREVI VERTICALI IN AMBITO TECNOLOGICO ED IN PARTICOLARE DIGITALE RIVOLTI SIA A RAGAZZI DI ETÀ COMPRESA TRA I 18 ED I 29 ANNI CHE AD AZIENDE NELL'AMBITO DI PERCORSI DI *UP-SKILLING* E *RE-SKILLING*.

TIP INOLTRE HA DECISO DI STANZIARE PER IL 2021 RISORSE PER 50 MILA EURO AL FINE DI FINANZIARE BORSE DI STUDIO PER GLI STUDENTI PIÙ MERITEVOLI CHE PARTECIPANO AI CORSI ORGANIZZATI DA TALENT GARDEN INNOVATION SCHOOL.

TUTTE LE PRINCIPALI PARTECIPATE DI TIP INVESTONO MASSICCIAMENTE IN FORMAZIONE.





### **INCENTIVARE UNA CRESCITA ECONOMICA DURATURA, INCLUSIVA E SOSTENIBILE, UN'OCCUPAZIONE PIENA E PRODUTTIVA ED UN LAVORO DIGNITOSO PER TUTTI**

TIP IN QUALITÀ DI INVESTITORE CHE INTERVIENE FORNENDO ALLE SOCIETÀ NUOVE RISORSE DA UTILIZZARE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE DI LUNGO PERIODO FA DI QUESTO OBIETTIVO DI SOSTENIBILITÀ IL CAPOSALDO DELLA PROPRIA ATTIVITÀ. IN PARTICOLARE IL SOTTO-OBIETTIVO CHE PREVEDE DI “PROMUOVERE POLITICHE ORIENTATE ALLO SVILUPPO, CHE SUPPORTINO LE ATTIVITÀ PRODUTTIVE, LA CREAZIONE DI POSTI DI LAVORO DIGNITOSI, L'IMPRENDITORIA, LA CREATIVITÀ E L'INNOVAZIONE, E CHE INCORAGGINO LA FORMALIZZAZIONE E LA CRESCITA DELLE PICCOLE-MEDIE IMPRESE, ANCHE ATTRAVERSO L'ACCESSO A SERVIZI FINANZIARI” SINTETIZZA L'IMPEGNO CHE TIP HA SEMPRE PERSEGUITO NELL'AFFIANCARE LE SOCIETÀ IN CUI HA INVESTITO O CHE HA ASSISTITO.

TIP INOLTRE INTERVIENE TRAMITE APPORTI DI NUOVO CAPITALE O COMUNQUE NON FACENDO RICORSO ALLA LEVA FINANZIARIA, FATTORE DISTINTIVO DELL'OPERATIVITÀ DI TIP RISPETTO AI PRINCIPALI OPERATORI DI PRIVATE EQUITY TRADIZIONALI E CHE CERTAMENTE PERMETTE ALLE SOCIETÀ DI TRAGUARDARE IN MANIERA PIÙ STRUTTURATA UNA CRESCITA SOSTENIBILE.



### **COSTRUIRE UN'INFRASTRUTTURA RESILIENTE E PROMUOVERE L'INNOVAZIONE ED UNA INDUSTRIALIZZAZIONE EQUA, RESPONSABILE E SOSTENIBILE**

TIP HA SEMPRE SOSTENUTO LE AZIENDE IN UN PERCORSO DI CRESCITA CHE AVESSE ALL'INTERNO DELLE PROPRIE LEVE STRATEGICHE TRAINANTI L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA CHE NEGLI ULTIMI ANNI SI È SOPRATTUTTO DECLINATA IN UNA MAGGIORE DIGITALIZZAZIONE DEI SERVIZI E DELLE ATTIVITÀ. OLTRE A QUESTO, TIP, COME NOTO, NEL 2017 HA “LANCIATO” UN VEICOLO DI INVESTIMENTO AD HOC FOCALIZZATO SU STARTUP ED INNOVAZIONE (STARTIP S.R.L.), PARTECIPATO AL 100% DA TIP. IN QUESTI PRIMI QUATTRO ANNI DI ATTIVITÀ STARTIP HA INVESTITO - DIRETTAMENTE E TRAMITE CLUBDEAL DALLA STESSA ORGANIZZATI E PROMOSSI - OLTRE 75 MILIONI DI EURO.

## PIANO PER LA SOSTENIBILITÀ

TIP — A CONFERMA DEL PROPRIO INTERESSE NEI CONFRONTI DEI TEMI ESG — HA DECISO DI INTRAPRENDERE UN PERCORSO DI CONTINUO MIGLIORAMENTO DEL PROPRIO IMPEGNO SIA NEL RUOLO DI HOLDING E QUINDI NEI CONFRONTI DEI PROPRI AZIONISTI, DIPENDENTI E PIÙ IN GENERALE STAKEHOLDER CHE IN QUALITÀ DI INVESTITORE.

### IL PUNTO DI PARTENZA

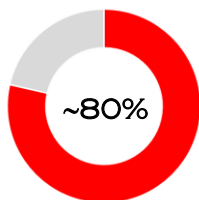
AL FINE DI ELABORARE UN SET DI OBIETTIVI DA PERSEGUIRE DA PARTE DELLA SOCIETÀ NEL MEDIO TERMINE È STATA INNANZITUTTO PREDISPOSTA UN'ANALISI DELLA SITUAZIONE ODIERNA CHE RAPPRESENTA LA SITUAZIONE DI PARTENZA DEL PIANO.

LE PARTECIPAZIONI MAGGIORMENTE RILEVANTI DI TIP SONO 24 DI CUI:

- 14 (58%) SONO SOCIETÀ QUOTATE E 10 (42%) SONO SOCIETÀ NON QUOTATE;
- 12 DELLE 24 SOCIETÀ DEL GRUPPO TIP (50%) PREDISPONGONO GIÀ UNA RELAZIONE SULLA SOSTENIBILITÀ CON CONTENUTI ADEGUATI;
- IN 20 CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE (83%) ALMENO UN QUINTO DEI MEMBRI È INDIPENDENTE;
- IN 11 CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE (46%) ALMENO UN TERZO DEI MEMBRI È COMPOSTO DAL GENERE MENO RAPPRESENTATO;
- IN 17 SOCIETÀ (71%) TIP ESPRIME UN MEMBRO DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE.

#### SOCIETÀ QUOTATE

CDA CON ALMENO UN TERZO DI DONNE



CDA CON ALMENO UN QUINTO DI INDIPENDENTI



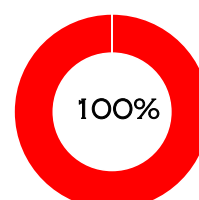
QUOTATE  
14  
58%

24

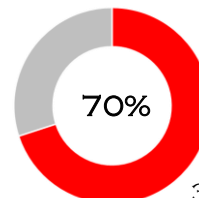
NON  
QUOTATE  
10  
42%

#### SOCIETÀ NON QUOTATE

SOCIETÀ CON PIANI DI CONDIVISIONE DEGLI UTILI CON I DIPENDENTI



CDA CON ALMENO UN QUINTO DI INDIPENDENTI



34

## PIANO PER LA SOSTENIBILITÀ - OBIETTIVI

GLI OBIETTIVI CHE IN QUESTO CONTESTO TIP SI IMPEGNA A RAGGIUNGERE HANNO UN ORIZZONTE TEMPORALE DI MEDIO TERMINE CHE SI PRESUME POSSA ESSERE DI 5 ANNI PER LE SOCIETÀ ATTUALMENTE IN PORTAFOGLIO E CHE CONSIDERI UN ORIZZONTE TEMPORALE DI 5 ANNI PER LE SOCIETÀ NON QUOTATE NELLE QUALI TIP DOVESSE INVESTIRE DALLA DATA DI APPROVAZIONE DEL PIANO. TALI OBIETTIVI SI DECLINANO CON RIFERIMENTO A:

- **L'IMPEGNO DI TIP PER LA SOSTENIBILITÀ:** LE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE CHE TIP, COME HOLDING, SI IMPEGNA AD ATTUARE CON RIFERIMENTO ALLA PROPRIA STRUTTURA SOCIETARIA / DI GOVERNANCE;
- **POLICY DI INVESTIMENTO:** LE ATTIVITÀ CHE TIP SI IMPEGNA A FORMALIZZARE CON RIFERIMENTO ALLO SCREENING E VALUTAZIONE DELLE SOCIETÀ IN CUI INVESTIRE;
- **GOVERNANCE:** L'IMPEGNO CHE TIP IN QUALITÀ DI INVESTITORE DIRETTO NELLE SOCIETÀ SI IMPEGNA A PROMUOVERE ALL'INTERNO DEGLI ORGANI SOCIALI DELLE PARTECIPATE. TALI OBIETTIVI SONO DIFFERENZIATI TRA SOCIETÀ QUOTATE E NON QUOTATE.

### OBIETTIVO DI MEDIO TERMINE

#### L'IMPEGNO DI TIP PER LA SOSTENIBILITÀ

1 — ATTUARE UN PIANO DI CONDIVISIONE DELLE INFORMAZIONI SULLE INIZIATIVE ATTUATE DALLA SOCIETÀ IN TEMA ESG

2 — INTERAGIRE CON IL COMITATO CONTROLLO E RISCHI, PARTI CORRELATE E SOSTENIBILITÀ PER IL CONTINUO AGGIORNAMENTO DELL'ANDAMENTO DELLE ATTIVITÀ FINALIZZATE AL RAGGIUNGIMENTO DEI TARGET DI MEDIO PERIODO

3 — INTRATTENERE COSTANTI RAPPORTI CON RATER INTERNAZIONALI AL FINE DI OTTENERE UN RATING O CERTIFICAZIONE CHE ATTESTI L'IMPEGNO DELLA SOCIETÀ IN TEMA DI SOSTENIBILITÀ

---

4 - INCORPORARE UN'ANALISI DELLE ATTIVITÀ IN TEMA DI ESG  
NEL PROCESSO DI INVESTIMENTO

**POLICY DI  
INVESTIMENTO**

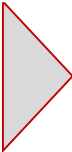


5 – REDIGERE UN REPORT DI SOSTENIBILITÀ PER ALMENO IL  
60% DELLE SOCIETÀ DEL GRUPPO TIP

6 - RICEVERE DAL 100% DELLE SOCIETÀ COSTANTI  
AGGIORNAMENTI IN MERITO ALL'ESECUZIONE DI PIANI ESG

---

CON RIFERIMENTO AL RUOLO DI TIP QUALE INVESTITORE DIRETTO ED AGLI IMPEGNI CHE LO STESSO PUÒ PRENDERE IN TEMA DI GOVERNANCE - E DATA LA DIVERSITÀ STRUTTURALE ANCHE IN TERMINI DI NORMATIVE DA APPLICARE TRA SOCIETÀ QUOTATE E NON QUOTATE - TIP SI IMPEGNA A RISPETTARE I SEGUENTI OBIETTIVI:

- CON RIFERIMENTO ALLE SOCIETÀ QUOTATE L'IMPEGNO DI TIP SI ORIENTERÀ NEL SENSIBILIZZARE IL TOP MANAGEMENT E GLI ALTRI SOCI DI RILIEVO AD ADOTTARE I MIGLIORI STANDARD IN TERMINI DI SOSTENIBILITÀ PROMUOVENDO UN CONTINUO DIALOGO CON IL TEAM O IL COMITATO PREPOSTO ALLA SUPERVISIONE DELLE TEMATICHE ESG E FACENDOSI PARTE ATTIVA DI NUOVE PROPOSTE ED INIZIATIVE
- CON RIFERIMENTO ALLE SOCIETÀ NON QUOTATE TIP SI PONE GLI OBIETTIVI DI SEGUITO DESCRITTI CHE VENGONO DEFINITI PER QUELLE IN PORTAFOGLIO IN UN ORIZZONTE TEMPORALE DI 5 ANNI DALLA DATA DI APPROVAZIONE DEL PIANO E DI 5 ANNI PER LE ULTERIORI SOCIETÀ NON QUOTATE NELLE QUALI TIP DOVESSE INVESTIRE:

	CDA CON ALMENO 1/3 DONNE		% OGGI		OBIETTIVO
QUOTATE	11		79%		BEST PRACTICE
NON QUOTATE	0		0%		33%
GRUPPO TIP	11		46%		
	CDA CON ALMENO 1/5 INDIPENDENTI		% OGGI		OBIETTIVO
QUOTATE	13		93%		BEST PRACTICE
NON QUOTATE	7		70%		90%
GRUPPO TIP	20		83%		
	PIANO DI CONDIVISIONE DEGLI UTILI		% OGGI		OBIETTIVO
QUOTATE	14		100%		BEST PRACTICE
NON QUOTATE	10		100%		100%
GRUPPO TIP	24		100%		

#### OBIETTIVO DI MEDIO TERMINE

7 – ALMENO UN TERZO DELLE SOCIETÀ NON QUOTATE PARTECIPATE DAL GRUPPO TIP DOVRÀ AVERE ALMENO UN TERZO DEI MEMBRI DEL CdA COMPOSTO DAL GENERE MENO RAPPRESENTATO

8 – ALMENO IL 90% DELLE SOCIETÀ NON QUOTATE DEL GRUPPO TIP DOVRÀ AVERE ALMENO IL 20% DEI MEMBRI DEL CdA COMPOSTO DA INDIPENDENTI

#### GOVERNANCE

9 – IL 100% DELLE SOCIETÀ NON QUOTATE DOVRÀ ADOTTARE PIANI DI CONDIVISIONE DEI RISULTATI AZIENDALI PER I DIPENDENTI TRA I QUALI A TITOLO ESEMPLIFICATIVO: PIANI MBO, PIANI DI STOCK OPTION O DI STOCK GRANT

10 - IL 100% DELLE SOCIETÀ INDUSTRIALI DOVRÀ ADOTTARE DELLE MISURE FINALIZZATE AL CONTENIMENTO DELLE EMISSIONI

NEL SEGUITO SI DETTAGLIA PER CIASCUNO DEI 10 OBIETTIVI IL PUNTO DI PARTENZA E, OPERATIVAMENTE, I TARGET DA RAGGIUNGERE.

## **TIP PER LA SOSTENIBILITÀ**

### 1 – ATTUARE UN PIANO DI CONDIVISIONE DI INFORMAZIONI SULLE INIZIATIVE ATTUATE DALLA SOCIETÀ

LO SVILUPPO SOSTENIBILE DI TIP E DELLE PROPRIE PARTECIPATE È DA SEMPRE TENUTO IN PARTICOLARE CONSIDERAZIONE. BASTI PENSARE CHE IL CODICE ETICO DELLA SOCIETÀ RISALE AL 2004. D’ALTRA PARTE TIP SINO AD OGGI NON HA INTRAPRESO UN PERCORSO DI COMUNICAZIONE MIRATA VERSO L’ESTERNO DELLE TANTE INIZIATIVE ED ATTIVITÀ SVOLTE PER LA SOCIETÀ E LE PARTECIPATE SU QUESTI TEMI. TALE OBIETTIVO HA QUINDI LO SCOPO DI AVVIARE UN PERCORSO DI COMUNICAZIONE E TRASPARENZA NEI CONFRONTI DI TUTTI GLI STAKEHOLDER AL FINE DI PERMETTERE UNA CORRETTA ANALISI DELLE INIZIATIVE SVOLTE DALLA SOCIETÀ, IN PARTICOLARE TALE OBIETTIVO SI DECLINA NEL:

- PREDISPORRE UNA NUOVA SEZIONE DEL SITO WEB TIP SUI TEMI DELLA “SOSTENIBILITÀ” COSÌ DA PERMETTERE UNA PIÙ AGEVOLE IDENTIFICAZIONE DEI DOCUMENTI REDATTI E CONDIVISI;
- MONITORARE E CONDIVIDERE GLI OBIETTIVI CHE LE SOCIETÀ IN PORTAFOGLIO TIP INTENDONO RAGGIUNGERE E RAGGIUNGONO NEI DIVERSI ESERCIZI;
- PREDISPORRE ANNUALMENTE UNA RELAZIONE SULLA SOSTENIBILITÀ CHE DIA EVIDENZA DI TUTTE LE ATTIVITÀ SVOLTE DA TIP NEL CORSO DELL’ESERCIZIO;
- INTEGRARE LE POLICY GIÀ PRESENTI E CODIFICARE IN NUOVE POLICY L’IMPEGNO DI TIP SUI DIVERSI TEMI ESG.

### 2 - LAVORARE CON IL COMITATO PER LA SOSTENIBILITÀ CHE MONITORI L’ANDAMENTO DELLE ATTIVITÀ FINALIZZATE AL RAGGIUNGIMENTO DEI TARGET DI MEDIO PERIODO

AL FINE DI AFFRONTARE NELLA MANIERA PIÙ EFFICIENTE E PUNTUALE IL PIANO DELLA SOSTENIBILITÀ SI RITIENE UTILE UN PERCORSO DI CONTINUO AGGIORNAMENTO DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE IN MERITO ALLE ATTIVITÀ DI TIP SUI TEMI ESG.

AFFINCHÉ IL CONFRONTO DA SVOLGERSI IN CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE POSSA ESSERE MASSIMAMENTE PROFICUO ED I MEMBRI DEL CONSIGLIO POSSANO SVOLGERE IL PROPRIO RUOLO DI MONITORAGGIO SUI TEMI RILEVANTI PER LA GENERAZIONE DI VALORE NEL LUNGO TERMINE – IN LINEA CON I DETTAMI DEL CODICE DI CORPORATE GOVERNANCE DEFINITO DAL COMITATO PER LA CORPORATE GOVERNANCE – È STATO AFFIDATO AL COMITATO CONTROLLO E RISCHI ANCHE IL TEMA DELLA SOSTENIBILITÀ.

IL COMITATO, IN LINEA CON LE RACCOMANDAZIONI DEL CODICE DI CORPORATE GOVERNANCE DI BORSA ITALIANA, SI DEDICA ALLA SUPERVISIONE DELLE QUESTIONI DI SOSTENIBILITÀ CONNESSE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ DELL'IMPRESA E ALLE SUE DINAMICHE DI INTERAZIONE CON TUTTI GLI STAKEHOLDER.

CON RIFERIMENTO ALLE TEMATICHE ESG, ESSO NON SI LIMITA A SVOLGERE UNA FUNZIONE ESCLUSIVAMENTE VALUTATIVA E CONSULTIVA A FAVORE DEL CONSIGLIO, MA HA ANCHE UN RUOLO PROPOSITIVO ED ISTRUTTORIO, CONCORRENDO AD ASSICURARE UN MIGLIOR PRESIDIO DEI RISCHI ESG.

IN PARTICOLARE, SI IMPEGNA A:

- SUPPORTARE GLI ORGANI COLLEGIALI NELLA DEFINIZIONE DELLE POLITICHE E STRATEGIE DI ESG;
- PRESIDARE IL DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER SUI TEMI SPECIFICI;
- DEFINIRE LE LINEE GUIDA IN MATERIA SOCIALE E AMBIENTALE ELABORANDO, CON LE STRUTTURE INTERESSATE, PIANI PLURIENNALI DI AZIONE E MONITORANDONE L'ATTUAZIONE;
- STIMOLARE E SUPPORTARE LE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E COMUNICAZIONE SUI TEMI SOCIALI E AMBIENTALI;
- MONITORARE LA CORRETTA ATTUAZIONE DELLE POLITICHE AZIENDALI E SUGGERIRE, LADDOVE NECESSARI, MIGLIORAMENTI ED AGGIORNAMENTI;
- MONITORARE IL PERCORSO DI RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI PREFISSATI NEL PIANO DI SOSTENIBILITÀ;
- METTERE IN ATTO ULTERIORI INIZIATIVE VOLTE A SENSIBILIZZARE I DIPENDENTI SULLE TEMATICHE ESG FORNENDO, SE DEL CASO, MATERIALE INFORMATIVO E DOCUMENTAZIONE UTILE.

### 3 – OTTENERE UNA CERTIFICAZIONE CHE ATTESTI L'IMPEGNO DELLA SOCIETÀ IN TEMA DI SOSTENIBILITÀ

CON LO SCOPO DI DARE MASSIMA TRASPARENZA IN MERITO ALLE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE SVOLTE VERRÀ AVVIATO UN PROCESSO FORMALE PER L'OTTENIMENTO DI UNA CERTIFICAZIONE ESTERNA DELL'IMPEGNO DI TIP SULLE TEMATICHE ESG. IN CONSIDERAZIONE DELLA NATURA DI TIP È IN CORSO DI VALUTAZIONE IL TIPO DI CERTIFICAZIONE O RATING PIÙ IDONEA.

## POLICY DI INVESTIMENTO

### 4 - INCORPORARE UN'ANALISI DELLE ATTIVITÀ IN TEMA DI ESG NEL PROCESSO DI INVESTIMENTO

ALL'INTERNO DEL PROCESSO DI INVESTIMENTO TIP GIÀ OGGI VERIFICA CHE LE SOCIETÀ OGGETTO DI ANALISI E SUCCESSIVAMENTE DI INVESTIMENTO SIANO *COMPLIANT* IN TERMINI DI TEMATICHE ESG. NE È UNA PROVA EVIDENTE IL FATTO CHE NESSUNA DELLE SOCIETÀ ATTUALMENTE NEL PORTAFOGLIO DI TIP O PARTECIPATE IN PASSATO ABBIANO RISCONTRATO PROBLEMI O SI SIANO CARATTERIZZATE PER POCA ATTENZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ.

NEL CAPITOLO "POLITICA DI INVESTIMENTO" SONO STATE DETTAGLIATE LE ATTIVITÀ CHE CARATTERIZZERANNO LA FASE DI ANALISI E DUE DILIGENCE DELL'INVESTIMENTO.

### 5 - REDIGERE UN REPORT DI SOSTENIBILITÀ PER ALMENO IL 60% DELLE SOCIETÀ DEL GRUPPO TIP

ATTUALMENTE CIRCA IL 50% DELLE SOCIETÀ PARTECIPATE DAL GRUPPO TIP PREDISPONE UNA RELAZIONE SULLA SOSTENIBILITÀ.

TIP SI IMPEGNA AD AVVIARE UN COSTANTE E PROFICUO DIALOGO CON LE SOCIETÀ PARTECIPATE ALLO SCOPO DI SENSIBILIZZARE IL TOP MANAGEMENT DELLE STESSE SULL'UTILITÀ DI COMUNICARE ADEGUATAMENTE E TRAMITE UN DOCUMENTO SPECIFICO LE INIZIATIVE ED ATTIVITÀ SVOLTE IN TALE CAMPO. L'OBIETTIVO CHE TIP SI PONE È DI AUMENTARE DEL 10% IL NUMERO DI SOCIETÀ CHE PREDISPONE UNA RELAZIONE ANNUALE SULLA SOSTENIBILITÀ.

### 6 - RICEVERE DAL 100% DELLE SOCIETÀ COSTANTI AGGIORNAMENTI IN MERITO ALL'ATTUAZIONE DI PIANI ESG

TIP È TENUTA COSTANTEMENTE INFORMATA SU TUTTI I TEMI RILEVANTI CHE RIGUARDANO LE SOCIETÀ PARTECIPATE, COMPRESA OVVIAMENTE LA SOSTENIBILITÀ.

AL FINE DI RENDERE MAGGIORMENTE TRASPARENTE E PUNTUALE TALE AGGIORNAMENTO TIP PROPORRÀ ALLE PROPRIE PARTECIPATE DI RICEVERE UN AGGIORNAMENTO STRUTTURATO, CON CADENZA DA VALUTARE CASO PER CASO, E CON DOCUMENTAZIONE A SUPPORTO DA DISCUTERE ALL'INTERNO DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DELLA SOCIETÀ PARTECIPATA.

QUESTO È UN IMPEGNO DI TIP NEI CONFRONTI DI TUTTE LE SOCIETÀ PARTECIPATE.



## GOVERNANCE

### 7 – ALMENO UN TERZO DELLE SOCIETÀ NON QUOTATE PARTECIPATE DAL GRUPPO TIP DOVRÀ AVERE ALMENO UN TERZO DEI MEMBRI DEL CdA COMPOSTO DAL GENERE MENO RAPPRESENTATO

TIP È UNA DELLE POCHISSIME SOCIETÀ QUOTATE, ALMENO IN ITALIA, AD AVER SCELTO UNA DONNA COME AMMINISTRATORE DELEGATO. ANCHE PER QUESTO HA SEMPRE DATO MAGGIORE IMPORTANZA AD IDENTIFICARE LE PERSONE GIUSTE IN TERMINI DI COMPETENZE, PREDISPOSIZIONE E IDEALI PER IL RUOLO DI CONSIGLIERE PIUTTOSTO CHE PORSI LIMITI LEGATI AL GENERE. CIÒ PREMESSO IL 35% DEI DIPENDENTI DI TIP, UN TERZO DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE E DUE TERZI DEL COLLEGIO SINDACALE DI TIP È COMPOSTO DA DONNE. UGUALMENTE ANCHE ALL'INTERNO DEI COMITATI DI TIP (COMITATO CONTROLLO E RISCHI E PARTI CORRELATE E COMITATO PER LE NOMINE E LA REMUNERAZIONE) LA PRESENZA DI DONNE È RILEVANTE (50%).

LO STESSO SPIRITO VERRÀ POSTO ANCHE NELLA SELEZIONE DELLE PERSONE GIUSTE PER IL RUOLO DI CONSIGLIERE DI AMMINISTRAZIONE NELLE SOCIETÀ PARTECIPATE CON ATTENZIONE AD UNA ADEGUATA PARTECIPAZIONE DI ENTRAMBI I GENERI.

### 8 - ALMENO IL 90% DELLE SOCIETÀ NON QUOTATE DEL GRUPPO TIP DOVRÀ AVERE ALMENO IL 20% DEI MEMBRI DEL CdA COMPOSTO DA INDIPENDENTI

QUESTO TEMA RAPPRESENTA PER TIP GIÀ DA TEMPO UNO DEI CAPOSALDI DELLA CORRETTA E SANA GESTIONE TANTO CHE 5 DEI 9 CONSIGLIERI DI AMMINISTRAZIONE DI TIP SONO DOTATI DEI REQUISITI DI INDIPENDENZA AI SENSI DEL CODICE DI AUTODISCIPLINA.

RICONOSCENDONE PERTANTO L'ELEVATA VALENZA TIP SI IMPEGNA, QUANDO LE SOCIETÀ PARTECIPATE SARANNO CHIAMATE A RINNOVARE I PROPRI ORGANI SOCIALI, AD AVVIARE UN DIALOGO COSTRUTTIVO CON GLI ALTRI SOCI AL FINE DI AVERE CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE CHE ESPRIMANO MEMBRI DOTATI DEL REQUISITO DI INDIPENDENZA.

### 9 – IL 100% DELLE SOCIETÀ NON QUOTATE DOVRÀ ADOTTARE PIANI DI CONDIVISIONE DEI RISULTATI AZIENDALI PER I DIPENDENTI TRA I QUALI A TITOLO ESEMPLIFICATIVO: PIANI MBO, PIANI DI STOCK OPTION O DI STOCK GRANT

TIP HA SEMPRE INCENTIVATO IL MANAGEMENT SULLA BASE DEI RISULTATI SIA TRAMITE LA CORRESPONSIONE DI GRAN PARTE DELLA REMUNERAZIONE IN FUNZIONE DEI RISULTATI ECONOMICI AZIENDALI CHE TRAMITE PIANI DI STOCK OPTION O DI

PERFORMANCE SHARE. TALE INCENTIVO È STATO ADOTTATO ANCHE DA UNA PARTE DELLE SOCIETÀ NON QUOTATE PARTECIPATE DA TIP.

TIP CONTINUERÀ A PROPORRE ALLE PROPRIE PARTECIPATE SCHEMI RETRIBUTIVI PER I DIPENDENTI CHE PERMETTANO LA CONDIVISIONE DEI RISULTATI AZIENDALI E DEL CONSEGUENTE VALORE AZIENDALE QUALE FORMA MIGLIORE DI INCENTIVAZIONE A LUNGO TERMINE, CON L'OBIETTIVO CHE TUTTE LE PARTECIPATE NON QUOTATE DEL GRUPPO TIP ABBIANO PIANI STRUTTURATI IN TAL SENSO.

#### 10 - IL 100% DELLE SOCIETÀ INDUSTRIALI DOVRÀ ADOTTARE DELLE MISURE FINALIZZATE AL CONTENIMENTO DELLE EMISSIONI

UNO DEI TEMI RILEVANTI LEGATI ALLA SOSTENIBILITÀ È CERTAMENTE QUELLO DELL'IMPATTO CHE HANNO SULL'AMBIENTE SOPRATTUTTO LE ATTIVITÀ DI PRODUZIONE SVOLTE DALLE SOCIETÀ INDUSTRIALI.

LE SOCIETÀ PARTECIPATE DA TIP NON HANNO SINO AD ORA MAI RISCONTRATO PROBLEMI LEGATI ALL'ECESSIVO INQUINAMENTO DEI TERRENI E DELL'ATMOSFERA.

CIO' NONOSTANTE TIP SI IMPEGNA A CHE TUTTE LE SOCIETÀ INDUSTRIALI DEL NOSTRO PORTAFOGLIO (i) TENGANO COSTANTEMENTE MONITORATE LE EMISSIONI DERIVANTI DALLE PROPRIE ATTIVITÀ PRODUTTIVE E (ii) SI ADOPERINO PER EFFICIENTARE LA PRODUZIONE IN MANIERA FUNZIONALE A RIDURNE L'IMPATTO SULL'AMBIENTE CIRCOSTANTE.

## LA SOSTENIBILITÀ PER LE PARTECIPATE DEL GRUPPO TIP

LA MAGGIOR PARTE DELLE SOCIETÀ PARTECIPATE DA TIP HA GIÀ DA TEMPO AVVIATO UN PERCORSO VOLTO AD INTEGRARE I PRINCIPI DELLA SOSTENIBILITÀ ALL'INTERNO DEI PROPRI OBIETTIVI STRATEGICI AZIENDALI.

L'IMPEGNO PROFUSO HA PERMESSO A DIVERSE SOCIETÀ DI RAGGIUNGERE CERTIFICAZIONI O DI ESSERE SELEZIONATA ALL'INTERNO DEI PIÙ RILEVANTI E RAPPRESENTATIVI INDICI DI MERCATO INCENTRATI SULLA SOSTENIBILITÀ. NELLE PAGINE SUCCESSIVE SI RIPORTANO LE PRINCIPALI INIZIATIVE MESSE IN ATTO DALLE SOCIETÀ PARTECIPATE DA TIP CON RIFERIMENTO ALLE TEMATICHE AMBIENTALI, DELLA COMUNITÀ E SULLA GOVERNANCE.



