

UNA CULTURA DI SOSTENIBILITÀ

• T • I • P •
TAMBURI INVESTMENT PARTNERS S.P.A.

CON LA REPUTAZIONE CHE LA FINANZA SI È GUADAGNATA NEGLI ULTIMI ANNI DOVREMMO SOLO VERGOGNARCI, TUTTI; MA SE SI RIESCE A CONVOGLIARE CAPITALI SANI, FRUTTO DI IMPRESE DI SUCCESSO E RISPARMI FAMILIARI DESIDEROSI DI UN IMPIEGO INTELLIGENTE VERSO SOCIETÀ CHE VOGLIONO CRESCERE, SVILUPPARSI, GENERARE VALORE AGGIUNTO, SI FA UNO DEI MESTIERI PIÙ UTILI AL MONDO.

EMITTENTE: TAMBURI INVESTMENT PARTNERS S.P.A.

SITO WEB: WWW.TIPSPA.IT

DATA DI APPROVAZIONE DELLA RELAZIONE DA PARTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE:
15 MARZO 2023

TIP NON RAPPRESENTA UN “GRUPPO DI GRANDI DIMENSIONI” E PERTANTO NON È TENUTA ALLA REDAZIONE DI UNA DICHIARAZIONE DI CARATTERE NON FINANZIARIO COSÌ COME SPECIFICATA NELLA DIRETTIVA 2014/95/UE RECEPITA IN ITALIA DAL D.LGS. 254/2016. IL PRESENTE DOCUMENTO NON È PERTANTO DA INTENDERSI COME UNA DICHIARAZIONE DI CARATTERE NON FINANZIARIO.

“CARISSIMI AZIONISTI,

LA RESPONSABILITÀ SOCIALE È DA SEMPRE TENUTA IN PARTICOLARE CONSIDERAZIONE DA TIP ED HA UN RUOLO MOLTO IMPORTANTE NEL COSTRUIRE UN MONDO LAVORATIVO MIGLIORE ED UNA COMUNITÀ SEMPRE PIÙ



RESPONSABILE, IN QUANTO CAPACE DI PROTEGGERE L'AMBIENTE, DI SVILUPPARE LE SKILL DELLE PROPRIE PERSONE IN UNA PROSPETTIVA ETICA, IN MODO TALE DA FAR PROSPERARE OGNI AREA DELLE PROPRIE ATTIVITÀ PROMUOVENDO OCCUPAZIONE, INNOVAZIONE E GENERANDO NUOVI BUSINESS ORIENTATI AL FARE IMPRESA IN MODO SANO, SOLIDO E SOSTENIBILE NEL MEDIO E, OVE POSSIBILE, ANCHE LUNGO TERMINE.

DA OLTRE DIECI ANNI SUL FRONTESPIZIO DEI DOCUMENTI REDATTI DA TIP VIENE RIPORTATO QUANTO SEGUVE:

“CON LA REPUTAZIONE CHE LA FINANZA SI È GUADAGNATA NEGLI ULTIMI ANNI DOVREMMO SOLO VERGOGNARCI, TUTTI; MA SE SI RIESCE A CONVOGLIARE CAPITALI SANI, FRUTTO DI IMPRESE DI SUCCESSO E RISPARMI FAMILIARI DESIDEROSI DI UN IMPIEGO INTELLIGENTE VERSO SOCIETÀ CHE VOGLIONO CRESCERE, SVILUPPARSI, GENERARE VALORE AGGIUNTO, SI FA UNO DEI MESTIERI PIÙ UTILI AL MONDO”.

QUESTA È LA MISSIONE DEL GRUPPO TIP. L'IMPATTO PIÙ SIGNIFICATIVO CHE INFATTI SI PUÒ CERCARE DI AVERE SU CIÒ CHE CI CIRCONDA, COMUNITÀ ED AMBIENTE IN PRIMIS, È PROMUovere UNA CRESCITA ECONOMICA SANA ED EQUILIBRATA DELLE IMPRESE E DEI LORO DIPENDENTI ATTRAVERSO IL NOSTRO LAVORO.

SOSTENIBILITÀ INFATTI, A NOSTRO AVVISO E PRIMA ANCORA DI APPROFONDIRE GLI ASPETTI SULL'AMBIENTE E SULLA GOVERNANCE, SIGNIFICA DOTARE OGNI IMPRESA DELLE RISORSE UMANE E PATRIMONIALI (PERTANTO NON SOLO FINANZIARIE) PER AFFRONTARE IN MODO ADEGUATO, STRUTTURATO E QUANTO PIÙ POSSIBILE IMPERMEABILE AI RISCHI, IL PROPRIO FUTURO A BREVE, MEDIO E LUNGO TERMINE. IL CONTRIBUTO DI TIP, DA SEMPRE, PARTE PERTANTO DAL FARE TUTTO QUANTO POSSIBILE PER DOTARE SÉ STESSA E LE PROPRIE PARTECIPATE DI TALI RISORSE.

TIP È QUINDI PERFETTAMENTE COSCIENTE CHE, NEL PROPRIO RUOLO DI INVESTITORE ED AZIONISTA, RICOPRENDO ANCHE RUOLI DI RILIEVO NELL'AMMINISTRAZIONE DI ALCUNE DELLE PRINCIPALI AZIENDE QUOTATE E NON QUOTATE ITALIANE, HA UN

COMPITO ESTREMAMENTE IMPORTANTE NEL SUPPORTARE INIZIATIVE CHE SIANO A SOSTEGNO DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE E DELLA SOSTENIBILITÀ.

LA VALUTAZIONE DEI CRITERI AMBIENTALI, SOCIALI, ETICI E DI GOVERNANCE È PERTANTO PARTE INTEGRANTE DEL PROCESSO DI INVESTIMENTO E QUESTA ATTENZIONE HA FATTO SÌ CHE TIP ABbia SEMPRE INVESTITO IN IMPRESE CHE OFFRONO UN CONTRIBUTO POSITIVO ALLA SOCIETÀ E ALL'AMBIENTE, COSÌ COME HA EVITATO LE IMPRESE CHE ADOTTANO MODELLI DI BUSINESS DANNOSI O NON SOSTENIBILI ED UTILIZZATO LA PROPRIA INFLUENZA COME INVESTITORE PER INCORAGGIARE PRATICHE VIRTUOSE NELLA GESTIONE DEGLI ASPETTI AMBIENTALI, SOCIALI, ETICI E DI GOVERNANCE, ATTRAVERSO UN CONTRIBUTO COSTANTE E PROATTIVO.

CONSIDERATA L'ATTIVITÀ CARATTERISTICA DI TIP E LA PRESENZA STORICA NELL'AMBITO SIA DELLE SOCIETÀ A PROPRIETÀ FAMILIARE CHE IN QUELLE CHE ESCONO DA PROCESSI CON INVESTITORI DI PRIVATE EQUITY, DA CIRCA 30 ANNI IL PRINCIPALE FRONTE DI ATTIVITÀ NELL'AMBITO DELLA SOSTENIBILITÀ HA RIGUARDATO GLI ASPETTI DI GOVERNANCE E DI ETICA, INTESI COME STRUMENTO PER AVVICINARSI ALLE ESIGENZE DEL MERCATO IN UNA LOGICA "MARKET FRIENDLY". A QUESTE COMPETENZE VIA VIA NEGLI ANNI SI SONO AFFIANcate LE COMPETENZE RELATIVE ALL'AMBIENTE E SOCIALI NEL SENSO PIÙ AMPIO DEI TERMINI.

LA PRESENZA DEGLI ESPONENTI ESECUTIVI DI TIP NEI CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE DI ALCUNE DELLE PRINCIPALI SOCIETÀ QUOTATE ITALIANE COSTITUISCE PRESUPPOSTO PER UNO SCAMBIO CONTINUO DI COMPETENZE, ANCHE A LIVELLO INTERNAZIONALE, AL PUNTO TALE DA AVERE GIÀ IN PORTAFOGLIO SOCIETÀ CHE ATTRIBUISCONO A TEMI DI ESG VALENZE IMPORTANTI NEI LORO PIANI DI MBO.

IL PRESENTE DOCUMENTO VUOLE INNANZITUTTO DARE EVIDENZA DI COME UN APPROCCIO ALLA CRESCITA SOSTENIBILE SIA DA SEMPRE CONNATURATO CON L'ATTIVITÀ E L'IMPEGNO DI TIP NELLO SVOLGIMENTO QUOTIDIANO DEL BUSINESS ATTESTANDO L'IMPEGNO E L'ATTENZIONE CHE SI DEVE PORRE SU UN TEMA COSÌ RILEVANTE.

VISTO ANCHE IL CRESCENTE INTERESSE DA PARTE DI SOCI ED INVESTITORI, NONCHÉ DIPENDENTI, CLIENTI, FORNITORI E PIÙ IN GENERALE *STAKEHOLDER* SUI TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ, IL PRESENTE DOCUMENTO RISULTA ANCHE UN UTILE STRUMENTO PER DARE EVIDENZA E QUINDI MASSIMA TRASPARENZA ALLE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE CHE HANNO IMPEGNATO TIP ED I SUOI DIPENDENTI IN QUESTI ANNI.

QUESTA RELAZIONE RAPPRESENTA INFINE L'OCCASIONE PER FISSARE ALCUNI OBIETTIVI IN TERMINI DI SOSTENIBILITÀ, *POLICY* DI INVESTIMENTO E GOVERNANCE CHE RITENIAMO POSSANO AIUTARE TIP E LE SOCIETÀ PARTECIPATE A ULTERIORMENTE PROSEGUIRE NEL PROPRIO PERCORSO DI SVILUPPO, RISPECCHIANDO I PIÙ ALTI VALORI E IDEALI DI RISPETTO E CURA PER LE PERSONE (COMUNITÀ E DIPENDENTI IN PRIMIS) E L'AMBIENTE FUNZIONALI AD UNA CRESCITA CHE SIA SOSTENIBILE NEL BREVE ED, ANCORA PIÙ, NEL LUNGO PERIODO.”

GIOVANNI TAMBURI

INDICE

	PAGINA
HIGHLIGHTS	7
DA 30 ANNI CON LE IMPRESE DEL MADE IN ITALY	15
POLITICA DI INVESTIMENTO	22
TIP PER I GIOVANI, L'INNOVAZIONE E LA FORMAZIONE	24
IL MODELLO DI GOVERNANCE	33
RISPETTO PER L'AMBIENTE	43
LA DECLINAZIONE DEGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE	47
PIANO PER LA SOSTENIBILITÀ	51
LA SOSTENIBILITÀ PER LE PARTECIPATE DEL GRUPPO TIP	56

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



CERTIFICAZIONI INTERNAZIONALI



- CERTIFICAZIONE INTERNAZIONALE DI SOSTENIBILITÀ DA PARTE DI STANDARD ETHICS: RATING INVESTMENT GRADE CON OUTLOOK POSITIVO
- ADESIONE AL GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE



- ELIMINAZIONE TOTALE DELLA PLASTICA MONOUSO NEGLI UFFICI
- OBIETTIVO AZZERAMENTO DELLE EMISSIONI DI CO₂



10 BORSE DI STUDIO

FINANZIATE PER GLI STUDENTI DEI MASTER DELLA TALENT GARDEN INNOVATION SCHOOL



200 ORE DI MENTORSHIP PREVISTE ALL'INTERNO DEL PROGRAMMA DI ACCELERAZIONE ORGANIZZATO DA DIGITAL MAGICS



60 ORE DI FORMAZIONE ESTERNA FORNITE GRATUITAMENTE DA PARTE DEL TOP MANAGEMENT IN CONVEGNI E CORSI ORGANIZZATI DA ASSOCIAZIONI O UNIVERSITÀ

264 ORE DI FORMAZIONE (UNA MEDIA DI OLTRE 20 ORE DI FORMAZIONE PER DIPENDENTE)



120 MILIONI DI INVESTIMENTI NEL MONDO DELLE STARTUP (INCLUSI CLUBDEAL)



- STRUMENTI DI INCENTIVAZIONE SU BASE AZIONARIA COLLEGATI ANCHE AD OBIETTIVI ESG.

IL GRUPPO TIP

5

MILIARDI DI EURO
INVESTITI INCLUSI
CLUBDEAL

31

SOCIETÀ
(11 LEADER MONDIALI)

>37

MILIARDI DI EURO
DI RICAVI

>120.000
DIPENDENTI

>1 MILIONE
DI ORE DI
FORMAZIONE AI
DIPENDENTI

100%

DELLE SOCIETÀ HA
IDENTIFICATO
OBIETTIVI IN LINEA
AGLI SDGs

83%

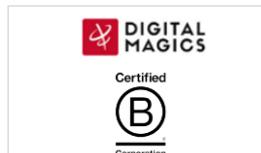
DELLE SOCIETÀ
PARTECIPATE HA
ALMENO UN QUINTO
DEGLI
AMMINISTRATORI
INDIPENDENTI

~60%

DELLE SOCIETÀ HA
ALMENO UN TERZO
DEI CONSIGLIERI
DONNA

100%

DELLE SOCIETÀ
UTILIZZA ALMENO IL
15% DI ENERGIA
DERIVANTE DA FONTI
RINNOVABILI



LE SOCIETÀ DEL GRUPPO TIP

LA MAGGIOR PARTE DELLE SOCIETÀ PARTECIPATE DA TIP HA GIÀ DA TEMPO AVVIATO UN PERCORSO VOLTO AD INTEGRARE I PRINCIPI DELLA SOSTENIBILITÀ ALL'INTERNO DEI PROPRI OBIETTIVI STRATEGICI AZIENDALI.

L'IMPEGNO PROFUSO HA PERMESSO A MOLTE SOCIETÀ DI RAGGIUNGERE CERTIFICAZIONI O DI ESSERE SELEZIONATA ALL'INTERNO DEI PIÙ RILEVANTI E RAPPRESENTATIVI INDICI DI MERCATO INCENTRATI SULLA SOSTENIBILITÀ.

NELLE PAGINE SUCCESSIVE IN MANIERA SINTETICA E PIÙ NEL DETTAGLIO NELLA SEZIONE "LA SOSTENIBILITÀ PER LE PARTECIPATE DEL GRUPPO TIP" SI RIPORTANO LE PRINCIPALI INIZIATIVE MESSE IN ATTO DALLE SOCIETÀ PARTECIPATE DA TIP CON RIFERIMENTO ALLE TEMATICHE AMBIENTALI, DELLA COMUNITÀ E SULLA GOVERNANCE.



- SOCIETÀ BENEFIT CHE SVILUPPA E COMMERCIALIZZA PRODOTTI E SERVIZI AD ALTO VALORE TECNOLOGICO A FAVORE DELL'AMBIENTE CON PARTICOLARE ATTENZIONE AL SETTORE ALIMENTARE.



- 10 STRUTTURE ITALIANE SONO CERTIFICATE GSTC ("GLOBAL SUSTAINABLE TOURISM COUNCIL"), CERTIFICAZIONE SOSTENUTA DALL'ONU E DALL'UNWTO;
- 2021: DECIMO POSTO NEL RANKING "ITALY'S BEST EMPLOYERS 2021".



- INCLUSA NELL'INDICE MIB ESG.
- 2022: CERTIFICAZIONE TOP EMPLOYER 2022 PER TUTTA L'EUROPA, STATI UNITI E NUOVA ZELANDA.
- INCLUSIONE NEL GLOBAL SUSTAINABILITY YEARBOOK 2023.
- RATING AA NELL'INDICE MSCI ESG (DAL 2016 AD OGGI).
- 2021: PARTECIPAZIONE AL GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE.

BENDING SPOONS



- 2021: #1° POSTO NEL RANKING «GREAT PLACE TO WORK IN ITALY FOR MILLENNIALS».



Performance,
Credibility,
Transparency

- DAL 2015 CERTIFICATA EMAS (ECO-MANAGEMENT AND AUDIT SCHEME); NEL SUO SETTORE DI BUSINESS, CHIORINO È L'UNICA AZIENDA A DETENERE TALE CERTIFICAZIONE.



- IL 51% DELLE SOCIETÀ IN PORTAFOGLIO PROMUOVONO AZIONI ESG.
- B-CORP DAL 2023.



- FIN DALLA SUA FONDAZIONE, EATALY VANTA UNA PARTNERSHIP CON SLOW FOOD.



- 2020: TOP EMPLOYERS COMPANY.

H U G O B O S S



- DAL 2009 ADERISCE ALL'ASSOCIAZIONE WORLD CLASS MANUFACTURING (WCM).

- INCLUSA NEL **DJSI WORLD** NEL TEXTILES, APPAREL & LUXURY GOODS SECTOR (PER LA QUINTA VOLTA CONSECUTIVA) E NEL **DJSI EUROPE** PER LA SECONDA VOLTA.
- CONFERMATA COME MEMBRO DEL **FTSE4GOOD INDEX**.

LIMONTA | 1893



Ø ZDHC



- DAL 2017: OTTENUTA LA CERTIFICAZIONE **GLOBAL RECYCLED STANDARD**.
- **BETTER COTTON INITIATIVE**: UNA PIATTAFORMA PER LA SOSTENIBILITÀ DEL COTONE.
- DAL 2019 LIMONTA È IN POSSESSO DELLA CERTIFICAZIONE **OEKO TEX CONFIDENCE IN TEXTILE**.
- ADESIONE ALLO **ZERO DISCHARGE HAZARDOUS CHEMICALS**.
- PER LA CARTA ACQUISITA DALLA DIVISIONE WALL MATERIALE CERTIFICATO FSC
- PRODOTTI VEGAN (ICEA – LAV) E RICICLABILI SECONDO LO STANDARD CSI RECYCLABLE PLASTIC.



■ IL PROGRAMMA DI OVS #WECARE SI BASA SUI PRINCIPI DI SOSTENIBILITÀ DEFINITI DA **THE NATURAL STEP** (ASSOCIAZIONE NON GOVERNATIVA FONDATA IN SVEZIA NEL 1989).



■ DAL 2016, OVS APPLICA IL **B IMPACT ASSESSMENT** PER DETERMINARE L'IMPATTO DELLE PROPRIE INIZIATIVE SULL'ORGANIZZAZIONE.



■ OVS È LA PRIMA AZIENDA ITALIANA A PARTECIPARE ALL'**ECAP** (EUROPEAN CLOTHING ACTION PLAN), PROGETTO EUROPEO CHE HA LO SCOPO DI SVILUPPARE UN MODELLO SOSTENIBILE DELL'INDUSTRIA DEL FASHION.



■ OVS RISPETTA GLI **STANDARD 100 BY OEKO-TEX**, CERTIFICAZIONE INDIPENDENTE SUI MATERIALI UTILIZZATI.



■ **2019:** INCLUSA PER LA PRIMA VOLTA NELL'INDICE "DOW JONES SUSTAINABILITY INDEXES (DJSI) WORLD AND EUROPE" E PREMIATA MIGLIOR AZIENDA NEL SETTORE "TEXTILES, APPAREL & LUXURY GOODS".



■ **2022:** RATING **A-** AL CDP CLIMATE CHANGE QUESTIONNAIRE.



■ **2022:** CLASSIFICATA AL 2 POSTO NEL SETTORE SPECIALISED RETAIL ESAMINATO DA MOODY'S ESG SOLUTION.



■ **2022:** RATING **AA** NEL MSCI ESG RESEARCH
2023: OTTENUTO IL SUSTAINALYTICS 2022



INDUSTRY TOP-RATED BADGE
COSÌ COME IL "REGIONAL TOP-
RATED BADGE".

- **2021:** INCLUSA PER IL 3° ANNO E PRIMO POSTO NELL'INDICE "DOW JONES SUSTAINABILITY INDEXES (DJSI) WORLD AND EUROPE" NEL SETTORE ELECTRICAL COMPONENTS & EQUIPMENTS.
- **2021:** RICONOSCIMENTO "PLATINUM LEVEL" NELL'INDICE ECOVADIS;
- **2021:** INCLUSIONE NELL'INDICE MIB ESG PER LA PRIMA VOLTA;
- **RATING AA NELL'INDICE MSCI ESG** (DAL 2019 AD OGGI);
- **2021:** INCLUSA IN ALTRI INDICI DI BORSA LEGATI ALLA SOSTENIBILITÀ, QUALI IL **FTSE4GOOD GLOBAL INDEX**, **LO STOXX ITALY 45 ESG-X** E **LO STOXX EUROPE 600 ESG-X**, OLTRE AD APPARTENERE AL REPORT "CARBON CLEAN 200" PUBBLICATO DA "As You Sow" (ENTE NO PROFIT AMERICANO).

Prysmian
Group



50 SUSTAINABILITY & CLIMATE LEADERS
A RACE WE CAN WIN



FTSE4Good



CLEAN200™



- Roche Bobois ha sviluppato un proprio strumento di valutazione qualitativa (ECO 8) in collaborazione con FCBA (FOREST CELLULOSE Wood-BUILDING FURNISHINGS).



▪ 2020: AVVIO DELLE PROCEDURE PER L'OTTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE “B CORP INTERNATIONAL”.

▪ 2021: MEMBERSHIP AL GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE E LA CERTIFICAZIONE SA 8000 IN MATERIA DI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY.



▪ 2021: PREMIATA ALLA V° EDIZIONE DEL WELFARE INDEX PMI, RICONOSCIMENTO DI GENERALI CHE PREMIA LE PMI CHE SI DISTINGUONO PER LA QUALITÀ DEL PROPRIO WELFARE.

▪ 2021: INCLUSA NEL RANKING “BEST PLACE TO WORK”.

DA 30 ANNI CON LE IMPRESE DEL MADE IN ITALY

TIP È STATA COSTITUITA IL 2 FEBBRAIO 1993 IN FORMA DI SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA, CON DENOMINAZIONE “G. TAMBURI S.R.L.” E, SUCCESSIVAMENTE, IL 16 MAGGIO 2003 HA MODIFICATO LA PROPRIA DENOMINAZIONE IN “TAMBURI INVESTMENT PARTNERS S.P.A.”.

DAL 1994 GIOVANNI TAMBURI ERA ANCHE SOCIO DI MAGGIORANZA DI TAMBURI & ASSOCIATI – FINANZA E PRIVATIZZAZIONI S.P.A., SOCIETÀ CHE SVOLGEVA ATTIVITÀ DI ADVISORY PER OPERAZIONI DI FINANZA STRAORDINARIA RIVOLTE ALLA MEDIA AZIENDA ITALIANA. NEL CORSO DEL 1995 DIVIENE SOCIA ANCHE ALESSANDRA GRITTI E SUCCESSIVAMENTE LA SOCIETÀ È STATA INCORPORATA IN TIP.

I FONDATORI



GIOVANNI TAMBURI

NATO A ROMA E LAUREATOSI CON LODE PRESSO L'UNIVERSITÀ LA SAPIENZA DI ROMA, SI OCCUPA DI FINANZA PER LE IMPRESE DAL 1975. DAPPRIMA IN S.O.M.E.A. S.P.A., POI NEL GRUPPO BASTOGI E, DAL 1980, CON RUOLI DI CRESCENTE RILEVANZA NEL GRUPPO EUROMOBILIARE FINO AI MASSIMI VERTICI DELL'ATTIVITÀ DI INVESTMENT / MERCHANT BANKING.

NEL 1992 È STATO MEMBRO DELLA COMMISSIONE GOVERNATIVA PER LA LEGGE 35/92 ISTITUITA DAL MINISTERO DEL BILANCIO E DELLA PROGRAMMAZIONE ECONOMICA (COMMISSIONE “CAPPUGI” PER LE PRIVATIZZAZIONI) E, NEL '92/'93 MEMBRO DELL'ADVISORY BOARD PER LE PRIVATIZZAZIONI DEL COMUNE DI MILANO. NEL 1991 AVVIA LA PROPRIA ATTIVITÀ CHE POI CONFLUIRÀ NELL'ATTUALE TIP S.P.A..

SIEDE NEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DELLE SEGUENTI PRINCIPALI SOCIETÀ (AL DI FUORI DEI VEICOLI PARTECIPATIVI DEL GRUPPO TIP): ALPITOUR S.P.A., AZIMUT BENETTI S.P.A., AMPLIFON S.P.A., BETA UTENSILI S.P.A., FONDAZIONE ALTAGAMMA, INTERPUMP GROUP S.P.A., NEOS S.P.A., OVS S.P.A. E NEL CONSIGLIO DI SORVEGLIANZA DI ROCHE BOBOIS GROUPE SA.

TRA IL 1992 ED IL 2004 È STATO PROFESSORE A CONTRATTO DI FINANZA AZIENDALE PRESSO L'UNIVERSITÀ LIUC – LIBERO ISTITUTO UNIVERSITARIO CARLO CATTANEO DI CASTELLANZA (VA), SIA AL CORSO UNIVERSITARIO CHE AL MASTER E DOCENTE DI FINANZA STRAORDINARIA AL MASTER DELLA LUISS GUIDO CARLI A ROMA.

È AUTORE O COAUTORE DI NUMEROSE PUBBLICAZIONI IN TEMA DI FINANZA PER L'IMPRESA, TRA CUI: "PREZZI & VALORI – L'ENTERPRISE VALUE NELL'ERA DIGITALE", "ASSET ITALIA", "COMPRARE UN'AZIENDA, COME E PERCHÉ", "PRIVATIZZARE, SCELTE, IMPLICAZIONI E MIRAGGI", "METODI E TECNICHE DI PRIVATIZZAZIONE", "PRIVATIZZAZIONE E DISOCCUPAZIONE, I POLI DI SVILUPPO LOCALE", "PRIVATIZZARE CON IL PROJECT FINANCING", "AZIONARIATO DEI DIPENDENTI E STOCK OPTION", "FINANZA D'IMPRESA" E "CORPORATE GOVERNANCE". È EDITORIALISTA DI NUMEROSI MEDIA.



ALESSANDRA GRITTI

LAUREATA CON LODE ALL'UNIVERSITÀ BOCCONI DI MILANO, SI OCCUPA DI FINANZA PER LE IMPRESE DAL 1984. DAPPRIMA NEL GRUPPO SOPAF E NEL MEDIOCREDITO LOMBARDO E POI DAL 1986 IN EUROMOBILIARE MONTAGU S.P.A. SINO A DIVENTARNE DIRETTORE M&A NEL 1991. DAL 1994 RICOPRE IL RUOLO DI VICE PRESIDENTE ED AMMINISTRATORE DELEGATO DI TIP, GRUPPO CHE HA CONTRIBUITO A FONDARE.

SIEDE NEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DELLE SEGUENTI SOCIETÀ (AL DI FUORI DEI VEICOLI PARTECIPATIVI DEL GRUPPO TIP): ALPITOUR S.P.A., BETA UTENSILI S.P.A., CHIORINO S.P.A., EATALY S.P.A., LIMONTA S.P.A., MONCLER S.P.A., OVS S.P.A ED ALTRE SOCIETÀ DI MINORE RILEVANZA.

È MEMBRO DELL'ADVISORY BOARD SOSTENIBILITÀ DI ALTAGAMMA.

COLLABORATRICE DI ISTITUZIONI E RIVISTE SPECIALIZZATE IN CAMPO FINANZIARIO.

AUTRICE DI NUMEROSI ARTICOLI E PUBBLICAZIONI IN MATERIA.

DIRETTORE GENERALE



CLAUDIO BERRETTI

NATO A FIRENZE E LAUREATOSI CON LODE PRESSO UNIVERSITÀ LIUC – LIBERO ISTITUTO UNIVERSITARIO CARLO CATTANEO DI CASTELLANZA (VA) ENTRA NEL GRUPPO TIP NEL 1995.

RICOPRE LA CARICA DI DIRETTORE GENERALE DAL 2007.

PRECEDENTEMENTE HA AVUTO ESPERIENZE IN MAGNETI MARELLI UK (CANNOCK, STAFFORDSHIRE (UK)) ED IN FIAT UK (LONDRA).

SIEDE NEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DELLE SEGUENTI SOCIETÀ (AL DI FUORI DEI VEICOLI PARTECIPATIVI DEL GRUPPO TIP): ALIMENTIAMOCI S.R.L., ALPITOUR

S.p.A., VOIHOTELS S.p.A., BE-SHAPING THE FUTURE S.p.A., CHIORINO S.p.A., DIGITAL MAGICS S.p.A., DIDIMORA S.r.l., DOVEVIVO S.p.A. MONRIF S.p.A., MULAN GROUP S.r.l., NEOS S.p.A., SESA S.p.A., TALENT GARDEN S.p.A., VIANOVA S.p.A. ED ALTRE SOCIETÀ DI MINORE RILEVANZA.

AUTORE DI NUMEROSI PAPER SPECIALISTICI TRA CUI: ATTIVITÀ, TEMPI E COSTI DEL PROCESSO DI QUOTAZIONE IN COLLABORAZIONE CON BORSA ITALIANA S.p.A.

IL PROGETTO CHE PORTA ALL'IDEAZIONE DI TIP NASCE DALL'IDEA DEL TOP MANAGEMENT DI CREARE UN VEICOLO SOCIETARIO-FINANZIARIO CHE, ACQUISENDO PARTECIPAZIONI DI MINORANZA, SI PONGA L'OBBIETTIVO DI FAVORIRE LO SVILUPPO SOSTENIBILE E PAZIENTE NEL MEDIO E LUNGO TERMINE DELLE MEDIE AZIENDE PIÙ DINAMICHE ED INTERESSATE A CRESCERE.

A QUESTO SCOPO NEL 2003 L'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI DI TIP DELIBERA DI AUMENTARE IL CAPITALE SOCIALE PER UN IMPORTO MASSIMO DI NOMINALI 6.630.000 EURO, DA OFFRIRE IN SOTTOSCRIZIONE AI SOCI, NONCHÉ PER UN ULTERIORE IMPORTO MASSIMO DI 13 MILIONI DI EURO, DA OFFRIRE IN SOTTOSCRIZIONE A NUOVI INVESTITORI. IN TALE OCCASIONE ENTRANO NEL CAPITALE NUMEROSI FAMILY OFFICE ITALIANI LA MAGGIOR PARTE DEI QUALI ESPRESSIONE DI IMPORTANTI FAMIGLIE DI IMPRENDITORI.

IN DATA 29 GIUGNO 2005 — AL FINE DI PROCEDERE ALLA RICHIESTA E ALL'OTTENIMENTO DELL'AMMISSIONE ALLA NEGOZIAZIONE DELLE PROPRIE AZIONI SUL MERCATO EXPANDI ORGANIZZATO E GESTITO DA BORSA ITALIANA — L'ASSEMBLEA STRAORDINARIA DI TIP DELIBERA UN AUMENTO DEL CAPITALE SOCIALE A PAGAMENTO ED IN VIA SCINDIBILE, CON ESCLUSIONE DEL DIRITTO DI OPZIONE, FINO AD UN MASSIMO DI NOMINALI 26 MILIONI DI EURO, MEDIANTE EMISSIONE DI UN MASSIMO DI N. 50.000.000 DI NUOVE AZIONI ORDINARIE DEL VALORE NOMINALE DI 0,52 EURO CADAUNA. IN DATA 4 AGOSTO 2005 TIP PRESENTA QUINDI A BORSA ITALIANA LA RICHIESTA DI AMMISSIONE DELLE PROPRIE AZIONI ALLA NEGOZIAZIONE SUL MERCATO EXPANDI. IN DATA 20 OTTOBRE 2005 BORSA ITALIANA DISPONE L'AMMISSIONE DELLE AZIONI ORDINARIE TIP ALLE NEGOZIAZIONI SU TALE MERCATO CHE VENGONO NEGOZIATE A DECORRERE DAL 9 NOVEMBRE 2005. IN DATA 4 OTTOBRE 2010 IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI TIP HA DELIBERATO DI AVVIARE LA PROCEDURA PER RICHIEDERE A BORSA ITALIANA L'AMMISSIONE AL SEGMENTO STAR DEL MERCATO TELEMATICO AZIONARIO CHE SI È CONCLUSA CON L'AMMISSIONE ALLE NEGOZIAZIONI SU TALE SEGMENTO IL 20 OTTOBRE 2005.

AD INIZIO 2006, AL FINE DI ESPANDERE L'ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO ANCHE AL MERCATO DEL SECONDARY PRIVATE EQUITY, TIP COSTITUISCE CON ALCUNI INVESTITORI LA SOCIETÀ SECONTIP S.P.A. DI CUI DETIENE INIZIALMENTE IL 39,433% DEL CAPITALE SOCIALE. IN DATA 14 GENNAIO 2010 IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI TIP APPROVA UNA PROPOSTA AVENTE AD OGGETTO UN'OPERAZIONE CHE PREVEDE: (i) IN UNA PRIMA FASE UNA CONCENTRAZIONE IN TIP DELLE PARTECIPAZIONI IN SECONTIP POSSEDUTE DA TUTTI O ALCUNI DEI RELATIVI SOCI, COSÌ FOCALIZZANDO LE ATTIVITÀ SOCIALI NEI SETTORI DEL FINANCIAL ADVISORY, DELL'EQUITY PER LO SVILUPPO E DEL SECONDARIO DI PRIVATE EQUITY; E (ii) IN UNA SECONDA FASE UN PIANO DI RAFFORZAMENTO PATRIMONIALE MEDIANTE NUOVI CONFERIMENTI IN DENARO E L'EMISSIONE DI OBBLIGAZIONI PARZIALMENTE CONVERTIBILI.

NEL CORSO DEL 2014 TIP DECIDE DI DIVERSIFICARE L'ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO MEDIANTE L'AVVIO DI UN PROGETTO DEDICATO ALLE AZIENDE DI MEDIE DIMENSIONI, CHE AMBISCONO ALLA QUOTAZIONE IN BORSA NEL MEDIO PERIODO. VIENE CREATO UN APPOSITO VEICOLO DENOMINATO TIP — PER GLI IPO — TIPO S.P.A. A CUI, OLTRE A TIP, ADERISCONO PRIMARI FAMILY OFFICE, CON UNA DOTAZIONE COMPLESSIVA DI 140 MILIONI DI EURO. TIP PRE-IPO (“TIPO”) SI FOCALIZZA SU INVESTIMENTI IN SOCIETÀ CON UN FATTURATO FINO A 200 MILIONI DI EURO E CON UN OBIETTIVO DI INVESTIMENTO TRA 20 E 50 MILIONI DI EURO PER OPERAZIONE.

NEL 2016 L'ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO SI AMPLIA MEDIANTE LA CREAZIONE DEL PROGETTO DI INVESTIMENTO “ASSET ITALIA”, DEDICATO ALLE AZIENDE CON UN FATTURATO SUPERIORE AI 200 MILIONI DI EURO E CON SINGOLI INVESTIMENTI SUPERIORI A 30 MILIONI DI EURO. ASSET ITALIA HA VISTO LA PARTECIPAZIONE DI CIRCA 30 IMPORTANTI “FAMILY OFFICE”, PER UNA DOTAZIONE COMPLESSIVA DI 550 MILIONI DI EURO. LA PECULIARITÀ DEL PROGETTO È CONNESSA ALLA FACOLTÀ LASCIATA AI SOCI DI VALUTARE DI VOLTA IN VOLTA LA POSSIBILITÀ DI PARTECIPARE AD UN NUOVO INVESTIMENTO, SEMPRE TRAMITE LA FORMA DI “CLUB DEAL”.

NEL 2017 TIP CONSOLIDA IL PROGETTO DI INVESTIMENTO NEL SEGMENTO DELL'INNOVAZIONE E DELLE START UP — GIÀ DA TEMPO DI INTERESSE — MEDIANTE LA CREAZIONE DI “STARTIP”, VERO E PROPRIO HUB NEL DIGITALE E NELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA “MADE IN ITALY”, IN CUI VENGONO CONFERITE LE PARTECIPAZIONI GIÀ DETENUTE IN DIGITAL MAGICS, PRINCIPALE INCUBATORE DI START UP ITALIANO, E TALENT GARDEN, PRIMO NETWORK EUROPEO DI COWORKING PER DIGITAL START UP. CON UNA DOTAZIONE COMPLESSIVA DI 100 MILIONI DI EURO E L'ACCESSO AL PROPRIO NETWORK, STARTIP HA L'OBIETTIVO DI SUPPORTARE L'ACCELERAZIONE DELLO SVILUPPO DELLE REALTÀ INNOVATIVE E DIGITALI ITALIANE.

NEL GENNAIO 2021 SI DÀ AVVIO AL PROGETTO ITACA EQUITY CHE HA LO SCOPO DI AFFIANCARE IMPRESE CHE DEVONO AFFRONTARE FASI DI TURNAROUND, AIUTANDOLE A RISOLVERE, IN MODO INTEGRATO E FLESSIBILE, PROBLEMATICA CONNESSE CON SCELTE STRATEGICHE E LIVELLI DI CAPITALIZZAZIONE, NELL'OTTICA DI INDIVIDUARE UN CORRETTO EQUILIBRIO A LIVELLO PATRIMONIALE E FINANZIARIO TRAMITE L'INGRESSO DI UN EQUITY PARTNER.

IL GRUPPO TIP OGGI:



TIP SI CARATTERIZZA PER ESSERE DA SEMPRE:

- I. **A FIANCO DELLE IMPRESE E DEGLI IMPRENDITORI DEL MADE IN ITALY PER UNO SVILUPPO DI LUNGO PERIODO.** QUESTO OBIETTIVO È STATO PERSEGUITO IN MODALITÀ DIVERSE, SEMPRE NUOVE E CREATIVE: DALL'ASSISTENZA NEI PASSAGGI GENERAZIONALI CHE HANNO RIGUARDATO MOLTE IMPRESE E FAMIGLIE, AL SUPPORTO ANCHE FINANZIARIO PER LA CRESCITA TRAMITE AGGREGAZIONI O FUSIONI, ALLA COSTITUZIONE DI VEICOLI DI INVESTIMENTO PARTECIPATI DA FAMIGLIE IMPRENDITORIALI COSÌ DA METTERE A FATTOR COMUNE LE COMPETENZE ED IL KNOW HOW INDUSTRIALE CON L'INTERESSE AD INVESTIRE IN MANIERA PROFICUA IN AZIENDE CHE CERCANO NUOVE RISORSE PER CRESCERE ED ESPANDERSI.
- II. **UN INVESTITORE DI LUNGO PERIODO.** TIP È UN INVESTITORE DI MINORANZA CHE SI PONE L'OBBIETTIVO DI COSTRUIRE VALORE NEL TEMPO SENZA IMPORRE CONDIZIONI NÉ GARANZIE ALL'USCITA CHE, COME VISTO IN MOLTI CASI, POSSONO INFICIARE ANCHE PESANTEMENTE L'ANDAMENTO E LA

SOSTENIBILITÀ STRUTTURALE DELLE IMPRESE. TALE SCHEMA, INIZIALMENTE PIUTTOSTO ATIPICO, ORA MOLTO IMITATO, NASCE DALL'OSSERVAZIONE ATTENTA DELLE DINAMICHE DELLE SOCIETÀ IN UN CONTESTO EUROPEO ED IN PARTICOLARE ITALIANO CHE ESPRIME FORTI INDIVIDUALITÀ, NECESSITÀ DI SUPPORTI PIÙ CHE DI SOSTITUZIONI, IN UN CONTESTO DI TASSI DI CRESCITA MENO SOSTENUTI DI QUELLI RISCONTRATI NEL MERCATO AMERICANO O, OGGI, DAI MERCATI ASIATICI, ANCOR PIÙ DINAMICI E COMPETITIVI. I TEMPI NECESSARI PERCHÉ UN'AZIENDA - SEPPUR LEADER MA COMUNQUE ANCORA CON BASE EUROPEA - POSSA ASSUMERE DIMENSIONI IMPORTANTI SONO INFATTI NECESSARIAMENTE PIÙ LUNGI DI QUELLI RISCONTRATI NEGLI ALTRI CONTINENTI CON CUI CI SI CONFRONTA.

- III. **INVESTITORE IN EQUITY.** GLI INVESTIMENTI EFFETTUATI DA TIP SONO PREVALENTEMENTE STATI EFFETTUATI TRAMITE APPORTI DI NUOVE RISORSE E SENZA MAI GRAVARE SULLA SITUAZIONE FINANZIARIA DELLE AZIENDE ANCHE NEI CASI IN CUI LE AZIENDE ERANO CARATTERIZZATE DA MARGINALITÀ E GENERAZIONE DI CASSA CHE LO AVREBBERO PERMESSO. NON SFRUTTANDO LA LEVA FINANZIARIA PER MASSIMIZZARE I PROPRI RITORNI TIP HA PERMESSO ALLE SOCIETÀ DI POTER DESTINARE LE RISORSE RICEVUTE ED I PROFITTI GENERATI PER L'ULTERIORE CRESCITA, CONSENTENDO LORO DI FINANZIARE AMBIZIOSI PROGETTI DI SVILUPPO ED INNOVAZIONE.
- IV. **INDIPENDENTE DA ISTITUTI BANCARI E FINANZIARI.** TIP È SEMPRE STAFADEGUATAMENTE CAPITALIZZATA E CONTINUA AD AVERE TRA I SOCI MAGGIORMENTE RILEVANTI FAMIGLIE IMPRENDITORIALI ED INVESTITORI ISTITUZIONALI DI TUTTO IL MONDO.
- V. **MASSIMAMENTE TRASPARENTE NEI CONFRONTI DEI SOCI E DEGLI STAKEHOLDER.** TIP È UNA SOCIETÀ PER AZIONI E TUTTI I VEICOLI DI INVESTIMENTO PROMOSSI DA TIP SONO SOCIETÀ DI CAPITALI CON SEDE E RESIDENZA FISCALE IN ITALIA. I BILANCI DI TIP VENGONO PUBBLICATI TRIMESTRALMENTE INSIEME A TUTTE LE INFORMAZIONI PIÙ RILEVANTI E SONO DISPONIBILI NEL SITO WWW.TIPSPA.IT

POLITICA DI INVESTIMENTO

LA POLITICA DI INVESTIMENTO DI TIP È ASSOLUTAMENTE PECULIARE IN ITALIA E RAPPRESENTA DA ANNI UN UNICUM NEL PROPRIO SETTORE. TIP È UN INVESTITORE:

- **DI MINORANZA.** TIP RICOPRE IL RUOLO DI SOCIO A FIANCO DELL’IMPRENDITORE O DEL MANAGEMENT (NEL CASO DI AZIENDE *PUBLIC*) CHE MANTIENE LA GUIDA OPERATIVA DELLA SOCIETÀ.
- **IN AZIENDE LEADER.** DELLE 31 SOCIETÀ IN PORTAFOGLIO, 11 SOCIETÀ HANNO LEADERSHIP RICONOSCIUTE A LIVELLO GLOBALE E 14 DI QUESTE RICOPRONO POSIZIONI DI LEADERSHIP EUROPEA O NAZIONALE.
- **IN AZIENDE SANE.** TIP INVESTE IN SOCIETÀ IN GRADO DI GENERARE UNA ELEVATA MARGINALITÀ, MAI CARATTERIZZATE DA ELEVATO INDEBITAMENTO E CON UN ADEGUATO LIVELLO DI PATRIMONIALIZZAZIONE.
- **IN AZIENDE IN FORTE CRESCITA.** LE RISORSE CHE TIP METTE A DISPOSIZIONE DELLA SOCIETÀ SONO QUASI SEMPRE UTILIZZATE PER ACCELERARE IL PERCORSO DI CRESCITA DELLA SOCIETÀ TRAMITE OPERAZIONI DI FINANZA STRAORDINARIA, L’APERTURA IN NUOVI MERCATI GEOGRAFICI E/O L’OFFERTA DI NUOVI PRODOTTI O SERVIZI E/O ALTRE LEVE STRATEGICHE MA SEMPRE NELL’OTTICA DI ACCELERARNE LO SVILUPPO. IL PERCORSO DI CRESCITA È INFATTI ATTUATO SPESO TRAMITE ACQUISIZIONI O APERTURE DI NUOVE SEDI. LE SOCIETÀ ATTUALMENTE NEL GRUPPO TIP, TRA IL 2002 ED IL 2022 SONO STATE PROTAGONISTE DI OLTRE 180 ACQUISIZIONI, FUSIONI, AGGREGAZIONI PER UN ESBORSO AGGREGATO CHE HA SUPERATO GLI 8 MILIARDI E COMPLESSIVAMENTE HANNO GENERATO RICAVI ANNUI, A REGIME, PER OLTRE 37 MILIARDI, UN EBITDA DI OLTRE 5,2 MILIARDI ED IMPIEGANO OLTRE 121 MILA DIPENDENTI.

QUESTI SONO I FATTORI MAGGIORMENTE CARATTERIZZANTI GLI INVESTIMENTI EFFETTUATI E RICERCATI DA TIP. IN QUEST’OTTICA LA SENSIBILITÀ E L’ATTENZIONE DI TIP NEI CONFRONTI DEI TEMI ESG HA SEMPRE FATTO PARTE SIA DELL’ANALISI DELLE SOCIETÀ IN CUI INVESTIRE CHE DEL RAPPORTO CON I MANAGER E GLI IMPRENDITORI DELLE SOCIETÀ PARTECIPATE.

IL PROCESSO DI INVESTIMENTO

NEL CORSO DEL PROCESSO DI INVESTIMENTO TIP - UNITAMENTE ALLE ANALISI SUL BUSINESS, DI TIPO FINANZIARIO, LEGALE, FISCALE, ETC. - VERIFICA CHE LE SOCIETÀ OGGETTO DI INTERESSE E SUCCESSIVAMENTE DI INVESTIMENTO SIANO COMPLIANT IN TERMINI DI TEMATICHE ESG.

IL PRIMO ELEMENTO DI VERIFICA È RAPPRESENTATO DALL'ANALISI DEL CORE BUSINESS DELLA SOCIETÀ, TIP È UN INVESTITORE "GENERALISTA" CHE TENDENZIALMENTE NON INVESTE NEI SEGUENTI SETTORI:

- SETTORE FINANZIARIO (BANCHE, ASSICURAZIONI ED ALTRI ISTITUTI FINANZIARI)
- REAL ESTATE
- BUSINESS REGOLAMENTATI (COME LE UTILITIES) O DERIVANTI DA CONCESSIONI GOVERNATIVE
- ALTRI SETTORI NON SOCIALMENTE RESPONSABILI COME: ARMI DA FUOCO CIVILE ED ARMAMENTI, PORNOGRAFIA, TABACCO, TEST SU ANIMALI, GIOCO D'AZZARDO E SCOMMESSE, ENERGIA NUCLEARE, PRODUZIONE DI PESTICIDI, SOCIETÀ CHE FACCIANO UTILIZZO DI ORGANISMI GENETICAMENTE MODIFICATI
- SETTORI APPARTENENTI ALLE CD. "CATHOLIC EXCLUSION" QUALI PRATICHE DI ABORTO, CONTRACCETTIVI, CELLULE STAMINALI, DISCRIMINAZIONE, USURA.

IN OCCASIONE DELLA COMUNICAZIONE DEL PIANO DI SOSTENIBILITÀ (DI CUI AI CAPITOLI SUCCESSIVI) TIP HA DECISO DI DECLINARE IN MANIERA PUNTUALE ALCUNE ATTIVITÀ DI VERIFICA CHE INTEGRERANNO ULTERIORMENTE IL CONSUETO PROCESSO DI DUE DILIGENCE.

IN PARTICOLARE, VERRÀ EFFETTUATA UNA VERIFICA PUNTUALE E, LADDOVE APPLICABILE, DI MATERIALITÀ SUI TEMI ESG. L'OGGETTO DI TALE VERIFICA POTRÀ VARIARE IN FUNZIONE DEL CORE BUSINESS DELLE SOCIETÀ TARGET, NONCHÉ DELLE LORO DIMENSIONI E DI ALTRE VARIABILI, MA IN OGNI CASO NON POTRÀ MAI PRESCINDERE DALLE SEGUENTI ANALISI:

- VALUTAZIONE DELL'EQUILIBRIO PATRIMONIALE IN OTTICA DI REALE SOSTENIBILITÀ FINANZIARIA A MEDIO TERMINE;
- VERIFICA CHE L'ATTIVITÀ CARATTERISTICA DELLA SOCIETÀ O DI SUE CONTROLLATE NON SIA ALL'INTERNO DELLA LISTA DI ATTIVITÀ, GIÀ INDICATA, IN CUI TIP HA DECISO DI NON INVESTIRE;

- ASSESSMENT SULLO STATO DELLE INIZIATIVE E DELLE ATTIVITÀ CHE LA SOCIETÀ INTENDE INTRAPRENDERE PER MIGLIORARE I PROPRI RAPPORTI CON RIFERIMENTO ALLE TEMATICHE DI RISPETTO DELL'AMBIENTE, DELLE COMUNITÀ E CON RIFERIMENTO ALLA GOVERNANCE;
- UNITAMENTE ALLA DISCUSSIONE DEL PIANO STRATEGICO DELLA SOCIETÀ TARGET SOTTOSTANTE L'INVESTIMENTO, CONFRONTO E STIMOLO SUL PIANO DI ATTUAZIONE DI ATTIVITÀ ED INIZIATIVE INERENTI ALLE TEMATICHE ESG E VERIFICA CHE I RELATIVI INVESTIMENTI, OVE NECESSARI, SIANO ADEGUATAMENTE INCORPORATI NEL BUSINESS PLAN;
- IN CASO DI IDENTIFICAZIONE DI POTENZIALI RISCHI CONNESSI ALLE TEMATICHE ESG PREDISPOSIZIONE DI UN PIANO PUNTUALE DI RIMEDIO CHE ABbia IL PIENO COMMITMENT DA PARTE DEL MANAGEMENT E DEI SOCI DI MAGGIORANZA;
- CONDIVISIONE DI UN FORMAT DI REPORTISTICA SULL'EVOLUZIONE IN MERITO ALLE TEMATICHE ESG DA DISCUTERE CON CADENZA DA DEFINIRE CASO PER CASO.

