

LA SOCIÉTÉ DE GESTION AGF LIMITÉE ANNONCE SES RÉSULTATS FINANCIERS POUR LE QUATRIÈME TRIMESTRE ET POUR L'EXERCICE 2021

Toronto – Le 26 janvier 2022

- Bénéfice dilué ajusté par action se chiffrant à 0,19 \$
- Ventes brutes de FCP atteignant 914 millions \$ pour le quatrième trimestre de 2021, représentant une amélioration de 35 % par rapport à l'exercice précédent.
- Ventes nettes de FCP de 352 millions \$ pour le trimestre
- Actif géré et actifs donnant droit à des commissions¹ totalisant 42,6 milliards \$

La Société de Gestion AGF Limitée (« AGF » ou la « Société ») (TSX : AGF.B) a publié aujourd'hui ses résultats financiers pour le quatrième trimestre et l'exercice terminés le 30 novembre 2021.

AGF a déclaré un actif géré, ainsi que des actifs donnant droit à des commissions¹ totalisant 42,6 milliards \$, par rapport à 43,4 milliards \$ au 31 août 2021 et à 38,3 milliards \$ au 30 novembre 2020.

« Tout au long de ce deuxième exercice financier en temps de pandémie, nous avons continué à travailler avec efficacité et à mener nos activités dans l'optique de nos priorités stratégiques et de nos objectifs énoncés, y compris d'étendre notre plateforme d'alternatifs privés et de recruter des effectifs clés dans le but de nous aider à accélérer notre croissance, a déclaré Kevin McCreadie, chef de la direction et chef des investissements, AGF. Au cours de l'année, nous avons atteint un rythme très favorable sur le plan des ventes et enregistré un rendement ajusté en fonction du risque, tout en procurant un service essentiel à nos clients. »

« Nous continuerons à déployer judicieusement des capitaux qui sont indispensables dans le cadre de notre stratégie visant à nous tailler une place favorable en tant que fournisseur de produits d'investissement alternatif de choix pour nos clients, tout en cherchant à soutenir et à développer la saine dynamique de ventes que nous avons connue au cours de l'année qui vient de se terminer, » a ajouté M. McCreadie.

Les ventes brutes de fonds communs de placement (FCP) d'AGF ont totalisé 914 millions \$ au quatrième trimestre de 2021, contre 679 millions \$ pour la même période en 2020, ce qui représente une amélioration de 35 % par rapport à l'exercice précédent. Le chiffre de ventes brutes d'AGF a continué à surpasser ceux observés dans l'ensemble de ce secteur. D'une année sur l'autre, les ventes brutes de FCP de détail² se sont améliorées de 39 %, par rapport à 18 % à l'échelle de l'industrie³. Les ventes nettes de FCP d'AGF se sont améliorées de 264 millions \$ d'une année sur l'autre, les ventes nettes totalisant 352 millions \$ pour le quatrième trimestre de 2021, alors qu'elles se chiffraient à 88 millions \$ pour le quatrième trimestre de 2020.

La croissance des ventes de FCP s'est poursuivie au premier trimestre de 2022, puisque les ventes nettes atteignaient 115 millions \$ au 21 janvier 2022, contre des ventes nettes de 104 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent. Les ventes brutes de FCP ont augmenté de 3 % d'une année sur l'autre.

¹ Les actifs donnant droit à des commissions représentent les actifs dans lesquels AGF détient des intéressements et touche des commissions récurrentes, sans toutefois détenir une participation dans les sociétés assumant la gestion de tels actifs.

² Les ventes brutes de FCP de détail sont calculées à partir du montant brut déclaré de ventes de FCP moins le montant brut des éléments institutionnels non récurrents de ventes dépassant 5 millions \$ et investis dans nos FCP.

³ Fonds à long terme.

« Cette année, nous avons ramené les ventes de détail sur la voie de rentrées nettes de capitaux et réalisé des améliorations d'une année sur l'autre dans tous nos canaux de distribution, en enregistrant des encaissements solides dans plusieurs catégories, » a affirmé Judy Goldring, présidente et chef de la distribution à l'échelle mondiale, AGF.