- 10 STRUTTURE ITALIANE SONO CERTIFICATE GSTC ("GLOBAL SUSTAINABLE TOURISM COUNCIL"), CERTIFICAZIONE SOSTENUTA DALL'ONU E DALL'UNWTO;
- 2020: TRA LE MIGLIORI AZIENDE NEL RANKING "ITALY'S BEST EMPLOYERS".



- RATING AA NELL'INDICE MSCI-ESG (DAL 2016 AD OGGI).

**BENDING SPOONS**



- 2019: #1° POSTO NEL RANKING «GREAT PLACE TO WORK IN ITALY FOR MILLENNIALS».



Performance,  
Credibility,  
Transparency

- DAL 2015 CERTIFICATA EMAS (ECO-MANAGEMENT AND AUDIT SCHEME); NEL SUO SETTORE DI BUSINESS, CHIORINO È L'UNICA AZIENDA A DETENERE TALE CERTIFICAZIONE.



- FINO DALLA SUA FONDAZIONE, EATALY VANTA UNA PARTNERSHIP CON SLOW FOOD.



- 2020: CONFIRMED AS A **TOP EMPLOYERS** COMPANY.

HUGO BOSS



- 2019: PRIMO POSTO NELLA CLASSIFICA "**CORPORATE HEALTH AWARD**" PER L'IMPEGNO DEDICATO AL BENESSERE DEI DIPENDENTI;
- 2020: INCLUSA NEL **RANKING "DIVERSITY LEADERS"**, PUBBLICATO DAL FINANCIAL TIMES (RANKING DI 700 AZIENDE DISLOCATE IN 10 PAESI EUROPEI CHE OFFRONO L'AMBIENTE LAVORATIVO PIÙ DIVERSIFICATO ED INCLUSIVO).

OVS



- IL PROGRAMMA DI OVS #WECARE SI BASA SUI PRINCIPI DI SOSTENIBILITÀ DEFINITI DA **THE NATURAL STEP** (ASSOCIAZIONE NON GOVERNATIVA FONDATA IN SVEZIA NEL 1989).
- DAL 2016, OVS APPLICA IL **B IMPACT ASSESSMENT** PER DETERMINARE L'IMPATTO DELLE PROPRIE INIZIATIVE SULL'ORGANIZZAZIONE.
- OVS È LA PRIMA AZIENDA ITALIANA A PARTECIPARE ALL'**ECAP (EUROPEAN CLOTHING ACTION PLAN)**, PROGETTO EUROPEO CHE HA LO SCOPO DI SVILUPPARE UN MODELLO SOSTENIBILE DELL'INDUSTRIA DEL FASHION.
- OVS RISPETTA GLI **STANDARD 100 BY OEKO-TEX**. CERTIFICAZIONE INDIPENDENTE SUI MATERIALI UTILIZZATI.

MONCLER



- 2019: INCLUSA PER LA PRIMA VOLTA NELL'INDICE "**DOW JONES SUSTAINABILITY INDEXES (DJSI) WORLD AND EUROPE**" E PREMIATA MIGLIOR AZIENDA NEL SETTORE "**TEXTILES, APPAREL & LUXURY GOODS**";
- IMPEGNO DI DIVENTARE **CARBON-NEUTRAL** ENTRO IL 2021.

**Prysmian**  
Group



50 **SUSTAINABILITY & CLIMATE LEADERS**  
A RACE WE CAN WIN



- **2019:** INCLUSA PER IL 2° ANNO E CON UN PUNTEGGIO MIGLIORATO NELL'INDICE "DOW JONES SUSTAINABILITY INDEXES (DJSI) WORLD AND EUROPE" NEL SETTORE ELECTRICAL COMPONENTS & EQUIPMENTS (ELQ)";
- **2020:** ADESIONE AL "50 SUSTAINABILITY AND CLIMATE LEADERS", FORUM RIGUARDANTE IL L'AMBIENTE ED IL CAMBIAMENTO CLIMATICO AL QUALE PARTECIPANO 50 CLIMATE LEADERS, SUPPORTATO DALL'ONU;
- **RATING A NELL'INDICE MSCI-ESG** (DAL 2019 AD OGGI);
- **2019:** INCLUSA IN ALTRI INDICI DI BORSA LEGATI ALLA SOSTENIBILITÀ, QUALI IL **FTSE4GOOD GLOBAL INDEX**, LO **STOXX ITALY 45 ESG-X** E LO **STOXX EUROPE 600 ESG-X**, OLTRE AD APPARTENERE AL REPORT "CARBON CLEAN 200" PUBBLICATO DA "AS YOU SOW" (ENTE NO PROFIT AMERICANO).



- IN COLLABORATION WITH **FCBA** (FOREST CELLULOSE WOOD-BUILDING FURNISHINGS), ROCHE BOBOIS HAS DEVELOPED ITS OWN QUALITATIVE ASSESSMENT TOOL, **Eco8**.



- **2020:** AVVIO DELLE PROCEDURE PER L'OTTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE "B CORP INTERNATIONAL", RILASCIATA DA B-LAB (ENTE NO PROFIT), A GARANZIA DELL'IMPEGNO PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE DI LUNGO TERMINE.

---

welcome<sup>®</sup> italia

WELFARE INDEX  
PMI

Great  
Place  
To  
Work<sup>®</sup>

- 2020: PREMIATA ALLA V° EDIZIONE DEL WELFARE INDEX PMI, RICONOSCIMENTO DI GENERALI CHE PREMIA LE PMI CHE SI DISTINGUONO PER LA QUALITÀ DEL PROPRIO WELFARE.
  - 2020: INCLUSA NEL RANKING "BEST PLACE TO WORK"
- 

NELLE PAGINE SUCCESSIVE SI RIPORTANO LE PRINCIPALI MISURE, INIZIATIVE ED ATTIVITÀ EFFETTUATE DALLE PRINCIPALI SOCIETÀ DEL GRUPPO TIP IN TEMA DI RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE, INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI E GOVERNANCE.



## RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- ADOZIONE DI UNA TRAVEL POLICY PER INCENTIVARE L'UTILIZZO DI MEZZI PUBBLICI IN CITTÀ RISPETTO ALL'UTILIZZO DELL'AUTOVETTURA PRIVATA O TAXI E, OVE POSSIBILE, L'ORGANIZZAZIONE DI VIAGGI IN TRENO RISPETTO CHE IN AEREO

## INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- ATTIVAZIONE DI PARTNERSHIP CON UNIVERSITÀ E CENTRI DI RICERCA, INCUBATORI, STARTUP E SETTORI R&D DI GRANDI AZIENDE
- PER IL 2020 SONO ALLO STUDIO NUOVE INIZIATIVE PER IL WELFARE DEI DIPENDENTI, OLTRE AD UN PIANO DI ACQUISTO DI AZIONI AGEVOLATO RIVOLTO AI DIPENDENTI DELLA SOCIETÀ
- "ALKEMY ACCADEMY" PER LA FORMAZIONE DEI DIPENDENTI (SOLO NEL 2019 SONO STATE EROGATE OLTRE 4.000 ORE DI FORMAZIONE)
- LANCIO DEL PRIMO "TALENT MANAGEMENT PROGRAM" PER INDIVIDUARE I MIGLIORI TALENTI ALL'INTERNO DI ALKEMY E CONTRIBUIRE ALLA LORO FORMAZIONE, VALORIZZAZIONE E CRESCITA ALL'INTERNO DEL GRUPPO

## GOVERNANCE

- È PRESENTE IL "COMITATO CONTROLLO, RISCHI E SOSTENIBILITÀ" CHE - TRA LE DIVERSE FUNZIONI - ESAMINA LE INIZIATIVE E LE POLITICHE IN TEMA DI SOSTENIBILITÀ;
- IL 33% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 44% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA AMMINISTRATORI INDIPENDENTI



## RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- SONO STATI IMPLEMENTATI DIVERSI PROGETTI A FAVORE DELL'AMBIENTE, FRA CUI: (1) NELL'AREA HOSPITALITY: ELIMINAZIONE DELLA PLASTICA MONOUSO NELLE STRUTTURE, ORIENTAMENTO A PRODOTTI A KM0, UTILIZZO DI DETERGENTI NATURALI PER L'IGIENE PERSONALE E CON IL MINIMO IMPIEGO DI IMBALLAGGI, PARTNERSHIP CON WORLD RISE PER LA SENSIBILIZZAZIONE DEI CLIENTI IN VACANZA NELLA SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE; (2) NELL'AREA AVIATION: LA FLOTTA NEOS È L'UNICA FRA I VETTORI ITALIANI A DETENERE 6 MODELLI DI BOEING 787 DREAMLINER (MODELLO TECNOLOGICAMENTE AVANZATO CHE CONSENTE BASSE EMISSIONI DI CO2) E NEL 2021 SI PREVEDE IL COMPLETO RINNOVAMENTO DELLA FLOTTA CON NUOVI MODELLI A BASSO IMPATTO AMBIENTALE; RIDUZIONE DELLA PLASTICA UTILIZZATA ALL'INTERNO DEGLI AEROMOBILI; (3) NELL'AREA TOUR OPERATING, STIPULATE DIVERSE PARTNERSHIP PER PROMUOVERE UNA CULTURA ATTENTA ALL'AMBIENTE.

## INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- DIVERSE INIZIATIVE PORTATE A TERMINE DURANTE I MESI DELLA PANDEMIA PER SOSTENERE I CLIENTI, LA RETE SANITARIA E LE ISTITUZIONI NAZIONALI:
  - **DA MARZO SONO STATI EFFETTUATI OLTRE 500 VOLI TRA RESCUE E HUMANITARIAN FLIGHTS, SIA PER IL RIMPATRIO DI CIRCA 40 MILA PERSONE IN 68 STATI, SIA PER IL TRASPORTO DI OLTRE 4.000 TONNELLATE DI DISPOSITIVI MEDICALI**
  - DIVERSI PROGETTI IN AMBITO SOCIALE FRA CUI LA PARTNERSHIP PLURIENNALE CON SAVE THE CHILDREN
  - NELL'ESERCIZIO 2019/20 OLTRE IL 75% DEI DIPENDENTI ERA COSTITUITO DAL GENERE FEMMINILE
  - SONO STATE INOLTRE IMPLEMENTATE DIVERSE INIZIATIVE PER LA FORMAZIONE ED IL BENESSERE DEI DIPENDENTI

## GOVERNANCE

- IN CORSO UN PROGRAMMA PER LA DISCIPLINA DEI PROCESSI INTERNI CON RIFERIMENTO AI PROGETTI ESG AL FINE DI RAGGIUNGERE UN'INTEGRAZIONE COMPLETA TRA SOSTENIBILITÀ E MODELLO DI BUSINESS
- IL 14% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 29% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO AMMINISTRATORI INDIPENDENTI





## RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- PROMOZIONE DI INIZIATIVE LOCALI PER PROMUOVERE LA RIDUZIONE DEGLI SPRECHI ALIMENTARI E L'UTILIZZO DELLA PLASTICA MONOUSO
- NEL 2019 IL 38% DELL'ENERGIA UTILIZZATA PER LE SEDI CENTRALI ERA CERTIFICATA COME PROVENIENTE DA FONTI DI ENERGIA RINNOVABILE

## INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- CONFERIMENTO DI 6 BORSE DI STUDIO DEL VALORE DI 7.000 EURO CIASCUNA A MEDICI OTORINOLARINGOIATRI DI ITALIA E FRANCIA
- SUPPORTO A OLTRE 2.000 BAMBINI E ADULTI TRAMITE LA DONAZIONE DI OLTRE 4.000 SOLUZIONI ACUSTICHE IN US TRAMITE LA MIRACLE-EAR FOUNDATION
- ATTIVAZIONE DI PARTNERSHIP CON ALCUNE UNIVERSITÀ ITALIANE E PARTECIPAZIONE AI CAREER DAY PER LA SELEZIONE DEI MIGLIORI TALENTI
- LANCIO DELLA FONDAZIONE AMPLIFON "PER LA COMUNITÀ"
- PROGRAMMA «PEOPLE EMPOWERMENT»: SOLAMENTE NEL 2019 SONO STATE EROGATE CIRCA 390.000 ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI

## GOVERNANCE

- LA STRUTTURA DI CORPORATE GOVERNANCE ADOTTATA DALLA SOCIETÀ SI BASA SUI PRINCIPI INDICATI NEL CODICE DI AUTODISCIPLINA DELLE SOCIETÀ QUOTATE AL QUALE AMPLIFON HA ADERITO SIA NELL'ORIGINARIA VERSIONE DEL 2001 SIA NELLE VERSIONI SUCCESSIVE
- IL 33% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 67% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO AMMINISTRATORI INDIPENDENTI

## ADOZIONE DI 4 SDGs

---



# AZIMUT | BENETTI

## RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- MONITORAGGIO CONTINUO ED OTTIMIZZAZIONE DEI CONSUMI ENERGETICI CON CONSEGUENTI AZIONI MIGLIORATIVE PER LO SFRUTTAMENTO DELLE ENERGIE RINNOVABILI (QUALE LA PROGRESSIVA TRASFORMAZIONE CON LUCI LED, STUDIO DI FATTIBILITÀ PER INSTALLAZIONI DI IMPIANTI TERMICI SOLARI E PER LA REALIZZAZIONE DI UN POZZO GEOTERMICO, INSTALLAZIONE DI IMPIANTI FOTOVOLTAICI, PROGRESSIVA SOSTITUZIONE DELLE CALDAIE ESISTENTI CON CALDAIE A CONDENSAZIONE DI ULTIMA GENERAZIONE)
- CON RIFERIMENTO ALLE IMBARCAZIONI PRODOTTE VENGO NO COSTANTEMENTE IMPLEMENTATI PROGETTI ED INVESTIMENTI IN R&D PER LA RIDUZIONE DI CARBURANTE E DEI CONSUMI DI CO<sub>2</sub> E PER L'UTILIZZO DI MATERIALI GREEN

## INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- PROGETTO "IL CIBO NON SI SPRECA" IN COLLABORAZIONE CON LA CROCE ROSSA PER CUI IL CIBO AVANZATO DALLA MENSA AZIENDALE VIENE RECUPERATO E PREPARATO PER LA DISTRIBUZIONE A PERSONE BISOGNOSE
- PRESENZA DI UN SISTEMA DI EMPLOYEES BENEFITS PER FORNIRE SERVIZI UTILI AI DIPENDENTI (QUALI ASILI NIDO, CORSI DI FORMAZIONE, ASSISTENZA SANITARIA ED AI FAMILIARI, BORSE DI STUDIO PER LA FORMAZIONE DEI FIGLI DEI DIPENDENTI, SOSTEGNO IN CASO DI GRAVI EVENTI FAMILIARI)
- PRESENZA DELLA "AZIMUT & BENETTI ACCADEMY" PER LA FORMAZIONE E LA CRESCITA DELLE PERSONE DEL GRUPPO

## GOVERNANCE

- IL 13% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 38% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO AMMINISTRATORI INDIPENDENTI

## **RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE**

- ADOZIONE DI UNA TRAVEL POLICY A FAVORE DI UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE: PER GLI SPOSTAMENTI URBANI SI RICHIEDE L'UTILIZZO DI MEZZI PUBBLICI, MENTRE PER I VIAGGI SI RACCOMANDA LA SOSTITUZIONE DELLA TRASFERITA CON COMUNICAZIONI A DISTANZA ED IN OGNI CASO SI PREDILIGONO GLI SPOSTAMENTI IN TRENO PIUTTOSTO CHE IN AEREO
- PROGRAMMA DI RINNOVAMENTO DELLA FLOTTA DI AUTO AZIENDALI, SOSTITUENDO QUELLE PIÙ INQUINANTI CON NUOVI MODELLI A MINORE IMPATTO AMBIENTALE. NEL 2019 - A FRONTE DI UN AUMENTO DEL PARCO AUTO DEL 42% - LE EMISSIONI MEDIE PER AUTOVETTURA SONO CALATE DELL'8%; ALLA FINE DEL 2019 IL 3% DELLA FLOTTA AUTO IN ITALIA ERA COMPOSTO DA AUTO ELETTRICHE ED IBRIDE PLUGIN

## **INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI:**

- ATTIVAZIONE DI COLLABORAZIONI E PARTNERSHIP CON PRIMARIE UNIVERSITÀ E CENTRI DI RICERCA: BE HA PARTECIPATO COME FONDATORE E SOSTENITORE ALLA COSTITUZIONE DI UN CENTRO RICERCHE UNIVERSITARIO IN DATA SCIENCE E DEL RELATIVO MASTER ASSOCIATO. IN AGGIUNTA HA PROMOSSO IL CORSO DI ADVANCED ANALYTICS PRESSO UNA PRIMARIA UNIVERSITÀ ITALIANA TENUTO DA ALCUNI DIRIGENTI DEL GRUPPO
- PROMOZIONE DI DIVERSE INIZIATIVE IN AMBITO SOCIALE: FRA QUESTE NEL 2018 BE HA CONTRIBUITO ALLA CAMPAGNA DI FUNDRAISING A FAVORE DELLA ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE "PER MILANO" ONLUS
- A FINE 2019 BE HA FINANZIATO LA CREAZIONE DI SPAZI LIBERI PER BAMBINI E RAGAZZI CON DISABILITÀ O IN CONDIZIONI DI POVERTÀ
- EROGATE OLTRE 19.800 ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI

## **GOVERNANCE:**

- NEL 2020 IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE HA RILEVATO L'OPPORTUNITÀ DI ATTRIBUIRE AD UN COMITATO SPECIFICHE FUNZIONI IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ AI FINI DI SUPPORTARE L'ATTIVITÀ DEL CONSIGLIO STESSO
- IL 44% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 67% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA AMMINISTRATORI INDIPENDENTI

# BENDING SPOONS

## RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- PROMOZIONE DI DIVERSE INIZIATIVE A FAVORE DELL'AMBIENTE E DELLA DEMATERIALIZZAZIONE DEI PROCESSI PER FAVORIRE UN MINOR UTILIZZO DELLA CARTA

## INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- PROMOZIONE ED IMPLEMENTAZIONE DI ATTIVITÀ DEDICATE ALLA COMUNITÀ, PRINCIPALMENTE ATTRAVERSO DONAZIONI BENEFICHE A SOCIETÀ NON PROFIT E ATTIVITÀ DI VOLONTARIATO, IMPEGNO CHE SI È ULTERIORMENTE INTENSIFICATO NEL 2020 DURANTE L'EMERGENZA DA COVID-19
- **SVILUPPO E IMPLEMENTAZIONE DELL'APP "IMMUNI" PER IL TRACCIAMENTO DEI CONTATTI PER COVID-19. TALE ATTIVITÀ È STATA EFFETTUATA IN FORMA TOTALMENTE GRATUITA, COMPRESA LA SUCCESSIVA MESSA IN FUNZIONE DEL SISTEMA (PROGETTO DI 8 MESI, PER UN TOTALE DI 20.000 ORE DI ATTIVITÀ EROGATE GRATUITAMENTE)**
- **PER FRONTEGGIARE L'EMERGENZA DA COVID-19, È STATA EFFETTUATA UNA DONAZIONE DA 1 MILIONE DI EURO A FAVORE DELLA PROTEZIONE CIVILE PER L'ACQUISTO DEL MATERIALE SANITARIO E MEDICALE; QUESTA SI AGGIUNGE ALLE ULTERIORI DONAZIONI EFFETTUATE A FAVORE DI ORGANIZZAZIONI INTERNAZIONALI ED ENTI NO PROFIT (FRA CUI CROCE ROSSA ITALIANA, MEDICI SENZA FRONTIERE, CANCER RESEARCH UK E MOLTE ALTRE)**
- COME NEL 2019, ANCHE NEL 2020 È STATA PREMIATA COME "BEST WORKPLACE IN ITALIA" TRA LE SOCIETÀ CON 50-149 DIPENDENTI. QUESTO PREMIO TESTIMONIA L'ATTENZIONE E L'IMPEGNO PROFUSO DALLA SOCIETÀ NEL CREARE IL MIGLIOR AMBIENTE DI LAVORO POSSIBILE
- PROMOZIONE DI DIVERSI PROGETTI ED INIZIATIVE PER IL WELFARE DEI LAVORATORI, FRA CUI CORSI FORMATIVI, VIAGGI FORMATIVI, CORSI DI INGLESE E DI YOGA E MOLTI ALTRI

## GOVERNANCE

- SISTEMA DI GOVERNANCE FONDATO SUI PRINCIPI DI UNA CORRETTA E TRASPARENTE GESTIONE DELL'ATTIVITÀ D'IMPRESA
- NON CI SONO DONNE IN C.D.A.
- IL C.D.A. NON PREVEDE LA PRESENZA DI CONSIGLIERI INDIPENDENTI



## RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- PIANO DI EFFICIENTAMENTO ENERGETICO: COSTANTE MONITORAGGIO DEI CONSUMI ENERGETICI NEGLI STABILIMENTI DI PRODUZIONE E REGOLARE SOSTITUZIONE DELLE ATTREZZATURE OBSOLETE CON SISTEMI MODERNI E MAGGIORMENTE EFFICIENTI ED ECO-SOSTENIBILI
- OTTENIMENTO DELL'AUTORIZZAZIONE UNICA AMBIENTALE (A.U.A.), CHE SANCISCE LA TOTALE CONFORMITÀ ALLE NORMATIVE LOCALI IN TERMINI DI APPROVVIGIONAMENTO, UTILIZZO, DEPURAZIONE E SCARICO DELLE ACQUE ED EMISSIONI IN ATMOSFERA

## INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- PROMOZIONE DI NUMEROSE INIZIATIVE A FAVORE DEI DIPENDENTI, QUALI:
  - ASSISTENZA FISCALE PER LA COMPILAZIONE DEL MOD. 730 DIRETTAMENTE IN AZIENDA
  - CONTRIBUTO ALL'ACQUISTO DEI TESTI SCOLASTICI PER I FIGLI DEI DIPENDENTI FREQUENTANTI LE SCUOLE MEDIE E SUPERIORI
  - CONTRIBUTO ANNUALE DI 500 EURO PER L'ACQUISTO DEI TESTI UNIVERSITARI AI FIGLI DEI DIPENDENTI CHE RISULTINO REGOLARMENTE ISCRITTI AD UN CORSO DI LAUREA
  - EROGAZIONE DI PREMI ALLO STUDIO A BENEFICIO DEI FIGLI DEI DIPENDENTI CHE ABBIANO FREQUENTATO CON PROFITTO LE SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO, STATALI, PARITARIE OD UNIVERSITÀ E NELLO SPECIFICO (18 PREMI IN TOTALE PER UN CONTROVALORE COMPLESSIVO DI 18.500 EURO)
  - CAMPAGNA VACCINALE ANTINFLUENZALE
  - OFFERTA DI UNA VASTA GAMMA DI CONVENZIONI A PREZZI AGEVOLATI

## GOVERNANCE

- IL 14% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 43% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO AMMINISTRATORI INDIPENDENTI



## RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- DAL 2005 È CERTIFICATA EMAS (ECO-MANAGEMENT AND AUDIT SCHEME), STRUMENTO VOLONTARIO CREATO DALLA COMUNITÀ EUROPEA PER VALUTARE E MIGLIORARE LE PROPRIE PRESTAZIONI AMBIENTALI E FORNIRE INFORMAZIONI SULLA PROPRIA GESTIONE AMBIENTALE (UNICA AZIENDA DEL SETTORE A POSSEDERE TALE CERTIFICAZIONE)
- DIVERSE INIZIATIVE PER IL MIGLIORAMENTO DELLE PRESTAZIONI AMBIENTALI E PER IL RISPETTO DEL TERRITORIO: NEL 2019 SI È PROVVEDUTO ALLA SOSTITUZIONE DEGLI IMPIANTI DI ABBATTIMENTO DELLE POLVERI SOTTILI CON UN UNICO IMPIANTO PIÙ EFFICIENTE, OLTRE CHE ALLA REVISIONE DEI CONTATORI ENERGETICI ED ALL'OTTIMIZZAZIONE DEL SISTEMA DI ILLUMINAZIONE INTERNO ED ESTERNO (SOSTITUTE L'85% DELLE LAMPADE CON SOLUZIONI A BASSO CONSUMO ELETTRICO)
- PER IL PROSSIMO FUTURO SI PREVEDE L'INSTALLAZIONE DI UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO PRESSO UNO STABILIMENTO DI PRODUZIONE (PROGETTO PER IL 2021) E L'IMPLEMENTAZIONE DI UN IMPIANTO DI RECUPERO CALORE COLLEGATO CON LA RETE DI TELERISCALDAMENTO DI BIELLA (2022)

## INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI:

- NEL 2019 EROGATE OLTRE 9.400 ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI; LA FORMAZIONE DEI DIPENDENTI È PROSEGUITA ALTRESÌ NEI PRIMI MESI DEL 2020, DURANTE I MESI DI LOCKDOWN CAUSA COVID-19;
- DIVERSE INIZIATIVE PER IL MIGLIORAMENTO DEL WELFARE DEI DIPENDENTI, FRA CUI CONVENZIONI COMMERCIALI CON DIVERSI ENTI DEL TERRITORIO, PERMESSI RETRIBUITI AGGIUNTIVI (PATERNITÀ O ASSISTENZA A FAMILIARI), ASSISTENZA LEGALE E FISCALE, CORSI DI LINGUE STRANIERE ED ALTRO;
- PARTECIPAZIONE AL PROGETTO "FRÀ GALDINO" IN FAVORE DELLE FAMIGLIE BISOGNOSE DELLA CITTÀ, CON LA RACCOLTA DI CIBO E GENERI AUSILIARI, OLTRE CHE A DIVERSE INIZIATIVE DI RACCOLTA FONDI

## GOVERNANCE

- IL 29% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 29% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO AMMINISTRATORI INDIPENDENTI



### RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- DEFINIZIONE DI UNA SERIE DI OBIETTIVI IN TEMA DI SOSTENIBILITÀ, REDATTI IN CONFORMITÀ AI PRINCIPI SDGS: (1) FAVORIRE L'INNOVAZIONE INDUSTRIALE; (2) FAVORIRE LA PARITÀ DI GENERE; (3) LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA; (4) RISPETTO E SALVAGUARDIA DELLE RISORSE AMBIENTALI;
- PUR AVENDO UN LIMITATO CONSUMO DI MATERIE PRIME, PER LE CARATTERISTICHE PECULIARI DELL'ATTIVITÀ, L'AZIENDA HA ADOTTATO DA ANNI UN ATTEGGIAMENTO RESPONSABILE ALL'UTILIZZO DELL'ENERGIA (ANCHE OPTANDO VERSO LE ENERGIE RINNOVABILI), AL CONTENIMENTO DEI CONSUMI ED UN CONTROLLO DEI RIFIUTI ED AL LORO CORRETTO RICICLO

### INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI:

- LANCIO DEL PROGRAMMA "MISS IN ACTION" (MIA) PER SOSTENERE L'IMPRENDITORIA AL FEMMINILE, IN COLLABORAZIONE CON BNP PARIBAS;
- OBIETTIVO DEL GRUPPO È DI FORNIRE UN AMBIENTE DI LAVORO DIGNITOSO, OLTRE CHE OFFRIRE ALLE STARTUP OSPITATE UN AMBIENTE DI LAVORO SANO E MODERNO, CON INFRASTRUTTURE TECNOLOGICHE AVANZATE

### GOVERNANCE

- L'8% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- L'8% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA AMMINISTRATORI INDIPENDENTI



## RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- FIN DALLA SUA FONDAZIONE IL TEMA DELLA SOSTENIBILITÀ È UNO DEI MESSAGGI CHIAVE DI EATALY. LE PRINCIPALI INIZIATIVE PROMOSSE IN AMBITO DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, MOLTE DELLE QUALI IN PARTNERSHIP CON ENTI DEL SETTORE, SONO: (1) “SEMINIAMO LA BIODIVERSITÀ” PER IL RECUPERO DI ANTICHE VARIETÀ ORTICOLE; (2) “BEE THE FUTURE”, PROGETTO FINALIZZATO AL RIPOPOLAMENTO DELLE API (OBIETTIVO DI RIPOPOLARE 100 ETTARI IN ITALIA IN 3 ANNI); (3) “10.000 ORTI IN AFRICA”, PROGETTO PER LA REALIZZAZIONE DI ORTI E FORMAZIONE AGRONOMA IN DIVERSE AREE DELL'AFRICA; (4) “VERSO RIFIUTI ZERO”, PROGRAMMA VOLTO ALLA RIDUZIONE DEI RIFIUTI PRODOTTI INTERNAMENTE (OGGI IL 100% DEL FILM PLASTICO UTILIZZATO PER IMBALLAGGIO VIENE RIUTILIZZATO)
- LANCIO DELLA PARTNERSHIP “SENTIERI SOSTENIBILI PER UNA NUOVA ENERGIA” CON ENI GAS E LUCE PER UN PERCORSO DI EFFICIENTAMENTO ENERGETICO SIA DEI PROPRI PUNTI VENDITA CHE DEI PROPRI FORNITORI

## INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- “PROGETTO LIBELLULA” AVVIATO NEL 2019 PRESSO EATALY SMERALDO, SUL TEMA DELLA VIOLENZA SULLE DONNE E LA DISCRIMINAZIONE DI GENERE
- PROGRAMMA DI WELFARE A FAVORE DEI DIPENDENTI, RAFFORZATO DURANTE I MESI DELLA PANDEMIA, CHE INCLUDE CORSI DI FORMAZIONE VIRTUALI O BUONI SCONTO
- DURANTE L'EMERGENZA COVID-19, TRA LE DIVERSE INIZIATIVE, È STATA EFFETTUATA UNA DONAZIONE DI 30.000 EURO A FAVORE DELL'OSPEDALE SACCO DI MILANO PER L'ACQUISTO DI UN ECOGRAFO PORTATILE

## GOVERNANCE

- FINO A FINE 2020, LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA PREVEDEVA UN SENIOR SUSTAINABILITY MANAGER. A PARTIRE DAL 2021 TALE FIGURA È STATA RIMOSSA AL FINE DI RENDERE IL TEMA DELLA SOSTENIBILITÀ UN OBIETTIVO DI GRUPPO E NON DI UN SINGOLO. PERTANTO, OGGI I PROGETTI DI SOSTENIBILITÀ COINVOLGONO PERSONE DI TUTTE LE FUNZIONI AZIENDALI.
- IL 14% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 50% DEI MEMBRI DEL C.D.A. SONO AMMINISTRATORI INDIPENDENTI





## RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- ADOZIONE DI UNA TRAVEL POLICY A FAVORE DI UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE
- INSTALLAZIONE DI IMPIANTI FOTOVOLTAICI PRESSO GLI STABILIMENTI PRODUTTIVI DEL GRUPPO CHE HANNO PERMESSO DI RIDURRE LE EMISSIONI DI CO<sub>2</sub>

## INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- PROGRAMMA “WEARE” RIVOLTO AI FIGLI DEI DIPENDENTI CON ETÀ COMPRESA TRA I 12 E 16 ANNI, AL FINE DI OFFRIRE LORO L’OPPORTUNITÀ DI PARTECIPARE AD UNA VACANZA STUDIO, APPROFONDIRE LO STUDIO DELLA LINGUA INGLESE E PARTECIPARE AD ATTIVITÀ EXTRA-SCOLASTICHE
- OTTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE ISO 45001:20181 PRESSO LO STABILIMENTO DI CASTELFIDARDO, PRIMO SITO DEL GRUPPO A RAGGIUNGERE TALE CERTIFICAZIONE NEL PERCORSO DI TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA DELLE PERSONE
- FONDAZIONE ERMANNO CASOLI, FONDATA NEL 2007, PER IL MIGLIORAMENTO DEGLI AMBIENTI DI LAVORO TRAMITE L’INSTALLAZIONE DI OPERE D’ARTE (LA COLLEZIONE “ELICA CORPORATE COLLECTION” È STATA INSERITA NEL 2015 NEL VOLUME GLOBAL CORPORATE COLLECTION, DEDICATO ALLE 100 PIÙ BELLE COLLEZIONI D’ARTE AZIENDALE NEL MONDO)
- EROGATE OLTRE 43.000 ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI, IN AUMENTO DEL 27% RISPETTO AL 2018

## GOVERNANCE

- È PRESENTE IL “COMITATO CONTROLLO, RISCHI E SOSTENIBILITÀ” CHE - TRA LE DIVERSE FUNZIONI - ESAMINA E VALUTA LE INIZIATIVE E LE POLITICHE IN TEMA DI SOSTENIBILITÀ PER LA CREAZIONE DI VALORE NEL MEDIO LUNGO PERIODO
- IL 43% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 57% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA AMMINISTRATORI INDIPENDENTI

# HUGO BOSS

## RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- OBIETTIVO DI RAGGIUNGERE ENTRO IL 2030 LA RIDUZIONE DI ALMENO IL 50% DELLE EMISSIONI DI CO2 ED ENTRO IL 2050 LA "CLIMATE NEUTRALITY"
- APPROVAZIONE DEGLI "HUGO BOSS SOCIAL STANDARDS" PER LO SVOLGIMENTO DI UN'ATTIVITÀ RESPONSABILE: NEL 2019 IL 93% DEI PRODOTTI PROVENIVA DA FORNITORI SELEZIONATI E CERTIFICATI, IL 61% DEL COTONE UTILIZZATO DA FONTI RINNOVABILI (SUPERANDO GIÀ NEL 2019 IL TARGET 2020 DEL 50%) ED IL 52% DELLA PELLE DA FONTI CERTIFICATE
- 2017: SOTTOSCRIZIONE DEL "2020 CIRCULAR FASHION SYSTEM COMMITMENT OF THE GLOBAL FASHION AGENDA" PER L'IMPLEMENTAZIONE DEI PRINCIPI LEGATI ALL'ECONOMIA CIRCOLARE

## INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- 2019: PRIMO POSTO NELLA CLASSIFICA "CORPORATE HEALTH AWARD" PER L'IMPEGNO DEDICATO AL BENESSERE DEI PROPRI DIPENDENTI;
- 2019: EROGATE OLTRE 19.400 ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI IN LINEA CON IL PROGRAMMA "EMPLOYEE DEVELOPMENT PROGRAM";
- TRAMITE LA FONDAZIONE "HUGO BOSS EDUCATION" NEL 2019 SONO STATE ELARGITE OLTRE 1.000 SCHOLARSHIP A FAVORE DI GIOVANI STUDENTI, DONATI OLTRE 3.000 CAPI AI RIFUGIATI IN VENEZUELA ED EQUADOR, PRESSO LO STABILIMENTO DI IZMIR (TURCHIA) 45 DONNE HANNO BENEFICIATO DEL PROGRAMMA "BACK TO WORK", DONATI OLTRE 450 MILA EURO A FAVORE DI INIZIATIVE ED ATTIVITÀ IN AMBITO SOCIALE E FILANTROPICHE

## GOVERNANCE

- PERIODICAMENTE VIENE EFFETTUATA UNA VALUTAZIONE DEL GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI IN TEMA DI SOSTENIBILITÀ NELL'AMBITO DELL'ANALISI DELL'OPERATO DA PARTE DEL MANAGEMENT
- IL 42% DEI MEMBRI DEL SUPERVISORY BOARD È COMPOSTO DA DONNE
- L'83% DEI MEMBRI DEL SUPERVISORY BOARD È COMPOSTO DA AMMINISTRATORI INDIPENDENTI

## ADOZIONE DI 6 SDGs





# INTERPUMP GROUP

## RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- AUMENTO DEL 10% DEI RIFIUTI RICICLATI E RECUPERATI RISPETTO AL 2018
- INSTALLAZIONE DI PANNELLI FOTOVOLTAICI PER LA PRODUZIONE DI ENERGIA ELETTRICA, IN PARTE AUTO-CONSUMATA DURANTE LO SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITÀ PRODUTTIVA (58% DEL TOTALE) ED IN PARTE IMMESSA NELLA RETE
- RIDUZIONE DELL'11% NEI VOLUMI DI ACQUA CONSUMATI RISPETTO AL 2018 GRAZIE AD UNA REVISIONE DI PROCESSI INDUSTRIALI INTERNI E AD UN'ATTIVITÀ DI SENSIBILIZZAZIONE DEI DIPENDENTI

## INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- EROGAZIONE DI OLTRE 81.200 ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI, IN AUMENTO DELL'8% CIRCA RISPETTO AL 2018 (CORRISPONDENTI AD UNA MEDIA DI CIRCA 12 ORE PER DIPENDENTE)
- DIVERSE DONAZIONI IN AMBITO SANITARIO, SIA PER LA GESTIONE DELL'EMERGENZA DA COVID-19 (OLTRE 250 MILA EURO DONATI DURANTE IL LOCKDOWN DI MARZO), SIA PER IL FINANZIAMENTO DI NUOVI MACCHINARI
- DONAZIONE DI 45 MILA EURO A FAVORE DEL REPARTO DI CARDIOLOGIA DELL'OSPEDALE SANTA MARIA NUOVA DI REGGIO EMILIA

## GOVERNANCE

- ADOZIONE DI UN "GLOBAL COMPLIANCE PROGRAM" CHE DEFINISCE UN MODELLO DI GESTIONE ED ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ IN LINEA CON LE BEST PRACTICE INTERNAZIONALI AL FINE DI PREVENIRE MISCONDUCT IN AMBITO AMBIENTALE, SOCIALE, PERSONALE
- IL 40% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 60% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA AMMINISTRATORI INDIPENDENTI



## RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- 2019: LANCIO DEL NUOVO PIANO DI SOSTENIBILITÀ “BORN TO PROTECT” CON TARGET 2021 E 2023, REDATTO IN CONFORMITÀ AI PRINCIPI SDGs
- 2019: LANCIO DEL PRIMO PIUMINO BIO-BASED E CARBON NEUTRAL, REALIZZATO CON MATERIALI NATURALI E DI ORIGINE VEGETALE, OLTRE AD UN'INTERA GAMMA DI CAPI RICICLATI E SOSTENIBILI
- IL 100% DELLA PIUMA UTILIZZATA È CERTIFICATA DIST (CERTIFICAZIONE CHE TUTELA LE MODALITÀ DI ALLEVAMENTO E DI RISPETTO DEL BENESSERE ANIMALE, OLTRE CHE LA TRACCIABILITÀ E LA QUALITÀ DELLA PIUMA)
- 100% DELL'ENERGIA ELETTRICA UTILIZZATA IN ITALIA DA FONTI RINNOVABILI
- 2019: SOTTOSCRIZIONE DEL “THE FASHION PACT”, PATTO TRA AZIENDE LEADER GLOBALI NEL SETTORE DELLA MODA PER IL RAGGIUNGIMENTO DI UNA SERIE DI OBIETTIVI IN AMBITO SOSTENIBILITÀ

## INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- NEL 2019 SONO STATI INVESTITI CIRCA 2,8 MILIONI DI EURO A FAVORE DI INIZIATIVE SOCIALI E BENEFICHE
- ATTIVAZIONE DI PARTNERSHIP E COLLABORAZIONI CON PRIMARIE UNIVERSITÀ PER L'INSERIMENTO DEI TALENTI IN AZIENDA
- 2019: EROGAZIONE DI OLTRE 103.000 ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI (IN CRESCITA DEL 7% RISPETTO AL 2018), PER UN INVESTIMENTO COMPLESSIVO DI CIRCA 880 MILA EURO

## GOVERNANCE

- TRA GLI INDICATORI ALLA BASE DEL PIANO DI PERFORMANCE SHARES 2020, È PRESENTE ANCHE UN “ESG PERFORMANCE INDICATOR” LEGATO AL RAGGIUNGIMENTO DI SPECIFICI OBIETTIVI IN TEMA DI SOSTENIBILITÀ
- IL 36% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 73% DEI MEMBRI DEL C.D.A. SONO AMMINISTRATORI INDIPENDENTI

## ADOZIONE DI 10 SDGs





## RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- PRIMA AZIENDA ITALIANA CHE ADERISCE AL PROGRAMMA “BETTER COTTON INITIATIVE” PER PROMUOVERE UN’AGRICOLTURA DEL COTONE SOSTENIBILE
- “WECARE MANIFESTO”, PROGRAMMA CONFORME AI PRINCIPI SDGs ED ORIENTATO AD UN’ATTIVITÀ IMPRONTATA ALLA SOSTENIBILITÀ
- 2019: L’85% DEL COTONE UTILIZZATO È PROVENIENTE DA FONTI SOSTENIBILI E CERTIFICATE (OBIETTIVO DI RAGGIUNGERE IL 100% NEL 2021)
- 2013: LANCIO DEL PROGRAMMA PER LA RACCOLTA DI ABITI USATI IN COLLABORAZIONE CON ICO, OPERATORE MONDIALE NEL RICICLO DI TESSUTI
- UNICA AZIENDA ITALIANA A PARTECIPARE AL “GLOBAL FASHION AGENDA”, PIATTAFORMA DEDICATA AL SETTORE FASHION PER FAVORIRE LA CONOSCENZA DI TEMATICHE LEGATE ALLA SOSTENIBILITÀ
- LANCIO DEL PROGRAMMA “RIUTILIZZAMI” PER IL RECUPERO E RIUTILIZZO DEGLI IMBALLI IMPIEGATI NEL CENTRO LOGISTICO ED INVIATI AGLI STORE

## INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- 2019: EROGATE OLTRE 84.200 ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI (IN AUMENTO DEL 3% RISPETTO AL 2018)
- LANCIO DI DIVERSI PROGRAMMI ED INIZIATIVE PER LA COMUNITÀ, IN AMBITO SOCIALE E AMBIENTALE, FRA CUI “KIDS CREATIVE LAB”, “BULLISNO”, “HEALTHY SEAS”, “SUSTAINABLE APPAREL COALITION” E MOLTE ALTRE

## GOVERNANCE

- È PRESENTE IL “COMITATO CONTROLLO, RISCHI E SOSTENIBILITÀ” CHE - TRA LE DIVERSE FUNZIONI - ESAMINA LE INIZIATIVE E LE POLITICHE IN TEMA DI SOSTENIBILITÀ PER LA CREAZIONE DI VALORE NEL MEDIO LUNGO PERIODO
- IL 44% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 56% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA AMMINISTRATORI INDIPENDENTI

## ADOZIONE DI 8 SDGs:



## RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- DEFINIZIONE ED IMPLEMENTAZIONE DI UN PIANO DI "SUSTAINABILITY SCORECARD" (TARGET 2022), A SUA VOLTA SUDDIVISO IN 14 OBIETTIVI DEFINITI SULLA BASE DI 3 LINEE GUIDA: (1) I 17 SDGs DEFINITI ALL'INTERNO DELL'AGENDA 2030 (2) LE RICHIESTE PROVENIENTI DAI PRINCIPALI INDICI INTERNAZIONALI DI SOSTENIBILITÀ E (3) LE ESIGENZE E ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDER.

## INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- 2019: CIRCA IL 33% DEI DIPENDENTI HANNO PARTECIPATO ALLO "YES PROGRAMME", PROGRAMMA LANCIATO NEL 2013 PER CUI I DIPENDENTI DEL GRUPPO POSSONO ACQUISTARE AZIONI PRYSMIAN A CONDIZIONI PREFERENZIALI RISPETTO AL MERCATO. ANCHE GRAZIE A QUESTO OLTRE 9.200 DIPENDENTI SONO AZIONISTI DEL GRUPPO, RAPPRESENTANDO CIRCA L'1,5% DEL CAPITALE SOCIALE
- 2019: OLTRE 740.000 ORE DI FORMAZIONE EROGATE AI DIPENDENTI
- 2019: CIRCA 80 INIZIATIVE E PROGETTI SUPPORTATI A FAVORE DELLA COMUNITÀ, PER UN INVESTIMENTO DI CIRCA 610 MILA EURO
- ATTIVE OLTRE 50 PARTNERSHIP CON UNIVERSITÀ E CENTRI DI RICERCA PER LA CONTINUA RICERCA DELL'INNOVAZIONE
- IMPLEMENTATA UNA POLITICA DI "CORPORATE CITIZENSHIP AND PHILANTHROPY" PER IL SUPPORTO DI INIZIATIVE A FAVORE DELLA COMUNITÀ (SOLAMENTE NEL 2019 SONO STATI ELARGITI CIRCA 610 MILA EURO)

## GOVERNANCE

- 2019: ADOTTATA UNA POLICY DI REMUNERAZIONE CHE PREVEDE UNA COMPONENTE REMUNERATIVA VARIABILE A SECONDA DELLE PERFORMANCE RAGGIUNTE ANCHE IN AMBITO DI SOSTENIBILITÀ
- IL 42% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 67% DEI MEMBRI DEL C.D.A. SONO AMMINISTRATORI INDIPENDENTI

## ADOZIONE DI 7 SDGs





## RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- UTILIZZO DI LEGNAME PROVENIENTE DA FORESTE GESTITE IN MANIERA SOSTENIBILE E CERTIFICATI FSC (FOREST STEWARDSHIP COUNCIL) o PEFC (PROGRAMME FOR ENDORSEMENT OF FOREST CERTIFICATION), I DUE PRINCIPALI ENTI DI CERTIFICAZIONE NEL SETTORE (OBIETTIVO ENTRO IL 2026 DI UTILIZZARE IL 100% DEL LEGNAME DA FONTI CERTIFICATE)
- ADESIONE VOLONTARIA AD UN PROGRAMMA DI ECONOMIA CIRCOLARE VOLTO ALLA RACCOLTA ED AL RIUTILIZZO DI RIFIUTI (PER ESEMPIO GLI IMBALLAGGI UTILIZZATI NELLA LOGISTICA) E DEI MOBILI USATI
- ADESIONE AL “REGOLAMENTO CARB P2” FINALIZZATO A RIDURRE E CONTROLLARE LE EMISSIONI DI FORMALDEIDE DEI MATERIALI A BASE DI LEGNO (CIRCA IL 77% DEI PRODOTTI SONO CERTIFICATI CARB P2)
- SVILUPPO IN COLLABORAZIONE CON L'ISTITUTO TECNOLOGICO FCBA DEL PROGRAMMA ECO-8 PER VALUTARE IL GRADO DI ECO-SOSTENIBILITÀ DI UN PRODOTTO
- CONTROLLO ATTIVO E MIRATO AL CONSUMO ENERGETICO DEI PROPRI NEGOZI E MAGAZZINI, ATTUANDO DIVERSE INIZIATIVE PER RIDURRE I CONSUMI TRA CUI L'INTRODUZIONE DI UN SISTEMA DI ILLUMINAZIONE LED E LO SPEGNIMENTO DELL'ILLUMINAZIONE NEI NEGOZI NELLE ORE NOTTURNE
- IN MATERIA DI LOGISTICA, UTILIZZO ESCLUSIVO DI VETTORI ESTERNI CONFORMI AGLI STANDARD EURO 6 IN MODO DA RIDURRE LE EMISSIONI DI CO<sub>2</sub>

## INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- NEL 2018 (ULTIMO DATO DISPONIBILE) SONO STATE EROGATE OLTRE 3.700 ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI
- IL 49% DEI DIPENDENTI È COMPOSTO DA DONNE

## GOVERNANCE

- IL 33% DEI MEMBRI DEL SUPERVISORY BOARD È COMPOSTO DA DONNE
- IL 33% DEI MEMBRI DEL SUPERVISORY BOARD È COMPOSTO DA AMMINISTRATORI INDIPENDENTI



## RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- PROGRAMMA DI RINNOVAMENTO DELLA FLOTTA DI AUTO AZIENDALI, CON LA PROGRESSIVA SOSTITUZIONE DI QUELLE PIÙ OBSOLETE ED INQUINANTI CON NUOVI MODELLI A MINORE IMPATTO AMBIENTALE
- ADOZIONE DI UNA TRAVEL POLICY A FAVORE DI UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE
- IMPLEMENTAZIONE DI UN PROGRAMMA PER RIDURRE L'UTILIZZO DI PLASTICA: NEL 2020 HA PORTATO ALL'INSTALLAZIONE DI NUMEROSI EROGATORI D'ACQUA E LA DISTRIBUZIONE AI DIPENDENTI DI BORRACCE IN ALLUMINIO

## INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- "FONDAZIONE SESA" PER LA PROMOZIONE DI ATTIVITÀ DI SOLIDARIETÀ SOCIALE PRINCIPALMENTE NEI CAMPI DELL'EDUCAZIONE, RICERCA SCIENTIFICA, ISTRUZIONE, ASSISTENZA SOCIALE E SANITARIA
- ATTIVAZIONE DI PARTNERSHIP E PARTECIPAZIONE AD EVENTI CON DIVERSE UNIVERSITÀ ITALIANE PER LA SELEZIONE DEI MIGLIORI TALENTI. NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO SONO STATI LANCIATI DIVERSI CORSI PER FAVORIRE L'ALTERNANZA SCUOLA LAVORO E L'ACQUISIZIONE DI DIGITAL SKILLS (C.D. PROGETTO "DIGITAL LAB 4.0")
- ATTIVAZIONE DI UN EXECUTIVE MASTER IN MANAGEMENT & INNOVATION DESIGN CON L'UNIVERSITÀ SANT'ANNA DI PISA PER LA FORMAZIONE DI COMPETENZE IN AMBITO DIGITALE
- EROGAZIONE DI OLTRE 20.000 ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI
- RAFFORZAMENTO DURANTE L'EMERGENZA DA COVID-19 DELLE PRINCIPALI MISURE GIÀ ATTIVE VOLTE AL SOSTEGNO ECONOMICO E ALL'ISTRUZIONE DEI FIGLI DEI LAVORATORI

## GOVERNANCE

- AD INIZIO 2021 È STATO MODIFICATO LO STATUTO DELLA SOCIETÀ CON L'OBIETTIVO DI ORIENTARE LA GOVERNANCE DEL GRUPPO VERSO UNO SVILUPPO SOSTENIBILE E VERSO LA CREAZIONE DI VALORE NEL MEDIO-LUNGO TERMINE. TALE MODIFICA STATUTARIA È CONFORME CON LE BEST PRACTICE DEL MERCATO E SI INSERISCE NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA PER L'OTTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE B CORP
- IL 38% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 25% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA AMMINISTRATORI INDIPENDENTI





## RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- APERTURA DI DIVERSI CAMPUS IN EUROPA IN AREE C.D. IN “GENTRIFICATION”, CONTRIBUENDO ALLO SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILE DEI QUARTIERI
- 2019: INAUGURAZIONE DEL CAMPUS DI MILANO ISOLA, IL PRIMO SPAZIO INTERAMENTE DEDICATO AL FOODTECH ED ALLA SUSTAINABILITY; ORGANIZZAZIONE DI EVENTI PERIODICI LEGATI ALLA SOSTENIBILITÀ
- PROGRAMMA DI ELIMINAZIONE DELLE BOTTIGLIE DI PLASTICA ALL'INTERNO DEI CAMPUS GRAZIE ALLA COLLABORAZIONE CON WAMI, TRAMITE L'UTILIZZO DI BOTTIGLIE 100% RICICLABILI

## INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- CREAZIONE DELLA “TAG ACADEMY” PER SUPPORTARE LA FORMAZIONE DEI DIPENDENTI, ANCHE IN MERITO ALLE TEMATICHE DELLA SOSTENIBILITÀ GRAZIE ALLA PARTNERSHIP CON MENOPerPiù
- ATTIVAZIONE DI UNA PARTNERSHIP CON “GOOGLE FOR STARTUPS” PER L'AVVIO DI UN PROGRAMMA DI MENTORSHIP GRATUITO PER LE STARTUP DELLA COMMUNITY PER SUPPORTARLE NELLA LORO CRESCITA SOSTENIBILE
- PROMOZIONE DEL WORKSHOP “#IAMREMARKABLE” PER LA VALORIZZAZIONE DEL LAVORO DELLE DONNE
- PROGETTAZIONE ED EROGAZIONE DI UN MASTER INTERNO INTERAMENTE DEDICATO ALLA TRASFORMAZIONE DIGITALE LEGATA AL FOOD TECH ED ALLA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ
- PIANO DI WELFARE A FAVORE DEI DIPENDENTI PER GARANTIRE LA MASSIMA PRODUTTIVITÀ E UNA FORMAZIONE COSTANTE

## GOVERNANCE

- IL 58% DELLA FORZA LAVORO È COMPOSTO DAL GENERE FEMMINILE E LO STESSO RICOPRE CIRCA IL 47% DELLE POSIZIONI DI LEADERSHIP;
- PRESENZA DI UN ADVISORY BOARD CON MANAGER DELLE AZIENDE PARTNER DEL CAMPUS DI TALENT GARDEN ISOLA (MILANO) DEDICATO ALLE PRINCIPALI TENDENZE LEGATE AL FOOD TECH ED ALLA SOSTENIBILITÀ
- NON SONO PRESENTI DONNE IN C.D.A.
- IL 78% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA AMMINISTRATORI INDIPENDENTI

## RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- ADOZIONE DI UNA POLICY PER LA RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE DELLE ATTIVITÀ SVOLTE, DEI CONSUMI DI RISORSE (IN PARTICOLARE ACQUA ED ENERGIA), DELLE EMISSIONI DI CO<sub>2</sub> E DI RIFIUTI
- ADOZIONE DI UNA TRAVEL POLICY A FAVORE DI UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE: PER GLI SPOSTAMENTI URBANI SI RICHIEDE L'UTILIZZO DI MEZZI PUBBLICI, MENTRE PER I VIAGGI SI RACCOMANDA LA SOSTITUZIONE DELLA TRASFERITA CON COMUNICAZIONI A DISTANZA ED IN OGNI CASO SI PREDILIGONO GLI SPOSTAMENTI IN MEZZI PUBBLICI RISPETTO CHE IN AUTO PRIVATE
- DISTRIBUZIONE AI DIPENDENTI DI BORRACCE OMAGGIO E INSTALLAZIONE DI EROGATORI D'ACQUA PER RIDURRE L'UTILIZZO DI PLASTICA, SOPRATTUTTO MONOUSO

## INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- DONAZIONE PERIODICHE AD ENTI ED ASSOCIAZIONI LEGATE AL TERRITORIO
- DONAZIONE DURANTE L'EMERGENZA COVID-19 ALL'OSPEDALE DI CISANELLO E DI VERSILIA DI ATTREZZATURE MEDICHE NECESSARIE PER IL TRATTAMENTO IN TERAPIA INTENSIVA
- TUTTI I DIPENDENTI SONO ASSUNTI A TEMPO INDETERMINATO
- PIANO DI WELFARE A FAVORE DEI DIPENDENTI, CHE COMPRENDE UNA COPERTURA SANITARIA UNISALUTE, OLTRE A DIVERSI INVESTIMENTI PER IL MIGLIORAMENTO DELLA POSTAZIONE DI LAVORO
- NEL 2019 SONO STATE EROGATE OLTRE 15.500 ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI, SIA PRESSO ENTI ED ISTITUZIONI ACCREDITATE, SIA VERSO ALTRI ISTITUTI O UNIVERSITÀ A LIBERA SCELTA, PARZIALMENTE FINANZIATI DALLA SOCIETÀ.

## GOVERNANCE

- LA SOCIETÀ, SEBBENE NON NE SIA TENUTA, PUBBLICA I PROPRI BILANCI SUL SITO INTERNET RENDENDOLI QUINDI DISPONIBILI A TUTTI
- NON SONO PRESENTI DONNE IN C.D.A.
- IL 14% DEI MEMBRI DEL C.D.A. SONO AMMINISTRATORI INDIPENDENTI

# A CULTURE OF SUSTAINABILITY



WE SHOULD ALL FEEL NOTHING BUT SHAME FOR THE REPUTATION THAT FINANCE HAS EARNED ITSELF IN THE LAST FEW YEARS, BUT IF YOU MANAGE TO GUIDE HEALTHY CAPITAL FROM SUCCESSFUL BUSINESSES AND THE ASSETS OF FAMILIES THAT WISH TO INVEST THEM INTELLIGENTLY IN COMPANIES THAT WANT TO GROW, YOU ARE DOING ONE OF THE MOST BENEFICIAL JOBS IN THE WORLD.

ISSUER: TAMBURI INVESTMENT PARTNERS S.P.A.

WEBSITE: [WWW.TIPSPA.IT](http://WWW.TIPSPA.IT)

DATE OF APPROVAL OF THE REPORT BY THE BOARD OF DIRECTORS: MARCH 12, 2021

TIP DOES NOT QUALIFY AS A “LARGE GROUP” AND THEREFORE IS NOT REQUIRED TO PREPARE A NON-FINANCIAL STATEMENT PURSUANT TO DIRECTIVE 2014/95/EU, TRANSCRIBED INTO ITALIAN LAW BY LEGISLATIVE DECREE NO. 254/2016. THIS DOCUMENT DOES NOT THEREFORE CONSTITUTE A NON-FINANCIAL STATEMENT.

"DEAR SHAREHOLDERS,

CORPORATE RESPONSIBILITY IS PARTICULARLY IMPORTANT TO TAMBURI INVESTMENT PARTNERS S.P.A. ("TIP") AND PLAYS A VERY SIGNIFICANT ROLE IN BUILDING A BETTER WORKPLACE AND AN INCREASINGLY RESPONSIBLE COMMUNITY CAPABLE OF PROTECTING THE ENVIRONMENT AND OF DEVELOPING THE SKILLS OF ITS PEOPLE ACCORDING TO AN ETHICAL APPROACH SO AS TO ENSURE THAT ALL AREAS OF ITS ENDEAVOURS PROSPER, THEREBY PROMOTING EMPLOYMENT AND INNOVATION AND CREATING NEW ENTERPRISES FOCUSED ON AN APPROACH TO DOING BUSINESS THAT IS HEALTHY, SOUND AND SUSTAINABLE IN THE MEDIUM TERM AND, IDEALLY, IN THE LONG TERM AS WELL.

FOR MORE THAN TEN YEARS, THE COVER PAGES OF ALL DOCUMENTS PREPARED BY TIP INTENDED FOR EXTERNAL COUNTERPARTIES HAVE CONTAINED THE FOLLOWING STATEMENT:

**"WE SHOULD ALL FEEL NOTHING BUT SHAME FOR THE REPUTATION THAT FINANCE HAS EARNED ITSELF IN THE LAST FEW YEARS, BUT IF YOU MANAGE TO GUIDE HEALTHY CAPITAL FROM SUCCESSFUL BUSINESSES AND THE ASSETS OF FAMILIES THAT WISH TO INVEST THEM INTELLIGENTLY IN COMPANIES THAT WANT TO GROW, YOU ARE DOING ONE OF THE MOST BENEFICIAL JOBS IN THE WORLD".**

THIS IS THE TIP GROUP'S MISSION. INDEED, THE MOST SIGNIFICANT POSSIBLE IMPACT THAT WE CAN SEEK TO HAVE ON THE LOCAL COMMUNITY AND THE ENVIRONMENT AROUND US IS TO PROMOTE SOUND, BALANCED ECONOMIC GROWTH BY COMPANIES THROUGH OUR WORK.

IN FACT, TIP BELIEVES THAT COMPANIES NEED TO BE PROPERLY EQUIPPED WITH THE HUMAN AND CAPITAL RESOURCES THEY REQUIRE IN THE SHORT, MEDIUM AND LONG-TERM IN ORDER TO ADEQUATELY TACKLE ISSUES RELATING TO THE ENVIRONMENT, SUSTAINABILITY, AND CORPORATE GOVERNANCE. TIP CONTRIBUTES IN THIS REGARD BY DOING EVERYTHING IN ITS POWER TO EQUIP THE GROUP WITH THESE RESOURCES.

TIP IS THUS FULLY AWARE THAT, IN ITS CAPACITY AS INVESTOR AND SHAREHOLDER, IN ADDITION TO OCCUPYING IMPORTANT SEATS ON THE BOARDS OF DIRECTORS OF MAJOR LISTED AND UNLISTED ITALIAN COMPANIES, IT HAS EXTREMELY IMPORTANT WORK TO DO IN DEVELOPING INITIATIVES IN SUPPORT OF SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY.

ACCORDINGLY, THE EVALUATION OF ENVIRONMENTAL, SOCIAL, ETHICAL AND GOVERNANCE CRITERIA HAS ALWAYS FORMED AN INTEGRAL PART OF THE INVESTMENT PROCESS, AND THIS FOCUS HAS MEANT THAT TIP HAS ALWAYS

INVESTED IN COMPANIES THAT MAKE A POSITIVE CONTRIBUTION TO SOCIETY AND THE ENVIRONMENT, WHILE AVOIDING COMPANIES THAT ADOPT HARMFUL OR UNSUSTAINABLE BUSINESS MODELS, AND HAS USED ITS INFLUENCE AS AN INVESTOR TO ENCOURAGE VIRTUOUS PRACTICES IN THE MANAGEMENT OF ENVIRONMENTAL, SOCIAL, ETHICAL AND GOVERNANCE ASPECTS THROUGH A CONSTANT, PROACTIVE CONTRIBUTION.

