



## Communiqué de presse pour diffusion immédiate

### Richelieu a poursuivi sa croissance et son expansion en 2016 avec quatre acquisitions réalisées aux États-Unis

#### *Solide croissance du résultat net par action au 4<sup>e</sup> trimestre*

---

- **Les ventes du quatrième trimestre clos le 30 novembre 2016** ont augmenté de 9,0 % (6,5 % de croissance interne) et le **résultat net par action dilué** s'est établi à 0,33 \$ en hausse de 10,0 %.
- **Les ventes de l'exercice 2016** se sont élevées à 844,5 millions \$, en hausse de 12,6 % (10,4 % de croissance interne) et le **résultat net par action dilué** est passé à 1,07 \$, en hausse de 8,1 %.
- **Situation financière** saine et solide, pratiquement pas de dette et un **fonds de roulement** de 280,7 millions \$ (ratio de 4,4 : 1 ).
- **Quatre acquisitions** stratégiques aux États-Unis en 2016.
- **Rachat de 1 004 700 actions ordinaires pour 23,1 millions \$** en 2016- **les dividendes** versés au cours de l'exercice ont augmenté de 5,6 % à 12,4 millions \$.
- **Augmentation de 6,4 % du dividende**, qui passe de 5,33 ¢ à 5,67 ¢ pour le premier trimestre de 2017.

---

**Montréal, le 19 janvier 2017** - « Richelieu (RCH/TSX) a réalisé une solide croissance et poursuivi son expansion en 2016, comme en témoignent la hausse des résultats, l'excellente situation financière et la réalisation de quatre acquisitions stratégiques. Nos stratégies d'innovation et de développement de marché, notre approche client ainsi que la qualité de notre service ont contribué à la croissance de nos principaux segments de marché au Canada et aux États-Unis. À une bonne croissance interne s'est ajoutée la participation des nouvelles acquisitions aux États-Unis où notre réseau compte maintenant 31 centres de distribution générant près de 34 % des ventes totales. Nos ventes y ont augmenté de 15,1 % en \$ US pour l'exercice 2016, dont 8,2 % en \$ US de croissance interne. Au Canada, elles se sont accrues de 8,8 % (croissance interne). Dans nos deux grands marchés en Amérique du Nord, soit les fabricants et les détaillants en quincaillerie incluant les grandes surfaces de rénovation, nos ventes ont grimpé respectivement de 13,0 % et 10,9 % en 2016 - avec des hausses de 8,5 % et 11,6 % au quatrième trimestre. En 2016, Richelieu a encore renforcé son positionnement pour le futur tout en créant de la valeur pour ses actionnaires. Le titre clôturait à 26,95 \$ le 30 novembre 2016, soit une appréciation de 13,7 % en un an et de 13 % en moyenne par année depuis dix ans. La capitalisation boursière de la Société a atteint 1,5 milliard \$ en 2016 », a souligné M. Richard Lord, président et chef de la direction de Richelieu.

## **ANALYSE DES RÉSULTATS D'EXPLOITATION POUR L'EXERCICE CLOS LE 30 NOVEMBRE 2016, COMPARATIVEMENT À CEUX DE L'EXERCICE CLOS LE 30 NOVEMBRE 2015**

### **Ventes consolidées**

Richelieu a réalisé **des ventes consolidées de 844,5 millions \$**, en hausse de 94,8 millions \$ ou 12,6 % sur celles de l'exercice 2015, dont 10,4 % provenant de la croissance interne et 2,2 % des acquisitions. En devise comparable à celle de l'exercice 2015, la hausse des ventes consolidées aurait été de 10,8 % pour l'exercice clos le 30 novembre 2016.

Dans le marché des **fabricants**, les ventes se sont élevées à 721,1 millions \$, comparativement à 638,4 millions \$ pour l'exercice 2015, soit une hausse de 82,7 millions \$ ou 13,0 %, dont 10,3 % provenant de la croissance interne et 2,7 % des acquisitions. Les ventes au marché des **détaillants** en quincaillerie et grandes surfaces de rénovation ont augmenté de 10,9 % ou de 12,1 millions \$ pour totaliser 123,4 millions \$.