RICEZIONE DEL RATING INVESTMENT GRADE DA PARTE DI STANDARD ETHICS



STANDARD ETHICS, AGENZIA INDIPENDENTE CHE ANALIZZA LE POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ MESSE IN ATTO DALLE IMPRESE, HA ASSEGNATO IL RATING DI INVESTMENT GRADE — OUTLOOK POSITIVO — A TIP (RATING DI EE-) AFFERMANDO CHE LA SOCIETÀ “HA AVVIATO, IN QUESTI ANNI, UN CREDIBILE PROCESSO DI IMPLEMENTAZIONE DELLE INDICAZIONI INTERNAZIONALI SULLA SOSTENIBILITÀ ADEGUANDOLE ALLA PROPRIA PECULIARITÀ”.

QUESTO IMPORTANTE RICONOSCIMENTO CERTIFICA LA BONTÀ DEL PERCORSO STORICAMENTE CONSOLIDATO DI TIP IN TEMA DI APPROCCIO SOSTENIBILE AL MONDO DELLE IMPRESE E PERMETTE DI RAGGIUNGERE UNO DEGLI IMPEGNI CHE LA SOCIETÀ HA ASSUNTO CON L'APPROVAZIONE DEL “PIANO PER LA SOSTENIBILITÀ” (DI CUI ALLA PAGINE SUCCESSIVE).

TIP PER I GIOVANI, L'INNOVAZIONE E LA FORMAZIONE

IL CAPITALE UMANO È LA RISORSA FONDAMENTALE PER LO SVOLGIMENTO DI TUTTE LE ATTIVITÀ E PER L'EFFICACE RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI DI TIP. IN VIRTÙ DI TALE RICONOSCIMENTO, ABBIAMO ADOTTATO UN SOLIDO APPROCCIO PER LA GESTIONE DELLE PERSONE CHE LAVORANO ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE CHE TROVA ESPRESSIONE SIA NEL CODICE ETICO, SIA NELLE DIVERSE POLICY ADOTTATE DAL GRUPPO.

I RAPPORTI TRA LE PERSONE ALL'INTERNO DI TIP SI BASANO SUI VALORI DI EQUITÀ, TRASPARENZA, LIBERTÀ, LEALTÀ E FIDUCIA. TIP DA SEMPRE SI IMPEGNA AD OFFRIRE CONDIZIONI DI LAVORO RISPETTOSE DELLA DIGNITÀ PERSONALE, DEI DIRITTI UMANI, DELLE PARI OPPORTUNITÀ E UN AMBIENTE DI LAVORO PROFESSIONALIZZANTE E PARTECIPATIVO.

PROMUOVE INOLTRE LA DIFFUSIONE DI TALI PRATICHE ANCHE NELL'OPERARE QUOTIDIANO TRA GLI *STAKEHOLDER* CON CUI SI INTERFACCIA COSTANTEMENTE NELLO SVOLGIMENTO DELLE PROPRIE ATTIVITÀ.

ANCHE I PROCESSI DI SELEZIONE DEL PERSONALE SONO CONDOTTI NEL PIENO RISPETTO DELLA DIVERSITÀ, DELLE PARI OPPORTUNITÀ, DELL'ETEROGENEITÀ E DELLA NON DISCRIMINAZIONE, EVITANDO FAVORITISMI E AGEVOLAZIONI DI OGNI SORTA.

ATTENZIONE VERSO I DIPENDENTI PER TIP SIGNIFICA, INOLTRE, FAVORIRE LA CRESCITA PERSONALE E NON SOLO QUELLA LEGATA A PERCORSI DI CARRIERA.

IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA TIP ADEMPIE AGLI OBBLIGHI DI LEGGE E SI IMPEGNA AD ASSICURARE IL BENESSERE DEI LAVORATORI E A PRESERVARE L'EQUILIBRIO TRA VITA PRIVATA E VITA LAVORATIVA.

TIP SI IMPEGNA CONCRETAMENTE A REALIZZARE POLITICHE OCCUPAZIONALI VOLTE ALLA STABILITÀ ED ALLA COLLABORAZIONE DI LUNGO TERMINE CON I PROPRI DIPENDENTI, PERTANTO FAVORISCE CONTRATTI A TEMPO INDETERMINATO RISPETTO A QUELLI A TEMPO DETERMINATO. NEL 2022 IL 100% DEI DIPENDENTI È ASSUNTO CON CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO.

FIN DALLA SUA COSTITUZIONE TIP HA OPERATO CON UN MODELLO DI INCLUSIONE DI PERSONE MOLTO GIOVANI, CHE A VOLTE SONO STATE ASSUNTE DOPO AVER COMPLETATO UNO STAGE, AL FINE DI POTER COMBINARE LA *SENIORITY* DEL TOP MANAGEMENT CON LA FRESCHEZZA INTELLETTUALE DEI PIÙ GIOVANI. LE PERSONE DEL TEAM HANNO A LORO VOLTA COLLABORATO CON PERSONE GIOVANI E QUESTO HA PERMESSO DI MANTENERE UN TASSO DI TURNOVER BASSO E PERSONE SEMPRE MOTIVATE.

L'ETÀ MEDIA DEL TEAM ESECUTIVO (ESCLUSO IL TOP MANAGEMENT) È DI 39 ANNI E LA PRESENZA MEDIA NEL GRUPPO È DI CIRCA 8 ANNI. CLAUDIO BERRETTI, ATTUALE DIRETTORE GENERALE, È ENTRATO IN SOCIETÀ NEL 1995.

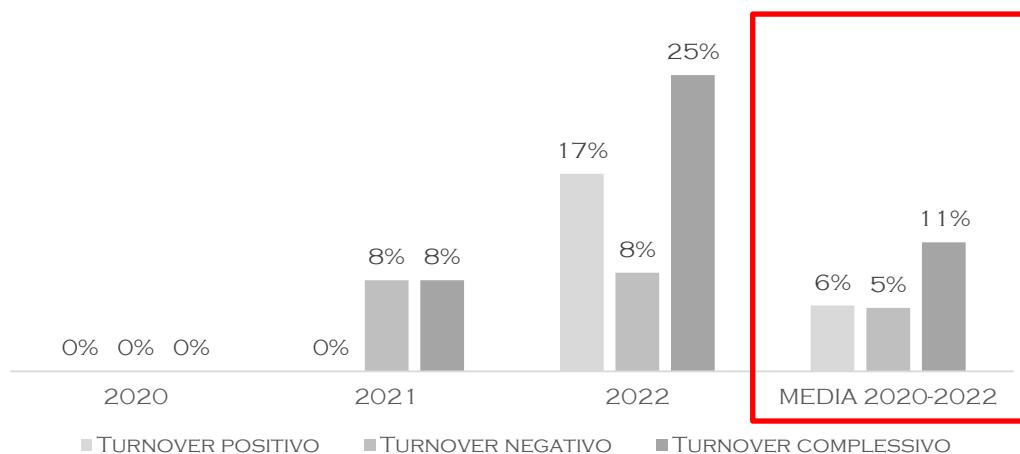
DI SEGUITO TABELLA SINTETICA DELL'ORGANICO DI TIP:

DIPENDENTI	2019			2020			2021			2022		
	UOMO	DONNA	TOTALE									
DIRIGENTI	4	4	4									
≤ 30 ANNI												
> 30 ANNI < 50 ANNI	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
> 50 ANNI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2
QUADRI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
≤ 30 ANNI												
> 30 ANNI < 50 ANNI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
> 50 ANNI												
IMPIEGATI	5	4	9	5	4	9	4	3	7	4	3	7
≤ 30 ANNI	2	2	4	2	1	3	1	1	1	1	1	1
> 30 ANNI < 50 ANNI	3	2	5	3	3	6	3	3	6	3	3	6
> 50 ANNI												
TOTALE	9	5	14	9	5	14	8	4	12	9	4	13
≤ 30 ANNI	2	2	4	2	1	3	1	1	1	1	1	1
> 30 ANNI < 50 ANNI	6	3	9	6	4	10	6	4	10	6	4	10
> 50 ANNI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2
% SUL TOTALE	64%	36%	100%	64%	36%	100%	67%	33%	100%	69%	31%	100%

DI SEGUITO LA TABELLA SINTETICA RELATIVA AL SOLO TOP MANAGEMENT ED AL TEAM:

TOP MANAGEMENT E INVESTMENT TEAM	2019			2020			2021			2022		
	UOMO	DONNA	TOTALE									
≤ 30 ANNI	3	0	3	2	0	2	0	0	0	1	0	1
> 30 ANNI < 50 ANNI	5	2	7	6	2	8	7	2	9	6	2	8
> 50 ANNI	2	1	3	2	1	3	2	1	3	3	1	4
TOTALE	10	3	13	10	3	13	9	3	12	10	3	13
%	77%	23%	100%	77%	23%	100%	75%	25%	100%	77%	23%	100%

TUTTE LE STATISTICHE RELATIVE AL TURNOVER MOSTRANO TASSI MOLTO BASSI. IL TASSO DI TURNOVER COMPLESSIVO MEDIO DEGLI ULTIMI 3 ANNI È NELL'INTORNO DELL'11% ED IL TASSO DI TURNOVER NEGATIVO NELL'INTORNO DEL 5%.



LA CESSAZIONE DEL RAPPORTO DEL 2022 È STATA UNA USCITA VOLONTARIA.

NEL CORSO DEL 2022 NON SI SONO VERIFICATI INFORTUNI SUL LAVORO E MALATTIE PROFESSIONALI DI DIPENDENTI DI TIP E NON SONO STATE AVViate CAUSE PER MOBBING.

ATTUALMENTE IL 33% DELL'INVESTMENT TEAM È COMPOSTO DA DONNE.

STRUMENTI DI INCENTIVAZIONE SU BASE AZIONARIA COLLEGATI ANCHE A OBIETTIVI ESG

DA SEMPRE, DATA LA CONNOTAZIONE DELL'ATTIVITÀ, SONO STATE UTILIZZATE MOTIVANTI LEVE DI INCENTIVAZIONE BASATE SU COMPENSI VARIABILI DI IMPORTI SPESO MOLTO IMPORTANTI RISPETTO ALLA RETRIBUZIONE FISSA, NONCHÉ DI PIANI DI STOCK OPTION E/O PERFORMANCE SHARE.

GLI OBIETTIVI DI PERFORMANCE ABILITANTI L'ESERCIZIO DELLE PERFORMANCE SHARE PREVEDONO IL RAGGIUNGIMENTO DI UN DETERMINATO LIVELLO DI TOTAL RETURN ANNUO PER GLI AZIONISTI. TALE OBIETTIVO DI PERFORMANCE TIENE TRA L'ALTRO CONTO DELLA NECESSITÀ PER LA SOCIETÀ DI MIGLIORARE COSTANTEMENTE I PARAMETRI DI RIFERIMENTO COMUNEMENTE UTILIZZATI PER MISURARE IL RATING ESG. È INFATTI EVIDENTE CHE LA PERFORMANCE IN TERMINI DI TOTAL RETURN

SCONTA — STANTE L'ORMAI DIFFUSA ATTITUDINE DEGLI INVESTITORI A PREMIARE/PENALIZZARE LE SOCIETÀ IN FUNZIONE DELLA MAGGIORE O MINORE VIRTUOSITÀ SOTTO IL PROFILO ESG — IN MISURA SEMPRE PIÙ CRESCENTE LA BONTÀ DEI PARAMETRI CHE LA SOCIETÀ È IN GRADO DI RAGGIUNGERE RISPETTO ALLE DIVERSE METRICHE PRESE A RIFERIMENTO DALLE DIVERSE SOCIETÀ DI RATING OLTRE CHE DAGLI ANALISTI E/O INVESTITORI STESSI.

LA PERCENTUALE DEL CAPITALE DETENUTO DAL TOP MANAGEMENT E DAI COMPONENTI DELL'INVESTMENT TEAM È DEL 12% CIRCA.

LA NASCITA DI STARTIP

IL SUPPORTO DI TIP ALLA COMUNITÀ SI DECLINA IN MODALITÀ DIVERSE E RIGUARDA IL SOSTEGNO AI GIOVANI, AL MONDO DELL'INNOVAZIONE ED ALLA FORMAZIONE DI FIGURE PROFESSIONALI SPECIALIZZATE.

L'ATTENZIONE ALL'INNOVAZIONE PER TIP SI DECLINA DA SEMPRE NEL SUPPORTO, ANCHE FINANZIARIO, AD AZIENDE CHE VEDONO NEL CONTINUO INVESTIMENTO IN INNOVAZIONE LA PRINCIPALE MODALITÀ PER COMPETERE IN MERCATI SEMPRE PIÙ GLOBALI.

L'INTERESSE NEL DIGITALE E NELL'INNOVAZIONE SI È ANCHE DECLINATO CON L'INGRESSO NEL SEGMENTO DELLE *STARTUP* TRAMITE UN VEICOLO AD HOC, DOTATO DI 100 MILIONI DI EURO DA INVESTIRE NELL'INNOVAZIONE E NEL DIGITALE.

LE NUMEROSISSIME RIUNIONI CON GIOVANI STARTUPPER HANNO PERMESSO DI COMPRENDERE ANCORA DI PIÙ E PIÙ A FONDO L'IMPORTANZA DI SOSTENERE I GIOVANI NELLA FORMAZIONE DI SKILL E COMPETENZE OGGI INDISPENSABILI PER L'INGRESSO NEL MONDO DEL LAVORO.

NEL 2017 È STATA COSTITUITA STARTIP S.R.L., UN VEICOLO SOCIETARIO DETENUTO AL 100% DA TIP CHE HA LO SCOPO DI INVESTIRE 100 MILIONI DI EURO NEL SETTORE DELL'INNOVAZIONE E DEL DIGITALE, ALLARGANDO COSÌ ANCHE IL TARGET DI INTERESSE, SIA DIMENSIONALE CHE SETTORIALE, ANCHE A SOCIETÀ PIÙ PICCOLE DEI NORMALI OBIETTIVI DI INVESTIMENTO DI TIP.

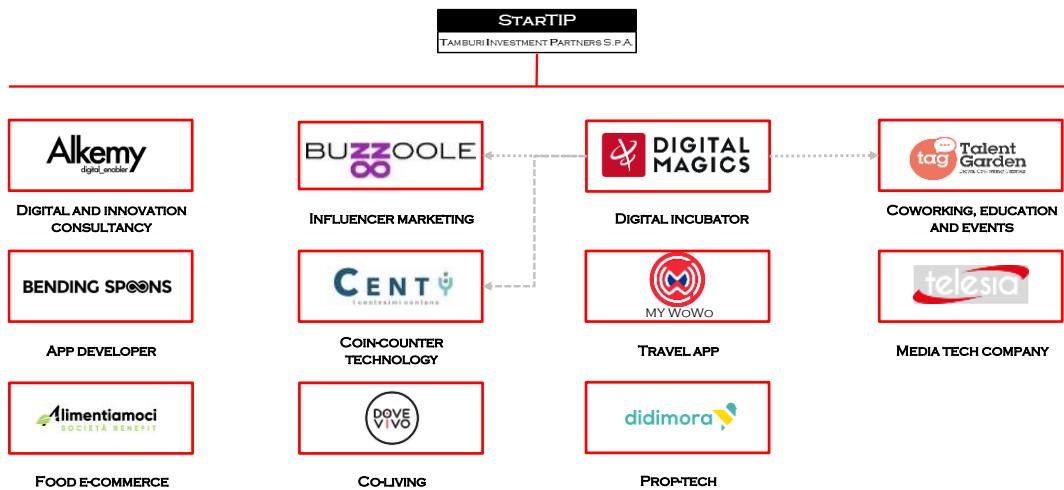
LA DECISIONE DI INVESTIRE UN AMMONTARE COSÌ RILEVANTE NEL SETTORE DELL'INNOVAZIONE DERIVA DALLA CONSTATAZIONE, MATURATA NEL QUOTIDIANO CONFRONTO CON REALTÀ INDUSTRIALI PIÙ IMPORTANTI E MATURE, CHE IN UN CONTESTO GLOBALE COME QUELLO ODIERNO È IRRINUNCIABILE PER OGNI GRUPPO, ANCHE SOLO PER MANTENERE IL PROPRIO POSIZIONAMENTO SUL MERCATO, CONOSCERE L'EVOLUZIONE DEL MONDO DELL'INNOVAZIONE E, OVE OPPORTUNO, INVESTIRE IMPORTANTI RISORSE IN RICERCA E SVILUPPO, INNOVAZIONE, DIGITALIZZAZIONE, ECC.

TALE CONVINCIMENTO AVEVA PORTATO, ANNI PRIMA DELL'AVVIO DEL PROGETTO STARTIP, AD INVESTIRE IN DIGITAL MAGICS S.P.A., IL PRINCIPALE INCUBATORE QUOTATO IN ITALIA. IL PRIMO INVESTIMENTO DI TIP IN DIGITAL MAGICS RISALE AL 2015, QUANDO LA SOCIETÀ NON ERA ANCORA QUOTATA E CERCAVA RISORSE, OLTRE CHE PER FINANZIARE I PROPRI INVESTIMENTI, PER CONSOLIDARE LA PARTNERSHIP CON TALENT GARDEN, PRINCIPALE OPERATORE ITALIANO NEL CO-WORKING CON FOCUS SUL DIGITALE. SIN DAL PRINCIPIO L'INTERVENTO DI TIP NEL MONDO DELL'INNOVAZIONE HA AVUTO COME PRINCIPALE DRIVER STRATEGICO QUELLO DI CREARE UN NETWORK ED UN "ECOSISTEMA" IN GRADO DI METTERE IN CONTATTO IDEE, CAPITALI ED AZIENDE DI VARI SETTORI E DIMENSIONI.

QUESTA RELAZIONE, SUGGELLATA DA UN IMPORTANTE INVESTIMENTO, HA PERMESSO A TIP DI ANALIZZARE "PIÙ DA VICINO" QUESTO SEGMENTO DI MERCATO E, VISTA LA MANCANZA DI OPERATORI FINANZIARI IN GRADO DI OFFRIRE RISORSE E KNOW HOW NELLA FASE DI VITA DELLE STARTUP CHE SI COLLOCA TRA IL FINANZIAMENTO CD. *SEED* (TIPICAMENTE FORNITO DA INCUBATORI) ED IL PRIMO ROUND DI RICERCA DI CAPITALE (TIPICAMENTE FORNITO DAI FONDI DI VENTURE CAPITAL), DI RIEMPIRE UN RILEVANTE *GAP* DI FATTO ESISTENTE SUL MERCATO ITALIANO. QUESTA MANCANZA NEGLI ANNI NON AVEVA PERMESSO AGLI INCUBATORI DI RIUSCIRE EFFETTIVAMENTE A PORTARE ALCUNE STARTUP A FASI PIÙ MATURE, MA DI LASCIARLE CONFINATE ALLE FASI INZIALI. PER CONTRO VARI VENTURE CAPITALIST E FONDI SPECIALIZZATI SI SONO DEDICATI ALLE ATTIVITÀ DI SELEZIONE, SCOUTING, MENTORING, STRUTTURAZIONE DEI TEAM, PIUTTOSTO CHE AVVIARLE AL LORO CONSOLIDAMENTO.

AD OGGI STARTIP HA INVESTITO CIRCA 56 MILIONI DI EURO DIRETTAMENTE E CIRCA 120 MILIONI DI EURO INCLUDENDO I CONNESSI CLUB DEAL, UN AMMONTARE RARO PER RISORSE IN QUESTO SEGMENTO, IN ITALIA, IN UN ARCO TEMPORALE COSÌ RISTRETTO.

IL FATTURATO AGGREGATO DELLE SOCIETÀ PARTECIPATE DA STARTIP È AD OGGI DI CIRCA 400 MILIONI DI EURO E DIGITAL MAGICS, DI CUI TIP È DI GRAN LUNGA IL PRINCIPALE AZIONISTA, HA IN PORTAFOGLIO 99 SOCIETÀ.



SOSTEGNO ALLA FORMAZIONE DEI GIOVANI



ALLO SCOPO DI SOSTENERE I GIOVANI NELLA FORMAZIONE SPECIALISTICA NELL'AMBITO DEL DIGITALE E DELL'INNOVAZIONE E PER QUANTO POSSIBILE FAVORIRLI NELL'INTRODUZIONE NEL MONDO DEL LAVORO, TIP HA DECISO DI STANZIARE UN AMMONTARE PARI A 50.000 MILA EURO PER FINANZIARE 10 BORSE DI STUDIO PER GLI STUDENTI MAGGIORMENTE MERITEVOLI CHE PARTECIPANO AI MASTER ORGANIZZATI DALLA TALENT GARDEN INNOVATION SCHOOL.

IL 92% DELLE PERSONE CHE HANNO FREQUENTATO I CORSI DELLA TALENT GARDEN INNOVATION SCHOOL HA TROVATO LAVORO PRIMA DELLA FINE DEL CORSO.

ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE FINANZIARIA E FORMAZIONE

TIP HA SEMPRE RITENUTO UTILE CONTRIBUIRE AL DIBATTITO SULLE TEMATICHE DELLA FINANZA D'IMPRESA TRAMITE UN'INTENSA ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE A TERZI, CON EDITORIALI ED INTERVISTE SUI PRINCIPALI MEDIA NAZIONALI ED IN ALCUNI CASI ANCHE INTERNAZIONALI.

NELL'AMBITO DELLA PRECISA RESPONSABILITÀ CHE IL TOP MANAGEMENT DI TIP HA SEMPRE SENTITO MOLTO FORTE IN AMBITO "EDUCATIONAL" SIN DALL'INIZIO DEGLI ANNI '90 SONO STATI PUBBLICATI DEI QUADERNI ("BOLLETTINO DELLE PRIVATIZZAZIONI E DELLA CORPORATE GOVERNANCE") CHE TRATTAVANO SIA IL TEMA DELLE PRIVATIZZAZIONI CHE QUELLO DELLA CORPORATE GOVERNANCE IN ITALIA

QUANDO TALI TEMI ERANO, ALL'EPOCA, TOTALMENTE AL DI FUORI DEI DIBATTITI TRA I PROFESSIONISTI, ANCHE DI ALTO LIVELLO, DELLA FINANZA E DEL DIRITTO SOCIETARIO, E PERTANTO ANCHE IN QUESTO TIP HA INNOVATO ED IMPORTATO CULTURA ECONOMICA, SOCIETARIA E FINANZIARIA.

SONO POI SEGUITI LIBRI A CURA DEI FONDATORI DELLA SOCIETÀ SU TEMI DI FINANZA AZIENDALE QUALI LE OPERAZIONI DI M&A, LE ATTIVITÀ DI QUOTAZIONE, LE VALUTAZIONI DEI MARCHI E DEGLI ASSET IN GENERE.

ALLA FINE DEGLI ANNI OTTANTA GIOVANNI TAMBURI HA PUBBLICATO IL PRIMO MANUALE SULLE ACQUISIZIONI IN ITALIA: COMPRARE UN'AZIENDA, COME E PERCHÉ — METODI, TECNICHE E PSICOLOGIA DELLE ACQUISIZIONI.

NEL CORSO DEGLI ANNI NOVANTA GIOVANNI TAMBURI HA PUBBLICATO NUMEROSI LIBRI, MANUALI, SAGGI E MOLTISSIMI ARTICOLI SUI TEMI DELLE PRIVATIZZAZIONI E DELLA FINANZA D'IMPRESA IN GENERE.

NEL 2014 TIP HA PUBBLICATO IL LIBRO “ASSET ITALIA — PROPRIETÀ, VALORI E PREZZI (PAGATI E NON) DELLE AZIENDE ITALIANE”, CHE CONTIENE UN'ANALISI - UNICA IN ITALIA - DELLE PROSPETTIVE, IN AMBITO FINANZIARIO ED IN OTTICA DI PROGRESSIVO RAFFORZAMENTO PATRIMONIALE ED EFFICIENTAMENTO DEL SISTEMA INDUSTRIALE, PER GLI IMPRENDITORI ITALIANI.

NEL 2016 TIP HA PUBBLICATO IL VOLUME “PREZZI & VALORI — L'ENTERPRISE VALUE NELL'ERA DIGITALE” CHE CONTENEVA ANALISI E STUDI MOLTO DETTAGLIATI ED ARTICOLATI SULLA DINAMICA DEGLI ASPETTI VALUTATIVI DELLE IMPRESE IN UN MONDO CHE STAVA MUTANDO MOLTI DEI PROPRI PARADIGMI DI RIFERIMENTO.

IL TOP MANAGEMENT DI TIP COLLABORA POI SU BASE RICORRENTE, IN FORMA GRATUITA, CON UNIVERSITÀ ED ASSOCIAZIONI DANDO TESTIMONIANZE DELLA PROPRIA RILEVANTE ESPERIENZA IN TEMA DI FINANZA PER L'IMPRESA. NEL CORSO DELL'ANNO IL TOP MANAGEMENT HA PARTECIPATO A CONVEgni E CORSI DI FORMAZIONE ORGANIZZATI DA ASSOCIAZIONI O UNIVERSITÀ PER UN TOTALE DI **60 ORE (CIRCA 20 ORE CIASCUNO)**.

LANCIO DEL PROGRAMMA DI MENTORSHIP “MAGIC CLIMB” IN COLLABORAZIONE CON DIGITAL MAGICS



DIGITAL MAGICS - BUSINESS INCUBATOR, QUOTATO SU EURONEXT GROWTH MILANO, LEADER NELLO SVILUPPO E SUPPORTO ALLE STARTUP DIGITAL E TECH DI CUI TIP È IL PRIMO E PIÙ RILEVANTE

AZIONISTA — HA RECENTEMENTE LANCIATO IL PRIMO BOOSTING PROGRAM: MAGIC CLIMB.

MAGIC CLIMB RAPPRESENTA AL MEGLIO LA CAPACITÀ DEL GRUPPO DI FARE SISTEMA, SVILUPPANDO IL POTENZIALE DELLE STARTUP PER ACCOMPAGNARLE NELLA PROPRIA CRESCITA FINO A UNA DIMENSIONE INDUSTRIALE E INTERNAZIONALE.

IL PROGRAMMA OFFRE ALLE STARTUP DEL PORTFOLIO DI DIGITAL MAGICS L'OPPORTUNITÀ DI LAVORARE A STRETTO CONTATTO CON IL TEAM DI TIP SUI PRINCIPALI TEMI DI INTERESSE DA PARTE DEGLI INVESTITORI.

MAGIC CLIMB È IL FRUTTO DELLA LUNGA COLLABORAZIONE TRA TIP E DIGITAL MAGICS, CHE DA SEMPRE HA L'OBBIETTIVO DI SOSTENERE CON CONCRETEZZA L'ECOSISTEMA DELLE STARTUP, PER FAVORIRNE LA CRESCITA, LA COMPETITIVITÀ SUL MERCATO E LA PRODUTTIVITÀ. QUESTO PROGRAMMA VUOLE METTERE AL CENTRO LE TEMATICHE RELATIVE AI TRE PILASTRI DELLA SOSTENIBILITÀ (ESG) E LA CRESCITA DELL'INTERO ECOSISTEMA.

MAGIC CLIMB SI TERRÀ SU BASE ANNUALE, CON UNA DURATA DI 6 MESI, PER I PROSSIMI TRE ANNI.

IL PROGRAMMA COINVOLGERÀ — COME MENTOR — TUTTI I DIPENDENTI DELL'AREA INVESTIMENTI DI TIP.

SOLO CON RIFERIMENTO A QUESTO SPECIFICO PROGRAMMA NEL 2022 SONO STATE EFFETTUATE CIRCA **55 ORE DI FORMAZIONE** (IL PROGRAMMA HA AVUTO INIZIO NEL MESE DI NOVEMBRE 2022). L'INTERO PROGRAMMA DI ACCELERAZIONE PREVEDE CIRCA 200 ORE DI MENTORSHIP.

FORMAZIONE DEL TEAM DI TIP

L'ATTENZIONE DI TIP PER LA FORMAZIONE DELLE PERSONE E LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE È UNA PREROGATIVA DELLA PECULIARITÀ DEL BUSINESS IN CUI OPERA LA SOCIETÀ.

CONSIDERANDO IL SETTORE CARATTERIZZATO DA ALTA SPECIALIZZAZIONE E DA COMPETENZE TRASVERSALI, LA MODALITÀ ADOTTATA PER LA FORMAZIONE DEI DIPENDENTI È IL “TRAINING ON THE JOB”. QUESTA MODALITÀ PERMETTE UNO SCAMBIO CONTINUO DI CONOSCENZE E, ALLO STESSO TEMPO, LO SVOLGIMENTO IN ITINERE DELLE DETERMINATE MANSIONI. LA FORMAZIONE ON THE JOB AUMENTA INOLTRE IL GRADO DI COINVOLGIMENTO DEI DIPENDENTI, RAPPRESENTANDO UNA

TIPOLOGIA DI FORMAZIONE MOLTO PRATICA, PERMETTENDO DI ACQUISIRE VELOCEMENTE MAGGIORE SICUREZZA SUL LAVORO E FACILITANDO L'INTEGRAZIONE ALL'INTERNO DEL TEAM.

NEL CORSO DELL'ANNO SONO STATI PROPOSTI DIVERSI MOMENTI DI FORMAZIONE, SIA CON RIFERIMENTO ALLE TEMATICHE PROFESSIONALI SPECIFICHE CHE PIÙ IN GENERALE SULLA NORMATIVA SOCIETARIA, PER UN TOTALE DI CIRCA **264 ORE DI FORMAZIONE (UNA MEDIA DI OLTRE 20 ORE DI FORMAZIONE PER DIPENDENTE)**.

IL 100% DEI DIPENDENTI DI TIP NEL CORSO DELL'ANNO HA RICEVUTO FORMAZIONE INTERNAMENTE O DA PARTE DI ENTI TERZI.

ADESIONE ALL'ISTITUTO PER I VALORI DI IMPRESA (ISVI)



TIP HA ADERITO IN QUALITÀ DI SOCIO SOSTENITORE ALL'ISVI, ISTITUTO NATO NEL 1989 PER PROMUOVERE UNA

IMPRENDITORIALITÀ RESPONSABILE E APERTA ALL'INNOVAZIONE, NELLE IMPRESE E IN QUALSIASI ORGANIZZAZIONE PRODUTTIVA.

LA MISSIONE DI ISVI SI ESPLICA ATTRAVERSO ATTIVITÀ SIA DI RICERCA CHE DI FORMAZIONE RIVOLTE AL MONDO PRODUTTIVO MA ANCHE AGLI STUDENTI UNIVERSITARI E DELLE SCUOLE SUPERIORI.

L'ATTIVITÀ DI RICERCA È VOLTA AD APPROFONDIRE I VALORI ALLA BASE DELLA BUONA GESTIONE: COME SI FORMANO, COME SI DIFFONDONO NEL TESSUTO ECONOMICO-SOCIALE, COME SI TRASMETTONO E COME SI PERPETUANO NELLE ORGANIZZAZIONI CHE GIÀ LI STANNO VIVENDO. È IMPORTANTE SEGUIRE QUEST'EVOLUZIONE SOPRATTUTTO IN UNA FASE DI CAMBIAMENTI DIROMPENTI CHE HANNO I LORO DRIVER NEI VELOCISSIMI PROGRESSI TECNOLOGICI E NELLE TURBOLENZE DERIVANTI DALLA PROBLEMATICITÀ (SOCIALE, AMBIENTALE, ECONOMICA, POLITICA, ISTITUZIONALE) DELL'ATTUALE MODELLO DI SVILUPPO.

IL MODELLO DI GOVERNANCE

TIP CONSIDERA LA CORRETTA GOVERNANCE UNO STRUMENTO FONDAMENTALE PER CREARE VALORE SOSTENIBILE NEL TEMPO PER GLI AZIONISTI E PER TUTTI GLI STAKEHOLDER, FORNENDO UNA GARANZIA DI TUTELA PER TUTTI. PERCHÉ QUESTO AVVENGA OCCORRE COMPETERE IN MANIERA SEMPRE PIÙ EFFICIENTE NEI MERCATI DI RIFERIMENTO, ESSENDO CAPACI DI PREVENIRE, INDIVIDUARE E GESTIRE I RISCHI CONNESSI AI BUSINESS DI INTERESSE.

A TAL PROPOSITO LA GOVERNANCE PER TIP SI DECLINA E VA INTESA SU DUE LIVELLI:

- LA GOVERNANCE DI TIP: DESCRIZIONE DELLA STRUTTURA DI GOVERNANCE CHE È STATA SCELTA PER LA MIGLIORE GESTIONE DELLA SOCIETÀ
- IL RUOLO DI TIP COME INVESTITORE: ATTIVITÀ CHE TIP SVOLGE NELLE SOCIETÀ PARTECIPATE CON IL PROPRIO RUOLO ALL'INTERNO DEGLI ORGANI SOCIALI

LA GOVERNANCE DI TIP

TIP ADOTTA UN SISTEMA DI GOVERNANCE ORIENTATO ALLA MASSIMIZZAZIONE DEL VALORE PER GLI AZIONISTI, AL CONTROLLO DEI RISCHI D'IMPRESA, ALLA TRASPARENZA NEI CONFRONTI DEL MERCATO E AL CONTEMPERAMENTO DEGLI INTERESSI DI TUTTE LE COMPONENTI DELL'AZIONARIATO.

TIP NON SOLO OPERA NELL'ASSOLUTO RISPETTO DELLE LEGGI E DELLE NORMATIVE VIGENTI NEI PAESI IN CUI SVOLGE LA PROPRIA ATTIVITÀ, IN CONFORMITÀ AI PRINCIPI FISSATI NEL CODICE ETICO ED ALLE PROCEDURE PREVISTE DAI PROTOCOLLI INTERNI, MA HA SEMPRE FATTO, DEI PRINCIPI ETICI NELLA CONDUZIONE DEL BUSINESS, UN CONVINTO MANTRA CHE HA GUIDATO TUTTE LE SUE PRINCIPALI SCELTE.

TIP CONDANNA OGNI FENOMENO DI CORRUZIONE, CONCUSSIONE, INDUZIONE INDEBITA A DARE O PROMETTERE UTILITÀ ED ADOTTA TUTTE LE MISURE PIÙ OPPORTUNE AL FINE DI PREVENIRE ED EVITARE LA COMMISSIONE DI TALI REATI.

STANTE LA PROFONDA CONVINZIONE CHE L'INTEGRAZIONE DEI CRITERI ESG DEBBA ESSERE IMPLEMENTATA DA TUTTE LE FUNZIONI AZIENDALI ED A TUTTI I LIVELLI, ALL'INTERNO DELLA PROPRIA STRUTTURA ORGANIZZATIVA È PRESENTE UNA GOVERNANCE DEDICATA, CHE VEDE IL COMITATO CONTROLLO E RISCHI, PARTI CORRELATE E SOSTENIBILITÀ COME RESPONSABILI DELLA SUPERVISIONE DELLA

STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ E DELLE ATTIVITÀ SVOLTE IN TALE AMBITO, AL FINE DI MANTENERE UN PRESIDIO COSTANTE IN RIGUARDO.

A CONFERMA DELL'IMPEGNO IN AMBITO DI GOVERNANCE IN MERITO AGLI ASPETTI ESG, DAL 12 MARZO 2021 AL COMITATO CONTROLLO E RISCHI E PARTI CORRELATE SONO STATI ATTRIBUITI ANCHE COMPITI IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ SVOLGENDO FUNZIONI DI SUPPORTO E CONSULTIVE NEI CONFRONTI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE IN TALE MATERIA.

IL RUOLO DI TIP COME INVESTITORE

IL RUOLO DI TIP COME INVESTITORE VA ANALIZZATO ALL'INTERNO DELLA STRATEGIA DI INVESTIMENTO CHE LA CARATTERIZZA. GLI INVESTIMENTI RIGUARDANO SIA SOCIETÀ QUOTATE IN MERCATI REGOLAMENTATI CHE NON QUOTATE O QUOTATE IN MERCATI NON REGOLAMENTATI.

TUTTE LE SOCIETÀ QUOTATE IN MERCATI REGOLAMENTATI PARTECIPATE DA TIP ADOTTANO I MASSIMI STANDARD IN VIGORE SIA IN TERMINI DI GOVERNANCE CHE DI RISPECTO DELLE NORME ESG. ALCUNE DI QUESTE SONO TRA I PIONIERI DEI TEMI ESG IN ITALIA, IN PARTICOLARE AMPLIFON, MONCLER E PRYSMIAN.

DATA LA RICONOSCIUTA ESPERIENZA DI TIP NELLE TEMATICHE RELATIVE ALLA GOVERNANCE ED ALLA SOSTENIBILITÀ GLI AMMINISTRATORI CHE RAPPRESENTANO TIP SONO SPESO NOMINATI ANCHE ALL'INTERNO DEI COMITATI SOCIETARI.

CON RIFERIMENTO ALLE SOCIETÀ NON QUOTATE (O QUOTATE IN MERCATI NON REGOLAMENTATI) VANNO TENUTI IN PARTICOLARE CONSIDERAZIONE, AL FINE DI VALUTARE IL RUOLO DI INVESTITORE ATTIVO OLTRE CHE MEMBRO DEGLI ORGANI SOCIALI DELLA MAGGIOR PARTE DELLE SOCIETÀ IN CUI HA INVESTITO, I SEGUENTI FATTORI:

- TIP IN QUALITÀ DI INVESTITORE DI MINORANZA NON PUÒ IMPORRE LA PROPRIA LINEA STRATEGICA ALLE SOCIETÀ PARTECIPATE. IL RAPPORTO CHE TIP HA CON IL TOP MANAGEMENT E CON GLI IMPRENDITORI DELLE PARTECIPATE PERMETTE TUTTAVIA SEMPRE UN CONFRONTO APERTO E FRUTTUOSO SUI TEMI RITENUTI FONDAMENTALI PER UNA SOCIETÀ, TRA QUESTI CERTAMENTE L'OBBIETTIVO DI PERSEGUIRE UNA CRESCITA SOSTENIBILE.
- TIP INVESTE SPESO IN AZIENDE A CONDUZIONE FAMILIARE DI DIVERSE DIMENSIONI. SENZA CONSIDERARE LE PARTECIPATE DI TIP IN LARGE CAP

QUOTATE O COMUNQUE QUOTATE IN MERCATI REGOLAMENTATI CHE SONO TENUTE A RISPETTARE PRECISI OBBLIGHI, LE ALTRE SOCIETÀ SONO RAPPRESENTATE DA MEDIE AZIENDE ITALIANE CON AZIONARIATO PREVALENTEMENTE FAMILIARE.

QUESTI FATTORI FANNO SÌ CHE IL PRINCIPALE OBIETTIVO CHE TIP SI PONE NEI CONFRONTI DELLE SOCIETÀ PARTECIPATE SIA L'INTRODUZIONE DI SISTEMI DI GOVERNANCE APERTI, TRASPARENTI E ADEGUATAMENTE REGOLAMENTATI, AL pari di quanto viene normalmente richiesto alle società quotate su mercati regolamentati. QUESTO IMPEGNO SI DECLINA PRINCIPALMENTE:

- NELL'INTRODURRE POLITICHE DI CORRETTA GOVERNANCE A LIVELLO DI CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE E DI ASSEMBLEE, IN LINEA CON LE BEST PRACTICE DI MERCATO;
- NEL SOSTENERE GLI IMPRENDITORI NELLA RICERCA DI TOP MANAGEMENT PROFESSIONALE CON IMPORTANTE TRACK RECORD;
- NEL DOTARSI DI UN ORGANIGRAMMA CHIARO SOPRATTUTTO IN TERMINI DI RUOLI E RESPONSABILITÀ;
- NELL'ORGANIZZARE ADEGUATAMENTE I LAVORI CONSILIARI;
- NELL'INTRODURRE MEMBRI INDEPENDENTI ALL'INTERNO DEI CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE.

UNO DEI TEMI IN CUI TIP HA ASSUNTO UN RUOLO CRESCENTE E SEMPRE PIÙ RILEVANTE NEGLI ANNI NEL PANORAMA ITALIANO RIGUARDA LA GESTIONE DEL PASSAGGIO GENERAZIONALE OLTRE CHE LA CORRETTA IDENTIFICAZIONE DEI RUOLI (AZIONISTA-CONSIGLIERE DI AMMINISTRAZIONE-MANAGER). QUESTO FATTORE — DATO IL DIFFUSO CONTESTO DI MEDIE AZIENDE FAMILIARI — ASSUME UNA RILEVANZA FONDAMENTALE PER IL FUTURO DI OGNI IMPRESA.

MOLTE FAMIGLIE IMPRENDITORIALI HANNO RICONOSCIUTO IN TIP IL “PARTNER”, TERZO MA CON PERFETTO ALLINEAMENTO DI INTERESSI, CON CUI POTER AFFRONTARE QUESTO DELICATO MOMENTO PER L’AZIENDA, I SUOI DIPENDENTI E STAKEHOLDER, MA ANCHE PER GLI STESSI SOCI. GESTIRE IN MANIERA EQUILIBRATA E PROFICUA IL PASSAGGIO GENERAZIONALE PUÒ GARANTIRE UN NUOVO E PIÙ PROMETTENTE ORIZZONTE PER LO SVILUPPO DELL’AZIENDA.

UN ALTRO TEMA SU CUI TIP DA SEMPRE È IMPEGNATA — SIA NELLA PROPRIA ATTIVITÀ DI CONSULENZA CHE QUALE INVESTITORE DIRETTO — È L'ACCOMPAGNAMENTO DELLE SOCIETÀ NEL PERCORSO DI APERTURA DEL CAPITALE TRAMITE LA QUOTAZIONE IN BORSA, LE PARTNERSHIP SIA FINANZIARIE CHE INDUSTRIALI, LE AGGREGAZIONI, JOINT VENTURE, ECC.

SEBBENE IL TESSUTO IMPRENDITORIALE ITALIANO SI SIA SEMPRE MOSTRATO RESTIO A CONSIDERARE LE VARIE FORME DI APERTURA DEL CAPITALE FUNZIONALE ALLO SVILUPPO DI LUNGO PERIODO, TIP HA DEMONSTRATO COME QUESTE PERMETTANO ALLE SOCIETÀ DI CRESCERE IN MANIERA PIÙ SANA E TRASPARENTE CON EVIDENTI EFFETTI ANCHE IN TERMINI DI VALORE DELL'AZIENDA, DI ATTRAZIONE DI MANAGEMENT INDIPENDENTE E PROFESSIONALE E DI RENDIMENTO PER GLI AZIONISTI. QUESTE CONSIDERAZIONI ASSUMONO UNA VALENZA ANCHE DI CARATTERE "STRATEGICO" DATO IL CONTESTO ATTUALE.

AL FINE DI SUPPORTARE AL MASSIMO GLI IMPRENDITORI E LE AZIENDE NELLA CRESCITA SOSTENIBILE NEL LUNGO PERIODO, LE OPERAZIONI EFFETTUATE DA TIP SONO CARATTERIZZATE DA:

- MANCANZA DI LEVA FINANZIARIA. TIP INVESTE TRAMITE APPORTI DI EQUITY E SENZA GRAVARE SULLA SITUAZIONE FINANZIARIA DELLE SOCIETÀ PARTECIPATE
- MANCANZA DI WAY OUT GARANTITE. TIP È UN INVESTITORE DI LUNGO PERIODO, SULLA SCIA DEI COSIDDETTI CAPITALI PAZIENTI E/O PERMANENTI, CHE ACCOMPAGNA LE IMPRESE NELLA CRESCITA NON RICHIEDENDO EXIT GARANTITE. UNO DEI PRIMI E PIÙ RILEVANTI (OLTRE CHE SODDISFACENTI) INVESTIMENTI EFFETTUATI DA TIP È STATO NEL GRUPPO INTERPUMP DI CUI TIP È ANCORA AZIONISTA RILEVANTE, DOPO OLTRE 20 ANNI, A FIANCO DI FULVIO MONTIPÒ (FONDATORE E AZIONISTA DI MAGGIORANZA OLTRE CHE PRESIDENTE ED AMMINISTRATORE DELEGATO DEL GRUPPO) E DOPO CHE ALTRI INVESTITORI, INVITATI DA TIP NEL CLUBDEAL INIZIALE, SONO PROGRESSIVAMENTE USCITI, MENTRE TIP HA PIÙ VOLTE INCREMENTATO L'INVESTIMENTO. ALTRI ESEMPI SONO RAPPRESENTATI DA AMPLIFON S.P.A. E PRYSMIAN S.P.A. DAL 2010, MONCLER S.P.A. DAL 2013 O EATALY S.P.A. E ROCHE BOBOIS S.A. DAL 2014.

LA STRUTTURA DI CORPORATE GOVERNANCE ADOTTATA RAPPRESENTA UNA SOLIDA GARANZIA DI INDIPENDENZA NELL'AMBITO DEL PROCESSO DECISIONALE E SI FONDA SULLA CORRETTA DIVISIONE DEI POTERI ED ASSEGNAZIONE DEI RUOLI.

TIP ADOTTA UN MODELLO DI GOVERNANCE TRADIZIONALE (AI SENSI DEGLI ARTT. 2380-BIS E SEGUENTI COD. CIV), CARATTERIZZATO DALLA PRESENZA DI UN CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE E DI UN COLLEGIO SINDACALE, ENTRAMBI NOMINATI DALL'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI.

QUESTO MODELLO DI GOVERNANCE È RITENUTO IL PIÙ IDONEO A CONIUGARE L’“EFFICIENZA DELLA GESTIONE” CON L’“EFFICACIA DEI CONTROLLI”, NELL’ADEMPIMENTO DELLA PROPRIA MISSIONE E IMPLEMENTAZIONE DELLA STRATEGIA DI INVESTIMENTO.

TIP HA ADOTTATO LE DISPOSIZIONI DEL CODICE DI AUTODISCIPLINA PROMOSSO DA BORSA ITALIANA E DAL 2021 ADERISCE AL CODICE DI CORPORATE GOVERNANCE.

IL SISTEMA DI GOVERNANCE DELLA SOCIETÀ È DEFINITO DAI SEGUENTI DOCUMENTI (DISPONIBILI SUL SITO WWW.TIPSPA.IT):

- STATUTO SOCIALE
- CODICE ETICO
- CODICE DI INTERNAL DEALING
- MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO
- PROCEDURA PER LE OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE
- PROCEDURA DI GESTIONE DEL REGISTRO DEI SOGGETTI AVENTI ACCESSO AD INFORMAZIONI PRIVILEGIATE
- PROCEDURA MARKET ABUSE

TIP È UNA VERA PUBLIC COMPANY E PERTANTO L’ANALISI DEL SISTEMA DI GOVERNANCE CHE LA CARATTERIZZA VA VALUTATO TENENDO IN CONSIDERAZIONE CHE NON VI È UN AZIONISTA DI MAGGIORANZA IN GRADO DI APPROVARE DA SOLO DETERMINATE DELIBERAZIONI.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE IN CARICA FINO ALL’APPROVAZIONE DEL BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2022, È COMPOSTO COME SEGU: E

Nome	Carica	Esecutivo	Indipendente
Giovanni Tamburi	PRESIDENTE E AD	SI	NO
Alessandra Gritti	VICE PRESIDENTE E AD	SI	NO
Cesare D’Amico	VICE PRESIDENTE	NO	NO
Claudio Berretti	CONSIGLIERE ESECUTIVO E DIRETTORE GENERALE	SI	NO
Isabella Ercole	CONSIGLIERE	NO	SI

GIUSEPPE FERRERO	CONSIGLIERE	NO	SI
SERGIO MARULLO DI CONDOJANNI	CONSIGLIERE	NO	SI
MANUELA MEZZETTI	CONSIGLIERE	NO	SI
DANIELA ANNA PALESTRA	CONSIGLIERE	NO	SI
PAUL SIMON SCHAPIRA	CONSIGLIERE	NO	SI

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE HA IL COMPITO DI DEFINIRE GLI INDIRIZZI STRATEGICI DELLA SOCIETÀ E DEL GRUPPO ED È RESPONSABILE DELLA SUA GESTIONE. È INVESTITO DI TUTTI I POTERI DI ORDINARIA E STRAORDINARIA AMMINISTRAZIONE, ESSENDO DI SUA COMPETENZA TUTTO CIÒ CHE DALLA LEGGE E DALLO STATUTO NON È ESPRESSAMENTE RISERVATO ALL'ASSEMBLEA. IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE È ANCHE RESPONSABILE DELLE DECISIONI IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ.