GIVEN TIP'S CORE BUSINESS AND ITS TRACK RECORD OF 30 YEARS OF INVOLVEMENT IN BOTH FAMILY-RUN BUSINESSES AND COMPANIES CREATED THROUGH PRIVATE-EQUITY PROCESSES, THE FOCAL POINT OF ITS SUSTAINABILITY EFFORTS HAVE BEEN GOVERNANCE AND ETHICS ISSUES, VIEWED AS A MEANS OF MEETING THE MARKET'S NEEDS ACCORDING TO A MARKET-FRIENDLY APPROACH. OVER THE YEARS, THIS FOCUS HAS GRADUALLY BEEN EXPANDED TO INCLUDE ENVIRONMENTAL AND SOCIAL ISSUES, BROADLY CONSTRUED.

THE PRESENCE OF TIP'S SENIOR EXECUTIVES ON THE BOARDS OF DIRECTORS OF MAJOR ITALIAN LISTED COMPANIES ENABLES A CONTINUOUS EXCHANGE OF KNOWLEDGE AND PRACTICES, INCLUDING AT THE INTERNATIONAL LEVEL. AS A CONSEQUENCE, THE PORTFOLIO ALREADY INCLUDES COMPANIES THAT ATTRIBUTE SIGNIFICANT VALUE TO ESG ISSUES IN THEIR MBO PLANS.

THIS DOCUMENT SEEKS TO SHOW THAT SUSTAINABLE GROWTH IS FUNDAMENTAL TO TIP'S CORE BUSINESS ACTIVITIES AND CORPORATE CONDUCT, DEMONSTRATING THE GROUP'S COMMITMENT TO SUCH AN IMPORTANT TOPIC.

TIP'S SHAREHOLDERS, INVESTORS, EMPLOYEES, CUSTOMERS, AND SUPPLIERS ARE DEVELOPING A GROWING INTEREST IN THE TOPIC OF SUSTAINABILITY, AND THIS DOCUMENT SEEKS TO PROVIDE MAXIMUM TRANSPARENCY ON THE ACTIVITIES AND INITIATIVES CARRIED OUT BY TIP AND ITS EMPLOYEES OVER THE YEARS.

THIS STATEMENT IS ALSO AN OPPORTUNITY TO ESTABLISH A SERIES OF OBJECTIVES ON SUSTAINABILITY, INVESTMENT POLICIES, AND CORPORATE GOVERNANCE IN ORDER TO HELP TIP AND ITS INVESTEE COMPANIES MAKE PROGRESS, WHILE ALSO REFLECTING THE GROUP'S CORE VALUES AND BELIEFS WITH REGARD TO RESPECTING HUMAN BEINGS (PRIMARILY COMMUNITIES AND EMPLOYEES) AND THE ENVIRONMENT, BOTH OF WHICH PLAY A KEY ROLE IN SHORT AND LONG-TERM SUSTAINABLE GROWTH."

GIOVANNI TAMBURI

## CONTENTS

	PAGE
30 YEARS IN THE MADE-IN-ITALY BUSINESS	6
INVESTMENT POLICY	12
YOUNG PEOPLE, INNOVATION AND TRAINING	15
GOVERNANCE MODEL	21
RESPECT FOR THE ENVIRONMENT	29
A BREAKDOWN OF THE GROUP'S SUSTAINABLE DEVELOPMENT OBJECTIVES	31
SUSTAINABILITY PLAN	33
SUSTAINABILITY AMONG THE TIP GROUP'S SUBSIDIARIES	42

## 30 YEARS IN THE MADE-IN-ITALY BUSINESS

TIP WAS INCORPORATED ON FEBRUARY 2, 1993 IN THE FORM OF A LIMITED LIABILITY COMPANY, WITH THE NAME G. TAMBURI SRL. ON MAY 16, 2003, TIP CHANGED ITS NAME TO TAMBURI INVESTMENT PARTNERS S.P.A..

GIOVANNI TAMBURI HAS BEEN THE MAJORITY SHAREHOLDER OF TAMBURI & ASSOCIATI – FINANZA E PRIVATIZZAZIONI S.P.A. SINCE 1994. THE COMPANY PROVIDES CONSULTANCY SERVICES TO MEDIUM-SIZED ITALIAN COMPANIES ON CORPORATE FINANCE TRANSACTIONS. IN 1995, ALESSANDRA GRITTI BECAME PARTNER.

---

### THE FOUNDERS



#### GIOVANNI TAMBURI

BORN IN ROME, TAMBURI HAS WORKED IN BUSINESS FINANCE SINCE 1975, AFTER GRADUATING *CUM LAUDE* FROM LA SAPIENZA UNIVERSITY OF ROME. TAMBURI ACCEPTED HIS FIRST POSITION AT S.O.M.E.A. S.P.A., BEFORE JOINING THE BASTOGI GROUP AND LATER THE EUROMOBILIARE GROUP IN 1980, WHERE HE TOOK ON ROLES OF INCREASING IMPORTANCE IN THE SENIOR MANAGEMENT TEAM IN THE INVESTMENT AND MERCHANT BANKING SECTORS.

HE WAS A MEMBER OF THE COMMISSION FOR LAW 35/92 IN 1992, CREATED BY THE ACCOUNTS & ECONOMIC PROGRAMMING MINISTER (“CAPPUGI” COMMISSION FOR PRIVATISATION), AND A MEMBER OF THE ADVISORY BOARD FOR PRIVATISATIONS IN THE MUNICIPALITY OF MILAN FROM 1992 TO 1993.

IN 1991, HE STARTED HIS OWN BUSINESS, WHICH LATER MERGED INTO TIP S.P.A. AS WE KNOW IT TODAY.

TAMBURI SITS ON THE BOARD OF DIRECTORS OF THE FOLLOWING COMPANIES (OUTSIDE OF THE TIP GROUP’S INVESTMENT PORTFOLIO): ALPITOUR S.P.A., AZIMUT BENETTI S.P.A., AMPLIFON S.P.A., BETA UTENSILI S.P.A., EATALY S.P.A., ELICA S.P.A., FONDAZIONE ALTAGAMMA, INTERPUMP GROUP S.P.A., NEOS S.P.A., OVS S.P.A., ROCHE BOBOIS GROUPE SA, AND OTHER LESSER KNOWN COMPANIES.

TAMBURI WAS ALSO APPOINTED PROFESSOR OF BUSINESS FINANCE AT LIUC – UNIVERSITY OF CASTELLANZA, FOR NORMAL UNIVERSITY COURSES AND MASTER’S



DEGREES FROM 1992 TO 2004 AND PROFESSOR OF EXTRAORDINARY FINANCE FOR THE LUISS GUIDO CARLI MASTER'S DEGREE PROGRAMME IN ROME.

AUTHOR OR CO-AUTHOR OF NUMEROUS PUBLICATIONS ON COMPANY FINANCE, AMONG WHICH: "PREZZI & VALORI" - L'ENTERPRISE VALUE NELL'ERA DIGITALE", "ASSET ITALIA", "COMPRARE UN'AZIENDA, COME E PERCHÉ"; "PRIVATIZZARE, SCELTE, IMPLICAZIONI E MIRAGGI", "METODI E TECNICHE DI PRIVATIZZAZIONE", "PRIVATIZZAZIONE E DISOCCUPAZIONE, I POLI DI SVILUPPO LOCALE", "PRIVATIZZARE CON IL PROJECT FINANCING", "AZIONARIATO DEI DIPENDENTI E STOCK OPTION"; "FINANZA D'IMPRESA" AND "CORPORATE GOVERNANCE".



#### **ALESSANDRA GRITTI**

ALESSANDRA GRITTI HAS WORKED IN BUSINESS FINANCE SINCE 1984, AFTER GRADUATING *CUM LAUDE* FROM BOCCONI UNIVERSITY IN MILAN. SHE JOINED THE SOPAF GROUP FOLLOWED BY MEDIOCREDITO LOMBARDO BEFORE MOVING TO EUROMOBILIARE MONTAGU SPA IN 1986, WHERE SHE BECAME DIRECTOR OF M&AS IN 1991.

SHE HAS BEEN THE VICE CHAIRPERSON AND CHIEF EXECUTIVE OFFICER OF TIP SINCE 1994, A GROUP SHE HELPED FOUND.

SHE SITS ON THE BOARD OF DIRECTORS OF THE FOLLOWING COMPANIES (OUTSIDE THE TIP GROUP'S INVESTMENT PORTFOLIO): ALPITOUR S.P.A., BETA UTENSILI S.P.A., CHIORINO S.P.A., EATALY S.P.A., MONCLER S.P.A., OVS S.P.A. AND OTHER LESSER KNOWN COMPANIES.

SHE ALSO SITS ON THE ALTAGAMMA SUSTAINABILITY ADVISORY BOARD.

COLLABORATION WITH INSTITUTIONS AND SPECIALISED FINANCIAL JOURNALS. AUTHOR OF NUMEROUS ARTICLES AND PUBLICATIONS ON FINANCE.

---

### **GENERAL MANAGER**



#### **CLAUDIO BERRETTI**

BORN IN FLORENCE, CLAUDIO BERRETTI JOINED THE TIP GROUP IN 1995 AFTER GRADUATING *CUM LAUDE* FROM CARLO CATTANEO UNIVERSITY IN CASTELLANZA (VA).

HE HAS BEEN THE GENERAL MANAGER SINCE 2007.

HE HAS PREVIOUSLY WORKED FOR MAGNETI MARELLI UK (CANNOCK, STAFFORDSHIRE (UK)) AND FIAT UK (LONDON).

HE SITS ON THE BOARD OF DIRECTORS OF THE FOLLOWING COMPANIES (OUTSIDE OF THE TIP GROUP'S INVESTMENT PORTFOLIO): ALPITOUR S.P.A., VOIHOTELS S.P.A., BE-SHAPING

THE FUTURE S.P.A., CHIORINO S.P.A., DIGITAL MAGICS S.P.A., MONRIF S.P.A., NEOS S.P.A., SESA S.P.A., TALENT GARDEN S.P.A., AND OTHER LESSER KNOWN COMPANIES. AUTHOR OF NUMEROUS SPECIALISED PAPERS INCLUDING: ACTIVITIES, TIME AND COSTS FOR QUOTATION PROCESS IN COLLABORATION WITH BORSA ITALIANA S.P.A.

---

TIP IS THE FRUIT OF THE T&A MANAGEMENT TEAM'S DESIRE TO ESTABLISH A CORPORATE-FINANCIAL COMPANY THAT COULD PROMOTE THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF DYNAMIC MEDIUM-SIZED COMPANIES IN THE MEDIUM AND LONG-TERM BY ACQUIRING MINORITY SHAREHOLDINGS IN THEM.

TO THIS END, IN 2003, THE SHAREHOLDERS' MEETING RESOLVED TO INCREASE TIP'S SHARE CAPITAL BY THE MAXIMUM OF EURO 6,630,000, TO BE OFFERED IN SUBSCRIPTION TO SHAREHOLDERS, AS WELL AS BY A FURTHER EURO 13,000,000, TO BE OFFERED IN SUBSCRIPTION TO NEW INVESTORS. A NUMBER OF LARGE FAMILY-RUN COMPANIES IN ITALY SUBSEQUENTLY UNDERTOOK A HOLDING IN TIP.

IN ORDER TO PROCEED WITH THE REQUEST AND OBTAIN ADMISSION FOR TRADING OF ITS SHARES ON THE EXPANDI MARKET MANAGED BY BORSA ITALIANA, ON JUNE 29, 2005, THE EXTRAORDINARY SHAREHOLDERS' MEETING RESOLVED TO INCREASE THE DIVISIBLE PAID-IN SHARE CAPITAL, WITH EXCLUSION OF THE OPTION RIGHT, UP TO A MAXIMUM NOMINAL VALUE OF EURO 26,000,000, BY ISSUING A MAXIMUM OF 50,000,000 NEW ORDINARY SHARES IN TIP WITH A PAR VALUE OF EURO 0.52 EACH. ON AUGUST 4, 2005, TIP SUBMITTED A REQUEST TO BORSA ITALIANA TO ADMIT ITS SHARES FOR TRADING ON THE EXPANDI MARKET. ON OCTOBER 20, 2005, BORSA ITALIANA APPROVED THE ADMISSION OF TIP ORDINARY SHARES FOR TRADING ON THE ABOVE MARKET, AND TRADING COMMENCED ON NOVEMBER 9, 2005. ON OCTOBER 4, 2010, THE BOARD OF DIRECTORS RESOLVED TO START THE PROCESS OF REQUESTING ADMISSION TO THE STAR SEGMENT OF THE ITALIAN STOCK EXCHANGE FROM BORSA ITALIANA, WHICH RESULTED IN ADMISSION FOR TRADING ON THIS SEGMENT ON OCTOBER 20, 2005.

WITH A VIEW TO EXPANDING ITS INVESTMENT ACTIVITIES TO THE SECONDARY PRIVATE EQUITY MARKET, TIP FOUNDED SECONTip SpA WITH A FEW INVESTORS IN EARLY 2006, IN WHICH IT INITIALLY HELD 39.433% OF THE SHARE CAPITAL. ON JANUARY 14, 2010, TIP'S BOARD OF DIRECTORS APPROVED A PROPOSAL TO: (i) CONCENTRATE THE SECONTip EQUITY INVESTMENTS OF ALL OR SOME OF ITS SHAREHOLDERS INTO TIP IN A FIRST PHASE, THUS FOCUSING ITS CORPORATE ASSETS IN THE FINANCIAL ADVISORY, DEVELOPMENT EQUITY, AND SECONDARY PRIVATE EQUITY SECTORS; AND TO (ii) IMPLEMENT A CAPITAL STRENGTHENING PLAN THROUGH

NEW CASH CONTRIBUTIONS AND THE RELEASE OF PARTIALLY CONVERTIBLE BONDS IN A SECOND PHASE.

DURING 2014, TIP MADE THE DECISION TO DIVERSIFY ITS INVESTMENT ACTIVITIES BY LAUNCHING A PROJECT DEDICATED TO MEDIUM-SIZED COMPANIES ASPIRING TO LIST ON THE STOCK EXCHANGE IN THE MEDIUM TERM. A SPECIAL PURPOSE VEHICLE CALLED TIPO SPA WAS FOUNDED FOR IPOs, TO WHICH PRIMARILY FAMILY-RUN BUSINESSES NOW BELONG, FOR A TOTAL ENDOWMENT CAPITAL OF EURO 140 MILLION. TIP PRE-IPO ("TIPO") FOCUSES ON INVESTMENTS IN COMPANIES WITH A TURNOVER OF UP TO EURO 200 MILLION AND WITH AN INVESTMENT OBJECTIVE OF BETWEEN EURO 20 AND 50 MILLION PER TRANSACTION.

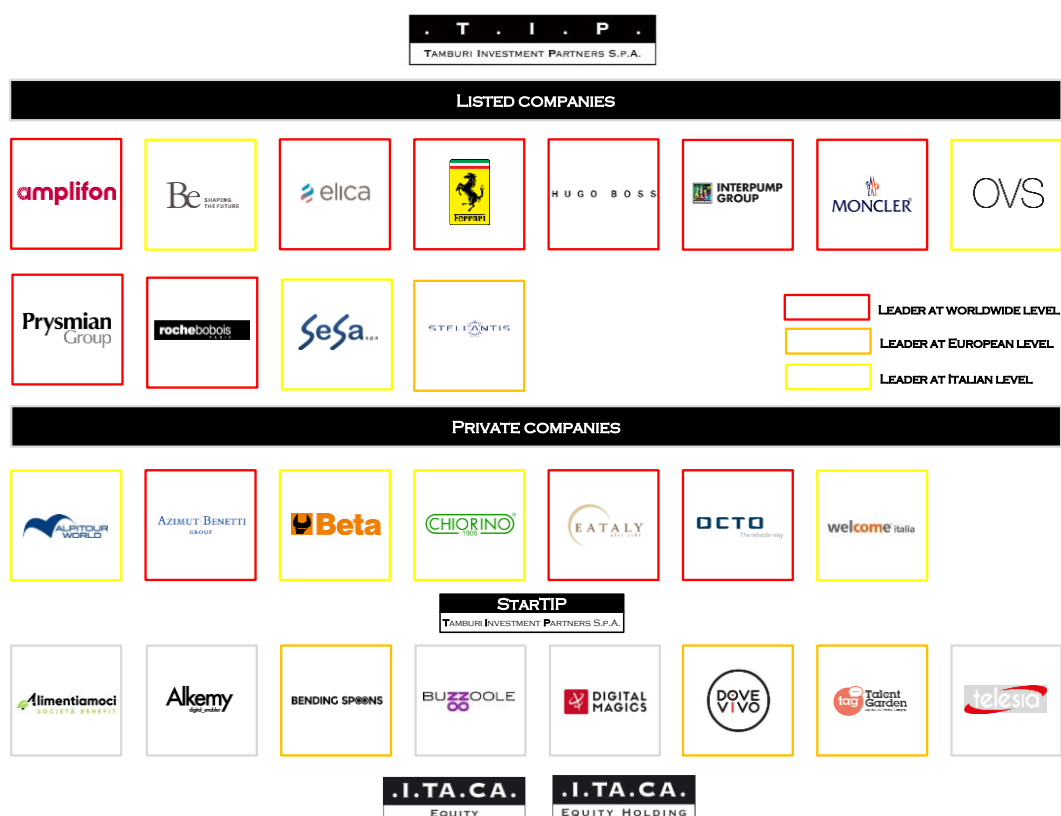
IN 2016, THE GROUP'S INVESTMENT ACTIVITIES WERE EXPANDED THROUGH THE CREATION OF THE ASSET ITALIA INVESTMENT PROJECT, WHICH IS DEDICATED TO COMPANIES WITH A TURNOVER OF OVER EURO 200 MILLION AND WITH AN INDIVIDUAL HOLDING OF OVER EURO 30 MILLION. ASSET ITALIA SAW THE CONTRIBUTION OF APPROX. 30 FAMILY OFFICES, FOR A TOTAL ENDOWMENT CAPITAL OF EURO 550 MILLION. THIS PROJECT ALLOWS SHAREHOLDERS TO ASSESS THE POSSIBILITY OF PARTICIPATING IN NEW INVESTMENTS THROUGH THE FORM OF A CLUB DEAL.

IN 2017, TIP SOLIDIFIED ITS INTENTION TO INVEST IN THE INNOVATION AND START-UP SEGMENT — WHICH HAD BEEN OF INTEREST FOR SOME TIME — BY FOUNDING STARTIP, A "MADE IN ITALY" DIGITAL AND TECHNOLOGICAL INNOVATION HUB, INTO WHICH TIP'S HOLDINGS IN DIGITAL MAGICS (ITALY'S LEADING START-UP INCUBATOR) AND TALENT GARDEN (THE FIRST EUROPEAN CO-WORKING NETWORK FOR DIGITAL START-UPS) WERE CONFERRED. WITH A TOTAL BUDGET OF EURO 100 MILLION AND ACCESS TO TIP'S NETWORK, STARTIP AIMS TO SUPPORT THE ACCELERATED DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ITALIAN COMPANIES.

IN JANUARY 2021, TIP LAUNCHED THE ITACA EQUITY PROJECT TO SUPPORT COMPANIES TACKLING TURNAROUND PHASES, HELPING THEM TO SOLVE PROBLEMS RELATING TO STRATEGIC CHOICES AND CAPITALISATION LEVELS AS COMPREHENSIVELY AND FLEXIBLY AS POSSIBLE, WITH A VIEW TO STRIKING A BALANCE AT AN EQUITY AND FINANCIAL LEVEL THROUGH THE ENTRY OF AN EQUITY PARTNER.

TODAY, THE TIP GROUP:

## MORE THAN 3 BILLION INVESTED DIRECTLY AND THROUGH CLUBDEALS



TIP IS KNOWN FOR:

- I. **GUIDING MADE-IN-ITALY COMPANIES AND ENTREPRENEURS THROUGH THEIR LONG-TERM DEVELOPMENT.** TIP HAS PURSUED THIS OBJECTIVE IN A VARIETY OF INNOVATIVE, CREATIVE WAYS: FROM ASSISTING GENERATIONAL HAND-OVERS AT FAMILY-RUN BUSINESSES, TO OFFERING FINANCIAL SUPPORT FOR GROWTH THROUGH BUSINESS COMBINATIONS OR MERGERS, TO ESTABLISHING INVESTMENT COMPANIES OWNED BY ENTREPRENEURIAL FAMILIES IN ORDER TO COMBINE SKILLS AND INDUSTRIAL EXPERTISE WITH AN INTEREST IN INVESTING PROFITABLY IN COMPANIES THAT ARE LOOKING FOR NEW WAYS TO GROW AND EXPAND.

- II. **BEING A LONG-TERM INVESTOR.** TIP IS A MINORITY INVESTOR HOPING TO BUILD VALUE OVER TIME WITHOUT IMPOSING SPECIFIC CONDITIONS OR EXIT GUARANTEES, WHICH CAN HEAVILY IMPACT THE PERFORMANCE AND STRUCTURAL SUSTAINABILITY OF COMPANIES. THE DECISION WAS MADE AFTER CLOSELY OBSERVING THE DYNAMICS OF COMPANIES IN EUROPE AND ITALY THAT WERE UNIQUE AND REQUIRED SUPPORT RATHER THAN SUBSTITUTIONS, GIVEN THAT EUROPE SUFFERS FROM LESS SUSTAINED GROWTH RATES COMPARED TO US AND ASIAN MARKETS, WHICH ARE OFTEN MORE DYNAMIC AND COMPETITIVE. IT TAKES LONGER FOR COMPANIES AND WORLD-LEADING BUSINESSES WITH A EUROPEAN HQ TO GROW IN EUROPE COMPARED TO OTHER CONTINENTS.
- III. **BEING AN EQUITY INVESTOR.** TIP'S INVESTMENTS PRIMARILY TAKE THE FORM OF HIRING NEW TALENT, WITHOUT EVER PLACING A FINANCIAL BURDEN ON COMPANIES, REGARDLESS OF THEIR MARGINS AND LEVELS OF CASH FLOW GENERATION. BY REFUSING TO EXPLOIT ITS FINANCIAL LEVERAGE TO MAXIMISE RETURNS, TIP ALLOWS COMPANIES TO TRANSLATE NEW TALENT AND PROFITS INTO FURTHER GROWTH, THUS ALLOWING THEM TO FINANCE AMBITIOUS DEVELOPMENT AND INNOVATION PROJECTS.
- IV. **ITS INDEPENDENCE FROM BANKING AND FINANCIAL INSTITUTIONS.** TIP HAS BEEN CAPITALISED AND CONTINUES TO CONSIDER FAMILY-RUN BUSINESSES ITS MOST IMPORTANT SHAREHOLDERS.
- V. **MAXIMUM TRANSPARENCY TOWARDS SHAREHOLDERS AND STAKEHOLDERS.** TIP AND ALL OF ITS INVESTMENT COMPANIES ARE JOINT STOCK COMPANIES WITH REGISTERED OFFICES AND TAX RESIDENCES IN ITALY. TIP'S FINANCIAL STATEMENTS ARE PUBLISHED ON A QUARTERLY BASIS TOGETHER WITH ALL RELEVANT INFORMATION ON [WWW.TIPSPA.IT](http://WWW.TIPSPA.IT)

## INVESTMENT POLICY

TIP'S INVESTMENT POLICY IS ENTIRELY UNIQUE IN ITALY AND HAS BEEN FOR MANY YEARS. TIP IS:

- **A MINORITY INVESTOR.** TIP OPERATES AS A SHAREHOLDER ALONGSIDE THE ENTREPRENEUR OR MANAGEMENT TEAM (IN THE CASE OF PUBLIC COMPANIES), WHICH MAINTAINS OPERATIONAL LEADERSHIP OF THE COMPANY.
- **AN INVESTOR IN LEADING COMPANIES.** OF THE 24 COMPANIES IN TIP'S PORTFOLIO, 11 COMPANIES HAVE GLOBALLY RECOGNISED LEADERS AND 20 OF THESE HOLD LEADERSHIP POSITIONS AT A NATIONAL LEVEL AT THE VERY LEAST.
- **AN INVESTOR IN HEALTHY COMPANIES.** TIP INVESTS IN COMPANIES THAT CAN GENERATE HIGH MARGINS, ARE NOT CHARACTERISED BY HIGH DEBT, AND POSSESS AN ADEQUATE LEVEL OF CAPITALISATION.
- **AN INVESTOR IN FAST-GROWING COMPANIES.** TIP MAKES RESOURCES AVAILABLE TO COMPANIES IN ORDER TO ACCELERATE GROWTH BY MEANS OF CORPORATE FINANCE TRANSACTIONS, EXPANSION INTO NEW GEOGRAPHIC MARKETS, THE EXPANSION OF NEW PRODUCTS OR SERVICES, AND OTHER STRATEGIC LEVERS, WITH A VIEW TO ACCELERATING DEVELOPMENT. IN FACT, GROWTH IS OFTEN ACHIEVED THROUGH ACQUISITIONS. BETWEEN 2002 AND 2020, COMPANIES BELONGING TO THE TIP GROUP WERE INVOLVED IN OVER 128 BUSINESS ACQUISITIONS, MERGERS, AND COMBINATIONS FOR A TOTAL DISBURSEMENT OF NEARLY EURO 7 BILLION, GENERATING TOTAL REVENUES OF OVER EURO 27 BILLION AND AN EBITDA OF OVER EURO 3.3 BILLION, AND EMPLOYING OVER 100,000 PEOPLE.

THESE ARE THE MAIN CHARACTERISING FEATURES OF TIP'S INVESTMENT PORTFOLIO. WITH THIS IN MIND, TIP HAS ALWAYS FACTORED ESG ISSUES INTO ITS ANALYSIS OF POTENTIAL INVESTEE COMPANIES, AND INTO ITS RELATIONSHIP WITH THE MANAGERS AND ENTREPRENEURS OF SAID INVESTEE COMPANIES.

## THE INVESTMENT PROCESS

IN ADDITION TO FINANCIAL, LEGAL, AND TAX ANALYSIS, DURING THE INVESTMENT PROCESS, TIP CHECKS THAT ITS POTENTIAL INVESTEE COMPANIES ARE COMPLIANT ON ESG ISSUES.

THE FIRST STEP IS TO ANALYSE THE COMPANY'S CORE BUSINESS. TIP IS A "GENERALIST" INVESTOR BUT — AS HAS ALWAYS BEEN THE CASE — IT DOES NOT INVEST IN THE FOLLOWING SECTORS:

- FINANCE (BANKS, INSURANCE COMPANIES AND OTHER FINANCIAL INSTITUTIONS)
- REAL ESTATE
- REGULATED BUSINESSES (SUCH AS UTILITIES) OR THOSE DERIVING FROM GOVERNMENT CONCESSIONS
- OTHER NON-SOCIALLY RESPONSIBLE SECTORS SUCH AS: CIVILIAN FIREARMS AND ARMAMENTS, PORNOGRAPHY, TOBACCO, ANIMAL TESTING, GAMBLING AND BETTING, NUCLEAR ENERGY, PESTICIDES, AND COMPANIES THAT USE GMOs
- COMPANIES BELONGING TO THE "CATHOLIC EXCLUSION" SECTOR, SUCH AS ABORTION, CONTRACEPTIVES, STEM CELLS, DISCRIMINATION, AND LOAN-SHARKING.

WHILE PREPARING ITS SUSTAINABILITY PLAN (REFERRED TO IN SUBSEQUENT CHAPTERS), TIP MADE THE DECISION TO INTEGRATE A FEW CHECKS INTO ITS STANDARD PROCESS OF DUE DILIGENCE.

IN PARTICULAR, A TIMELY CHECK ON MATERIALITY WILL BE CARRIED OUT WITH REGARD TO ESG ISSUES WHERE APPLICABLE. THE OBJECTIVE OF THESE CHECKS MAY VARY ACCORDING TO THE TARGET COMPANY'S CORE BUSINESS, IN ADDITION TO ITS SIZE AND OTHER VARIABLES. NEVERTHELESS, THE FOLLOWING ACTIVITIES WILL ALWAYS BE PERFORMED:

- CHECKS TO ENSURE THE CORE BUSINESS ACTIVITIES OF THE COMPANY AND ITS SUBSIDIARIES ARE NOT INCLUDED IN THE LIST OF SECTORS IN WHICH TIP HAS DECIDED NOT TO INVEST, AS MENTIONED ABOVE
- AN ASSESSMENT OF THE STATE OF THE INITIATIVES AND ACTIVITIES THE COMPANY INTENDS TO UNDERTAKE TO IMPROVE ITS RELATIONS WITH REFERENCE TO THE ENVIRONMENT, COMMUNITIES, AND MATTERS OF GOVERNANCE;

- A DISCUSSION OF THE STRATEGIC PLAN UNDERPINNING THE INVESTMENT AND AN OVERVIEW OF ESG INITIATIVES TO BE IMPLEMENTED TO ENSURE THAT APPROPRIATE INVESTMENTS ARE ADEQUATELY INCORPORATED INTO THE BUSINESS PLAN WHERE NECESSARY
- IF POTENTIAL RISKS ASSOCIATED WITH ESG ISSUES ARE IDENTIFIED, A REMEDY PLAN WILL BE DRAWN UP IN FULL AGREEMENT WITH THE SENIOR MANAGEMENT TEAM AND THE MAJORITY SHAREHOLDERS
- A STANDARD FORMAT FOR REPORTING ON ESG ISSUES WILL BE SHARED AND DEFINED ON A CASE-BY-CASE BASIS



## YOUNG PEOPLE, INNOVATION, AND TRAINING

TIP'S WORKING RELATIONSHIPS ARE BASED ON THE VALUES OF FAIRNESS, TRANSPARENCY, FREEDOM, LOYALTY AND TRUST. TIP HAS ALWAYS BEEN COMMITTED TO PROVIDING WORKING CONDITIONS THAT RESPECT PERSONAL DIGNITY, HUMAN RIGHTS, EQUAL OPPORTUNITIES, AND A PROFESSIONAL AND PARTICIPATORY WORKING ENVIRONMENT.