**Au Canada**, Richelieu a réalisé des ventes de 559,1 millions \$, contre 513,7 millions \$ pour l'exercice 2015, soit une hausse de 45,4 millions \$ ou 8,8 % de croissance interne résultant principalement de nos efforts de développement de marché et dans une moindre mesure de la hausse des prix de vente afin d'atténuer l'effet de la hausse des devises américaine et euro. Les ventes au marché des **fabricants** sont passées à 450,3 millions \$, en hausse de 33,6 millions \$ ou 8,1 % de croissance interne. Dans le marché des **détaillants** en quincaillerie et grandes surfaces de rénovation, les ventes ont atteint 108,8 millions \$, contre 97,0 millions \$, en hausse de 11,8 millions \$ ou 12,2 % sur celles de l'exercice 2015.

**Aux États-Unis**, la Société a enregistré des ventes de 215,0 millions \$ US, comparativement à 186,8 millions \$ US pour l'exercice 2015, soit une hausse de 28,2 millions \$ US ou 15,1 %, dont 8,2 % provenant de la croissance interne et 6,9 % des acquisitions. Dans le marché des **fabricants**, les ventes ont atteint 204,1 millions \$ US, comparativement à 175,6 millions \$ US, en hausse de 28,5 millions \$ US ou 16,2 % sur celles de l'exercice 2015, dont 8,9 % provenant de la croissance interne et 7,3 % des acquisitions. Dans le marché des **détaillants** et grandes surfaces de rénovation, les ventes sont en baisse de 2,7 % par rapport à l'exercice 2015. Compte tenu de l'effet de change, les ventes réalisées aux États-Unis exprimées en dollars canadiens ont atteint 285,3 millions \$, comparativement à 235,9 millions \$ pour l'exercice 2015, soit une hausse de 21 %. Elles ont représenté 33,8 % des ventes consolidées de l'exercice 2016, alors que celles de l'exercice 2015 avaient représenté 31,5 % des ventes consolidées.

### **BAIIA consolidé et marge bénéficiaire BAIIA**

**Le résultat avant impôts, intérêts et amortissements (BAIIA)** s'est chiffré à 94,4 millions \$, en hausse de 6,7 millions \$ ou 7,7 % sur celui de 2015. **La marge bénéficiaire brute et la marge bénéficiaire BAIIA** ont fléchi en raison principalement de la hausse des coûts d'approvisionnement de certains produits due à l'appréciation des devises américaine et euro au cours du premier semestre de l'exercice 2016, de la proportion plus élevée des ventes aux États-Unis où le mix de produits diffère et des marges brutes plus basses de certaines acquisitions dont les mix de produits différent également. **La marge bénéficiaire BAIIA** s'est établie à 11,2 %, comparativement à 11,7 % pour l'exercice 2015.

La charge d'impôts sur le résultat s'est chiffrée à 21,8 millions, en hausse de 1,3 million sur celle de l'exercice 2015.

## Résultat net consolidé attribuable aux actionnaires

Le **résultat net** a augmenté de 7,0 %. Compte tenu des participations ne donnant pas le contrôle, le **résultat net attribuable aux actionnaires de la Société** s'est élevé à 62,8 millions \$, en hausse de 6,9 % sur celui de l'exercice 2015. Le **résultat net par action** a atteint 1,08 \$ de base et 1,07 \$ dilué contre 1,00 \$ de base et 0,99 \$ dilué pour l'exercice 2015, en hausse de 8,0 % et de 8,1 % respectivement.

Le **résultat global** a été de 63,8 millions \$, compte tenu d'un écart positif de 0,8 million \$ sur conversion des états financiers de la filiale située aux États-Unis, comparativement à 71,0 millions \$ pour 2015, compte tenu alors d'un écart positif de 12,2 millions \$ sur conversion des états financiers de la filiale située aux États-Unis.

