

*Pour diffusion immédiate***Transcontinental inc. annonce ses résultats financiers du premier trimestre de 2017****Faits saillants**

- Les revenus ont augmenté de 4,7 millions de dollars, soit 0,9 %.
- Le résultat opérationnel a augmenté de 10,8 millions de dollars, soit 20,9 %. Le résultat opérationnel ajusté, qui exclut les frais de restructuration et autres coûts (revenus) et la dépréciation d'actifs, a augmenté de 4,2 millions de dollars, soit 7,4 %.
- Le résultat net a augmenté de 5,4 millions de dollars, soit 14,5 %. Le résultat net ajusté, qui exclut les frais de restructuration et autres coûts (revenus) et la dépréciation d'actifs, déduction faite des impôts y afférents, a diminué de 0,1 million de dollars, soit 0,2 %.
- Conclusion d'une entente élargie avec Lowe's Canada qui comprend le renouvellement de l'entente avec RONA et l'ajout de l'impression des circulaires de Lowe's au Canada. Cette entente représente des revenus de 200 millions de dollars sur cinq ans et comprend tous les services aux détaillants pour l'ensemble des bannières de Lowe's et de RONA au pays.
- Le conseil d'administration a approuvé une augmentation du dividende de 8,1 % par action, le portant à 0,80 \$ par année.

Montréal, le 3 mars 2017 - Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B) annonce ses résultats pour le premier trimestre de l'exercice 2017 clos le 29 janvier 2017.

« Je suis fier de nos résultats du premier trimestre qui affichent une augmentation de nos revenus et de notre rentabilité alors que nous poursuivons notre transformation avec succès, a déclaré François Olivier, président et chef de la direction de TC Transcontinental. Notre performance confirme l'efficacité de notre stratégie que nous exécutons avec rigueur.

« Du côté de la division de l'impression, nous sommes heureux d'annoncer que nous avons conclu une entente élargie avec Lowe's Canada. En plus du renouvellement de notre entente pour la totalité des services offerts à RONA, nous avons élargi notre relation d'affaires avec Lowe's qui nous confie le volet impression de ses circulaires au Canada. Cette entente pluriannuelle, qui comprend tous nos services aux détaillants pour l'ensemble des bannières de Lowe's et de RONA au pays, témoigne de leur soutien aux fournisseurs canadiens. Elle constitue également une marque de confiance envers la qualité de nos services.

« Au chapitre du secteur des médias, les mesures d'efficacité déployées au cours des derniers trimestres, combinées à notre retrait de la totalité de nos activités de marketing interactif, ont continué d'atténuer les effets de la baisse des revenus publicitaires des journaux locaux sur notre rentabilité.

« Quant à notre division de l'emballage, nous sommes à finaliser l'intégration de Flexstar Packaging qui se déroule comme prévu. Afin de soutenir notre transformation et nos aspirations de croissance dans cette division, nous continuons à déployer des ressources significatives pour développer notre force de vente et à investir dans notre plateforme manufacturière pour répondre à nos besoins futurs. Considérant notre bassin grandissant de clients potentiels, nous avons confiance que ces initiatives porteront leurs fruits.

« Grâce à notre saine situation financière et à nos importants flux de trésorerie, nous sommes en excellente position pour assurer notre croissance durable et poursuivre la diversification de nos actifs en emballage. »

Faits saillants financiers

(en millions de dollars, sauf les données par action)	T1-2017	T1-2016	Variation en %
Revenus	503,6 \$	498,9 \$	0,9 %
Résultat opérationnel avant amortissement (BAIIA)	89,0	78,4	13,5
Résultat opérationnel avant amortissement ajusté (BAIIA ajusté) ⁽¹⁾	87,9	83,9	4,8
Résultat opérationnel (BAII)	62,4	51,6	20,9
Résultat opérationnel ajusté (BAII ajusté) ⁽¹⁾	61,3	57,1	7,4
Résultat net	42,7	37,3	14,5
Résultat net par action	0,55	0,48	14,6
Résultat net ajusté ⁽¹⁾	41,3	41,4	(0,2)
Résultat net ajusté par action ⁽¹⁾	0,53	0,53	—

(1) Veuillez consulter le tableau « Rapprochement des données financières non conformes aux IFRS » dans le présent communiqué de presse pour les données ajustées présentées ci-dessus.