TIP ALSO PROMOTES THE APPLICATION OF THESE PRACTICES BY ITS STAKEHOLDERS, WITH WHOM IT COLLABORATES ON AN ONGOING BASIS.

TIP HIRES EMPLOYEES IN FULL RESPECT OF EQUAL OPPORTUNITIES, DIVERSITY, AND NON-DISCRIMINATION, AVOIDING FAVOURITISM OR FACILITATIONS OF ANY KIND.

TIP FULFILS ITS LEGAL HEALTH AND SAFETY OBLIGATIONS AND IS COMMITTED TO ENSURING THE WELL-BEING OF ITS EMPLOYEES AND TO MAINTAINING A HEALTHY WORK-LIFE BALANCE.

---

SINCE ITS FOUNDING, TIP HAS APPLIED A MODEL OF INCLUSION OF YOUNG PEOPLE, WHO ARE OFTEN HIRED FOLLOWING INTERNSHIPS TO COMPLEMENT THE SENIOR MANAGEMENT TEAM'S EXPERIENCE WITH A FRESH, INTELLECTUAL OUTLOOK. MEMBERS OF THE TIP TEAM COLLABORATE WITH YOUNG PEOPLE TO MAINTAIN A LOW TURNOVER RATE AND TO ENSURE PEOPLE STAY MOTIVATED.

THE AVERAGE AGE OF OUR EXECUTIVE TEAM (EXCLUDING SENIOR MANAGEMENT) IS 37 AND PEOPLE TEND TO STAY AT THE COMPANY FOR APPROXIMATELY 8 YEARS. CLAUDIO BERRETTI, TIP'S CURRENT GENERAL MANAGER, JOINED THE COMPANY IN 1995.

GIVEN THE NATURE OF TIP'S BUSINESS ACTIVITIES, MOTIVATING INCENTIVES ARE PROVIDED BY MEANS OF SIGNIFICANT VARIABLE REMUNERATION, STOCK OPTIONS, AND PERFORMANCE SHARE PLANS.

---

TIP SUPPORTS THE COMMUNITY IN A NUMBER OF DIFFERENT WAYS AND STRIVES IN PARTICULAR TO SUPPORT YOUNG PEOPLE, THE WORLD OF INNOVATION, AND THE TRAINING OF SPECIALISED PROFESSIONALS.

THE COMPANY'S FOCUS ON INNOVATION IS EXPRESSED BY OFFERING FINANCIAL AND OTHER MEANS OF SUPPORT TO COMPANIES THAT VIEW CONTINUOUS INVESTMENT IN INNOVATION AS THE MAIN ROUTE TO SUCCESS IN INCREASINGLY GLOBAL MARKETS.

TIP'S INTEREST IS ALSO REFLECTED IN ITS INVOLVEMENT IN THE START-UP SEGMENT THROUGH A DEDICATED COMPANY, ENDOWED WITH EURO 100 MILLION TO INVEST IN THE DIGITAL AND INNOVATION SECTOR.

THE COMPANY ORGANISES NUMEROUS MEETINGS WITH YOUNG START-UPPERS, ALLOWING THE GROUP TO BETTER UNDERSTAND THE IMPORTANCE OF HELPING YOUNG PEOPLE DEVELOP THE SKILLS AND ABILITIES THEY NEED TO ENTER THE MODERN WORKING WORLD. TIP HAS ALSO DECIDED TO FINANCIALLY SUPPORT THE STUDIES OF DESERVING STUDENTS ENROLLED ON COURSES RUN BY THE TALENT INNOVATION SCHOOL.

THE SENIOR MANAGEMENT TEAM HAS REMAINED CONSISTENTLY INVOLVED IN FINANCIAL EDUCATION, HAVING WRITTEN A NUMBER OF ARTICLES AND BOOKS, AND IT CONTINUES TO COLLABORATE WITH THE MEDIA, UNIVERSITIES, AND ASSOCIATIONS.

#### STARTIP IS FOUNDED

IN 2017, STARTIP SRL WAS FOUNDED AS A CORPORATE VEHICLE 100%-OWNED BY TIP. STARTIP HOPES TO INVEST EURO 100 MILLION IN THE INNOVATION AND DIGITAL SECTOR, THUS EXPANDING TIP'S TARGET TO INCLUDE COMPANIES THAT ARE TOO SMALL TO MEET ITS STANDARD INVESTMENT OBJECTIVES.

THE DECISION TO INVEST SUCH A SIGNIFICANT SUM IN THE INNOVATION SECTOR REFLECTS TIP'S OBSERVATIONS AT LARGE, MATURE INDUSTRIAL COMPANIES. IT HAS BECOME APPARENT THAT COMPANIES NEED TO LEARN ABOUT GLOBAL INNOVATION IN THE CURRENT GLOBAL CLIMATE, EVEN IF ONLY TO MAINTAIN THEIR CURRENT MARKET POSITIONING, AND TO INVEST MORE RESOURCES IN RESEARCH AND DEVELOPMENT, INNOVATION, AND DIGITISATION.

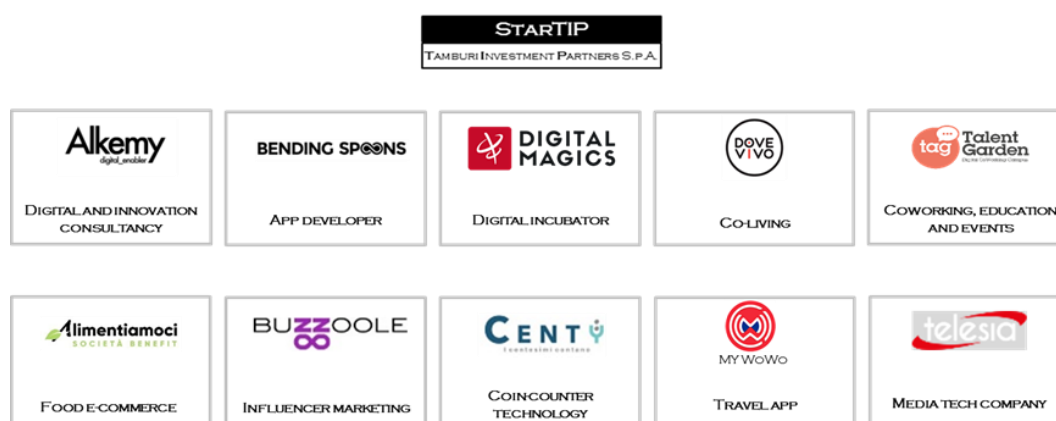
YEARS BEFORE FOUNDING STARTIP, THIS BELIEF INSPIRED TIP TO INVEST IN DIGITAL MAGICS S.P.A., ITALY'S LEADING LISTED INCUBATOR. TIP FIRST INVESTED IN DIGITAL

MAGICS IN 2015, BACK WHEN THE COMPANY WAS NOT YET LISTED AND WAS LOOKING FOR TEAM MEMBERS — AS WELL AS TO FINANCE ITS INVESTMENTS — IN ORDER TO CONSOLIDATE A PARTNERSHIP WITH TALENT GARDEN, ITALY’S LEADING CO-WORKING PROVIDER, WITH A FOCUS ON THE DIGITAL SECTOR. FROM THE OUTSET TIP WAS READY TO DIP A TOE INTO THE WORLD OF INNOVATION IN ORDER TO BUILD A NETWORK AND AN ECO-SYSTEM CAPABLE OF BRINGING TOGETHER IDEAS, CAPITAL, AND COMPANIES BELONGING TO VARIOUS SECTORS.

THIS RELATIONSHIP, SECURED BY A SIGNIFICANT INVESTMENT, ALLOWED TIP TO ANALYSE THE MARKET SEGMENT "MORE CLOSELY" AND TO FILL A LARGE GAP IN THE ITALIAN MARKET, GIVEN THE LACK OF FINANCIAL OPERATORS ABLE TO OFFER RESOURCES AND EXPERTISE TO START-UPS BETWEEN THE LOAN SEED PHASE (TYPICALLY PROVIDED BY INCUBATORS) AND THE FIRST ROUND OF CAPITAL RESEARCH (TYPICALLY PROVIDED BY VENTURE CAPITAL FUNDS). OVER THE YEARS, THIS GAP HAS PREVENTED INCUBATORS FROM EVOLVING START-UPS INTO MATURE ENTITIES, AND HAS CONFINED THEM TO THE EARLY STAGES OF GROWTH. WHAT’S MORE, VARIOUS VENTURE CAPITALISTS AND SPECIALISED FUNDS HAVE DEDICATED TIME AND EFFORT TO SELECTING, SCOUTING, MENTORING AND STRUCTURING TEAMS RATHER THAN ATTEMPTING TO CONSOLIDATE THEM.

TO DATE, STARTIP HAS INVESTED AROUND EURO 35 MILLION DIRECTLY AND AROUND EURO 75 MILLION THROUGH RELATED CLUB DEALS, A RARE SUM FOR THIS SEGMENT OVER SUCH A SHORT SPACE OF TIME.

THE AGGREGATE TURNOVER OF STARTIP’S SUBSIDIARIES CURRENTLY STANDS AT AROUND EURO 200 MILLION, WHILE DIGITAL MAGICS, TIP’S LARGEST SHAREHOLDER, CURRENTLY HAS 70 START-UPS IN ITS PORTFOLIO.



### SUPPORTING THE EDUCATION OF YOUNG PEOPLE

TO HELP YOUNG PEOPLE GAIN SPECIALISED EXPERTISE IN THE DIGITAL AND INNOVATION SECTOR, AND TO INTRODUCE THEM TO THE WORLD OF WORK, TIP HAS ALLOCATED EURO 50,000 TO FINANCE SCHOLARSHIPS FOR DESERVING STUDENTS ENROLLED ON MASTER'S DEGREE COURSES AT THE TALENT INNOVATION SCHOOL.

92% OF ALL STUDENTS ENROLLED ON TALENT INNOVATION SCHOOL COURSES FIND WORK BEFORE THE END OF THE STUDIES.

### FINANCIAL INFORMATION AND TRAINING ACTIVITIES

TIP HAS ALWAYS CONSIDERED IT USEFUL TO CONTRIBUTE TO THE DEBATE ON CORPORATE FINANCE ISSUES THROUGH DEDICATED ACTIVITIES FOCUSED ON COMMUNICATING INFORMATION TO THIRD PARTIES THROUGH EDITORIALS AND INTERVIEWS PUBLISHED IN MAJOR ITALIAN AND, IN SOME CASES, INTERNATIONAL MEDIA.

AS PART OF THE CLEAR SENSE OF RESPONSIBILITY THAT TIP'S SENIOR MANAGEMENT TEAM HAS ALWAYS FELT IN THE EDUCATIONAL ARENA, SINCE THE EARLY 1990S IT HAS PUBLISHED ITS VIEWS (IN THE "PRIVATISATION AND CORPORATE GOVERNANCE BULLETIN") ON THE SUBJECT OF PRIVATISATION AND CORPORATE GOVERNANCE IN ITALY. THESE ISSUES HAD NEVER PREVIOUSLY FACTORED INTO CONVERSATIONS AMONG HIGH-LEVEL PROFESSIONALS WORKING IN THE FIELDS OF FINANCE AND COMPANY LAW.

THE COMPANY'S FOUNDERS HAVE ALSO WRITTEN BOOKS ON CORPORATE FINANCE ISSUES SUCH AS M&A OPERATIONS, IPOs AND BRAND AND ASSET VALUATIONS.

IN THE LATE 1980s, GIOVANNI TAMBURI PUBLISHED THE VERY FIRST MANUAL ON ACQUISITIONS IN ITALY, WHICH FOCUSED ON COMPANY ACQUISITIONS, THE HOW AND WHY, METHODS AND TECHNIQUES, AND THE PSYCHOLOGY OF ACQUISITIONS.

GIOVANNI TAMBURI PUBLISHED NUMEROUS BOOKS, MANUALS, ESSAYS AND ARTICLES ON THE TOPIC OF PRIVATISATION DURING THE 1990s.

IN 2014 TIP PUBLISHED THE VOLUME *ASSET ITALIA – PROPRIETÀ, VALORI E PREZZI (PAGATI E NON) DELLE AZIENDE ITALIANE* (ASSET ITALY – OWNERSHIP, VALUES AND PRICES (PAID AND UNPAID) OF ITALIAN COMPANIES) CONTAINING AN ANALYSIS (THE ONLY ONE OF ITS KIND IN ITALY) OF THE FINANCIAL OUTLOOK FOR ITALIAN

ENTREPRENEURS, WITH A VIEW TO PROGRESSIVE CAPITAL STRENGTHENING AND EFFICIENCY GAINS IN THE INDUSTRIAL SYSTEM.

IN 2016 TIP PUBLISHED THE VOLUME *PREZZI & VALORI – L'ENTERPRISE VALUE NELL'ERA DIGITALE* (PRICES AND VALUES – ENTERPRISE VALUE IN THE DIGITAL AGE), WHICH CONTAINS VERY DETAILED AND THOROUGH ANALYSES AND STUDIES OF THE VALUATION DYNAMICS OF ENTERPRISES IN A WORLD THAT WAS SHIFTING MANY OF ITS MAIN PARADIGMS.

TIP'S SENIOR MANAGEMENT TEAM COLLABORATES WITH UNIVERSITIES AND ASSOCIATIONS ON A PRO BONO BASIS IN ORDER TO SHARE THEIR EXPERIENCE IN CORPORATE FINANCE.

#### **TIP'S ANTI-COVID MEASURES**

IN ORDER TO MANAGE THE CONSEQUENCES OF THE PANDEMIC, TIP PROMPTLY SUPPORTED ITS EMPLOYEES BY ALLOWING THEM TO CARRY OUT THEIR WORK DUTIES SAFELY, AND IN PARTICULAR:

- ALL EMPLOYEES WERE PERMITTED TO WORK FROM HOME, WITH THE EXCEPTION OF A SKELETON SECRETARIAL TEAM. COMPUTERS AND DEVICES WERE PROVIDED TO GUARANTEE EFFECTIVE PERFORMANCE FROM HOME. OFFICE SHIFTS WERE INTRODUCED DURING A SECOND PHASE.
- INFORMATION NOTICES WERE DISTRIBUTED IN RELATION TO COVID-19 AND PUBLIC AND PRIVATE LIFE.
- EMPLOYEES WERE GIVEN THE OPPORTUNITY TO TAKE THE THARSOS-RUN COURSE "CORONAVIRUS: WHAT YOU NEED TO KNOW", IN ADDITION TO A COURSE ENTITLED "COVID-19: SPECIFIC TRAINING AND THE USE OF PPE"
- NEW PROCEDURES WERE ADOPTED IN THE OFFICE AS PER THE GROUP'S "RETURN TO OFFICE PROTOCOL".
- COVID HEALTH COVERAGE WAS ARRANGED WITH A LEADING INSURANCE PROVIDER
- DEDICATED SIGNS WERE INSTALLED AT TIP'S OFFICES AND IN SHARED AREAS, AND A BODY TEMPERATURE SCANNER WAS INSTALLED AT THE ENTRANCE
- THE COMPANY REIMBURSED MEDICAL EXPENSES FOR COVID-19 TESTS TAKEN BY EMPLOYEES
- EMPLOYEES WERE SUPPLIED WITH MASKS AND GLOVES

- ALL EMPLOYEES WERE GIVEN HAND GEL, AND SANITISING DEVICES WERE INSTALLED AROUND THE OFFICE
- A MORE RIGOROUS CLEANING SCHEDULE WAS IMPLEMENTED AT TIP'S OFFICES

## GOVERNANCE MODEL

AT TIP, GOVERNANCE IS UNDERSTOOD ON TWO LEVELS:

- THE GOVERNANCE OF TIP: DESCRIPTION OF THE GOVERNANCE STRUCTURE ADOPTED TO BEST MANAGE THE COMPANY
- TIP'S ROLE AS AN INVESTOR: THE ACTIVITIES TIP CARRIES OUT IN INVESTEE COMPANIES AS PART OF ITS ROLE IN CORPORATE BODIES

### THE GOVERNANCE OF TIP

TIP ADOPTS A GOVERNANCE SYSTEM THAT IS DESIGNED TO MAXIMISE SHAREHOLDER VALUE, MITIGATE BUSINESS RISKS, GUARANTEE TRANSPARENCY TOWARDS THE MARKET, AND BALANCE THE INTERESTS OF ALL SHAREHOLDERS.

TIP FULLY COMPLIES WITH THE LAWS AND REGULATIONS IN FORCE IN THE COUNTRIES IN WHICH IT OPERATES, IN ADDITION TO THE PRINCIPLES OF ITS ETHICS CODE AND THE PROCEDURES LAID OUT IN ITS IN-HOUSE PROTOCOLS. IN ADDITION, TIP ABIDES BY A SERIES OF ETHICAL PRINCIPLES WHEN CONDUCTING BUSINESS ACTIVITIES, WHICH TAKE THE FORM OF A STEADFAST MANTRA THAT GUIDES ALL CHOICES MADE BY THE GROUP.

TIP CONDEMNS ANY FORM OF CORRUPTION, EXTORTION, OR UNDUE INFLUENCE TO GIVE OR PROMISE BENEFITS AND ADOPTS ALL THE APPROPRIATE MEASURES TO PREVENT AND AVOID SUCH CRIMES.

CONFIRMING ITS COMMITMENT TO GOVERNANCE AND ESG TOPICS, FROM MARCH 12, 2021, THE CONTROL, RISKS AND RELATED PARTIES COMMITTEE HAS ALSO BEEN ASSIGNED TASKS RELATING TO SUSTAINABILITY BY CARRYING OUT SUPPORT AND ADVISORY FUNCTIONS FOR THE BOARD OF DIRECTORS.

### TIP'S ROLE AS AN INVESTOR

IT'S IMPORTANT TO TAKE TIP'S INVESTMENT STRATEGY INTO CONSIDERATION WHEN ANALYSING ITS ROLE AS AN INVESTOR. TIP MAKES INVESTMENTS IN COMPANIES LISTED ON REGULATED MARKETS AND IN COMPANIES THAT ARE UNLISTED OR LISTED ON UNREGULATED MARKETS.

ALL TIP COMPANIES LISTED ON REGULATED MARKETS ADOPT THE HIGHEST STANDARDS OF GOVERNANCE AND COMPLIANCE WITH ESG REGULATIONS. COMPANIES SUCH AS PRYSMIAN, AMPLIFON AND MONCLER ARE CONSIDERED PIONEERS ON ESG TOPICS IN ITALY.

GIVEN TIP'S RECOGNISED EXPERIENCE IN MATTERS RELATING TO GOVERNANCE AND SUSTAINABILITY, ITS DIRECTORS ARE OFTEN APPOINTED TO SIT ON CORPORATE COMMITTEES.

TO ASSESS THE ROLE PLAYED BY ACTIVE INVESTORS AND MEMBERS APPOINTED TO THE BOARDS OF THE MAJORITY OF COMPANIES IN WHICH TIP HAS INVESTED, THE FOLLOWING FACTORS MUST BE TAKEN INTO CONSIDERATION FOR UNLISTED COMPANIES (OR THOSE LISTED ON UNREGULATED MARKETS):

- AS A MINORITY INVESTOR, TIP CANNOT IMPOSE ITS OWN STRATEGIC VIEWS ON INVESTEE COMPANIES. THE RELATIONSHIP BETWEEN TIP AND THE SENIOR MANAGEMENT TEAMS AND ENTREPRENEURS OF ITS INVESTEE COMPANIES ALLOWS FOR AN OPEN AND FRUITFUL DISCUSSION ON FUNDAMENTAL CORPORATE ISSUES, INCLUDING THE PURSUIT OF SUSTAINABLE GROWTH.
- TIP OFTEN INVESTS IN FAMILY-RUN BUSINESSES OF VARYING SIZES. ASIDE FROM LISTED LARGE-CAP SUBSIDIARIES OR ENTITIES LISTED ON REGULATED MARKETS, WHICH ARE REQUIRED TO COMPLY WITH SPECIFIC OBLIGATIONS, TIP'S INVESTEE PORTFOLIO INCLUDES MEDIUM-SIZED ITALIAN BUSINESSES WITH PREDOMINANTLY FAMILY SHAREHOLDERS.

WITH THIS IN MIND, TIP'S MAIN OBJECTIVE WITH REGARD TO INVESTEE COMPANIES IS TO INTRODUCE OPEN, TRANSPARENT AND APPROPRIATELY REGULATED GOVERNANCE SYSTEMS, ON A PAR WITH WHAT IS NORMALLY EXPECTED OF COMPANIES LISTED ON REGULATED MARKETS. THIS COMMITMENT IS MAINLY EXPRESSED BY:

- INTRODUCING PROPER GOVERNANCE POLICIES THROUGH THE BOARD OF DIRECTORS AND SHAREHOLDERS' MEETING, IN LINE WITH BEST MARKET PRACTICES
- SUPPORTING ENTREPRENEURS LOOKING FOR A SENIOR MANAGEMENT TEAM WITH AN IMPRESSIVE TRACK RECORD
- CREATING AN ORGANISATION CHART THAT CLEARLY STATES ROLES AND RESPONSIBILITIES



- ADEQUATELY ORGANISING THE DUTIES OF THE BOARD OF DIRECTORS
- APPOINTING INDEPENDENT MEMBERS TO THE BOARDS OF DIRECTORS

ONE OF THE AREAS IN WHICH TIP HAS ASSUMED A GROWING AND INCREASINGLY IMPORTANT ROLE IN ITALY OVER THE YEARS IS THE MANAGEMENT OF GENERATIONAL HAND-OVERS, AS WELL AS THE CORRECT IDENTIFICATION OF (SHAREHOLDER-DIRECTOR-MANAGER) ROLES. GIVEN THAT MEDIUM-SIZED FAMILY ENTITIES ARE FAIRLY WIDESPREAD, THIS FACTOR IS OF FUNDAMENTAL IMPORTANCE FOR THE FUTURE OF EVERY BUSINESS.

MANY FAMILY-RUN BUSINESSES HAVE ACKNOWLEDGED TIP AS A “PARTNER” WITH SHARED INTERESTS, ABLE TO GUIDE THEM THROUGH IMPORTANT MILESTONES FOR THEIR COMPANIES, EMPLOYEES, STAKEHOLDERS, AND SHAREHOLDERS. MANAGING GENERATIONAL HAND-OVERS IN A BALANCED AND PROFITABLE WAY CAN LEAD TO PROMISING NEW HORIZONS FOR COMPANY DEVELOPMENT.

TIP IS ALSO COMMITTED – BOTH IN TERMS OF ITS CONSULTANCY SERVICES AND AS A DIRECT INVESTOR – TO HELPING COMPANIES OPEN UP CAPITAL THROUGH STOCK EXCHANGE LISTINGS, FINANCIAL AND INDUSTRIAL PARTNERSHIPS, BUSINESS COMBINATIONS, AND JOINT VENTURES, ETC.

ALTHOUGH ITALY’S ENTREPRENEURIAL LANDSCAPE HAS SOMEWHAT RESISTED OPENING UP CAPITAL TO ASSIST LONG-TERM DEVELOPMENT, TIP HAS DEMONSTRATED THAT IT ALLOWS COMPANIES TO GROW IN A HEALTHIER AND MORE TRANSPARENT WAY, WITH CLEAR BENEFITS FOR COMPANY VALUE, THE ATTRACTION OF AN INDEPENDENT AND PROFESSIONAL MANAGEMENT TEAM, AND SHAREHOLDER RETURNS. THESE CONSIDERATIONS ALSO POSSESS STRATEGIC VALUE GIVEN THE CURRENT CONTEXT.

IN ORDER TO BEST SUPPORT ENTREPRENEURS AND COMPANIES IN THEIR SUSTAINABLE LONG-TERM GROWTH, TIP ENSURES THE FOLLOWING:

- NO FINANCIAL LEVERAGE REQUIREMENTS TIP INVESTS THROUGH EQUITY CONTRIBUTIONS WITHOUT BURDENING THE FINANCIAL SITUATION OF ITS INVESTEE COMPANIES
- NO GUARANTEED EXIT REQUIREMENTS TIP IS A LONG-TERM INVESTOR, AND AS SUCH, IT PROVIDES PATIENT AND/OR PERMANENT CAPITAL TO HELP COMPANIES GROW WITHOUT DEMANDING GUARANTEED EXITS. ONE OF TIP’S VERY FIRST (AND FULFILLING) INVESTMENTS WAS IN THE INTERPUMP GROUP, AND IT REMAINS AN IMPORTANT SHAREHOLDER TO THIS DAY, ALONGSIDE FULVIO MONTIPÒ (THE MAJORITY SHAREHOLDER, PRESIDENT AND CEO OF

THE GROUP ). TIP HAS ALSO BOOSTED ITS INVESTMENT IN THE GROUP ON MULTIPLE OCCASIONS, INCLUDING AFTER THE DEPARTURE OF OTHER INVESTORS INVITED INTO THE INITIAL CLUB DEAL. OTHER EXAMPLES INCLUDE BE-SHAPING THE FUTURE S.P.A., IN WHICH TIP HAS BEEN A SHAREHOLDER SINCE 2007, AMPLIFON S.P.A. AND PRYSMIAN S.P.A. (SINCE 2010), MONCLER S.P.A. (SINCE 2013), AND EATALY S.P.A. AND ROCHE BOBOIS S.A. (SINCE 2014).

---

TIP HAS ADOPTED A TRADITIONAL GOVERNANCE MODEL (IN LINE WITH ARTICLE 2380-BIS ET SEQ. OF THE ITALIAN CIVIL CODE), CHARACTERISED BY THE PRESENCE OF A BOARD OF DIRECTORS AND A BOARD OF STATUTORY AUDITORS, BOTH APPOINTED BY THE SHAREHOLDERS' MEETING.

TIP CONSIDERS THIS GOVERNANCE MODEL TO BE THE MOST SUITABLE FOR COMBINING "MANAGEMENT EFFICIENCY" WITH "CONTROL EFFICACY" IN ORDER TO FULFIL ITS COMPANY MISSION AND IMPLEMENT ITS INVESTMENT STRATEGY.

TIP HAS ADOPTED THE PROVISIONS OF THE SELF-GOVERNANCE CODE PUBLISHED BY BORSA ITALIANA AND HAS ADHERED TO THE CORPORATE GOVERNANCE CODE SINCE 2021. TIP'S GOVERNANCE SYSTEM IS FURTHER DEFINED IN THE FOLLOWING DOCUMENTS (AVAILABLE ON [WWW.TIPSPA.IT](http://WWW.TIPSPA.IT)):

- COMPANY BY-LAWS
- ETHICS CODE
- INTERNAL DEALING CODE
- ORGANISATION, MANAGEMENT AND CONTROL MODEL
- TRANSACTIONS WITH RELATED PARTIES PROCEDURE
- PROCEDURE FOR THE MANAGEMENT OF "PERSONS WITH ACCESS TO PRICE SENSITIVE INFORMATION"
- MARKET ABUSE PROCEDURE

TIP IS A PUBLIC COMPANY AND AS SUCH, ANALYSIS OF ITS GOVERNANCE SYSTEM MUST ACCOUNT FOR THE LACK OF MAJORITY SHAREHOLDERS CAPABLE OF AUTONOMOUSLY APPROVING CERTAIN RESOLUTIONS.

THE BOARD OF DIRECTORS, IN OFFICE UNTIL THE APPROVAL OF THE FINANCIAL STATEMENTS AT DECEMBER 31, 2021, IS COMPOSED AS FOLLOWS:

NAME	OFFICE	EXECUTIVE	INDEP.
GIOVANNI TAMBURI	CHAIRMAN AND CEO	YES	NO
ALESSANDRA GRITTI	VICE CHAIRPERSON AND CEO	YES	NO
CESARE D'AMICO	VICE CHAIRPERSON	NO	NO
CLAUDIO BERRETTI	EXECUTIVE DIRECTOR & GENERAL MANAGER	YES	NO
ALBERTO CAPPONI	DIRECTOR	NO	YES
GIUSEPPE FERRERO	DIRECTOR	NO	YES
MANUELA MEZZETTI	DIRECTOR	NO	YES
DANIELA ANNA PALESTRA	DIRECTOR	NO	YES
PAUL SIMON SCHAPIRA	DIRECTOR	NO	YES

THE BOARD OF DIRECTORS IS COMPOSED AS FOLLOWS:

- ONE-THIRD - UNDER-REPRESENTED GENDER
- TWO-THIRDS - NON-EXECUTIVE DIRECTORS
- 55% - INDEPENDENT DIRECTORS

THE BOARD OF STATUTORY AUDITORS IS COMPOSED AS FOLLOWS:

MYRIAM AMATO (CHAIRPERSON)

FABIO PASQUINI (STATUTORY AUDITOR)

ALESSANDRA TRONCONI (STATUTORY AUDITOR)

ANDREA MARIANI (ALTERNATE AUDITOR)

MASSIMILIANO ALBERTO TONARINI (ALTERNATE AUDITOR)

THE BOARD OF DIRECTORS IS CHARGED WITH SETTING OUT THE COMPANY AND GROUP STRATEGIC GUIDELINES AND IS RESPONSIBLE FOR MANAGEMENT OVERSIGHT. IT IS INVESTED WITH ALL POWERS FOR ORDINARY AND EXTRAORDINARY MANAGEMENT, SINCE IT IS RESPONSIBLE FOR EVERYTHING THAT IS NOT EXPRESSLY RESERVED TO THE SHAREHOLDERS' MEETING BY LAW OR BY THE BY-LAWS. THE BOARD OF DIRECTORS IS ALSO RESPONSIBLE FOR DECISIONS ON SUSTAINABILITY MATTERS.

THE BOARD HAS THE FOLLOWING COMMITTEES:

- THE APPOINTMENTS AND REMUNERATION COMMITTEE (COMPOSED OF THREE INDEPENDENT DIRECTORS)
- THE CONTROL, RISKS, RELATED PARTIES AND SUSTAINABILITY COMMITTEE (COMPOSED OF THREE INDEPENDENT DIRECTORS) IN COMPLIANCE WITH THE PROVISIONS OF THE SELF-GOVERNANCE CODE, THE BOARD OF DIRECTORS OF MAY 2, 2019 APPOINTED THE INDEPENDENT AND NON-EXECUTIVE DIRECTOR MR. ALBERTO CAPPONI AS THE LEAD INDEPENDENT DIRECTOR PURSUANT TO THE SELF-GOVERNANCE CODE, ATTRIBUTING TO HIM THE RESPONSIBILITIES AND DUTIES CONTAINED THEREIN. THE LEAD INDEPENDENT DIRECTOR WORKS WITH THE CHAIRPERSON IN ORDER TO GUARANTEE THAT THE DIRECTORS BE FULLY AND IMMEDIATELY INFORMED. THE LEAD INDEPENDENT DIRECTOR CALLS AT LEAST ONCE A YEAR A MEETING OF ONLY INDEPENDENT DIRECTORS FOR A DISCUSSION ON ISSUES RELATED TO THE FUNCTIONING OF THE BOARD OR BUSINESS OPERATIONS.