## QUATRIÈME TRIMESTRE CLOS LE 30 NOVEMBRE 2016

Au **quatrième trimestre**, les **ventes consolidées** ont atteint 218,0 millions \$, comparativement à 200,1 millions \$ pour le trimestre correspondant de 2015, soit une hausse de 17,9 millions \$ ou 9,0 %, dont 6,5 % de croissance interne et 2,5 % provenant des acquisitions. En devise comparable à celle du quatrième trimestre de 2015, la hausse des ventes consolidées aurait été de 8,8 % pour le trimestre clos le 30 novembre 2016.

Richelieu a réalisé des ventes de 187,1 millions \$ dans le marché des **fabricants**, comparativement à 172,4 millions \$ au quatrième trimestre de 2015, soit une hausse de 14,7 millions \$ ou 8,5 %, dont 5,6 % provenant de la croissance interne et 2,9 % des acquisitions. Dans le marché des **détaillants** en quincaillerie et grandes surfaces de rénovation, les ventes se sont chiffrées à 30,9 millions \$, en hausse de 3,2 millions \$ ou 11,6 % sur celles du quatrième trimestre de 2015.

Au **Canada**, Richelieu a enregistré des ventes de 144,7 millions \$, en hausse de 8,2 millions \$ sur celles du quatrième trimestre de 2015, soit 6 % de croissance interne résultant principalement de nos efforts de développement de marché et dans une moindre mesure de la hausse des prix de vente afin d'atténuer l'effet de la hausse des devises américaine et euro. Dans le marché des **fabricants**, les ventes se sont élevées à 117,5 millions \$, en hausse de 4,2 %. Les ventes au marché des **détaillants** en quincaillerie et grandes surfaces de rénovation ont atteint 27,2 millions \$, en hausse de 3,5 millions \$ ou 14,8 % partiellement causée par des ventes saisonnières exceptionnelles.

Aux **États-Unis**, les ventes ont totalisé 55,3 millions \$ US, comparativement à 48,1 millions \$ US pour le quatrième trimestre de 2015, soit une hausse de 7,2 millions \$ US ou 15 %, dont 7,3 % provenant de la croissance interne et 7,7 % des acquisitions. Dans le marché des **fabricants**, les ventes ont atteint 52,5 millions \$ US en hausse de 7,4 millions \$ US ou 16,4 % sur celles du quatrième trimestre de 2015, dont 8,2 % provenant de la croissance interne et 8,2 % des acquisitions. Quant aux ventes aux **détaillants** et grandes surfaces de rénovation, elles sont en baisse de 6,7 % par rapport au trimestre correspondant de 2015. Compte tenu de l'effet de change, les ventes totales réalisées aux États-Unis exprimées en dollars canadiens se sont établies à 73,3 millions \$, en hausse de 15,3 %. Elles ont représenté 33,6 % des ventes consolidées du quatrième trimestre de 2016, alors que celles du quatrième trimestre de 2015 avaient représenté 31,8 % des ventes consolidées.

**Le résultat avant impôts, intérêts et amortissements (BAIIA)** s'est établi à 28,7 millions \$, en hausse de 3,0 millions \$ ou 11,6 % sur celui du quatrième trimestre de 2015. **La marge bénéficiaire brute** et **la marge bénéficiaire BAIIA** se sont légèrement améliorées comparativement au trimestre correspondant de 2015 alors qu'elles avaient été affectées par des coûts d'introduction de produits dans les magasins. **La marge bénéficiaire BAIIA** s'est ainsi établie à 13,2 %, comparativement à 12,8 % pour le quatrième trimestre de 2015.

La charge d'impôts sur le résultat s'est chiffrée à 7,0 millions \$, en hausse de 1,1 million \$ sur celle de la période correspondante de 2015.

**Le résultat net** s'est accru de 9,4 %. Compte tenu des participations ne donnant pas le contrôle, **le résultat net attribuable aux actionnaires de la Société** a totalisé 19,2 millions \$, en hausse de 9,6 % sur celui du quatrième trimestre de 2015. **Le résultat net par action** est passé à 0,33 \$ de base et dilué, comparativement à 0,30 \$ de base et dilué pour le quatrième trimestre de 2015, en hausse de 10,0 %.

