



**MGI Software Corp.
50 West Pearce Street
Richmond Hill (Ontario)
L4B 1E3**

**(905) 764-7000
www.mgisoft.com**

**Notice annuelle
Exercice terminé le 31 janvier 2001**

19 juin 2001

TABLE DES MATIÈRES

	<u>Page</u>
NOTE SUR LES INFORMATIONS PROSPECTIVES	3
DOCUMENTS INTÉGRÉS PAR RENVOI	3
RUBRIQUE 1 : CONSTITUTION	3
RUBRIQUE 2 : DÉVELOPPEMENT GÉNÉRAL DE L'ACTIVITÉ DE LA SOCIÉTÉ	4
Historique	4
Évolution de l'offre de produits et de solutions	4
Évolution du secteur des médias visuels	5
RUBRIQUE 3 : DESCRIPTION NARRATIVE DE L'ACTIVITÉ	6
Aperçu	6
Débouchés commerciaux	7
La solution MGI	7
La stratégie de MGI	9
Produits	10
Relations stratégiques	13
Vente, commercialisation et distribution	14
Technologie	15
Recherche et développement	16
Propriété intellectuelle	17
Concurrence	17
Installations	17
Effectif	18
RUBRIQUE 4 : PRINCIPALES DONNÉES FINANCIÈRES	18
RUBRIQUE 5 : ANALYSE PAR LA DIRECTION DE LA SITUATION FINANCIÈRE ET DES RÉSULTATS D'EXPLOITATION	20
RUBRIQUE 6 : MARCHÉ DES TITRES	20
RUBRIQUE 7 : DIRIGEANTS	20
RUBRIQUE 8 : INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES	22

NOTE SUR LES INFORMATIONS PROSPECTIVES

Les documents de cette notice annuelle peuvent contenir certaines déclarations prospectives qui impliquent des risques et des incertitudes. Une déclaration prospective est habituellement caractérisée par l'emploi d'un certain vocabulaire dont les verbes « estimer », « croire », « prévoir », « pouvoir », « devoir », « chercher à », « anticiper » ou « compter » ou le mot « *pro forma* » ou par des explications d'une stratégie ou d'intentions. Divers facteurs pourraient faire diverger les résultats réels de la société, sa performance, ses réalisations ou les résultats du secteur de ceux exprimés ou impliqués par des déclarations prospectives. Ces facteurs sont notamment la conjoncture économique et commerciale générale ainsi que les conditions particulières touchant notre secteur, notamment les pressions sur les prix et la baisse des prix, notre aptitude à attirer des capitaux supplémentaires, notre aptitude à mobiliser et à fidéliser des clients, les ventes futures d'actions qui pourraient avoir une influence sur le cours de nos actions, l'évolution technologique, la concurrence, la réglementation officielle existante et ses modifications ainsi que tout manquement à la réglementation ou à l'obligation d'obtenir des permis ou des autorisations nécessaires, les changements de stratégie commerciale ou des plans d'expansion, l'aptitude à attirer et à garder du personnel qualifié et d'autres facteurs.

De plus, les déclarations prospectives reposent sur des hypothèses, des estimations et des dates qui pourraient ne pas être exactes ou précises et impliquent des risques, des incertitudes et d'autres facteurs connus et inconnus. Par conséquent, une déclaration prospective dans cette notice annuelle ne constitue pas une prédiction d'événements ou de circonstances futurs, et ces événements ou circonstances futurs pourraient ne pas se produire. Étant donné ces incertitudes, le lecteur est invité à ne pas s'en remettre à des déclarations prospectives. Ni la société ni aucune autre personne n'assume aucune responsabilité en ce qui concerne l'exactitude et l'exhaustivité de ces déclarations. Hormis les obligations permanentes en vertu des lois sur les valeurs mobilières applicables de divulguer les informations importantes aux investisseurs, la société n'assume aucune obligation de mise à jour de ces facteurs ou de déclaration publique des résultats de tout changement dans ses déclarations prospectives en raison d'événements ou de circonstances futures.

DOCUMENTS INTÉGRÉS PAR RENVOI

Les états financiers consolidés vérifiés de MGI de l'exercice terminé le 31 janvier 2001 et les notes qui s'y rapportent (collectivement, les *états financiers consolidés*) et l'analyse par la direction de la situation financière et des résultats d'exploitation du rapport annuel de MGI pour l'exercice terminé le 31 janvier 2001 (le *rapport annuel*) sont expressément intégrés aux présentes par renvoi. Toute partie du rapport annuel qui n'est pas expressément intégrée dans les présentes par renvoi ne fait pas partie de cette notice annuelle.

RUBRIQUE 1 : CONSTITUTION

MGI Software Corp. (*MGI* ou la *société*) a été constituée sous le régime des lois de l'Ontario le 22 septembre 1995. Le siège social de MGI est situé au 50, West Pearce Street, Richmond Hill (Ontario) L4B 1E3.

