

COMPAGNIA DEI CARAIBI È IL NUOVO DISTRIBUTORE ESCLUSIVO DEI BRAND VILLA MASSA E LICOR 43 DEL GRUPPO ZAMORA

La società spagnola, proprietaria di Licor 43, Ramón Bilbao, Mar de Frades, Martin Miller's Gin, Lolea e Villa Massa, insieme ad altri marchi premium di vini e spirit, già produttrice di Martin Miller's Gin, rafforza la propria collaborazione con il gruppo guidato da Edelberto Baracco, affidandogli la distribuzione di Licor 43 e Villa Massa.

Torino, Novembre 2025 – **Compagnia dei Caraibi** – azienda leader nell'importazione, sviluppo, brand building e distribuzione di distillati, vini e soft drink di fascia premium e over premium provenienti da tutto il mondo, nonché birre craft italiane – **annuncia l'accordo di distribuzione esclusiva in Italia dei brand Licor 43 e Villa Massa del gruppo spagnolo Zamora effettivo da gennaio 2026.** Entrambi già presenti in Italia, Licor 43 e Villa Massa **entreranno così nel catalogo di Compagnia dei Caraibi con un primo accordo pluriennale.** Il gruppo guidato da Edelberto Baracco si occuperà quindi di incrementare la loro penetrazione nel mercato sui canali distributivi dei due brand, con un particolare focus di Licor43 sul mondo mixology ed horeca.

La distribuzione di **Licor 43** e di **Villa Massa** rappresenta un forte attestato di fiducia da parte del gruppo Zamora - che dal 2023 ha già affidato a Compagnia dei Caraibi la distribuzione del gin Martin Miller's - riconoscendo nell'azienda un partner ideale grazie alla sua presenza consolidata nel mercato italiano e a un know-how del settore che ne fanno un player di livello riconosciuto. Fiducia ripagata anche dai numeri di Martin Miller's in Italia, che nel periodo tra il 2024 e il 2025 ha registrato una crescita superiore al 30%, distinguendosi in un quadro economico e di consumo che non ha favorito il settore.

*“Siamo entusiasti di ampliare la collaborazione con Zamora Group” – afferma **Fabio Torretta, General Manager di Compagnia dei Caraibi** – “un partner con cui condividiamo filosofia, visione e approccio al mercato. Dopo il successo di Martin Miller's Gin, che dal 2023 rappresenta un caso virtuoso di crescita nel nostro portafoglio, l'ingresso di Villa Massa e Licor 43 segna un ulteriore passo nella costruzione di una partnership solida e di lungo periodo. Grazie al nostro modello omnicanale B2B – che trova nella nuova piattaforma digitale Oroboro.it un elemento chiave di innovazione – e alle nostre competenze di*

COMPAGNIA DEI CARAIBI S.P.A SOCIETÀ BENEFIT

Sede legale

Via Ribes, 3
10010 Colletterto Giacosa (TO)

Sedi Operative

Via Ribes, 3 - 10010 Colletterto Giacosa (TO)
Via Alfieri, 11 - 10121 Torino

P.IVA e C.F. 09971520011

Reg. Imprese Torino TO1095925

CAPITALE SOCIALE I.V. 5.000.000,00 EUR

brand building e sviluppo di mercato, siamo convinti di poter contribuire in modo determinante alla crescita e al consolidamento di questi due marchi iconici. La scelta di Zamora Group di ridefinire la propria strategia per il mercato italiano e di affidare a Compagnia dei Caraibi la distribuzione esclusiva dei suoi marchi è per noi un importante riconoscimento della solidità del nostro modello e della fiducia costruita nel tempo. Accogliamo questa responsabilità con grande entusiasmo.”