**Le résultat global** s'est établi à 21,8 millions \$, compte tenu d'un écart positif de 2,6 millions \$ sur conversion des états financiers de la filiale située aux États-Unis, comparativement à 18,9 millions \$ pour le quatrième trimestre de 2015, compte tenu alors d'un écart positif de 1,3 million \$ sur conversion des états financiers de la filiale située aux États-Unis.

**Les flux monétaires liés aux activités opérationnelles** (avant la variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement) se sont établis à 21,6 millions \$ ou 0,37 \$ par action, comparativement à 19,7 millions \$ ou 0,33 \$ par action pour le quatrième trimestre de 2015, soit une hausse de 10,0 % provenant principalement de l'accroissement du résultat net. La variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement a représenté un apport de fonds de 6,1 millions \$, reflétant la variation des débiteurs et créditeurs (1,9 million \$), alors que la variation des stocks et autres éléments ont représenté un apport de fonds de 8,0 millions \$. En conséquence, les activités opérationnelles ont généré des fonds de 27,7 millions \$, comparativement à 13,8 millions \$ au quatrième trimestre de 2015.

**Les activités de financement** ont requis une sortie de fonds de 2,9 millions \$ par rapport à 1,2 million \$ pour le quatrième trimestre de 2015. Cette variation provient principalement de l'émission d'actions ordinaires de 2,0 millions \$ effectuée au quatrième trimestre de 2015, comparativement à 0,2 million \$ au trimestre correspondant de 2016.

**Les activités d'investissement** ont totalisé 2,8 millions \$ pour de l'équipement visant à améliorer l'efficacité opérationnelle.

## SITUATION FINANCIÈRE

### Analyse des principaux flux de trésorerie pour l'exercice clos le 30 novembre 2016

#### Activités opérationnelles

**Les flux monétaires liés aux activités opérationnelles** (avant la variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement) ont atteint 73,3 millions \$ ou 1,25 \$ par action dilué, comparativement à 68,1 millions \$ ou 1,15 \$ par action dilué pour l'exercice 2015, soit une hausse de 7,7 % provenant principalement de l'accroissement du résultat net. La variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement a requis des liquidités de 6,8 millions \$, reflétant la variation des débiteurs (8,9 millions \$) alors que les variations des stocks, créditeurs et autres éléments ont représenté un apport de fonds de 2,1 millions \$. En conséquence, les activités opérationnelles ont généré des fonds de 66,5 millions \$ comparativement à 27,3 millions \$ pour l'exercice 2015.

## Activités de financement

**Les activités de financement** ont requis une sortie de fonds de 33,4 millions \$ par rapport à 19,5 millions \$ pour l'exercice 2015. Au cours de l'exercice, Richelieu a effectué des rachats d'actions ordinaires aux fins d'annulation pour 23,1 millions \$, contre 9,2 millions \$ au cours de l'exercice 2015. La Société a versé des dividendes aux actionnaires de 12,4 millions \$, en hausse de 5,6 % sur ceux versés au cours de l'exercice 2015.

## Activités d'investissement

**Les activités d'investissement** se sont chiffrées à 19,7 millions \$, dont 9,3 millions \$ en acquisition d'entreprises et 10,5 millions \$ pour l'agrandissement de certains centres de distribution, du matériel informatique et de l'équipement visant à améliorer l'efficacité opérationnelle.

## Source de financement

Au 30 novembre 2016, la **trésorerie et équivalents de trésorerie** s'élevaient à 43,0 millions \$, comparativement à 29,5 millions \$ au 30 novembre 2015. La Société disposait d'un **fonds de roulement** de 280,7 millions \$, soit un ratio de 4,4 : 1, comparativement à 260,6 millions \$ (ratio de 4,4 : 1) au 30 novembre 2015.

Richelieu estime qu'elle possède les ressources en capital nécessaires pour faire face à ses engagements et obligations courantes et assumer les besoins de fonds pour sa croissance et ses activités de financement et d'investissement prévues d'ici la fin de l'exercice 2017. La Société continue de disposer d'une marge de crédit autorisée de 26 millions \$ ainsi que d'une marge de crédit de 6 millions \$ US renouvelables annuellement et portant intérêt respectivement aux taux préférentiel et de base. Par ailleurs, Richelieu considère qu'elle pourrait accéder à d'autres financements externes si cela s'avérait nécessaire.