Résultats du premier trimestre de 2017

Les revenus du premier trimestre de 2017 sont passés de 498,9 millions à 503,6 millions de dollars, représentant une hausse de 0,9 %. La contribution des acquisitions, notamment dans la division de l'emballage, et l'effet favorable du taux de change ont plus que compensé la perte de revenus associée aux cessions et fermetures dans le secteur des médias, ainsi que la baisse de revenus des activités existantes. Au chapitre de la division de l'impression, les revenus des activités existantes ont subi un recul. Ce recul a été atténué par le maintien de la demande des détaillants canadiens pour la circulaire imprimée et pour les services de distribution de porte en porte, ainsi que par la hausse des revenus provenant des services de prémédia et de marketing sur le lieu de vente. De plus, l'entente d'impression avec le *Toronto Star*, qui a commencé en juillet 2016, a partiellement contrebalancé l'effet négatif de la baisse soutenue des dépenses publicitaires dans plusieurs activités, ainsi que de la fin de l'entente visant l'impression des formulaires de recensement du Canada en 2016. Quant à la division de l'emballage, les revenus des activités existantes ont été légèrement à la hausse par rapport au premier trimestre de 2016. Pour le secteur des médias, la réduction des revenus publicitaires a continué d'avoir un effet négatif sur les activités d'édition des journaux locaux.

Le résultat opérationnel ajusté est passé de 57,1 millions à 61,3 millions de dollars au premier trimestre de 2017, représentant une hausse de 7,4 %. En excluant l'effet défavorable de 8,3 millions de dollars de la charge de rémunération à base d'actions en raison de la variation significative du prix de l'action au premier trimestre de 2017 par rapport à la même période en 2016, le résultat opérationnel ajusté a augmenté de 21,9 %. Cette hausse est attribuable à la contribution des acquisitions et à l'effet favorable du taux de change, ainsi qu'à l'augmentation du résultat opérationnel ajusté des activités existantes. Cette croissance du résultat opérationnel ajusté des activités existantes s'explique par la poursuite d'initiatives de réduction de coûts à l'échelle de la Société, partiellement contrebalancée par la diminution des revenus susmentionnée.

Le résultat net est passé de 37,3 millions de dollars au premier trimestre de 2016 à 42,7 millions au premier trimestre de 2017. Cette augmentation s'explique principalement par la hausse du résultat opérationnel, partiellement contrebalancée par l'augmentation des frais financiers nets et des impôts sur le résultat. Par action, le résultat net a augmenté, passant de 0,48 \$ à 0,55 \$. En excluant les frais de restructuration et autres coûts (revenus) et la dépréciation d'actifs, déduction faite des impôts y afférents, le résultat net ajusté a diminué de 0,1 million de dollar, ou 0,2 %, passant de 41,4 millions au premier trimestre de 2016 à 41,3 millions au premier trimestre de 2017. Par action, le résultat net ajusté est demeuré stable à 0,53 \$.

Pour une information financière plus détaillée, veuillez consulter le *Rapport de gestion pour le premier trimestre clos le 29 janvier 2017* ainsi que les états financiers disponibles à la section « Investisseurs » de notre site web www.tc.tc

Perspectives 2017

Pour la division de l'impression, nous prévoyons des revenus stables provenant de notre offre aux détaillants actuels, notamment les services d'impression de circulaires et de distribution de porte en porte, ainsi qu'une hausse des revenus provenant de nos services de prémédia et de produits de marketing sur le lieu de vente. De plus, nous bénéficierons de la nouvelle entente avec Lowe's Canada concernant l'impression de ses circulaires au Canada. Nous bénéficierons également de la contribution additionnelle de l'entente visant l'impression du *Toronto Star* jusqu'à la fin de juin et nous poursuivrons nos initiatives visant l'obtention de nouveaux contrats d'impartition d'impression de journaux. Cependant, ces éléments favorables devraient être touchés par une baisse de volume de certains éditeurs de journaux en raison d'une réduction du tirage. De plus, nos activités d'impression commerciale et de magazines seront touchées par la baisse de la publicité imprimée. Finalement, la fin de l'entente non récurrente visant l'impression des formulaires de recensement du Canada au deuxième trimestre de 2016 aura un effet défavorable au deuxième trimestre de 2017. Quant au résultat opérationnel ajusté, nous poursuivrons nos initiatives d'efficacité opérationnelle comme par le passé.

