



COMUNICATO STAMPA

Milano, 23 settembre 2019

Facendo seguito a quanto comunicato in data 19 settembre 2019, il Consiglio di Amministrazione di ePRICE S.p.A. ha deliberato di non estendere il diritto di esclusiva ad Omni Partners LLP, scaduto in data odierna alle ore 8.00, non avendo la Società ricevuto le informazioni richieste alla stessa Omni Partners entro la scadenza dell'esclusiva. Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre deliberato di dare mandato al Presidente e due consiglieri indipendenti della Società di proseguire ogni utile contatto e di procedere nella definizione di una proposta di ricapitalizzazione attraverso un aumento di capitale in opzione ai soci.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti corporate.eprice.it e www.1info.it

ePRICE è l'azienda leader dell'e-Commerce italiano. Fondata da Paolo Aino e quotata dal 2015 sul segmento STAR di Borsa Italiana, è una delle più importanti Internet Company del Paese, con ricavi pari a 164 milioni di euro e GMV (Gross Merchandise Volume) pari a 234 milioni di euro nel 2018. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e leader nel segmento dei grandi elettrodomestici venduti online. Ha lanciato sul mercato italiano la piattaforma mobile integrata Home Service, che gestisce in modo smart le consegne e installazioni di grandi elettrodomestici, con una copertura di 16 milioni di abitanti. ePRICE gestisce un network di 130 Pick&Pay distribuiti in 109 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa.

ePRICE S.p.A.

Gabriele Colasanto

Corporate Development & Investor Relator

+39 02.30315400

investor.relations@eprice.it

Image Building

Simona Raffaelli, Emilia Pezzini, Vanessa Gloria

Media Relations

+39 02.89011300

eprice@imagebuilding.it