## Situation financière sommaire

(en milliers de \$, sauf le taux de change)

Aux 30 novembre

	2016	2015
Actifs courants	362 803	337 308
Actifs non courants	123 243	112 484
<b>Total</b>	<b>486 046</b>	<b>449 792</b>
Passifs courants	82 056	76 729
Passifs non courants	5 679	6 256
Capitaux propres attribuables aux actionnaires de la Société	394 268	362 885
Participations ne donnant pas le contrôle	4 043	3 922
<b>Total</b>	<b>486 046</b>	<b>449 792</b>
<i>Taux de change de la conversion d'une filiale aux États-Unis</i>	<b>1,343</b>	1,335

## Actifs

**Les actifs totaux** se sont établis à 486,0 millions \$ au 30 novembre 2016, comparativement à 449,8 millions \$ au 30 novembre 2015. **Les actifs courants** ont augmenté de 7,6 % ou de 25,5 millions \$ par rapport au 30 novembre 2015. Cette hausse résulte de la croissance de la Société et des quatre acquisitions conclues durant l'exercice 2016.

## Situation de la trésorerie

(en milliers de \$)

Aux 30 novembre

	2016	2015
Portion courante de la dette à long terme	4 336	2 245
Dette à long terme	528	1 335
<b>Dette totale</b>	<b>4 864</b>	<b>3 580</b>
<i>Trésorerie et équivalents de trésorerie</i>	<b>42 969</b>	<b>29 454</b>

Au 30 novembre 2016, la Société continue de jouir d'une situation financière saine et solide. La **dette totale** s'est établie à 4,9 millions \$, dont 0,5 million \$ de dette à long terme et 4,3 millions \$ de dette à court terme représentant des soldes à payer sur des acquisitions et du financement pour de l'équipement.

**Les capitaux propres** attribuables aux actionnaires de la Société étaient de 394,3 millions \$ au 30 novembre 2016, comparativement à 362,9 millions \$ au 30 novembre 2015, soit une hausse de 31,4 millions \$ provenant principalement d'une augmentation de 27,9 millions \$ des résultats non distribués qui se sont élevés à 336,8 millions \$ et de 2,6 millions \$ du capital-actions et du surplus d'apport, alors que le cumul des autres éléments du résultat global a augmenté de 0,8 million \$. Au 30 novembre 2016, la **valeur comptable de l'action** était de 6,81 \$, en hausse de 10,0 % sur celle au 30 novembre 2015 et le rendement moyen des capitaux propres était de 16,6%.

## Dividendes

Le 19 janvier 2017, le conseil d'administration a approuvé le versement d'un dividende trimestriel de 5,67 ¢ par action. Ce dividende est payable le 16 février 2017 aux actionnaires inscrits aux registres en date du 2 février 2017. Le dividende déclaré est désigné comme un dividende déterminé au sens de la Loi de l'impôt sur le revenu du Canada.

## PROFIL AU 30 NOVEMBRE 2016

Richelieu a acquis une position de chef de file en Amérique du Nord en tant qu'importateur, distributeur et fabricant de quincaillerie spécialisée et de produits complémentaires. Ses produits sont destinés à une importante clientèle de fabricants d'armoires de cuisine et de salle de bains, de rangements et de garde-robes, de meubles résidentiels et de bureau, des ébénisteries résidentielles et commerciales ainsi que des détaillants en quincaillerie incluant les grandes surfaces de rénovation. Richelieu offre à ses clients une large sélection de produits qui proviennent de fabricants du monde entier. Son offre regroupe plus de 110 000 articles différents, s'adressant à une clientèle de plus de 80 000 clients, qui sont desservis par 69 centres en Amérique du Nord, dont 36 centres de distribution au Canada, 31 aux États-Unis et deux centres de fabrication au Canada, soit Les Industries Cedan inc. spécialisée dans la fabrication d'une grande variété de gammes de placages et de bandes de chant et Menuiserie des Pins Ltée qui fabrique des composantes pour l'industrie des portes et fenêtres et une grande sélection de moulures décoratives.

