

COMPAGNIA DEI CARAIBI: PRESA VISIONE DI TALUNI DATI GESTIONALI ECONOMICO-FINANZIARI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2023**CRESCITA DEI RICAVI CONSOLIDATI: in crescita in un range tra 1,2% e 3,0% rispetto al 30 giugno 2022**

- **Ricavi consolidati in un range tra euro 28,3 e 28,8 milioni (euro 28,0 milioni al 30 giugno 2022)**
- **Ricavi a parità di perimetro sostanzialmente in linea con il primo semestre dello scorso esercizio**
- **Liquidità di cassa consolidata pari a circa euro 12,6 milioni (euro 9,6 al 31 dicembre 2022)**
- **Posizione Finanziaria Netta negativa (cassa netta) compresa in un range tra euro -2 e -2,3 milioni (euro 0,6 milioni al 31 dicembre 2022)**

*Vidracco (TO), 26 luglio 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di Compagnia dei Caraibi S.p.A. Società Benefit (ticker TIME) (“Compagnia dei Caraibi” o la “Società”) azienda piemontese *leader* nell’importazione, sviluppo, *brand building* e distribuzione di distillati, vini e *soft drink* di fascia *premium* e *over premium* provenienti da tutto il mondo, nonché birre *craft* italiane, riunitosi in data odierna, ha preso visione di taluni dati gestionali consolidati, non assoggettati a revisione contabile, al 30 giugno 2023.*

I ricavi consolidati al 30 giugno 2023 si attestano in un range tra euro 28,3 e 28,8 milioni, in crescita di circa il 2% rispetto al 30 giugno 2022 (euro 28,0 milioni).

I ricavi a parità di perimetro sono sostanzialmente in linea con il primo semestre dello scorso esercizio.

Al 30 giugno 2023 la **Posizione Finanziaria Netta** è negativa (cassa netta) attestandosi in un range tra euro 2,0 e -2,3 milioni, con una **liquidità di cassa** di circa euro 12,6 milioni, (rispetto a una Posizione Finanziaria Netta negativa - cassa netta - al 31 dicembre 2022 per euro 0,6 milioni e una liquidità di cassa pari a euro 9,6 milioni).

“I risultati di questo trimestre restituiscono la fotografia di un periodo che ha visto la nostra società affrontare sfide significative nel contesto di un mercato in fase di stabilizzazione e di assestamento. Dopo i due anni post-Covid caratterizzati da un andamento dei ricavi anomalo in termini di stagionalità e da un forte rimbalzo dei consumi nella stagione estiva del 2022, il 2023 segna ora un ritorno a una situazione a regime che va verso una normalizzazione dei consumi. Dichiara Edelberto Baracco – CEO di Compagnia dei Caraibi - La situazione generale del mercato ha quindi reso particolarmente sfidante il trimestre appena concluso. A questo si sono aggiunti la situazione climatica che ha rallentato i consumi del fuori casa per via del maltempo e alcuni elementi contingenti che hanno ridefinito la distribuzione di alcuni brand a portfolio.

Lo scenario rimane caratterizzato da incertezza in termini di previsione dei trend di consumo, tuttavia, guardando all’andamento dei ricavi ordinari e pre-Covid, riteniamo che il 2023 mostri segnali di

Compagnia dei Caraibi S.p.A. Società Benefit

 Sede legale: Via Marconi 8 – 10080 Vidracco (To), Italia
Sede operativa: Via Ribes 3 – 10010 Colleretto Giacosa (To), Italia
Sede operativa: Corso Vittorio Emanuele II 74 – 10120 Torino, Italia

Capitale Sociale Euro 5.000.000 i.v.

REA TO1095925

P.IVA e Cod. Fiscale n. 09971520011

Codice dest. SDI A4707H

compagniadeicaraibi.com

elementoindigeno.com

 e-mail: info@compagniadeicaraibi.com
pec: infocompagniadeicaraibi@legalmail.it

 (+39) 0125 791 104

normalizzazione. I risultati al 30 giugno ci rendono fiduciosi nel confermare le stime e le aspettative sull'anno come annunciate al mercato in data 27 aprile 2023.

Compagnia dei Caraibi ha intenzione di proseguire la strategia di sviluppo omnicanale rivolta al segmento B2C con l'acquisizione di Weretic e dell'insegna Dispensa e sostenuta dalla recente apertura del nuovo spazio sul Lago Maggiore che si unisce a quello di Torino integrando anche la parte di somministrazione food&beverage. Cresce anche la linea dei brand di proprietà con l'avvio del progetto Have Fun e della produzione vitivinicola in Langa con il brand DWNL."