« Je crois que cette réussite est attribuable au fait que nous avons étendu notre clientèle dans l'ensemble de notre réseau, tout en offrant des produits qui correspondent aux tendances sur les marchés, et en tenant compte de l'intérêt grandissant à l'égard des alternatifs privés, des séries associées à des services à honoraires et des comptes à gestion distincte. »

Faits saillants sur le plan des affaires :

- Le 22 novembre 2021, AGF a annoncé l'évolution de sa relation d'affaires de longue date avec Placements PFSL du Canada Ltée (PFSL), par la conclusion d'un accord visant l'établissement d'une nouvelle entente pluriannuelle de distribution de produits et services. Relativement à cette initiative, AGF a été citée comme étant l'une des deux seules sociétés de gestion d'actifs à prévoir dans le cadre du lancement initial de la plateforme de distribution évolutive de PFSL.
- En décembre, AGF a annoncé la nomination de Ashley (Ash) Lawrence, qui occupera le nouveau poste de vice-président principal, chef des placements non traditionnels, et fera partie de l'équipe de la haute direction. Le leadership de M. Lawrence, de même que la portée et le bilan solide d'AGF, permettront à la Société de déployer des capitaux de façon stratégique et de tirer parti de son dynamisme, afin d'accélérer la croissance de ses activités en matière d'investissements alternatifs.
- AGF a nommé Ian Clarke au conseil d'administration d'AGF. M. Clarke est un leader accompli. Ses antécédents uniques et considérables en matière de planification stratégique, d'opérations commerciales, d'évaluation du risque dans l'optique de la gestion et de transactions d'entreprise viennent s'ajouter de façon complémentaire aux compétences des administrateurs actuels du conseil de la Société.
- Au cours du trimestre, Arlette Edmunds s'est également jointe à AGF, à titre de chef des ressources humaines, mettant à profit son expérience et ses antécédents afin de favoriser l'évolution de notre milieu de travail, et d'appuyer AGF dans son engagement à l'égard du progrès en matière d'égalité, de diversité et d'inclusion.
- AGF, qui continue d'accroître ses offres et sa clientèle aux États-Unis, a conclu une entente avec Vestmark et obtenu l'approbation de ses modèles de comptes à gestion distincte. Ceux-ci seront ajoutés à la plateforme Envestnet, dans le but de fournir sur demande aux clients américains l'accès à des stratégies pertinentes.
- Par ailleurs, AGF a participé au lancement d'Engagement climatique Canada (ECC), une initiative financière qui vise à favoriser le dialogue entre la communauté financière et des sociétés canadiennes pour promouvoir une transition juste vers une économie à zéro émission nette.
- AGF a également participé à la campagne *Science-Based Targets* de 2021 du Carbon Disclosure Project (CDP), qui demande aux entreprises ayant les plus fortes émissions au monde de se fixer d'urgence des objectifs fondés sur la science, afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre, selon des scénarios prévoyant un réchauffement planétaire de 1,5°C. CDP est un organisme sans but lucratif qui gère à l'échelle mondiale le système de communication de renseignements destiné aux investisseurs, aux entreprises, aux municipalités, aux États et aux régions, afin de les aider à gérer leur impact environnemental.
- Dans le cadre de ses efforts soutenus visant à promouvoir l'égalité des sexes, AGF est devenue commanditaire de l'initiative 100 Women in Finance (100WF).

Pour de plus amples renseignements sur le [plan opérationnel d'AGF en cas d'urgence et de pandémie](#), visitez le site [AGF.com](https://www.agf.com).

Faits saillants sur le plan financier :