**Note aux lecteurs** - Richelieu utilise le résultat avant impôts sur le résultat, intérêts et amortissements («BAIIA») car cette mesure permet à la direction d'évaluer le rendement opérationnel de la Société. Le BAIIA est un indicateur financier de la capacité d'une société d'assumer ses dettes. Cependant, il ne devrait pas être considéré comme un critère remplaçant les produits d'exploitation, le résultat net, les flux de trésorerie ou autre paramètre de mesure de liquidité. Étant donné que le BAIIA n'a pas de sens normalisé prescrit par les IFRS, il pourrait ne pas être comparable aux BAIIA d'autres sociétés. Richelieu utilise également les flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles, lesquels sont établis à partir du résultat net auquel s'ajoutent les charges d'amortissement des immobilisations corporelles et incorporelles, la charge (ou recouvrement) d'impôts différés et la charge relative à la rémunération à base d'actions. Ces mesures additionnelles ne tiennent pas compte de la variation des éléments hors caisse du fond de roulement afin d'exclure les effets de saisonnalité et sont utilisées par la direction dans ses évaluations des liquidités générées par ses activités opérationnelles à long terme. Les flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles pourraient ne pas être comparables à ceux présentés par d'autres sociétés. Certains énoncés contenus au présent rapport (généralement identifiés par l'utilisation de mots tels que «peut», «ferait», «devrait», «s'attend», «projette», «prévoit», «estime» ou autres variantes comparables) constituent des énoncés prospectifs. Tout énoncé prospectif est sujet, de par sa nature, aux facteurs de risques mentionnés aux rapports annuels et trimestriels de la Société. Bien que la direction considère que ces hypothèses sont raisonnables en vertu de l'information disponible au moment de leurs formulations, celles-ci pourraient s'avérer inexactes et différer de façon importante. Richelieu n'a aucune obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs pour refléter de nouveaux événements ou de nouvelles circonstances, sauf dans la mesure prévue par les lois applicables.

- 30 -

**Pour information :**

**Richard Lord**

Président et chef de la direction

**Antoine Auclair**

Vice-président et chef de la direction financière

Tél. : (514) 336-4144 [www.richelieu.com](http://www.richelieu.com)

**CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE DU 19 JANVIER 2017 à 14 H 30 (heure de l'est)**

Les analystes financiers et les investisseurs intéressés à participer à la conférence téléphonique sur les résultats qui aura lieu le 19 janvier 2017 à 14 h 30, pourront composer le **1-866-865-3087** quelques minutes avant le début de l'appel. Les personnes qui ne peuvent pas participer pourront écouter l'enregistrement qui sera disponible à compter du 19 janvier 2017 à 17 h 15, jusqu'à minuit le 26 janvier 2017, en composant le **1-855-859-2056, code d'accès : 50852467**. Les journalistes sont invités en tant qu'auditeurs.

**Photos disponibles sur le site [www.richelieu.com](http://www.richelieu.com)**

## ÉTATS CONSOLIDÉS DE LA SITUATION FINANCIÈRE

[en milliers de dollars]

Aux 30 novembre

	2016	2015
	\$	\$
<b>ACTIFS</b>		
<b>Actifs courants</b>		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	42 969	29 454
Débiteurs	109 867	99 975
Stocks	207 803	206 449
Frais payés d'avance	2 164	1 430
	<b>362 803</b>	<b>337 308</b>
<b>Actifs non courants</b>		
Immobilisations corporelles	33 258	27 963
Immobilisations incorporelles	22 881	21 325
Goodwill	62 256	58 329
Impôts différés	4 848	4 867
	<b>486 046</b>	<b>449 792</b>
<b>PASSIFS ET CAPITAUX PROPRES</b>		
<b>Passifs courants</b>		
Créditeurs et charges à payer	75 764	71 787
Impôts à payer	1 956	2 697
Portion courante de la dette à long terme	4 336	2 245
	<b>82 056</b>	<b>76 729</b>
<b>Passifs non courants</b>		
Dette à long terme	528	1 335
Impôts différés	3 239	3 020
Autres passifs	1 912	1 901
	<b>87 735</b>	<b>82 985</b>
<b>Capitaux propres</b>		
Capital-actions	36 050	33 566
Surplus d'apport	1 417	1 265
Résultats non distribués	336 835	308 904
Cumul des autres éléments du résultat global	19 966	19 150
Capitaux propres attribuables aux actionnaires de la Société	<b>394 268</b>	<b>362 885</b>
Participations ne donnant pas le contrôle	4 043	3 922
	<b>398 311</b>	<b>366 807</b>
	<b>486 046</b>	<b>449 792</b>