TIP HA APPLICATO CRITERI DI DIVERSITÀ, ANCHE DI GENERE, NELLA COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE, NEL RISPETTO DELL'OBBIETTIVO PRIORITARIO DI ASSICURARE ADEGUATA COMPETENZA E PROFESSIONALITÀ DEI SUOI MEMBRI. IL 40% DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE È ATTUALMENTE COSTITUITO DA AMMINISTRATORI DEL GENERE MENO RAPPRESENTATO.

LO STRUMENTO RITENUTO PIÙ IDONEO A PERSEGUIRE L'OBBIETTIVO, ANCHE TENUTO CONTO DEI PROPRI ASSETTI PROPRIETARI, È LO STATUTO. LO STATUTO PREVEDE INFATTI UN MECCANISMO DI NOMINA CHE CONSENTE CHE IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE SIA COMPOSTO DA UN NUMERO DI CONSIGLIERI DEL GENERE MENO RAPPRESENTATO ALMENO PARI A QUANTO STABILITO DALLE DISPOSIZIONI DI LEGGE E REGOLAMENTARE TEMPO PER TEMPO VIGENTI.

PER QUANTO RIGUARDA IN PARTICOLARE EVENTUALI POLITICHE DI DIVERSITÀ RISPETTO A COMPETENZE MANAGERIALI E PROFESSIONALI, ANCHE DI CARATTERE INTERNAZIONALE, ETÀ E ANZIANITÀ DI CARICA, IN CONSIDERAZIONE SIA DELLA SPECIFICA ATTIVITÀ DELLA SOCIETÀ SIA DELLA PIÙ GENERALE ATTESA IMPLEMENTAZIONE DEL NUOVO CODICE DI CORPORATE GOVERNANCE, NELL'ESERCIZIO NON SONO STATE INTRODOTTE ULTERIORI POLITICHE, LASCIANDO OGNI POSSIBILE DETERMINAZIONE CIRCA TALE ASPETTO ALL'ESERCIZIO SUCCESSIVO.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE È COMPOSTO:

- PER IL 40% DAL GENERE MENO RAPPRESENTATO
- PER IL 70% DA CONSIGLIERI NON ESECUTIVI
- PER IL 60% DA CONSIGLIERI INDEPENDENTI.

AL SUO INTERNO SONO STATI INDIVIDUATI:

- IL COMITATO PER LE NOMINE E LE REMUNERAZIONI (COMPOSTO DA TRE AMMINISTRATORI INDEPENDENTI);
- IL COMITATO PER IL CONTROLLO RISCHI E PARTI CORRELATE E SOSTENIBILITÀ (COMPOSTO DA TRE AMMINISTRATORI INDEPENDENTI). RICORRENDO I PRESUPPOSTI PREVISTI DAL CODICE DI CORPORATE GOVERNANCE, IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DEL 28 APRILE 2022 HA DESIGNATO IL CONSIGLIERE NON ESECUTIVO E INDEPENDENT MANUELA MEZZETTI QUALE LEAD INDEPENDENT DIRECTOR AI SENSI DEL CODICE DI CORPORATE GOVERNANCE, ATTRIBUENDOGLI I COMPITI E LE FUNZIONI IVI PREVISTI. IL LEAD INDEPENDENT DIRECTOR COLLABORA CON IL PRESIDENTE AL FINE DI GARANTIRE CHE GLI AMMINISTRATORI SIANO DESTINATARI DI FLUSSI INFORMATIVI COMPLETI E TEMPESTIVI. IL LEAD INDEPENDENT DIRECTOR CONVOCA ALMENO UNA VOLTA ALL'ANNO UN'APPOSITA RIUNIONE DI SOLI AMMINISTRATORI INDEPENDENTI PER LA DISCUSSIONE DI TEMI LEGATI AL FUNZIONAMENTO DEL CONSIGLIO O ALLA GESTIONE AZIENDALE.

PER LE ULTERIORI FUNZIONI E COMPETENZE DEI COMITATI SI RINVIA ALLA RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO DISPONIBILE SUL SITO INTERNET WWW.TIPSPA.IT .

IL COLLEGIO SINDACALE È COMPOSTO COME SEGUVE:

MYRIAM AMATO (PRESIDENTE),

FABIO PASQUINI (SINDACO EFFETTIVO)

MARZIA NICELLI (SINDACO EFFETTIVO)

MARINA MOTURA (SINDACO SUPPLENTE)

MASSIMILIANO ALBERTO TONARINI (SINDACO SUPPLENTE)

FOCUS SUL CODICE ETICO

NEL CONVINCIMENTO CHE L'ETICA NELLA CONDUZIONE DEGLI AFFARI SIA DA PERSEGUIRE CONGIUNTAMENTE, MA PIÙ CHE ALTRO FUNZIONALMENTE, AL SUCCESSO DELL'IMPRESA ED ALLA RIDUZIONE DEL RISCHIO, TIP HA IMPOSTATO SIN DALL'INIZIO DEGLI ANNI 2000 LA PROPRIA ATTIVITÀ INTERNA ED ESTERNA AL RISPETTO DEI PRINCIPI CONTENUTI NEL PROPRIO CODICE ETICO CHE IDENTIFICA I VALORI CONDIVISI, I PRINCIPI E I DOVERI IN TERMINI DI GESTIONE DEL BUSINESS, STANDARD DI LAVORO, RISPETTO DEI DIRITTI UMANI E RISPETTO DELL'AMBIENTE A CUI TUTTI COLORO CHE OPERANO PER LE SOCIETÀ DEL GRUPPO DEVONO ATTENERSI.

IN PARTICOLARE, L' OSSERVANZA DEI CONTENUTI DEL CODICE ETICO MIRA A MINIMIZZARE I RISCHI DI IMPATTO SOCIALE, LEGATI ANCHE AL PERSONALE, DERIVANTI DAL RISPETTO DELLE LEGGI, DELLA DIGNITÀ, DELL'UGUAGLIANZA E DELL'INTEGRITÀ, ANCHE NEI RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E CON LE AUTORITÀ DI VIGILANZA, NONCHÉ NEI RAPPORTI CON PARTITI POLITICI ED ORGANIZZAZIONI SINDACALI, IN QUELLI CON I FORNITORI DI BENI E SERVIZI E NEI RAPPORTI CON I CLIENTI. MOLTA ATTENZIONE È RISERVATA ALLA SALUTE E ALLA SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO. ANCHE LA RISERVATEZZA MASSIMA SULLE ATTIVITÀ SVOLTE È ASSICURATA TRAMITE PROCEDURE *AD HOC*.

COME GIÀ ANTICIPATO ALL'INTERNO DEL PRESENTE DOCUMENTO, IL CODICE ETICO È STATO AGGIORNATO AL FINE DI RENDERLO UNO STRUMENTO ANCORA PIÙ ADERENTE ALLE POLITICHE ED AGLI OBIETTIVI CHE LA SOCIETÀ SI PONE IN TERMINI DI SOSTENIBILITÀ.

GESTIONE DEI RISCHI LEGATI AL CORE BUSINESS

IN OTTEMPERANZA AL D. LGS. NR. 231/2001 IL GRUPPO TIP HA INOLTRE ADOTTATO UN MODELLO ED UN SISTEMA DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO VOLTO A PREVENIRE I RISCHI DERIVANTI DA COMPORTAMENTI ILLICITI, AL FINE DI GARANTIRE ULTERIORMENTE STANDARD E CONDIZIONI DI CORRETTEZZA E TRASPARENZA NELLA CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ AZIENDALI.

IL MODELLO RISULTA AGGIORNATO ALLE PIÙ RECENTI NOVITÀ NORMATIVE E RECEPISCE LE INDICAZIONI ESPRESSE DALLE LINEE GUIDA DI CONFINDUSTRIA EMANATE NEL GIUGNO 2021.

IL DOCUMENTO, PARTENDO DA UN'ANALISI DEL RISCHIO LEGATO ALLE SINGOLE FATTISPECIE DI REATO APPLICABILI ALLA SOCIETÀ, INDIVIDUA I PROCESSI E LE MISURE

ORGANIZZATIVE CHE TIP HA ULTERIORMENTE IMPLEMENTATO PER RICONDURRE IL SUDETTO RISCHIO ENTRO I LIMITI DI “ACCETTABILITÀ”, CONCETTO NODALE NELLA COSTRUZIONE DI UN SISTEMA DI CONTROLLO PREVENTIVO, TALE DA NON POTER ESSERE AGGIRATO SE NON FRAUDOLENTEMENTE.

NEL CODICE ETICO ADOTTATO DA TIP E DI CUI SI È DETTO NEL CAPITOLO PRECEDENTE, QUALE VALIDO STRUMENTO DI SENSIBILIZZAZIONE NEI CONFRONTI DI TUTTI COLORO CHE OPERANO IN NOME E PER CONTO DELLA SOCIETÀ, SONO STATE RECEPITE LE PREVISIONI DEL DECRETO 231/01, PROMUOVENDO O VIETANDO DETERMINATI COMPORTAMENTI ANCHE ALLA LUCE DI STATUIZIONI NORMATIVE DI NATURA CAUTELARE OGGI SEMPRE PIÙ RILEVANTI NELLA REALTÀ ODIERA.

UN PUNTO QUALIFICANTE NELLA COSTRUZIONE DEL MODELLO È STATA, NEL TEMPO, LA PREVISIONE DI UN ADEGUATO SISTEMA SANZIONATORIO, VALEVOLE ANCHE PER LA VIOLAZIONE DELLE NORME CONTENUTE NEL CODICE ETICO, CHE SPIEGA AUTOMATICAMENTE I SUOI EFFETTI NEI CONFRONTI DEL PERSONALE IN QUANTO ATTO DI AUTOREGOLAMENTAZIONE DELL’IMPRESA.

IL CONNUBIO TRA I DUE DOCUMENTI, MODELLO E CODICE, DISTINTI NEI CONTENUTI MA INTERCONNESSI PER NATURA, CONSENTE A TIP DI ORIENTARE LA PROPRIA ATTIVITÀ SECONDO UN SISTEMA DI CONTROLLO PREVENTIVO RISPETTO ALLA COMMISSIONE DEI REATI CONTENUTI NEL “CATALOGO” DI CUI AL MENZIONATO DECRETO.

TIPI HA ISTITUITO UN ORGANISMO DI VIGILANZA COLLEGIALE CON IL COMBITO, TRA L’ALTRO, DI (i) VERIFICARE L’EFFICIENZA E L’EFFICACIA DEL MODELLO ORGANIZZATIVO ADOTTATO IN MERITO ALLA PREVENZIONE E ALL’IMPEDIMENTO DELLA COMMISSIONE DEI REATI PREVISTI DAL D.LGS. 231/2001; (ii) VERIFICARE IL RISPETTO DELLE MODALITÀ E DELLE PROCEDURE PREVISTE DAL MODELLO ORGANIZZATIVO E RILEVARE GLI EVENTUALI SCOSTAMENTI COMPORTAMENTALI CHE EMERGESSERO DALL’ANALISI DEI FLUSSI INFORMATIVI E DALLE SEGNALAZIONI ALLE QUALI SONO TENUTI I RESPONSABILI DELLE VARIE FUNZIONI; E (iii) PROPORRE AL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE I PROVVEDIMENTI DISCIPLINARI CHE DOVRANNO ESSERE IRROGATI A SEGUITO DELL’ACCERTAMENTO DELLE VIOLAZIONI DEL MODELLO ORGANIZZATIVO.

LA NATURA DELL’ATTIVITÀ DEL GRUPPO TIP PREVEDE ANCHE CHE IL TRATTAMENTO DI INFORMAZIONI RELATIVE A SOCIETÀ QUOTATE E NON QUOTATE, SIANO ESSE SOCIETÀ IN PORTAFOGLIO SIANO ESSE IN FASE DI ACQUISIZIONE O DISMISSIONE, DEBBANO RITENERSI “CONFIDENZIALI” E ANCHE DI NATURA PRIVILEGIATA. IL LIVELLO ATTESO DI PROTEZIONE DELL’INFORMAZIONE È QUINDI ESTREMAMENTE ELEVATO A

CAUSA DEI RISCHI CHE UNA FUGA DI NOTIZIE POSSA COMPORTARE IN TERMINI ECONOMICI E REPUTAZIONALI, SIA PER IL CLIENTE (O SOCIETÀ TARGET) CHE PER TIP STESSA. PER QUESTO MOTIVO TIP PONE PARTICOLARE ATTENZIONE ALLA CUSTODIA ED ALLA TUTELA DEI DATI ED HA AVVIATO UN PROGRAMMA DI AGGIORNAMENTO ED EVOLUZIONE DEI SISTEMI, DELLE INFRASTRUTTURE E DELLE PROCEDURE DI SICUREZZA AL FINE ANCHE DI OTTEMPERARE AGLI OBBLIGHI DERIVANTI DALLE NUOVE REGOLAMENTAZIONI.

CARATTERE DETERMINANTE HANNO SEMPRE ASSUNTO GLI IMPEGNI DEI DIPENDENTI A NON OPERARE SU TITOLI IN PORTAFOGLIO E SU QUELLI ALLO STUDIO E A NON ACCETTARE REGALI DI VALORE SIGNIFICATIVO.

GESTIONE DEI RISCHI LEGATI AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

IN OTTEMPERANZA ALLA DISCIPLINA CONTENUTA NEL REGOLAMENTO GDPR (“REGOLAMENTO GENERALE SULLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI”), TIP SI È DOTATA DI UNA PROCEDURA INTERNA PER LA GESTIONE DEI “DATA BREACH”.

ALL’INTERNO DELLA PROCEDURA È DISCIPLINATO IL MODELLO ORGANIZZATIVO ED I PRINCIPI DI RIFERIMENTO IN MATERIA DI PRIVACY IN CONFORMITÀ CON QUANTO PREVISTO DALLA NORMATIVA “GENERAL DATA PROTECTION REGULATION”.

TIP PERTANTO HA NOMINATO UN DPO ESTERNO AVVALENDOSI DI UN SUPPORTO LEGALE SPECIALISTICO E CONTINUATIVO SULLE TEMATICHE GDPR E PREVEDENDO PERIODICAMENTE MOMENTI DI FORMAZIONE AI PROPRI DIPENDENTI IN MODALITÀ E-LEARNING SUI TEMI “PRIVACY” ED AL FINE DI ASSICURARE LA CONOSCENZA DELLE PROCEDURE INTERNE DEFINITE.

NELL’AMBITO DELLO SVOLGIMENTO DELLA PROPRIA ATTIVITÀ TIP È COSTANTEMENTE IMPEGNATA AL MANTENIMENTO DELLA RISERVATEZZA E DELLA TUTELA DEI DATI PERSONALI DEI PROPRI DIPENDENTI, DEI CLIENTI E DEGLI INTERLOCUTORI CON CUI SI INTERFACCIA PER I POTENZIALI INVESTIMENTI.

I DIPENDENTI A PARTIRE DALLA DATA DI ASSUNZIONE SONO IMPEGNATI A MANTENERE LA RISERVATEZZA DI TUTTE LE INFORMAZIONI REPERITE PER LO SVOLGIMENTO DELL’ATTIVITÀ LAVORATIVA, COMPRESI I DATI PERSONALI.

RISPETTO PER L'AMBIENTE

ALTRO PILASTRO DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE È L'IMPEGNO VERSO L'AMBIENTE, ORIENTATO A MINIMIZZARE E OTTIMIZZARE L'IMPATTO CHE LE PROPRIE ATTIVITÀ GENERANO SULLO STESSO - IN MODO DIRETTO E INDIRETTO - NEL BREVE E NEL LUNGO PERIODO NONCHÉ A MONITORARE IN MODO COSTANTE I FATTORI DI RISCHIO LEGATI AGLI ASPETTI AMBIENTALI.

NONOSTANTE LA NATURA DEL BUSINESS E LE DIMENSIONI DELL'ORGANIZZAZIONE NON DETERMININO UN IMPATTO AMBIENTALE PARTICOLARMENTE FORTE IN QUANTO LE UNICHE EMISSIONI PRODOTTE SONO TOTALMENTE ASSIMILABILI AL CONSUMO DELLE UTENZE "DOMESTICHE", SONO STATE IDENTIFICATE ALCUNE MISURE DA ADOTTARE PER CONCRETIZZARE IL CONTRIBUTO DELLA SOCIETÀ A TUTELA DELL'AMBIENTE.

ATTRaverso un'adeguata sensibilizzazione dei dipendenti ad una cultura della sostenibilità, TIP mira ad avere una gestione efficiente delle risorse, consistente nel consumo coscienzioso di energia e di materiali per evitare qualsiasi forma di spreco, accompagnato da un adeguato sistema di gestione dei rifiuti.

Lo svolgimento dell'attività lavorativa prevede l'utilizzo quasi esclusivo di materiali, tra cui carta, dispositivi elettronici (PC, stampanti, telefoni) improntati all'economicità, al rispetto dell'ambiente ed alla qualità dei prodotti offerti dai principali e migliori fornitori, ai quali si chiede un totale allineamento ai migliori standard di mercato in termini sia di impatto ambientale che di tracciabilità e di pratiche di lavoro adottate.

A tale ultimo riguardo, dal 9 marzo 2018, a cui è seguito un aggiornamento con delibera del Consiglio di Amministrazione della società in data 14 marzo 2019, è stato adottato un "codice etico clienti e fornitori" che costituisce un valido elemento di sensibilizzazione nei confronti di tutti coloro che operano in nome e per conto di TIP. Tale codice ha un duplice scopo: (i) diffondere criteri omogenei e trasparenti nello svolgimento delle mansioni affidate e (ii) creare un sistema idoneo a contribuire alla determinazione di un modello di prevenzione ai sensi del decreto legislativo n. 231/2001 in materia di responsabilità amministrativa degli enti.

TIP REGISTRA PRINCIPALMENTE, COME PERIMETRO DI ATTIVITÀ AD IMPATTO AMBIENTALE, DUE FATTISPECIE: (i) LE ATTIVITÀ AMMINISTRATIVE E GENERICHE DI UFFICIO, DA CUI DERIVA IL CONSUMO DI CARTA E DI ENERGIA E (ii) I VIAGGI DEL PERSONALE PER RAGGIUNGERE LE LOCATION OPERATIVE E I CLIENTI, DA CUI DERIVANO EMISSIONI DI CO₂. SI SPECIFICA IN TAL SENSO CHE:

- LE ATTIVITÀ CORE E DI SUPPORTO NON PREVEDONO PROCESSI DI TRASFORMAZIONE INDUSTRIALE PER CUI DI BASE GLI IMPATTI AMBIENTALI SONO ASSIMILABILI ALLE UTENZE DOMESTICHE RILEVABILI A LIVELLO URBANO PER RIFIUTI, LUCE ED ACQUA;
- NON VENGONO CONSIDERATI GLI IMPATTI GENERATI NEL CORSO DELLE ATTIVITÀ SVOLTE PRESSO IL CLIENTE O LE SOCIETÀ PARTECIPATE PERCHÉ DI FATTO INDIRETTI NEI CONFRONTI DEL GRUPPO E NON MISURABILI.

TIP SI IMPEGNA INOLTRE AD ADOTTARE SOLUZIONI PER MIGLIORARE GLI IMPATTI IN TERMINI DI CONSUMI DI MATERIALI: LA CARTA RAPPRESENTA LA RISORSA UTILIZZATA CON MAGGIORE INCIDENZA NELLO SVOLGIMENTO DELLE ORDINARIE ATTIVITÀ DI UFFICIO E, A TAL PROPOSITO, SI INCENTIVA L'UTILIZZO DI SUPPORTI VIDEO LADDOVE POSSIBILE, ANCHE IN REGIME DI TOTALE OPERATIVITÀ DEGLI UFFICI.

ALLO STESSO MODO SONO STATE IMPLEMENTATE INIZIATIVE PER PROMUOVERE LA RIDUZIONE DEL CONSUMO DI PLASTICA ALL'INTERNO DEGLI UFFICI: A TAL FINE, SONO STATI ACQUISTATI REFRIGERATORI PER IL CONSUMO DI ACQUA INTERNO E, CONTESTUALMENTE, È STATA DISTRIBUITA AI DIPENDENTI UNA BORRACCIA PERSONALE, DA UTILIZZARE IN SOSTITUZIONE DELLE BOTTIGLIE DI PLASTICA.

DA TEMPO NEGLI UFFICI SONO STATE ABOLITE LE BOTTIGLIE, I BICCHIERI E LE POSATE DI MATERIE PLASTICHE E, PIÙ IN GENERALE, L'UTILIZZO DELLA PLASTICA È SEMPRE PIÙ LIMITATO ALLO STRETTO NECESSARIO E LADDOVE POSSIBILE È STATO SOSTITUITO CON PRODOTTI IN MATERIALE ECO-COMPATIBILE.

IN QUESTO CONTESTO TIP NON È ESPOSTA A RISCHI SIGNIFICATIVI DAL PUNTO DI VISTA AMBIENTALE ED IN OGNI CASO ADOTTA COMPORTAMENTI ATTI A RIDURRE IL PROPRIO IMPATTO AMBIENTALE, ATTUANDO ALCUNI OBIETTIVI OPERATIVI COME:

- OLTRE ALLA GIÀ CITATA ADOZIONE, OVE SOSTENIBILE, DI TECNOLOGIE, MATERIALI E SISTEMI ECOCOMPATIBILI;
- IL COINVOLGIMENTO E LA SENSIBILIZZAZIONE DEL PERSONALE CHE CON IL PROPRIO LAVORO È DIRETTAMENTE ATTORE NELLA GESTIONE DEGLI IMPATTI GENERATI;

- LA MINIMIZZAZIONE DEI VIAGGI DI LAVORO PREDILIGENDO STANDARD COMUNICATIVI INNOVATIVI TELEMATICI E DIGITALI E MODALITÀ DI LAVORO “AGILE”;
- L’OTTIMIZZAZIONE DEI PROPRI CONSUMI SIA DAL PUNTO DI VISTA ENERGETICO CHE DA QUELLO DELL’UTILIZZO DEI MATERIALI.

DAL FEBBRAIO 2013 LA SOCIETÀ SI È DOTATA DI UNA PROCEDURA INTERNA IN MATERIA DI GESTIONE DEI RIFIUTI AZIENDALI CHE È STATA RIAGGIORNATA NEL MARZO 2015. LO SCOPO DELLA PROCEDURA È QUELLO DI DEFINIRE LE MODALITÀ ADOTTATE DALLA SOCIETÀ PER LA CORRETTA GESTIONE DEI RIFIUTI PRODOTTI DURANTE LO SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ LAVORATIVE COSÌ DA STABILIRE LE MODALITÀ DI CLASSIFICAZIONE, DEPOSITO TEMPORANEO, REGISTRAZIONE E SMALTIMENTO DEI RIFIUTI NEL RISPETTO DELLE LEGGI E DELLE NORMATIVE VIGENTI E CHE PREVEDE LA DIFFERENZIAZIONE DELLA RACCOLTA E IL CORRETTO SMALTIMENTO DELLE TIPOLOGIE CLASSIFICATE COME PERICOLOSE, ANCHE CON L’OBIETTIVO DI PROMUOVERE L’ECONOMIA CIRCOLARE.

OFFERTA DEL SERVIZIO PRANZO PER AZIENDE DI PLANEAT. ECO

ALIMENTIAMOCI S.R.L. - SOCIETÀ BENEFIT - È UNA START UP INNOVATIVA, FONDATA A FINE 2019, CHE SVILUPPA, PRODUCE E COMMERCIALIZZA PRODOTTI E SERVIZI INNOVATIVI AD ALTO VALORE TECNOLOGICO A FAVORE DELL’AMBIENTE, DELLA SALUTE E DELL’ECONOMIA DEL TERRITORIO, CON PARTICOLARE ATTENZIONE AL SETTORE ALIMENTARE.

SI OCCUPA DELLA VENDITA ONLINE, AI PRIVATI, DI PRODOTTI ALIMENTARI, GIÀ PRONTI O DA CUCINARE, ATTRAVERSO IL MARCHIO “PLANEAT”, PROGETTO OPERATIVO DI ALIMENTIAMOCI E DI FORNITURA DI MENSA (INTERNA O CATERING) PER AZIENDE ED ENTI PUBBLICI O PRIVATI, CON IL MARCHIO “PLANEAT AZIENDE”.

PLANEAT È “LA SPESA SENZA SPRECO”, PROGETTO CHE PERMETTE DI RICEVERE INGREDIENTI GIÀ PESATI E DIVISI IN CONTENITORI COMPOSTABILI (NON SI SPRECA CIBO E NON SI PRODUCONO RIFIUTI DA PACKAGING) PRIVILEGIANDO INGREDIENTI CHE SONO BIOLOGICI E CON UNA FILIERA PRODUTTIVA LA PIÙ CORTA POSSIBILE.

ATTRAVERSO L’UTILIZZO DI QUESTO SERVIZIO - CHE FA USO SOLAMENTE DI MATERIALE ECO-COMPOSTABILE ED HA ABOLITO LA PLASTICA MONOUSO - SONO STATI RAGGIUNTI I SEGUENTI RISULTATI (RIPORTATI NEL REPORT RICEVUTO DALLA STESSA SOCIETÀ CHE HA EROGATO IL SERVIZIO):

- RISPARMIATI 69 KG DI PLATICA CHE HANNO PERMESSO IL RISPARMIO DI EMISSIONI DI CO₂ PER 414 KG
- RISPARMIATI 62 KG DI SPRECO ALIMENTARE DI CIBO E ALIMENTI PER UN RISPARMIO IN TERMINI DI EMISSIONI DI CO₂ DI 156 KG OLTRE A 22.483 LITRI DI ACQUA.

PROGETTO EMISSIONI ZERO: ANNULLAMENTO DELLE EMISSIONI DERIVANTI DALL'OPERATIVITÀ SOCIETARIA

STANTE QUANTO GIÀ DESCRITTO CON RIFERIMENTO AL FAVORIRE COMPORTAMENTI FUNZIONALI A RIDURRE AL MINIMO IL PROPRIO IMPATTO AMBIENTALE, TIP STA PORTANDO AVANTI INTERLOCUZIONI CON DIVERSI OPERATORI DI SETTORE AL FINE DI (i) DETERMINARE L'IMPATTO DERIVANTE DALLA PROPRIA OPERATIVITÀ E (ii) PROCEDERE ALL'ANNULLAMENTO TRAMITE COMPENSAZIONE DI TALI EMISSIONI.

LA DECLINAZIONE DEGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE NEL GRUPPO TIP

NEL SETTEMBRE 2015 PIÙ DI 150 LEADER INTERNAZIONALI SI SONO INCONTRATI ALLE NAZIONI UNITE PER CONTRIBUIRE ALLO SVILUPPO GLOBALE, PROMUOVERE IL BENESSERE UMANO E PROTEGGERE L'AMBIENTE.

LA COMUNITÀ DEGLI STATI HA APPROVATO L'AGENDA 2030 PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE, I CUI ELEMENTI ESSENZIALI SONO I 17 OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE E I 169 SOTTO-OBIETTIVI, I QUALI MIRANO A PORRE FINE ALLA POVERTÀ, A LOTTARE CONTRO L'INEGUAGLIANZA E ALLO SVILUPPO SOCIALE ED ECONOMICO.

INOLTRE, RIPRENDONO ASPETTI DI FONDAMENTALE IMPORTANZA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE QUALI L'AFFRONTARE I CAMBIAMENTI CLIMATICI E COSTRUIRE SOCIETÀ PACIFICHE ENTRO L'ANNO 2030.

IN COERENZA CON TALE PERCORSO DI GENERAZIONE DI VALORE CONDIVISO, TIP HA RECENTEMENTE ADERITO AL GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE A TESTIMONIANZA DEL FORMALE E SOSTANZIALE IMPEGNO A PROMUOVERE UN'ECONOMIA GLOBALE SANA, INCLUSIVA E SOSTENIBILE, RISPETTOSA DEI DIRITTI UMANI E DEL LAVORO, CAPACE DI SALVAGUARDARE L'AMBIENTE E COINVOLTA ATTIVAMENTE PER L'INTEGRITÀ DEL BUSINESS, IN OGNI SUO ASPECTTO.

L'ADESIONE AL GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE OFFRE L'OPPORTUNITÀ DI ADOTTARE UN FRAMEWORK GLOBALMENTE RICONOSCIUTO PER LO SVILUPPO, L'IMPLEMENTAZIONE E L'ADOZIONE DI POLICY E PRATICHE AMBIENTALI, SOCIALI E DI GOVERNANCE.

CONSAPEVOLE DEL PROPRIO RUOLO SOCIALE, TIP HA INTRAPRESO UN PERCORSO VOLTO A ORIENTARE L'ORGANIZZAZIONE E LE PROPRIE ATTIVITÀ DI BUSINESS NELLA DIREZIONE DEFINITA DAI 17 SDGs. IN PARTICOLARE, TIP HA INDIVIDUATO LE AREE TEMATICHE DI SOSTENIBILITÀ RILEVANTI SU CUI DEFINIRE APPROPRIATE MODALITÀ DI GESTIONE CHE CONSENTANO DI CREARE VALORE CONDIVISO PER I PROPRI STAKEHOLDER E MITIGARE GLI EFFETTI NEGATIVI SULL'AMBIENTE ESTERNO.

PIÙ NEL DETTAGLIO, LA SOCIETÀ CONTRIBUISCE AL RAGGIUNGIMENTO DEI SEGUENTI OBIETTIVI:



FORNIRE UN'EDUCAZIONE DI QUALITÀ, EQUA ED INCLUSIVA, E OPPORTUNITÀ DI APPRENDIMENTO PER TUTTI

TIP INNANZITUTTO CONTINUA AD INVESTIRE MOLTO TEMPO E RILEVANTI RISORSE PER DIFFONDERE CULTURA ECONOMICA E SENSIBILITÀ AI TEMI DELLA CRESCITA SANA DELLE IMPRESE CON PUBBLICAZIONI, ARTICOLI E PARTECIPAZIONI A CONVEGNI. INOLTRE HA INVESTITO IN TALENT GARDEN S.P.A., SOCIETÀ CHE PROMUOVE UN'EDUCAZIONE DI QUALITÀ ED INCLUSIVA OFFRENDO CORSI DI FORMAZIONE BREVI VERTICALI IN AMBITO TECNOLOGICO ED IN PARTICOLARE DIGITALE RIVOLTI SIA A RAGAZZI DI ETÀ COMPRESA TRA I 18 ED I 29 ANNI CHE AD AZIENDE NELL'AMBITO DI PERCORSI DI *UP-SKILLING* E *RE-SKILLING*.

TIP INOLTRE HA DECISO DI STANZIARE PER IL TERZO ANNO CONSECUTIVO RISORSE PER 50 MILA EURO AL FINE DI FINANZIARE BORSE DI STUDIO PER GLI STUDENTI PIÙ MERITEVOLI CHE PARTECIPANO AI CORSI ORGANIZZATI DALLA TALENT GARDEN INNOVATION SCHOOL.

COME PRECEDENTEMENTE DETTAGLIATO NEL CORSO DEL 2022 I DIPENDENTI DI TIP HANNO RICEVUTO FORMAZIONE PER UNA MEDIA DI 20 ORE PER DIPENDENTE (264 ORE TOTALI).

TUTTE LE PRINCIPALI PARTECIPATE DI TIP INVESTONO MASSICCIAMENTE IN FORMAZIONE.



INCENTIVARE UNA CRESCITA ECONOMICA DURATURA, INCLUSIVA E SOSTENIBILE, UN'OCCUPAZIONE PIENA E PRODUTTIVA ED UN LAVORO DIGNITOSO PER TUTTI

TIP IN QUALITÀ DI INVESTITORE CHE INTERVIENE FORNENDO ALLE SOCIETÀ NUOVE RISORSE DA UTILIZZARE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE DI LUNGO PERIODO FA DI QUESTO OBIETTIVO DI SOSTENIBILITÀ IL CAPOSALDO DELLA PROPRIA ATTIVITÀ. IN PARTICOLARE, IL SOTTO-OBIETTIVO CHE PREVEDE DI "PROMUOVERE POLITICHE ORIENTATE ALLO SVILUPPO, CHE SUPPORTINO LE ATTIVITÀ PRODUTTIVE, LA CREAZIONE DI POSTI DI LAVORO DIGNITOSI, L'IMPRENDITORIA, LA CREATIVITÀ E L'INNOVAZIONE, E CHE INCORAGGINO LA FORMALIZZAZIONE E LA

CRESCITA DELLE PICCOLE-MEDIE IMPRESE, ANCHE ATTRAVERSO L'ACCESSO A SERVIZI FINANZIARI" SINTETIZZA L'IMPEGNO CHE TIP HA SEMPRE PERSEGUITO NELL'AFFIANCARE LE SOCIETÀ IN CUI HA INVESTITO O CHE HA ASSISTITO.

TIP INOLTRE INTERVIENE TRAMITE APPORTI DI NUOVO CAPITALE O COMUNQUE NON FACENDO RICORSO ALLA LEVA FINANZIARIA, FATTORE DISTINTIVO DELL'OPERATIVITÀ DI TIP RISPETTO AI PRINCIPALI OPERATORI DI PRIVATE EQUITY TRADIZIONALI E CHE CERTAMENTE PERMETTE ALLE SOCIETÀ DI TRAGUARDARE IN MANIERA PIÙ STRUTTURATA UNA CRESCITA SOSTENIBILE.



COSTRUIRE UN'INFRASTRUTTURA RESILIENTE E PROMUOVERE L'INNOVAZIONE ED UNA INDUSTRIALIZZAZIONE EQUA, RESPONSABILE E SOSTENIBILE

TIP HA SEMPRE SOSTENUTO LE AZIENDE IN UN PERCORSO DI CRESCITA CHE AVESSE ALL'INTERNO DELLE PROPRIE LEVE STRATEGICHE TRAINANTI L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA CHE NEGLI ULTIMI ANNI SI È SOPRATTUTTO DECLINATA IN UNA MAGGIORE DIGITALIZZAZIONE DEI SERVIZI E DELLE ATTIVITÀ. OLTRE A QUESTO, TIP, COME NOTO, NEL 2017 HA "LANCIATO" UN VEICOLO DI INVESTIMENTO AD HOC FOCALIZZATO SU STARTUP ED INNOVAZIONE (STARTIP S.R.L.), PARTECIPATO AL 100% DA TIP. IN QUESTI PRIMI QUATTRO ANNI DI ATTIVITÀ STARTIP HA INVESTITO - DIRETTAMENTE E TRAMITE CLUB DEAL DALLA STESSA ORGANIZZATA E PROMOSSI — CIRCA 120 MILIONI DI EURO.



GARANTIRE MODELLI DI CONSUMO E PRODUZIONE SOSTENIBILI

TIP È IMPEGNATA A DIFFONDERE UNA CULTURA VOLTA ALLA GESTIONE RESPONSABILE DEI MATERIALI, PREVEDENDO INIZIATIVE E PROGETTI SPECIFICI PER MINIMIZZARE IL CONSUMO DI CARTA E, OVE POSSIBILE, SELEZIONA TRA I FORNITORI DI SERVIZI E MATERIALI DI CONSUMO QUELLI CHE OFFRONO PRODOTTI A RIDOTTO IMPATTO AMBIENTALE. È STATO INOLTRE ADOTTATO UN SERVIZIO MENSA CHE HA PERMESSO IMPORTANTI RIDUZIONI DEGLI SPRECHI.



ADOTTARE MISURE URGENTI PER COMBATTERE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO E LE SUE CONSEGUENZE

TIP — IN STRETTO COORDINAMENTO CON ALCUNI OPERATORI DI SETTORE — STA VALUTANDO LA MODALITÀ MAGGIORMENTE EFFICACE AL FINE DI PERMETTERE L'ANNULLAMENTO, TRAMITE COMPENSAZIONE, DELLE EMISSIONI DERIVANTI DALLA PROPRIA OPERATIVITÀ.

PIANO PER LA SOSTENIBILITÀ

TIP – A CONFERMA DEL PROPRIO INTERESSE NEI CONFRONTI DEI TEMI ESG – HA DECISO DI INTRAPRENDERE UN PERCORSO DI CONTINUO MIGLIORAMENTO DEL PROPRIO IMPEGNO SIA NEL RUOLO DI GRUPPO E QUINDI NEI CONFRONTI DEI PROPRI AZIONISTI, DIPENDENTI E PIÙ IN GENERALE STAKEHOLDER CHE IN QUALITÀ DI INVESTITORE.

NEL DOCUMENTO “UNA CULTURA DI SOSTENIBILITÀ” APPROVATO NEL MARZO 2021, È STATO DETTAGLIATO L’IMPEGNO VERSO UNA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ TRAMITE L’INDIVIDUAZIONE DELLE AREE IN CUI RAFFORZARE ULTERIORMENTE IL NOSTRO APPROCCIO E TRAMITE L’ADOZIONE DI UNA SERIE DI MISURE CON L’OBIETTIVO DI AGIRE COME UNA BEST PRACTICE E RAPPRESENTARE UN RIFERIMENTO DEL MERCATO ITALIANO IN TALE AMBITO.

LO STATO DI AVANZAMENTO DEL PIANO PER LA SOSTENIBILITÀ

GLI OBIETTIVI CHE TIP SI È IMPEGNATA A RAGGIUNGERE HANNO UN ORIZZONTE TEMPORALE DI MEDIO TERMINE E SI DECLINANO CON RIFERIMENTO A:

- **L’IMPEGNO DI TIP PER LA SOSTENIBILITÀ:** LE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE CHE TIP SI IMPEGNA AD ATTUARE CON RIFERIMENTO ALLA PROPRIA STRUTTURA SOCIETARIA / DI GOVERNANCE;
- **POLICY DI INVESTIMENTO:** LE ATTIVITÀ CHE TIP SI IMPEGNA A FORMALIZZARE CON RIFERIMENTO ALLO SCREENING E VALUTAZIONE DELLE SOCIETÀ IN CUI INVESTIRE;
- **GOVERNANCE:** L’IMPEGNO CHE TIP IN QUALITÀ DI INVESTITORE DIRETTO NELLE SOCIETÀ SI IMPEGNA A PROMUOVERE ALL’INTERNO DEGLI ORGANI SOCIALI DELLE PARTECIPATE. TALI OBIETTIVI SONO DIFFERENZIATI TRA SOCIETÀ QUOTATE E NON QUOTATE.

AL FINE DI VERIFICARE LO STATO DI AVANZAMENTO RISPETTO AL SET DI OBIETTIVI FISSATI È STATA PREDISPOSTA UN’ANALISI AGGIORNATA DELLA SITUAZIONE DEL GRUPPO.

OBIETTIVO

STATO DI AVANZAMENTO

L'IMPEGNO DI TIP PER LA SOSTENIBILITÀ

1 – ATTUARE UN PIANO DI CONDIVISIONE DI INFORMAZIONI SULLE INIZIATIVE ATTUATE DALLA SOCIETÀ

PREDISPORRE UNA NUOVA SEZIONE DEL SITO WEB TIP SUI TEMI DELLA "SOSTENIBILITÀ" COSÌ DA PERMETTERE UNA PIÙ AGEVOLE IDENTIFICAZIONE DEI DOCUMENTI REDATTI E CONDIVISI;

È STATA CREATTA UNA NUOVA SEZIONE "SOSTENIBILITÀ" IN CUI SI POSSONO TROVARE TUTTI I COMUNICATI STAMPA DEL GRUPPO IN RELAZIONE AL TEMA COSÌ COME LA RELAZIONE ANNUALE

MONITORARE E CONDIVIDERE GLI OBIETTIVI CHE LE SOCIETÀ IN PORTAFOGLIO TIP INTENDONO RAGGIUNGERE E RAGGIUNGONO NEI DIVERSI ESERCIZI

TIP HA PROPOSTO ALLE PROPRIE PARTECIPATE DI SOSTENERE UNA SURVEY PERIODICA AL FINE DI VERIFICARE L'ESECUZIONE DI PIANI ESG. NEL CORSO DEL 2022 È STATO ADOTTATO UN NUOVO QUESTIONARIO COME MEGLIO DETTAGLIATO AL PARAGRAFO "LA SOSTENIBILITÀ PER LE PARTECIPATE DEL GRUPPO TIP" DEL PRESENTE DOCUMENTO.

PREDISPORRE ANNUALMENTE UNA RELAZIONE SULLA SOSTENIBILITÀ CHE DIA EVIDENZA DI TUTTE LE ATTIVITÀ SVOLTE DA TIP NEL CORSO DELL'ESERCIZIO

TIP DAL MARZO 2021 PUBBLICA ANNUALMENTE UNA RELAZIONE "UNA CULTURA DI SOSTENIBILITÀ" CHE VIENE REDATTA SU BASE VOLONTARIA ED AGGIORNATA ANNUALMENTE

INTEGRARE LE POLICY GIÀ PRESENTI E CODIFICARE IN NUOVE POLICY L'IMPEGNO DI TIP SUI DIVERSI TEMI ESG

È STATO AGGIORNATO IL CODICE ETICO CHE RAPPRESENTA IL DOCUMENTO MAGGIORMENTE RILEVANTE IN TERMINI DI POLICY DI GRUPPO. NEL CORSO DELL'ANNO VERRANNO INOLTRE AGGIORNATE LE PRINCIPALI POLICY SOCIETARIE CON RIFERIMENTO ALLE TEMATICHE ESG

ED AGLI IMPEGNI ASSUNTI DALLA SOCIETÀ.

2 — LAVORARE CON IL COMITATO PER LA SOSTENIBILITÀ AFFINCHÉ MONITORI L'ANDAMENTO DELLE ATTIVITÀ FINALIZZATE AL RAGGIUNGIMENTO DEI TARGET DI MEDIO PERIODO

SUPPORTARE GLI ORGANI COLLEGIALI NELLA DEFINIZIONE DELLE POLITICHE E STRATEGIE DI ESG

PRESIDIARE IL DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER SUI TEMI SPECIFICI

DEFINIRE LE LINEE GUIDA IN MATERIA SOCIALE E AMBIENTALE ELABORANDO, CON LE STRUTTURE INTERESSATE,

PIANI PLURIENNALI DI AZIONE E MONITORANDONE L'ATTUAZIONE STIMOLARE E SUPPORTARE LE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E COMUNICAZIONE SUI TEMI SOCIALI E AMBIENTALI;

MONITORARE LA CORRETTA ATTUAZIONE DELLE POLITICHE AZIENDALI E SUGGERIRE, LADDOVE NECESSARI, MIGLIORAMENTI ED AGGIORNAMENTI;

MONITORARE IL PERCORSO DI RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI PREFISSATI NEL PIANO DI SOSTENIBILITÀ

METTERE IN ATTO ULTERIORI INIZIATIVE VOLTE A SENSIBILIZZARE I DIPENDENTI SULLE TEMATICHE ESG FORNENDO, SE DEL CASO, MATERIALE INFORMATIVO E DOCUMENTAZIONE UTILE.

L'AMMINISTRATORE DELEGATO SEGUE IN PRIMA PERSONA TUTTE LE ATTIVITÀ CHE RIGUARDANO L'ATTUAZIONE ED IL MONITORAGGIO DEL PIANO PER LA SOSTENIBILITÀ.

Ciò permette un costante aggiornamento anche degli organi collegiali nella definizione delle politiche e strategie ESG.



3 — OTTENERE UNA CERTIFICAZIONE CHE ATTESTI L'IMPEGNO DELLA SOCIETÀ IN TEMA DI SOSTENIBILITÀ

TIP HA RICEVUTO DA STANDARD ETHICS IL RATING DI INVESTMENT GRADE



(SI VEDA LA SEZIONE HIGHLIGHTS). SONO IN CORSO INTERLOCUZIONI CON I PRINCIPALI RATER INTERNAZIONALI — TRA CUI MSCI E MOODY'S — AL FINE DI TRASMETTERE NELLA MANIERA CORRETTA E MAGGIORMENTE COMPLETA LE ATTIVITÀ E GLI IMPEGNI PRESI DA TIP CON RIFERIMENTO ALLE TEMATICHE ESG, NON PIENAMENTE RICOMPRESI ALL'INTERNO DELLE VALUTAZIONI ODIERNE.

POLICY DI INVESTIMENTO

4 - INCORPORARE UN'ANALISI DELLE ATTIVITÀ IN TEMA DI ESG NEL PROCESSO DI INVESTIMENTO

TIP ANCHE NEL CORSO DEL 2022 E PER QUANTO RIGUARDA I PRIMI MESI DEL 2023 NELLO SVOLGIMENTO DELLE ANALISI DI DUE DILIGENCE SUI PROSPETTATI INVESTIMENTI HA FATTO VERIFICHE APPROFONDITE SULLE POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ DELLE SOCIETÀ TARGET.

5 - REDIGERE UN REPORT DI SOSTENIBILITÀ PER ALMENO IL 60% DELLE SOCIETÀ DEL GRUPPO TIP

ATTUALMENTE CIRCA IL 67% DELLE SOCIETÀ PARTECIPATE DAL GRUPPO TIP PREDISPONE UNA RELAZIONE SULLA SOSTENIBILITÀ

6 - RICEVERE DAL 100% DELLE SOCIETÀ COSTANTI AGGIORNAMENTI IN MERITO ALL'ATTUAZIONE DI PIANI ESG

TIP INTRATTIENE RAPPORTI CON LE SOCIETÀ PARTECIPATE PER SENSIBILIZZARE IL TOP MANAGEMENT E SUPPORTARLO NELLA DEFINIZIONE DI OBIETTIVI E CONSEGUENTI INIZIATIVE IN TEMA DI SOSTENIBILITÀ.

CON RIFERIMENTO ALLA SEZIONE “**GOVERNANCE**”, TIP SI È IMPEGNATA SUI SEGUENTI OBIETTIVI CON RIFERIMENTO ALLE PARTECIPAZIONI MAGGIORMENTE RILEVANTI:

- ALMENO UN TERZO DELLE SOCIETÀ NON QUOTATE PARTECIPATE DAL GRUPPO TIP DOVRÀ AVERE ALMENO UN TERZO DEI MEMBRI DEL CdA COMPOSTO DAL GENERE MENO RAPPRESENTATO;
- ALMENO IL 90% DELLE SOCIETÀ NON QUOTATE DEL GRUPPO TIP DOVRÀ AVERE ALMENO IL 20% DEI MEMBRI DEL CdA COMPOSTO DA INDIPENDENTI;
- IL 100% DELLE SOCIETÀ NON QUOTATE DOVRÀ ADOTTARE PIANI DI CONDIVISIONE DEI RISULTATI AZIENDALI PER I DIPENDENTI TRA I QUALI A TITOLO ESEMPLIFICATIVO: PIANI MBO, PIANI DI STOCK OPTION O DI STOCK GRANT;

- IL 100% DELLE SOCIETÀ INDUSTRIALI DOVRÀ ADOTTARE DELLE MISURE FINALIZZATE AL CONTENIMENTO DELLE EMISSIONI.

LE PARTECIPAZIONI MAGGIORMENTE RILEVANTI DI TIP SONO 18 DI CUI:

- 9 (50%) SONO SOCIETÀ QUOTATE E 9 (50%) SONO SOCIETÀ NON QUOTATE;
- 12 SOCIETÀ (67%) PREDISPONGONO GIÀ UNA RELAZIONE SULLA SOSTENIBILITÀ CON CONTENUTI ADEGUATI;
- NELLA MAGGIOR PARTE DEI CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE (83%) ALMENO UN QUINTO DEI MEMBRI È INDIPENDENTE;
- IN 10 CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE (56%) ALMENO UN TERZO DEI MEMBRI È COMPOSTO DAL GENERE MENO RAPPRESENTATO;
- IN 15 SOCIETÀ (83%) TIP ESPRIME UN MEMBRO DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE.

LO STATO DI AVANZAMENTO CON RIFERIMENTO AGLI OBIETTIVI DI GOVERNANCE VIENE QUI RIASSUNTO:

	CDA CON ALMENO 1/3 DONNE	OBIETTIVO	% OGGI
QUOTATE	9	BEST PRACTICE	100%
NON QUOTATE	1	33%	11%
TOT GRUPPO TIP	10		56%

	CDA CON ALMENO 1/5 INDIPENDENTI	OBIETTIVO	% OGGI
QUOTATE	9	BEST PRACTICE	100%
NON QUOTATE	6	90%	67%
TOT GRUPPO TIP	15		83%

	PIANO DI CONDIVISIONE DEGLI UTILI	OBIETTIVO	% OGGI
QUOTATE	9	BEST PRACTICE	100%
NON QUOTATE	9	100%	100%
TOT GRUPPO TIP	18		100%

CON RIFERIMENTO ALL'ADOZIONE DI MISURE FINALIZZATE AL CONTENIMENTO DELLE EMISSIONI SI RIMANDA ALLE SLIDE SUCCESSIVE IN CUI SI DÀ EVIDENZA PER CIASCUNA SOCIETÀ PARTECIPATA DELLE ATTIVITÀ SVOLTE CON RIFERIMENTO ANCHE A QUESTO TEMA.