- Les frais de gestion, frais de conseil et frais d'administration et les frais d'acquisition reportés se chiffraient à 114,6 millions \$ et à 438,5 millions \$ pour le trimestre et l'exercice financier terminés le 30 novembre 2021, alors qu'ils étaient de 97,5 millions \$ et de 380,7 millions \$ respectivement pour les périodes correspondantes en 2020. L'augmentation de revenu est attribuable à la croissance des ventes nettes, de l'actif géré et du taux de revenu moyen, sous l'effet de la composition de nos produits.
- La tendance soutenue des ventes nettes, de même que l'amélioration des résultats financiers, ont entraîné une augmentation des frais de vente variables, frais généraux et frais d'administration, pour le trimestre et l'exercice terminés le 30 novembre 2021. Ainsi, les frais de vente, frais généraux et frais d'administration se chiffraient à 49,9 millions \$ et à 195,1 millions \$, pour le trimestre et l'exercice terminés le 30 novembre 2021, par rapport à 43,1 millions \$ et à 174,7 millions \$, pour les périodes correspondantes en 2020.
- Le BAIIA ajusté avant les commissions, pour le trimestre et l'exercice terminés le 30 novembre 2021, abstraction faite du BAIIA de S&WHL, qu'AGF a vendue en 2020, s'est amélioré de 12,3 % et de 27,8 % pour atteindre 35,5 millions \$ et 127,7 millions \$, par rapport à 31,6 millions \$ et à 99,9 millions \$, pour les périodes correspondantes en 2020.
- Pour le trimestre et l'exercice terminés le 30 novembre 2021, sous l'effet de l'accroissement des ventes brutes, les commissions de vente reportées (FR) ont augmenté pour atteindre 15,3 millions \$ et 62,6 millions \$, alors qu'elles se chiffraient à 10,3 millions \$ et à 42,0 millions \$ pour les périodes correspondantes en 2020.
- Le revenu net, pour le trimestre et l'exercice terminés le 30 novembre 2021, se chiffrait à 13,8 millions \$ (BPA dilué de 0,19 \$) et à 39,3 millions \$ (BPA dilué de 0,55 \$) respectivement, par rapport à 110,4 millions \$ (BPA dilué de 1,43 \$) et à 173,9 millions \$ (BPA dilué de 2,22 \$), respectivement, pour les périodes correspondantes en 2020. Abstraction faite des bénéfices tirés de S&WHL et des éléments non récurrents, le bénéfice dilué ajusté par action était de 0,19 \$ et de 0,42 \$, respectivement, pour le trimestre et l'exercice terminés le 30 novembre 2020.
- Le bénéfice dilué ajusté par action de 0,19 \$ enregistré pour le trimestre reflète la croissance du chiffre d'affaires, qui a été compensée, pendant la période, par l'augmentation des FR et la rémunération fondée sur le rendement relative à la croissance des ventes.

	Trimestres terminés les			Exercices terminés les	
	30 novembre 2021	31 août 2021	30 novembre 2020 ¹	30 novembre 2021	30 novembre 2020 ¹
(en millions \$CAN, sauf les montants par action)					
Revenu					
Frais de gestion, frais de conseil et frais d'administration et frais d'acquisition reportés	\$ 114,6	\$ 112,4	\$ 97,5	\$ 438,5	\$ 380,7
Quote-part des coentreprises	0,1	2,2	1,6	3,1	2,9
Autre revenu tiré d'accords donnant droit à des commissions	0,8	0,7	—	1,9	—
Revenu en dividendes, déduction faite de la couverture de change (S&WHL)	—	—	—	—	45,8
Gain à la vente d'actifs détenus en vue de la vente, déduction faite de la couverture de change (S&WHL)	—	—	104,4	—	104,4
Ajustements de la juste valeur et autres gains	6,4	7,8	5,9	18,1	10,1
Total du revenu	\$ 121,9	\$ 123,1	\$ 209,4	\$ 461,6	\$ 543,9

Frais de vente, frais généraux et frais d'administration	49,9	50,1	43,1	195,1	174,7
Commissions de vente reportées	15,3	14,1	10,3	62,6	42,0
BAlIA avant les commissions ²	35,5	37,5	137,0	127,7	251,1
BAlIA ajusté avant les commissions ²	35,5	37,5	31,6	127,7	113,2
BAlIA	20,2	23,4	126,7	65,1	209,1
Revenu net	13,8	14,9	110,4	39,3	173,9
Revenu net ajusté ²	13,8	14,9	15,0	39,3	46,0
Bénéfice dilué par action	0,19	0,21	1,43	0,55	2,22
Bénéfice dilué ajusté par action ²	0,19	0,21	0,19	0,55	0,59
Flux de trésorerie disponibles ²	12,5	21,5	9,9	54,8	46,1
Dividende par action	0,09	0,09	0,08	0,34	0,32
Dette à long terme	—	—	—	—	—