## COMPTES DE RÉSULTATS CONSOLIDÉS

[en milliers de dollars, sauf les données par action]

Exercices clos les 30 novembre

	2016	2015
	\$	\$
<b>Ventes</b>	<b>844 473</b>	749 646
Charges opérationnelles excluant les amortissements	<b>750 051</b>	661 965
<b>Résultat avant amortissements, frais financiers et impôts sur le résultat</b>	<b>94 422</b>	87 681
Amortissement des immobilisations corporelles	<b>6 497</b>	5 806
Amortissement des immobilisations incorporelles	<b>3 104</b>	2 643
Frais financiers, nets	<b>31</b>	(149)
	<b>9 632</b>	8 300
<b>Résultat avant impôts sur le résultat</b>	<b>84 790</b>	79 381
Impôts sur le résultat	<b>21 777</b>	20 503
<b>Résultat net</b>	<b>63 013</b>	58 878
<b>Résultat net attribuable aux :</b>		
Actionnaires de la Société	<b>62 814</b>	58 739
Participations ne donnant pas le contrôle	<b>199</b>	139
	<b>63 013</b>	58 878
<b>Résultat net par action attribuable aux actionnaires de la Société</b>		
De base	<b>1,08</b>	1,00
Dilué	<b>1,07</b>	0,99

## ÉTATS CONSOLIDÉS DU RÉSULTAT GLOBAL

[en milliers de dollars]

Exercices clos les 30 novembre

	2016	2015
	\$	\$
<b>Résultat net</b>	<b>63 013</b>	58 878
<b>Autres éléments du résultat global qui seront reclassés dans le résultat net</b>		
Écart de change résultant de la conversion d'une filiale à l'étranger	<b>816</b>	12 165
<b>Résultat global</b>	<b>63 829</b>	71 043
<b>Résultat global attribuable aux :</b>		
Actionnaires de la Société	<b>63 630</b>	70 904
Participations ne donnant pas le contrôle	<b>199</b>	139
	<b>63 829</b>	71 043

## TABLEAUX CONSOLIDÉS DES FLUX DE TRÉSORERIE

[en milliers de dollars]

Exercices clos les 30 novembre

	2016	2015
	\$	\$
<b>ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES</b>		
Résultat net	63 013	58 878
Éléments sans effet sur la trésorerie		
Amortissement des immobilisations corporelles	6 497	5 806
Amortissement des immobilisations incorporelles	3 104	2 643
Impôts différés	(525)	(399)
Charge relative à la rémunération à base d'actions	1 207	1 124
	<u>73 296</u>	<u>68 052</u>
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement	(6 767)	(40 741)
	<u>66 529</u>	<u>27 311</u>
<b>ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>		
Remboursement de la dette à long terme	(273)	(1 041)
Dividendes versés aux actionnaires de la Société mère	(12 374)	(11 717)
Autres dividendes versés	(67)	(596)
Émission d'actions ordinaires	2 370	3 067
Rachat d'actions ordinaires pour annulation	(23 087)	(9 180)
	<u>(33 431)</u>	<u>(19 467)</u>
<b>ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>		
Acquisitions d'entreprises	(9 294)	(511)
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(10 455)	(10 986)
	<u>(19 749)</u>	<u>(11 497)</u>
Effet des fluctuations du taux de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie	166	(614)
<b>Variation nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie</b>	<b>13 515</b>	<b>(4 267)</b>
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de l'exercice	29 454	33 721
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de l'exercice</b>	<b>42 969</b>	<b>29 454</b>