En ce qui concerne notre division de l'emballage, nous bénéficierons de la contribution de l'acquisition de Robbie Manufacturing jusqu'à la fin de juin, et de celle de Flexstar Packaging jusqu'à la fin du quatrième trimestre. Par ailleurs, au terme du processus d'intégration, ces acquisitions vont également générer des synergies. De plus, afin de soutenir notre transformation et notre croissance future, nous continuerons de déployer des ressources pour renforcer notre force de vente et pour développer notre plateforme manufacturière. Finalement, nous maintiendrons notre approche disciplinée en matière d'acquisitions dans ce marché prometteur afin d'investir dans des actifs de qualité qui répondent à nos critères stratégiques.

Pour le secteur des médias, l'effet de la transformation du marché publicitaire sur nos activités d'édition de journaux locaux se poursuivra, mais sera partiellement contrebalancé par nos initiatives de réduction de coûts et par notre retrait stratégique des activités de marketing interactif jusqu'à la fin du deuxième trimestre de 2017. Concernant le groupe Affaires et Éducation, nous nous attendons à ce que les revenus et le résultat opérationnel ajusté demeurent stables.

Finalement, nous prévoyons générer d'importants flux de trésorerie et maintenir notre excellente situation financière, nous permettant ainsi de poursuivre nos investissements pour soutenir notre transformation vers l'emballage souple.

Rapprochement des données financières non conformes aux IFRS

Les données financières ont été préparées en conformité avec les IFRS. Cependant, certaines données utilisées dans le présent rapport de gestion ne sont pas définies par les IFRS et pourraient être calculées différemment par d'autres entreprises. Nous croyons qu'un grand nombre de lecteurs de notre rapport de gestion analysent nos résultats en fonction de certaines de ces données financières non conformes aux IFRS puisque ces informations permettent de mieux mesurer la performance des activités de la Société. La direction utilise également ces données financières non conformes aux IFRS pour évaluer la performance de ses activités et de ses gestionnaires. Ces mesures doivent être considérées comme un complément aux mesures de performance financière conformes aux IFRS. Elles ne s'y substituent pas et n'y sont pas supérieures.

Le tableau suivant permet le rapprochement des données financières non conformes aux IFRS et celles conformes aux IFRS.

	Trois mois clos le	
	29 janvier 2017	31 janvier 2016
(en millions de dollars, sauf les données par action)		
Résultat opérationnel	62,4 \$	51,6 \$
Frais de restructuration et autres coûts (revenus)	(2,3)	5,5
Dépréciation d'actifs	1,2	—
Résultat opérationnel ajusté	61,3 \$	57,1 \$
Amortissement	26,6	26,8
Résultat opérationnel avant amortissement ajusté	87,9 \$	83,9 \$

	Trois mois clos le			
	29 janvier 2017		31 janvier 2016	
	Total	Par action	Total	Par action
Résultat net	42,7 \$	0,55 \$	37,3 \$	0,48 \$
Frais de restructuration et autres coûts (revenus), déduction faite des impôts y afférents	(2,3)	(0,03)	4,1	0,05
Dépréciation d'actifs, déduction faite des impôts y afférents	0,9	0,01	—	—
Résultat net ajusté	41,3 \$	0,53	41,4 \$	0,53 \$

	Au 29 janvier 2017	Au 31 octobre 2016
Dette à long terme	347,8 \$	347,9 \$
Portion courante de la dette à long terme	0,1	0,2
Trésorerie	(67,0)	(16,7)
Endettement net	280,9 \$	331,4 \$
Résultat opérationnel avant amortissement ajusté (12 derniers mois)	394,1 \$	390,1 \$
Ratio d'endettement net	0,7 x	0,8 x

Dividende

Le conseil d'administration de la Société a déclaré un dividende trimestriel de 0,20 \$ par action sur les actions à droit de vote subalterne catégorie A et sur les actions catégorie B. Ce dividende sera versé le 19 avril 2017 aux détenteurs d'actions inscrits au registre de la Société à la fermeture des bureaux le 3 avril 2017. Par conséquent, la Société a augmenté de 8,1 %, ou 0,06 \$, le dividende par action participante, faisant ainsi passer le dividende annuel de 0,74 \$ à 0,80 \$ par action. Cette hausse reflète la solide position de TC Transcontinental en matière de flux de trésorerie.

Informations additionnelles

Assemblée générale annuelle des actionnaires

Transcontinental inc. tiendra son assemblée générale annuelle des actionnaires aujourd'hui à 13 h 30 au Club Saint-James, situé au 1145, avenue Union, à Montréal. Pour les personnes qui ne seront pas en mesure de participer à cet événement, une webdiffusion (audio seulement) de l'assemblée sera disponible à partir du 6 mars sur le site Internet de la Société www.tc.tc.