Le 30 avril 1996, MGI a fusionné avec Globex Biotechnologies Inc. (*Globex*), émetteur assujéti en Ontario, et a continué à exercer ses activités sous la dénomination de MGI Software Corp. (la *fusion avec Globex*). Tous les renvois à *MGI* ou à la *société* avant le 30 avril 1996 désignent MGI antérieurement à la fusion et n'englobent pas Globex (à moins d'indication contraire dans des circonstances particulières).

Le 20 octobre 1999, MGI a modifié ses statuts afin de permettre aux administrateurs de la société en fonction de nommer un ou plusieurs administrateurs supplémentaires pour un mandat qui expire au plus tard à la clôture de l'assemblée annuelle des actionnaires suivant cette nomination. Le nombre total d'administrateurs ainsi nommés ne peut toutefois pas dépasser le tiers du nombre d'administrateurs élus à l'assemblée annuelle des actionnaires précédente.

MGI n'a pas de filiale dont l'actif total représente plus de 10 % de l'actif consolidé de MGI en date du 31 janvier 2001 ou dont le produit d'exploitation représente plus de 10 % du produit consolidé de MGI pour l'exercice terminé le 31 janvier 2001, et ces filiales représentent moins de 20 % de l'actif total consolidé et du produit d'exploitation consolidé de MGI. À moins que le contexte n'exige le contraire, les expressions *MGI* ou la *société* désignent MGI Software Corp. et ses filiales.

RUBRIQUE 2 : DÉVELOPPEMENT GÉNÉRAL DE L'ACTIVITÉ DE LA SOCIÉTÉ

MGI est un grand fournisseur de logiciels et d'infrastructures de médias visuels qui permet aux entreprises et aux particuliers de créer et d'utiliser plus efficacement des photographies et des enregistrements vidéo numériques. MGI a mis au point un portefeuille de solutions d'imagerie qui comprend la photographie et des logiciels vidéo numériques ainsi que des solutions d'infrastructure d'imagerie basées sur serveur.

MGI offre des logiciels s'adressant aux marchés de la photographie et de la vidéo numériques. Ces produits permettent aux utilisateurs de créer, de composer, de manipuler, de visionner, d'enchaîner et de distribuer des photographies et des enregistrements vidéo numériques. De plus, les logiciels de MGI offrent une fonction de disque numérique polyvalent (*DVD*) et d'enregistrement de vidéo personnelle pour les ordinateurs personnels et d'autres appareils. Les solutions d'imagerie basées sur serveur optimisent l'utilisation d'images numériques de qualité photographique à haute résolution sur des ordinateurs personnels, Internet et d'autres appareils informatiques. Les produits de MGI sont distribués dans plus de 40 pays grâce à des accords de licence avec des fabricants d'équipements d'origine tels que Canon, Compaq, Dell, Fujitsu, Gateway, Hitachi, IBM, NEC et Sony ainsi que par les grands magasins de détail et sites web de vente d'ordinateurs et d'appareils électroniques.

Historique

MGI a été constituée en 1995 et fusionnée avec Globex le 30 avril 1996, poursuivant ses activités sous la dénomination sociale de MGI Software Corp. Les actions ordinaires de MGI ont été cotées la première fois sur le Réseau canadien de transactions le 10 mai 1996. Le 22 août 1997, la Bourse de Toronto (BdeT) a approuvé l'inscription des actions ordinaires de MGI et, à partir du 21 janvier 2000, MGI a été ajoutée à l'indice composé TSE 300, à l'indice TSE 200 et à l'indice Standard & Poor's (S&P) S&P/TSE canadien des sociétés de petite capitalisation. MGI a effectué plusieurs placements privés et publics de ses titres, pour un produit total d'environ 100 millions de dollars depuis sa constitution en société.

Évolution de l'offre de produits et de solutions

MGI a exploité et continue d'exploiter son succès initial dans la mise au point de solutions de photographie numérique pour se concentrer sur les technologies vidéo numériques ainsi que le développement et l'expansion de son offre de produits d'infrastructure d'imagerie basés sur Internet.

Photographie et vidéo numériques

L'offre de produits de MGI était initialement centrée sur les logiciels d'édition photographique principalement destinés à être utilisés sur des ordinateurs personnels. Ces produits continuent d'être un composant important du chiffre d'affaires total de MGI qui a toutefois étendu son offre de produits et de solutions pour répondre aux besoins similaires du marché de contenu vidéo numérique.

Pour tirer parti des débouchés sur le marché des médias visuels, MGI a mis au point un portefeuille de solutions d'imagerie pour les entreprises et pour les consommateurs qui optimisent l'utilisation d'images et d'enregistrements vidéo numériques de qualité photographique. MGI permet à ses clients de tirer le maximum d'avantages de leurs images numériques en offrant une vaste palette de fonctions de montage, d'édition et de visionnement.