FOR FURTHER INFORMATION ON THE RESPONSIBILITIES AND DUTIES OF THE COMMITTEES, REFERENCE SHOULD BE MADE TO THE CORPORATE GOVERNANCE REPORT, AVAILABLE ON THE COMPANY WEBSITE [WWW.TIPSPA.IT](http://WWW.TIPSPA.IT).

#### FOCUS ON THE ETHICS CODE

DRIVEN BY A CONVICTION THAT AN ETHICAL APPROACH TO DOING BUSINESS IS NOT ONLY AN END UNTO ITSELF, BUT IS ALSO INTEGRAL TO THE SUCCESS OF THE COMPANY AND THE REDUCTION OF ITS RISK, SINCE THE EARLY 2000S IN ITS INTERNAL AND EXTERNAL ACTIVITIES, TIP HAS FOCUSED ON COMPLYING WITH THE PRINCIPLES OF ITS CODE OF ETHICS, WHICH IDENTIFIES THE SHARED VALUES, PRINCIPLES AND DUTIES IN MANAGEMENT OF THE BUSINESS, WORKING STANDARDS, RESPECT FOR HUMAN RIGHTS AND RESPECT FOR THE ENVIRONMENT BY WHICH ALL THOSE WHO ACT ON BEHALF OF GROUP COMPANIES ARE REQUIRED TO ABIDE.

IN PARTICULAR, OBSERVANCE OF THE ETHICS CODE IS INTENDED TO MINIMISE RISKS WITH A SOCIAL IMPACT, INCLUDING THOSE AFFECTING PERSONNEL, THROUGH COMPLIANCE WITH THE LAW, DIGNITY, EQUALITY AND INTEGRITY, IN ADDITION TO RELATIONS WITH THE PUBLIC SECTOR AND SUPERVISORY AUTHORITIES, AS WELL AS RELATIONS WITH POLITICAL PARTIES, LABOUR UNIONS, SUPPLIERS OF GOODS AND SERVICES, AND CLIENTS. CLOSE ATTENTION IS PAID TO HEALTH AND SAFETY IN THE WORKPLACE. FULL CONFIDENTIALITY ON THE ACTIVITIES CARRIED OUT IS ALSO ENSURED THROUGH DEDICATED PROCEDURES.

#### MANAGING THE RISKS RELATING TO TIP'S CORE BUSINESS

IN ACCORDANCE WITH LEGISLATIVE DECREE NO. 231/2001, THE TIP GROUP HAS ALSO IMPLEMENTED AN ORGANISATION, MANAGEMENT AND CONTROL MODEL DESIGNED TO PREVENT THE RISKS ASSOCIATED WITH UNLAWFUL BEHAVIOUR IN ORDER TO ENSURE A CONSTANTLY HIGHER STANDARD OF INTEGRITY AND TRANSPARENCY IN THE CONDUCT OF COMPANY BUSINESS AND ACTIVITIES.

TIP SET UP A SUPERVISORY BOARD WHOSE DUTIES, AMONG OTHERS, INCLUDE (i) TO VERIFY THE EFFECTIVE AND EFFICIENT ORGANISATIONAL MODEL ADOPTED IN RELATION TO THE PREVENTION AND IMPEDIMENT OF OFFENSES PURSUANT TO LEGISLATIVE DECREE 231/2001; (ii) TO VERIFY COMPLIANCE WITH THE IMPLEMENTATION AND PROCEDURES CONTAINED IN THE ORGANISATIONAL MODEL AND REPORT ANY CONDUCT ANOMALIES EMERGING FROM THE ANALYSIS OF INFORMATION FLOWS AND FROM THE REPORTING OF ISSUES BY HEADS OF THE VARIOUS DEPARTMENTS; AND (iii) TO PROPOSE TO THE BOARD OF DIRECTORS DISCIPLINARY MEASURES WHICH MUST BE IMPLEMENTED FOLLOWING THE JUDGEMENT OF VIOLATIONS OF THE ORGANISATIONAL MODEL.

THE NATURE OF THE TIP GROUP'S BUSINESS ALSO NECESSITATES THAT INFORMATION PROCESSED WITH REGARD TO LISTED AND UNLISTED COMPANIES — BE THEY INVESTEES, INVESTMENT TARGETS OR SLATED FOR DIVESTMENT — BE REGARDED AS PRIVATE AND CONFIDENTIAL. THE EXPECTED LEVEL OF PROTECTION OF INFORMATION IS THEREFORE EXTREMELY HIGH IN VIEW OF THE RISKS THAT INFORMATION LEAKS MAY ENTAIL IN ECONOMIC AND REPUTATIONAL TERMS, FOR BOTH CLIENTS (OR TARGET COMPANIES) AND FOR TIP ITSELF. TIP THEREFORE DEVOTES PARTICULAR ATTENTION TO SAFEKEEPING AND PROTECTING DATA AND HAS IMPLEMENTED A PROGRAMME FOR UPDATING AND DEVELOPING ITS SYSTEMS, INFRASTRUCTURE AND SECURITY PROCEDURES, INCLUDING IN ORDER TO DISCHARGE OBLIGATIONS ARISING FROM THE NEW REGULATIONS.

EMPLOYEE RESTRICTIONS ON SELF-DEALING AND ACCEPTING GIFTS OF SIGNIFICANT VALUE, INCLUDING ON BEHALF OF THE COMPANY, HAVE ALWAYS BEEN CRUCIAL.

## RESPECT FOR THE ENVIRONMENT

WITH REFERENCE TO THE INITIATIVES IMPLEMENTED BY TIP TO RESPECT AND PROTECT THE ENVIRONMENT, IT IS WORTH NOTING THAT AT DECEMBER 31, 2020, TIP DIRECTLY EMPLOYED 15 EMPLOYEES AND THAT ITS CORE BUSINESS IS CARRIED OUT ENTIRELY AT ITS HEADQUARTERS. AS SUCH, THE EMISSIONS PRODUCED BY THE COMPANY ARE ON A PAR WITH DOMESTIC USERS.

THIS DOES NOT MEAN THAT TIP DOES NOT UNDERTAKE TO MINIMISE AND OPTIMISE THE DIRECT AND INDIRECT IMPACT OF ITS BUSINESS ACTIVITIES ON THE ENVIRONMENT IN THE SHORT AND LONG TERM. TIP ALSO UNDERTAKES TO MONITOR RISK FACTORS RELATING TO THE ENVIRONMENT ON AN ONGOING BASIS.

BUSINESS INVOLVES ALMOST EXCLUSIVE USE OF MATERIALS SUCH AS PAPER AND ELECTRONIC DEVICES (PCs, PRINTERS, ETC.) THAT FOCUS ON COST-EFFECTIVENESS, RESPECT FOR THE ENVIRONMENT AND QUALITY OF THE PRODUCTS OFFERED BY THE BEST MAJOR SUPPLIERS, WHICH ARE ASKED TO ENSURE FULL COMPLIANCE WITH THE HIGHEST MARKET STANDARDS IN TERMS OF ENVIRONMENTAL IMPACT, TRACEABILITY AND WORKING PRACTICES. FOR THIS LATTER ISSUE, A CUSTOMER AND SUPPLIER ETHICS CODE WAS ADOPTED ON MARCH 9, 2018 AS A VALID MEANS OF RAISING AWARENESS AMONG INDIVIDUALS WHO WORK IN THE NAME AND ON BEHALF OF TIP. THE ETHICS CODE WAS SUBSEQUENTLY UPDATED FOLLOWING A RESOLUTION OF THE BOARD OF DIRECTORS ON MARCH 14, 2019. THE CODE HAS A DUAL PURPOSE: (i) TO DISSEMINATE HOMOGENEOUS AND TRANSPARENT CRITERIA WHEN PERFORMING THE TASKS ENTRUSTED TO THESE OPERATORS, AND (ii) TO CREATE A SYSTEM CAPABLE OF CONTRIBUTING TO THE IMPLEMENTATION OF A PREVENTION MODEL PURSUANT TO LEGISLATIVE DECREE No. 231/2001 ON THE ADMINISTRATIVE LIABILITY OF ENTITIES.

THE TIP GROUP PRESENTS TWO MAIN TYPES OF ACTIVITIES WITH AN ENVIRONMENTAL IMPACT: (i) ADMINISTRATIVE AND GENERIC OFFICE ACTIVITIES, WHICH INVOLVE THE CONSUMPTION OF PAPER AND ENERGY, AND (ii) TRAVEL BY PERSONNEL TO REACH PLACES OF BUSINESS AND CUSTOMERS, WHICH GIVES RISE TO CO<sub>2</sub> EMISSIONS. IT SHOULD ALSO BE NOTED THAT:

- THE GROUP'S CORE AND SUPPORTING ACTIVITIES DO NOT INVOLVE INDUSTRIAL TRANSFORMATION PROCESSES, AND ITS ENVIRONMENTAL IMPACTS ARE THEREFORE ESSENTIALLY ATTRIBUTABLE TO THE DOMESTIC

UTILITIES TYPICALLY SEEN IN URBAN AREAS, I.E. WASTE, ELECTRICITY AND WATER;

- THE IMPACTS OF ACTIVITIES PERFORMED ON THE PREMISES OF CUSTOMERS AND INVESTEEES ARE NOT CONSIDERED BECAUSE THEY ARE INDIRECT FROM THE GROUP'S PERSPECTIVE AND CANNOT BE MEASURED.

WITHIN THIS FRAMEWORK, THE GROUP IS NOT EXPOSED TO SIGNIFICANT RISKS FROM AN ENVIRONMENTAL STANDPOINT, AND IN ANY EVENT IT ENGAGES IN BEHAVIOUR DESIGNED TO REDUCE ITS IMPACT ON THE ENVIRONMENT, IMPLEMENTING VARIOUS OPERATING OBJECTIVES SUCH AS:

- THE ADOPTION OF ENVIRONMENTALLY FRIENDLY TECHNOLOGIES, MATERIALS AND SYSTEMS, WHERE SUSTAINABLE;
- ENGAGEMENT AND AWARENESS-RAISING AMONG PERSONNEL WHO IN THEIR WORK ARE DIRECTLY INVOLVED IN MANAGING THE IMPACTS GENERATED;
- THE REPLACEMENT OF BUSINESS TRIPS WITH INNOVATIVE REMOTE AND DIGITAL COMMUNICATIONS AND AGILE WORKING METHODS;
- OPTIMISATION OF ENERGY AND MATERIAL CONSUMPTION.

IN FEBRUARY 2013, THE COMPANY ADOPTED AN INTERNAL PROCEDURE TO MANAGE CORPORATE WASTE, WHICH WAS UPDATED IN MARCH 2015. THE PROCEDURE SEEKS TO DEFINE THE METHODS TO BE ADOPTED BY THE COMPANY TO CORRECTLY MANAGE WASTE PRODUCED WHILE WORK ACTIVITIES ARE PERFORMED AND THUS TO ESTABLISH HOW WASTE SHOULD BE CLASSIFIED, TEMPORARILY STORED, RECORDED AND DISPOSED OF IN COMPLIANCE WITH THE LAWS AND REGULATIONS IN FORCE.

THE MAIN MATERIAL USED IN THE SERVICES PROVIDED BY THE GROUP'S EMPLOYEES IS PAPER. ACCORDINGLY, REDUCING SUCH CONSUMPTION HAS BEEN AND REMAINS A PRIORITY IN FORGING A HEALTHIER ENVIRONMENTAL CULTURE AT THE COMPANYWIDE LEVEL. THIS GOAL HAS BEEN PURSUED THROUGH INITIATIVES DESIGNED TO INSTIL SENSITIVITY AND ACCOUNTABILITY IN PAPER USE, WHERE NECESSARY, DEMATERIALISE PROCESSES, WHERE POSSIBLE, AND LAUNCH CONSTANT USAGE MONITORING.

PLASTIC BOTTLES WERE REMOVED FROM THE OFFICE SOME TIME AGO, AND THE USE OF PLASTIC IS INCREASINGLY LIMITED TO WHAT IS STRICTLY NECESSARY.



## A BREAKDOWN OF THE TIP GROUP'S SUSTAINABLE DEVELOPMENT OBJECTIVES

IN SEPTEMBER 2015, MORE THAN 150 WORLD LEADERS MET AT THE UNITED NATIONS TO CONTRIBUTE TO GLOBAL DEVELOPMENT, PROMOTE HUMAN WELL-BEING AND PROTECT THE ENVIRONMENT.

THE COMMONWEALTH OF INDEPENDENT STATES APPROVED THE 2030 AGENDA FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT, THE ESSENTIAL ELEMENTS OF WHICH ARE 17 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS AND 169 SUB-GOALS, WHICH SEEK TO END POVERTY, FIGHT INEQUALITY, AND TO FOSTER SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT.

THE GOALS ALSO COVER TOPICS THAT ARE VITAL TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT, SUCH AS TACKLING CLIMATE CHANGE AND BUILDING PEACEFUL SOCIETIES BY THE YEAR 2030.

TIP'S CORE BUSINESS ACTIVITIES RELATE TO THE ACHIEVEMENT OF SOME OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OBJECTIVES, AND IN PARTICULAR, THE COMPANY CONTRIBUTES TO THE ACHIEVEMENT OF THE FOLLOWING OBJECTIVES:

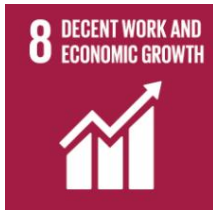


### **ENSURING INCLUSIVE AND EQUITABLE QUALITY EDUCATION AND PROMOTING LIFELONG LEARNING OPPORTUNITIES FOR ALL**

TIP CONTINUES TO INVEST TIME AND ENERGY INTO THE PROMOTION OF AN ECONOMIC CULTURE AND AWARENESS AROUND THE ISSUES OF HEALTHY BUSINESS GROWTH THROUGH PUBLICATIONS, ARTICLES, AND PARTICIPATION IN CONFERENCES. TIP HAS ALSO INVESTED IN TALENT GARDEN SPA, A COMPANY THAT PROMOTES HIGH-QUALITY, INCLUSIVE EDUCATION BY OFFERING SHORT VERTICAL TRAINING COURSES ON TECHNOLOGY AND THE DIGITAL SPHERE IN PARTICULAR, TARGETING BOTH YOUNG PEOPLE AGES 18 TO 29 AND COMPANIES WITH REGARD TO UPSKILLING AND RESKILLING PROCESSES.

TIP HAS ALLOCATED EURO 50,000 TO SCHOLARSHIPS FOR STUDENTS ENROLLED ON COURSES RUN BY THE TALENT GARDEN INNOVATION SCHOOL IN 2021.

ALL MAJOR TIP SUBSIDIARIES INVEST HEAVILY IN TRAINING.



**PROMOTE SUSTAINED, INCLUSIVE AND SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH, FULL AND PRODUCTIVE EMPLOYMENT AND DECENT WORK FOR ALL.**

IN ITS CAPACITY AS AN INVESTOR, TIP PROVIDES COMPANIES WITH NEW HIRES TO CONTRIBUTE TO LONG-TERM SUSTAINABLE DEVELOPMENT, THUS RENDERING THIS SUSTAINABILITY OBJECTIVE THE CORNERSTONE OF ITS BUSINESS. IN PARTICULAR, THE SUB-GOAL ENVISAGING THE “PROMOTION OF DEVELOPMENT-ORIENTED POLICIES THAT SUPPORT PRODUCTIVE ACTIVITIES, THE CREATION OF DECENT JOBS, ENTREPRENEURSHIP, CREATIVITY AND INNOVATION, AND THAT ENCOURAGE THE TRAINING AND GROWTH OF SMES, INCLUDING THROUGH ACCESS TO FINANCIAL SERVICES” SUMMARISES TIP’S ONGOING COMMITMENT TO SUPPORTING THE COMPANIES IN WHICH IT HAS INVESTED OR ASSISTED.

TIP ALSO ACTIVELY CONTRIBUTES NEW CAPITAL AND NEVER RELIES ON FINANCIAL LEVERAGE. THIS IS AN IMPORTANT COMPONENT OF TIP'S *MODUS OPERANDI* IN COMPARISON TO TRADITIONAL PRIVATE EQUITY OPERATORS, AND IT ALLOWS COMPANIES TO ACHIEVE SUSTAINABLE GROWTH IN A MORE STRUCTURED WAY.



**BUILD RESILIENT INFRASTRUCTURE, PROMOTE INCLUSIVE AND SUSTAINABLE INDUSTRIALIZATION AND FOSTER INNOVATION.**

TIP HAS ALWAYS HELPED COMPANIES TO GROW WHILE MAKING USE OF TECHNOLOGICAL INNOVATION AS A STRATEGIC LEVER, WHICH HAS RESULTED IN THE DIGITISATION OF SERVICES AND ACTIVITIES IN RECENT YEARS. IN ADDITION, AS PREVIOUSLY MENTIONED, IN 2017 TIP LAUNCHED AN INVESTMENT COMPANY DEDICATED TO START-UPS AND INNOVATION (STARTIP SRL), WHICH IS 100%-OWNED BY TIP. DURING ITS FIRST FOUR YEARS, STARTIP INVESTED OVER EURO 75 MILLION BOTH DIRECTLY AND THROUGH THE VARIOUS CLUB DEALS IT ORGANISED AND PROMOTED.

## SUSTAINABILITY PLAN

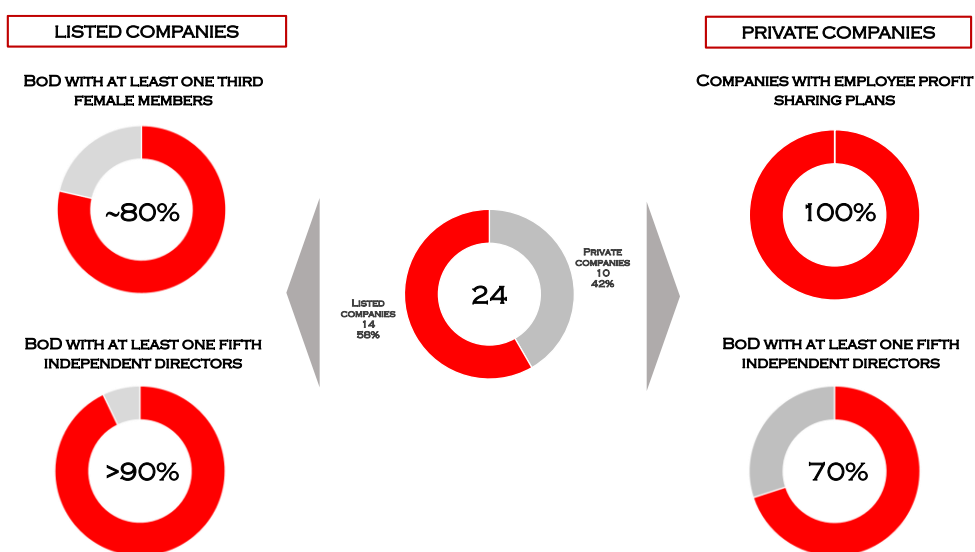
FURTHER CONFIRMING ITS INTEREST IN ESG TOPICS, TIP HAS DECIDED TO PURSUE ONGOING IMPROVEMENT IN TERMS OF ITS COMMITMENT AS A HOLDING COMPANY AND TOWARDS ITS SHAREHOLDERS, EMPLOYEES, AND STAKEHOLDERS IN ITS CAPACITY AS AN INVESTOR.

### THE POINT OF DEPARTURE

TIP'S CURRENT SITUATION WAS ANALYSED IN ORDER TO ESTABLISH A SET OF MEDIUM-TERM OBJECTIVES. THESE OBJECTIVES REPRESENT THE PLAN'S POINT OF DEPARTURE.

TIP POSSESSES 24 SIGNIFICANT HOLDINGS

- 14 (58%) IN LISTED COMPANIES AND 10 (42%) IN UNLISTED COMPANIES
- 12 OF THE 24 COMPANIES IN THE TIP GROUP (50%) ALREADY PREPARE A SUSTAINABILITY REPORT WITH ADEQUATE CONTENT
- IN 20 BOARDS OF DIRECTORS (83%), AT LEAST ONE FIFTH OF THE MEMBERS ARE INDEPENDENT
- IN 11 BOARDS OF DIRECTORS (46%), AT LEAST ONE THIRD OF THE MEMBERS BELONG TO THE UNDER-REPRESENTED GENDER
- TIP HAS A MEMBER ON THE BOARDS OF DIRECTORS OF 17 COMPANIES (71%).



## SUSTAINABILITY PLAN - OBJECTIVES

TIP'S OBJECTIVES HAVE MEDIUM-TERM APPLICABILITY, MORE SPECIFICALLY, THEY COVER FIVE YEARS FOR COMPANIES CURRENTLY IN TIP'S PORTFOLIO, AND FIVE YEARS FOR UNLISTED COMPANIES IN WHICH TIP MIGHT INVEST ONCE THE PLAN IS APPROVED. THESE OBJECTIVES ARE EXPRESSED WITH REFERENCE TO:

- **TIP'S COMMITMENT TO SUSTAINABILITY:** THE ACTIVITIES AND INITIATIVES THAT TIP, AS A HOLDING COMPANY, UNDERTAKES TO IMPLEMENT WITH REFERENCE TO ITS CORPORATE OR GOVERNANCE STRUCTURE
- **INVESTMENT POLICY:** THE ACTIVITIES TIP UNDERTAKES TO FORMALISE WITH REFERENCE TO SCREENING AND EVALUATING THE COMPANIES IN WHICH TO INVEST
- **GOVERNANCE:** THE COMMITMENT TIP UNDERTAKES TO PROMOTE WITHIN THE CORPORATE BODIES OF ITS INVESTEE COMPANIES AS A DIRECT INVESTOR IN THEM THESE OBJECTIVES VARY DEPENDING ON WHETHER THE COMPANY IS LISTED OR UNLISTED.

### MEDIUM-TERM OBJECTIVES

#### TIP'S COMMITMENT TO SUSTAINABILITY

1 - IMPLEMENT A PLAN TO SHARE INFORMATION ON THE COMPANY'S ESG INITIATIVES

2 - COLLABORATE WITH THE CONTROL, RISKS, RELATED PARTIES AND SUSTAINABILITY COMMITTEE TO UPDATE THE PROGRESS OF MEDIUM-TERM ACTIVITIES ON AN ONGOING BASIS

3 - MAINTAIN RELATIONS WITH INTERNATIONAL RATINGS AGENCIES TO OBTAIN RATINGS AND CERTIFICATIONS ATTESTING TO THE COMPANY'S COMMITMENT TO SUSTAINABILITY

#### INVESTMENT POLICY

4 - INCORPORATE AN ANALYSIS OF ESG ACTIVITIES INTO THE INVESTMENT PROCESS

---




5 - DRAFT A SUSTAINABILITY REPORT FOR AT LEAST 60% OF THE COMPANIES IN THE TIP GROUP

6 - RECEIVE ONGOING UPDATES FROM 100% OF THE COMPANIES ON THE EXECUTION OF ESG PLANS

---

WITH REFERENCE TO TIP'S ROLE AS A DIRECT INVESTOR AND THE COMMITMENTS IT IS ABLE TO MAKE IN TERMS OF GOVERNANCE — AND GIVEN THE STRUCTURAL DIVERSITY AT PLAY WITH REGARD TO THE REGULATIONS TO BE APPLIED TO LISTED AND UNLISTED COMPANIES — TIP UNDERTAKES TO RESPECT THE FOLLOWING OBJECTIVES:

- FOR LISTED COMPANIES, TIP'S COMMITMENT WILL FOCUS ON ENCOURAGING THE SENIOR MANAGEMENT TEAM AND OTHER SIGNIFICANT SHAREHOLDERS TO ADOPT BEST PRACTICES IN TERMS OF SUSTAINABILITY BY PROMOTING A CONTINUOUS DIALOGUE WITH THE TEAM OR COMMITTEE IN CHARGE OF SUPERVISING ESG ISSUES AND MAKING THEM AN ACTIVE COMPONENT OF NEW PROPOSALS AND INITIATIVES
- FOR UNLISTED COMPANIES, TIP HAS SET THE OBJECTIVES DESCRIBED BELOW, WHICH COVER A FIVE-YEAR PERIOD FROM THE DATE THE PLAN IS APPROVED FOR ENTITIES ALREADY IN ITS PORTFOLIO, AND A FIVE-YEAR PERIOD FOR POTENTIAL FUTURE UNLISTED COMPANIES IN WHICH TIP MIGHT INVEST:

	<b>BOD WITH AT LEAST ONE THIRD FEMALE MEMBERS</b>	<b>CURRENT %</b>		<b>TARGET</b>
LISTED COMPANIES	11	79%		BEST PRACTICE
PRIVATE COMPANIES	0	0%		33%
<b>TIP GROUP</b>	<b>11</b>	<b>46%</b>		
	<b>BOD WITH AT LEAST ONE FIFTH INDEPENDENT MEMBERS</b>	<b>CURRENT %</b>		<b>TARGET</b>
LISTED COMPANIES	13	93%		BEST PRACTICE
PRIVATE COMPANIES	7	70%		90%
<b>TIP GROUP</b>	<b>20</b>	<b>83%</b>		
	<b>PROFIT SHARING PLAN</b>	<b>CURRENT %</b>		<b>TARGET</b>
LISTED COMPANIES	14	100%		BEST PRACTICE
PRIVATE COMPANIES	10	100%		100%
<b>TIP GROUP</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>		

#### MEDIUM-TERM OBJECTIVES

#### GOVERNANCE

7 - AT LEAST ONE THIRD OF THE UNLISTED COMPANIES INVESTED IN BY THE TIP GROUP MUST HAVE BODS WITH AT LEAST ONE THIRD OF MEMBERS FROM THE LESS-REPRESENTED GENDER

8 - AT LEAST 90% OF UNLISTED COMPANIES IN THE TIP GROUP MUST GUARANTEE THAT AT LEAST 20% OF THE MEMBERS ON ITS BODS ARE INDEPENDENT

9 - ALL UNLISTED COMPANIES MUST ADOPT EMPLOYEE PROFIT-SHARING PLANS INCLUDING, BY WAY OF EXAMPLE: MBO PLANS, STOCK OPTIONS, OR STOCK GRANT PLANS

10 - ALL INDUSTRIAL COMPANIES MUST ADOPT MEASURES TO CONTAIN EMISSIONS

---

THE POINT OF DEPARTURE AND TARGETS (ONCE OPERATIONAL) ARE LISTED BELOW FOR EACH OF THE 10 OBJECTIVES.

## **TIP'S COMMITMENT TO SUSTAINABILITY**

### **1 - IMPLEMENT A PLAN FOR SHARING INFORMATION ON THE INITIATIVES IMPLEMENTED BY THE COMPANY**

THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TIP AND ITS SUBSIDIARIES HAS ALWAYS BEEN TAKEN INTO CONSIDERATION. SUFFICE IT TO SAY THAT THE COMPANY'S ETHICS CODE DATES BACK TO 2004. THAT BEING SAID, TIP HAS NOT YET UNDERTAKEN TO BROADCAST THE INITIATIVES AND ACTIVITIES CARRIED OUT BY THE COMPANY AND ITS SUBSIDIARIES ON THESE ISSUES. AS SUCH, THE OBJECTIVE HERE IS TO PROMOTE COMMUNICATION AND TRANSPARENCY TOWARDS ALL STAKEHOLDERS IN ORDER TO ALLOW FOR A PROPER ANALYSIS OF THE COMPANY'S INITIATIVES. THIS OBJECTIVE SPECIFICALLY ENTAILS:

- CREATING A NEW SECTION OF THE TIP WEBSITE DEDICATED TO SUSTAINABILITY ISSUES, ALLOWING FOR EASIER IDENTIFICATION OF RELEVANT DOCUMENTS
- MONITORING AND SHARING THE OBJECTIVES OF THE COMPANIES IN TIP'S PORTFOLIO FOR THE VARIOUS FINANCIAL YEARS
- PREPARING AN ANNUAL SUSTAINABILITY REPORT THAT HIGHLIGHTS ALL THE ACTIVITIES CARRIED OUT BY TIP OVER THE YEAR
- INTEGRATING EXISTING POLICIES AND INCLUDING TIP'S COMMITMENT ON VARIOUS ESG ISSUES IN NEW POLICIES

### **2 - WORK WITH THE SUSTAINABILITY COMMITTEE, WHICH WILL MONITOR THE PROGRESS OF MEDIUM-TERM GOALS**

THE BOARD OF DIRECTORS WILL REMAIN INFORMED ON TIP'S ESG ACTIVITIES IN ORDER TO MANAGE THE SUSTAINABILITY PLAN IN AN EFFICIENT AND TIMELY MANNER

THIS WAY, DISCUSSIONS AMONG THE BOARD OF DIRECTORS WILL BE AS PROFITABLE AS POSSIBLE AND MEMBERS WILL BE ABLE TO OVERSEE ISSUES THAT GENERATE LONG-TERM VALUE. THE MATTER OF SUSTAINABILITY HAS BEEN ENTRUSTED TO THE CONTROL AND RISKS COMMITTEE, IN LINE WITH THE SELF-GOVERNANCE CODE DEFINED BY THE CORPORATE GOVERNANCE COMMITTEE.

AS PER THE RECOMMENDATIONS OF BORSA ITALIANA'S CORPORATE GOVERNANCE CODE, THE COMMITTEE IS DEDICATED TO SUPERVISING SUSTAINABILITY ISSUES RELATED TO THE COMPANY'S CORE BUSINESS ACTIVITIES AND ITS INTERACTIONS WITH STAKEHOLDERS.

THE PURPOSE OF THE COMMITTEE IS TO EVALUATE ESG ISSUES, ADVISE THE BOARD, MAKE SUGGESTIONS, AND TO CARRY OUR RESEARCH IN ORDER TO BETTER MONITOR ESG RISKS.