LA SOSTENIBILITÀ PER LE PARTECIPATE DEL GRUPPO TIP

AL FINE DI MONITORARE LE AZIONI INTRAPRESE NELL'AMBITO DELLA SOSTENIBILITÀ DALLE SOCIETÀ PARTECIPATE NON QUOTATE, NEL 2020 TIP HA SVILUPPATO UN PRIMO QUESTIONARIO VOLTO A :

- (I) ANALIZZARE NEL DETTAGLIO LE POLITICHE MESSE IN ATTO;
- (II) VERIFICARE I RELATIVI STATI DI AVANZAMENTO;
- (III) ANALIZZARE I RISULTATI RAGGIUNTI E SULLA BASE DI QUESTI PORSI COME INTERLOCUTORE ATTIVO PER LO SVILUPPO DI UNA SEMPRE MAGGIORE ATTENZIONE ALLE TEMATICHE RELATIVE ALLA SOSTENIBILITÀ.

QUEST'ANNO IL QUESTIONARIO È STATO APPROFONDITO ED AMPLIATO, IN LINEA CON I CONTENUTI DEL B-IMPACT ASSESSMENT, ED È ORA COMPOSTO DA 40 DOMANDE CHE COPRONO 5 MACRO-AREE ED AFFRONTA LA POLITICA E GLI OBIETTIVI DELLA SOCIETÀ IN TEMA SOSTENIBILITÀ, I COMPORTAMENTI NEI CONFRONTI DELL'AMBIENTE, LA STRUTTURA DELLA GOVERNANCE, LE PERSONE E L'AMBIENTE DI LAVORO ED IL RAPPORTO CON GLI STAKEHOLDER.

LA DEFINIZIONE DI TALI MACRO-AREE È STATA SVILUPPATA IN MANIERA COERENTE CON GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDG) DELL'AGENDA 2030 DELLE NAZIONI UNITE. DI SEGUITO LE PRINCIPALI EVIDENZE EMERSE DALLE ANALISI SVOLTE.

APPROCCIO ESG

- **50%** DELLE SOCIETÀ ADOTTA POLICY ESG ED UNA STRATEGIA VOLTA AL MIGLIORAMENTO DEGLI INDICATORI ESG.
- **100%** DELLE SOCIETÀ HA IDENTIFICATO ALMENO 4 OBIETTIVI IN LINEA CON I SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS DELLE NAZIONI UNITE E MEDIANTE 8 OBIETTIVI PER OGNI SOCIETÀ. SI VEDA ALLE PAGINE SUCCESSIVE PER UNA RICOSTRUZIONE GRAFICA DELLE EVIDENZE EMERSE CON RIFERIMENTO AL TEMA SDGs PER OGNI SOCIETÀ PARTECIPATA.
- **60%** DELLE SOCIETÀ HA RICEVUTO DELLE CERTIFICAZIONI IN TEMA DI SOSTENIBILITÀ.
- **70%** DELLE SOCIETÀ SVOLGE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E SENSIBILIZZAZIONE SUL TEMA SOSTENIBILITÀ VERSO I PROPRI DIPENDENTI.

AMBIENTE

- **80%** DELLE SOCIETÀ HA AVVIATO INIZIATIVE ALLO SCOPO DI RAGGIUNGERE L'EFFICIENTAMENTO ENERGETICO, IDRICO O IN TERMINI DI RICICLO DEGLI SCARTI.
- **70%** DELLE SOCIETÀ MONITORA ATTIVAMENTE IL RICICLO DEI RIFIUTI.
- **100%** DELLE SOCIETÀ UTILIZZANO ALMENO IL 15% DI ENERGIA DERIVANTE DA FONTI RINNOVABILI.

SOCIAL

- **75.000 ORE** DI FORMAZIONE EROGATE AI DIPENDENTI (13 ORE MEDIE PER DIPENDENTE) NEL 2022.
- **OLTRE IL 40%** DEL PERSONALE È FORMATO DA DONNE.
- **MENO DEL 15%** IN TERMINI DI TURNOVER MEDIO DEI DIPENDENTI.

GOVERNANCE

- **100%** DELLE SOCIETÀ SI SONO DOTATE DEL CODICE ETICO E MODELLO 231 E NELLA MAGGIOR PARTE DEI CASI ACCOLGONO I TEMI DI SOSTENIBILITÀ PROPOSTI DALLE NAZIONI UNITE E DALL'OCSE.
- **60%** DELLE SOCIETÀ HA PREVISTO UN PROCESSO FORMALE PER LA CONDIVISIONE DELLE INFORMAZIONI FINANZIARIE CON I PROPRI DIPENDENTI.



SOCIETÀ	SDG	POVERTÀ ZERO	FAME ZERO	SALUTE E BENESSERE	ISTRUZIONE DI QUALITÀ	UGUAGLIANZA DI GENERE	ACQUA PULITA E IGIENE	ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE	LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	INDUSTRIA, INNOVAZIONE E INFRASTR.	RIDURRE LE DISUAGGI	CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI	CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSAB.	AGIRE PER IL CLIMA	LA VITA SOTT'ACQUA	LA VITA SULLA TERRA	PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI FORTI	PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI
---------	-----	--------------	-----------	--------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	------------------------------	---------------------------------------	------------------------------------	---------------------	------------------------------	---------------------------------	--------------------	--------------------	---------------------	-------------------------------------	-------------------------------

SOCIETÀ NON QUOTATE

ALPITOUR	7			✓	✓		✓	✓					✓		✓		✓
AZIMUT BENETTI	9		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓		
BENDING SPOONS	7			✓	✓	✓				✓		✓	✓			✓	
BETA	7				✓	✓		✓	✓	✓	✓			✓	✓		
CHIORINO	7			✓	✓	✓	✓			✓				✓	✓		
DOVE VIVO	6					✓			✓	✓	✓			✓	✓		
EATALY	10		✓			✓			✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓
LIMONTA	6			✓		✓				✓	✓			✓	✓		
TALENT GARDEN	4				✓					✓	✓			✓			
VIANOVA	6			✓	✓	✓			✓	✓	✓						

SOCIETÀ QUOTATE

AMPLIFON	7		✓		✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓				✓
ELICA	4								✓			✓	✓	✓	✓		
HUGO BOSS	10			✓	✓	✓			✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓
INTERPUMP (*)	13		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
SESA	7				✓				✓	✓	✓			✓		✓	✓
MONCLER	11			✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	
OVS	5				✓	✓			✓			✓	✓				
PRYSMIAN	7		✓		✓		✓		✓			✓	✓	✓			

(*) INCLUSE NEL PIANO STRATEGICO

NELLE PAGINE SUCCESSIVE SI RIPORTANO LE PRINCIPALI MISURE, INIZIATIVE ED ATTIVITÀ EFFETTUATE DALLE PRINCIPALI SOCIETÀ DEL GRUPPO TIP IN TEMA DI RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE, INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI E GOVERNANCE.

LE SCHEDE RIPORTATE RIGUARDANO 21 SOCIETÀ.

RISPETTO AL CAMPIONE PRESO A RIFERIMENTO PER IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ (CHE INCLUDE 18 SOCIETÀ) SONO STATI ILLUSTRATI ANCHE GLI INVESTIMENTI EFFETTUATI IN ALKEMY, DIGITAL MAGICS ED EATALY CONSIDERATA L'ATTENZIONE CHE CIASCUNA DI QUESTE SOCIETÀ HA NEI CONFRONTI DEI TEMI ESG.

CON RIFERIMENTO ALLE SOCIETÀ QUOTATE CHE NON HANNO - ALLA DATA DEL PRESENTE DOCUMENTO — ANCORA APPROVATO LA RELAZIONE DI SOSTENIBILITÀ PER L'ESERCIZIO 2022 SONO STATI PRESI A RIFERIMENTO I DATI CONTENUTI NELLA RELATIVA RELAZIONE PER L'ANNO 2021.



RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- ADOZIONE DI UNA TRAVEL POLICY PER INCENTIVARE L'UTILIZZO DI MEZZI PUBBLICI IN CITTÀ RISPETTO ALL'UTILIZZO DELL'AUTOVETTURA PRIVATA O TAXI E, OVE POSSIBILE, L'ORGANIZZAZIONE DI VIAGGI IN TRENO RISPETTO CHE IN AEREO
- PROMOZIONE, MEDIANTE ALKEMY LAB, DELL'INNOVAZIONE E RICERCA E SVILUPPO PER L'AMBIENTE ATTRAVERSO LO SVILUPPO DI SOFTWARE PER SMART CITIES, SMART METERING E DI ALGORITMI DI MACHINE LEARNING APPLICATI ALL'AMBIENT INTELLIGENCE

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- ATTIVAZIONE DI PARTNERSHIP CON UNIVERSITÀ E CENTRI DI RICERCA, INCUBATORI, STARTUP E SETTORI R&D DI GRANDI AZIENDE
- ATTIVAZIONE DELLE NUOVE INIZIATIVE PER IL WELFARE DEI DIPENDENTI (PORTALI CONTENENTI SCONTI E CONVENZIONI), OLTRE AD UN PIANO DI ACQUISTO DI AZIONI AGEVOLATO RIVOLTO AI DIPENDENTI DELLA SOCIETÀ
- NEL 2021 SONO STATE EROGATE OLTRE 14.000 ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI (+60% RISPETTO AL 2020)
- RAFFORZAMENTO DEL "TALENT MANAGEMENT PROGRAM" PER INDIVIDUARE I MIGLIORI TALENTI ALL'INTERNO DI ALKEMY E CONTRIBUIRE ALLA LORO FORMAZIONE, VALORIZZAZIONE E CRESCITA ALL'INTERNO DEL GRUPPO

GOVERNANCE

- IL 43% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 43% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA AMMINISTRATORI INDIPENDENTI

RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- NEL CORSO DEL 2022 È STATO SVILUPPATO IL PROGETTO "GABBIANI VERDI", UN PROTOCOLLO DI VALUTAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ DELLE STRUTTURE RICETTIVE COMMERCIALIZZATE DAL GRUPPO ALPITOUR AL FINE DI RAGGIUNGERE LA LEADERSHIP NELLA SOSTENIBILITÀ NEL MONDO DEL TOUR OPERATING. IL PROGETTO PREVEDE LA VERIFICA DI NOVE REQUISITI DI SOSTENIBILITÀ DELLE STRUTTURE IN LINEA CON I BENCHMARK DI RIFERIMENTO ATTRAVERSO UN ASSESSMENT FISICO E PREVEDE L'ASSEGNAZIONE DI UN PUNTEGGIO DA 1 A 5 "GABBIANI VERDI". NELL'AMBITO DELL'INIZIATIVA SONO STATI EFFETTUATI 20 ASSESSMENT E NE SONO STATI PROGRAMMATI ULTERIORI 20 IN ALTRE STRUTTURE
- TUTTE LE STRUTTURE ALBERGHIERE (VOIHOTELS) HANNO RAGGIUNTO LA CERTIFICAZIONE GSTC (GLOBAL SUSTAINABLE TOURISM COUNCIL)

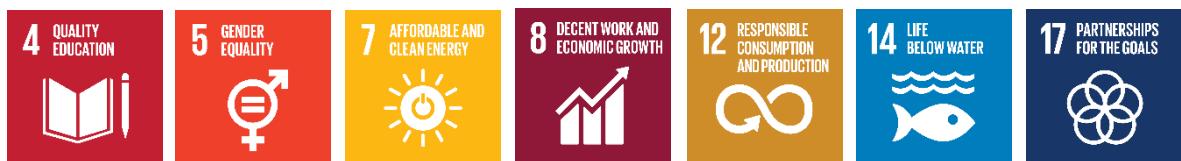
INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- CONSEGUITO IL DECIMO POSTO NELLA CLASSIFICA ITALY'S BEST EMPLOYERS 2020 CHE IDENTIFICA LE AZIENDE MIGLIORI IN CUI LAVORARE ALL'INTERNO DI UN PARTERRE DI 400 IMPRESE IN 20 SETTORI
- SVILUPPO DELL'ACCORDO DI SMART WORKING ED APERTURA DEL PORTALE "WHATSALP" CONTENENTE AGEVOLAZIONI PER I DIPENDENTI
- EROGAZIONE PREMIO IN BUONI BENZINA (VOIHOTELS) E FONDO ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVO (NEOS)
- NEL 2022 SONO STATE EROGATE OLTRE 32.000 ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI (+60% RISPETTO AL 2020)

GOVERNANCE

- IL 14% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 29% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO AMMINISTRATORI INDIPENDENTI

SDGs ADOTTATI



RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- INCLUSIONE NEL SUSTAINABILITY YEARBOOK 2023 DI S&P SIA COME MEMBRO CHE COME UNICO "INDUSTRY MOVER" DEL SETTORE DI APPARTENENZA GRAZIE AL SIGNIFICATIVO MIGLIORAMENTO NEL CORPORATE SUSTAINABILITY ASSESSMENT DI S&P DELLA INDUSTRY "HEALTH CARE PROVIDERS & SERVICE"
- PRIMA PARTECIPAZIONE AL QUESTIONARIO CDP CLIMATE CHANGE ED OTTENIMENTO DELLO SCORE C IN LINEA CON LA MEDIA DEL SETTORE
- 30% DELL'ENERGIA UTILIZZATA (2021) PER LE SEDI CENTRALI ERA CERTIFICATA COME PROVENIENTE DA FONTI DI ENERGIA RINNOVABILE

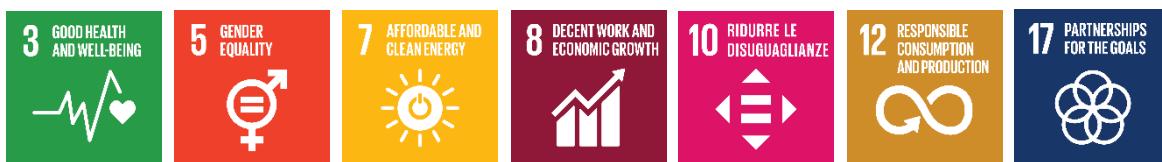
INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- CONFERIMENTO DI 6 BORSE DI STUDIO DEL VALORE DI 7.000 EURO CIASCUNA A MEDICI OTORINOLARINGOLOGIATRI DI ITALIA E FRANCIA
- SUPPORTO A OLTRE 2.000 BAMBINI E ADULTI TRAMITE LA DONAZIONE DI OLTRE 4.000 SOLUZIONI ACUSTICHE IN US TRAMITE LA MIRACLE-EAR FOUNDATION
- ATTIVAZIONE DI PARTNERSHIP CON ALCUNE UNIVERSITÀ ITALIANE E PARTECIPAZIONE AI CAREER DAY PER LA SELEZIONE DEI MIGLIORI TALENTI
- LANCIO DELLA FONDAZIONE AMPLIFON "PER LA COMUNITÀ"
- NEL 2021 SONO STATE EROGATE CIRCA 340.000 ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI
- DONAZIONI ANNUALI DAL 2002 PER L'ACQUISTO DI APPARECCHI ACUSTICI PER BAMBINI

GOVERNANCE

- IL 56% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 78% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO AMMINISTRATORI INDIPENDENTI

SDGs ADOTTATI



AZIMUT | BENETTI

RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- IL GRUPPO TUTELA L'AMBIENTE TRAMITE UNO SVILUPPO INDUSTRIALE SOSTENIBILE, CHE PREVEDE LA GESTIONE DEI CICLI PRODUTTIVI CON CRITERI DI SALVAGUARDIA AVANZATI, SVOLGENDO TUTTE LE ATTIVITÀ NEL RISPETTO DELLA NORMATIVA VIGENTE IN MATERIA E OPERANDO IN MODO DA CONTENERE L'INQUINAMENTO
- PROGETTO "IL CIBO NON SI SPRECA" E "RACCOLTA SOLIDALE" VOLTO AL RECUPERO DEGLI SPRECHI ALIMENTARI ED ALLA SUA CANALIZZAZIONE AI PIÙ BISOGNOSI
- AVVIO DI STUDI DI FATTIBILITÀ PER INSTALLAZIONE DI IMPIANTI TERMICI SOLARI E POZZI GEOTERMICI PER L'EFFICIENTAMENTO NELL'UTILIZZO DELLE FONTI ENERGETICHE (NEL 2023 INSTALLAZIONE DI IMPIANTI FOTOVOLTAICI)

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- INIZIATIVE DI FORMAZIONE PROFESSIONALE E MANAGERIALE, MONITORAGGIO DEI LIVELLI DI PERFORMANCE BASATI SU OBIETTIVI TRASPARENTEI E DEFINITI E AZIONI PER IL SOSTEGNO DELLA CRESCITA INDIVIDUALE CON UN SISTEMA DI "TALENT REVIEW", FLESSIBILITÀ DEL LAVORO E SUPPORTO DEL WORK-LIFE BALANCE
- SVILUPPO DI UN SISTEMA DI SMART WORKING INCLUSIVO E CON ATTUAZIONE DI PARI OPPORTUNITÀ, COPERTURE ASSICURATIVE
- SVILUPPO DI "AZIMUT & BENETTI ACADEMY" PER LA FORMAZIONE PROFESSIONALE DEI DIPENDENTI E PER IL DIALOGO CON GLI ENTI DI FORMAZIONE. NELL'AMBITO DEGLI SPOSTAMENTI CASA-LAVORO È PROMOSSO L'USO DEL CAR POOLING, DELLA BICI ED È GESTITO PER CONTO DEI DIPENDENTI L'ACQUISTO DEGLI ABBONAMENTI AL TRASPORTO PUBBLICO CON UN CONTRIBUTO DEL 30% DELL'IMPORTO TOTALMENTE A CARICO DELL'AZIENDA

GOVERNANCE

- IL 13% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 50% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO AMMINISTRATORI INDEPENDENTI

SDGs ADOTTATI



BENDING SPOONS

RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- L'EDIFICIO CHE OSPITERÀ I NUOVI UFFICI HA OTTENUTO LA CERTIFICAZIONE DI SOSTENIBILITÀ WELL GOLD SULLA BASE DEL SISTEMA DI RATING WELL FOR CORE AND SHELL, DA PARTE DELL'INTERNATIONAL WELL Building INSTITUTE
- LO STESSO EDIFICIO HA OTTENUTO ANCHE LA CERTIFICAZIONE DI SOSTENIBILITÀ SECONDO IL SISTEMA DI RATING LEADERSHIP IN ENERGY AND ENVIRONMENTAL DESIGN, DA PARTE DEL U.S. GREEN BUILDING COUNCIL
- COMPLETA NEUTRALIZZAZIONE DELLE EMISSIONI DI CO₂ ED OTTENIMENTO DEL CERTIFICATO DI RIMOZIONE DA PARTE DI SUPERCRITICAL
- AVVIO DEL PERCORSO DI ASSESSMENT DI SOSTENIBILITÀ CON IL SUPPORTO DI CONSULENTI ESTERNI FINALIZZATO ALL'IDENTIFICAZIONE DI UNA STRATEGIA DI CONTINUO MIGLIORAMENTO IN TERMINI DI PERFORMANCE ESG

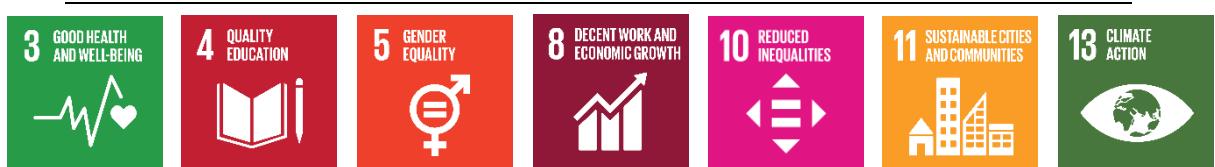
INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- IN DIVERSI MOMENTI DELL'ANNO E CON IL COINVOLGIMENTO DEI DIPENDENTI, VENGONO ELARGITE DONAZIONI A ORGANIZZAZIONI IN DIVERSI AMBITI. ALCUNI ESEMPI DEL RECENTE PASSATO SONO PROTEZIONE CIVILE, MEDICI SENZA FRONTIERE, SHETech, OPERA SAN FRANCESCO, CLIMATE EMERGENCY FUND
- BENDING SPOONS PROMUOVE L'INIZIATIVA DENOMINATA "BENDING SPOONS SCHOLARSHIP FOR WOMEN IN COMPUTER SCIENCE", CON L'ASSEGNAZIONE DI 10 BORSE DI STUDIO DESTINATE ALLE STUDENTESSE CHE INTENDANO IMMATRICOLARSI AL CORSO DI LAUREA IN INGEGNERIA INFORMATICA DEL POLITECNICO DI MILANO
- VENGONO TENUTI REGOLARMENTE WORKSHOP E SEMINARI SU TEMI DI SOSTENIBILITÀ, SALUTE E BENESSERE, CON LA COLLABORAZIONE DI ESPERTI ESTERNI

GOVERNANCE

- SISTEMA DI GOVERNANCE FONDATO SUI PRINCIPI DI UNA CORRETTA E TRASPARENTE GESTIONE DELL'ATTIVITÀ D'IMPRESA

SDGs ADOTTATI



RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- PIANO DI EFFICIENTAMENTO ENERGETICO: COSTANTE MONITORAGGIO DEI CONSUMI NEGLI STABILIMENTI DI PRODUZIONE. L'ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATA PROVIENE AL 100% DA FONTI RINNOVABILI, CON ORIGINE TRACCIATA E GARANTITA DAL GSE TRAMITE TITOLI DI GARANZIA D'ORIGINE
- PROGETTO DI TRANSIZIONE ENERGETICA: i) INSTALLAZIONE DI IMPIANTI FOTOVOLTAICI NELLE SEDI E NEGLI STABILIMENTI ii) CONVERSIONE DEL PARCO AUTO AZIENDALI IN AUTO ELETTRICHE E/O PLUG-IN HYBRID
- SONO IN CORSO INTERVENTI CONTINUATIVI FINALIZZATI A LIMITARE ULTERIORMENTE L'IMPATTO AMBIENTALE DEI PROPRI PROCESSI PRODUTTIVI (i) RIDUZIONE DELLO SMALTIMENTO DEI REFLUI DERIVANTI DALL'IMPIEGO DEI NORMALI OLI LUBRIFICANTI; (ii) IMBALLI DI MATERIALI COMPLETAMENTE RICICLABILI; (iii) ETICHETTATURE AMBIENTALI SUI PROPRI IMBALLAGGI; (iv) ELIMINAZIONE DEL CROMO ESAVALENTE IN ALCUNE LAVORAZIONI
- OTTENIMENTO DELL'AUTORIZZAZIONE UNICA AMBIENTALE PER LA CONFORMITÀ ALLE NORMATIVE LOCALI IN TERMINI DI APPROVVIGIONAMENTO, DEPURAZIONE E SCARICO DELLE ACQUE ED EMISSIONI IN ATMOSFERA

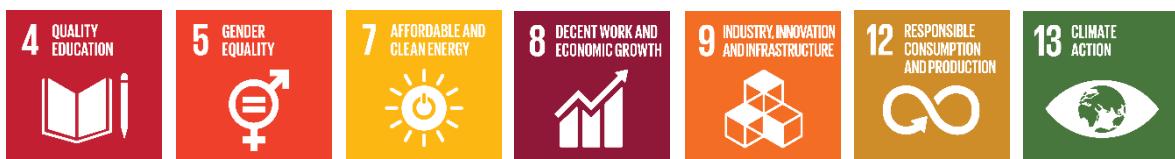
INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- PROMOZIONE DI NUMEROSE INIZIATIVE A FAVORE DEI DIPENDENTI, QUALI:
 - ASSISTENZA FISCALE PER LA COMPILAZIONE DEL Mod. 730
 - CONTRIBUTO ALL'ACQUISTO DEI TESTI SCOLASTICI ED EROGAZIONE DI PREMI ALLO STUDIO PER I FIGLI DEI DIPENDENTI FREQUENTANTI LE SCUOLE MEDIE, SUPERIORI ED UNIVERSITÀ
- BUONO BENZINA E WELFARE CARD PER TUTTI I DIPENDENTI

GOVERNANCE

- IL 14% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 14% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA AMMINISTRATORI INDEPENDENTI

SDGs ADOTTATI





RISPECTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- DAL 2005 È CERTIFICATA EMAS (ECO-MANAGEMENT AND AUDIT SCHEME), STRUMENTO VOLONTARIO CREATO DALLA COMUNITÀ EUROPEA PER VALUTARE E MIGLIORARE LE PROPRIE PRESTAZIONI AMBIENTALI E FORNIRE INFORMAZIONI SULLA GESTIONE AMBIENTALE (UNICA AZIENDA DEL SETTORE A POSSEDERE TALE CERTIFICAZIONE)
- CERTIFICAZIONE DELL'INVENTARIO SECONDO GHG PROTOCOL DA PARTE DI DNV (2021) E CERTIFICAZIONI ISO 50001
- È STATO INTRAPRESO UN PERCORSO VOLTO AL CALCOLO ED ALLA SUCCESSIVA COMPENSAZIONE DELLE EMISSIONI DIRETTE ED INDIRETTE SECONDO IL GHG PROTOCOL
- RILEVANTI INVESTIMENTI VOLTI ALL'EFFICIENTAMENTO ENERGETICO (PARCO FOTOVOLTAICO NEGLI STABILIMENTI DI BIELLA) ED ALLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE (CERTIFICAZIONE ISO 14001)

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- NEL 2022 EROGATE OLTRE 10.500 ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI
- DIVERSE INIZIATIVE PER IL MIGLIORAMENTO DEL WELFARE DEI DIPENDENTI, FRA CUI CONVENZIONI COMMERCIALI CON DIVERSI ENTI DEL TERRITORIO, PERMESSI RETRIBUITI AGGIUNTIVI (PATERNITÀ O ASSISTENZA A FAMILIARI), ASSISTENZA LEGALE E FISCALE, CONCILIAZIONE DI VITA-LAVORO CORSI DI LINGUE STRANIERE

GOVERNANCE

- IL 43% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 29% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA AMMINISTRATORI INDIPENDENTI
- SONO STATE COMPLETATE LE ATTIVITÀ FINALIZZATE ALLA PUBBLICAZIONE DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ PER IL 2022

SDGs ADOTTATI





RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- DEFINIZIONE DI UNA SERIE DI OBIETTIVI IN TEMA DI SOSTENIBILITÀ, REDATTI IN CONFORMITÀ AI PRINCIPI SDGs: (1) FAVORIRE L'INNOVAZIONE INDUSTRIALE; (2) FAVORIRE LA PARITÀ DI GENERE; (3) LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA; (4) RISPETTO E SALVAGUARDIA DELLE RISORSE AMBIENTALI
- PUR AVENDO UN LIMITATO CONSUMO DI MATERIE PRIME, PER LE CARATTERISTICHE PECULIARI DELL'ATTIVITÀ, L'AZIENDA HA ADOTTATO DA ANNI UN ATTEGGIAMENTO RESPONSABILE ALL'UTILIZZO DELL'ENERGIA (REGIONAMENTO 100% DA RINNOVABILI), AL CONTENIMENTO DEI CONSUMI, DELLE EMISSIONI ED UN CONTROLLO DEI RIFIUTI ED AL LORO CORRETTO RICICLO

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- LANCIO DEL PROGRAMMA “MISS IN ACTION” (MIA) PER SOSTENERE L’IMPRENDITORIA AL FEMMINILE, IN COLLABORAZIONE CON BNP PARIBAS;
- LANCIO DEL PROGRAMMA “MAGIC WAND SUSTAINABILITY” PER SOSTENERE LE STARTUP DIGITALI IMPEGNATE NELLA SOSTENIBILITÀ, IN COLLABORAZIONE CON LAZIOINNOVA
- OBIETTIVO DEL GRUPPO È DI FORNIRE UN AMBIENTE DI LAVORO DIGNITOSO, OLTRE CHE OFFRIRE ALLE STARTUP OSPITATE UN AMBIENTE DI LAVORO SANO E MODERNO, CON INFRASTRUTTURE TECNOLOGICHE AVANZATE

GOVERNANCE

- IL 23% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- L’8% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA AMMINISTRATORI INDIPENDENTI.

DoveVivo

RISPECTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- DOVEVIVO È ATTENTA AL BENESSERE DELLA COMUNITÀ IN CUI OPERA E SI IMPEGNA A CONTRIBUIRE AL SUO SVILUPPO ATTRAVERSO PROGETTI DI RIQUALIFICAZIONE E RIGENERAZIONE URBANA NEL RISPETTO DELL'AMBIENTE MEDIANTE GLI INTERVENTI CHE PUNTANO A RIDURRE L'IMPATTO ENERGETICO ATTRAVERSO LA SOSTITUZIONE DI INFISI E IMPIANTI DI RISCALDAMENTO
- SUPPORTO DI PROGETTI SOSTENIBILI: INIZIATIVA "TREEDOM – LET'S GREEN THE PLANET" PER FAVORIRE LA BIODIVERSITÀ E CON IL PARTNER DOLOMITI ENERGIA RIFORNISCE LE PROPRIE UNITÀ IMMOBILIARE DEL 100% DERIVANTE DA FONTI RINNOVABILI

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- È STATO IMPLEMENTATO IL PIANO DI SPOSTAMENTO CASA LAVORO ATTRAVERSO L'ANALISI DEGLI SPOSTAMENTI DEI DIPENDENTI AL FINE DI IMPLEMENTARE UN PIANO CHE POSSA AUMENTARE L'UTILIZZO DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE
- È STATA PROMOSSA UNA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE NEI CONFRONTI DEI CLIENTI AL FINE DI EVITARE GLI SPRECHI ENERGETICI NELLE ABITAZIONI
- DISPONIBILITÀ DEL PORTALE WELFARE IN CUI OGNI DIPENDENTE HA A DISPOSIZIONE UN WALLET PER L'ACQUISTO DI DIVERSI SERVIZI

GOVERNANCE

- IL 22% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO AMMINISTRATORI INDIPENDENTI

SDGs ADOTTATI





RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- FIN DALLA SUA FONDAZIONE IL TEMA DELLA SOSTENIBILITÀ È UNO DEI MESSAGGI CHIAVE DI EATALY. LE PRINCIPALI INIZIATIVE PROMOSSE IN AMBITO DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, MOLTE DELLE QUALI IN PARTNERSHIP CON ENTI DEL SETTORE, SONO: (1) "SEMINIAMO LA BIODIVERSITÀ" PER IL RECUPERO DI ANTICHE VARIETÀ ORTICOLE; (2) "BEE THE FUTURE", PROGETTO FINALIZZATO AL RIPOPOLAMENTO DELLE API; (3) "10.000 ORTI IN AFRICA", PROGETTO PER LA REALIZZAZIONE DI ORTI E FORMAZIONE AGRONOMA IN DIVERSE AREE DELL'AFRICA; (4) "VERSO RIFIUTI ZERO", PROGRAMMA VOLTO ALLA RIDUZIONE DEI RIFIUTI PRODOTTI INTERNAMENTE; (5) "PRATI STABILI", PROGETTO FINALIZZATO AL RECUPERO, LA RICONVERSIONE E LA VALORIZZAZIONE DEI PRATI STABILI E DI TUTTE LE PRODUZIONI ALIMENTARI CONNESSE
- NEL 2022 È STATO SVILUPPATO UN PROGETTO DI "AGRICOLTURA SIMBIOTICA" PER LA PROMOZIONE DI PRODUZIONI AGRICOLE CERTIFICATE, REALIZZATE MEDIANTE L'IMPIEGO DI PRATICHE MIRATE ALLA SALVAGUARDIA DEL SUOLO
- NEL 2022 EATALY È STATO IL PRIMO RETAILER ITALIANO A SOTTOSCRIVERE L'EUROPEAN CHICKEN COMMITMENT IMPEGNANDOSI AD INDIVIDUARE ED ATTUARE UN PERCORSO VIRTUOSO DI SELEZIONE ED APPROVVIGIONAMENTO DI TUTTA LA PROPRIA SELEZIONE DI CARNI DI ORIGINE AVICOLA

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- "PROGETTO LIBELLULA" AVVIATO NEL 2019 PRESSO EATALY SMERALDO, SUL TEMA DELLA VIOLENZA SULLE DONNE E LA DISCRIMINAZIONE DI GENERE
- POSSIBILITÀ DI CONVERSIONE DI UNA PARTE DEL PREMIO DI RISULTATO IN WELFARE SUL PORTALE DEDICATO "DOUBLE YOU"
- NEL 2022 EROGATE OLTRE 2.500 ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI

GOVERNANCE

- IL 20% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE

SDGs ADOTTATI





RISPECTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- INSTALLAZIONE DI IMPIANTI FOTOVOLTAICI CHE HANNO PERMESSO DI RIDURRE LE EMISSIONI DI CO₂
- OLTRE IL 90% DEI RIFIUTI PRODOTTI VIENI INVIATO AD OPERAZIONI DI RECUPERO
- NEL 2009 ELICA HA ADERITO ALL'ASSOCIAZIONE WORLD CLASS MANUFACTURING (WCMA), ORGANIZZAZIONE INTERNAZIONALE NO-PROFIT CHE RIUNISCE AZIENDE DI DIVERSI SETTORI COINVOLTE NELL'INTRODUZIONE E SVILUPPO DI UN MEDESIMO METODO DI PRODUZIONE VOTATO AL MIGLIORAMENTO CONTINUO E SOSTENIBILE
- ADOZIONE DI UNA TRAVEL POLICY A FAVORE DI UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- PROGRAMMA "WEARE" RIVOLTO AI FIGLI DEI DIPENDENTI CON ETÀ COMPRESA TRA I 12 E 16 ANNI, AL FINE DI OFFRIRE LORO L'OPPORTUNITÀ DI PARTECIPARE AD UNA VACANZA STUDIO
- OTTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE ISO 45001:20181 PRESSO LO STABILIMENTO DI CASTELFIDARDO, PRIMO SITO DEL GRUPPO A RAGGIUNGERE TALE CERTIFICAZIONE NEL PERCORSO DI TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA DELLE PERSONE
- FONDAZIONE ERMANNO CASOLI, FONDATA NEL 2007, PER IL MIGLIORAMENTO DEGLI AMBIENTI DI LAVORO TRAMITE L'INSTALLAZIONE DI OPERE D'ARTE (LA COLLEZIONE "ELICA CORPORATE COLLECTION" È STATA INSERITA NEL 2015 NEL VOLUME GLOBAL CORPORATE COLLECTION, DEDICATO ALLE 100 PIÙ BELLE COLLEZIONI D'ARTE AZIENDALE NEL MONDO)
- EROGATE OLTRE 35.000 ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI

GOVERNANCE

- IL 43% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 71% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA AMMINISTRATORI INDIPENDENTI

SDGs ADOTTATI



HUGO BOSS

RISPECTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- NEL 2022 HA STRETTO UNA PARTNERSHIP CON HEIQ PER PRODURRE UN FILATO DI CELLULOSA SOSTENIBILE, CIRCOLARE E RICICLABILE
- APPROVAZIONE DEGLI "HUGO BOSS SOCIAL STANDARDS" PER LO SVOLGIMENTO DI UN'ATTIVITÀ RESPONSABILE: NEL 2021 IL 96% DEI PRODOTTI PROVENIVANO DA FORNITORI SELEZIONATI E CERTIFICATI, 86% DEL COTONE UTILIZZATO DA FONTI RINNOVABILI (SUPERANDO GIÀ NEL 2019 IL TARGET 2020 DEL 50%) ED IL 59% DELLA PELLE DA FONTI CERTIFICATE

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- VINCITORE DEL PREMIO GERMAN STEVIE AWARDS SUL COINVOLGIMENTO DELL'AZIENDA NELLA PANDEMIA DI COVID-19. OLTRE ALLE MISURE ADOTTATE PER TUTELARE E GARANTIRE LA SICUREZZA DEI LAVORATORI, È STATO RICONOSCIUTO ANCHE L'IMPEGNO SOCIALE DELL'AZIENDA
- 2020: EROGATE OLTRE 19.400 ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI IN LINEA CON IL PROGRAMMA "EMPLOYEE DEVELOPMENT PROGRAM"
- TRAMITE LA FONDAZIONE "HUGO BOSS EDUCATION" NEL 2020 SONO STATE ELARGITE 1.140 SCHOLARSHIP A FAVORE DI GIOVANI STUDENTI, DONATI OLTRE 3.000 CAPI AI RIFUGIATI IN VENEZUELA ED EQUADOR, PRESSO LO STABILIMENTO DI TURCHIA 45 DONNE HANNO BENEFICIATO DEL PROGRAMMA "BACK TO WORK", DONATI OLTRE 450 MILA EURO A FAVORE DI INIZIATIVE ED ATTIVITÀ IN AMBITO SOCIALE E FILANTROPICHE

GOVERNANCE

- IL 42% DEI MEMBRI DEL SUPERVISORY BOARD È COMPOSTO DA DONNE
- IL 100% DEI MEMBRI DEL SUPERVISORY BOARD È COMPOSTO DA AMMINISTRATORI INDIPENDENTI

SDGs ADOTTATI





RISPECTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- NEL 2022 È STATA APPROVATO IL PIANO ESG 2023-2025 CHE INCLUDE SIA LA FORMALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ GIÀ IN ESSERE SIA 20 NUOVE INIZIATIVE DI EFFICIENTAMENTO. PER LA SUA REALIZZAZIONE SONO PREVISTI INVESTIMENTI PER 10 MILIONI DI EURO
- AL 2021 L'83% DEI RIFIUTI VIENE RICICLATO E RECUPERATO, +6 P.P. RISPETTO AL 2020
- INSTALLAZIONE DI PANNELLI FOTOVOLTAICI PER LA PRODUZIONE DI ENERGIA ELETTRICA (+1,7MWp RISPETTO AL 2020), IN PARTE AUTO-CONSUMATA DURANTE LO SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITÀ PRODUTTIVA (58% DEL TOTALE) ED IN PARTE IMMESSA NELLA RETE
- RIDUZIONE DELL'13,7% NEI VOLUMI DI ACQUA CONSUMATI RISPETTO AL 2018 GRAZIE AD UNA REVISIONE DI PROCESSI INDUSTRIALI INTERNI E AD UN'ATTIVITÀ DI SENSIBILIZZAZIONE DEI DIPENDENTI

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- EROGAZIONE DI OLTRE 77.630 ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI (CORRISPONDENTI AD UNA MEDIA DI CIRCA 10,3 ORE PER DIPENDENTE)
- DIVERSE DONAZIONI IN AMBITO SANITARIO, SIA PER LA GESTIONE DELL'EMERGENZA DA COVID-19 (OLTRE 250 MILA EURO DONATI DURANTE IL LOCKDOWN DI MARZO), SIA PER IL FINANZIAMENTO DI NUOVI MACCHINARI
- DONAZIONE DI 45 MILA EURO A FAVORE DEL REPARTO DI CARDIOLOGIA DELL'OSPEDALE SANTA MARIA NUOVA DI REGGIO EMILIA

GOVERNANCE

- IL 40% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 60% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA AMMINISTRATORI INDIPENDENTI

SDGS INCLUSI NEL PIANO ESG



RISPECTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

TUTTI I PROCESSI PRODUTTIVI SONO ISPIRATI ALLA FILOSOFIA DELL'ECONOMIA CIRCOLARE CHE SI FONDA SUL CONCETTO DI OTTIMIZZAZIONE DEL RECUPERO DEL RIFIUTO, ENERGY SAVING, IMPIANTO DI DEPURAZIONE DEGLI SCARICHI IDRICI CON CONSEGUENTE RIUTILIZZO E RECUPERO DELL'ACQUA TRATTATA, IMPIANTO DI TRIGENERAZIONE, PANNELLI FOTOVOLTAICI, IMPIANTO DI RECUPERO SOLVENTI, UTILIZZO DI FIBRE RICICLATE E SOSTENIBILI, UTILIZZO DI MATERIE PRIME BIO-BASED.

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- PROGRAMMA WORKPLACE HEALTH PROMOTION: "LUOGO DI LAVORO CHE PROMUOVE SALUTE" SI FONDA SUI PRINCIPI DELLA PROMOZIONE DELLA SALUTE NEGLI AMBIENTI DI LAVORO (WHP)
- ORGANIZZAZIONE DI INCONTRI PERIODICI CON I DIPENDENTI PER SENSIBILIZZARE ED INCENTIVARE LE VARIE FUNZIONI AZIENDALI SULLE TEMATICHE DI SOSTENIBILITÀ (AD ESEMPIO Be-LIMONTA Day)
- 2022: EROGATE OLTRE 4.000 ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI
- PIATTAFORMA AZIENDALE IN CUI I DIPENDENTI POSSONO CONVERTIRE I PREMI DI RISULTATO IN SERVIZI WELFARE CON UN RICONOSCIMENTO DI PREMIO AGGIUNTIVO DEL 10%
- L'AZIENDA INVESTE COSTANTEMENTE IN TECNOLOGIE PRODUTTIVE A BASSO IMPATTO ENERGETICO, CONTRIBUENDO ALLA RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO₂ IN ATMOSFERA
- L'AZIENDA È COSTANTEMENTE IMPEGNATA NELLA PROMOZIONE, SOSTEGNO E SPONSORIZZAZIONE A RISVOLTO SOCIALE E CULTURALE DI ATTIVITÀ COLLEGATE AL TERRITORIO IN CUI OPERA

GOVERNANCE

- LA SOCIETÀ, SEBBENE NON NE SIA TENUTA, PUBBLICA LA RELAZIONE DI SOSTENIBILITÀ SUL SITO INTERNET RENDENDOLA QUINDI DISPONIBILE A TUTTI

SDGs ADOTTATI





RISPECTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- 2022: INTERRUZIONE DELL'ACQUISTO DI PELLICCIA CON L'ULTIMA COLLEZIONE CON CAPI CON PELLICCIA DELL'AUTUNNO-INVERNO 2023.
- PER IL QUARTO ANNO CONSECUTIVO MONCLER SI CONFERMA NEGLI INDICI DOW JONES SUSTAINABILITY (DJSI) WORLD E EUROPE
- NELLO STESSO ANNO HA QUASI AZZERATO L'USO DELLA PLASTICA VERGINE MONOUSO ED INIZIATO A RICICLARE SCARTI DI PIUMA E NYLON PRODUTTIVO IN OTTICA DI ECONOMIA CIRCOLARE.
- 90% DELL'ENERGIA ELETTRICA UTILIZZATA NELLE SEDI AZIENDALI A GESTIONE DIRETTA NEL MONDO (SEDI PRODUTTIVE, UFFICI, POLO LOGISTICO E NEGOZI) PROVENIENTE DA FONTI RINNOVABILI

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- 3.900 DEVICE E RELATIVE CONNESSIONI DONATE ALLE SCUOLE ELEMENTARI E MEDIE DI MILANO (ITALIA) E OFFERTE 100 ORE DI TRAINING A 80 DOCENTI (VALORE DI CIRCA 2 MILIONI DI EURO)
- SUPPORTATO IL PROGRAMMA DI ASSISTENZA SANITARIA DOMICILIARE SPERIMENTALE PER PAZIENTI COVID-19 NELLA CITTÀ DI MILANO (VALORE DI CIRCA 2 MILIONI DI EURO)
- 2021: EROGAZIONE DI OLTRE 118.000 ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI

GOVERNANCE

- GLI INDICATORI ALLA BASE DEI PIANI DI INCENTIVAZIONE ADOTTATI SONO PARAMETRATI A "ESG PERFORMANCE INDICATOR" NELLA MISURA DEL 15%
- IL 42% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 58% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA AMMINISTRATORI INDIPENDENTI

SDGs ADOTTATI





RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- PRIMA AZIENDA ITALIANA CHE ADERISCE AL PROGRAMMA “BETTER COTTON INITIATIVE” PER PROMUOVERE UN’AGRICOLTURA DEL COTONE SOSTENIBILE
- “WCARE MANIFESTO”, PROGRAMMA CONFORME AI PRINCIPI SDGs ED ORIENTATO AD UN’ATTIVITÀ IMPRONTATA ALLA SOSTENIBILITÀ
- (i) 100% DEL COTONE UTILIZZATO È PROVENIENTE DA FONTI SOSTENIBILI E CERTIFICATE; (ii) 65% DEI CAPI PRODOTTI È FATTO IN MATERIALI DAL RIDOTTO IMPATTO AMBIENTALE; (iii) 47% DELL’ASSORTIMENTO DENIM È PRODOTTO CON TECNOLOGIA A RIDOTTO CONSUMO DI ACQUA

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- MESSA A DISPOSIZIONE DEI DIPENDENTI UNA PIATTAFORMA DI CARPOOLING PER RIDURRE L’EMISSIONE DI GAS A EFFETTO SERRA ASSOCIATA ALLO SPOSTAMENTO CASA-LAVORO DEL PERSONALE
- LANCIO DI DIVERSI PROGRAMMI ED INIZIATIVE PER LA COMUNITÀ, IN AMBITO SOCIALE E AMBIENTALE, FRA CUI “PROGETTO QUID MODA ETICA MADE IN ITALY”, “KIDS CREATIVE LAB”, “BULLISNO”, “HEALTHY SEAS”, “SUSTAINABLE APPAREL COALITION” E MOLTE ALTRE
- QUASI INTERAMENTE AZZERATO IL DIVARIO RETRIBUTIVO DI GENERE
- 2021: EROGAZIONE DI OLTRE 90.000 ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI

GOVERNANCE

- IL 44% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 56% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA AMMINISTRATORI INDIPENDENTI

SDGs ADOTTATI



RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- A PARTIRE DAL 2020 HA AVVIATO IL PROCESSO PER L'APPLICAZIONE INTEGRALE DEL FRAMEWORK RACCOMANDATO DALLA TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES COSTITUITA DAL FINANCIAL STABILITY BOARD (FSB)
- 2021: STANZIAMENTO DI 15 MILIONI DI EURO IN INVESTIMENTI AMBIENTALI PER LA RIDUZIONE DI GHG
- DEFINIZIONE DI UN PIANO DI "SUSTAINABILITY SCORECARD" (TARGET 2022), A SUA VOLTA SUDDIVISO IN 14 OBIETTIVI DEFINITI SULLA BASE DI 3 LINEE GUIDA: (1) I 17 SDGs DEFINITI ALL'INTERNO DELL'AGENDA 2030 (2) LE RICHIESTE PROVENIENTI DAI PRINCIPALI INDICI INTERNAZIONALI DI SOSTENIBILITÀ E (3) LE ESIGENZE E ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDER

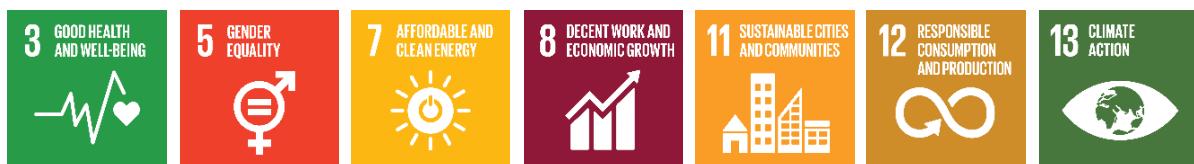
INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- 2021: IL 35% DELLA FORZA LAVORO È COSTITUITO DETIENE AZIONI DELLA SOCIETÀ (PROGRAMMA "YES PLAN" LANCIATO NEL 2013 PER CUI I DIPENDENTI DEL GRUPPO POSSONO ACQUISTARE AZIONI PRYSMIAN)
- ATTIVE OLTRE 50 PARTNERSHIP CON UNIVERSITÀ E CENTRI DI RICERCA PER LA CONTINUA RICERCA DELL'INNOVAZIONE

GOVERNANCE

- GLI INDICATORI ALLA BASE DEI PIANI DI INCENTIVAZIONE ADOTTATI SONO PARAMETRATI A "ESG PERFORMANCE INDICATOR" NELLA MISURA MASSIMA DEL 30%
- IL 42% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 75% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA AMMINISTRATORI INDIPIENDENTI