En marge du développement de ses produits pour le marché de la vidéo numérique, MGI a acquis une technologie de visualisation de disque numérique polyvalent (*DVD*) de Zoran Corporation dans une opération conclue le 28 juin 1999. MGI a aussi acquis une licence exclusive sur certaines technologies vidéonumériques d'Intel Corporation dans une opération conclue le 12 novembre 1999. Certaines de ces technologies sont intégrées dans les produits SoftDVD et PureDIVA actuellement offerts par MGI.

Solutions d'infrastructure d'imagerie basées sur serveur

MGI a aussi reconnu la valeur de l'élaboration d'outils destinés à répondre aux besoins d'entreprises et de consommateurs cherchant à diffuser des documents visuels et à y accéder par Internet.

Les technologies et applications d'infrastructure d'imagerie basées sur serveur de MGI constituent une plate-forme qui permet aux entreprises de se démarquer et de traiter avec leurs clients en ligne. MGI offre aussi des technologies d'appui aux outils de développement et de montage photographiques en ligne pour le secteur du tirage photographique.

En marge de sa concentration sur les outils d'infrastructure d'imagerie sur Internet, MGI a acquis certaines technologies d'imagerie Internet et de montage photographique évoluées de Live Picture, Inc., dans une opération conclue le 30 juin 1999. Ces technologies représentent un élément important de l'offre de solutions et de produits basés sur Internet de MGI.

Évolution du secteur des médias visuels

Le secteur des médias visuels évolue rapidement. De nombreuses tendances importantes stimulent la demande de plus grandes capacités de montage et d'édition de reproductions visuelles plus réalistes. Nous croyons que ces tendances font progresser le secteur des médias visuels vers un point où les entreprises et les consommateurs seront en mesure de modifier, de manipuler, d'éditer et de visualiser de manière interactive toute image, à tout moment, n'importe où, en utilisant une gamme de plus en plus vaste d'appareils d'accès.

Croissance de la photographie et de la vidéo numériques. L'utilisation de la photographie et de la vidéo numériques augmente rapidement et se généralise en raison des progrès de la qualité et des baisses de prix des appareils. InfoTrends Research Group estime que d'ici 2002, les ventes d'appareils photo et de caméras numériques dépasseront les 20 millions d'unités en Amérique du Nord. Selon InfoTrends, les ventes de caméscopes numériques ont progressé rapidement en Amérique du Nord, passant d'environ 25 000 en 1997 à quelque 380 000 en 1999. En outre, le Groupe Gartner estime que les livraisons mondiales de matériel vidéo destiné à faciliter le transfert d'enregistrements vidéo analogiques sur des ordinateurs personnels ont progressé à plus de deux millions d'appareils, soit une augmentation de plus de 40 % de 1998 à 1999. Les fonctions de visualisation, de manipulation, de stockage et de transmission d'images et d'enregistrements vidéo numériques avant leur impression ou leur présentation ont considérablement augmenté les utilisations et les applications d'images, tant de la part des utilisateurs commerciaux que des consommateurs.

Augmentation de la largeur de bande et de la puissance de traitement des ordinateurs. L'évolution de l'infrastructure Internet tel que l'accès à Internet par large bande peut avoir une nette incidence sur le marché des technologies d'imagerie à forte densité de données. Plus particulièrement, cette évolution pourrait permettre l'accès par Internet à partir d'appareils tels que des décodeurs qui pourraient modifier nettement la manière dont les utilisateurs emploient des images. En outre, l'augmentation rapide de la puissance de traitement des ordinateurs ces dernières années a permis la mise au point de technologies d'imagerie et vidéo numériques de plus en plus élaborées, dont la plupart produisent des fichiers de données lourds, riches en images. Par exemple, la transition du secteur vers les DVD pour le stockage et la lecture de médias de stockage enrichi devrait faciliter le montage et le partage de contenu vidéo. Le Groupe Gartner estime que les livraisons mondiales d'ordinateurs personnels multimédias, de bureau et portables, équipés de lecteurs DVD-ROM ont progressé de 146 % et de 381 % respectivement de 1998 à 1999, pour représenter un total de plus de 15 millions d'unités. La capacité de créer et de manipuler ces énormes

fichiers de données d'images permet aux utilisateurs de produire des images de grande qualité qui dépassent dans bien des cas la qualité de la photographie classique.