IN PARTICULAR, THE COMMITTEE UNDERTAKES TO:

- HELP THE BOARD TO DEFINE ESG POLICIES AND STRATEGIES
- OVERSEE DIALOGUE WITH STAKEHOLDERS ON SPECIFIC ISSUES
- DEFINE THE GUIDELINES ON SOCIAL AND ENVIRONMENTAL MATTERS BY DEVELOPING MULTI-YEAR ACTION PLANS WITH THE ENTITIES CONCERNED AND BY MONITORING THEIR IMPLEMENTATION
- STIMULATE AND SUPPORT TRAINING AND COMMUNICATION ACTIVITIES ON SOCIAL AND ENVIRONMENTAL ISSUES
- MONITOR THE CORRECT IMPLEMENTATION OF COMPANY POLICIES AND SUGGEST IMPROVEMENTS AND UPDATES WHERE NECESSARY
- MONITOR PROGRESS TOWARDS ACHIEVING THE PRE-DEFINED GOALS OF THE SUSTAINABILITY PLAN
- IMPLEMENT FURTHER INITIATIVES AIMED AT RAISING AWARENESS AMONG EMPLOYEES ON ESG ISSUES, PROVIDING INFORMATIVE MATERIAL AND USEFUL DOCUMENTATION WHERE APPROPRIATE

### 3 - OBTAIN CERTIFICATION ATTESTING TO THE COMPANY'S COMMITMENT TO SUSTAINABILITY

WITH THE AIM OF PROVIDING MAXIMUM TRANSPARENCY ON THE ACTIVITIES AND INITIATIVES TIP CARRIES OUT, A FORMAL PROCESS WILL BE LAUNCHED TO OBTAIN EXTERNAL CERTIFICATION OF ITS COMMITMENT TO ESG ISSUES. THE MOST SUITABLE CERTIFICATION OR RATING IS CURRENTLY BEING RESEARCHED.

## **INVESTMENT POLICY**

### 4 - INCORPORATE AN ANALYSIS OF ESG ACTIVITIES INTO THE INVESTMENT PROCESS

AS PART OF THE INVESTMENT PROCESS, TIP ALREADY CHECKS THAT THE COMPANIES IT ANALYSES AND INVESTS IN ARE COMPLIANT WITH ITS ESG REGULATIONS. IN FACT, NONE OF THE COMPANIES IN TIP'S PORTFOLIO HAVE ENCOUNTERED PROBLEMS OR HAVE BEEN CHARACTERISED BY INADEQUATE ATTENTION TO SUSTAINABILITY.

THE ACTIVITIES CHARACTERISING THE ANALYSIS AND DUE DILIGENCE PHASE OF THE INVESTMENT PROCESS HAVE BEEN OUTLINED IN THE INVESTMENT POLICY CHAPTER.



#### 5 - PRODUCE A SUSTAINABILITY REPORT FOR AT LEAST 60% OF THE COMPANIES IN THE TIP GROUP

CURRENTLY, AROUND HALF OF THE COMPANIES IN THE TIP GROUP PRODUCE A SUSTAINABILITY REPORT.

TIP UNDERTAKES TO INITIATE A FRUITFUL, ONGOING CONVERSATION WITH ITS INVESTEE COMPANIES IN ORDER TO MAKE THEIR SENIOR MANAGEMENT TEAMS AWARE OF THE IMPORTANCE OF ADEQUATELY REPORTING ON RELATED INITIATIVES AND ACTIVITIES THROUGH A DEDICATED DOCUMENT. TIP SEEKS TO INCREASE THE NUMBER OF COMPANIES THAT PRODUCE AN ANNUAL SUSTAINABILITY REPORT BY 10%.

#### 6 - RECEIVE ONGOING UPDATES FROM ALL COMPANIES ON THE IMPLEMENTATION OF THEIR ESG PLANS

TIP KEEPS ABREAST OF ALL RELEVANT ISSUES CONCERNING INVESTEE COMPANIES, INCLUDING SUSTAINABILITY.

TO RENDER THIS UPDATE MORE TRANSPARENT AND TIMELY, TIP WILL ASK ITS SUBSIDIARIES TO SEND A STRUCTURED UPDATE AT AN INTERVAL TO BE DETERMINED ON A CASE-BY-CASE BASIS, WHICH WILL BE SUPPLIED WITH SUPPORTING DOCUMENTATION TO BE DISCUSSED BY THE BOARDS OF DIRECTORS OF THE INVESTEE COMPANIES

THIS IS THE COMMITMENT TIP IS MAKING TOWARDS ALL INVESTEE COMPANIES.

### **GOVERNANCE**

#### 7 - AT LEAST ONE THIRD OF THE UNLISTED COMPANIES INVESTED IN BY THE TIP GROUP MUST HAVE BoDs WITH AT LEAST ONE THIRD OF MEMBERS FROM THE LESS-REPRESENTED GENDER

TIP IS ONE OF THE VERY FEW LISTED COMPANIES, AT LEAST IN ITALY, TO HAVE A WOMAN AS ITS CEO. IN FACT, TIP HAS ALWAYS CONSIDERED IT IMPORTANT TO IDENTIFY THE BEST PEOPLE FOR THE ROLE OF ADVISER BASED ON THEIR SKILLS, PREDISPOSITION AND VALUES, RATHER THAN BY SETTING GENDER-RELATED LIMITS. THAT SAID, 35% OF TIP'S EMPLOYEES, ONE THIRD OF ITS BOARD OF DIRECTORS AND TWO THIRDS OF ITS BOARD OF STATUTORY AUDITORS ARE WOMEN. WOMEN ALSO MAKE UP AT LEAST 50% OF TIP'S COMMITTEES (CONTROL, RISKS AND RELATED PARTIES COMMITTEE AND APPOINTMENTS AND REMUNERATION COMMITTEE);

THE SAME SPIRIT WILL ALSO BE APPLIED WHEN SELECTING THE DIRECTORS OF TIP'S INVESTEE COMPANIES AND ATTENTION WILL BE PAID TO THE ADEQUATE REPRESENTATION OF BOTH GENDERS.

8 - AT LEAST 90% OF UNLISTED COMPANIES IN THE TIP GROUP MUST GUARANTEE THAT AT LEAST 20% OF THE MEMBERS ON ITS BODS ARE INDEPENDENT

THIS ISSUE HAS LONG REPRESENTED ONE OF THE CORNERSTONES OF CORRECT AND SOUND MANAGEMENT FOR TIP, SO MUCH SO THAT FIVE OF TIP'S NINE DIRECTORS POSSESS THE INDEPENDENCE REQUIREMENTS PURSUANT TO THE SELF-GOVERNANCE CODE.

RECOGNISING ITS SIGNIFICANCE, TIP UNDERTAKES TO INITIATE A CONSTRUCTIVE CONVERSATION WITH THE OTHER SHAREHOLDERS WHEN INVESTEE COMPANIES ARE CALLED UPON TO RE-APPOINT THEIR CORPORATE BODIES, SO THAT THEY MAY APPOINT MEMBERS WITH THE REQUISITE OF INDEPENDENCE.

9 - ALL UNLISTED COMPANIES MUST ADOPT EMPLOYEE PROFIT-SHARING PLANS INCLUDING, BY WAY OF EXAMPLE: MBO PLANS, STOCK OPTIONS, OR STOCK GRANT PLANS

TIP HAS ALWAYS PROVIDED ITS MANAGEMENT TEAM WITH RESULTS-BASED INCENTIVES, BOTH THROUGH THE PAYMENT OF REMUNERATION BASED ON COMPANY RESULTS AND THROUGH STOCK OPTIONS OR PERFORMANCE SHARE PLANS. THIS INCENTIVE HAS ALSO BEEN ADOPTED BY SOME OF THE UNLISTED COMPANIES IN TIP'S PORTFOLIO.

TIP WILL CONTINUE TO RECOMMEND EMPLOYEE REMUNERATION SCHEMES TO ITS SUBSIDIARIES IN ORDER TO ALLOW COMPANY RESULTS TO BE SHARED WITH EMPLOYEES AS A FORM OF LONG-TERM INCENTIVE, IN THE HOPE THAT ALL UNLISTED SUBSIDIARIES IN THE TIP GROUP WILL DRAW UP STRUCTURED PLANS IN THIS REGARD.

10 - 100% OF INDUSTRIAL COMPANIES WILL HAVE TO ADOPT MEASURES TO CONTAIN EMISSIONS

ONE OF THE MOST RELEVANT ISSUES RELATED TO SUSTAINABILITY IS THE IMPACT INDUSTRIAL PRODUCTION ACTIVITIES HAVE ON THE ENVIRONMENT.

THE COMPANIES IN TIP'S PORTFOLIO HAVE NOT YET ENCOUNTERED PROBLEMS RELATED TO EXCESSIVE LAND OR AIR POLLUTION.

NEVERTHELESS, TIP HOPES THAT ALL INDUSTRIAL COMPANIES IN ITS PORTFOLIO WILL (I) CONSTANTLY MONITOR THE EMISSIONS DERIVING FROM THEIR PRODUCTION

ACTIVITIES AND WILL (II) STRIVE TO RENDER PRODUCTION MORE EFFICIENT IN A FUNCTIONAL MANNER TO REDUCE THE IMPACT ON THE SURROUNDING ENVIRONMENT.

## SUSTAINABILITY AMONG THE TIP GROUP'S SUBSIDIARIES

MOST OF TIP'S INVESTEE COMPANIES HAVE ALREADY STARTED TO INTEGRATE THE PRINCIPLES OF SUSTAINABILITY INTO THEIR STRATEGIC CORPORATE OBJECTIVES.

THIS CONSISTENT COMMITMENT HAS ALLOWED SEVERAL COMPANIES TO ACHIEVE CERTIFICATIONS OR TO BE INCLUDED WITHIN THE MOST RELEVANT AND REPRESENTATIVE MARKET SUSTAINABILITY INDICES. THE FOLLOWING PAGES LIST THE MAIN INITIATIVES IMPLEMENTED BY TIP'S SUBSIDIARIES WITH REFERENCE TO ENVIRONMENTAL, COMMUNITY, AND GOVERNANCE MATTERS.



- 10 ITALIAN COMPANIES ARE GLOBAL SUSTAINABLE TOURISM COUNCIL (GSTC) CERTIFIED - A CERTIFICATION THAT IS SUPPORTED BY THE UN AND UNWTO
- 2020: RANKED AS ONE OF "ITALY'S BEST EMPLOYERS"



- AA RATING IN THE MSCI-ESG INDEX (FROM 2016 TO TODAY)

**BENDING SPOONS**



- 2019: #1 SPOT IN THE GREAT PLACE TO WORK IN ITALY FOR MILLENNIALS RANKING



- ECO-MANAGEMENT AND AUDIT SCHEME (EMAS) CERTIFIED SINCE 2015. CHIORINO IS THE ONLY COMPANY TO POSSESS THIS CERTIFICATION IN ITS BUSINESS SECTOR



- EATALY HAS PARTNERED WITH SLOW FOOD SINCE ITS FOUNDATION

---

HUGO BOSS



- **2020:** INCLUDED IN THE **DIVERSITY LEADERS RANKING** PUBLISHED BY THE FINANCIAL TIMES (RANKING OF 700 COMPANIES IN 10 EUROPEAN COUNTRIES THAT OFFER THE MOST DIVERSIFIED AND INCLUSIVE WORKING ENVIRONMENTS)



- **2019:** INCLUDED FOR THE FIRST TIME IN THE **DOW JONES SUSTAINABILITY INDEXES (DJSI)** - **WORLD AND EUROPE**, AND AWARDED **BEST COMPANY** IN THE **TEXTILES, APPAREL & LUXURY GOODS** SECTOR
- **COMMITTED TO BECOMING CARBON NEUTRAL BY THE END OF 2021.**

---

OVS



- THE SUSTAINABILITY PRINCIPLES IDENTIFIED BY **THE NATURAL STEP** (NON-GOVERNMENT ASSOCIATION FOUNDED SWEDEN IN 1989) ARE THE FOUNDATION OF OVS #WECARE PROGRAMME.
- SINCE 2016, OVS HAS BEEN USING THE **B IMPACT ASSESSMENT** TO INTEGRATE ITS ANALYSIS AND ASSESSMENT MODELS AND TO GAIN AN OVERALL VIEW OF THE IMPACT GENERATED BY THE ORGANIZATION AND ANY INITIATIVES UNDERWAY.
- OVS IS THE FIRST ITALIAN COMPANY TO PARTICIPATE IN **ECAP (EUROPEAN CLOTHING ACTION PLAN)**, A EUROPEAN PROJECT THAT AIMS TO DEFINE A MORE SUSTAINABLE MODEL FOR THE EUROPEAN FASHION INDUSTRY. THE PROJECT IS BEING PROMOTED AS PART OF THE ENVIRONMENT AND CLIMATE ACTION PROGRAMME IN THE EUROPEAN COMMUNITY.

OVS IS COMPLIANT TO **STANDARD 100 BY OEKO-TEX**. AN INDEPENDENT AND INTERNATIONAL TEST AND CERTIFICATION SYSTEM APPLIED TO RAW MATERIALS, SEMI-

---

---

FINISHED AND FINISHED TEXTILE PRODUCTS IN THE PROCESSING PHASE.

---

**Prysmian**  
Group



**MSCI**  
ESG RATINGS



**50 SUSTAINABILITY & CLIMATE LEADERS**  
A RACE WE CAN WIN



FTSE4Good



CLEAN200™

- **2019:** FEATURED FOR THE SECOND YEAR RUNNING WITH AN IMPROVED SCORE IN THE **DOW JONES SUSTAINABILITY INDEXES (DJSI)** - **WORLD AND EUROPE** IN THE **ELECTRICAL COMPONENTS & EQUIPMENTS (ELQ)** SECTOR
- **2020:** JOINED THE **50 SUSTAINABILITY AND CLIMATE LEADERS**, A FORUM ON THE ENVIRONMENT AND CLIMATE CHANGE IN WHICH 50 CLIMATE LEADERS PARTICIPATE, SUPPORTED BY THE UN
- **A RATING IN THE MSCI-ESG INDEX** (FROM 2019 TO TODAY)
- **2019:** INCLUDED IN OTHER STOCK MARKET INDICES LINKED TO SUSTAINABILITY, SUCH AS THE **FTSE4GOOD GLOBAL INDEX**, THE **STOXX ITALY 45 ESG-X** AND THE **STOXX EUROPE 600 ESG-X**. ALSO FEATURED IN THE **CARBON CLEAN 200 REPORT** PUBLISHED BY AS YOU SOW (US NON-PROFIT ORGANISATION)

**SeSa** s.p.a



- **2020:** STARTED THE PROCESS OF OBTAINING **B CORP INTERNATIONAL** CERTIFICATION, ISSUED BY B-LAB (A NON-PROFIT ORGANISATION), GUARANTEEING ITS COMMITMENT TO LONG-TERM SUSTAINABLE GROWTH



- 2020: RECEIVED AN AWARD AT THE FIFTH EDITION OF THE PMI WELFARE INDEX, A GENERALI PRIZE AWARDED TO SMES THAT STAND OUT THANKS TO THE QUALITY OF THEIR EMPLOYEE WELFARE

---

THE FOLLOWING PAGES LIST THE MAIN MEASURES, INITIATIVES AND ACTIVITIES CARRIED OUT BY THE TIP GROUP'S LEADING COMPANIES IN RELATION TO RESPECTING AND PROTECTING THE ENVIRONMENT, SOCIAL AND EMPLOYEE INITIATIVES, AND GOVERNANCE.



## RESPECTING AND PROTECTING THE ENVIRONMENT

- ADOPTION OF A TRAVEL POLICY TO ENCOURAGE THE USE OF PUBLIC TRANSPORT IN CITIES OVER PRIVATE CARS OR TAXIS AND, WHERE POSSIBLE, THE USE OF TRAINS OVER PLANES.

## SOCIAL AND EMPLOYEE INITIATIVES

- LAUNCH OF PARTNERSHIPS WITH UNIVERSITIES AND RESEARCH CENTRES, INCUBATORS, START-UPS AND THE R&D DEPARTMENTS OF LARGE COMPANIES
- NEW EMPLOYEE WELFARE INITIATIVES ARE BEING PLANNED FOR 2020, IN ADDITION TO A SUBSIDISED SHARE PURCHASE PLAN FOR COMPANY EMPLOYEES
- THE ALKEMY ACADEMY FOR EMPLOYEE TRAINING (OVER 4,000 HOURS OF TRAINING WERE PROVIDED IN 2019 ALONE)
- LAUNCH OF THE FIRST TALENT MANAGEMENT PROGRAM TO IDENTIFY TALENT AT THE ALKEMY ACADEMY AND TO CONTRIBUTE TO THEIR TRAINING, DEVELOPMENT AND GROWTH WITHIN THE GROUP

## GOVERNANCE

- ALKEMY HAS A CONTROL, RISKS AND SUSTAINABILITY COMMITTEE WHICH EXAMINES INITIATIVES AND POLICIES RELATING TO SUSTAINABILITY
- WOMEN REPRESENT 33% OF THE BOARD OF DIRECTORS
- INDEPENDENT DIRECTORS REPRESENT 44% OF THE BOARD OF DIRECTORS





## RESPECTING AND PROTECTING THE ENVIRONMENT

- SEVERAL PROJECTS HAVE BEEN IMPLEMENTED TO PROTECT THE ENVIRONMENT, INCLUDING: (1) IN THE HOSPITALITY SECTOR - THE ELIMINATION OF SINGLE-USE PLASTIC IN OFFICES, A PREFERENCE FOR ZERO-MILE PRODUCE, THE USE OF NATURAL DETERGENTS FOR PERSONAL HYGIENE WITH MINIMAL PACKAGING, A PARTNERSHIP WITH WORLD RISE TO RAISE AWARENESS OF THE NEED TO PROTECT THE ENVIRONMENT AMONG CUSTOMERS ON HOLIDAY; (2) IN THE AVIATION SECTOR - THE USE OF THE NEOS FLEET, WHICH IS THE ONLY ITALIAN CARRIER TO OWN SIX MODELS OF THE BOEING 787 DREAMLINER (A TECHNOLOGICALLY ADVANCED MODEL THAT GUARANTEES LOWER CO<sub>2</sub> EMISSIONS). THE FLEET IS EXPECTED TO BE ENTIRELY REPLACED WITH NEW LOW ENVIRONMENTAL IMPACT MODELS IN 2021, A REDUCTION IN THE PLASTIC USED ON AIRCRAFT; (3) IN THE TOUR OPERATING SECTOR - VARIOUS PARTNERSHIPS TO PROMOTE AN ENVIRONMENTALLY CONSCIOUS CULTURE

## SOCIAL AND EMPLOYEE INITIATIVES

- SEVERAL INITIATIVES WERE LAUNCHED DURING THE PANDEMIC TO SUPPORT CUSTOMERS, THE HEALTH NETWORK, AND NATIONAL INSTITUTIONS:
  - **SINCE MARCH, OVER 500 RESCUE AND HUMANITARIAN FLIGHTS HAVE BEEN ARRANGED TO REPATRIATE AROUND 40,000 PEOPLE IN 68 COUNTRIES, AND TO TRANSPORT OVER 4,000 TONNES OF MEDICAL EQUIPMENT**
  - SEVERAL SOCIAL PROJECTS INCLUDING A MULTI-YEAR PARTNERSHIP WITH SAVE THE CHILDREN
  - WOMEN REPRESENTED 75% OF THE WORKFORCE DURING THE 2019/20 FINANCIAL YEAR
  - VARIOUS EMPLOYEE TRAINING AND WELL-BEING INITIATIVES HAVE ALSO BEEN IMPLEMENTED

## GOVERNANCE

- AN INITIATIVE IS UNDERWAY TO GOVERN INTERNAL PROCESSES WITH REFERENCE TO ESG PROJECTS IN ORDER TO INTEGRATE THE COMPANY'S SUSTAINABILITY AND BUSINESS MODELS
- WOMEN REPRESENT 14% OF THE BOARD OF DIRECTORS
- INDEPENDENT DIRECTORS REPRESENT 29% OF THE BOARD OF DIRECTORS



## RESPECTING AND PROTECTING THE ENVIRONMENT

- PROMOTION OF LOCAL INITIATIVES TO REDUCE FOOD WASTE AND THE USE OF SINGLE-USE PLASTICS
- IN 2019, 38% OF THE ENERGY USED AT OUR MAIN OFFICE WAS CERTIFIED AS COMING FROM RENEWABLE ENERGY SOURCES

## SOCIAL AND EMPLOYEE INITIATIVES

- SIX SCHOLARSHIPS WORTH EURO 7,000 EACH HAVE BEEN AWARDED TO ENT SPECIALISTS IN ITALY AND FRANCE
- OVER 2,000 CHILDREN AND ADULTS HAVE BEEN SUPPORTED THROUGH THE DONATION OF OVER 4,000 HEARING SOLUTIONS IN THE US THROUGH THE MIRACLE-EAR FOUNDATION
- PARTNERSHIPS WITH ITALIAN UNIVERSITIES AND PARTICIPATION AT CAREER FAIRS TO ATTRACT NEW TALENT
- LAUNCH OF THE AMPLIFON FOUNDATION "FOR THE COMMUNITY"
- THE PEOPLE EMPOWERMENT INITIATIVE PROVIDED APPROXIMATELY 390,000 HOURS OF TRAINING TO EMPLOYEES IN 2019

## GOVERNANCE

- THE CORPORATE GOVERNANCE STRUCTURE ADOPTED BY THE COMPANY IS BASED ON THE PRINCIPLES OF THE SELF-GOVERNANCE CODE, TO WHICH AMPLIFON ADHERES BOTH IN ITS ORIGINAL 2001 VERSION AND IN SUBSEQUENT VERSIONS
- WOMEN REPRESENT 33% OF THE BOARD OF DIRECTORS
- INDEPENDENT DIRECTORS REPRESENT 67% OF THE BOARD OF DIRECTORS

## 4 SDGs ADOPTED

---



# AZIMUT | BENETTI

## RESPECTING AND PROTECTING THE ENVIRONMENT

- CONTINUOUS MONITORING AND OPTIMISATION OF ENERGY CONSUMPTION WITH CONSEQUENT IMPROVEMENT ACTIONS TO EXPLOIT RENEWABLE ENERGY (SUCH AS THE PROGRESSIVE USE OF LED LIGHTS, FEASIBILITY STUDIES FOR INSTALLING SOLAR ENERGY SYSTEMS AND CONSTRUCTING A GEOTHERMAL WELL, INSTALLATION OF PHOTOVOLTAIC SYSTEMS, PROGRESSIVE REPLACEMENT OF EXISTING BOILERS WITH NEXT-GEN CONDENSING BOILERS)
- R&D PROJECTS AND INVESTMENTS ARE IMPLEMENTED ON AN ONGOING BASIS TO REDUCE FUEL AND CO<sub>2</sub> CONSUMPTION AND TO USE GREEN MATERIALS WHEN MANUFACTURING VESSELS

## SOCIAL AND EMPLOYEE INITIATIVES

- THE "IL CIBO NON SI SPRECA" PROJECT IN COLLABORATION WITH THE RED CROSS: LEFT-OVER FOOD FROM THE COMPANY CANTEEN IS RECOVERED AND PREPARED FOR DISTRIBUTION TO THE NEEDY
- PRESENCE OF AN EMPLOYEE BENEFITS SYSTEM TO PROVIDE USEFUL SERVICES TO EMPLOYEES (SUCH AS NURSERIES, TRAINING COURSES, HEALTH CARE FOR FAMILY MEMBERS, SCHOLARSHIPS FOR THE CHILDREN OF EMPLOYEES, SUPPORT FOLLOWING SERIOUS FAMILY EVENTS)
- PRESENCE OF THE AZIMUT & BENETTI ACADEMY TO TRAIN EMPLOYEES

## GOVERNANCE

- WOMEN REPRESENT 13% OF THE BOARD OF DIRECTORS
- INDEPENDENT DIRECTORS REPRESENT 38% OF THE BOARD OF DIRECTORS

## RESPECTING AND PROTECTING THE ENVIRONMENT

- ADOPTION OF A TRAVEL POLICY TO PROMOTE SUSTAINABLE MOBILITY, INCLUDING THE USE OF PUBLIC TRANSPORT IN CITIES, THE REPLACEMENT OF BUSINESS TRAVEL WITH REMOTE COMMUNICATIONS, AND THE FAVOURING OF TRAIN TRAVEL OVER FLIGHTS
- RENEWAL PROGRAMME FOR THE COMPANY CAR FLEET TO REPLACE THE MOST POLLUTING VEHICLES WITH NEW MODELS WITH A LOWER ENVIRONMENTAL IMPACT AVERAGE EMISSIONS PER CAR FELL BY 8% IN 2019 AGAINST A 42% INCREASE IN THE CAR FLEET. AT THE END OF 2019, 3% OF THE CAR FLEET IN ITALY CONSISTED OF ELECTRIC AND PLUG-IN HYBRID CARS

## SOCIAL AND EMPLOYEE INITIATIVES:

- LAUNCH OF PARTNERSHIPS WITH LEADING UNIVERSITIES AND RESEARCH CENTRES BE PARTICIPATED, AS FOUNDER AND SUPPORTER, IN THE ESTABLISHMENT OF A DATA SCIENCE UNIVERSITY RESEARCH CENTRE AND RELATED MASTER'S DEGREE PROGRAMME. IN ADDITION, THE COMPANY PROMOTED AN ADVANCED ANALYTICS COURSE AT A LEADING ITALIAN UNIVERSITY RUN BY GROUP EXECUTIVES
- PROMOTION OF VARIOUS SOCIAL INITIATIVES, INCLUDING CONTRIBUTION TO A FUNDRAISING CAMPAIGN TO PROMOTE THE PER MILANO ONLUS SOCIAL PROMOTION ASSOCIATION IN 2018
- AT THE END OF 2019, BE FINANCED FREE PLACEMENTS FOR CHILDREN AND YOUNG PEOPLE WITH DISABILITIES OR IN CONDITIONS OF POVERTY
- MORE THAN 19,800 HOURS OF EMPLOYEE TRAINING WERE DELIVERED

## GOVERNANCE:

- IN 2020, THE BOARD OF DIRECTORS ASSIGNED SPECIFIC SUSTAINABILITY DUTIES TO A COMMITTEE IN ORDER TO SUPPORT ITS ACTIVITIES
- WOMEN REPRESENT 44% OF THE BOARD OF DIRECTORS
- INDEPENDENT DIRECTORS REPRESENT 67% OF THE BOARD OF DIRECTORS

# BENDING SPOONS

## RESPECTING AND PROTECTING THE ENVIRONMENT

- PROMOTION OF VARIOUS INITIATIVES TO PROTECT THE ENVIRONMENT AND TO DEMATERIALISE PROCESSES IN ORDER TO REDUCE PAPER USE

## SOCIAL AND EMPLOYEE INITIATIVES

- PROMOTION AND IMPLEMENTATION OF COMMUNITY ACTIVITIES, MAINLY THROUGH CHARITABLE DONATIONS TO NON-PROFIT COMPANIES AND VOLUNTARY ACTIVITIES, A COMMITMENT THAT WAS BOOSTED DURING THE PANDEMIC IN 2020
- **DEVELOPMENT AND LAUNCH OF THE IMMUNE APP FOR COVID-19 CONTACT TRACING THIS PROJECT WAS CARRIED OUT COMPLETELY FREE OF CHARGE, INCLUDING THE SUBSEQUENT COMMISSIONING OF THE SYSTEM (8-MONTH PROJECT, FOR A TOTAL OF 20,000 HOURS OF WORK PROVIDED FREE OF CHARGE)**
- **TO DEAL WITH THE COVID-19 EMERGENCY, A EURO 1 MILLION DONATION WAS MADE TO PURCHASE HEALTH AND MEDICAL EQUIPMENT IN THE NAME OF CIVIL PROTECTION. ADDITIONAL DONATIONS WERE MADE TO INTERNATIONAL ORGANISATIONS AND NON-PROFIT ORGANISATIONS (INCLUDING THE ITALIAN RED CROSS, DOCTORS WITHOUT BORDERS, CANCER RESEARCH UK, AND MANY OTHERS)**
- IN 2020, BENDING SPOONS WAS ONCE AGAIN AWARDED BEST WORKPLACE IN ITALY AMONG COMPANIES WITH 50-149 EMPLOYEES. THIS AWARD TESTIFIES TO THE COMPANY'S COMMITMENT TO CREATING THE BEST POSSIBLE WORKING ENVIRONMENT
- PROMOTION OF VARIOUS PROJECTS AND EMPLOYEE WELFARE INITIATIVES, INCLUDING TRAINING COURSES, TRAINING TRIPS, ENGLISH LESSONS, YOGA COURSES, AND MUCH MORE

## GOVERNANCE

- A GOVERNANCE SYSTEM BASED ON THE PRINCIPLES OF CORRECT AND TRANSPARENT BUSINESS MANAGEMENT
- THERE ARE NO WOMEN ON THE BOARD OF DIRECTORS
- THERE ARE NO INDEPENDENT DIRECTORS ON THE BOARD OF DIRECTORS



## RESPECTING AND PROTECTING THE ENVIRONMENT

- ENERGY EFFICIENCY PLAN: CONSTANT MONITORING OF ENERGY CONSUMPTION IN PRODUCTION PLANTS AND FREQUENT REPLACEMENT OF OBSOLETE EQUIPMENT WITH MODERN, MORE EFFICIENT AND ECO-SUSTAINABLE SYSTEMS
- RECEIPT OF CONSOLIDATED ENVIRONMENTAL AUTHORISATIONS, WHICH PROVIDE EVIDENCE OF FULL COMPLIANCE WITH LOCAL LEGISLATION REGARDING THE PROCUREMENT, USE, PURIFICATION AND RELEASE OF WATER AND EMISSIONS INTO THE ATMOSPHERE

## SOCIAL AND EMPLOYEE INITIATIVES

- PROMOTION OF NUMEROUS EMPLOYEE INITIATIVES, SUCH AS:
  - IN-HOUSE TAX ADVICE FOR COMPLETING FORM 730
  - CONTRIBUTION TO THE PURCHASE OF SCHOOL BOOKS FOR THE CHILDREN OF EMPLOYEES ATTENDING MIDDLE AND SECONDARY SCHOOLS
  - ANNUAL CONTRIBUTION OF EURO 500 TOWARDS THE PURCHASE OF UNIVERSITY TEXTBOOKS FOR THE CHILDREN OF EMPLOYEES ENROLLED IN UNDERGRADUATE PROGRAMMES
  - PROVISION OF STUDY BONUSES TO THE CHILDREN OF EMPLOYEES WHO HAVE SUCCESSFULLY ATTENDED STATE OR CO-ED HIGH SCHOOLS AND UNIVERSITIES (18 BONUSES IN TOTAL FOR A TOTAL VALUE OF EURO 18,500)
  - FLU VACCINATION CAMPAIGN
  - A WIDE RANGE OF AGREEMENTS OFFERED AT DISCOUNTED PRICES