SDGs ADOTTATI





RISPECTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- 2021: OLTRE 400 PRODOTTI PROGETTATI SECONDO STANDARD ECOSOSTENIBILI
- UTILIZZO DI LEGNAME PROVENIENTE DA FORESTE GESTITE IN MANIERA SOSTENIBILE E CERTIFICATI FSC (FOREST STEWARDSHIP COUNCIL) O PEFC (PROGRAMME FOR ENDORSEMENT OF FOREST CERTIFICATION), I DUE PRINCIPALI ENTI DI CERTIFICAZIONE NEL SETTORE (OBIETTIVO ENTRO IL 2025 DI UTILIZZARE IL 100% DEL LEGNAME DA FONTI CERTIFICATE)
- ADESIONE VOLONTARIA AD UN PROGRAMMA DI ECONOMIA CIRCOLARE VOLTO ALLA RACCOLTA ED AL RIUTILIZZO DI RIFIUTI (PER ESEMPIO GLI IMBALLAGGI UTILIZZATI NELLA LOGISTICA) E DEI MOBILI USATI
- ADESIONE AL “REGOLAMENTO CARB P2” FINALIZZATO A RIDURRE E CONTROLLARE LE EMISSIONI DI FORMALDEIDE DEI MATERIALI A BASE DI LEGNO (100% DEI PRODOTTI SONO CERTIFICATI CARB P2)
- SVILUPPO IN COLLABORAZIONE CON L’ISTITUTO TECNOLOGICO FCBA DEL PROGRAMMA ECO-8 PER VALUTARE IL GRADO DI ECO-SOSTENIBILITÀ DI UN PRODOTTO
- CONTROLLO ATTIVO E MIRATO AL CONSUMO ENERGETICO DEI PROPRI NEGOZI E MAGAZZINI, ATTUANDO DIVERSE INIZIATIVE PER RIDURRE I CONSUMI TRA CUI L’INTRODUZIONE DI UN SISTEMA DI ILLUMINAZIONE LED E LO SPEGNIMENTO DELL’ILLUMINAZIONE NEI NEGOZI NELLE ORE NOTTURNE
- IN MATERIA DI LOGISTICA, UTILIZZO ESCLUSIVO DI VETTORI ESTERNI CONFORMI AGLI STANDARD EURO 6 IN MODO DA RIDURRE LE EMISSIONI DI CO₂

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- 2021: OLTRE 4.000 ORE DI FORMAZIONE EROGATE AI DIPENDENTI
- 2020: AVVIATO UN PIANO DI FREE SHARE ALLOCATION (AGA) CHE COPRE CIRCA CINQUEMILA AZIONI PER TUTTI I SUOI DIPENDENTI IN FRANCIA
- 2021: IL 52% DEI DIPENDENTI È COMPOSTO DA DONNE

GOVERNANCE

- IL 33% DEI MEMBRI DEL SUPERVISORY BOARD È COMPOSTO DA DONNE
- IL 50% DEI MEMBRI DEL SUPERVISORY BOARD È COMPOSTO DA AMMINISTRATORI INDEPENDENTI

RISPECTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- AVVIO DELLE ATTIVITÀ FINALIZZATE ALL'OTTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE B CORP
- INSTALLAZIONE DI SPAZI PER LA RICARICA DI AUTO ELETTRICHE PRESSO LE SEDI ED ADOZIONE DI UNA TRAVEL POLICY A FAVORE DI UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE
- IMPLEMENTAZIONE DI UN PROGRAMMA PER RIDURRE L'UTILIZZO DI PLASTICA TRAMITE L'INSTALLAZIONE DI EROGATORI D'ACQUA E LA DISTRIBUZIONE DI BORRACCHE IN ALLUMINIO

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- "FONDAZIONE SESÀ" PER LA PROMOZIONE DI ATTIVITÀ DI SOLIDARIETÀ SOCIALE PRINCIPALMENTE NEI CAMPI DELL'EDUCAZIONE, RICERCA SCIENTIFICA, ISTRUZIONE, ASSISTENZA SOCIALE E SANITARIA
- SIGNIFICATIVE DONAZIONI NEI CONFRONTI DI ISTITUZIONI (SUPPORTI AD HUB VACCINALI ED OSPEDALI) ED ALTRE ASSOCIAZIONI ATTIVE NELLA RICERCA DI CURE PER MALATTIE RARE
- ATTIVAZIONE DI PARTNERSHIP E PARTECIPAZIONE AD EVENTI CON DIVERSE UNIVERSITÀ ITALIANE PER LA SELEZIONE DEI MIGLIORI TALENTI
- EXECUTIVE MASTER IN MANAGEMENT & INNOVATION DESIGN CON L'UNIVERSITÀ SANT'ANNA DI PISA PER LA FORMAZIONE DI COMPETENZE IN AMBITO DIGITALE
- EROGAZIONE DI OLTRE 60.900 ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI

GOVERNANCE

- AD INIZIO 2021 È STATO MODIFICATO LO STATUTO DELLA SOCIETÀ CON L'OBBIETTIVO DI ORIENTARE LA GOVERNANCE DEL GRUPPO VERSO UNO SVILUPPO SOSTENIBILE E VERSO LA CREAZIONE DI VALORE NEL MEDIO-LUNGO TERMINE
- IL 40% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 50% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA AMMINISTRATORI INDIPENDENTI

SDGs ADOTTATI



RISPECTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- APERTURA DI DIVERSI CAMPUS IN EUROPA IN AREE C.D. IN “GENTRIFICATION”, CONTRIBUENDO ALLO SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILE DEI QUARTIERI
- 2019: INAUGURAZIONE DEL CAMPUS DI MILANO ISOLA, IL PRIMO SPAZIO INTERAMENTE DEDICATO AL FOODTECH ED ALLA SUSTAINABILITY; ORGANIZZAZIONE DI EVENTI PERIODICI LEGATI ALLA SOSTENIBILITÀ
- PROGRAMMA DI ELIMINAZIONE DELLE BOTTIGLIE DI PLASTICA ALL'INTERNO DEI CAMPUS GRAZIE ALLA COLLABORAZIONE CON WAMI

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- CREAZIONE DELLA “TAG ACADEMY” E PIATTAFORMA DI ADVOCACY PER SUPPORTARE LA FORMAZIONE DEI DIPENDENTI, ANCHE IN MERITO ALLE TEMATICHE DELLA SOSTENIBILITÀ
- ATTIVAZIONE DI UNA PARTNERSHIP CON “GOOGLE FOR STARTUPS” PER L’AVVIO DI UN PROGRAMMA DI MENTORSHIP GRATUITO PER LE STARTUP DELLA COMMUNITY PER SUPPORTARLE NELLA LORO CRESCITA SOSTENIBILE
- PROGETTAZIONE ED EROGAZIONE DI UN MASTER INTERNO INTERAMENTE DEDICATO ALLA TRASFORMAZIONE DIGITALE LEGATA AL FOOD TECH ED ALLA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ
- 1000 EURO ANNUI PER OGNI DIPENDENTE SPENDIBILI TRAMITE LA PIATTAFORMA DI WELFARE CONTENENTE UN CATALOGO DI SERVIZI CONVENZIONATI

GOVERNANCE

- IL 61% DELLA FORZA LAVORO È COMPOSTO DAL GENERE FEMMINILE
- PRESENZA DI UN ADVISORY BOARD CON MANAGER DELLE AZIENDE PARTNER DEL CAMPUS DI TALENT GARDEN ISOLA (MILANO) DEDICATO ALLE PRINCIPALI TENDENZE LEGATE AL FOOD TECH ED ALLA SOSTENIBILITÀ
- IL 22% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 44% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA AMMINISTRATORI INDIPENDENTI

SDGs ADOTTATI



RISPECTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- ADOZIONE DI UNA POLICY PER LA RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE NELLE ATTIVITÀ SVOLTE, DEI CONSUMI DI RISORSE, DELLE EMISSIONI DI CO₂ E DI RIFIUTI
- È STATA AVVIATA L'ATTIVITÀ PER LA DETERMINAZIONE DELLA CARBON FOOTPRINT DELLA SOCIETÀ FINALIZZATA ALLA PROGRESSIVA DIMINUZIONE DELLE EMISSIONI
- NEL CORSO DEL 2023 VERRÀ ULTIMATO IL PERCORSO PER DOTARE LA SOCIETÀ DI UNA ADEGUATA E STRUTTURATA POLICY IN MATERIA ESG CON INDIVIDUAZIONE DELLE AREE E STRUTTURE AZIENDALI COINVOLTE DEFINENDO GLI OBIETTIVI ED IL SUCCESSIVO CONTROLLO E MONITORAGGIO DEI RISULTATI
- RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE DERIVANTE DALL'UTILIZZO E SMALTIMENTO DI APPARATI ELETTRONICI PROMUOVENDO IL COSTANTE RIUTILIZZO DEGLI APPARATI ELETTRONICI FUNZIONANTI (ROUTER, GATEWAY, ECC.), ATTRAVERSO UN PROCESSO DI RIMESSA A NUOVO ("REFURBISHING")

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- NEL 2022 LA SOCIETÀ HA OTTENUTO PER IL 4° ANNO IL RICONOSCIMENTO WELFARE CHAMPIONS, PREMIO ASSEGNATO DAL WELFARE INDEX PMI
- È STATO ATTIVATO IL PRIMO CORSO DI VIANOVA ACADEMY CON LO SCPO DI CONTRIBUIRE ALLO SVILUPPO DELLA COMUNITÀ FORMANDO I GIOVANI DEL TERRITORIO.
- NEL 2021 EROGATE OLTRE 6.500 ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI
- È STATA AVVIATA L'INIZIATIVA "BUILD YOUR FUTURE", UN CORSO GRATUITO RIVOLTO AI GIOVANI TRA 18 E 26 ANNI CHE INTENDE SOSTENERE I PARTECIPANTI NELLO SVILUPPO DEL LORO POTENZIALE E FORNISCE STRUMENTI UTILI PER RIFLETTERE SU ASPETTI CHIAVE DELLA CRESCITA PERSONALE E PROFESSIONALE

GOVERNANCE

- LA SOCIETÀ, SEBBENE NON NE SIA TENUTA, PUBBLICA I PROPRI BILANCI SUL SITO INTERNET RENDENDOLI QUINDI DISPONIBILI A TUTTI
- IL 29% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA AMMINISTRATORI INDIPENDENTI

SDGs ADOTTATI



A CULTURE OF SUSTAINABILITY

• T • I • P •
TAMBURI INVESTMENT PARTNERS S.P.A.

WE SHOULD ALL FEEL NOTHING BUT SHAME FOR THE REPUTATION THAT FINANCE HAS EARNED ITSELF IN THE LAST FEW YEARS, BUT IF YOU MANAGE TO GUIDE HEALTHY CAPITAL FROM SUCCESSFUL BUSINESSES AND THE ASSETS OF FAMILIES THAT WISH TO INVEST THEM INTELLIGENTLY IN COMPANIES THAT WANT TO GROW, YOU ARE DOING ONE OF THE MOST BENEFICIAL JOBS IN THE WORLD.

ISSUER: TAMBURI INVESTMENT PARTNERS S.P.A.

WEBSITE: WWW.TIPSPA.IT

DATE OF APPROVAL OF THE REPORT BY THE BOARD OF DIRECTORS: MARCH 15, 2023

TIP DOES NOT QUALIFY AS A “LARGE GROUP” AND THEREFORE IS NOT REQUIRED TO PREPARE A NON-FINANCIAL STATEMENT PURSUANT TO DIRECTIVE 2014/95/EU, TRANSCRIBED INTO ITALIAN LAW BY LEGISLATIVE DECREE NO. 254/2016. THIS DOCUMENT DOES NOT THEREFORE CONSTITUTE A NON-FINANCIAL STATEMENT.

“DEAR SHAREHOLDERS,

CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY HAS ALWAYS
BEEN PARTICULARLY IMPORTANT
TO TIP AND PLAYS A KEY ROLE IN
BUILDING A BETTER WORKPLACE
AND AN INCREASINGLY
RESPONSIBLE COMMUNITY THAT
CAN PROTECT THE ENVIRONMENT AND DEVELOP PEOPLE'S SKILLS ACCORDING TO AN
ETHICAL APPROACH THAT ENSURES ALL ENDEAVOURS FLOURISH. DOING SO
PROMOTES EMPLOYMENT AND INNOVATION AND CREATES NEW ENTERPRISES THAT
DO HEALTHY, SOUND, AND SUSTAINABLE BUSINESS IN THE MEDIUM TERM AND, WHERE
POSSIBLE, ALSO IN THE LONG TERM.



THE FOLLOWING STATEMENT HAS BEEN WRITTEN ON THE TITLE PAGE OF TIP
DOCUMENTS FOR MORE THAN TEN YEARS:

“WE SHOULD ALL FEEL NOTHING BUT SHAME FOR THE REPUTATION THAT FINANCE
HAS EARNED ITSELF IN THE LAST FEW YEARS, BUT IF YOU MANAGE TO GUIDE HEALTHY
CAPITAL FROM SUCCESSFUL BUSINESSES AND THE ASSETS OF FAMILIES THAT WISH
TO INVEST THEM INTELLIGENTLY IN COMPANIES THAT WANT TO GROW, YOU ARE
DOING ONE OF THE MOST BENEFICIAL JOBS IN THE WORLD.”

THIS IS THE TIP GROUP'S MISSION. INDEED, THE MOST IMPORTANT IMPACT WE CAN
HOPE TO HAVE ON THE LOCAL COMMUNITY AND THE ENVIRONMENT AROUND US IS TO
PROMOTE THE SOUND, BALANCED, AND ECONOMIC GROWTH OF COMPANIES AND
THEIR EMPLOYEES THROUGH OUR WORK.

IN FACT, TIP BELIEVES THAT COMPANIES NEED TO BE PROPERLY EQUIPPED WITH THE
HUMAN AND CAPITAL RESOURCES THEY REQUIRE IN THE SHORT, MEDIUM AND LONG-
TERM IN ORDER TO ADEQUATELY TACKLE ISSUES RELATING TO THE ENVIRONMENT,
SUSTAINABILITY, AND CORPORATE GOVERNANCE. TIP CONTRIBUTES IN THIS REGARD
BY DOING EVERYTHING IN ITS POWER TO EQUIP THE GROUP WITH THESE RESOURCES.

TIP IS THUS FULLY AWARE THAT, IN ITS CAPACITY AS INVESTOR AND SHAREHOLDER,
IN ADDITION TO OCCUPYING IMPORTANT SEATS ON THE BOARDS OF DIRECTORS OF
MAJOR LISTED AND UNLISTED ITALIAN COMPANIES, IT HAS EXTREMELY IMPORTANT
WORK TO DO IN DEVELOPING INITIATIVES IN SUPPORT OF SOCIAL RESPONSIBILITY
AND SUSTAINABILITY.

THE ASSESSMENT OF ENVIRONMENTAL, SOCIAL, ETHICAL, AND GOVERNANCE CRITERIA IS THEREFORE AN INTEGRAL PART OF THE INVESTMENT PROCESS, AND THIS FOCUS HAS MEANT THAT TIP HAS ALWAYS INVESTED IN COMPANIES THAT MAKE A POSITIVE CONTRIBUTION TO SOCIETY AND THE ENVIRONMENT, WHILE AVOIDING COMPANIES THAT ADOPT HARMFUL OR UNSUSTAINABLE BUSINESS MODELS. TIP USES ITS INFLUENCE AS AN INVESTOR TO ENCOURAGE GOOD PRACTICES IN THE MANAGEMENT OF ENVIRONMENTAL, SOCIAL, ETHICAL, AND GOVERNANCE TOPICS THROUGH A CONSTANT AND PROACTIVE CONTRIBUTION.

GIVEN TIP'S CORE BUSINESS AND ITS TRACK RECORD OF 30 YEARS OF INVOLVEMENT IN BOTH FAMILY-RUN BUSINESSES AND COMPANIES CREATED THROUGH PRIVATE-EQUITY PROCESSES, THE FOCAL POINT OF ITS SUSTAINABILITY EFFORTS HAVE BEEN GOVERNANCE AND ETHICS ISSUES, VIEWED AS A MEANS OF MEETING THE MARKET'S NEEDS ACCORDING TO A MARKET-FRIENDLY APPROACH. OVER THE YEARS, THIS FOCUS HAS GRADUALLY BEEN EXPANDED TO INCLUDE ENVIRONMENTAL AND SOCIAL ISSUES, BROADLY CONSTRUED.

THE PRESENCE OF TIP'S SENIOR EXECUTIVES ON THE BOARDS OF DIRECTORS OF MAJOR LISTED COMPANIES IN ITALY FACILITATES THE CONTINUOUS EXCHANGE OF EXPERTISE AND GOOD PRACTICES, INCLUDING AT INTERNATIONAL LEVEL. AS A CONSEQUENCE, TIP'S PORTFOLIO ALREADY INCLUDES COMPANIES THAT ATTRIBUTE SIGNIFICANT VALUE TO ESG TOPICS IN THEIR MBO PLANS.

THIS DOCUMENT SEEKS TO DEMONSTRATE THAT SUSTAINABLE GROWTH IS KEY TO TIP'S CORE BUSINESS ACTIVITIES AND CORPORATE CONDUCT, DEMONSTRATING THE GROUP'S COMMITMENT TO THIS INCREDIBLY IMPORTANT TOPIC.

TIP'S SHAREHOLDERS, INVESTORS, EMPLOYEES, CUSTOMERS, AND SUPPLIERS ARE DEVELOPING A GROWING INTEREST IN THE TOPIC OF SUSTAINABILITY, AND THIS DOCUMENT SEEKS TO PROVIDE MAXIMUM TRANSPARENCY ON THE ACTIVITIES AND INITIATIVES CARRIED OUT BY TIP AND ITS EMPLOYEES OVER THE YEARS.

FINALLY, THIS STATEMENT PROVIDES US WITH AN OPPORTUNITY TO SET OBJECTIVES ON SUSTAINABILITY, INVESTMENT POLICIES, AND CORPORATE GOVERNANCE TO HELP TIP AND ITS INVESTEE COMPANIES MAKE PROGRESS. THIS DOCUMENT ALSO REFLECTS THE GROUP'S CORE VALUES AND BELIEFS ON THE NEED TO RESPECT AND CARE FOR PEOPLE (PRIMARILY COMMUNITIES AND EMPLOYEES) AND THE ENVIRONMENT, WHILE ALSO PURSUING GROWTH THAT IS SUSTAINABLE IN THE SHORT TERM, AND EVEN MORE SO IN THE LONG TERM.

GIOVANNI TAMBURI

CONTENTS

	PAGE
HIGHLIGHTS	7
30 YEARS IN THE MADE-IN-ITALY BUSINESS	14
INVESTMENT POLICY	20
YOUNG PEOPLE, INNOVATION, AND TRAINING	23
GOVERNANCE MODEL	32
RESPECT FOR THE ENVIRONMENT	42
A BREAKDOWN OF THE GROUP'S SUSTAINABLE DEVELOPMENT OBJECTIVES	46
SUSTAINABILITY PLAN	49
SUSTAINABILITY AMONG THE TIP GROUP'S INVESTEE COMPANIES	54

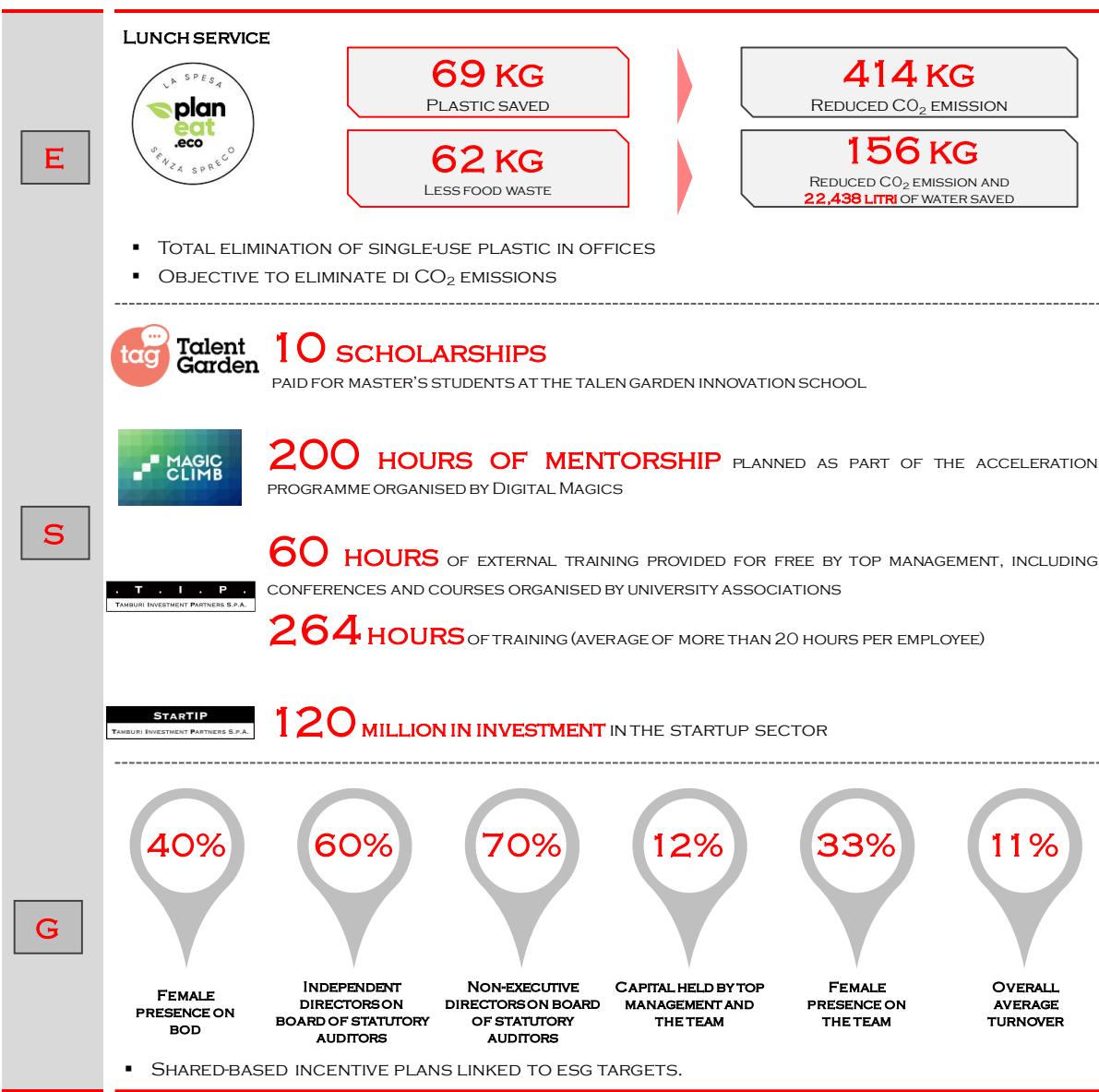
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



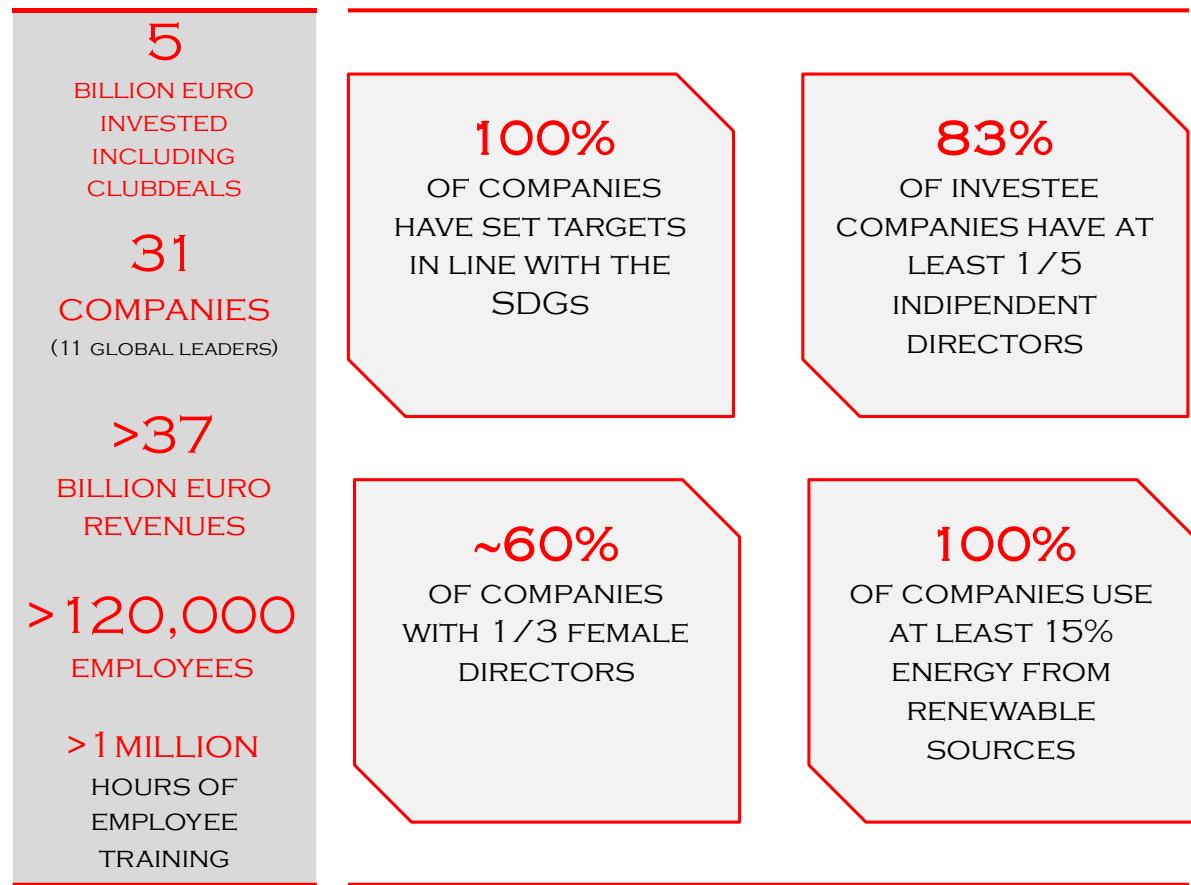
INTERNATIONAL CERTIFICATIONS



- INTERNATIONAL SUSTAINABILITY CERTIFICATION FROM STANDARD ETHICS: "INVESTMENT GRADE" RATING WITH POSITIVE OUTLOOK
- SIGNED UP TO THE UN GLOBAL COMPACT



THE TIP GROUP



TIP GROUP COMPANIES

MOST OF TIP'S INVESTEE COMPANIES HAVE ALREADY STARTED TO INTEGRATE THE PRINCIPLES OF SUSTAINABILITY INTO THEIR STRATEGIC CORPORATE OBJECTIVES.

THIS CONSISTENT COMMITMENT HAS RESULTED IN MANY COMPANIES BECOMING CERTIFIED OR BEING INCLUDED IN THE MOST RELEVANT AND REPRESENTATIVE MARKET SUSTAINABILITY INDICES.

THE FOLLOWING PAGES AND THE SUSTAINABILITY FOR TIP GROUP INVESTEE COMPANIES SECTION, IN PARTICULAR, LIST THE MAIN INITIATIVES IMPLEMENTED BY TIP INVESTEE COMPANIES IN TERMS OF ENVIRONMENTAL, COMMUNITY, AND GOVERNANCE TOPICS.



- A BENEFIT CORPORATION SPECIALISED IN CREATING AND SELLING CUTTING-EDGE, ENVIRONMENTALLY SUSTAINABLE PRODUCTS AND SERVICES FOR THE FOOD INDUSTRY
-



- 10 ITALIAN COMPANIES ARE GLOBAL SUSTAINABLE TOURISM COUNCIL (GSTC) CERTIFIED - A CERTIFICATION THAT IS SUPPORTED BY THE UN AND UNWTO
 - 2021: TENTH PLACE IN THE "ITALY'S BEST EMPLOYERS" RANKING FOR 2021.
-



- INCLUDED IN THE MIB-ESG INDEX
- 2022: TOP EMPLOYER 2022 CERTIFICATION FOR ALL OF EUROPE, THE US, AND NEW ZEALAND.
- INCLUSION IN THE GLOBAL SUSTAINABILITY YEARBOOK 2023.
- AA RATING IN THE MSCI-ESG INDEX (FROM 2016 TO TODAY)
- 2021: PARTICIPATION IN THE UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT.

BENDING SPOONS



- 2021: #1 SPOT IN THE GREAT PLACE TO WORK IN ITALY FOR MILLENNIALS RANKING



Performance,
Credibility,
Transparency

- ECO-MANAGEMENT AND AUDIT SCHEME (EMAS) CERTIFIED SINCE 2015. CHIORINO IS THE ONLY COMPANY TO POSSESS THIS CERTIFICATION IN ITS BUSINESS SECTOR.



- 51% OF COMPANIES IN ITS PORTFOLIO PROMOTE ESG ACTION.
- B-CORP SINCE 2023.



- EATALY HAS PARTNERED WITH SLOW FOOD SINCE ITS FOUNDATION.



- 2020: TOP EMPLOYERS COMPANY.
- MEMBER OF THE WORLD CLASS MANUFACTURING3

(WCM) ASSOCIATION SINCE
2009.

H U G O B O S S



- INCLUDED IN THE **DJSI WORLD INDEX** FOR THE TEXTILES, APPAREL & LUXURY GOODS SECTOR (FOR THE FIFTH CONSECUTIVE TIME) AND IN THE **DJSI EUROPE INDEX** FOR THE SECOND TIME.
 - CONFIRMED AS A MEMBER OF THE **FTSE4GOOD INDEX**.
-

LIMONTA | 1893



Ø ZDHC



- **GLOBAL RECYCLED STANDARD** CERTIFIED SINCE 2017.
 - **BETTER COTTON INITIATIVE:** A PLATFORM THAT PROMOTES THE SUSTAINABILITY OF COTTON.
 - LIMONTA HAS BEEN **OEKO TEX CONFIDENCE IN TEXTILE** CERTIFIED SINCE 2019.
 - MEMBER OF THE **ZERO DISCHARGE HAZARDOUS CHEMICALS INITIATIVE**.
 - PAPER ACQUIRED BY LIMONTA'S WALL DIVISION IS FSC-CERTIFIED
 - VEGAN (ICEA — LAV) AND RECYCLABLE PRODUCTS IN COMPLIANCE WITH THE CSI RECYCLABLE PLASTIC STANDARD.
-



▪ THE OVS #WECARE PROGRAMME IS BASED ON THE SUSTAINABILITY PRINCIPLES DEFINED BY **THE NATURAL STEP** (A NON-GOVERNMENTAL ASSOCIATION FOUNDED IN SWEDEN IN 1989).



▪ OVS HAS USED THE **B IMPACT ASSESSMENT** TOOL TO DETERMINE THE IMPACT OF ITS INITIATIVES ON THE ORGANISATION SINCE 2016.



▪ OVS IS THE FIRST ITALIAN COMPANY TO PARTICIPATE IN THE **ECAP (EUROPEAN CLOTHING ACTION PLAN)**, A EUROPEAN PROJECT THAT SEEKS TO DEVELOP A SUSTAINABLE MODEL FOR THE FASHION INDUSTRY.



▪ OVS COMPLIES WITH **STANDARD 100 BY OEKO-TEX**, AN INDEPENDENT CERTIFICATION FOR MATERIALS.



▪ **2019:** INCLUDED FOR THE FIRST TIME IN THE **DOW JONES SUSTAINABILITY INDEXES (DJSI) - WORLD AND EUROPE**, AND AWARDED **BEST COMPANY IN THE TEXTILES, APPAREL & LUXURY GOODS SECTOR**.



▪ **2022:** **A- RATING IN THE CDP CLIMATE CHANGE QUESTIONNAIRE**.



▪ **2022:** RANKED IN SECOND PLACE IN THE SPECIALISED RETAIL SECTOR BY **MOODY'S ESG SOLUTIONS**.



▪ **2022:** **AA RATING IN MSCI ESG RESEARCH**
▪ **2023:** AWARDED THE **SUSTAINALYTICS 2022 INDUSTRY TOP-RATED BADGE**



AND THE REGIONAL TOP-RATED BADGE.

- **2021:** INCLUDED FOR THE THIRD YEAR RUNNING IN THE DOW JONES SUSTAINABILITY INDEXES (DJSI) WORLD AND EUROPE IN THE ELECTRICAL COMPONENTS & EQUIPMENT SECTOR.



Prysmian
Group

50 SUSTAINABILITY & CLIMATE LEADERS
A RACE WE CAN WIN



FTSE4Good



CLEAN200™

- **2021:** REACHED "PLATINUM LEVEL" IN THE ECOVADIS INDEX.

- 2021: INCLUDED IN THE MIB-ESG INDEX FOR THE FIRST TIME;

- **AA RATING IN THE MSCI-ESG INDEX** (FROM 2019 TO TODAY);

- **2021:** INCLUDED IN OTHER STOCK MARKET INDICES LINKED TO SUSTAINABILITY, SUCH AS THE **FTSE4GOOD GLOBAL INDEX**, THE **STOXX ITALY 45 ESG-X** AND THE **STOXX EUROPE 600 ESG-X**. ALSO FEATURED IN THE **CARBON CLEAN 200 REPORT** PUBLISHED BY AS YOU SOW (US NON-PROFIT ORGANISATION).

rochebobois
PARIS



- ROCHE BOBOIS HAS DEVELOPED ITS OWN QUALITATIVE EVALUATION TOOL (ECO 8) IN PARTNERSHIP WITH FCBA (FOREST CELLULOSE WOOD-BUILDING FURNISHINGS).



▪ **2020:** STARTED THE PROCESS OF OBTAINING "**B CORP INTERNATIONAL**" CERTIFICATION.

▪ **2021:** MEMBER OF THE UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT AND SA 8000 CERTIFIED ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY.



▪ **2021:** RECEIVED AN AWARD AT THE FIFTH EDITION OF THE PMI WELFARE INDEX, A GENERALI PRIZE AWARDED TO SMEs THAT STAND OUT THANKS TO THE QUALITY OF THEIR EMPLOYEE WELFARE

▪ **2021:** INCLUDED IN THE BEST PLACE TO WORK RANKINGS.

30 YEARS IN THE MADE-IN-ITALY BUSINESS

TIP WAS INCORPORATED ON FEBRUARY 2, 1993 IN THE FORM OF A LIMITED LIABILITY COMPANY, WITH THE NAME G. TAMBURI S.R.L. ON MAY 16, 2003, TIP CHANGED ITS NAME TO TAMBURI INVESTMENT PARTNERS S.P.A..

GIOVANNI TAMBURI HAS BEEN THE MAJORITY SHAREHOLDER OF TAMBURI & ASSOCIATI — FINANZA E PRIVATIZZAZIONI S.P.A. SINCE 1994. THE COMPANY PROVIDES CONSULTANCY SERVICES TO MEDIUM-SIZED ITALIAN COMPANIES ON CORPORATE FINANCE TRANSACTIONS. IN 1995, ALESSANDRA GRITTI BECAME PARTNER AND THE COMPANY WAS SUBSEQUENTLY INCORPORATED INTO TIP.

THE FOUNDERS



GIOVANNI TAMBURI

BORN IN ROME, TAMBURI HAS WORKED IN BUSINESS FINANCE SINCE 1975, AFTER GRADUATING CUM LAUDE FROM LA SAPIENZA UNIVERSITY OF ROME. TAMBURI ACCEPTED HIS FIRST POSITION AT S.O.M.E.A. S.P.A., BEFORE JOINING THE BASTOGI GROUP AND LATER THE EUROMOBILIARE GROUP IN 1980, WHERE HE TOOK ON ROLES OF INCREASING IMPORTANCE IN THE SENIOR MANAGEMENT TEAM IN THE INVESTMENT AND MERCHANT BANKING SECTORS.

HE WAS A MEMBER OF THE COMMISSION FOR LAW 35/92 IN 1992, CREATED BY THE ACCOUNTS & ECONOMIC PROGRAMMING MINISTER (“CAPPUGI” COMMISSION FOR PRIVATISATION), AND A MEMBER OF THE ADVISORY BOARD FOR PRIVATISATIONS IN THE MUNICIPALITY OF MILAN FROM 1992 TO 1993.

IN 1991, HE STARTED HIS OWN BUSINESS, WHICH LATER MERGED INTO TIP S.P.A. AS WE KNOW IT TODAY.

HE SITS ON THE BOARDS OF DIRECTORS OF THE FOLLOWING MAJOR COMPANIES (OUTSIDE OF THE TIP GROUP’S INVESTMENT PORTFOLIO): ALPITOUR S.P.A., AZIMUT BENETTI S.P.A., AMPLIFON S.P.A., BETA UTENSILI S.P.A., FONDAZIONE ALTAGAMMA, INTERPUMP GROUP S.P.A., NEOS S.P.A., OVS S.P.A., AND ON THE SUPERVISORY BOARD OF Roche Bobois Groupe SA.

TAMBURI WAS ALSO APPOINTED PROFESSOR OF BUSINESS FINANCE AT LIUC — UNIVERSITY OF CASTELLANZA, FOR NORMAL UNIVERSITY COURSES AND MASTER’S DEGREES FROM 1992 TO 2004 AND PROFESSOR OF EXTRAORDINARY FINANCE FOR THE LUISS GUIDO CARLI MASTER’S DEGREE PROGRAMME IN ROME.

AUTHOR OR CO-AUTHOR OF NUMEROUS PUBLICATIONS ON COMPANY FINANCE, AMONG WHICH: "PREZZI & VALORI - L'ENTERPRISE VALUE NELL'ERA DIGITALE", "ASSET ITALIA", "COMPRARE UN'AZIENDA, COME E PERCHÉ"; "PRIVATIZZARE, SCELTE, IMPLICAZIONI E MIRAGGI", "METODI E TECNICHE DI PRIVATIZZAZIONE", "PRIVATIZZAZIONE E DISOCCUPAZIONE, I POLI DI SVILUPPO LOCALE", "PRIVATIZZARE CON IL PROJECT FINANCING", "AZIONARIATO DEI DIPENDENTI E STOCK OPTION"; "FINANZA D'IMPRESA" AND "CORPORATE GOVERNANCE". HE IS A COLUMNIST FOR SEVERAL OUTLETS.



ALESSANDRA GRITTI

GRITTI HAS WORKED IN BUSINESS FINANCE SINCE 1984, AFTER GRADUATING *CUM LAUDE* FROM BOCCONI UNIVERSITY IN MILAN. SHE JOINED THE SOPAF GROUP FOLLOWED BY MEDIOCREDITO LOMBARDO BEFORE MOVING TO EUROMOBILIARE MONTAGU S.P.A. IN 1986, WHERE SHE BECAME DIRECTOR OF M&AS IN 1991. SHE HAS BEEN THE VICE-CHAIRPERSON AND CHIEF EXECUTIVE OFFICER OF TIP SINCE 1994, A GROUP SHE HELPED FOUND.

HE SITS ON THE BOARD OF DIRECTORS OF THE FOLLOWING COMPANIES (OUTSIDE OF THE TIP GROUP'S INVESTMENT PORTFOLIO): ALPITOUR S.P.A., BETA UTENSILI S.P.A., CHIORINO S.P.A., EATALY S.P.A., LIMONTA S.P.A., MONCLER S.P.A., OVS S.P.A, AND OTHER LESSER KNOWN COMPANIES.

SHE ALSO SITS ON THE ALTAGAMMA SUSTAINABILITY ADVISORY BOARD.

COLLABORATION WITH INSTITUTIONS AND SPECIALISED FINANCIAL JOURNALS.

AUTHOR OF SEVERAL ARTICLES AND PUBLICATIONS ON FINANCE.

GENERAL MANAGER



CLAUDIO BERRETTI

BORN IN FLORENCE, BERRETTI JOINED THE TIP GROUP IN 1995 AFTER GRADUATING *CUM LAUDE* FROM CARLO CATTANEO UNIVERSITY IN CASTELLANZA (VA).

HE HAS BEEN THE GENERAL MANAGER SINCE 2007. HE HAS PREVIOUSLY WORKED FOR MAGNETI MARELLI UK (CANNOCK, STAFFORDSHIRE (UK)) AND FIAT UK (LONDON).

HE SITS ON THE BOARD OF DIRECTORS OF THE FOLLOWING COMPANIES (OUTSIDE OF THE TIP GROUP'S INVESTMENT PORTFOLIO): ALIMENTIAMOCI S.R.L., ALPITOUR

S.P.A., VOIHOTELS S.P.A., BE-SHAPING THE FUTURE S.P.A., CHIORINO S.P.A., DIGITAL MAGICS S.P.A., DIDIMORA S.R.L., DOLEVIVO S.P.A. MONRIF S.P.A., MULAN GROUP S.R.L., NEOS S.P.A., SES A S.P.A., TALENT GARDEN S.P.A., VIANOVA S.P.A., AND OTHER LESSER KNOWN COMPANIES.

AUTHOR OF NUMEROUS SPECIALISED PAPERS INCLUDING: ACTIVITIES, TIME AND COSTS FOR QUOTATION PROCESS IN COLLABORATION WITH BORSA ITALIANA S.P.A.

TIP WAS BORN FROM ITS SENIOR MANAGEMENT TEAM'S DESIRE TO ESTABLISH A CORPORATE-FINANCIAL COMPANY THAT COULD PROMOTE THE PATENT AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF DYNAMIC MEDIUM-SIZED COMPANIES INTERESTED IN GROWING IN THE MEDIUM AND LONG-TERM BY ACQUIRING MINORITY SHAREHOLDINGS IN THEM.

TO THIS END, IN 2003, THE SHAREHOLDERS' MEETING RESOLVED TO INCREASE TIP'S SHARE CAPITAL BY THE MAXIMUM OF EURO 6,630,000, TO BE OFFERED IN SUBSCRIPTION TO SHAREHOLDERS, IN ADDITION TO A FURTHER EURO 13 MILLION, TO BE OFFERED IN SUBSCRIPTION TO NEW INVESTORS. A NUMBER OF LARGE FAMILY-RUN COMPANIES IN ITALY SUBSEQUENTLY UNDERTOOK A HOLDING IN TIP.

IN ORDER TO PROCEED WITH THE REQUEST AND OBTAIN ADMISSION FOR TRADING OF ITS SHARES ON THE EXPANDI MARKET MANAGED BY BORSA ITALIANA, ON JUNE 29, 2005, THE EXTRAORDINARY SHAREHOLDERS' MEETING RESOLVED TO INCREASE THE DIVISIBLE PAID-IN SHARE CAPITAL, WITH EXCLUSION OF THE OPTION RIGHT, UP TO A MAXIMUM NOMINAL VALUE OF EURO 26 MILLION, BY ISSUING A MAXIMUM OF 50,000,000 NEW ORDINARY SHARES IN TIP WITH A PAR VALUE OF EURO 0.52 EACH. ON AUGUST 4, 2005, TIP SUBMITTED A REQUEST TO BORSA ITALIANA TO ADMIT ITS SHARES FOR TRADING ON THE EXPANDI MARKET. ON OCTOBER 20, 2005, BORSA ITALIANA APPROVED THE ADMISSION OF TIP ORDINARY SHARES FOR TRADING ON THE ABOVE MARKET, AND TRADING COMMENCED ON NOVEMBER 9, 2005. ON OCTOBER 4, 2010, THE BOARD OF DIRECTORS RESOLVED TO START THE PROCESS OF REQUESTING ADMISSION TO THE STAR SEGMENT OF THE ITALIAN STOCK EXCHANGE FROM BORSA ITALIANA, WHICH RESULTED IN ADMISSION FOR TRADING ON THIS SEGMENT ON OCTOBER 20, 2005.

WITH A VIEW TO EXPANDING ITS INVESTMENT ACTIVITIES TO THE SECONDARY PRIVATE EQUITY MARKET, TIP FOUNDED SECONTIP S.P.A. WITH A FEW INVESTORS IN EARLY 2006, IN WHICH IT INITIALLY HELD 39.433% OF THE SHARE CAPITAL. ON JANUARY 14, 2010, TIP'S BOARD OF DIRECTORS APPROVED A PROPOSAL TO: (i)

CONCENTRATE THE SECONTIP EQUITY INVESTMENTS OF ALL OR SOME OF ITS SHAREHOLDERS INTO TIP IN A FIRST PHASE, THUS FOCUSING ITS CORPORATE ASSETS IN THE FINANCIAL ADVISORY, DEVELOPMENT EQUITY, AND SECONDARY PRIVATE EQUITY SECTORS; AND TO (II) IMPLEMENT A CAPITAL STRENGTHENING PLAN THROUGH NEW CASH CONTRIBUTIONS AND THE RELEASE OF PARTIALLY CONVERTIBLE BONDS IN A SECOND PHASE.

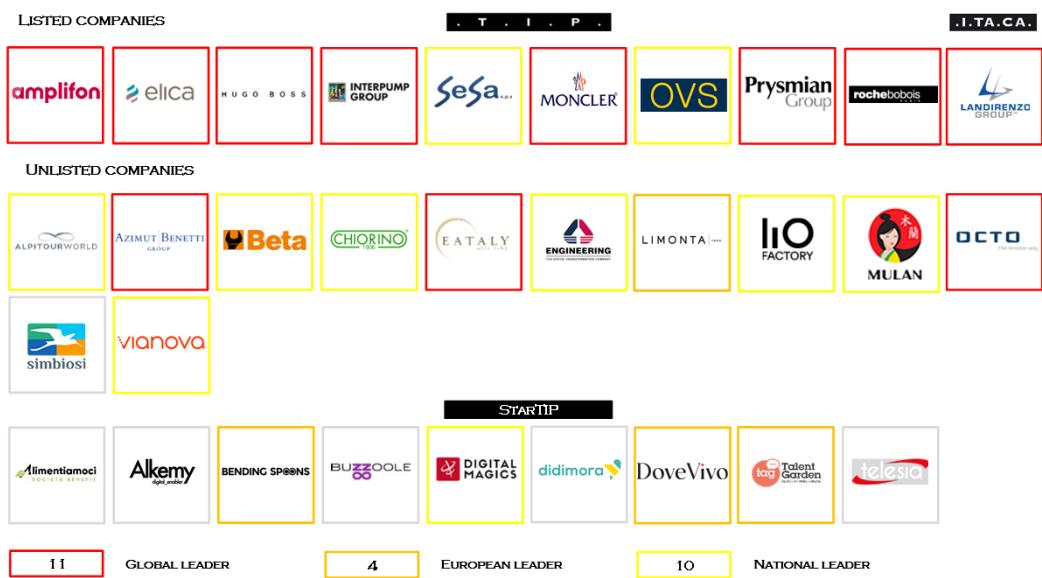
DURING 2014, TIP MADE THE DECISION TO DIVERSIFY ITS INVESTMENT ACTIVITIES BY LAUNCHING A PROJECT DEDICATED TO MEDIUM-SIZED COMPANIES ASPIRING TO LIST ON THE STOCK EXCHANGE IN THE MEDIUM TERM. A SPECIAL PURPOSE VEHICLE CALLED TIPO S.P.A. WAS FOUNDED FOR IPOs, TO WHICH PRIMARILY FAMILY-RUN BUSINESSES NOW BELONG, FOR A TOTAL ENDOWMENT CAPITAL OF EURO 140 MILLION. TIP PRE-IPO (“TIPO”) FOCUSES ON INVESTMENTS IN COMPANIES WITH A TURNOVER OF UP TO EURO 200 MILLION AND WITH AN INVESTMENT OBJECTIVE OF BETWEEN EURO 20 AND 50 MILLION PER TRANSACTION.

IN 2016, THE GROUP’S INVESTMENT ACTIVITIES WERE EXPANDED THROUGH THE CREATION OF THE ASSET ITALIA INVESTMENT PROJECT, WHICH IS DEDICATED TO COMPANIES WITH A TURNOVER OF OVER EURO 200 MILLION AND INDIVIDUAL HOLDINGS OF OVER EURO 30 MILLION. ASSET ITALIA SAW THE CONTRIBUTION OF APPROX. 30 FAMILY OFFICES, FOR A TOTAL ENDOWMENT CAPITAL OF EURO 550 MILLION. THIS PROJECT ALLOWS SHAREHOLDERS TO ASSESS THE POSSIBILITY OF PARTICIPATING IN NEW INVESTMENTS THROUGH THE FORM OF A CLUB DEAL.

IN 2017, TIP SOLIDIFIED ITS INTENTION TO INVEST IN THE INNOVATION AND START-UP SEGMENT — WHICH HAD BEEN OF INTEREST FOR SOME TIME — BY FOUNDING STARTIP, A “MADE IN ITALY” DIGITAL AND TECHNOLOGICAL INNOVATION HUB, INTO WHICH TIP’S HOLDINGS IN DIGITAL MAGICS (ITALY’S LEADING START-UP INCUBATOR) AND TALENT GARDEN (THE FIRST EUROPEAN CO-WORKING NETWORK FOR DIGITAL START-UPS) WERE CONFERRED. WITH A TOTAL BUDGET OF EURO 100 MILLION AND ACCESS TO TIP’S NETWORK, STARTIP AIMS TO SUPPORT THE ACCELERATED DEVELOPMENT OF INNOVATIVE DIGITAL ITALIAN COMPANIES.

IN JANUARY 2021, TIP LAUNCHED THE ITACA EQUITY PROJECT TO SUPPORT COMPANIES TACKLING TURNAROUND PHASES, HELPING THEM TO SOLVE PROBLEMS RELATING TO STRATEGIC CHOICES AND CAPITALISATION LEVELS AS COMPREHENSIVELY AND FLEXIBLY AS POSSIBLE, WITH A VIEW TO STRIKING A BALANCE AT AN EQUITY AND FINANCIAL LEVEL THROUGH THE ENTRY OF AN EQUITY PARTNER.

