

COMUNICATO STAMPA

**ANTARES VISION GROUP ED EDGYN (EX ARJO) : INSIEME PER
PUNTO DI NELL' DEI
E LA DEI BRAND PER L' A**

Travagliato (Brescia), 21 Giugno 2022 - **Antares Vision Group**, (EXM, AV:IM) multinazionale italiana leader nella tracciabilità e nel controllo qualità, che garantisce la trasparenza di e filiere attraverso la gestione integrata dei dati, ed **Edgyn**, leader nello sviluppo di soluzioni di *brand protection*, che ha brevettato la tecnologia di *digital fingerprinting* ADFIRMIA™, hanno annunciato oggi una partnership strategica con l'obiettivo di il punto di nel mondo con la soluzione più innovativa per l'autenticazione di prodotti e la dei brand per l'industria farmaceutica.

La partnership combina le tecnologie innovative di e tracciabilità delle due Società. La soluzione di *digital fingerprinting* ADFIRMIA™ di Edgyn, applicata ad oltre 1,7 miliardi di prodotti dal 2014, crea una "impronta digitale" unica per ogni confezione: una firma invisibile e non rilevabile, basata sulle caratteristiche fisiche di ogni prodotto. Antares Vision Group porta la sua esperienza nella connessione tra fisici e piattaforme digitali lungo l'intera supply chain, dalla produzione alle linee di confezionamento sino alla rete di distribuzione, con un ecosistema di soluzioni per la digitalizzazione dei , la serializzazione, la trasparenza della supply chain e per il dialogo con il consumatore.

Antares Vision Group integrerà la soluzione ADFIRMIA™ di Edgyn nelle sue applicazioni di linea, cloud e mobile, fornendo ai clienti nuovi ed esistenti la tecnologia di più innovativa presente sul mercato, oltre ai software di tracciabilità già disponibili.

Aurélien Tignol, CEO di EDGYN, ha dichiarato: *"La partnership si concretizza in un momento cruciale per l' ; le aziende hanno compreso che serializzazione e tracciabilità possono essere ulteriormente potenziate con soluzioni di , per ridurre la contraffazione e la falsificazione dei . Antares Vision Group, con una copertura del mercato molto estesa e la sua solida reputazione, è il partner ideale per accelerare l'implementazione della nostra soluzione, e offrire a tutta l'industria farmaceutica, su scala globale, la soluzione più sicura, interconnessa e non intrusiva per l'identificazione digitale e per la del brand"*.

Aurélien Tignol dichiara che la partnership creerà anche nuove opportunità, sfruttando il coinvolgimento dei consumatori e la rassicurazione dei pazienti, incentivando le persone a segnalare sospetti, semplicemente utilizzando un'app sui loro smartphone. *"La nostra soluzione ADFIRMIA™ e le capacità delle soluzioni di Antares Vision Group consentiranno agli utenti finali di essere coinvolti nella lotta alle contraffazioni"*, ha affermato. Questa partnership porterà il *crowdsourcing* ad un livello successivo: le persone potranno contribuire attivamente a rendere più sicura la supply chain. Inoltre, potranno essere potenziati anche gli aspetti logistici e organizzativi nonché la del brand delle aziende farmaceutiche.

Emidio Zorzella, Presidente e Co-CEO di Antares Vision Group, conferma: *"Il nostro impegno a garantire la sicurezza delle persone, dei , dei brand e del pianeta, rappresenta il driver di questa partnership. Le nostre aziende sono ampiamente focalizzate a proteggere il consumatore finale, attraverso la più innovativa tecnologia di del prodotto, consentendo una trasparenza completa della supply chain. Insieme, EDGYN e Antares Vision Group forniranno la migliore soluzione per l'autenticazione, proteggendo la filiera far , contro la contraffazione e salvaguardando le persone"*.

PRESS RELEASE

CHI È

Antares Vision Group è un partner tecnologico d'eccellenza nella digitalizzazione e nell'innovazione per imprese e istituzioni, per garantire la sicurezza di prodotti e persone, la competitività dei business e la salvaguardia del pianeta. Offre un ecosistema di tecnologie, unico e completo, per garantire la qualità dei prodotti (sistemi e macchine di ispezione) e la tracciabilità dei prodotti lungo la filiera (dalle materie prime, alla produzione, dalla distribuzione fino al consumatore), con una gestione integrata di dati, di produzione e di filiera, anche tramite l'applicazione dell'intelligenza artificiale e l'utilizzo di blockchain. Antares Vision Group è attivo nel settore Life Science (farmaceutico, dispositivi biomedicali e ospedali), e nel FMCG (Fast-Moving Consumer Goods: alimentare, beverage, cosmetico e contenitori vetro & metallo). Leader mondiale per la tracciabilità dei farmaci, fornisce i principali produttori mondiali (oltre il 50% delle top 20 multinazionali) e diverse autorità governative, di soluzioni per monitorare la filiera e validare l'autenticità dei prodotti. Società quotata da aprile 2019 su AIM Italia e dal 14 maggio 2021 su MTA - segmento STAR, Antares Vision Group ha raggiunto un volume d'affari nel 2021 per €179 milioni, è presente in 60 Paesi, impiega oltre 1000 dipendenti e consolida una rete di oltre 40 Partners internazionali. Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito www.ataresvision.com e su www.ataresvisiongroup.com.

ABOUT EDGYN [FORMERLY ARJO SOLUTIONS]

EDGYN, precedentemente Arjo Solutions e spin-off della già realtà leader nella progettazione e realizzazione di carta per banconote Arjowiggins Security, è attiva da oltre 20 anni nella protezione di brand e prodotti, supportando i suoi clienti, nel settore privato e governativo, nel contrasto al commercio illecito, nella protezione dei ricavi e nella tutela dei consumatori. EDGYN sviluppa e distribuisce soluzioni innovative di autenticazione fisica e digitale e ha sviluppato un portfolio con oltre 100 brevetti. EDGYN si pone in particolare come pioniere nelle soluzioni di fingerprinting, che consentono di autenticare i prodotti attraverso uno smartphone. EDGYN è attiva nel settore farmaceutico, cosmetico, degli alcolici, del lusso, nell'agrochimico e nell'automotive e fornisce soluzioni di sicurezza ai principali player di ogni comparto. EDGYN è inoltre attiva nel settore governativo, al quale fornisce soluzioni di sicurezza per marche da bollo, documenti d'identità e metalli preziosi.

Per ulteriori informazioni su EDGYN: <https://www.edgyn.eu>

Per maggiori informazioni

ALESSANDRO BAJ BADINO – HEAD OF INVESTOR RELATIONS

+39 030 7283500

INVESTOR@ANTARESVISION.COM

DAVIDE ANTONIOLI – INVESTOR RELATOR

+39 030 7283500

INVESTOR@ANTARESVISION.COM

PRESS CONTACTS

AXELCOMM

FEDERICA MENICHINO

CELL. +39 3496976982

E-MAIL: FEDERICA.MENICHINO@AXEL-COMM.IT

PRESS RELEASE

EDGYN [EX ARJO SOLUTIONS]

Press CONTACTS

Bérangère ROGET

Havas Paris

Tél.: 06.58.91.91.38

Email: berangere.roget@havas.com