(fin de la période)	Trimestres terminés les			Exercices terminés les	
	30 novembre 2021	31 août 2021	30 novembre 2020	30 novembre 2021	30 novembre 2020
(en millions \$CAN)					
Actif géré de FCP ³	\$ 24 006	\$ 23 792	\$ 20 322	\$ 24 006	\$ 20 322
Actif géré de comptes institutionnels, de sous-conseillers et de FNB	9 371	10 302	9 638	9 371	9 638
Actif géré de clients privés	7 077	7 073	6 043	7 077	6 043
Actif géré de la plateforme d'alternatifs privés ⁴	73	99	227	73	227
Total de l'actif géré ⁴	\$ 40 527	\$ 41 266	\$ 36 230	\$ 40 527	\$ 36 230
Actifs donnant droit à des commissions et provenant d'alternatifs privés ^{4,5}	2 108	2 094	2 038	2 108	2 038
Total de l'actif géré et des actifs donnant droit à des commissions ⁵	42 635	43 360	38 268	42 635	38 268
Ventes nettes (rachats nets) de FCP ³	352	288	88	1 432	(371)
Actif géré quotidien moyen de FCP ³	23 896	23 104	19 487	22 532	18 804

¹ Veuillez vous reporter à la note 3 des états financiers consolidés de 2020 pour obtenir de plus amples renseignements sur l'adoption de la norme IFRS 16.

² Le BAIIA avant les commissions (bénéfice avant intérêts, impôts, amortissements et commissions de vente reportées) et les flux de trésorerie disponibles ne sont pas des mesures conformes aux IFRS. La Société utilise des mesures non conformes aux IFRS pour évaluer son rendement global et faciliter la comparaison des résultats trimestriels et annuels d'une période à l'autre. Ces mesures nous permettent d'évaluer nos activités de gestion de placements sans tenir compte de l'effet des éléments hors exploitation. Elles peuvent ne pas être comparables à des mesures semblables présentées par d'autres sociétés. Ces mesures non conformes aux IFRS et les rapprochements avec les IFRS, lorsqu'il y a lieu, sont énoncés dans le rapport de gestion disponible sur le site www.agf.com.

³ L'actif géré de FCP comprend l'actif géré de FCP de détail, celui de fonds en gestion commune et celui de clients institutionnels ayant investi dans des séries personnalisées et offertes dans le cadre de FCP.

⁴ L'actif géré global et l'actif géré de la plateforme d'alternatifs privés ont fait l'objet d'une reclassification et d'un retraitement afin de faire abstraction de l'actif géré provenant de coinvestissements, aux fins de comparaison.

⁵ Les actifs donnant droit à des commissions représentent les actifs dans lesquels AGF détient des intéressements et touche des commissions récurrentes, sans toutefois détenir une participation dans les sociétés assumant la gestion de tels actifs.

Pour obtenir de plus amples renseignements et des états financiers détaillés sur le quatrième trimestre et l'exercice terminés le 30 novembre 2021, y compris le rapport de gestion, dans lequel se trouvent des énoncés sur les mesures non conformes aux IFRS, veuillez visiter le site Web d'AGF à www.agf.com dans la section « À propos d'AGF », sous la rubrique « [Relations avec les investisseurs](#) », et visiter le site www.sedar.com.

Conférence téléphonique

AGF donnera une conférence téléphonique afin de commenter ces résultats aujourd'hui à 11 h (HE).

La webémission audio en direct et les documents d'appoint (en anglais seulement) seront disponibles dans la section « Relations avec les investisseurs » du site Web d'AGF à www.agf.com ou à <https://edge.media-server.com/mmc/p/is6kike3> (en anglais seulement). Vous pourrez aussi y accéder en composant sans frais en Amérique du Nord le 1-800-708-4540 (code d'accès : 50263502).

La discussion et les documents d'appoint seront archivés et accessibles à partir du même lien que la webémission dans les 24 heures qui suivront la conférence téléphonique.

Au sujet de La Société de Gestion AGF Limitée

Fondée en 1957, La Société de Gestion AGF Limitée (« AGF ») est une société indépendante de gestion de placements diversifiés à l'échelle mondiale. AGF apporte de la discipline en offrant l'excellence en matière de gestion de placements par l'entremise de ses volets axés sur des activités fondamentales et quantitatives de même que sur des actifs non traditionnels et des avoirs de particuliers bien nantis, afin de procurer une expérience exceptionnelle à la clientèle. La gamme de solutions d'investissement d'AGFs s'étend à l'échelle mondiale à une vaste clientèle, depuis les conseillers financiers jusqu'aux investisseurs particuliers et aux investisseurs institutionnels comprenant des caisses de retraite, des programmes d'entreprise, des fonds souverains, des fonds de dotation et des fondations.