THE TIP GROUP TODAY:



TIP IS KNOWN FOR:

- I. **GUIDING MADE-IN-ITALY COMPANIES AND ENTREPRENEURS THROUGH THEIR LONG-TERM DEVELOPMENT.** TIP HAS PURSUED THIS OBJECTIVE IN A VARIETY OF INNOVATIVE, CREATIVE WAYS: FROM ASSISTING GENERATIONAL HAND-OVERS AT FAMILY-RUN BUSINESSES, TO OFFERING FINANCIAL SUPPORT FOR GROWTH THROUGH BUSINESS COMBINATIONS OR MERGERS, TO ESTABLISHING INVESTMENT COMPANIES OWNED BY ENTREPRENEURIAL FAMILIES IN ORDER TO COMBINE SKILLS AND INDUSTRIAL EXPERTISE WITH AN INTEREST IN INVESTING PROFITABLY IN COMPANIES THAT ARE LOOKING FOR NEW WAYS TO GROW AND EXPAND.
- II. **BEING A LONG-TERM INVESTOR.** TIP IS A MINORITY INVESTOR HOPING TO BUILD VALUE OVER TIME WITHOUT IMPOSING SPECIFIC CONDITIONS OR EXIT GUARANTEES, WHICH CAN HEAVILY IMPACT THE PERFORMANCE AND STRUCTURAL SUSTAINABILITY OF COMPANIES. THIS SCHEME — WHICH WAS INITIALLY RATHER UNUSUAL AND IS NOW WIDELY IMITATED — WAS CREATED AFTER CLOSELY ANALYSING COMPANIES IN EUROPE AND ITALY THAT WERE UNIQUE AND REQUIRED ADDITIONAL SUPPORT RATHER THAN REPLACEMENTS, GIVEN THAT EUROPE SUFFERS FROM LESS SUSTAINED GROWTH RATES COMPARED TO US AND ASIAN MARKETS, WHICH ARE OFTEN MORE DYNAMIC AND COMPETITIVE. IT TAKES LONGER FOR COMPANIES AND WORLD-LEADING BUSINESSES WITH A EUROPEAN HQ TO GROW IN EUROPE COMPARED TO OTHER CONTINENTS.

- III. **BEING AN EQUITY INVESTOR.** TIP'S INVESTMENTS PRIMARILY TAKE THE FORM OF HIRING NEW TALENT, WITHOUT EVER PLACING A FINANCIAL BURDEN ON COMPANIES, REGARDLESS OF THEIR MARGINS AND LEVELS OF CASH FLOW GENERATION. BY REFUSING TO EXPLOIT ITS FINANCIAL LEVERAGE TO MAXIMISE RETURNS, TIP ALLOWS COMPANIES TO TRANSLATE NEW TALENT AND PROFITS INTO FURTHER GROWTH, THUS ALLOWING THEM TO FINANCE AMBITIOUS DEVELOPMENT AND INNOVATION PROJECTS.
- IV. **ITS INDEPENDENCE FROM BANKING AND FINANCIAL INSTITUTIONS.** TIP HAS ALWAYS BEEN WELL-CAPITALISED AND CONTINUES TO COUNT FAMILY-RUN BUSINESSES AND INSTITUTIONAL INVESTORS FROM ALL OVER THE WORLD AMONG ITS MAJOR SHAREHOLDERS.
- V. **MAXIMUM TRANSPARENCY TOWARDS SHAREHOLDERS AND STAKEHOLDERS.** TIP AND ALL OF THE INVESTMENT COMPANIES IT PROMOTES ARE JOINT STOCK COMPANIES WITH REGISTERED OFFICES AND TAX RESIDENCY IN ITALY. TIP'S FINANCIAL STATEMENTS ARE PUBLISHED ON A QUARTERLY BASIS TOGETHER WITH ALL RELEVANT INFORMATION ON WWW.TIPSPA.IT

INVESTMENT POLICY

TIP'S INVESTMENT POLICY IS ENTIRELY UNIQUE IN ITALY AND HAS BEEN FOR MANY YEARS. TIP IS:

- **A MINORITY INVESTOR.** TIP OPERATES AS A SHAREHOLDER ALONGSIDE THE ENTREPRENEUR OR MANAGEMENT TEAM (IN THE CASE OF PUBLIC COMPANIES), WHICH MAINTAINS OPERATIONAL LEADERSHIP OF THE COMPANY.
- **AN INVESTOR IN LEADING COMPANIES.** OF THE 31 COMPANIES IN TIP'S PORTFOLIO, 11 COMPANIES HAVE GLOBALLY RECOGNISED LEADERS AND 14 OF THESE HOLD LEADERSHIP POSITIONS AT EUROPEAN OR NATIONAL LEVEL.
- **AN INVESTOR IN HEALTHY COMPANIES.** TIP INVESTS IN COMPANIES THAT CAN GENERATE HIGH MARGINS, ARE NOT CHARACTERISED BY HIGH DEBT, AND POSSESS AN ADEQUATE LEVEL OF CAPITALISATION.
- **AN INVESTOR IN FAST-GROWING COMPANIES.** THE RESOURCES TIP MAKES AVAILABLE TO COMPANIES ARE ALMOST ALWAYS USED TO ACCELERATE GROWTH BY MEANS OF CORPORATE FINANCE TRANSACTIONS, EXPANSION INTO NEW GEOGRAPHIC MARKETS, THE LAUNCH OF NEW PRODUCTS OR SERVICES, AND OTHER STRATEGIC LEVERS, WITH A VIEW TO ACCELERATING DEVELOPMENT. IN FACT, GROWTH IS OFTEN ACHIEVED THROUGH ACQUISITIONS OR THE OPENING OF NEW OFFICES. BETWEEN 2002 AND 2022, COMPANIES BELONGING TO THE TIP GROUP WERE INVOLVED IN OVER 180 BUSINESS ACQUISITIONS, MERGERS, AND COMBINATIONS FOR A TOTAL DISBURSEMENT OF OVER EURO 8 BILLION, GENERATING ANNUAL REVENUES, WHEN FULLY OPERATIONAL, OF OVER EURO 37 BILLION, AN EBITDA OF OVER EURO 5.2 BILLION, AND EMPLOYING OVER 121 THOUSAND PEOPLE.

THESE ARE THE MAIN CHARACTERISING FEATURES OF TIP'S INVESTMENT PORTFOLIO. WITH THIS IN MIND, TIP HAS ALWAYS FACTORED ESG ISSUES INTO ITS ANALYSIS OF POTENTIAL INVESTEE COMPANIES, AND INTO ITS RELATIONSHIP WITH THE MANAGERS AND ENTREPRENEURS OF SAID INVESTEE COMPANIES.

THE INVESTMENT PROCESS

IN ADDITION TO CONDUCTING FINANCIAL, LEGAL, AND TAX ANALYSIS, DURING THE INVESTMENT PROCESS, TIP CHECKS THAT ITS POTENTIAL INVESTEE COMPANIES ARE COMPLIANT ON ESG TOPICS.

THE FIRST STEP IS TO ANALYSE THE COMPANY'S CORE BUSINESS. TIP IS A "GENERALIST" INVESTOR THAT TENDS NOT TO INVEST IN THE FOLLOWING SECTORS:

- FINANCE (BANKS, INSURANCE COMPANIES AND OTHER FINANCIAL INSTITUTIONS)
- REAL ESTATE
- REGULATED BUSINESSES (SUCH AS UTILITIES) OR THOSE DERIVING FROM GOVERNMENT CONCESSIONS
- OTHER NON-SOCIALLY RESPONSIBLE SECTORS SUCH AS: CIVILIAN FIREARMS AND ARMAMENTS, PORNOGRAPHY, TOBACCO, ANIMAL TESTING, GAMBLING AND BETTING, NUCLEAR ENERGY, PESTICIDES, AND COMPANIES THAT USE GMOS
- COMPANIES BELONGING TO THE "CATHOLIC EXCLUSION" SECTOR, SUCH AS ABORTION, CONTRACEPTIVES, STEM CELLS, DISCRIMINATION, AND LOAN-SHARKING.

WHILE PREPARING ITS SUSTAINABILITY PLAN (REFERRED TO IN SUBSEQUENT CHAPTERS), TIP MADE THE DECISION TO INTEGRATE A FEW CHECKS INTO ITS STANDARD PROCESS OF DUE DILIGENCE.

A TIMELY REVIEW OF MATERIALITY WILL BE CARRIED OUT WITH REGARD TO ESG ISSUES WHERE APPLICABLE. THE PURPOSE OF THESE CHECKS VARIES DEPENDING ON THE TARGET COMPANY'S CORE BUSINESS, IN ADDITION TO ITS SIZE AND OTHER VARIABLES. NEVERTHELESS, THE FOLLOWING ACTIVITIES WILL ALWAYS BE PERFORMED:

- ASSESSMENT OF A SOLID BALANCE SHEET, WITH A VIEW TO REAL FINANCIAL SUSTAINABILITY IN THE MEDIUM TERM;
- CHECKS TO ENSURE THAT THE CORE BUSINESS ACTIVITIES OF THE COMPANY AND ITS SUBSIDIARIES ARE NOT INCLUDED IN THE LIST OF SECTORS IN WHICH TIP HAS DECIDED NOT TO INVEST, AS MENTIONED ABOVE;
- AN ASSESSMENT OF THE STATE OF THE INITIATIVES AND ACTIVITIES THE COMPANY INTENDS TO UNDERTAKE TO IMPROVE ITS RELATIONS WITH REFERENCE TO THE ENVIRONMENT, COMMUNITIES, AND MATTERS OF GOVERNANCE;

- A DISCUSSION OF THE STRATEGIC PLAN UNDERPINNING THE INVESTMENT AND AN OVERVIEW OF THE ESG INITIATIVES TO BE IMPLEMENTED TO ENSURE THAT APPROPRIATE INVESTMENTS ARE ADEQUATELY INCORPORATED INTO THE BUSINESS PLAN WHERE NECESSARY;
- IF POTENTIAL RISKS ASSOCIATED WITH ESG ISSUES ARE IDENTIFIED, A REMEDY PLAN WILL BE DRAWN UP IN FULL AGREEMENT WITH THE SENIOR MANAGEMENT TEAM AND THE MAJORITY SHAREHOLDERS
- A STANDARD FORMAT FOR REPORTING ON ESG ISSUES WILL BE SHARED AND DEFINED ON A CASE-BY-CASE BASIS

RECEIPT OF INVESTMENT GRADE FROM STANDARD ETHICS



STANDARD ETHICS — AN INDEPENDENT AGENCY THAT ANALYSES CORPORATE SUSTAINABILITY POLICIES — ASSIGNED AN INVESTMENT GRADE (POSITIVE OUTLOOK) TO TIP, STATING THAT THE COMPANY "HAS IN RECENT YEARS BEGUN THE CREDIBLE PROCESS OF IMPLEMENTING INTERNATIONAL SUSTAINABILITY GUIDELINES AND ADAPTING THEM TO ITS OWN CONTEXT".

THIS IMPORTANT RECOGNITION PROVES THAT TIP IS ON THE RIGHT PATH, ONE THAT IS WELL ESTABLISHED IN TERMS OF ITS SUSTAINABLE APPROACH TO BUSINESS. THIS PROGRESS WILL ENABLE THE COMPANY TO ACCOMPLISH ITS OBJECTIVE OF OBTAINING APPROVAL FOR ITS SUSTAINABILITY PLAN (REFER TO THE SUBSEQUENT PAGES).

YOUNG PEOPLE, INNOVATION, AND TRAINING

HUMAN CAPITAL IS VITAL TO THE PERFORMANCE OF ALL BUSINESS ACTIVITIES AND THE EFFECTIVE ACHIEVEMENT OF TIP'S OBJECTIVES. BY VIRTUE OF THIS RECOGNITION, WE HAVE ADOPTED A ROBUST APPROACH TO MANAGING THE PEOPLE WHO WORK FOR OUR ORGANISATION. THIS APPROACH TAKES SHAPE IN OUR CODE OF ETHICS AND VARIOUS GROUP POLICIES.

TIP'S WORKING RELATIONSHIPS ARE BASED ON THE VALUES OF FAIRNESS, TRANSPARENCY, FREEDOM, LOYALTY AND TRUST. TIP HAS ALWAYS BEEN COMMITTED TO PROVIDING WORKING CONDITIONS THAT RESPECT PERSONAL DIGNITY, HUMAN RIGHTS, EQUAL OPPORTUNITIES, AND A PROFESSIONAL AND PARTICIPATORY WORKING ENVIRONMENT.

TIP ALSO PROMOTES THE APPLICATION OF THESE PRACTICES BY ITS STAKEHOLDERS, WITH WHOM IT COLLABORATES ON AN ONGOING BASIS.

TIP HIRES EMPLOYEES IN FULL RESPECT OF EQUAL OPPORTUNITIES, DIVERSITY, AND NON-DISCRIMINATION, AVOIDING FAVOURITISM OR FACILITATIONS OF ANY KIND.

DEDICATING ATTENTION TO OUR EMPLOYEES ALSO REQUIRES US TO FOSTER THEIR PERSONAL GROWTH, BEYOND THEIR CAREER GOALS.

TIP FULFILS ITS LEGAL HEALTH AND SAFETY OBLIGATIONS AND IS COMMITTED TO ENSURING THE WELL-BEING OF ITS EMPLOYEES AND TO MAINTAINING A HEALTHY WORK-LIFE BALANCE.

TIP IS COMMITTED TO ADOPTING EMPLOYMENT POLICIES THAT PROMOTE STABILITY AND LONG-TERM COLLABORATION WITH ITS EMPLOYEES, FAVOURING PERMANENT CONTRACTS OVER TEMPORARY ONES. IN 2022, 100% OF EMPLOYEES WERE HIRED ON PERMANENT CONTRACTS.

SINCE ITS FOUNDING, TIP HAS ACTIVELY SOUGHT TO INVOLVE YOUNG PEOPLE IN ITS ORGANISATION, WHO ARE OCCASIONALLY HIRED FOLLOWING INTERNSHIPS TO COMPLEMENT THE SENIOR MANAGEMENT TEAM'S EXPERIENCE WITH A FRESH AND INTELLECTUAL OUTLOOK. MEMBERS OF THE TIP TEAM COLLABORATE WITH YOUNG

PEOPLE TO MAINTAIN A LOW TURNOVER RATE AND TO ENSURE PEOPLE STAY MOTIVATED.

THE AVERAGE AGE OF OUR EXECUTIVE TEAM (EXCLUDING SENIOR MANAGEMENT) IS 39 AND PEOPLE TEND TO STAY IN THE GROUP FOR APPROXIMATELY EIGHT YEARS. CLAUDIO BERRETTI, TIP'S CURRENT GENERAL MANAGER, JOINED THE COMPANY IN 1995.

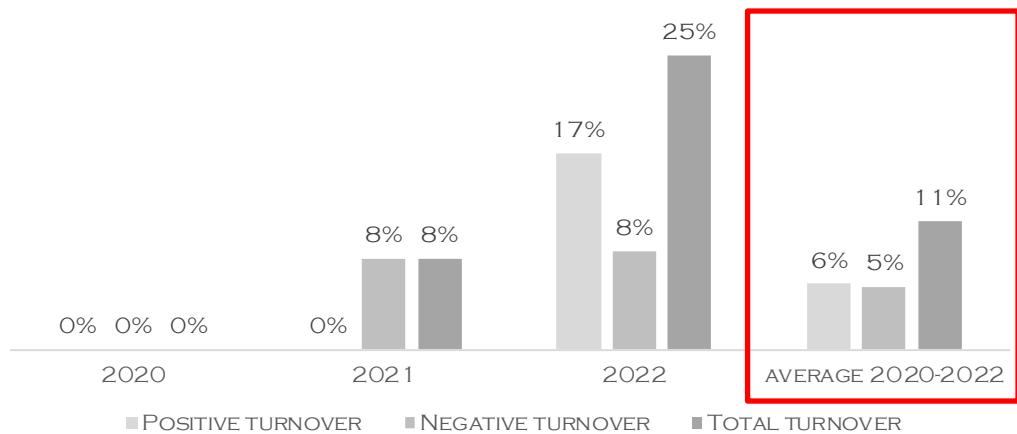
THE TABLE BELOW PROVIDES AN OVERVIEW OF TIP'S WORKFORCE BY AGE AND GENDER:

EMPLOYEES	2019			2020			2021			2022		
	MALE	FEMALE	TOTAL									
EXECUTIVES	4	4	4									
≤ 30												
30-50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
> 50	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2
MANAGERS	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
≤ 30												
30-50	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
> 50												
WHITE COLLAR	5	4	9	5	4	9	4	3	7	4	3	7
≤ 30	2	2	4	2	1	3	1	1	1	1	1	1
30-50	3	2	5	3	3	6	3	3	6	3	3	6
> 50												
TOTAL	9	5	14	9	5	14	8	4	12	9	4	13
≤ 30	2	2	4	2	1	3	1	1	1	1	1	1
30-50	6	3	9	6	4	10	6	4	10	6	4	10
> 50	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2
% SUL TOTAL	64%	36%	100%	64%	36%	100%	67%	33%	100%	69%	31%	100%

THE TABLE BELOW PROVIDES AN OVERVIEW OF TIP'S SENIOR MANAGEMENT AND INVESTMENT TEAMS BY AGE AND GENDER:

TOP MANAGEMENT AND INVESTMENT TEAM	2019			2020			2021			2022		
	MALE	FEMALE	TOTAL									
≤ 30	3	0	3	2	0	2	0	0	0	1	0	1
30-50	5	2	7	6	2	8	7	2	9	6	2	8
> 50	2	1	3	2	1	3	2	1	3	3	1	4
TOTAL	10	3	13	10	3	13	9	3	12	10	3	13
%	77%	23%	100%	77%	23%	100%	75%	25%	100%	77%	23%	100%

TURNOVER RATES ARE VERY LOW FOR ALL CATEGORIES. THE TOTAL AVERAGE TURNOVER RATE FOR THE PAST THREE YEARS IS AROUND 11%, AND THE NEGATIVE TURNOVER RATE IS APPROXIMATELY 5%.



THE DEPARTURE RECORDED IN 2022 WAS VOLUNTARY.

IN 2022, NO WORK-RELATED INJURIES WERE RECORDED AMONG TIP EMPLOYEES, AND NO WORKPLACE BULLYING LAWSUITS WERE FILED.

WOMEN CURRENTLY REPRESENT 33% OF THE INVESTMENT TEAM.

SHARE-BASED INCENTIVE TOOLS BASED ON ACTIONS RELATED TO ESG TARGETS

GIVEN THE NATURE OF TIP'S BUSINESS ACTIVITIES, MOTIVATING INCENTIVES ARE PROVIDED BY MEANS OF SIGNIFICANT VARIABLE REMUNERATION, STOCK OPTIONS, AND/OR PERFORMANCE SHARE PLANS.

PERFORMANCE SHARES ARE TIED TO PERFORMANCE TARGETS, WHICH REQUIRE A PRE-DETERMINED LEVEL OF ANNUAL TOTAL RETURN TO BE ACHIEVED FOR THE BENEFIT OF SHAREHOLDERS. AMONG OTHER THINGS, THIS PERFORMANCE TARGET TAKES INTO ACCOUNT THE NEED FOR THE COMPANY TO CONTINUOUSLY IMPROVE THE BENCHMARKS COMMONLY USED TO MEASURE THE ESG RATING. IN FACT, IT IS CLEAR THAT — GIVEN THE NOW WIDESPREAD ATTITUDE OF INVESTORS TO REWARDING/PENALISING COMPANIES ACCORDING TO THEIR PERFORMANCE IN TERMS OF ESG — PERFORMANCE IN TERMS OF TOTAL RETURN INCREASINGLY FAILS TO TAKE INTO ACCOUNT THE STRENGTH OF THE PERFORMANCE THAT THE COMPANY

IS ABLE TO ACHIEVE WITH RESPECT TO THE DIFFERENT METRICS USED AS REFERENCES BY THE VARIOUS RATING COMPANIES AND BY ANALYSTS AND/OR INVESTORS.

APPROXIMATELY 12% OF CAPITAL IS HELD BY SENIOR MANAGEMENT AND INVESTMENT TEAM MEMBERS.

STARTIP IS FOUNDED

TIP SUPPORTS THE COMMUNITY IN A NUMBER OF DIFFERENT WAYS AND STRIVES IN PARTICULAR TO SUPPORT YOUNG PEOPLE, THE WORLD OF INNOVATION, AND THE TRAINING OF SPECIALISED PROFESSIONALS.

THE COMPANY'S FOCUS ON INNOVATION IS EXPRESSED BY OFFERING FINANCIAL AND OTHER MEANS OF SUPPORT TO COMPANIES THAT VIEW CONTINUOUS INVESTMENT IN INNOVATION AS THE MAIN ROUTE TO SUCCESS IN INCREASINGLY GLOBAL MARKETS.

TIP'S INTEREST IS ALSO REFLECTED IN ITS INVOLVEMENT IN THE STARTUP SEGMENT THROUGH A DEDICATED COMPANY, ENDOWED WITH EURO 100 MILLION TO INVEST IN THE DIGITAL AND INNOVATION SECTOR.

THE COMPANY ORGANISES NUMEROUS MEETINGS WITH YOUNG START-UPPERS, ALLOWING THE GROUP TO BETTER UNDERSTAND THE IMPORTANCE OF HELPING YOUNG PEOPLE DEVELOP THE SKILLS AND ABILITIES THEY NEED TO ENTER THE MODERN WORKING WORLD.

IN 2017, STARTIP S.R.L. WAS FOUNDED AS A CORPORATE VEHICLE WHOLLY OWNED BY TIP. STARTIP HOPES TO INVEST EURO 100 MILLION IN THE INNOVATION AND DIGITAL SECTOR, THUS EXPANDING TIP'S TARGET TO INCLUDE COMPANIES THAT ARE TOO SMALL TO MEET ITS STANDARD INVESTMENT OBJECTIVES.

TIP'S DECISION TO INVEST SIGNIFICANT SUMS OF MONEY IN THE INNOVATION SECTOR IS MOTIVATED BY ITS OBSERVATIONS AT LARGE, MATURE INDUSTRIAL COMPANIES. IT HAS BECOME APPARENT THAT GROUPS NEED TO LEARN ABOUT GLOBAL INNOVATION IN TODAY'S CLIMATE, EVEN IF ONLY TO MAINTAIN THEIR CURRENT MARKET

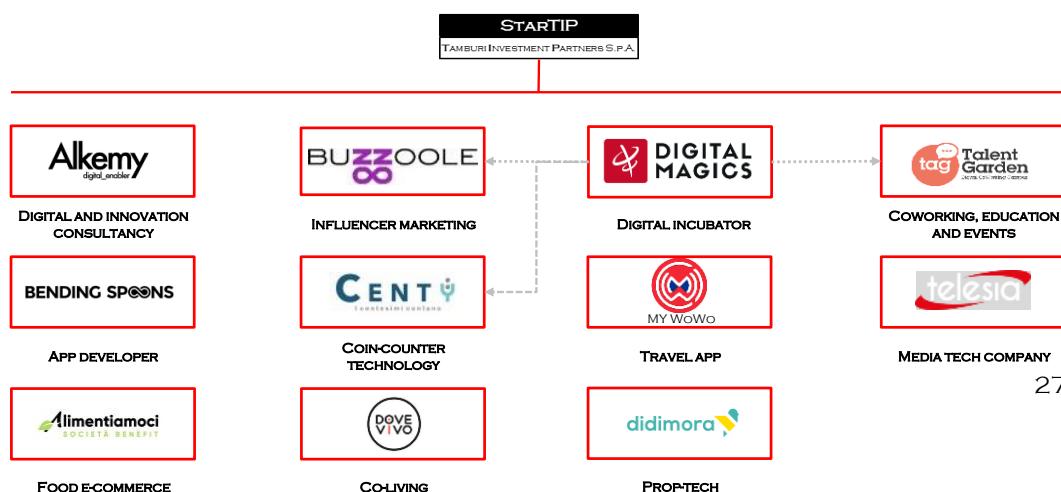
POSITIONING, AND TO INVEST MORE RESOURCES IN R&D, INNOVATION, AND DIGITALISATION.

YEARS BEFORE FOUNDING STARTIP, THIS BELIEF INSPIRED TIP TO INVEST IN DIGITAL MAGICS S.P.A., ITALY'S LEADING LISTED INCUBATOR. TIP FIRST INVESTED IN DIGITAL MAGICS IN 2015, WHEN THE COMPANY WAS NOT YET LISTED AND WAS SEEKING FUNDING, BOTH TO FINANCE ITS INVESTMENTS AND TO CONSOLIDATE ITS PARTNERSHIP WITH TALENT GARDEN, ITALY'S LEADING CO-WORKING PROVIDER, WITH A FOCUS ON THE DIGITAL SECTOR. FROM THE OUTSET TIP WAS READY TO DIP A TOE INTO THE WORLD OF INNOVATION IN ORDER TO BUILD A NETWORK AND AN ECO-SYSTEM CAPABLE OF BRINGING TOGETHER IDEAS, CAPITAL, AND COMPANIES BELONGING TO VARIOUS SECTORS.

THIS RELATIONSHIP, SECURED BY A SIGNIFICANT INVESTMENT, ALLOWED TIP TO ANALYSE THE MARKET SEGMENT "MORE CLOSELY" AND TO FILL A LARGE GAP IN THE ITALIAN MARKET, GIVEN THE LACK OF FINANCIAL OPERATORS ABLE TO OFFER RESOURCES AND EXPERTISE TO STARTUPS BETWEEN THE LOAN SEED PHASE (TYPICALLY PROVIDED BY INCUBATORS) AND THE FIRST ROUND OF CAPITAL RESEARCH (TYPICALLY PROVIDED BY VENTURE CAPITAL FUNDS). OVER THE YEARS, THIS GAP HAS PREVENTED INCUBATORS FROM EVOLVING STARTUPS INTO MATURE ENTITIES, AND HAS CONFINED THEM TO THE EARLY STAGES OF GROWTH. IN ADDITION, VARIOUS VENTURE CAPITALISTS AND SPECIALISED FUNDS HAVE DEDICATED THEIR TIME AND EFFORT TO SELECTING, SCOUTING, MENTORING, AND STRUCTURING TEAMS RATHER THAN ATTEMPTING TO CONSOLIDATE THEM.

TO DATE, STARTIP HAS INVESTED AROUND EURO 56 MILLION DIRECTLY AND AROUND EURO 120 MILLION THROUGH RELATED CLUB DEALS, A RARE SUM FOR THIS SEGMENT OVER SUCH A SHORT SPACE OF TIME.

THE AGGREGATE TURNOVER OF STARTIP'S INVESTEE COMPANIES CURRENTLY STANDS AT AROUND EURO 400 MILLION, WHILE DIGITAL MAGICS, TIP'S LARGEST SHAREHOLDER, CURRENTLY HAS 99 COMPANIES IN ITS PORTFOLIO.



FACILITATING THE TRAINING OF YOUNG TALENT



TO HELP YOUNG PEOPLE GAIN SPECIALISED EXPERTISE IN THE DIGITAL AND INNOVATION SECTOR, AND TO INTRODUCE THEM TO THE WORLD OF WORK, TIP HAS ALLOCATED EURO 50,000 TO FINANCE TEN SCHOLARSHIPS FOR DESERVING STUDENTS ENROLLED ON MASTER'S DEGREE COURSES AT THE TALENT GARDEN INNOVATION SCHOOL.

92% OF ALL STUDENTS ENROLLED ON TALENT GARDEN INNOVATION SCHOOL COURSES FIND WORK BEFORE THE END OF THE STUDIES.

FINANCIAL INFORMATION AND TRAINING ACTIVITIES

TIP HAS ALWAYS CONSIDERED IT USEFUL TO CONTRIBUTE TO THE DEBATE ON CORPORATE FINANCE ISSUES THROUGH DEDICATED ACTIVITIES FOCUSED ON COMMUNICATING INFORMATION TO THIRD PARTIES THROUGH EDITORIALS AND INTERVIEWS PUBLISHED IN MAJOR ITALIAN AND, IN SOME CASES, INTERNATIONAL MEDIA.

AS PART OF THE CLEAR SENSE OF RESPONSIBILITY THAT TIP'S SENIOR MANAGEMENT TEAM HAS ALWAYS FELT IN THE EDUCATIONAL AREA, SINCE THE EARLY 1990S IT HAS PUBLISHED ITS VIEWS (IN THE "PRIVATISATION AND CORPORATE GOVERNANCE BULLETIN") ON THE SUBJECT OF PRIVATISATION AND CORPORATE GOVERNANCE IN ITALY, EVEN BEFORE IT BECAME A PART OF TOP-LEVEL FINANCE AND CORPORATE LAW CONVERSATIONS. AS A RESULT, TIP'S PROACTIVE APPROACH HAS HELPED INTRODUCE NEW ECONOMIC, CORPORATE, AND FINANCIAL CULTURE TO ITALY.

THE COMPANY'S FOUNDERS HAVE ALSO WRITTEN BOOKS ON CORPORATE FINANCE ISSUES SUCH AS M&A OPERATIONS, IPOS AND BRAND AND ASSET VALUATIONS.

IN THE LATE 1980S, GIOVANNI TAMBURI PUBLISHED THE VERY FIRST MANUAL ON ACQUISITIONS IN ITALY, WHICH FOCUSED ON COMPANY ACQUISITIONS, THE HOW AND WHY, METHODS AND TECHNIQUES, AND THE PSYCHOLOGY OF ACQUISITIONS.

GIOVANNI TAMBURI PUBLISHED NUMEROUS BOOKS, MANUALS, ESSAYS AND ARTICLES ON THE TOPIC OF PRIVATISATION AND CORPORATE FINANCE IN GENERAL DURING THE 1990S.

IN 2014 TIP PUBLISHED THE VOLUME *ASSET ITALIA — PROPRIETÀ, VALORI E PREZZI (PAGATI E NON) DELLE AZIENDE ITALIANE* (ASSET ITALY — OWNERSHIP, VALUES AND PRICES (PAID AND UNPAID) OF ITALIAN COMPANIES) CONTAINING AN ANALYSIS (THE ONLY ONE OF ITS KIND IN ITALY) OF THE FINANCIAL OUTLOOK FOR ITALIAN ENTREPRENEURS, WITH A VIEW TO PROGRESSIVE CAPITAL STRENGTHENING AND EFFICIENCY GAINS IN THE INDUSTRIAL SYSTEM.

IN 2016 TIP PUBLISHED THE VOLUME *PREZZI & VALORI — L'ENTERPRISE VALUE NELL'ERA DIGITALE* (PRICES AND VALUES — ENTERPRISE VALUE IN THE DIGITAL AGE), WHICH CONTAINS VERY DETAILED AND THOROUGH ANALYSES AND STUDIES OF THE VALUATION DYNAMICS OF ENTERPRISES IN A WORLD THAT WAS SHIFTING MANY OF ITS MAIN PARADIGMS.

TIP'S SENIOR MANAGEMENT TEAM COLLABORATES WITH UNIVERSITIES AND ASSOCIATIONS ON A PRO BONO BASIS IN ORDER TO SHARE THEIR EXPERIENCE IN CORPORATE FINANCE. DURING THE YEAR, SENIOR MANAGEMENT ATTENDED APPROXIMATELY **60 HOURS** OF CONFERENCES AND TRAINING COURSES ORGANISED BY ASSOCIATIONS AND UNIVERSITIES (**ABOUT 20 HOURS EACH**).

LAUNCH OF THE MAGIC CLIMB MENTORSHIP PROGRAMME IN PARTNERSHIP WITH DIGITAL MAGICS



DIGITAL MAGICS IS A LEADING DEVELOPER AND SUPPORTER OF DIGITAL AND TECH STARTUPS IN WHICH TIP IS THE MAJORITY SHAREHOLDER. THE BUSINESS INCUBATOR IS LISTED ON MILAN'S Euronext GROWTH SEGMENT AND HAS RECENTLY LAUNCHED ITS FIRST BOOSTING PROGRAM, NAMED MAGIC CLIMB.

THE MAGIC CLIMB PROGRAMME REFLECTS THE GROUP'S ABILITY TO ESTABLISH SYSTEMS THAT NURTURE THE POTENTIAL OF STARTUPS AND HELP THEM EXPAND INTO INDUSTRIAL AND INTERNATIONAL ARENAS.

THE PROGRAMME OFFERS STARTUPS IN DIGITAL MAGIC'S PORTFOLIO THE OPPORTUNITY TO WORK CLOSELY WITH THE TIP TEAM ON KEY ISSUES FOR INVESTORS.

MAGIC CLIMB IS THE FRUIT OF A LONG-STANDING PARTNERSHIP BETWEEN TIP AND DIGITAL MAGICS, WHICH HAS ALWAYS SOUGHT TO PROVIDE TANGIBLE SUPPORT TO THE STARTUP ECOSYSTEM, FOSTERING ITS GROWTH, MARKET COMPETITIVENESS, AND PRODUCTIVITY. THE PROGRAMME FOCUSES ON TOPICS RELATED TO THREE SUSTAINABILITY (ESG) PILLARS AND THE GROWTH OF THE ECOSYSTEM IN GENERAL.

MAGIC CLIMB WILL TAKE PLACE EVERY YEAR FOR THE NEXT THREE YEARS AND HAS A SIX-MONTH DURATION.

ALL MEMBERS OF TIP'S INVESTMENT TEAM PARTICIPATE IN THE PROGRAMME AS MENTORS.

55 HOURS OF TRAINING HAVE BEEN PROVIDED AS PART OF THIS PROGRAMME THUS FAR (BEGINNING IN NOVEMBER 2022). THE OVERALL ACCELERATOR PROGRAMME INVOLVES AROUND 200 HOURS OF MENTORSHIP.

TIP TEAM TRAINING

TIP'S FOCUS ON TRAINING PEOPLE AND DEVELOPING THEIR SKILLS IS A PRIORITY LINKED TO THE UNIQUE SECTOR IN WHICH IT OPERATES.

ITS INDUSTRY IS DEFINED BY HIGH SPECIALISATION AND SOFT SKILLS. AS A RESULT, EMPLOYEES RECEIVE "ON-THE-JOB TRAINING". THIS METHOD ALLOWS KNOWLEDGE TO BE EXCHANGED WHILE TASKS ARE PERFORMED. ON-THE-JOB TRAINING ALSO INCREASES EMPLOYEE ENGAGEMENT AND IS A VERY PRACTICAL TEACHING METHOD, ALLOWING EMPLOYEES TO BUILD JOB CONFIDENCE MORE QUICKLY WHILE FACILITATING THEIR INTEGRATION WITHIN THE TEAM.

SEVERAL TRAINING SESSIONS WERE ORGANISED DURING THE YEAR, BOTH IN REFERENCE TO SPECIFIC PROFESSIONAL TOPICS AND GENERAL COMPANY REGULATIONS, TOTALLING AROUND **264 HOURS OF TRAINING (AN AVERAGE OF OVER 20 HOURS PER EMPLOYEE)**

100% OF TIP EMPLOYEES RECEIVED INTERNAL OR THIRD-PARTY TRAINING DURING THE YEAR.

MEMBERSHIP OF THE ISTITUTO PER I VALORI DI IMPRESA (ISVI)



TIP HAS JOINED ISVI AS A SUPPORTING MEMBER. THE INSTITUTE WAS FOUNDED IN 1989 TO PROMOTE RESPONSIBLE BUSINESS PRACTICES

AND AN OPENNESS TO INNOVATION AMONG COMPANIES AND PRODUCTION ORGANISATIONS IN GENERAL.

ISVI'S MISSION IS TO CONDUCT RESEARCH AND TRAINING ACTIVITIES IN THE WORLD OF PRODUCTION. THE INSTITUTE ALSO COLLABORATES WITH HIGH SCHOOL AND UNIVERSITY STUDENTS.

THE INSTITUTE'S RESEARCH ACTIVITIES SEEK TO ANALYSE THE VALUES THAT UNDERPIN GOOD MANAGEMENT, I.E., HOW THEY ARE FORMED, HOW THEY CONTRIBUTE TO THE ECONOMIC AND SOCIAL FABRIC, HOW THEY ARE CIRCULATED, AND HOW THEY ARE PERPETUATED IN ORGANISATIONS THAT HAVE EMBRACED THEM. IT IS IMPORTANT TO FOLLOW THESE DEVELOPMENTS, ESPECIALLY AT A TIME MARKED BY DISRUPTIVE CHANGE THAT IS DRIVEN BY VERY RAPID TECHNOLOGICAL PROGRESS AND THE TURBULENCE CAUSED BY THE PROBLEMATIC (SOCIAL, ENVIRONMENTAL, ECONOMIC, POLITICAL, AND INSTITUTIONAL) NATURE OF CURRENT DEVELOPMENT MODELS.

GOVERNANCE MODEL

TIP BELIEVES THAT PROPER GOVERNANCE IS KEY TO CREATING SUSTAINABLE VALUE FOR SHAREHOLDERS AND STAKEHOLDERS OVER TIME, PROVIDING GUARANTEED PROTECTION FOR THEM ALL. FOR THIS TO HAPPEN, TIP NEEDS TO COMPETE EVEN MORE EFFICIENTLY IN RELEVANT MARKETS BY BEING ABLE TO PREVENT, IDENTIFY, AND MANAGE THE RISKS ASSOCIATED WITH ITS BUSINESS.

IN THIS RESPECT, AT TIP, GOVERNANCE IS UNDERSTOOD ON TWO LEVELS:

- THE GOVERNANCE OF TIP: DESCRIPTION OF THE GOVERNANCE STRUCTURE ADOPTED TO BEST MANAGE THE COMPANY
- TIP'S ROLE AS AN INVESTOR: THE ACTIVITIES TIP CARRIES OUT IN INVESTEE COMPANIES AS PART OF ITS ROLE IN CORPORATE BOARDS

THE GOVERNANCE OF TIP

TIP ADOPTS A GOVERNANCE SYSTEM THAT IS DESIGNED TO MAXIMISE SHAREHOLDER VALUE, MITIGATE BUSINESS RISKS, GUARANTEE TRANSPARENCY TOWARDS THE MARKET, AND BALANCE THE INTERESTS OF ALL SHAREHOLDERS.

TIP FULLY COMPLIES WITH THE LAWS AND REGULATIONS IN FORCE IN THE COUNTRIES IN WHICH IT OPERATES, IN ADDITION TO THE PRINCIPLES DEFINED IN ITS CODE OF ETHICS AND THE PROCEDURES CONTAINED IN INTERNAL REGULATIONS. IN ADDITION, TIP ABIDES BY A SET OF ETHICAL PRINCIPLES WHEN CONDUCTING BUSINESS, WHICH TAKE THE FORM OF A STEADFAST MANTRA THAT GUIDES ALL GROUP DECISIONS.

TIP CONDEMNS ANY FORM OF CORRUPTION, EXTORTION, OR UNDUE INFLUENCE TO GIVE OR PROMISE BENEFITS AND ADOPTS ALL THE APPROPRIATE MEASURES TO PREVENT AND AVOID SUCH CRIMES.

TIP STRONGLY BELIEVES THAT ESG CRITERIA SHOULD BE IMPLEMENTED IN COMPANY DEPARTMENTS AT ALL LEVELS. AS SUCH, GOVERNANCE IS BAKED INTO ITS ORGANISATIONAL STRUCTURE, AND ITS CONTROL, RISKS, RELATED PARTIES AND SUSTAINABILITY COMMITTEE IS RESPONSIBLE FOR OVERSEEING THE GROUP'S SUSTAINABILITY STRATEGY AND ALL ACTIVITIES CARRIED OUT IN THIS AREA, SO THAT CONSTANT OVERSIGHT CAN BE GUARANTEED.

CONFIRMING ITS COMMITMENT TO GOVERNANCE AND ESG TOPICS, FROM MARCH 12, 2021, THE CONTROL, RISKS AND RELATED PARTIES COMMITTEE HAS ALSO BEEN ASSIGNED TASKS RELATING TO SUSTAINABILITY BY CARRYING OUT SUPPORT AND ADVISORY FUNCTIONS FOR THE BOARD OF DIRECTORS.

TIP'S ROLE AS AN INVESTOR

IT'S IMPORTANT TO TAKE TIP'S INVESTMENT STRATEGY INTO CONSIDERATION WHEN ANALYSING ITS ROLE AS AN INVESTOR. TIP MAKES INVESTMENTS IN COMPANIES LISTED ON REGULATED MARKETS AND IN COMPANIES THAT ARE UNLISTED OR LISTED ON UNREGULATED MARKETS.

ALL TIP COMPANIES LISTED ON REGULATED MARKETS ADOPT THE HIGHEST STANDARDS OF GOVERNANCE AND COMPLIANCE WITH ESG REGULATIONS. COMPANIES SUCH AS AMPLIFON, MONCLER AND PRYSMIAN ARE CONSIDERED PIONEERS ON ESG TOPICS IN ITALY.

GIVEN TIP'S RECOGNISED EXPERIENCE IN MATTERS RELATING TO GOVERNANCE AND SUSTAINABILITY, ITS DIRECTORS ARE OFTEN APPOINTED TO SIT ON CORPORATE COMMITTEES.

TO ASSESS THE ROLE PLAYED BY ACTIVE INVESTORS AND MEMBERS APPOINTED TO THE BOARDS OF THE MAJORITY OF COMPANIES IN WHICH TIP HAS INVESTED, THE FOLLOWING FACTORS MUST BE TAKEN INTO CONSIDERATION FOR UNLISTED COMPANIES (OR THOSE LISTED ON UNREGULATED MARKETS):

- AS A MINORITY INVESTOR, TIP CANNOT IMPOSE ITS OWN STRATEGIC VIEWS ON INVESTEE COMPANIES. THE RELATIONSHIP BETWEEN TIP AND THE SENIOR MANAGEMENT TEAMS AND ENTREPRENEURS OF ITS INVESTEE COMPANIES NEVERTHELESS ALLOWS FOR AN OPEN AND FRUITFUL DISCUSSION ON FUNDAMENTAL CORPORATE ISSUES, INCLUDING THE PURSUIT OF SUSTAINABLE GROWTH.
- TIP OFTEN INVESTS IN FAMILY-RUN BUSINESSES OF VARYING SIZES. ASIDE FROM LISTED LARGE-CAP SUBSIDIARIES OR ENTITIES LISTED ON REGULATED MARKETS, WHICH ARE REQUIRED TO COMPLY WITH SPECIFIC OBLIGATIONS, TIP'S INVESTEE PORTFOLIO INCLUDES MEDIUM-SIZED ITALIAN BUSINESSES WITH PREDOMINANTLY FAMILY SHAREHOLDERS.

WITH THIS IN MIND, TIP'S MAIN OBJECTIVE IS TO INTRODUCE OPEN, TRANSPARENT AND APPROPRIATELY REGULATED GOVERNANCE SYSTEMS TO ITS INVESTEE

COMPANIES, IN LINE WITH THE EXPECTATIONS FOR COMPANIES LISTED ON REGULATED MARKETS. THIS COMMITMENT IS MAINLY EXPRESSED BY:

- INTRODUCING PROPER GOVERNANCE POLICIES THROUGH THE BOARD OF DIRECTORS AND SHAREHOLDERS' MEETING, IN LINE WITH BEST MARKET PRACTICES
- SUPPORTING BUSINESSPEOPLE LOOKING FOR A PROFESSIONAL SENIOR MANAGEMENT TEAM WITH AN IMPRESSIVE TRACK RECORD;
- CREATING AN ORGANISATION CHART THAT CLEARLY STATES ROLES AND RESPONSIBILITIES
- ADEQUATELY ORGANISING THE DUTIES OF THE BOARD OF DIRECTORS
- APPOINTING INDEPENDENT MEMBERS TO THE BOARDS OF DIRECTORS

ONE OF THE AREAS IN WHICH TIP HAS ASSUMED A GROWING AND INCREASINGLY IMPORTANT ROLE IN ITALY OVER THE YEARS IS THE MANAGEMENT OF GENERATIONAL HAND-OVERS, AS WELL AS THE CORRECT IDENTIFICATION OF (SHAREHOLDER-DIRECTOR-MANAGER) ROLES. GIVEN THAT MEDIUM-SIZED FAMILY ENTITIES ARE FAIRLY WIDESPREAD, THIS FACTOR IS OF FUNDAMENTAL IMPORTANCE FOR THE FUTURE OF EVERY BUSINESS.

MANY FAMILY-RUN BUSINESSES HAVE ACKNOWLEDGED TIP AS A “PARTNER” WITH SHARED INTERESTS, ABLE TO GUIDE THEM THROUGH IMPORTANT MILESTONES FOR THEIR COMPANIES, EMPLOYEES, STAKEHOLDERS, AND SHAREHOLDERS. MANAGING GENERATIONAL HAND-OVERS IN A BALANCED AND PROFITABLE WAY CAN LEAD TO PROMISING NEW HORIZONS FOR COMPANY DEVELOPMENT.

TIP IS ALSO COMMITTED – BOTH IN TERMS OF ITS CONSULTANCY SERVICES AND AS A DIRECT INVESTOR – TO HELPING COMPANIES OPEN UP CAPITAL THROUGH STOCK EXCHANGE LISTINGS, FINANCIAL AND INDUSTRIAL PARTNERSHIPS, BUSINESS COMBINATIONS, AND JOINT VENTURES, ETC.

ALTHOUGH ITALY’S ENTREPRENEURIAL LANDSCAPE HAS BEEN SOMEWHAT RELUCTANT TO OPEN UP CAPITAL TO ASSIST LONG-TERM DEVELOPMENT, TIP HAS DEMONSTRATED THAT IT ALLOWS COMPANIES TO GROW IN A HEALTHIER AND MORE TRANSPARENT WAY, WITH CLEAR BENEFITS FOR COMPANY VALUE, THE ATTRACTION OF AN INDEPENDENT AND PROFESSIONAL MANAGEMENT TEAM, AND SHAREHOLDER RETURNS. THESE CONSIDERATIONS ALSO POSSESS STRATEGIC VALUE GIVEN THE CURRENT CONTEXT.

IN ORDER TO BEST SUPPORT ENTREPRENEURS AND COMPANIES IN THEIR SUSTAINABLE LONG-TERM GROWTH, TIP ENSURES THE FOLLOWING:

- NO FINANCIAL LEVERAGE REQUIREMENTS TIP INVESTS THROUGH EQUITY CONTRIBUTIONS WITHOUT BURDENING THE FINANCIAL SITUATION OF ITS INVESTEE COMPANIES
 - NO GUARANTEED EXIT REQUIREMENTS TIP IS A LONG-TERM INVESTOR, AND AS SUCH, IT PROVIDES PATIENT AND/OR PERMANENT CAPITAL TO HELP COMPANIES GROW WITHOUT DEMANDING GUARANTEED EXITS. ONE OF TIP'S VERY FIRST (AND MOST FULFILLING) INVESTMENTS WAS IN THE INTERPUMP GROUP, AND IT REMAINS AN IMPORTANT SHAREHOLDER TO THIS DAY, OVER 20 YEARS LATER, ALONGSIDE FULVIO MONTIPÒ (FOUNDER, MAJORITY SHAREHOLDER, CHAIRPERSON AND CEO OF THE GROUP). TIP HAS ALSO BOOSTED ITS INVESTMENT IN THE GROUP ON MULTIPLE OCCASIONS, INCLUDING AFTER THE DEPARTURE OF OTHER INVESTORS INVITED INTO THE INITIAL CLUB DEAL. OTHER EXAMPLES INCLUDE AMPLIFON S.P.A. AND PRYSMIAN S.P.A. (SINCE 2010), MONCLER S.P.A. (SINCE 2013), AND EATALY S.P.A., AND ROCHE BOBOIS S.A. (SINCE 2014).
-

TIP'S CORPORATE GOVERNANCE STRUCTURE PROVIDES COMPANIES WITH A SIGNIFICANT DEGREE OF INDEPENDENCE IN THEIR DECISION-MAKING PROCESSES AND IS BASED ON THE PROPER DIVISION OF POWERS AND ASSIGNMENT OF ROLES.

TIP HAS ADOPTED A TRADITIONAL GOVERNANCE MODEL (IN LINE WITH ARTICLE 2380-BIS ET SEQ. OF THE CIVIL CODE), CHARACTERISED BY THE PRESENCE OF A BOARD OF DIRECTORS AND A BOARD OF STATUTORY AUDITORS, BOTH APPOINTED BY THE SHAREHOLDERS' MEETING.

TIP CONSIDERS THIS GOVERNANCE MODEL TO BE THE MOST SUITABLE FOR COMBINING "MANAGEMENT EFFICIENCY" WITH "CONTROL EFFICACY" IN ORDER TO FULFIL ITS COMPANY MISSION AND IMPLEMENT ITS INVESTMENT STRATEGY.