Aggiunge **Fabio Torretta – General Manager** "Nel primo semestre 2023 abbiamo riscontrato un aumento dei ricavi compreso tra il +1,2% e il +3,0% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, nonostante alcuni ostacoli nel panorama dei consumi, soprattutto nei mesi di maggio e giugno, che hanno portato a un rallentamento nei canali distributivi.

Una delle sfide significative che abbiamo affrontato negli ultimi mesi è stata la ridefinizione della politica distributiva Europea da parte di alcuni brand chiave nel nostro portfolio che ha avuto un impatto anche sul mercato italiano. Per far fronte a questa situazione, abbiamo intrapreso azioni mirate in ambito commerciale, marketing e comunicativo, con un particolare focus sulle vendite.

Grazie a un intervento strategico, siamo riusciti a gestire le conseguenze della ridefinizione della politica distributiva e avviare un recupero positivo dei volumi. Nonostante le difficoltà, siamo fiduciosi che le misure adottate produrranno risultati positivi nel secondo semestre 2023.

Continueremo a concentrarci su nuove strategie e collaborazioni per affrontare le nuove sfide in modo tempestivo e adattabile. Il nostro impegno è garantire una crescita sostenibile e preservare la nostra posizione nel mercato, tenendo conto delle mutevoli dinamiche commerciali. A sostenere la società, un team sempre più strutturato e competente che ci permetterà di affrontare il contesto presente e futuro con determinazione."

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito www.compagniadeicaraibi.com (sezione Investor Relations/Comunicati stampa) e su www.1info.it

Compagnia dei Caraibi è un'azienda nata a Vidracco (To) nel 2008, attiva nell'importazione e distribuzione di spirits, vini e soft drinks provenienti da ogni parte del mondo tra cui Rum, Gin, Vodka, Whisky, Tequila, sodati, acque, champagne. Il portafoglio si compone principalmente di prodotti 'Premium e 'Super Premium'. Oggi, Compagnia dei Caraibi, le cui vere radici affondano nel 1995, è uno dei player più dinamici presenti sul mercato, con una rapida e costante crescita e un catalogo composto da oltre 800 referenze importate in esclusiva in Italia, tra cui alcuni dei brand più di tendenza presenti sul mercato, come Rum Diplomático, sempre presente nella classifica dei Top 5 Trending and Best Selling Brands, Rum Plantation, anch'esso indicato tra i Top 5 Trending and Best Selling Brands e Gin Mare, uno dei premium gin più popolari e venduti in Italia. Compagnia dei Caraibi, inoltre, si è da sempre impegnata per la comunità e lavora per migliorare l'ambiente. Alla base delle scelte di Compagnia dei Caraibi, la convinzione che lealtà, onestà e condivisione di valori etici nel mondo degli affari creino ricchezza e valore aggiunto sia per l'individuo che per la società.

Compagnia dei Caraibi S.p.A. Società Benefit

 Sede legale: Via Marconi 8 – 10080 Vidracco (To), Italia
Sede operativa: Via Ribes 3 – 10010 Colleretto Giacosa (To), Italia
Sede operativa: Corso Vittorio Emanuele II 74 – 10120 Torino, Italia

Capitale Sociale Euro 5.000.000 i.v.

REA TO1095925

P.IVA e Cod. Fiscale n. 09971520011

Codice dest. SDI A4707H

compagniadeicaraibi.com
elementoindigeno.com

 e-mail: info@compagniadeicaraibi.com
pec: infocompagniadeicaraibi@legalmail.it

 (+39) 0125 791 104

Per ulteriori informazioni

Compagnia dei Caraibi:

Investor Relator

Fabio Torretta

+39 0125 791104

investors@compagniadeicaraibi.com

Chief Communication Officer

Diana Lisci

+39 347 9745616

d.lisci@compagniadeicaraibi.com

Euronext Growth Advisor

illimity Bank

+39 02 82849699

compagniadeicaraibi@illimity.com

Compagnia dei Caraibi S.p.A. Società Benefit

Sede legale: Via Marconi 8 – 10080 Vidracco (To), Italia

Sede operativa: Via Ribes 3 – 10010 Colleretto Giacosa (To), Italia

Sede operativa: Corso Vittorio Emanuele II 74 – 10120 Torino, Italia

Capitale Sociale Euro 5.000.000 i.v.

REA TO1095925

P.IVA e Cod. Fiscale n. 09971520011

Codice dest. SDI A4707H



compagniadeicaraibi.com

elementoindigeno.com



e-mail: info@compagniadeicaraibi.com
pec: infocompagniadeicaraibi@legalmail.it



(+39) 0125 791 104