Villa Massa e **Licor 43** sono due vere e proprie icone del mondo dei liquori internazionali, simbolo dell’eccellenza mediterranea. **Villa Massa**, lo storico limoncello prodotto a Sorrento e fondato nel 1991, è stato il primo limoncello distribuito a livello globale ed è oggi il marchio leader nel segmento premium in Spagna e nei Paesi Bassi. Emblema dell’autentico “saper fare” e della tradizione italiana, **Villa Massa** è conosciuto in tutto il mondo per l’utilizzo esclusivo dei limoni di Sorrento IGP, affermandosi come una delle espressioni più riconosciute dell’eccellenza italiana nel settore degli spirit. **Licor 43** è l’iconico liquore premium spagnolo realizzato con 43 ingredienti segreti. Nato nel 1946, ha iniziato allora il suo viaggio intorno al mondo fino a diventare ciò che è oggi: un marchio internazionale e versatile, dal carattere unico. È il liquore spagnolo più venduto al mondo, presente in oltre 80 mercati, con Brasile, Messico e Germania tra i principali Paesi di riferimento.

«Siamo orgogliosi di rafforzare la nostra collaborazione di lunga data con Compagnia dei Caraibi attraverso questo nuovo accordo strategico» – ha dichiarato Alicia Jiménez, Area Director per il Sud Europa di Zamora Company. «L’Italia rappresenta un mercato chiave per Zamora Company all’interno della nostra strategia di crescita europea, e siamo certi che questa alleanza contribuirà a consolidare ulteriormente il posizionamento e il valore a lungo termine dei nostri marchi, tra cui Villa Massa, Licor 43 e Martin Miller’s Gin.

L’approccio unico di Compagnia dei Caraibi al mercato, la profonda conoscenza del settore dei distillati premium e il forte impegno nella costruzione dei brand ne fanno il partner ideale per continuare a sviluppare il nostro portafoglio in Italia. Insieme, puntiamo ad accelerare la crescita e a dare vita alla nostra visione comune, costruendo marchi significativi e sostenibili, in grado di ispirare sia i consumatori

COMPAGNIA DEI CARAIBI S.P.A SOCIETÀ BENEFIT

Sede legale

Via Ribes, 3
10010 Colletterto Giacosa (TO)

Sedi Operative

Via Ribes, 3 - 10010 Colletterto Giacosa (TO)
Via Alfieri, 11 - 10121 Torino

P.IVA e C.F. 09971520011
Reg. Imprese Torino TO1095925
CAPITALE SOCIALE I.V. 5.000.000,00 EUR

sia gli operatori del settore. Desideriamo inoltre esprimere la nostra gratitudine a Velier S.p.A. per la collaborazione degli ultimi anni e il prezioso contributo offerto allo sviluppo dei nostri marchi nel mercato italiano.»

L'ingresso a catalogo dei due brand consolida ulteriormente il posizionamento premium e super premium di Compagnia dei Caraibi nel settore e conferma la dinamicità del gruppo e il suo spirito instancabile di ricerca e sviluppo di un portfolio attento all'eccellenza e allo storytelling. Villa Massa e Licor 43 saranno disponibili anche sul nuovo Oroboro.it, il canale di vendita digitale dedicato al B2B creato da Compagnia dei Caraibi come strumento di supporto alla forza vendita su tutto il territorio nazionale per permettere agli agenti di operare in modo flessibile e rispondere rapidamente alle richieste del mercato.