TIP HAS ADOPTED THE PROVISIONS OF THE SELF-GOVERNANCE CODE PUBLISHED BY BORSA ITALIANA AND HAS ADHERED TO THE CORPORATE GOVERNANCE CODE SINCE 2021.

TIP'S GOVERNANCE SYSTEM IS FURTHER DEFINED IN THE FOLLOWING DOCUMENTS (AVAILABLE ON WWW.TIPSPA.IT):

- COMPANY BY-LAWS
- CODE OF ETHICS
- INTERNAL DEALING CODE

- ORGANISATION, MANAGEMENT AND CONTROL MODEL
- RELATED PARTY TRANSACTIONS POLICY
- PROCEDURE FOR THE MANAGEMENT OF “PERSONS WITH ACCESS TO INSIDE INFORMATION”
- MARKET ABUSE PROCEDURE

TIP IS A TRUE PUBLIC COMPANY AND AS SUCH, ANALYSIS OF ITS GOVERNANCE SYSTEM MUST ACCOUNT FOR THE LACK OF MAJORITY SHAREHOLDERS CAPABLE OF INDEPENDENTLY APPROVING CERTAIN RESOLUTIONS.

THE BOARD OF DIRECTORS, IN OFFICE UNTIL THE APPROVAL OF THE FINANCIAL STATEMENTS AT DECEMBER 31, 2022, IS COMPOSED AS FOLLOWS:

NAME	OFFICE	EXECUTIVE	INDEPENDENT
Giovanni Tamburi	CHAIRPERSON AND CEO	YES	NO
Alessandra Gritti	VICE-CHAIRPERSON AND CEO	YES	NO
Cesare D'Amico	VICE-CHAIRPERSON	NO	NO
Claudio Berretti	EXECUTIVE DIRECTOR & GENERAL MANAGER	YES	NO
Isabella Ercole	DIRECTOR	NO	YES
Giuseppe Ferrero	DIRECTOR	NO	YES
Sergio Marullo Di Condojanni	DIRECTOR	NO	YES
Manuela Mezzetti	DIRECTOR	NO	YES
Daniela Anna Palestra	DIRECTOR	NO	YES
Paul Simon Schapira	DIRECTOR	NO	YES

THE BOARD OF DIRECTORS IS CHARGED WITH SETTING OUT THE COMPANY AND GROUP STRATEGIC GUIDELINES AND IS RESPONSIBLE FOR MANAGEMENT OVERSIGHT. IT IS INVESTED WITH ALL POWERS FOR ORDINARY AND EXTRAORDINARY

MANAGEMENT, SINCE IT IS RESPONSIBLE FOR EVERYTHING THAT IS NOT EXPRESSLY RESERVED TO THE SHAREHOLDERS' MEETING BY LAW OR BY THE BY-LAWS. THE BOARD OF DIRECTORS IS ALSO RESPONSIBLE FOR DECISIONS ON SUSTAINABILITY MATTERS.

TIP HAS APPLIED DIVERSITY CRITERIA, INCLUDING GENDER CRITERIA, TO THE COMPOSITION OF ITS BOARD OF DIRECTORS, IN LINE WITH THE PRIORITY OBJECTIVE OF ENSURING ITS DIRECTORS POSSESS SUFFICIENT EXPERTISE AND PROFESSIONALISM. 40% OF THE BOARD OF DIRECTORS CURRENTLY COMPRISSES DIRECTORS FROM THE UNDER-REPRESENTED GENDER.

THE BY-LAWS ARE CONSIDERED TO BE THE BEST MEANS OF PURSUING THIS OBJECTIVE, WHILE ALSO TAKING INTO ACCOUNT TIP'S OWNERSHIP STRUCTURE. THE BY-LAWS PROVIDE FOR AN APPOINTMENT MECHANISM THAT ENSURES THE PERCENTAGE OF DIRECTORS FROM THE UNDER-REPRESENTED GENDER COMPLIES WITH LEGAL AND REGULATORY REQUIREMENTS AT THE VERY LEAST.

AS REGARDS DIVERSITY POLICIES ON MANAGERIAL AND PROFESSIONAL EXPERTISE (INCLUDING OF AN INTERNATIONAL NATURE), AGE, AND SENIORITY OF OFFICE, GIVEN THE COMPANY'S SPECIFIC BUSINESS ACTIVITIES AND THE MORE GENERALLY EXPECTED IMPLEMENTATION OF THE NEW CORPORATE GOVERNANCE CODE, NO FURTHER POLICIES WERE INTRODUCED DURING THE YEAR AND POTENTIAL DECISIONS ON THIS MATTER HAVE BEEN POSTPONED UNTIL NEXT YEAR.

THE BOARD OF DIRECTORS IS COMPOSED AS FOLLOWS:

- 40% BY THE UNDER-REPRESENTED GENDER
- 70% BY NON-EXECUTIVE DIRECTORS
- 60% BY INDEPENDENT DIRECTORS

THE BOARD HAS THE FOLLOWING COMMITTEES:

- THE APPOINTMENTS AND REMUNERATION COMMITTEE (COMPOSED OF THREE INDEPENDENT DIRECTORS)
- THE CONTROL, RISKS, RELATED PARTIES AND SUSTAINABILITY COMMITTEE (COMPOSED OF THREE INDEPENDENT DIRECTORS) IN COMPLIANCE WITH THE PROVISIONS OF THE CORPORATE GOVERNANCE CODE, THE BOARD OF DIRECTORS OF APRIL 28, 2022 APPOINTED THE INDEPENDENT AND NON-EXECUTIVE DIRECTOR MANUELA MEZZETTI AS THE LEAD INDEPENDENT DIRECTOR PURSUANT TO THE CORPORATE GOVERNANCE CODE, ATTRIBUTING TO HER THE RESPONSIBILITIES AND DUTIES CONTAINED THEREIN. THE LEAD INDEPENDENT DIRECTOR WORKS WITH THE

CHAIRPERSON IN ORDER TO GUARANTEE THAT THE DIRECTORS BE FULLY AND IMMEDIATELY INFORMED. THE LEAD INDEPENDENT DIRECTOR CALLS AT LEAST ONCE A YEAR A MEETING OF ONLY INDEPENDENT DIRECTORS FOR A DISCUSSION ON ISSUES RELATED TO THE FUNCTIONING OF THE BOARD OR BUSINESS OPERATIONS.

FOR FURTHER INFORMATION ON THE RESPONSIBILITIES AND DUTIES OF THE COMMITTEES, REFERENCE SHOULD BE MADE TO THE CORPORATE GOVERNANCE REPORT, AVAILABLE ON THE COMPANY WEBSITE WWW.TIPSPA.IT.

THE BOARD OF STATUTORY AUDITORS IS COMPOSED AS FOLLOWS:

MYRIAM AMATO (CHAIRPERSON)

FABIO PASQUINI (STATUTORY AUDITOR)

MARZIA NICELLI (STATUTORY AUDITOR)

MARINA MOTTAURA (ALTERNATE AUDITOR)

MASSIMILIANO ALBERTO TONARINI (ALTERNATE AUDITOR)

FOCUS ON THE CODE OF ETHICS

DRIVEN BY THE CONVICTION THAT AN ETHICAL APPROACH TO DOING BUSINESS IS NOT ONLY AN END UNTO ITSELF, BUT IS ALSO INTEGRAL TO THE SUCCESS OF THE COMPANY AND THE REDUCTION OF ITS RISK, SINCE THE EARLY 2000S IN ITS INTERNAL AND EXTERNAL ACTIVITIES, TIP HAS FOCUSED ON COMPLYING WITH THE PRINCIPLES OF ITS CODE OF ETHICS, WHICH IDENTIFIES THE SHARED VALUES, PRINCIPLES AND DUTIES IN MANAGEMENT OF THE BUSINESS, WORKING STANDARDS, RESPECT FOR HUMAN RIGHTS AND RESPECT FOR THE ENVIRONMENT BY WHICH ALL THOSE WHO ACT ON BEHALF OF GROUP COMPANIES ARE REQUIRED TO ABIDE.

IN PARTICULAR, OBSERVANCE OF THE CODE OF ETHICS SEEKS TO MINIMISE RISKS WITH A SOCIAL IMPACT, INCLUDING THOSE AFFECTING PERSONNEL, THROUGH A RESPECT FOR THE LAW, DIGNITY, EQUALITY, AND INTEGRITY. THE CODE OF ETHICS ALSO APPLIES TO RELATIONS WITH THE PUBLIC SECTOR, SUPERVISORY AUTHORITIES, POLITICAL PARTIES, TRADE UNIONS, SUPPLIERS OF GOODS AND SERVICES, AND CUSTOMERS. CLOSE ATTENTION IS PAID TO HEALTH AND SAFETY IN THE WORKPLACE. FULL CONFIDENTIALITY ON THE ACTIVITIES CARRIED OUT IS ALSO ENSURED THROUGH DEDICATED PROCEDURES.

AS MENTIONED ABOVE, THE CODE OF ETHICS HAS BEEN UPDATED TO BRING IT FURTHER INTO LINE WITH THE COMPANY'S SUSTAINABILITY POLICIES AND OBJECTIVES.

MANAGING THE RISKS RELATING TO TIP'S CORE BUSINESS

PURSUANT TO LEGISLATIVE DECREE No. 231/2001, THE TIP GROUP HAS ADOPTED AN ORGANISATION, MANAGEMENT AND CONTROL MODEL TO PREVENT THE OCCURRENCE OF RISKS ASSOCIATED WITH UNLAWFUL BEHAVIOUR AND TO ENSURE THAT THE STANDARDS AND CONDITIONS OF FAIRNESS AND TRANSPARENCY ARE RESPECTED WHEN CONDUCTING BUSINESS.

THE MODEL HAS BEEN UPDATED FOLLOWING THE LATEST CHANGES TO REGULATIONS AND INCORPORATES THE INDICATIONS CONTAINED IN THE CONFININDUSTRIA GUIDELINES ISSUED IN JUNE 2021.

THE DOCUMENT FIRST ANALYSES THE RISKS LINKED TO INDIVIDUAL OFFENCES THAT APPLY TO THE COMPANY, IT THEN IDENTIFIES THE PROCESSES AND ORGANISATIONAL MEASURES THAT TIP HAS IMPLEMENTED TO ENSURE RISKS REMAIN WITHIN

“ACCEPTABLE” LIMITS. THIS CONCEPT IS KEY TO CREATING A PREVENTION SYSTEM THAT CAN ONLY BE CIRCUMVENTED FRAUDULENTLY.

THE CODE OF ETHICS ADOPTED BY TIP AND MENTIONED IN THE PREVIOUS CHAPTER IMPLEMENTS THE PROVISIONS OF DECREE 231/01 AS A VALID WAY OF RAISING THE AWARENESS OF EVERYONE WHO WORKS IN THE NAME AND ON BEHALF OF THE COMPANY. THE CODE OF ETHICS PROMOTES AND/OR PROHIBITS CERTAIN BEHAVIOURS IN COMPLIANCE WITH REGULATORY PROVISIONS, WHICH HAVE BECOME INCREASINGLY RELEVANT IN RECENT TIMES.

KEY TO THE MODEL’S CONSTRUCTION IS THE CREATION OF AN APPROPRIATE PENALTY SYSTEM. THIS SYSTEM ALSO GOVERNS VIOLATIONS OF THE CODE OF ETHICS, WHICH EXPLAINS THE IMPACT VIOLATIONS HAVE ON STAFF AS A MEANS OF CORPORATE SELF-GOVERNANCE.

COMBINING THE MODEL AND THE CODE OF ETHICS – WHICH ARE TWO DISTINCT TOOLS THAT ARE INHERENTLY CONNECTED – ALLOWS TIP TO SHAPE ITS BUSINESS ACTIVITIES TO ENSURE THEY COMPLY WITH THE PENALTY SYSTEM IN PLACE FOR THE OFFENCES LISTED IN THE AFOREMENTIONED DECREE “CATALOGUE.”

TIP HAS SET UP A COLLECTIVE SUPERVISORY BOARD WHOSE DUTIES, AMONG OTHERS, INCLUDE (I) VERIFYING THE EFFECTIVENESS AND EFFICIENCY OF THE ORGANISATIONAL MODEL ADOPTED TO PREVENT THE OFFENCES GOVERNED BY LEGISLATIVE DECREE No. 231/2001; (II) VERIFYING COMPLIANCE WITH THE METHODS AND PROCEDURES CONTAINED IN THE ORGANISATIONAL MODEL, REPORTING ANY UNUSUAL CONDUCT WHEN ANALYSING INFORMATION FLOWS, WHICH THE VARIOUS HEADS OF DEPARTMENT ARE REQUIRED TO REPORT; AND (III) SUGGESTING DISCIPLINARY MEASURES TO THE BOARD OF DIRECTORS, WHICH MUST BE IMPLEMENTED IF A VIOLATION OF THE ORGANISATIONAL MODEL IS DETECTED.

THE NATURE OF THE TIP GROUP’S BUSINESS ALSO NECESSITATES THAT INFORMATION PROCESSED WITH REGARD TO LISTED AND UNLISTED COMPANIES – BE THEY INVESTEES, INVESTMENT TARGETS OR SLATED FOR DIVESTMENT – BE REGARDED AS PRIVATE AND CONFIDENTIAL. THE EXPECTED LEVEL OF PROTECTION OF INFORMATION IS THEREFORE EXTREMELY HIGH IN VIEW OF THE RISKS THAT INFORMATION LEAKS MAY ENTAIL IN ECONOMIC AND REPUTATIONAL TERMS, FOR BOTH CLIENTS (OR TARGET COMPANIES) AND FOR TIP ITSELF. TIP THEREFORE DEVOTES PARTICULAR ATTENTION TO PROTECTING DATA AND HAS IMPLEMENTED A PROGRAMME FOR UPDATING AND DEVELOPING ITS SYSTEMS, INFRASTRUCTURE, AND SECURITY PROCEDURES, INCLUDING TO COMPLY WITH NEW REGULATORY OBLIGATIONS.

EMPLOYEE RESTRICTIONS ON SELF-DEALING AND ACCEPTING GIFTS OF SIGNIFICANT VALUE, INCLUDING ON BEHALF OF THE COMPANY, HAVE ALWAYS BEEN CRUCIAL.

MANAGING THE RISKS RELATED TO PROCESSING PERSONAL DATA

IN COMPLIANCE WITH THE GDPR (GENERAL DATA PROTECTION REGULATION), TIP HAS ADOPTED AN INTERNAL PROCEDURE FOR HANDLING DATA BREACHES.

THE ORGANISATIONAL MODEL AND RELEVANT PRINCIPLES ON PRIVACY ARE GOVERNED WITHIN THE PROCEDURE IN ACCORDANCE WITH THE PROVISIONS OF THE GENERAL DATA PROTECTION REGULATION.

TIP HAS APPOINTED AN EXTERNAL DPO, AVALING ITSELF OF ONGOING LEGAL SUPPORT ON GDPR MATTERS. IT ALSO PERIODICALLY ORGANISES E-LEARNING TRAINING SESSIONS FOR ITS EMPLOYEES ON THE TOPIC OF PRIVACY, TO ENSURE THEY ARE AWARE OF THE INTERNAL PROCEDURES.

WHILE CONDUCTING BUSINESS, TIP IS COMMITTED TO MAINTAINING CONFIDENTIALITY AND PROTECTING THE PERSONAL DATA OF ITS EMPLOYEES, CUSTOMERS, AND THE STAKEHOLDERS WITH WHOM IT COMMUNICATES ABOUT POTENTIAL INVESTMENTS.

WHEN HIRED, EMPLOYEES ARE REQUIRED TO MAINTAIN THE CONFIDENTIALITY OF ALL INFORMATION HANDLED DURING THE PERFORMANCE OF THEIR DUTIES, INCLUDING PERSONAL INFORMATION.

RESPECT FOR THE ENVIRONMENT

TIP'S DEDICATION TO SOCIAL RESPONSIBILITY ALSO SPANS ITS COMMITMENT TO THE ENVIRONMENT, THROUGH WHICH IT SEEKS TO MINIMISE AND OPTIMISE THE DIRECT AND INDIRECT IMPACT OF ITS BUSINESS ACTIVITIES ON THE ENVIRONMENT IN THE SHORT AND LONG TERM. TIP ALSO UNDERTAKES TO MONITOR RISK FACTORS RELATING TO THE ENVIRONMENT ON AN ONGOING BASIS.

ALTHOUGH THE COMPANY'S SIZE AND THE NATURE OF ITS BUSINESS MEAN THAT IT DOES NOT HAVE A PARTICULARLY LARGE ENVIRONMENTAL FOOTPRINT — GIVEN THAT ITS EMISSIONS ARE IN LINE WITH DOMESTIC LEVELS — WE HAVE IDENTIFIED A NUMBER OF MEASURES THAT WILL ALLOW THE COMPANY TO HELP PROTECT THE ENVIRONMENT.

BY MAKING ITS EMPLOYEES AWARE OF A CULTURE OF SUSTAINABILITY, TIP SEEKS TO EFFICIENTLY MANAGE RESOURCES, ENSURING THAT ENERGY AND MATERIALS ARE CONSUMED CONSCIENTIOUSLY TO AVOID THE UNNECESSARY CREATION OF WASTE. THIS IS ACCCOMPANIED BY AN ADEQUATE WASTE MANAGEMENT SYSTEM.

BUSINESS INVOLVES ALMOST EXCLUSIVE USE OF MATERIALS SUCH AS PAPER AND ELECTRONIC DEVICES (PCs, PRINTERS, AND TELEPHONES) THAT FOCUS ON COST-EFFECTIVENESS, RESPECT FOR THE ENVIRONMENT AND QUALITY OF THE PRODUCTS OFFERED BY THE BEST MAJOR SUPPLIERS, WHICH ARE ASKED TO ENSURE FULL COMPLIANCE WITH THE HIGHEST MARKET STANDARDS IN TERMS OF ENVIRONMENTAL IMPACT, TRACEABILITY AND WORKING PRACTICES.

FOR THIS LATTER ISSUE, A CUSTOMER AND SUPPLIER CODE OF ETHICS WAS ADOPTED ON MARCH 9, 2018 AS A VALID MEANS OF RAISING AWARENESS AMONG INDIVIDUALS WHO WORK IN THE NAME AND ON BEHALF OF TIP. THE CODE OF ETHICS WAS SUBSEQUENTLY UPDATED FOLLOWING A BOARD OF DIRECTORS' MOTION ON MARCH 14, 2019. THE CODE HAS A DUAL PURPOSE: (I) TO DISSEMINATE HOMOGENEOUS AND TRANSPARENT CRITERIA WHEN PERFORMING THE TASKS ENTRUSTED TO THESE OPERATORS, AND (II) TO CREATE A SYSTEM CAPABLE OF CONTRIBUTING TO THE IMPLEMENTATION OF A PREVENTION MODEL PURSUANT TO LEGISLATIVE DECREE No. 231/2001 ON THE ADMINISTRATIVE LIABILITY OF ENTITIES.

TIP PRESENTS TWO MAIN TYPES OF ACTIVITIES WITH AN ENVIRONMENTAL IMPACT: (I) ADMINISTRATIVE AND GENERIC OFFICE ACTIVITIES, WHICH INVOLVE THE

CONSUMPTION OF PAPER AND ENERGY, AND (II) TRAVEL BY PERSONNEL TO REACH PLACES OF BUSINESS AND CUSTOMERS, WHICH GIVES RISE TO CO₂ EMISSIONS. IT SHOULD ALSO BE NOTED THAT:

- CORE AND SUPPORTING ACTIVITIES DO NOT INVOLVE INDUSTRIAL TRANSFORMATION PROCESSES, AND ITS ENVIRONMENTAL IMPACTS ARE THEREFORE ESSENTIALLY ATTRIBUTABLE TO THE DOMESTIC UTILITIES TYPICALLY SEEN IN URBAN AREAS, I.E. WASTE, ELECTRICITY AND WATER;
- THE IMPACTS OF ACTIVITIES PERFORMED ON THE PREMISES OF CUSTOMERS AND INVESTEES ARE NOT CONSIDERED BECAUSE THEY ARE INDIRECT FROM THE GROUP'S PERSPECTIVE AND CANNOT BE MEASURED.

TIP IS ALSO COMMITTED TO ADOPTING SOLUTIONS TO IMPROVE ITS CONSUMPTION OF MATERIALS. THE COMPANY'S MOST CONSUMED RESOURCE IS PAPER AS IT IS USED DURING EVERYDAY OFFICE ACTIVITIES AND, AS SUCH, IT ENCOURAGES EMPLOYEES TO USE DIGITAL MEDIA WHEREVER POSSIBLE, INCLUDING WHEN OUR OFFICES ARE FULLY OPERATIONAL.

SIMILARLY, WE HAVE INTRODUCED INITIATIVES TO REDUCE PLASTIC CONSUMPTION IN OUR OFFICES. WE HAVE INSTALLED WATER FOUNTAINS AND DISTRIBUTED WATER BOTTLES TO EMPLOYEES, WHICH ARE TO BE USED INSTEAD OF PLASTIC BOTTLES.

PLASTIC BOTTLES, GLASSES, AND CUTLERY WERE REMOVED FROM OUR OFFICES SOME TIME AGO, AND THE USE OF PLASTIC IS INCREASINGLY LIMITED TO WHAT IS STRICTLY NECESSARY. WE HAVE REPLACED PLASTIC WITH ENVIRONMENTALLY SUSTAINABLE PRODUCTS, WHERE POSSIBLE.

WITHIN THIS FRAMEWORK, TIP IS NOT EXPOSED TO SIGNIFICANT RISKS FROM AN ENVIRONMENTAL STANDPOINT, AND IN ANY EVENT IT ENGAGES IN BEHAVIOUR DESIGNED TO REDUCE ITS IMPACT ON THE ENVIRONMENT, IMPLEMENTING VARIOUS OPERATING OBJECTIVES SUCH AS:

- THE ADOPTION OF ECO-FRIENDLY TECHNOLOGIES, MATERIALS AND SYSTEMS, WHERE SUSTAINABLE;
- ENGAGEMENT AND AWARENESS-RAISING AMONG PERSONNEL WHO IN THEIR WORK ARE DIRECTLY INVOLVED IN MANAGING THE IMPACTS GENERATED;
- THE REPLACEMENT OF BUSINESS TRIPS WITH INNOVATIVE REMOTE AND DIGITAL COMMUNICATIONS AND AGILE WORKING METHODS;
- OPTIMISATION OF ENERGY AND MATERIAL CONSUMPTION.

IN FEBRUARY 2013, THE COMPANY ADOPTED AN INTERNAL PROCEDURE TO MANAGE CORPORATE WASTE, WHICH WAS UPDATED IN MARCH 2015. THE PROCEDURE SEEKS

TO DEFINE THE METHODS FOR CORRECTLY HANDLING WASTE PRODUCED DURING TO WORK ACTIVITIES AND THUS TO ESTABLISH HOW WASTE SHOULD BE CLASSIFIED, TEMPORARILY STORED, RECORDED, AND DISPOSED OF IN COMPLIANCE WITH THE LAWS AND REGULATIONS IN FORCE. THE PROCEDURE ALSO PROVIDES FOR THE SEPARATE COLLECTION AND PROPER DISPOSAL OF WASTE CLASSIFIED AS HAZARDOUS, INCLUDING WITH A VIEW TO PROMOTING A CIRCULAR ECONOMY.

PLANEAT.ECO'S LUNCH SERVICE

ALIMENTIAMOCI S.R.L., A BENEFIT COMPANY AND INNOVATIVE START-UP, WAS FOUNDED IN LATE 2019. IT DEVELOPS, PRODUCES, AND SELLS INNOVATIVE PRODUCTS AND SERVICES WITH A HIGH TECHNOLOGICAL VALUE THAT BENEFIT THE ENVIRONMENT, HEALTH, AND LOCAL ECONOMY, WITH A FOCUS ON THE FOOD SECTOR.

THE COMPANY SELLS PRE-PREPARED FOOD ITEMS AND MEAL KITS ONLINE UNDER THE PLANEAT BRAND. AS PART OF THE ALIMENTIAMOCI PROJECT, PLANEAT ALSO PROVIDES CANTEEN SERVICES TO COMPANIES AND PUBLIC/PRIVATE ENTITIES THROUGH THE PLANEAT AZIENDE BRAND (EITHER IN-HOUSE OR AS AN EXTERNAL CATERER).

PLANEAT PROVIDES "WASTE-FREE GROCERIES" BY DELIVERING PRE-MEASURED AND PRE-PREPARED ORGANIC PRODUCE IN THE FORM OF MEAL KITS TO INDIVIDUALS, USING THE SHORTEST POSSIBLE SUPPLY CHAIN. THE MEAL KITS ARE DELIVERED IN COMPOSTABLE CONTAINERS, WHICH ELIMINATES FOOD WASTE AND PACKAGING WASTE.

BY USING THIS SERVICE — WHICH RELIES SOLELY ON ECO-COMPOSTABLE MATERIALS AND NO SINGLE-USE PLASTIC — THE FOLLOWING RESULTS WERE ACHIEVED (AS SEEN IN THE REPORT SENT BY THE COMPANY PROVIDING THE SERVICE):

- 69 KG OF PLASTIC SAVED, PREVENTING 414 KG OF CO₂ EMISSIONS
- 62 KG OF FOOD WASTE SAVED, PREVENTING 156 KG OF CO₂ EMISSIONS AND SAVING 22,483 LITRES OF WATER.

ZERO EMISSIONS PROJECT: NEUTRALISING EMISSIONS FROM COMPANY OPERATIONS

IN LIGHT OF THE EFFORTS DESCRIBED TO ENCOURAGE SUSTAINABLE BEHAVIOURS AND REDUCE ITS ENVIRONMENTAL IMPACT, TIP IS ENGAGING IN DISCUSSIONS WITH SEVERAL INDUSTRY STAKEHOLDERS TO (I) EVALUATE THE IMPACT OF ITS BUSINESS ACTIVITIES AND (II) NEUTRALISE ANY RESULTING EMISSIONS.

A BREAKDOWN OF THE GROUP'S SUSTAINABLE DEVELOPMENT OBJECTIVES

IN SEPTEMBER 2015, MORE THAN 150 WORLD LEADERS MET AT THE UNITED NATIONS TO CONTRIBUTE TO GLOBAL DEVELOPMENT, PROMOTE HUMAN WELL-BEING AND PROTECT THE ENVIRONMENT.

THE COMMONWEALTH OF INDEPENDENT STATES APPROVED THE 2030 AGENDA FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT, THE ESSENTIAL ELEMENTS OF WHICH ARE 17 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS AND 169 SUB-GOALS, WHICH SEEK TO END POVERTY, FIGHT INEQUALITY, AND TO FOSTER SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT.

THE GOALS ALSO COVER TOPICS THAT ARE VITAL TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT, SUCH AS TACKLING CLIMATE CHANGE AND BUILDING PEACEFUL SOCIETIES BY THE YEAR 2030.

CONSISTENT WITH THIS PATH OF SHARED VALUE GENERATION, TIP HAS JOINED THE UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT, AS EVIDENCE OF ITS FORMAL AND SUBSTANTIAL COMMITMENT TO PROMOTING A HEALTHY, INCLUSIVE, AND SUSTAINABLE GLOBAL ECONOMY THAT RESPECTS HUMAN AND EMPLOYMENT RIGHTS, IS CAPABLE OF PROTECTING THE ENVIRONMENT, AND IS ACTIVELY INVOLVED IN THE INTEGRITY OF BUSINESS, IN EVERY ASPECT.

JOINING THE UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT PROVIDES THE COMPANY WITH THE OPPORTUNITY TO ADOPT A GLOBALLY RECOGNISED FRAMEWORK TO DEVELOP AND INTRODUCE ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE POLICIES AND PRACTICES.

TIP RECOGNISES ITS SOCIAL RESPONSIBILITY AND HAS STARTED A PROCESS TO ALIGN THE ORGANISATION AND ITS OPERATIONS WITH THE 17 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs). TIP HAS IDENTIFIED THE MOST RELEVANT

SUSTAINABILITY AREAS IN WHICH TO DEFINE APPROPRIATE MANAGEMENT METHODS THAT CREATE SHARED VALUE FOR STAKEHOLDERS AND MITIGATE THE COMPANY'S NEGATIVE EFFECT ON ITS EXTERNAL ENVIRONMENT.

IN GREATER DETAIL, THE COMPANY CONTRIBUTES TO THE ACHIEVEMENT OF THE FOLLOWING GOALS:



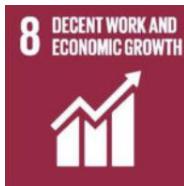
ENSURING INCLUSIVE AND EQUITABLE QUALITY EDUCATION AND PROMOTING LIFELONG LEARNING OPPORTUNITIES FOR ALL

TIP CONTINUES TO INVEST A LOT OF TIME AND RESOURCES IN THE PROMOTION OF AN ECONOMIC CULTURE AND AWARENESS OF HEALTHY BUSINESS GROWTH THROUGH PUBLICATIONS, ARTICLES, AND PARTICIPATION IN CONFERENCES. TIP HAS ALSO INVESTED IN TALENT GARDEN S.P.A., A COMPANY THAT PROMOTES HIGH-QUALITY, INCLUSIVE EDUCATION BY OFFERING SHORT VERTICAL TRAINING COURSES ON TECHNOLOGY AND THE DIGITAL SPHERE IN PARTICULAR, TARGETING BOTH YOUNG PEOPLE AGES 18 TO 29 AND COMPANIES WITH REGARD TO UPSKILLING AND RESKILLING PROCESSES.

TIP HAS ALLOCATED EURO 50,000 TO SCHOLARSHIPS FOR STUDENTS ENROLLED ON COURSES RUN BY THE TALENT GARDEN INNOVATION SCHOOL FOR THE THIRD CONSECUTIVE YEAR.

AS DISCUSSED ABOVE, IN 2022, TIP EMPLOYEES RECEIVED AN AVERAGE OF 20 HOURS OF TRAINING EACH (264 HOURS IN TOTAL).

ALL MAJOR TIP INVESTEES INVEST HEAVILY IN TRAINING.



PROMOTE SUSTAINED, INCLUSIVE AND SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH, FULL AND PRODUCTIVE EMPLOYMENT AND DECENT WORK FOR ALL.

IN ITS CAPACITY AS AN INVESTOR, TIP PROVIDES COMPANIES WITH NEW HIRES TO CONTRIBUTE TO LONG-TERM SUSTAINABLE DEVELOPMENT, THUS RENDERING THIS SUSTAINABILITY OBJECTIVE THE CORNERSTONE OF ITS BUSINESS. THE SUB-GOAL ENVISAGING THE "PROMOTION OF DEVELOPMENT-ORIENTED POLICIES THAT SUPPORT PRODUCTIVE ACTIVITIES, THE CREATION OF DECENT JOBS, ENTREPRENEURSHIP, CREATIVITY AND INNOVATION, AND THAT ENCOURAGE THE TRAINING AND GROWTH OF SMEs, INCLUDING THROUGH

ACCESS TO FINANCIAL SERVICES" SPECIFICALLY SUMMARISES TIP'S ONGOING COMMITMENT TO SUPPORTING THE COMPANIES IN WHICH IT HAS INVESTED OR ASSISTED.

TIP ALSO ACTIVELY CONTRIBUTES NEW CAPITAL AND NEVER RELIES ON FINANCIAL LEVERAGE. THIS IS AN IMPORTANT COMPONENT OF TIP'S *MODUS OPERANDI* IN COMPARISON TO TRADITIONAL PRIVATE EQUITY OPERATORS, AND IT ALLOWS COMPANIES TO ACHIEVE SUSTAINABLE GROWTH IN A MORE STRUCTURED WAY.



BUILD RESILIENT INFRASTRUCTURE, PROMOTE INCLUSIVE AND SUSTAINABLE INDUSTRIALIZATION AND FOSTER INNOVATION.

TIP HAS ALWAYS HELPED COMPANIES TO GROW WHILE MAKING USE OF TECHNOLOGICAL INNOVATION AS A STRATEGIC LEVER, WHICH HAS RESULTED IN THE DIGITISATION OF SERVICES AND ACTIVITIES IN RECENT YEARS. IN ADDITION, AS PREVIOUSLY MENTIONED, IN 2017 TIP LAUNCHED AN INVESTMENT COMPANY DEDICATED TO STARTUPS AND INNOVATION (STARTIP S.R.L.), WHICH IS 100%-OWNED BY TIP. DURING ITS FIRST FOUR YEARS, STARTIP INVESTED AROUND EURO 120 MILLION BOTH DIRECTLY AND THROUGH THE VARIOUS CLUB DEALS IT ORGANISED AND PROMOTED.



GUARANTEE SUSTAINABLE MODELS OF CONSUMPTION AND PRODUCTION

TIP IS COMMITTED TO PROMOTING A CULTURE OF RESPONSIBLE MATERIAL MANAGEMENT, DEVISING SPECIFIC INITIATIVES AND PROJECTS TO MINIMISE PAPER CONSUMPTION. WHERE POSSIBLE, TIP CHOOSES SUPPLIERS OF SERVICES AND CONSUMABLES THAT OFFER PRODUCTS WITH A REDUCED ENVIRONMENTAL IMPACT. TIP HAS ALSO LAUNCHED A CANTEEN SERVICE, WHICH HAS RESULTED IN MAJOR REDUCTIONS IN WASTE.



ADOPT URGENT MEASURES TO COUNTERACT CLIMATE CHANGE AND ITS CONSEQUENCES

TIP IS WORKING CLOSELY WITH SEVERAL INDUSTRY PLAYERS TO FIND THE MOST EFFECTIVE WAY TO NEUTRALISE AND OFFSET THE EMISSIONS PRODUCED BY ITS OPERATIONS.

SUSTAINABILITY PLAN

FURTHER CONFIRMING ITS INTEREST IN ESG TOPICS, TIP HAS DECIDED TO PURSUE ONGOING IMPROVEMENT IN TERMS OF ITS COMMITMENT AS A GROUP AND TOWARDS ITS SHAREHOLDERS, EMPLOYEES, AND STAKEHOLDERS IN ITS CAPACITY AS AN INVESTOR.

TIP'S COMMITMENT TO THE DEFINITION OF A SUSTAINABILITY STRATEGY IS DETAILED IN THE A CULTURE OF SUSTAINABILITY DOCUMENT PUBLISHED IN MARCH 2021, WHICH IDENTIFIES KEY AREAS IN WHICH TIP CAN FURTHER STRENGTHEN ITS APPROACH, INCLUDING THE ADOPTION OF A SET OF MEASURES THAT CAN ACT AS BEST PRACTICES AND REPRESENT A POINT OF REFERENCE FOR THE ITALIAN MARKET.

PROGRESS OF THE SUSTAINABILITY PLAN

TIP'S OBJECTIVES ARE RELEVANT TO THE MEDIUM TERM AND CONCERN:

- **TIP'S COMMITMENT TO SUSTAINABILITY:** THE ACTIVITIES AND INITIATIVES THAT TIP UNDERTAKES TO IMPLEMENT WITH REFERENCE TO ITS CORPORATE OR GOVERNANCE STRUCTURE
- **INVESTMENT POLICY:** THE ACTIVITIES TIP UNDERTAKES TO FORMALISE WITH REFERENCE TO SCREENING AND EVALUATING THE COMPANIES IN WHICH TO INVEST
- **GOVERNANCE:** THE COMMITMENT TIP UNDERTAKES TO PROMOTE WITHIN THE CORPORATE BOARDS OF ITS INVESTEE COMPANIES AS A DIRECT INVESTOR IN THEM THESE OBJECTIVES VARY DEPENDING ON WHETHER THE COMPANY IS LISTED OR UNLISTED.

THE GROUP'S SITUATION WAS RECENTLY ANALYSED TO COMPARE PROGRESS WITH THE OBJECTIVES SET.

OBJECTIVE**PROGRESS****TIP'S COMMITMENT TO SUSTAINABILITY****1 - IMPLEMENT A PLAN FOR SHARING INFORMATION ON THE INITIATIVES IMPLEMENTED BY THE COMPANY**

CREATING A NEW SECTION OF THE TIP WEBSITE DEDICATED TO SUSTAINABILITY ISSUES, ALLOWING FOR EASIER IDENTIFICATION OF RELEVANT DOCUMENTS

A NEW "SUSTAINABILITY" SECTION HAS BEEN CREATED, WHICH CONTAINS ALL OF THE GROUP'S PRESS RELEASES ON THE TOPIC, IN ADDITION TO ITS ANNUAL REPORT

MONITORING AND SHARING THE OBJECTIVES OF THE COMPANIES IN TIP'S PORTFOLIO FOR THE VARIOUS FINANCIAL YEARS

TIP HAS ASKED ITS INVESTEES TO COMPLETE A SURVEY TO AUDIT THEIR IMPLEMENTATION OF ESG PLANS. DURING 2022, A NEW QUESTIONNAIRE WAS DEVISED, AS FURTHER DETAILED IN THE "SUSTAINABILITY AND THE TIP GROUP'S INVESTEE COMPANIES" SECTION OF THIS DOCUMENT.

PREPARING AN ANNUAL SUSTAINABILITY REPORT THAT HIGHLIGHTS ALL THE ACTIVITIES CARRIED OUT BY TIP OVER THE YEAR

TIP HAS PUBLISHED AN ANNUAL "A CULTURE OF SUSTAINABILITY" REPORT SINCE MARCH 2021, WHICH IS DRAFTED ON A VOLUNTARY BASIS AND UPDATED ANNUALLY

INTEGRATING EXISTING POLICIES AND INCLUDING TIP'S COMMITMENT ON VARIOUS ESG ISSUES IN NEW POLICIES

TIP HAS UPDATED ITS CODE OF ETHICS, WHICH IS THE GROUP'S MOST IMPORTANT POLICY DOCUMENT. DURING THE YEAR, KEY CORPORATE POLICIES WILL ALSO BE UPDATED IN REFERENCE TO ESG TOPICS AND THE COMPANY'S COMMITMENTS.

2 – WORK WITH THE SUSTAINABILITY COMMITTEE SO THAT IT CAN MONITOR THE PROGRESS OF MEDIUM-TERM GOALS

HELP THE BOARD TO DEFINE ESG

POLICIES AND STRATEGIES

OVERSEE DIALOGUE WITH STAKEHOLDERS ON SPECIFIC ISSUES
DEFINE THE GUIDELINES ON SOCIAL AND ENVIRONMENTAL MATTERS BY DEVELOPING MULTI-YEAR ACTION PLANS WITH THE ENTITIES CONCERNED AND BY MONITORING

THEIR IMPLEMENTATION
STIMULATE AND SUPPORT TRAINING AND COMMUNICATION ACTIVITIES ON SOCIAL AND ENVIRONMENTAL ISSUES
MONITOR THE CORRECT IMPLEMENTATION OF COMPANY POLICIES AND SUGGEST IMPROVEMENTS AND UPDATES WHERE NECESSARY

MONITOR PROGRESS TOWARDS ACHIEVING THE PRE-DEFINED GOALS OF THE SUSTAINABILITY PLAN

IMPLEMENT FURTHER INITIATIVES AIMED AT RAISING AWARENESS AMONG EMPLOYEES ON ESG ISSUES, PROVIDING INFORMATIVE MATERIAL AND USEFUL DOCUMENTATION WHERE APPROPRIATE

THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER PERSONALLY OVERSEES ALL ACTIVITIES CONCERNING THE IMPLEMENTATION AND MONITORING OF THE SUSTAINABILITY PLAN.

THIS ALLOWS FOR COLLECTIVE BODIES TO UPDATE ESG POLICIES AND STRATEGIES.



3 - OBTAIN CERTIFICATION ATTESTING TO THE COMPANY'S COMMITMENT TO SUSTAINABILITY

TIP HAS RECEIVED AN INVESTMENT GRADE FROM STANDARD ETHICS (SEE HIGHLIGHTS SECTION) DISCUSSIONS ARE UNDERWAY WITH LEADING INTERNATIONAL RATERS – INCLUDING MSCI AND MOODY'S – TO ACCURATELY AND COMPREHENSIVELY REPORT ON TIP'S ESG ACTIVITIES AND COMMITMENTS, WHICH ARE NOT YET FULLY INCLUDED IN ITS RATINGS.



INVESTMENT POLICY

4 - INCORPORATE THE ANALYSIS OF ESG ACTIVITIES INTO THE INVESTMENT PROCESS

DURING 2022 AND IN EARLY 2023, TIP PERFORMED AN IN-DEPTH REVIEW OF THE SUSTAINABILITY POLICIES OF ITS TARGET COMPANIES AS PART OF ITS DUE DILIGENCE ANALYSIS ON PROSPECTIVE INVESTMENTS.

5 - PRODUCE A SUSTAINABILITY REPORT FOR AT LEAST 60% OF THE COMPANIES IN THE TIP GROUP

CURRENTLY, AROUND 67% OF THE COMPANIES IN THE TIP GROUP PRODUCE A SUSTAINABILITY REPORT

6 - RECEIVE ONGOING UPDATES FROM ALL COMPANIES ON THE IMPLEMENTATION OF THEIR ESG PLANS

TIP MAINTAINS RELATIONS WITH ITS INVESTEE COMPANIES TO RAISE AWARENESS AMONG SENIOR MANAGEMENT TEAMS AND TO HELP THEM DEFINE OBJECTIVES AND SUSTAINABILITY INITIATIVES.

IN TERMS OF "GOVERNANCE", TIP HAS COMMITTED ITSELF TO THE FOLLOWING OBJECTIVES FOR ITS MOST RELEVANT SHAREHOLDINGS:

- A THIRD OF DIRECTORS ON THE BoDs OF A THIRD OF TIP UNLISTED INVESTEE COMPANIES MUST BELONG TO THE UNDER-REPRESENTED GENDER;
- AT LEAST 90% OF UNLISTED COMPANIES IN THE TIP GROUP MUST ENSURE THAT AT LEAST 20% OF THE MEMBERS IF ITS BoDs ARE INDEPENDENT;
- ALL UNLISTED COMPANIES MUST DEFINE EMPLOYEE PROFIT-SHARING PLANS INCLUDING, BY WAY OF EXAMPLE: MBO PLANS, STOCK OPTIONS, OR STOCK GRANT PLANS;
- 100% OF INDUSTRIAL COMPANIES WILL HAVE TO ADOPT MEASURES TO CONTAIN EMISSIONS.

TIP POSSESSES 18 SIGNIFICANT HOLDINGS:

- NINE (50%) IN LISTED COMPANIES AND NINE (50%) IN UNLISTED COMPANIES
- 12 COMPANIES (67%) ALREADY PREPARE A SUSTAINABILITY REPORT WITH ADEQUATE CONTENT;
- ON THE MAJORITY OF ITS BOARDS OF DIRECTORS (83%), AT LEAST ONE-FIFTH OF MEMBERS ARE INDEPENDENT;

- IN 10 BOARDS OF DIRECTORS (56%), AT LEAST ONE THIRD OF THE MEMBERS BELONG TO THE UNDER-REPRESENTED GENDER
- TIP HAS A MEMBER ON THE BOARDS OF DIRECTORS OF 15 COMPANIES (83%).

THE PROGRESS OF GOVERNANCE GOALS IS SUMMARISED HERE:

	BOD WITH AT LEAST 1/3 FEMALE	OBJECTIVE	CURRENT %
LISTED	9	BEST PRACTICE	100%
UNLISTED	1	33%	11%
TIP GROUP TOT.	10		56%

	BOD WITH AT LEAST 1/5 INDEPENDENT MEMBERS	OBJECTIVE	CURRENT %
LISTED	9	BEST PRACTICE	100%
UNLISTED	6	90%	67%
TIP GROUP TOT.	15		83%

	COMPANIES WITH PROFIT-SHARING PLANS	OBJECTIVE	CURRENT %
LISTED	9	BEST PRACTICE	100%
UNLISTED	9	100%	100%
TIP GROUP TOT.	18		100%

WITH REGARD TO THE ADOPTION OF MEASURES TO LIMIT EMISSIONS, REFERENCE SHOULD BE MADE TO THE FOLLOWING PAGES, WHICH LIST THE ACTIVITIES CARRIED OUT BY EACH INVESTEE COMPANY ON THIS MATTER.

SUSTAINABILITY AMONG THE TIP GROUP'S INVESTEE COMPANIES

TO MONITOR THE SUSTAINABILITY ACTIONS TAKEN BY UNLISTED INVESTEE COMPANIES, TIP DEVELOPED A QUESTIONNAIRE IN 2020 TO:

- (I) CLOSELY ANALYSE THE POLICIES PUT IN PLACE;
- (II) VERIFY THEIR PROGRESS;
- (III) ANALYSE THE RESULTS ACHIEVED AND ACTIVELY PARTICIPATE IN RAISING AWARENESS OF SUSTAINABILITY TOPICS BASED ON THE RESULTS.

THE QUESTIONNAIRE HAS BEEN EXPANDED THIS YEAR, IN LINE WITH THE CONTENTS OF THE B-IMPACT ASSESSMENT. IT NOW CONSISTS OF 40 QUESTIONS COVERING FIVE GENERAL AREAS. IT ADDRESSES THE COMPANY'S SUSTAINABILITY POLICY AND GOALS, ENVIRONMENTAL BEHAVIOURS, GOVERNANCE STRUCTURE, PEOPLE AND THEIR WORKING ENVIRONMENT, AND RELATIONSHIPS WITH STAKEHOLDERS.

THESE OVERARCHING AREAS WERE DEFINED IN LINE WITH THE UNITED NATIONS 2030 AGENDA'S SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs). THE FOLLOWING CONCLUSIONS WERE DRAWN FROM THE ANALYSIS.

ESG APPROACH

- **50%** OF COMPANIES ADOPT ESG POLICIES AND STRATEGIES IN THE HOPE OF IMPROVING ESG INDICATORS
- **100%** OF COMPANIES HAVE IDENTIFIED AT LEAST FOUR TARGETS IN LINE WITH THE UN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (AN AVERAGE OF EIGHT GOALS PER COMPANY). PLEASE CONSULT THE FOLLOWING PAGES FOR A VISUAL REPRESENTATION OF THE SDG RESULTS FOR EACH INVESTEE COMPANY.
- **60%** OF COMPANIES POSSESS SUSTAINABILITY CERTIFICATIONS.
- **70%** OF COMPANIES PROMOTE AND RAISE AWARENESS OF SUSTAINABILITY AMONG THEIR EMPLOYEES.

ENVIRONMENTAL

- **80%** OF COMPANIES HAVE LAUNCHED INITIATIVES TO IMPROVE ENERGY AND WATER EFFICIENCY, IN ADDITION TO WASTE RECYCLING.
- **70%** OF COMPANIES ACTIVELY MONITOR WASTE RECYCLING.
- **100%** OF COMPANIES USE AT LEAST 15% ENERGY FROM RENEWABLE SOURCES.

SOCIAL

- **75,000 HOURS** OF EMPLOYEE TRAINING PROVIDED (13 HOURS ON AVERAGE PER EMPLOYEE) IN 2022
- **MORE THAN 40%** OF STAFF ARE WOMEN
- **LESS THAN 15%** AVERAGE EMPLOYEE TURNOVER RATE

GOVERNANCE

- **100%** OF COMPANIES HAVE ADOPTED A CODE OF ETHICS AND 231 MODEL, AND MOST EMBRACE THE SUSTAINABILITY TOPICS PROPOSED BY THE UNITED NATIONS AND OECD.
- **60%** OF COMPANIES HAVE DEVISED A FORMAL PROCESS FOR SHARING FINANCIAL INFORMATION WITH EMPLOYEES.



COMPANY	SDG	NO POVERTY	ZERO HUNGER	GOOD HEALTH AND WELL-BEING	QUALITY EDUCATION	GENDER EQUALITY	CLEAN WATER AND SANITATION	AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTR.	REDUCED INEQUALITIES	SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	CLIMATE ACTION	LIFE BELOW WATER	LIFE ON LAND	PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
UNLISTED COMPANIES																		
ALPITOUR	7			✓	✓		✓	✓					✓		✓			✓
AZIMUT BENETTI	9		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓				
BENDING SPOONS	7			✓	✓	✓			✓		✓	✓			✓			
BETA	7				✓	✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓				
CHIORINO	7			✓	✓	✓	✓		✓				✓	✓				
DOVE VIVO	6					✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓				
EATALY	10		✓			✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
LIMONTA	6			✓		✓			✓	✓	✓		✓	✓	✓			
TALENT GARDEN	4				✓				✓	✓		✓						
VIANOVA	6		✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓								
LISTED COMPANIES																		
AMPLIFON	7			✓		✓		✓	✓	✓	✓		✓					✓
ELICA	4								✓			✓	✓	✓	✓			
HUGO BOSS	10				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
INTERPUMP (*)	13			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
SESA	7					✓			✓	✓	✓			✓			✓	✓
MONCLER	11			✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓		
OVS	5					✓	✓		✓			✓	✓					
PRYSMIAN	7			✓		✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓				

(*) INCLUDED IN THE STRATEGIC PLAN

THE FOLLOWING PAGES LIST THE MAIN MEASURES, INITIATIVES AND ACTIVITIES CARRIED OUT BY THE TIP GROUP'S LEADING COMPANIES IN RELATION TO RESPECTING AND PROTECTING THE ENVIRONMENT, SOCIAL AND EMPLOYEE INITIATIVES, AND GOVERNANCE.