## GOVERNANCE

- WOMEN REPRESENT 14% OF THE BOARD OF DIRECTORS
- INDEPENDENT DIRECTORS REPRESENT 43% OF THE BOARD OF DIRECTORS



## RESPECTING AND PROTECTING THE ENVIRONMENT

- SINCE 2005, THE COMPANY HAS BEEN CERTIFIED ACCORDING TO THE EMAS (ECO-MANAGEMENT AND AUDIT SCHEME) SCHEME, A VOLUNTARY TOOL CREATED BY THE EUROPEAN COMMUNITY TO ASSESS AND IMPROVE ITS ENVIRONMENTAL PERFORMANCE AND PROVIDE INFORMATION REGARDING ITS ENVIRONMENTAL MANAGEMENT (THE ONLY COMPANY IN THE SECTOR TO HAVE THIS CERTIFICATION)
- VARIOUS INITIATIVES TO IMPROVE ENVIRONMENTAL PERFORMANCE AND RESPECT FOR THE LOCAL AREA: IN 2019, DUST REDUCTION SYSTEMS WERE REPLACED WITH A SINGLE, MORE EFFICIENT SYSTEM, IN ADDITION, ENERGY METRES WERE REPLACED AND INDOOR AND OUTDOOR LIGHTING WAS OPTIMISED (85% OF BULBS WERE REPLACED WITH ENERGY SAVING SOLUTIONS)
- A PHOTOVOLTAIC SYSTEM WILL BE INSTALLED AT A PRODUCTION PLANT IN THE NEAR FUTURE (2021) AND A HEAT RECOVERY SYSTEM WILL BE CONNECTED TO BIELLA'S DISTRICT HEATING NETWORK (2022)

## SOCIAL AND EMPLOYEE INITIATIVES:

- MORE THAN 9,400 HOURS OF TRAINING WERE PROVIDED TO EMPLOYEES IN 2019. EMPLOYEE TRAINING ALSO CONTINUED IN THE EARLY MONTHS OF 2020, AND INTO THE LOCKDOWN
- VARIOUS INITIATIVES TO IMPROVE EMPLOYEE WELFARE, INCLUDING TRADE AGREEMENTS WITH VARIOUS LOCAL ENTITIES, ADDITIONAL PAID LEAVE (PATERNITY OR FAMILY SUPPORT LEAVE), LEGAL AND TAX ASSISTANCE, FOREIGN LANGUAGE COURSES, AND MORE
- PARTICIPATION IN THE FRÀ GALDINO PROJECT FOR FAMILIES IN NEED IN THE CITY, WITH THE PROVISION OF FOOD AND OTHER ITEMS, IN ADDITION TO VARIOUS FUNDRAISING INITIATIVES

## GOVERNANCE

- WOMEN REPRESENT 29% OF THE BOARD OF DIRECTORS
- INDEPENDENT DIRECTORS REPRESENT 29% OF THE BOARD OF DIRECTORS



## **RESPECTING AND PROTECTING THE ENVIRONMENT**

- DEFINITION OF A SERIES OF SUSTAINABILITY OBJECTIVES, DRAWN UP IN COMPLIANCE WITH THE SDG PRINCIPLES: (1) TO ENCOURAGE INDUSTRIAL INNOVATION; (2) TO PROMOTE GENDER EQUALITY; (3) TO GUARANTEE DIGNIFIED WORK AND ECONOMIC GROWTH; AND (4) TO RESPECT AND PROTECT ENVIRONMENTAL RESOURCES
- DESPITE HAVING LIMITED RAW MATERIAL CONSUMPTION, OWING TO THE PECULIAR CHARACTERISTICS OF ITS BUSINESS, THE COMPANY HAS LONG ADOPTED A RESPONSIBLE ATTITUDE TOWARDS ENERGY USE (INCLUDING THE USE OF RENEWABLE ENERGY), CONTAINMENT OF CONSUMPTION AND THE CONSTANT MONITORING OF WASTE AND RECYCLING PROCEDURES

## **SOCIAL AND EMPLOYEE INITIATIVES:**

- LAUNCH OF THE MISS IN ACTION (MIA) PROGRAMME TO SUPPORT WOMEN ENTREPRENEURSHIP, IN COLLABORATION WITH BNP PARIBAS
- THE GROUP SEEKS TO PROVIDE A DIGNIFIED PLACE TO WORK, AS WELL AS TO OFFER HOSTED START-UPS A HEALTHY AND MODERN WORKING ENVIRONMENT, WITH ADVANCED TECHNOLOGICAL INFRASTRUCTURES

## **GOVERNANCE**

- WOMEN REPRESENT 8% OF THE BOARD OF DIRECTORS
- INDEPENDENT DIRECTORS REPRESENT 8% OF THE BOARD OF DIRECTORS





## RESPECTING AND PROTECTING THE ENVIRONMENT

- SINCE ITS FOUNDATION, THE THEME OF SUSTAINABILITY HAS BEEN ONE OF EATALY'S KEY MESSAGES. THE MAIN INITIATIVES PROMOTED IN THE FIELD OF ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY, MANY OF WHICH ARE IMPLEMENTED IN PARTNERSHIP WITH OTHER ORGANISATIONS IN THE SECTOR, INCLUDE: (1) "SEMINIAMO LA BIODIVERSITÀ" TO ENCOURAGE THE GROWTH OF HISTORIC VEGETABLE VARIETIES; (2) "BEE THE FUTURE", A PROJECT AIMED AT REPOPULATING BEES (WITH THE HOPE OF REPOPULATING 100 HECTARES IN ITALY IN 3 YEARS); (3) "10.000 ORTI IN AFRICA", A PROJECT TO PLANT VEGETABLE GARDENS AND PROVIDE AGRICULTURAL TRAINING ACROSS AFRICA; (4) "VERSO RIFIUTI ZERO", A PROGRAMME AIMED AT REDUCING WASTE PRODUCED IN-HOUSE (100% OF PLASTIC FILM IS REUSED)
- LAUNCH OF THE "SENTIERI SOSTENIBILI PER UNA NUOVA ENERGIA" INITIATIVE WITH ENI GAS AND LUCE TO PROMOTE ENERGY EFFICIENCY IN STORE AND WITH SUPPLIERS

## SOCIAL AND EMPLOYEE INITIATIVES

- THE LIBELLULA PROJECT LAUNCHED IN 2019 AT EATALY SMERALDO, ON THE THEME OF VIOLENCE AGAINST WOMEN AND GENDER DISCRIMINATION
- EMPLOYEE WELFARE PROGRAMME, WHICH WAS BOOSTED DURING THE PANDEMIC AND PROVIDES VIRTUAL TRAINING COURSES AND DISCOUNT VOUCHERS
- EURO 30,000 WAS DONATED TO SACCO HOSPITAL IN MILAN TO PURCHASE A PORTABLE ULTRASOUND SYSTEM DURING THE COVID-19 EMERGENCY

## GOVERNANCE

- THE ORGANISATIONAL STRUCTURE PROVIDED FOR A SENIOR SUSTAINABILITY MANAGER UNTIL THE END OF 2020. THIS POSITION WAS REMOVED IN 2021 TO RENDER THE ISSUE OF SUSTAINABILITY A GROUP GOAL RATHER THAN AN INDIVIDUAL ONE. AS A CONSEQUENCE, SUSTAINABILITY PROJECTS NOW INVOLVE PEOPLE FROM ALL COMPANY DEPARTMENTS.
- WOMEN REPRESENT 14% OF THE BOARD OF DIRECTORS
- INDEPENDENT DIRECTORS REPRESENT 50% OF THE BOARD OF DIRECTORS



## RESPECTING AND PROTECTING THE ENVIRONMENT

- ADOPTION OF A TRAVEL POLICY TO PROMOTE SUSTAINABLE MOBILITY
- INSTALLATION OF PHOTOVOLTAIC SYSTEMS AT THE GROUP'S PRODUCTION PLANTS TO REDUCE CO<sub>2</sub> EMISSIONS

## SOCIAL AND EMPLOYEE INITIATIVES

- WEARE INITIATIVE AIMED AT OFFERING THE CHILDREN OF EMPLOYEES AGED BETWEEN 12 AND 16 THE OPPORTUNITY TO PARTICIPATE IN A STUDY HOLIDAY, DEEPEN THEIR KNOWLEDGE OF THE ENGLISH LANGUAGE, AND PARTICIPATE IN EXTRA-CURRICULAR ACTIVITIES
- AWARD OF ISO 45001: 20181 CERTIFICATION AT THE CASTELFIDARDO PLANT, THE GROUP'S FIRST SITE TO ACHIEVE CERTIFICATION IN VIEW OF PROTECTING PEOPLE'S HEALTH AND SAFETY
- FOUNDED IN 2007, THE ERMANNIO CASOLI FOUNDATION WAS FEATURED IN THE *GLOBAL CORPORATE COLLECTIONS* VOLUME IN 2015, WHICH IS DEDICATED TO THE WORLD'S ONE HUNDRED MOST BEAUTIFUL CORPORATE ART COLLECTIONS
- MORE THAN 43,000 HOURS OF TRAINING WERE PROVIDED TO EMPLOYEES, AN INCREASE OF 27% COMPARED TO 2018

## GOVERNANCE

- THE CONTROL, RISKS AND SUSTAINABILITY COMMITTEE EXAMINES AND EVALUATES INITIATIVES AND POLICIES RELATING TO SUSTAINABILITY IN ORDER TO CREATE MEDIUM-TO-LONG-TERM VALUE
- WOMEN REPRESENT 43% OF THE BOARD OF DIRECTORS
- INDEPENDENT DIRECTORS REPRESENT 57% OF THE BOARD OF DIRECTORS

# HUGO BOSS

## RESPECTING AND PROTECTING THE ENVIRONMENT

- GOAL TO REDUCE CO<sub>2</sub> EMISSIONS BY AT LEAST 50% BY 2030 AND CLIMATE NEUTRALITY BY 2050
- APPROVAL OF THE HUGO BOSS SOCIAL STANDARDS FOR CARRYING OUT RESPONSIBLE BUSINESS ACTIVITIES. IN 2019, 93% OF PRODUCTS CAME FROM SELECTED AND CERTIFIED SUPPLIERS, 61% OF THE COTTON USED FROM RENEWABLE SOURCES (ALREADY EXCEEDING THE 2020 TARGET OF 50%), AND 52% OF LEATHER FROM CERTIFIED SOURCES
- 2017: SIGNING OF THE 2020 CIRCULAR FASHION SYSTEM COMMITMENT OF THE GLOBAL FASHION AGENDA TO IMPLEMENT THE PRINCIPLES OF A CIRCULAR ECONOMY

## SOCIAL AND EMPLOYEE INITIATIVES

- 2019: FIRST PLACE IN THE CORPORATE HEALTH AWARD FOR COMMITMENT TO EMPLOYEE WELL-BEING
- 2019: OVER 19,400 HOURS OF TRAINING PROVIDED TO EMPLOYEES AS PART OF THE EMPLOYEE DEVELOPMENT PROGRAMME
- IN 2019, OVER 1,000 SCHOLARSHIPS WERE AWARDED TO YOUNG STUDENTS THROUGH THE HUGO BOSS EDUCATION FOUNDATION, OVER 3,000 ITEMS WERE DONATED TO REFUGEES IN VENEZUELA AND ECUADOR, 45 WOMEN BENEFITED FROM THE BACK TO WORK SCHEME AT OUR IZMIR PLANT IN TURKEY, AND OVER EURO 450,000 WAS DONATED TO INITIATIVES AND ACTIVITIES IN THE SOCIAL AND PHILANTHROPIC FIELDS

## GOVERNANCE

- THE SUCCESS OF SUSTAINABILITY OBJECTIVES IS REGULARLY MONITORED AS PART OF THE ANALYSIS CARRIED OUT BY THE SENIOR MANAGEMENT TEAM
- WOMEN REPRESENT 42% OF THE BOARD OF DIRECTORS
- INDEPENDENT DIRECTORS REPRESENT 83% OF THE BOARD OF DIRECTORS

## 6 SDGs ADOPTED





## INTERPUMP GROUP

### RESPECTING AND PROTECTING THE ENVIRONMENT

- 10% INCREASE IN WASTE RECYCLED AND REUSED COMPARED TO 2018
- INSTALLATION OF PHOTOVOLTAIC PANELS TO PRODUCE ELECTRICITY, PARTLY SELF-CONSUMED DURING PRODUCTION ACTIVITIES (58% OF TOTAL) AND PARTLY FED INTO THE GRID
- 11% REDUCTION IN WATER CONSUMED COMPARED TO 2018 THANKS TO A REVIEW OF INTERNAL INDUSTRIAL PROCESSES AND EMPLOYEE AWARENESS ACTIVITIES

### SOCIAL AND EMPLOYEE INITIATIVES

- PROVISION OF OVER 81,200 HOURS OF TRAINING TO EMPLOYEES, AN INCREASE OF APPROXIMATELY 8% COMPARED TO 2018 (CORRESPONDING TO AN AVERAGE OF APPROXIMATELY 12 HOURS PER EMPLOYEE)
- VARIOUS DONATIONS MADE TO THE HEALTH SECTOR, BOTH TO HELP MANAGE THE COVID-19 EMERGENCY (OVER EURO 250,000 DONATED DURING THE MARCH LOCKDOWN) AND TO FINANCE NEW EQUIPMENT
- EURO 45,000 DONATED TO THE CARDIOLOGY DEPARTMENT AT SANTA MARIA NUOVA HOSPITAL IN REGGIO EMILIA

### GOVERNANCE

- ADOPTION OF A GLOBAL COMPLIANCE PROGRAMME THAT ESTABLISHES A MANAGEMENT AND ORGANISATIONAL MODEL FOR ACTIVITIES IN LINE WITH INTERNATIONAL BEST PRACTICES IN ORDER TO PREVENT MISCONDUCT RELATING TO THE ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND EMPLOYEE FIELDS
- WOMEN REPRESENT 40% OF THE BOARD OF DIRECTORS
- INDEPENDENT DIRECTORS REPRESENT 60% OF THE BOARD OF DIRECTORS



## RESPECTING AND PROTECTING THE ENVIRONMENT

- 2019: LAUNCH OF THE NEW “BORN TO PROTECT” SUSTAINABILITY PLAN WITH TARGETS FOR 2021 AND 2023, DRAWN UP IN COMPLIANCE WITH THE SDG PRINCIPLES
- 2019: LAUNCH OF THE FIRST BIO-BASED AND CARBON-NEUTRAL DOWN JACKET, MADE FROM NATURAL VEGAN MATERIALS, AS WELL AS A WHOLE RANGE OF RECYCLED AND SUSTAINABLE GARMENTS
- 100% OF DOWN IS DIST CERTIFIED (WHICH GUARANTEES PROPER BREEDING METHODS AND ANIMAL WELFARE, AS WELL AS THE TRACEABILITY AND QUALITY OF THE DOWN)
- 100% OF THE ELECTRICITY USED IN ITALY COMES FROM RENEWABLE SOURCES
- 2019: SIGNING OF THE FASHION PACT BETWEEN LEADING GLOBAL COMPANIES IN THE FASHION SECTOR TO ACHIEVE A SERIES OF OBJECTIVES IN THE SUSTAINABILITY FIELD

## SOCIAL AND EMPLOYEE INITIATIVES

- EURO 2.8 MILLION WAS INVESTED IN SOCIAL AND CHARITABLE INITIATIVES IN 2019
- LAUNCH OF PARTNERSHIPS AND COLLABORATIONS WITH LEADING UNIVERSITIES TO ATTRACT NEW TALENT TO THE COMPANY
- 2019: OVER 103,000 HOURS OF TRAINING PROVIDED TO EMPLOYEES (UP 7% COMPARED TO 2018), FOR A TOTAL INVESTMENT OF APPROXIMATELY EURO 880,000

## GOVERNANCE

- THE 2020 PERFORMANCE SHARE PLAN INCLUDES AN ESG PERFORMANCE INDICATOR LINKED TO THE ACHIEVEMENT OF SPECIFIC SUSTAINABILITY OBJECTIVES
- WOMEN REPRESENT 36% OF THE BOARD OF DIRECTORS
- INDEPENDENT DIRECTORS REPRESENT 73% OF THE BOARD OF DIRECTORS

## 10 SDGs ADOPTED





## RESPECTING AND PROTECTING THE ENVIRONMENT

- FIRST ITALIAN COMPANY TO JOIN THE BETTER COTTON INITIATIVE PROGRAMME TO PROMOTE SUSTAINABLE COTTON FARMING
- WE CARE MANIFESTO, AN SDG-COMPLIANT INITIATIVE FOCUSED ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES
- 2019: 85% OF THE COTTON USED COMES FROM SUSTAINABLE AND CERTIFIED SOURCES (TARGET TO REACH 100% IN 2021)
- 2013: LAUNCH OF A PROGRAMME TO COLLECT SECOND-HAND CLOTHES IN COLLABORATION WITH ICO, A GLOBAL OPERATOR IN RECYCLING FABRICS
- THE ONLY ITALIAN COMPANY TO PARTICIPATE IN THE GLOBAL FASHION AGENDA, A PLATFORM DEDICATED TO PROMOTING KNOWLEDGE OF SUSTAINABILITY ISSUES IN THE FASHION SECTOR
- LAUNCH OF THE RIUTILIZZAMI PROGRAMME TO RECYCLE AND REUSE PACKAGING USED IN THE LOGISTICS CENTRE AND SENT TO STORES

## SOCIAL AND EMPLOYEE INITIATIVES

- 2019: OVER 84,200 HOURS OF TRAINING PROVIDED TO EMPLOYEES (UP 3% ON 2018)
- LAUNCH OF VARIOUS SOCIAL AND ENVIRONMENTAL PROGRAMMES AND INITIATIVES IN THE COMMUNITY, INCLUDING KIDS CREATIVE LAB, BULLISNO, HEALTHY SEAS, THE SUSTAINABLE APPAREL COALITION, AND MANY MORE

## GOVERNANCE

- THE CONTROL, RISKS AND SUSTAINABILITY COMMITTEE EXAMINES SUSTAINABILITY INITIATIVES AND POLICIES TO CREATE MEDIUM-TO-LONG-TERM VALUE
- WOMEN REPRESENT 44% OF THE BOARD OF DIRECTORS
- INDEPENDENT DIRECTORS REPRESENT 56% OF THE BOARD OF DIRECTORS

## 8 SDGs ADOPTED:



## RESPECTING AND PROTECTING THE ENVIRONMENT

- DEFINITION AND IMPLEMENTATION OF A SUSTAINABILITY SCORECARD PLAN (TARGET 2022), SUB-DIVIDED INTO 14 GOALS ON THE BASIS OF THREE SETS OF GUIDELINES: (1) THE 17 SDGs DEFINED WITHIN THE 2030 AGENDA (2) THE REQUESTS OF THE MAIN INTERNATIONAL SUSTAINABILITY INDICES AND (3) THE NEEDS AND EXPECTATIONS OF STAKEHOLDERS

## SOCIAL AND EMPLOYEE INITIATIVES

- 2019: APPROXIMATELY 33% OF EMPLOYEES PARTICIPATED IN THE YES PROGRAMME, LAUNCHED IN 2013 TO ALLOW GROUP EMPLOYEES TO PURCHASE SHARES IN PRYSMIAN AT PREFERENTIAL MARKET CONDITIONS THANKS TO WHICH, OVER 9,200 EMPLOYEES ARE NOW SHAREHOLDERS OF THE GROUP AND REPRESENT APPROXIMATELY 1.5% OF THE SHARE CAPITAL
- 2019: OVER 740,000 HOURS OF EMPLOYEE TRAINING PROVIDED
- 2019: AROUND 80 COMMUNITY INITIATIVES AND PROJECTS AND AROUND EURO 610,000 INVESTED
- OVER 50 PARTNERSHIPS WITH UNIVERSITIES AND RESEARCH CENTRES TO ALLOW FOR ONGOING RESEARCH FOR INNOVATION
- A CORPORATE CITIZENSHIP AND PHILANTHROPY POLICY HAS BEEN IMPLEMENTED TO SUPPORT COMMUNITY INITIATIVES (AROUND EURO 610,000 PAID OUT IN 2019 ALONE)

## GOVERNANCE

- 2019: A REMUNERATION POLICY ADOPTED TO PROVIDE A VARIABLE PERFORMANCE-RELATED REMUNERATION COMPONENT, INCLUDING WITHIN THE AREA OF SUSTAINABILITY
- WOMEN REPRESENT 42% OF THE BOARD OF DIRECTORS
- INDEPENDENT DIRECTORS REPRESENT 67% OF THE BOARD OF DIRECTORS

## 7 SDGs ADOPTED





## RESPECTING AND PROTECTING THE ENVIRONMENT

- USE OF TIMBER FROM FORESTS MANAGED SUSTAINABLY AND CERTIFIED BY THE FSC (FOREST STEWARDSHIP COUNCIL) OR PEFC (PROGRAM FOR THE ENDORSEMENT OF FOREST CERTIFICATION) – THE TWO MAIN CERTIFICATION AUTHORITIES IN THIS AREA (GOAL TO USE 100% OF WOOD FROM CERTIFIED SOURCES BY THE END OF 2026)
- VOLUNTARY PARTICIPATION IN A CIRCULAR ECONOMY PROGRAMME AIMED AT COLLECTING AND REUSING WASTE (SUCH AS PACKAGING USED IN LOGISTICS) AND SECOND-HAND FURNITURE
- ADHERENCE TO THE CARB P2 REGULATION AIMED AT REDUCING AND MONITORING FORMALDEHYDE EMISSIONS FROM WOOD-BASED MATERIALS (AROUND 77% OF PRODUCTS ARE CARB-P2 CERTIFIED)
- DEVELOPMENT, IN COLLABORATION WITH THE TECHNOLOGICAL INSTITUTE FCBA OF THE ECO-8 PROGRAMME TO ASSESS A PRODUCT'S DEGREE OF ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY
- ACTIVE, TARGETED MONITORING OF THE ENERGY CONSUMPTION OF STORES AND WAREHOUSES, IMPLEMENTING A SERIES OF INITIATIVES TO CUT CONSUMPTION, SUCH AS INTRODUCING AN LED LIGHTING SYSTEM AND TURNING OFF STORE LIGHTING AT NIGHT
- THE EXCLUSIVE USE OF EXTERNAL VEHICLES COMPLIANT WITH THE EURO VI STANDARD IN ORDER TO REDUCE CO<sub>2</sub> EMISSIONS IN THE LOGISTICS SECTOR

## SOCIAL AND EMPLOYEE INITIATIVES

- DURING 2018 (MOST RECENT DATA) OVER 3,700 HOURS OF TRAINING WERE PROVIDED TO EMPLOYEES.
- WOMEN REPRESENT 49% OF EMPLOYEES

## GOVERNANCE

- WOMEN REPRESENT 33% OF THE BOARD OF DIRECTORS
- INDEPENDENT DIRECTORS REPRESENT 33% OF THE BOARD OF DIRECTORS





## RESPECTING AND PROTECTING THE ENVIRONMENT

- INITIATIVE TO RENEW THE COMPANY CAR FLEET, WITH THE GRADUAL REPLACEMENT OF OBSOLETE AND POLLUTING VEHICLES WITH NEW MODELS WITH A LOWER ENVIRONMENTAL IMPACT
- ADOPTION OF A TRAVEL POLICY TO PROMOTE SUSTAINABLE MOBILITY
- IMPLEMENTATION OF A PROGRAMME TO REDUCE THE USE OF PLASTIC. IN 2020, WATER DISPENSERS WERE INSTALLED AND ALUMINIUM WATER BOTTLES WERE GIVEN TO EMPLOYEES

## SOCIAL AND EMPLOYEE INITIATIVES

- SESA FOUNDATION TO PROMOTE SOCIAL SOLIDARITY ACTIVITIES IN THE FIELDS OF EDUCATION, SCIENTIFIC RESEARCH, SOCIAL ASSISTANCE AND HEALTH
- LAUNCH OF PARTNERSHIPS AND PARTICIPATION IN EVENTS WITH VARIOUS ITALIAN UNIVERSITIES TO ATTRACT TALENT OVER THE LAST YEAR, SEVERAL COURSES HAVE BEEN LAUNCHED TO ENCOURAGE WORK PLACEMENTS AND THE ACQUISITION OF DIGITAL SKILLS (DIGITAL LAB 4.0 PROJECT)
- LAUNCH OF AN EXECUTIVE MASTER'S DEGREE IN MANAGEMENT & INNOVATION DESIGN AT THE UNIVERSITY OF PISA TO HELP DEVELOP DIGITAL SKILLS
- OVER 20,000 HOURS OF TRAINING PROVIDED TO EMPLOYEES
- BOOSTING DURING THE PANDEMIC OF THE MAIN MEASURES IN PLACE TO PROVIDE EMPLOYEES WITH FINANCIAL SUPPORT AND TO HELP HOME SCHOOL CHILDREN

## GOVERNANCE

- AT THE BEGINNING OF 2021, THE COMPANY STATUTE WAS AMENDED TO ORIENT GROUP GOVERNANCE TOWARDS SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND THE CREATION OF MEDIUM-TO-LONG-TERM VALUE THIS STATUTORY CHANGE COMPLIES WITH THE BEST MARKET PRACTICES AND IS PART OF A WIDER PLAN TO OBTAIN B CORP CERTIFICATION
- WOMEN REPRESENT 38% OF THE BOARD OF DIRECTORS
- INDEPENDENT DIRECTORS REPRESENT 25% OF THE BOARD OF DIRECTORS



## RESPECTING AND PROTECTING THE ENVIRONMENT

- THE OPENING OF CAMPUSES ACROSS EUROPE IN AREAS SUBJECT TO “GENTRIFICATION”, CONTRIBUTING TO THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF NEIGHBOURHOODS
- 2019: GRAND OPENING OF THE MILANO ISOLA CAMPUS, THE FIRST SPACE DEDICATED ENTIRELY TO FOODTECH AND SUSTAINABILITY; ORGANISATION OF REGULAR EVENTS RELATED TO SUSTAINABILITY
- INITIATIVE TO ELIMINATE PLASTIC BOTTLES ON CAMPUS THANKS TO A PARTNERSHIP WITH WAMI, THROUGH THE USE OF 100% RECYCLABLE BOTTLES

## SOCIAL AND EMPLOYEE INITIATIVES

- CREATION OF THE TAG ACADEMY TO SUPPORT EMPLOYEE TRAINING, INCLUDING ON SUSTAINABILITY ISSUES, THANKS TO A PARTNERSHIP WITH MENOPERPIÙ
- A PARTNERSHIP WITH GOOGLE FOR START-UPS TO LAUNCH A FREE MENTORSHIP PROGRAMME FOR COMMUNITY START-UPS TO FOSTER THEIR SUSTAINABLE GROWTH
- PROMOTION OF THE #IAMREMARKABLE WORKSHOP FOR WOMEN'S WORK
- DESIGN AND DELIVERY OF AN IN-HOUSE MASTER'S DEGREE DEDICATED TO DIGITAL TRANSFORMATION LINKED TO FOOD TECH AND THE CULTURE OF SUSTAINABILITY
- EMPLOYEE WELFARE PLAN TO ENSURE MAXIMUM PRODUCTIVITY AND ONGOING TRAINING

## GOVERNANCE

- WOMEN REPRESENT 58% OF THE WORKFORCE AND 47% OF LEADERSHIP POSITIONS
- PRESENCE OF AN ADVISORY BOARD COMPOSED OF THE MANAGERS OF PARTNER COMPANIES ON THE TALENT GARDEN ISOLA CAMPUS (MILAN) DEDICATED TO THE MAIN TRENDS RELATED TO FOOD TECH AND SUSTAINABILITY
- THERE ARE NO WOMEN ON THE BOARD OF DIRECTORS
- INDEPENDENT DIRECTORS REPRESENT 78% OF THE BOARD OF DIRECTORS



## RESPECTING AND PROTECTING THE ENVIRONMENT

- ADOPTION OF A POLICY TO REDUCE THE ENVIRONMENTAL IMPACT OF BUSINESS ACTIVITIES, THE CONSUMPTION OF RESOURCES (WATER AND ENERGY IN PARTICULAR), CO<sub>2</sub> AND WASTE EMISSIONS
- ADOPTION OF A TRAVEL POLICY TO PROMOTE SUSTAINABLE MOBILITY, INCLUDING THE USE OF PUBLIC TRANSPORT IN CITIES, THE REPLACEMENT OF BUSINESS TRAVEL WITH REMOTE COMMUNICATIONS, AND THE FAVOURING OF PUBLIC TRANSPORT OVER PRIVATE VEHICLES.
- DISTRIBUTION OF FREE WATER BOTTLES TO EMPLOYEES AND INSTALLATION OF WATER DISPENSERS TO REDUCE THE USE OF PLASTIC, ESPECIALLY SINGLE-USE

## SOCIAL AND EMPLOYEE INITIATIVES

- REGULAR DONATIONS TO LOCAL ORGANISATIONS AND ASSOCIATIONS
- DONATION OF MEDICAL EQUIPMENT TO THE ICU AT CISANELLO AND VERSILIA HOSPITAL DURING THE PANDEMIC
- ALL EMPLOYEES ARE HIRED ON PERMANENT CONTRACTS
- EMPLOYEE WELFARE PLAN, WHICH INCLUDES UNISALUTE HEALTH COVERAGE, AS WELL AS VARIOUS INVESTMENTS TO IMPROVE THE WORKPLACE
- IN 2019, OVER 15,500 HOURS OF TRAINING WERE PROVIDED TO EMPLOYEES, BOTH AT ACCREDITED BODIES AND INSTITUTIONS, AND AT OTHER FREELY CHOSEN INSTITUTES OR UNIVERSITIES, PARTIALLY FUNDED BY THE COMPANY

## GOVERNANCE

- ALTHOUGH IT IS NOT REQUIRED TO DO SO, THE COMPANY PUBLISHES ITS FINANCIAL STATEMENTS ON ITS WEBSITE, THUS MAKING THEM PUBLICLY AVAILABLE
- THERE ARE NO WOMEN ON THE BOARD OF DIRECTORS
- INDEPENDENT DIRECTORS REPRESENT 14% OF THE BOARD OF DIRECTORS