Conférence téléphonique

À l'occasion de la diffusion de ses résultats du premier trimestre 2017, la Société tiendra une conférence téléphonique pour la communauté financière aujourd'hui à 11 h 30. Les numéros de téléphone sont le 1 647 788-4922 ou 1 877 223-4471. Les journalistes pourront suivre la conférence en mode « écoute seulement » ou écouter la diffusion audio simultanée sur le site Internet de TC Transcontinental, qui sera ensuite archivée pendant 30 jours. Pour toute demande d'information ou d'interview, les médias sont priés de communiquer avec Nathalie St-Jean, conseillère principale aux communications de TC Transcontinental, au 514 954-3581.

Profil

Premier imprimeur au Canada œuvrant dans les domaines de l'impression, de l'emballage souple, de l'édition et des médias numériques, TC Transcontinental a pour mission de créer des produits et services permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur clientèle cible.

Le respect, le travail d'équipe, la performance et l'innovation sont les valeurs fortes de la Société et de ses employés. La Société s'est d'ailleurs engagée auprès de ses parties prenantes à agir de manière responsable dans la poursuite de ses activités d'affaires et philanthropiques.

Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B), connue sous la marque TC Transcontinental, compte près de 8000 employés au Canada et aux États-Unis, et ses revenus ont été de 2,0 milliards de dollars canadiens en 2016. Site www.tc.tc

Énoncés prospectifs

Nos communications publiques comprennent souvent des énoncés prospectifs, verbaux ou écrits, formulés d'après les attentes de la direction et assujettis à un certain nombre de risques et d'incertitudes intrinsèques, connus ou non. De par leur nature, les énoncés prospectifs reposent sur plusieurs hypothèses tant générales que spécifiques. La Société conseille aux lecteurs de ne pas se fier indûment à ces énoncés, car les résultats ou événements réels pourraient différer de façon importante des attentes exprimées ou sous-entendues dans ces énoncés prospectifs. De tels énoncés prospectifs peuvent comprendre des observations concernant les objectifs de la Société, sa stratégie, ses résultats financiers prévisionnels et des perspectives quant à ses activités. La performance future de la Société pourrait aussi être touchée par un certain nombre de facteurs, dont plusieurs sont hors du contrôle ou de la volonté de la Société. Ces facteurs incluent, entre autres, la conjoncture économique dans le monde, notamment au Canada et aux États-Unis, les changements structurels dans les industries où la Société exerce ses activités, le taux de change, la disponibilité des capitaux, les coûts de l'énergie, la concurrence, la capacité de la Société à procéder à des transactions stratégiques et à intégrer les acquisitions à ses activités, l'environnement réglementaire, la sécurité de ses produits d'emballage utilisés dans l'industrie alimentaire, l'innovation dans son offre et la concentration de ses ventes dans certains segments. Les principaux risques, incertitudes et facteurs qui pourraient avoir une incidence sur les résultats réels sont décrits dans le *Rapport de gestion pour l'exercice clos le 31 octobre 2016* ainsi que dans la dernière *Notice annuelle* et ont été mis à jour dans le *Rapport de gestion pour le premier trimestre clos le 29 janvier 2017*.

Sauf indication contraire de la part de la Société, les énoncés prospectifs ne tiennent pas compte de l'effet potentiel d'éléments non récurrents ou d'autres éléments exceptionnels, ni de cessions, de regroupements d'entreprises ou de fusions ou acquisitions qui pourraient être annoncés après la date du 3 mars 2017.

Les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué sont faits conformément aux dispositions prévues dans les lois canadiennes applicables en matière de valeurs mobilières en matière d'exonération.

Les énoncés prospectifs présentés dans ce communiqué sont basés sur les attentes actuelles et sur les données disponibles au 3 mars 2017. De tels énoncés prospectifs peuvent être également intégrés à d'autres documents déposés auprès des organismes de réglementation en matière de valeurs mobilières au Canada ou à toute autre communication. La direction de la Société décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser ces énoncés, à moins que les autorités ne l'exigent.

- 30 -

Pour renseignements :

Médias

Nathalie St-Jean
Conseillère principale aux communications
TC Transcontinental
Téléphone : 514 954-3581
nathalie.st-jean@tc.tc
www.tc.tc

Communauté financière

Shirley Chenny
Conseillère aux relations avec les investisseurs
TC Transcontinental
Téléphone : 514 954-4166
shirley.chenny@tc.tc
www.tc.tc