THE PAGES THAT FOLLOW PROVIDE INFORMATION ON 21 COMPANIES.

WE HAVE ALSO INCLUDED THE INVESTMENTS WE HAVE MADE IN ALKEMY, DIGITAL MAGICS, AND EATALY IN THE REFERENCE SAMPLE FOR SUSTAINABILITY PLANS (COMPRISING 18 COMPANIES) AS THEY DEDICATE SIGNIFICANT EFFORTS TO ESG TOPICS.

THE DATA CONTAINED IN THE RELEVANT REPORT ISSUED IN 2021 ARE USED AS A REFERENCE FOR LISTED COMPANIES THAT HAVE NOT YET — AT THE TIME OF WRITING — APPROVED THEIR 2022 SUSTAINABILITY REPORT.



RESPECTING AND PROTECTING THE ENVIRONMENT

- ADOPTION OF A TRAVEL POLICY TO ENCOURAGE THE USE OF PUBLIC TRANSPORT IN CITIES OVER PRIVATE CARS OR TAXIS AND, WHERE POSSIBLE, THE USE OF TRAINS OVER PLANES.
- PROMOTION OF ENVIRONMENTAL INNOVATION, RESEARCH, AND DEVELOPMENT ACTIVITIES AT ITS ALKEMY LAB, WITH A FOCUS ON DEVELOPING SOFTWARE FOR SMART CITIES, SMART METERING, AND MACHINE LEARNING ALGORITHMS FOR USE IN AMBIENT INTELLIGENCE

SOCIAL AND EMPLOYEE INITIATIVES

- LAUNCH OF PARTNERSHIPS WITH UNIVERSITIES AND RESEARCH CENTRES, INCUBATORS, STARTUPS AND THE R&D DEPARTMENTS OF LARGE COMPANIES
- LAUNCH OF NEW EMPLOYEE WELFARE INITIATIVES (PORTALS OFFERING DEALS AND DISCOUNTS), IN ADDITION TO A SUBSIDISED SHARE PURCHASE PLAN FOR COMPANY EMPLOYEES
- MORE THAN 14,000 HOURS OF EMPLOYEE TRAINING WERE DELIVERED IN 2021 (+60% ON 2020)
- STRENGTHENING OF THE TALENT MANAGEMENT PROGRAM TO IDENTIFY TALENT AT THE ALKEMY ACADEMY AND TO CONTRIBUTE TO THEIR TRAINING, DEVELOPMENT AND GROWTH WITHIN THE GROUP

GOVERNANCE

- WOMEN REPRESENT 43% OF THE BOARD OF DIRECTORS
- INDEPENDENT DIRECTORS REPRESENT 43% OF THE BOARD OF DIRECTORS

RESPECTING AND PROTECTING THE ENVIRONMENT

- IN 2022, THE “GABBIANI VERDI” PROJECT WAS DEVELOPED TO EVALUATE THE SUSTAINABILITY OF ACCOMMODATION MARKETED BY THE ALPITOUR GROUP, IN THE HOPE OF BECOMING A SUSTAINABLE LEADER IN THE TOUR OPERATING WORLD. THE PROJECT INVOLVES AUDITING ACCOMMODATION IN LINE WITH NINE SUSTAINABILITY REQUIREMENTS AND BENCHMARKS. A PHYSICAL ASSESSMENT IS CONDUCTED AND A SCORE FROM ONE TO FIVE “GREEN SEAGULLS” IS AWARDED. 20 ASSESSMENTS HAVE BEEN CARRIED OUT AS PART OF THE INITIATIVE, AND AN ADDITIONAL 20 HAVE BEEN SCHEDULED AT OTHER ACCOMMODATION FACILITIES
- ALL HOTEL FACILITIES (VOIHOTELS) HAVE ACHIEVED GSTC (GLOBAL SUSTAINABLE TOURISM COUNCIL) CERTIFICATION

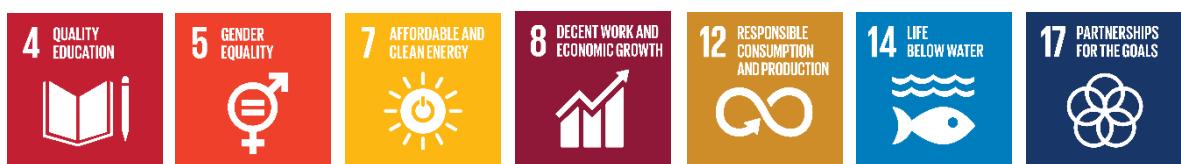
SOCIAL AND EMPLOYEE INITIATIVES

- TENTH PLACE ACHIEVED IN ITALY'S BEST EMPLOYERS RANKING IN 2020, WHICH LISTS THE BEST COMPANIES TO WORK FOR FROM A POOL OF 400 COMPANIES ACROSS 20 SECTORS
- DEVELOPMENT OF A REMOTE WORKING AGREEMENT AND LAUNCH OF THE “WHATSALP” EMPLOYEE PORTAL
- DISTRIBUTION OF PETROL VOUCHERS (VOIHOTELS) AND A SUPPLEMENTARY HEALTH ASSISTANCE PROVISION (NEOS)
- MORE THAN 32,000 HOURS OF TRAINING PROVIDED TO EMPLOYEES IN 2022 (+60% ON 2021)

GOVERNANCE

- WOMEN REPRESENT 14% OF THE BOARD OF DIRECTORS
- INDEPENDENT DIRECTORS REPRESENT 29% OF THE BOARD OF DIRECTORS

SDGs ADOPTED



RESPECTING AND PROTECTING THE ENVIRONMENT

- "HEALTH CARE PROVIDERS & SERVICE" INDUSTRY RECORDED SIGNIFICANT IMPROVEMENTS DURING S&P'S CORPORATE SUSTAINABILITY ASSESSMENT AND WAS INCLUDED IN S&P'S SUSTAINABILITY YEARBOOK 2023 AS BOTH A MEMBER AND THE SOLE "INDUSTRY MOVER" IN ITS SECTOR
- PARTICIPATION IN THE CDP CLIMATE CHANGE QUESTIONNAIRE FOR THE FIRST YEAR, OBTAINING A C RATING, IN LINE WITH THE SECTOR AVERAGE
- 30% OF THE ENERGY USED (2021) AT THE MAIN OFFICE WAS CERTIFIED AS COMING FROM RENEWABLE ENERGY SOURCES

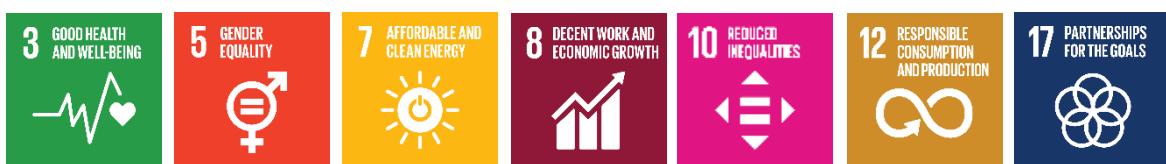
SOCIAL AND EMPLOYEE INITIATIVES

- SIX SCHOLARSHIPS WORTH EURO 7,000 EACH HAVE BEEN AWARDED TO ENT SPECIALISTS IN ITALY AND FRANCE
- OVER 2,000 CHILDREN AND ADULTS HAVE BEEN SUPPORTED THROUGH THE DONATION OF OVER 4,000 HEARING SOLUTIONS IN THE US THROUGH THE MIRACLE-EAR FOUNDATION
- PARTNERSHIPS WITH ITALIAN UNIVERSITIES AND PARTICIPATION AT CAREER FAIRS TO ATTRACT NEW TALENT
- LAUNCH OF THE AMPLIFON FOUNDATION "FOR THE COMMUNITY"
- APPROXIMATELY 340,000 HOURS OF TRAINING PROVIDED TO EMPLOYEES IN 2021
- ANNUAL DONATIONS MADE TOWARD THE PURCHASE OF HEARING AIDS FOR CHILDREN SINCE 2002

GOVERNANCE

- WOMEN REPRESENT 56% OF THE BOARD OF DIRECTORS
- INDEPENDENT DIRECTORS REPRESENT 78% OF THE BOARD OF DIRECTORS

SDGs ADOPTED



AZIMUT | BENETTI

RESPECTING AND PROTECTING THE ENVIRONMENT

- THE GROUP PROTECTS THE ENVIRONMENT THROUGH SUSTAINABLE INDUSTRIAL DEVELOPMENT, WHICH INVOLVES THE MANAGEMENT OF PRODUCTION CYCLES APPLYING ADVANCED SAFEGUARDING CRITERIA, CARRYING OUT ALL ACTIVITIES IN COMPLIANCE WITH CURRENT LEGISLATION, AND OPERATING IN A WAY THAT KEEPS POLLUTION TO A MINIMUM
- NO FOOD WASTE AND FOOD DRIVE PROJECT TO COLLECT FOOD WASTE AND DONATE IT TO THOSE MOST IN NEED
- START OF FEASIBILITY STUDIES TO INSTALL SOLAR THERMAL SYSTEMS AND GEOTHERMAL WELLS, WITH THE GOAL OF IMPROVING ENERGY EFFICIENCY (PHOTOVOLTAIC SYSTEMS ARE ALSO SCHEDULED TO BE INSTALLED IN 2023)

SOCIAL AND EMPLOYEE INITIATIVES

- PROFESSIONAL AND MANAGERIAL TRAINING INITIATIVES, MONITORING OF PERFORMANCE LEVELS BASED ON TRANSPARENT AND DEFINED GOALS, AND ACTIONS TAKEN TO SUPPORT PERSONAL GROWTH WITH A “TALENT REVIEW” SYSTEM, WORK FLEXIBILITY, AND PROMOTION OF A HEALTHY WORK-LIFE BALANCE
- DEVELOPMENT OF AN INCLUSIVE REMOTE WORKING SYSTEM, WITH THE ADOPTION OF EQUAL OPPORTUNITIES AND INSURANCE COVERAGE
- DEVELOPMENT OF THE AZIMUT & BENETTI ACADEMY FOR PROFESSIONAL EMPLOYEE TRAINING AND COMMUNICATION WITH TRAINING INSTITUTIONS. CARPOOLING, CYCLING, AND THE PURCHASE OF PUBLIC TRANSPORTATION PASSES ENCOURAGED AS PART OF THE HOME-WORK COMMUTE. TRAVEL PASSES ARE MANAGED BY THE COMPANY, WHICH COVERS 30% OF THE COST

GOVERNANCE

- WOMEN REPRESENT 13% OF THE BOARD OF DIRECTORS
- INDEPENDENT DIRECTORS REPRESENT 50% OF THE BOARD OF DIRECTORS

SDGS ADOPTED



BENDING SPOONS

RESPECTING AND PROTECTING THE ENVIRONMENT

- THE NEW OFFICE BUILDING HAS BEEN AWARDED A WELL GOLD SUSTAINABILITY CERTIFICATION ACCORDING TO THE WELL FOR CORE AND SHELL RATING SYSTEM DEVISED BY THE INTERNATIONAL WELL BUILDING INSTITUTE.
- THE SAME BUILDING HAS ALSO OBTAINED A SUSTAINABILITY CERTIFICATION ACCORDING TO THE LEADERSHIP IN ENERGY AND ENVIRONMENTAL DESIGN RATING SYSTEM DEVISED BY THE U.S. GREEN BUILDING COUNCIL.
- COMPLETE NEUTRALISATION OF CO₂ EMISSIONS AND RECEIPT OF REMOVAL CERTIFICATE FROM SUPERCRITICAL
- LAUNCH OF A SUSTAINABILITY EVALUATION PROCESS WITH THE SUPPORT OF EXTERNAL CONSULTANTS TO IDENTIFY A STRATEGY FOR IMPROVING ESG PERFORMANCE OVER TIME

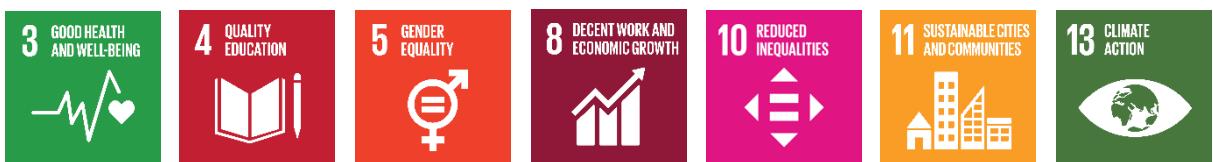
SOCIAL AND EMPLOYEE INITIATIVES

- DONATIONS ARE MADE TO ORGANISATIONS IN DIFFERENT SECTORS THROUGHOUT THE YEAR, AND EMPLOYEES ARE OFTEN INVOLVED IN INITIATIVES. SOME RECENT EXAMPLES INCLUDE PROTEZIONE CIVILE, MEDICI SENZA FRONTIERE, SHETECH, OPERA SAN FRANCESCO, AND THE CLIMATE EMERGENCY FUND
- BENDING SPOONS PROMOTES THE BENDING SPOONS SCHOLARSHIP FOR WOMEN IN COMPUTER SCIENCE, AWARDING 10 SCHOLARSHIPS TO YOUNG WOMEN WHO INTEND TO STUDY COMPUTER ENGINEERING AT THE POLYTECHNIC UNIVERSITY OF MILAN
- WORKSHOPS AND SEMINARS ON SUSTAINABILITY, HEALTH, AND WELL-BEING ARE HELD REGULARLY, WITH THE PARTICIPATION OF EXTERNAL EXPERTS.

GOVERNANCE

- A GOVERNANCE SYSTEM BASED ON THE PRINCIPLES OF CORRECT AND TRANSPARENT BUSINESS MANAGEMENT

SDGs ADOPTED



RESPECTING AND PROTECTING THE ENVIRONMENT

- ENERGY EFFICIENCY PLAN: CONSTANT MONITORING OF PRODUCTION PLANT CONSUMPTION. ELECTRICITY PURCHASED IS 100% RENEWABLE, AND ITS ORIGIN IS TRACKED AND GUARANTEED BY THE GSE THROUGH GUARANTEE OF ORIGIN CERTIFICATES
- ENERGY TRANSITION PROJECT: I) INSTALLATION OF PHOTOVOLTAIC SYSTEMS AT OFFICES AND PLANTS II) CONVERSION OF COMPANY VEHICLE FLEET TO ELECTRIC AND/OR PLUG-IN HYBRID VEHICLES
- ONGOING ACTIONS ARE BEING TAKEN TO FURTHER LIMIT THE ENVIRONMENTAL IMPACT OF PRODUCTION PROCESSES, INCLUDING: (I) A REDUCTION IN THE DISPOSAL OF WASTE LUBRICATING OILS; (II) THE USE OF FULLY RECYCLABLE PACKAGING; (III) THE APPLICATION OF ENVIRONMENTAL LABELS TO PACKAGING; (IV) THE ELIMINATION OF HEXAVALENT CHROMIUM FROM SOME PROCESSES
- RECEIPT OF CONSOLIDATED ENVIRONMENTAL AUTHORISATIONS FOR FULL COMPLIANCE WITH LOCAL LEGISLATION ON THE PROCUREMENT, PURIFICATION, AND RELEASE OF WATER AND EMISSIONS INTO THE ATMOSPHERE

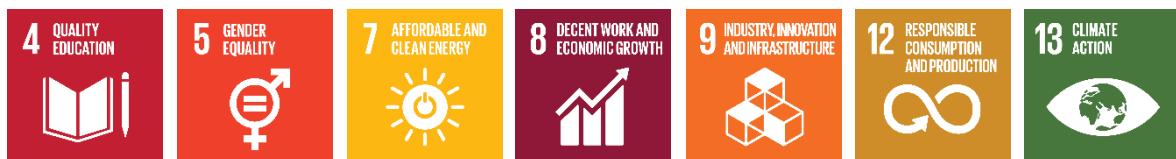
SOCIAL AND EMPLOYEE INITIATIVES

- PROMOTION OF NUMEROUS EMPLOYEE INITIATIVES, SUCH AS:
 - TAX ADVICE FOR COMPLETING FORM 730
 - CONTRIBUTION TO THE PURCHASE OF SCHOOL BOOKS AND STUDY GRANTS FOR THE CHILDREN OF EMPLOYEES ATTENDING MIDDLE SCHOOL, HIGH SCHOOL, AND UNIVERSITY
- FUEL VOUCHERS AND WELFARE CARDS FOR ALL EMPLOYEES

GOVERNANCE

- WOMEN REPRESENT 14% OF THE BOARD OF DIRECTORS
- INDEPENDENT DIRECTORS REPRESENT 14% OF THE BOARD OF DIRECTORS

SDGs ADOPTED



RESPECTING AND PROTECTING THE ENVIRONMENT

- THE COMPANY HAS BEEN CERTIFIED ACCORDING TO THE EMAS (Eco-MANAGEMENT AND AUDIT SCHEME) SCHEME SINCE 2005, WHICH IS A VOLUNTARY TOOL CREATED BY THE EU TO ASSESS AND IMPROVE ENVIRONMENTAL PERFORMANCE AND PROVIDE INFORMATION ON ENVIRONMENTAL MANAGEMENT (IT IS THE ONLY COMPANY IN ITS SECTOR TO HAVE THIS CERTIFICATION)
- DNV CERTIFICATION OF INVENTORY ACCORDING TO THE GHG PROTOCOL (2021) AND ISO 50001 CERTIFICATION
- AN EFFORT WAS MADE TO CALCULATE AND SUBSEQUENTLY OFFSET DIRECT AND INDIRECT EMISSIONS ACCORDING TO THE GHG PROTOCOL
- SIGNIFICANT INVESTMENTS AIMED TO ENERGY EFFICIENCY (PHOTOVOLTAIC PARK IN THE BIELLA PLANT) AND ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY (ISO 14001 CERTIFICATION)

SOCIAL AND EMPLOYEE INITIATIVES

- MORE THAN 10,500 HOURS OF EMPLOYEE TRAINING WERE DELIVERED IN 2022
- VARIOUS INITIATIVES TO IMPROVE EMPLOYEE WELFARE, INCLUDING TRADE AGREEMENTS WITH VARIOUS LOCAL ENTITIES, ADDITIONAL PAID LEAVE (PATERNITY OR FAMILY SUPPORT LEAVE), LEGAL AND TAX ASSISTANCE, WORK-LIFE BALANCE INITIATIVES, AND LANGUAGE LEARNING COURSES

GOVERNANCE

- WOMEN REPRESENT 43% OF THE BOARD OF DIRECTORS
- INDEPENDENT DIRECTORS REPRESENT 29% OF THE BOARD OF DIRECTORS
- PUBLISHING ACTIVITIES FOR THE 2022 SUSTAINABILITY REPORT HAVE BEEN COMPLETED

SDGs ADOPTED





RESPECTING AND PROTECTING THE ENVIRONMENT

- DEFINITION OF A SERIES OF SUSTAINABILITY OBJECTIVES, DRAWN UP IN COMPLIANCE WITH THE SDG PRINCIPLES: (1) TO ENCOURAGE INDUSTRIAL INNOVATION; (2) TO PROMOTE GENDER EQUALITY; (3) TO GUARANTEE DIGNIFIED WORK AND ECONOMIC GROWTH; AND (4) TO RESPECT AND PROTECT ENVIRONMENTAL RESOURCES
- DESPITE ITS LIMITED RAW MATERIAL CONSUMPTION, Owing TO THE CHARACTERISTICS OF ITS BUSINESS, THE COMPANY HAS LONG ADOPTED A RESPONSIBLE APPROACH TOWARDS ENERGY USE (100% RENEWABLE), REDUCING ITS CONSUMPTION AND EMISSIONS AND MONITORING THE DISPOSAL OF WASTE AND ITS CORRECT RECYCLING

SOCIAL AND EMPLOYEE INITIATIVES

- LAUNCH OF THE Miss in Action (MIA) PROGRAMME TO SUPPORT FEMALE ENTREPRENEURSHIP, IN COLLABORATION WITH BNP PARIBAS
- LAUNCH OF THE MAGIC WAND SUSTAINABILITY PROGRAMME TO SUPPORT DIGITAL START-UPS COMMITTED TO SUSTAINABILITY, IN COLLABORATION WITH LAZIOINNOVA
- THE GROUP SEEKS TO PROVIDE A DIGNIFIED PLACE TO WORK, AS WELL AS TO OFFER HOSTED STARTUPS A HEALTHY AND MODERN WORKING ENVIRONMENT, WITH ADVANCED TECHNOLOGICAL INFRASTRUCTURES

GOVERNANCE

- WOMEN REPRESENT 23% OF THE BOARD OF DIRECTORS
- INDEPENDENT DIRECTORS REPRESENT 8% OF THE BOARD OF DIRECTORS.

DoveVivo

RESPECTING AND PROTECTING THE ENVIRONMENT

- DOVEVIVO CARES ABOUT THE WELL-BEING OF ITS LOCAL COMMUNITY AND IS COMMITTED TO ITS DEVELOPMENT THROUGH ENVIRONMENTALLY SUSTAINABLE URBAN REDEVELOPMENT AND REGENERATION PROJECTS THAT SEEK TO REDUCE ENERGY CONSUMPTION BY REPLACING HEATING FIXTURES AND SYSTEMS
- SUPPORT OF SUSTAINABLE PROJECTS, INCLUDING THE “TREEDOM - LET'S GREEN THE PLANET” INITIATIVE TO PROMOTE BIODIVERSITY. PROPERTY UNITS ARE SUPPLIED WITH 100% RENEWABLE ENERGY IN PARTNERSHIP WITH DOLOMITI ENERGIA

SOCIAL AND EMPLOYEE INITIATIVES

- A HOME-TO-WORK COMMUTE PLAN WAS DEVISED AFTER ANALYSING EMPLOYEE TRAVEL HABITS. THE PLAN WAS SUBSEQUENTLY PUT IN PLACE TO INCREASE THE USE OF SUSTAINABLE MOBILITY
- A CUSTOMER AWARENESS CAMPAIGN WAS PROMOTED TO PREVENT ENERGY WASTE IN THE HOME
- AN EMPLOYEE WELFARE PORTAL AND ASSOCIATED WALLET WAS MADE AVAILABLE FOR VARIOUS SERVICES

GOVERNANCE

- INDEPENDENT DIRECTORS REPRESENT 22% OF THE BOARD OF DIRECTORS

SDGs ADOPTED





RESPECTING AND PROTECTING THE ENVIRONMENT

- SINCE ITS FOUNDATION, THE THEME OF SUSTAINABILITY HAS BEEN ONE OF EATALY'S KEY MESSAGES. THE MAIN ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY INITIATIVES PROMOTED (IN PARTNERSHIP WITH INDUSTRY BODIES) INCLUDE: (1) "SEMINIAMO LA BIODIVERSITÀ" TO ENCOURAGE THE GROWTH OF HISTORIC VEGETABLE VARIETIES; (2) "BEE THE FUTURE", A PROJECT AIMED AT REPOPULATING BEES; (3) "10.000 ORTI IN AFRICA", A PROJECT THAT PLANTS VEGETABLE GARDENS AND PROVIDES AGRICULTURAL TRAINING ACROSS AFRICA; (4) "VERSO RIFIUTI ZERO", A PROGRAMME AIMED AT REDUCING WASTE PRODUCED IN-HOUSE; (5) "PRATI STABILI", A PROJECT THAT RESTORES AND IMPROVES PERMANENT MEADOWS AND THE ASSOCIATED FOOD PRODUCTION THROUGH CONVERSION AND ENHANCEMENT EFFORTS
- IN 2022, A "SYMBIOTIC AGRICULTURE" PROJECT WAS DEVELOPED TO PROMOTE CERTIFIED AGRICULTURAL PRODUCTION USING SOIL CONSERVATION PRACTICES
- IN 2022, EATALY BECAME THE FIRST ITALIAN RETAILER TO SIGN THE EUROPEAN CHICKEN COMMITMENT. THE GOAL IS TO IDENTIFY AND ADOPT AN ETHICAL SELECTION AND SOURCING PROCESS FOR ALL POULTRY MEATS

SOCIAL AND EMPLOYEE INITIATIVES

- THE LIBELLULA PROJECT LAUNCHED IN 2019 AT EATALY SMERALDO, ON THE THEME OF VIOLENCE AGAINST WOMEN AND GENDER DISCRIMINATION
- OPTION TO CONVERT PART OF THE PERFORMANCE BONUS INTO WELL-BEING SERVICES ON THE DEDICATED DOUBLE YOU PORTAL
- MORE THAN 2,500 HOURS OF EMPLOYEE TRAINING WERE DELIVERED IN 2022

GOVERNANCE

- WOMEN REPRESENT 20% OF THE BOARD OF DIRECTORS

SDGs ADOPTED





RESPECTING AND PROTECTING THE ENVIRONMENT

- INSTALLATION OF PHOTOVOLTAIC SYSTEMS, WHICH HAVE REDUCED CO₂ EMISSIONS
- OVER 90% OF WASTE PRODUCED IS SENT FOR RECOVERY
- IN 2009 ELICA JOINED THE WORLD CLASS MANUFACTURING ASSOCIATION (WCMA), AN INTERNATIONAL NON-PROFIT ORGANISATION BRINGING TOGETHER COMPANIES FROM VARIOUS SECTORS INVOLVED IN THE INTRODUCTION AND THE DEVELOPMENT OF THIS PRODUCTION METHOD WHICH TARGETS ONGOING AND SUSTAINABLE IMPROVEMENT
- ADOPTION OF A TRAVEL POLICY TO PROMOTE SUSTAINABLE MOBILITY

SOCIAL AND EMPLOYEE INITIATIVES

- WE ARE INITIATIVE, AIMED AT OFFERING THE CHILDREN OF EMPLOYEES AGED BETWEEN 12 AND 16 THE OPPORTUNITY TO PARTICIPATE IN A STUDY HOLIDAY
- AWARD OF ISO 45001: 20181 CERTIFICATION AT THE CASTELFIDARDO PLANT, THE GROUP'S FIRST SITE TO ACHIEVE CERTIFICATION IN VIEW OF PROTECTING PEOPLE'S HEALTH AND SAFETY
- FOUNDED IN 2007, THE ERMANNO CASOLI FOUNDATION WAS FEATURED IN THE *GLOBAL CORPORATE COLLECTIONS* VOLUME IN 2015, WHICH IS DEDICATED TO THE WORLD'S ONE HUNDRED MOST BEAUTIFUL CORPORATE ART COLLECTIONS
- MORE THAN 35,000 HOURS OF EMPLOYEE TRAINING WERE DELIVERED

GOVERNANCE

- WOMEN REPRESENT 43% OF THE BOARD OF DIRECTORS
- INDEPENDENT DIRECTORS REPRESENT 71% OF THE BOARD OF DIRECTORS

SDGs ADOPTED



H U G O B O S S

RESPECTING AND PROTECTING THE ENVIRONMENT

- IN 2022, THE COMPANY PARTNERED WITH HEIQ TO PRODUCE A SUSTAINABLE, CIRCULAR, AND RECYCLABLE CELLULOSIC YARN
- APPROVAL OF THE HUGO BOSS SOCIAL STANDARDS FOR CONDUCTING RESPONSIBLE BUSINESS ACTIVITIES. IN 2021, 96% OF PRODUCTS ORIGINATED FROM SELECTED AND CERTIFIED SUPPLIERS, 86% OF COTTON CAME FROM RENEWABLE SOURCES (ALREADY EXCEEDING THE 2020 TARGET OF 50%), AND 59% OF LEATHER WAS PURCHASED FROM CERTIFIED SOURCES

SOCIAL AND EMPLOYEE INITIATIVES

- WINNER OF THE GERMAN STEVIE AWARDS FOR THE COMPANY'S INVOLVEMENT DURING THE COVID-19 PANDEMIC. IN ADDITION TO THE MEASURES TAKEN TO PROTECT AND ENSURE EMPLOYEE SAFETY, THE COMPANY'S SOCIAL COMMITMENT WAS ALSO RECOGNISED
- 2020: OVER 19,400 HOURS OF TRAINING PROVIDED TO EMPLOYEES AS PART OF THE EMPLOYEE DEVELOPMENT PROGRAMME
- IN 2020, OVER 1,140 SCHOLARSHIPS WERE AWARDED TO YOUNG STUDENTS THROUGH THE HUGO BOSS EDUCATION FOUNDATION, OVER 3,000 ITEMS WERE DONATED TO REFUGEES IN VENEZUELA AND ECUADOR, 45 WOMEN BENEFITED FROM THE BACK TO WORK SCHEME AT OUR PLANT IN TURKEY, AND OVER EURO 450,000 WAS DONATED TO INITIATIVES AND ACTIVITIES IN THE SOCIAL AND PHILANTHROPIC FIELDS

GOVERNANCE

- WOMEN REPRESENT 42% OF THE BOARD OF DIRECTORS
- INDEPENDENT DIRECTORS REPRESENT 100% OF THE BOARD OF DIRECTORS

SDGs ADOPTED





**INTERPUMP
GROUP**

RESPECTING AND PROTECTING THE ENVIRONMENT

- IN 2022, THE 2023-2025 ESG PLAN WAS APPROVED, WHICH FORMALISES EXISTING ACTIVITIES AND INTRODUCES 20 NEW EFFICIENCY INITIATIVES. AN INVESTMENT OF EURO 10 MILLION HAS BEEN ALLOCATED FOR ITS ADOPTION
- IN 2021, 83% OF WASTE WAS RECYCLED AND RECOVERED (+6% ON 2020)
- INSTALLATION OF PHOTOVOLTAIC PANELS TO PRODUCE ELECTRICITY (+1.7MWP ON 2020), PARTLY SELF-CONSUMED DURING PRODUCTION ACTIVITIES (58% OF TOTAL) AND PARTLY FED INTO THE GRID
- A 13.7% REDUCTION IN WATER CONSUMPTION HAS BEEN ACHIEVED SINCE 2018 AFTER THE COMPANY REVIEWED ITS INTERNAL INDUSTRIAL PROCESSES AND CONDUCTED EMPLOYEE AWARENESS ACTIVITIES

SOCIAL AND EMPLOYEE INITIATIVES

- PROVISION OF OVER 77,630 HOURS OF TRAINING TO EMPLOYEES (WHICH CORRESPONDS TO AN AVERAGE OF APPROXIMATELY 10.3 HOURS PER EMPLOYEE)
- VARIOUS DONATIONS MADE TO THE HEALTH SECTOR, BOTH TO HELP MANAGE THE COVID-19 EMERGENCY (OVER EURO 250,000 DONATED DURING THE MARCH LOCKDOWN) AND TO FINANCE NEW EQUIPMENT
- EURO 45,000 DONATED TO THE CARDIOLOGY DEPARTMENT AT SANTA MARIA NUOVA HOSPITAL IN REGGIO EMILIA

GOVERNANCE

- WOMEN REPRESENT 40% OF THE BOARD OF DIRECTORS
- INDEPENDENT DIRECTORS REPRESENT 60% OF THE BOARD OF DIRECTORS

SDGS INCLUDED IN THE ESG PLAN



RESPECTING AND PROTECTING THE ENVIRONMENT

- ALL PRODUCTION PROCESSES ARE INSPIRED BY A CIRCULAR ECONOMY, WHICH IS BASED ON THE CONCEPT OF OPTIMISING WASTE RECOVERY, SAVING ENERGY, WASTE WATER PURIFICATION PLANT WITH SUBSEQUENT REUSE AND RECOVERY OF TREATED WATER, INSTALLING TRIGENERATION PLANTS AND PHOTOVOLTAIC PANELS, REMOVING SOLVENTS, CREATING RECOVERY SYSTEMS, AND USING RECYCLED AND SUSTAINABLE FIBRES. USE OF BIO-BASED RAW MATERIALS.

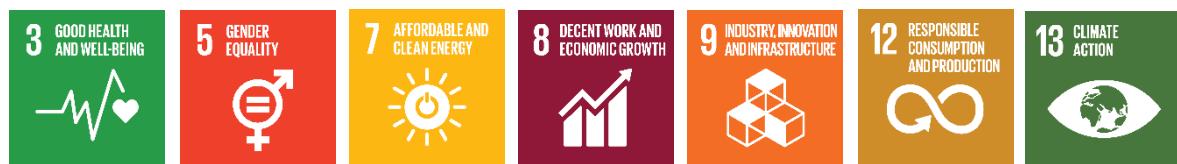
SOCIAL AND EMPLOYEE INITIATIVES

- WORKPLACE HEALTH PROMOTION PROGRAMME, WHICH IS BASED ON THE PRINCIPLES OF PROMOTING HEALTH IN THE WORKPLACE (WHO)
- ORGANISATION OF PERIODIC MEETINGS WITH EMPLOYEES TO RAISE AWARENESS AND ENCOURAGE BUSINESS DEPARTMENTS TO ACT ON SUSTAINABILITY TOPICS (E.G. BE-LIMONTA DAY)
- 2022: MORE THAN 4,000 HOURS OF EMPLOYEE TRAINING DELIVERED
- A COMPANY PLATFORM THAT ALLOWS EMPLOYEES TO EXCHANGE THEIR PERFORMANCE BONUSES FOR WELFARE SERVICES, WITH THE ADDED INCENTIVE OF RECEIVING A 10% BONUS
- THE COMPANY CONSTANTLY INVESTS IN ENERGY-EFFICIENT PRODUCTION TECHNOLOGIES, CONTRIBUTING TO THE REDUCTION OF CO₂ EMISSIONS INTO THE ATMOSPHERE
- THE COMPANY IS CONSTANTLY ENGAGED IN PROMOTING, SUPPORTING AND SPONSORING SOCIALLY AND CULTURALLY RELATED ACTIVITIES IN THE AREA IN WHICH IT OPERATES

GOVERNANCE

- ALTHOUGH THE COMPANY IS NOT REQUIRED TO DO SO, IT MAKES ITS SUSTAINABILITY REPORT PUBLICLY AVAILABLE ON ITS WEBSITE

SDGs ADOPTED





RESPECTING AND PROTECTING THE ENVIRONMENT

- 2022: FUR PURCHASES PERMANENTLY SUSPENDED. AW2023 WAS THE FINAL COLLECTION TO FEATURE FUR GARMENTS.
- FOR THE FOURTH CONSECUTIVE YEAR, MONCLER HAS BEEN INCLUDED IN THE DOW JONES SUSTAINABILITY (DJSI) WORLD AND EUROPE INDICES
- IN THE SAME YEAR, IT ALMOST ZEROED ITS USE OF VIRGIN SINGLE-USE PLASTIC AND STARTED RECYCLING SCRAPS AND PRODUCTION NYLON, WITH A VIEW TO CREATING A CIRCULAR ECONOMY.
- 90% OF THE ELECTRICITY USED IN THE GLOBAL LOCATIONS (PRODUCTION SITES, OFFICES, LOGISTICS HUB AND STORES) DIRECTLY MANAGED BY THE COMPANY IS RENEWABLE

SOCIAL AND EMPLOYEE INITIATIVES

- 3,900 DEVICES AND ACCESSORIES DONATED TO PRIMARY AND SECONDARY SCHOOLS IN MILAN (ITALY), AND 100 HOURS OF TRAINING OFFERED TO 80 TEACHERS (WORTH AROUND EURO 2 MILLION)
- SUPPORT FOR THE EXPERIMENTAL HOME HEALTH CARE PROGRAMME FOR COVID-19 PATIENTS IN THE CITY OF MILAN (VALUE APPROXIMATELY EURO 2 MILLION)
- 2021: OVER 118,000 HOURS OF TRAINING PROVIDED TO EMPLOYEES

GOVERNANCE

- ESG PERFORMANCE INDICATORS ACCOUNT FOR 15% OF INDICATORS IN INCENTIVE PLANS
- WOMEN REPRESENT 42% OF THE BOARD OF DIRECTORS
- INDEPENDENT DIRECTORS REPRESENT 58% OF THE BOARD OF DIRECTORS

SDGS ADOPTED





RESPECTING AND PROTECTING THE ENVIRONMENT

- FIRST ITALIAN COMPANY TO JOIN THE BETTER COTTON INITIATIVE PROGRAMME TO PROMOTE SUSTAINABLE COTTON FARMING
- WE CARE MANIFESTO, AN SDG-COMPLIANT INITIATIVE FOCUSED ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES
- (I) 100% OF COTTON USED COMES FROM SUSTAINABLE AND CERTIFIED SOURCES; (II) 65% OF GARMENTS ARE MADE FROM MATERIALS WITH A REDUCED ENVIRONMENTAL IMPACT; (III) 47% OF DENIM IS PRODUCED USING REDUCED WATER CONSUMPTION TECHNOLOGY

SOCIAL AND EMPLOYEE INITIATIVES

- PROVISION OF A CARPOOLING PLATFORM FOR EMPLOYEES TO REDUCE GHG EMISSIONS ASSOCIATED WITH COMMUTING
- LAUNCH OF VARIOUS SOCIAL AND ENVIRONMENTAL PROGRAMMES AND INITIATIVES IN THE COMMUNITY, INCLUDING PROGETTO QUID MODA ETICA MADE IN ITALY, KIDS CREATIVE LAB, BULLISNO, HEALTHY SEAS, THE SUSTAINABLE APPAREL COALITION, AND MANY MORE
- GENDER PAY GAP ALMOST CLOSED
- 2021: OVER 90,000 HOURS OF TRAINING PROVIDED TO EMPLOYEES

GOVERNANCE

- WOMEN REPRESENT 44% OF THE BOARD OF DIRECTORS
- INDEPENDENT DIRECTORS REPRESENT 56% OF THE BOARD OF DIRECTORS

SDGS ADOPTED



Prysmian Group

RESPECTING AND PROTECTING THE ENVIRONMENT

- IN 2020, IT BEGAN THE PROCESS OF FULLY IMPLEMENTING THE STRUCTURE RECOMMENDED BY THE FINANCIAL STABILITY BOARD (FSB) TASK FORCE FOR CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES.
- 2021: EURO 15 MILLION ALLOCATED TO ENVIRONMENTAL GHG REDUCTION INVESTMENTS
- DEFINITION OF A SUSTAINABILITY SCORECARD PLAN (2022 TARGET), SUB-DIVIDED INTO 14 GOALS BASED ON THREE SETS OF GUIDELINES: (1) THE 17 SDGS DEFINED WITHIN THE 2030 AGENDA (2) THE REQUESTS OF THE MAIN INTERNATIONAL SUSTAINABILITY INDICES, AND (3) THE NEEDS AND EXPECTATIONS OF STAKEHOLDERS

SOCIAL AND EMPLOYEE INITIATIVES

- 2021: 35% OF THE WORKFORCE HOLDS COMPANY SHARES (YES PLAN LAUNCHED IN 2013, ALLOWING GROUP EMPLOYEES TO BUY PRYSMIAN SHARES)
- OVER 50 PARTNERSHIPS WITH UNIVERSITIES AND RESEARCH CENTRES TO ALLOW FOR ONGOING RESEARCH FOR INNOVATION

GOVERNANCE

- ESG PERFORMANCE INDICATORS ACCOUNT FOR UP TO 30% OF INDICATORS IN INCENTIVE PLANS
- WOMEN REPRESENT 42% OF THE BOARD OF DIRECTORS
- INDEPENDENT DIRECTORS REPRESENT 75% OF THE BOARD OF DIRECTORS

SDGs ADOPTED





RESPECTING AND PROTECTING THE ENVIRONMENT

- 2021: OVER 400 PRODUCTS DESIGNED ACCORDING TO ENVIRONMENTALLY SUSTAINABLE STANDARDS
- USE OF TIMBER FROM FORESTS MANAGED SUSTAINABLY AND CERTIFIED BY THE FSC (FOREST STEWARDSHIP COUNCIL) OR PEFC (PROGRAM FOR THE ENDORSEMENT OF FOREST CERTIFICATION) — THE TWO MAIN CERTIFICATION AUTHORITIES IN THIS AREA (GOAL TO USE 100% OF WOOD FROM CERTIFIED SOURCES BY THE END OF 2025)
- VOLUNTARY PARTICIPATION IN A CIRCULAR ECONOMY PROGRAMME AIMED AT COLLECTING AND REUSING WASTE (SUCH AS PACKAGING USED IN LOGISTICS) AND SECOND-HAND FURNITURE
- ADHERENCE TO THE CARB P2 REGULATION AIMED AT REDUCING AND MONITORING FORMALDEHYDE EMISSIONS FROM WOOD-BASED MATERIALS (100% OF PRODUCTS ARE CARB-P2 CERTIFIED)
- DEVELOPMENT, IN COLLABORATION WITH THE TECHNOLOGICAL INSTITUTE FCBA OF THE ECO-8 PROGRAMME TO ASSESS A PRODUCT'S DEGREE OF ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY
- ACTIVE, TARGETED MONITORING OF THE ENERGY CONSUMPTION OF STORES AND WAREHOUSES, IMPLEMENTING A SERIES OF INITIATIVES TO CUT CONSUMPTION, SUCH AS INTRODUCING AN LED LIGHTING SYSTEM AND TURNING OFF STORE LIGHTING AT NIGHT
- THE EXCLUSIVE USE OF EXTERNAL VEHICLES COMPLIANT WITH THE EURO VI STANDARD IN ORDER TO REDUCE CO₂ EMISSIONS IN THE LOGISTICS SECTOR

SOCIAL AND EMPLOYEE INITIATIVES

- 2021: OVER 4,000 HOURS OF EMPLOYEE TRAINING PROVIDED
- 2020: LAUNCH OF A FREE SHARE ALLOCATION (AGA) PLAN COVERING AROUND FIVE THOUSAND SHARES FOR ALL EMPLOYEES IN FRANCE
- 2021: WOMEN REPRESENT 52% OF EMPLOYEES

GOVERNANCE

- WOMEN REPRESENT 33% OF THE BOARD OF DIRECTORS
- INDEPENDENT DIRECTORS REPRESENT 50% OF THE SUPERVISORY BOARD

RESPECTING AND PROTECTING THE ENVIRONMENT

- START OF ACTIVITIES TO OBTAIN B CORP CERTIFICATION
- INSTALLATION OF ELECTRIC CAR CHARGING STATIONS ON THE PREMISES AND ADOPTION OF A TRAVEL POLICY THAT PROMOTES SUSTAINABLE MOBILITY
- INTRODUCTION OF A PROGRAMME TO REDUCE THE USE OF PLASTIC BY INSTALLING WATER DISPENSERS AND DISTRIBUTING ALUMINIUM BOTTLES

SOCIAL AND EMPLOYEE INITIATIVES

- SESA FOUNDATION TO PROMOTE SOCIAL SOLIDARITY ACTIVITIES IN THE FIELDS OF EDUCATION, SCIENTIFIC RESEARCH, SOCIAL ASSISTANCE AND HEALTH
- LARGE DONATIONS MADE TO FACILITIES (VACCINE HUBS AND HOSPITALS) AND OTHER ASSOCIATIONS THAT RESEARCH CURES FOR RARE DISEASES
- LAUNCH OF PARTNERSHIPS AND PARTICIPATION IN EVENTS WITH VARIOUS ITALIAN UNIVERSITIES TO ATTRACT TALENT
- EXECUTIVE MASTER'S COURSE IN MANAGEMENT & INNOVATION DESIGN AT THE UNIVERSITY OF PISA TO HELP DEVELOP DIGITAL SKILLS
- OVER 60,900 HOURS OF TRAINING PROVIDED TO EMPLOYEES

GOVERNANCE

- AT THE BEGINNING OF 2021, THE COMPANY BY-LAWS WERE AMENDED TO ORIENT GROUP GOVERNANCE TOWARDS SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND THE CREATION OF MEDIUM-TO-LONG-TERM VALUE
- WOMEN REPRESENT 40% OF THE BOARD OF DIRECTORS
- INDEPENDENT DIRECTORS REPRESENT 50% OF THE BOARD OF DIRECTORS

SDGs ADOPTED



RESPECTING AND PROTECTING THE ENVIRONMENT

- THE OPENING OF CAMPUSES ACROSS EUROPE IN AREAS SUBJECT TO “GENTRIFICATION”, CONTRIBUTING TO THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF NEIGHBOURHOODS
- 2019: GRAND OPENING OF THE MILANO ISOLA CAMPUS, THE FIRST SPACE DEDICATED ENTIRELY TO FOODTECH AND SUSTAINABILITY; ORGANISATION OF REGULAR EVENTS RELATED TO SUSTAINABILITY
- INITIATIVE TO ELIMINATE PLASTIC BOTTLES ON CAMPUS THANKS TO A PARTNERSHIP WITH WAMI

SOCIAL AND EMPLOYEE INITIATIVES

- CREATION OF THE TAG ACADEMY TO SUPPORT EMPLOYEE TRAINING, INCLUDING ON SUSTAINABILITY ISSUES
- A PARTNERSHIP WITH GOOGLE FOR STARTUPS TO LAUNCH A FREE MENTORSHIP PROGRAMME FOR COMMUNITY STARTUPS TO FOSTER THEIR SUSTAINABLE GROWTH
- DESIGN AND DELIVERY OF AN IN-HOUSE MASTER'S DEGREE DEDICATED TO DIGITAL TRANSFORMATION LINKED TO FOOD TECH AND THE CULTURE OF SUSTAINABILITY
- EURO 1,000 ALLOCATED PER EMPLOYEE EVERY YEAR, WHICH CAN BE SPENT ON A CATALOGUE OF AGREED SERVICES ON THE WELFARE PLATFORM

GOVERNANCE

- 61% OF THE WORKFORCE IS FEMALE
- PRESENCE OF AN ADVISORY BOARD COMPOSED OF THE MANAGERS OF PARTNER COMPANIES ON THE TALENT GARDEN ISOLA CAMPUS (MILAN) DEDICATED TO THE MAIN TRENDS RELATED TO FOOD TECH AND SUSTAINABILITY
- WOMEN REPRESENT 22% OF THE BOARD OF DIRECTORS
- INDEPENDENT DIRECTORS REPRESENT 44% OF THE BOARD OF DIRECTORS

SDGs ADOPTED



RESPECTING AND PROTECTING THE ENVIRONMENT

- ADOPTION OF A POLICY TO REDUCE THE ENVIRONMENTAL IMPACT OF BUSINESS ACTIVITIES, THE CONSUMPTION OF RESOURCES, AND CO₂ AND WASTE EMISSIONS
- THE COMPANY HAS INITIATED EFFORTS TO MEASURE ITS CARBON FOOTPRINT, WITH THE GOAL OF PROGRESSIVELY REDUCING ITS EMISSIONS
- IN 2023, THE COMPANY INTENDS TO DEVISE A WELL-STRUCTURED ESG POLICY AND DEFINE OBJECTIVES, INVOLVING THE RELEVANT DEPARTMENTS AND TEAMS IN THE PROCESS. THE POLICY WILL BE ADOPTED, MONITORED, AND EVALUATED TO ENSURE TARGETS ARE REACHED
- REDUCTION OF THE ENVIRONMENTAL IMPACT OF THE USE AND DISPOSAL OF ELECTRONIC EQUIPMENT BY PROMOTING THE ONGOING REUSE OF WORKING ELECTRONIC EQUIPMENT (ROUTERS, GATEWAYS, ETC.) THROUGH A REFURBISHING PROCESS

SOCIAL AND EMPLOYEE INITIATIVES

- IN 2022, THE COMPANY WAS AWARDED THE WELFARE CHAMPIONS AWARD FOR THE FOURTH YEAR RUNNING BY THE SME WELFARE INDEX
- THE FIRST VIANOVA ACADEMY COURSE WAS LAUNCHED WITH THE AIM OF CONTRIBUTING TO COMMUNITY DEVELOPMENT BY TRAINING UP LOCAL YOUNG PEOPLE.
- MORE THAN 6,500 HOURS OF EMPLOYEE TRAINING WERE DELIVERED IN 2021
- THE BUILD YOUR FUTURE INITIATIVE HAS BEEN LAUNCHED, WHICH IS A FREE COURSE FOR YOUNG PEOPLE AGED BETWEEN 18 AND 26 YEARS OLD. IT SEEKS TO HELP PARTICIPANTS REACH THEIR POTENTIAL AND PROVIDES USEFUL WAYS TO REFLECT ON KEY ASPECTS OF PERSONAL AND PROFESSIONAL DEVELOPMENT

GOVERNANCE

- ALTHOUGH IT IS NOT REQUIRED TO DO SO, THE COMPANY PUBLISHES ITS FINANCIAL STATEMENTS ON ITS WEBSITE, THUS MAKING THEM PUBLICLY AVAILABLE
- INDEPENDENT DIRECTORS REPRESENT 29% OF THE BOARD OF DIRECTORS

SDGs ADOPTED