Compagnia dei Caraibi S.p.A. Società Benefit, nata a Vidracco (TO) nel 2008, è l'azienda leader nell'importazione, sviluppo, brand building e distribuzione di spirit, vini e soft drink di fascia premium e super premium, provenienti da tutto il mondo, nonché di craft beer italiane. La Società, quotata in borsa da luglio 2021, è una delle più dinamiche sul mercato con un catalogo complessivo di oltre 1200 referenze importate e distribuite in esclusiva in Italia. Attualmente la Società opera in 51 Paesi con un presidio diretto in Italia, Spagna e Stati Uniti. L'Azienda ha esteso il proprio modello di business, con Dispensa, un progetto che si rivolge direttamente al consumatore finale con un concetto omnicanale on e offline. Sempre più il modello distributivo si sta focalizzando sul consolidamento nazionale e internazionale dei marchi di proprietà: vermouth, liquori, birra. Da luglio 2021 Compagnia dei Caraibi è società Benefit; sono quattro le aree di presidio permanente del fare impresa responsabilmente (ESG): ambiente, cultura, persone e gender equality. A settembre 2023 Compagnia dei Caraibi ha ottenuto la certificazione B Corp®, entrando a far parte della community internazionale delle imprese che guidano un movimento globale per promuovere un paradigma economico inclusivo, equo e rigenerativo. Il Gruppo opera in tre ambiti principali: commerciale – con Compagnia dei Caraibi e We R-Eticsoul, produttivo – con Refined Brands – e marketing e comunicazione, con ThinkingHat.

www.compagniadecaraibi.com

Zamora Company

Zamora Company è un'azienda spagnola al 100% a conduzione familiare che produce e commercializza liquori e vini ad alto valore aggiunto, concentrandosi sulla soddisfazione del cliente e sulla creazione e lo sviluppo di marchi premium. Presente in oltre 80 paesi, Zamora Company vanta un team internazionale esperto di oltre 580 persone e un ampio portafoglio di marchi premium, con stabilimenti produttivi in Spagna, Italia e Stati Uniti, e un fatturato annuo di 260 milioni di euro (2024). Con quasi 80 anni di storia, l'azienda spagnola ha avuto origine con Licor 43 e oggi possiede marchi di fama internazionale come Licor 43, Ramón Bilbao, Limoncello Villa Massa, Martin Miller's Gin, Lolea, Mar de Frades, Zoco, Cruz de Alba, Thunder Bitch, El Afilador, Yellow Rose, Tequila Volteo e Berezko. Inoltre, l'azienda distribuisce altri marchi che completano il suo portfolio di famiglia, tra cui Tequila Buen Amigo, Ron Abuelo, Champagne Pommery, Tito's Vodka e Tequila Don Ramón. L'azienda si impegna per lo sviluppo sostenibile attraverso il suo Piano Aziendale Consapevole, che definisce il suo impegno nei confronti del pianeta, dei dipendenti, dei consumatori e della società attraverso tre assi fondamentali: buona governance, trasparenza e leadership consapevole.

www.zamoracompany.com

COMPAGNIA DEI CARAIBI S.P.A SOCIETÀ BENEFIT

Sede legale

Via Ribes, 3
10010 Colletterto Giacosa (TO)

Sedi Operative

Via Ribes, 3 - 10010 Colletterto Giacosa (TO)
Via Alfieri, 11 - 10121 Torino

P.IVA e C.F. 09971520011
Reg. Imprese Torino TO1095925
CAPITALE SOCIALE I.V. 5.000.000,00 EUR

Certificazione



Corporation

Compagnia dei Caraibi

Manuela Pirozzi

+39 347 9290609

m.pirozzi@compagnideicaraibi.com

Attila&Co.

Fabrizio Brambilla

+39 338 1067459

fabrizio.brambilla@attila.it

Alessandra Calza

+39 349 4356103

alessandra.calza@attila.it

COMPAGNIA DEI CARAIBI S.P.A SOCIETÀ BENEFIT

Sede legale

Via Ribes, 3
10010 Colletterto Giacosa (TO)

Sedi Operative

Via Ribes, 3 - 10010 Colletterto Giacosa (TO)
Via Alfieri, 11 - 10121 Torino

P.IVA e C.F. 09971520011

Reg. Imprese Torino TO1095925

CAPITALE SOCIALE I.V. 5.000.000,00 EUR

Tel. +39 0125 791104 | **Web** www.compagnideicaraibi.com | **E-mail** info@compagnideicaraibi.com

Certificazione



Corporation