AGF a des bureaux et des équipes de service de l'exploitation et de service à la clientèle sur place en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Avec un actif géré, ainsi que des actifs donnant droit à des commissions, totalisant plus de 43 milliards de dollars, AGF offre ses produits et services à plus de 800 000 investisseurs. AGF est inscrite à la Bourse de Toronto sous le symbole « AGF.B ».

Les actionnaires de La Société de Gestion AGF Limitée, les analystes et les représentants des médias peuvent communiquer avec les personnes suivantes :

Adrian Basaraba

Vice-président principal et chef des finances
416-865-4203, InvestorRelations@agf.com

Courtney Learmont

Vice-présidente, Finances
647-253-6804, InvestorRelations@agf.com

Mise en garde à l'égard des énoncés prospectifs

Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs portant sur La Société de Gestion AGF Limitée, notamment sur ses activités, sa stratégie et sa performance financière prévue, ainsi que sur sa situation financière. Les énoncés prospectifs comprennent des énoncés qui sont par nature prévisionnels et relatifs à des événements ou à des situations futurs, ou comprennent des termes comme « prévoir », « anticiper », « compter », « planifier », « croire », « juger », « estimer », ou les formes négatives de ces termes et d'autres expressions semblables ou des verbes employés au futur ou au conditionnel. De plus, tout énoncé portant sur la performance financière future (y compris les produits, le résultat ou les taux de croissance), les stratégies commerciales courantes ou les perspectives, le rendement des fonds et nos décisions futures possibles, est considéré comme un énoncé prospectif. Les énoncés prospectifs sont fondés sur certains facteurs et hypothèses, dont la croissance prévue, les résultats d'exploitation, les perspectives commerciales, le rendement et les occasions d'affaires. Bien que nous considérions ces facteurs et hypothèses comme raisonnables selon les informations disponibles présentement, ils pourraient être erronés. Les énoncés prospectifs reposent sur les attentes actuelles et sur les projections d'événements futurs et sont intrinsèquement assujettis, entre autres, aux risques, aux incertitudes et aux hypothèses à l'égard de notre exploitation, aux facteurs économiques et à l'industrie des services financiers en général. Ils ne garantissent pas les résultats futurs, et les événements et les résultats réels pourraient différer considérablement de ceux présentés ou sous-entendus dans les énoncés prospectifs que nous avons faits en raison, notamment, de facteurs de risque importants, y compris la valeur de notre actif géré, le volume de ventes et de rachats de nos produits de placement, le rendement de nos fonds de placement ainsi que des gestionnaires et des conseillers de portefeuilles, les décisions des clients relatives à la répartition de l'actif, les produits à venir, les niveaux de frais adoptés par la concurrence pour les produits de gestion de placements et l'administration, les échelles de rémunération des courtiers adoptées par la concurrence et la rentabilité de nos activités de gestion de placements, ainsi que de facteurs liés à l'économie, à la politique et au marché en général en Amérique du Nord et à l'échelle internationale, les taux d'intérêt et de change, les marchés des actions mondiales et financiers, la concurrence, la fiscalité, l'évolution des règlements gouvernementaux, les procédures judiciaires ou réglementaires imprévues, les changements technologiques, la cybersécurité, les effets possibles d'une guerre ou d'activités terroristes, l'apparition d'une maladie ayant des répercussions sur l'économie à l'échelle locale, nationale ou internationale (telle que la COVID-19), les catastrophes naturelles et les perturbations touchant les infrastructures publiques, telles que les transports, les communications, l'alimentation en électricité ou en eau potable ou tout autre événement catastrophique et notre capacité de réaliser les opérations stratégiques et de mener à bien l'intégration d'acquisitions et de retenir le personnel clé. Nous tenons à souligner que la liste qui précède n'est pas exhaustive. Le lecteur doit examiner attentivement cette liste et d'autres facteurs et ne pas se fier indûment aux énoncés prospectifs. Nous ne sommes pas tenus de mettre à jour ou de modifier les énoncés prospectifs par suite de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autres (et déclinons expressément pareille obligation), sauf si les lois applicables l'exigent expressément. Pour plus de détails sur les facteurs qui pourraient avoir une incidence sur les résultats réels, se reporter à la section « Facteurs de risque et gestion des risques » du rapport de gestion de 2021.