



## COMUNICATO STAMPA

### **EPRICE ESAMINA I DATI PRELIMINARI RELATIVI AL PRIMO SEMESTRE 2019**

- **RICAVI PARI A CIRCA 63 MILIONI DI EURO AL 30 GIUGNO 2019, IN CALO DEL 16% RISPETTO AL PRIMO SEMESTRE 2018**
- **EBITDA ADJUSTED PARI A CIRCA EURO -4,5 MILIONI INFERIORE DI CIRCA EURO 0,2 MILIONI RISPETTO AL PRIMO SEMESTRE 2018**
- **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA PARI A EURO 0,5 MILIONI AL 30 GIUGNO 2019**

### **RINVIO DELL'APPROVAZIONE DELLA RELAZIONE SEMESTRALE AL 13 SETTEMBRE 2019**

### **RIVISTA AL RIBASSO LA GUIDANCE 2019**

*Milano, 1 agosto 2019*

Il Consiglio di Amministrazione di ePRICE, prima piattaforma nazionale di e-Commerce, quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana, si è riunito in data odierna e ha esaminato i risultati preliminari del primo semestre 2019, non ancora assoggettati a revisione contabile.

La Società comunica un significativo calo delle vendite concentrato nei mesi di maggio e giugno, con uno scostamento rispetto ai target di ricavi e profittabilità previsti dall'Aggiornamento delle Linee Guida Strategiche approvate a marzo 2019. Tale scostamento, dovuto ad eventi non prevedibili, avvenuti nel corso del secondo trimestre, proiettato sui risultati complessivi dell'esercizio 2019 non consentirà il raggiungimento dell'obiettivo di una crescita high single digit del GMV e dei ricavi, né dell'obiettivo di un EBITDA intorno al break-even.

Gli interventi correttivi prontamente attuati a fronte dell'andamento di maggio e giugno, hanno portato, nelle quattro settimane dall'1 al 28 luglio 2019, ad una ripresa del traffico sul sito e del volume degli ordini ad un livello sostanzialmente equivalente a quello dello stesso periodo del 2018.

Sulla base dei dati preliminari del primo semestre 2019, il GMV (Gross Merchandise Volume) si attesta a circa Euro 89 milioni in calo di circa 17% rispetto al primo semestre 2018 (chiuso a Euro 106,7 milioni), e ricavi a circa Euro 63 milioni, in calo di circa il 16% rispetto al primo semestre 2018 (chiuso a Euro 74,8 milioni). La perdita a livello di EBITDA adjusted (al netto di costi e proventi non ricorrenti) nel primo semestre è pari a circa Euro -4,5 milioni (nel primo semestre 2018 era pari a Euro -4,3 milioni). La posizione finanziaria netta, al netto degli effetti IFRS16, è positiva per Euro 0,5 milioni al 30 giugno 2019.

Il risultato negativo dei ricavi nei mesi di maggio e giugno è riconducibile a diversi fattori, analizzati qui di seguito:

- Un calo del traffico del sito dovuto alla mancata crescita del traffico organico, anche a causa di due update rilasciati da uno dei principali motori di ricerca, e alla revisione dei processi di acquisto degli spazi ADV a performance, attuata al fine di migliorarne la redditività e conclusasi a fine giugno, che ha permesso di alzare il livello dell'investimento ADV a partire dal mese di luglio, mantenendo un ROI positivo
- Un calo della *conversion* riconducibile a uno scenario di mercato debole, in particolare sul segmento dei Grandi Elettrodomestici

In questo scenario, proseguono le politiche di efficientamento dei costi su tutte le voci del bilancio.

Il Consiglio di Amministrazione, stante i necessari approfondimenti e le valutazioni in corso, ha deliberato di posticipare l'approvazione della Relazione semestrale al 30 giugno 2019, prevista per oggi, al 13 settembre 2019, e ha conferito mandato all'Amministratore Delegato Paolo Ainio, con il supporto di advisor esterni, di procedere alla elaborazione di un aggiornamento del piano industriale e della coerente struttura finanziaria,



valutando altresì tutte le ulteriori opzioni strategiche e societarie e rettificando al ribasso le previsioni per l'anno in corso.

## **Modifica Calendario Finanziario**

Di seguito le date del calendario finanziario 2019.

- 13 settembre 2019 – nuova data per Consiglio di Amministrazione per l'approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2019
- 12 novembre 2019 – Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2019

ePRICE provvederà a comunicare tempestivamente eventuali variazioni rispetto alle date comunicate.

\*\*\*

Il comunicato stampa è disponibile sui siti [corporate.eprice.it](http://corporate.eprice.it) e [www.1info.it](http://www.1info.it)

\*\*\*

ePRICE è l'azienda leader dell'e-Commerce italiano. Fondata da Paolo Ainio e quotata dal 2015 sul segmento STAR di Borsa Italiana, è una delle più importanti Internet Company del Paese, con ricavi pari a 164 milioni di euro e GMV (Gross Merchandise Volume) pari a 234 milioni di euro nel 2018. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e leader nel segmento dei grandi elettrodomestici venduti online. Ha lanciato sul mercato italiano la piattaforma mobile integrata Home Service, che gestisce in modo smart le consegne e installazioni di grandi elettrodomestici, con una copertura di 16 milioni di abitanti. ePRICE gestisce un network di 130 Pick&Pay distribuiti in 109 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa.

**ePRICE S.p.A.**  
**Gabriele Colasanto**  
Corporate Development & Investor Relator  
+39 02.30315400  
[investor.relations@eprice.it](mailto:investor.relations@eprice.it)

**Image Building**  
**Simona Raffaelli, Emilia Pezzini, Vanessa Gloria**  
Media Relations  
+39 02.89011300  
[eprice@imagebuilding.it](mailto:eprice@imagebuilding.it)