Croissance du commerce électronique. L'émergence d'Internet comme environnement pour des opérations sécurisées a fait apparaître d'importantes possibilités de commerce électronique pour les entreprises et les consommateurs. Forrester Research estime que le chiffre d'affaires du commerce électronique croîtra d'environ 657 milliards de dollars dans le monde en 1999 à 6,8 billions de dollars dans le monde d'ici 2004. Le nombre et le genre de sites web ont aussi fortement augmenté et on estime qu'ils sont passés de 2,2 milliards en 1999 à 4,3 milliards en 2000, selon International Data Corporation. Cette croissance du nombre et du genre de sites web oblige les entreprises en ligne à consacrer du temps et des ressources considérables, y compris en utilisant des images numériques, pour différencier leurs sites web afin d'attirer et de conserver un trafic sur les sites, dans le but ultime de susciter des transactions en ligne. Forrester Research estime que les dépenses consacrées aux logiciels d'infrastructure de commerce électronique aux États-Unis croîtront de 3,1 milliards de dollars en 1999 à 14,5 milliards de dollars en 2003.

Expansion des réseaux de transmission de données sans fil. La multiplication des appareils d'accès sans fil présente un débouché pour la croissance de l'imagerie numérique. L'évolution des réseaux sans fil de troisième génération devrait entraîner une augmentation de la largeur de bande qui permettra l'accès et l'utilisation de gros fichiers de données, y compris de photographies et d'enregistrements vidéo numériques, par des appareils mobiles tels que les téléphones cellulaires à accès à Internet, les ordinateurs de poche et les téléavertisseurs.

MGI continue de centrer ses activités de développement et de commercialisation sur les technologies et applications émergentes, particulièrement pour les applications sans fil. La direction croit que les entreprises et les consommateurs exigeront des solutions d'accès, de montage et d'édition de médias visuels à la hauteur de la fonctionnalité et de la souplesse de leurs appareils sans fil et autres d'accès à Internet.

Dans le cadre de cette initiative, le 19 mars 2001, MGI a conclu un accord de cession sous licence et de développement stratégique avec Palm, Inc., grand producteur d'ordinateurs de poche, pour MGI Photosuite Mobile Edition. La technologie permet aux utilisateurs de stocker, de visionner et de diffuser des fichiers de photographies et de vidéo sur des ordinateurs de poche Palm Powered^{MD} couleurs et noir et blanc. Le logiciel qui comprend un élément pour ordinateur de bureau Windows et Macintosh permet la visualisation, le stockage et la diffusion d'images fixes, de séquences vidéos, de diaporamas, de cartes et d'autres images.

MGI continuera de rechercher d'autres débouchés et de mettre au point des applications nécessaires pour répondre aux exigences croissantes de ces marchés émergents.

RUBRIQUE 3 : DESCRIPTION NARRATIVE DE L'ACTIVITÉ

Aperçu

MGI est un grand fournisseur de logiciels et d'infrastructures de médias visuels qui permet aux entreprises et aux particuliers de créer et d'utiliser plus efficacement des photographies et des enregistrements vidéo numériques. MGI a mis au point un portefeuille de solutions d'imagerie qui comprend la photographie et des logiciels vidéo numériques ainsi que des solutions d'infrastructure d'imagerie basées sur serveur.

MGI offre des logiciels s'adressant aux marchés de la photographie et de la vidéo numériques. Ces produits permettent aux utilisateurs de créer, de composer, de manipuler, de visionner, d'enchaîner et de distribuer des photographies et des enregistrements vidéo numériques. De plus, les logiciels de MGI offrent une fonction de disque numérique polyvalent (DVD) et d'enregistrement de vidéo personnelle pour les ordinateurs personnels et d'autres appareils. Les solutions basées sur serveur optimisent l'utilisation

d'images numériques de qualité photographique à haute résolution sur des ordinateurs personnels, Internet et d'autres appareils informatiques.

Les produits de MGI sont distribués dans plus de 40 pays grâce à des accords de licence avec des fabricants d'équipements d'origine ainsi que par les grands magasins de détail et sites web de vente d'ordinateurs et d'appareils électroniques.

MGI profite de son succès dans la photographie et la vidéo numérique pour développer ses activités d'infrastructure d'imagerie basées sur serveur. Les technologies et applications d'infrastructures d'imagerie basées sur serveur de MGI offrent aux entreprises une plate-forme pour se démarquer et traiter avec leurs clients en ligne. Ces outils permettent aux entreprises de créer des images pouvant être agrandies, des panoramas, des rotations d'objets sur 360 degrés et des visites virtuelles, ce qui favorise un échange visuel en ligne plus réaliste et plus convaincant. Les clients de MGI peuvent simuler en ligne l'évaluation concrète de produits, ce qui encourage des visites plus longues et plus fréquentes de leurs sites web. MGI offre aussi des technologies qui soutiennent le tirage photographique et des outils de retouche pour les entreprises de tirage photographique en ligne. Le logiciel de serveur d'imagerie de MGI optimise l'utilisation des images numériques sur des réseaux pour donner un accès rapide à des images haute résolution de qualité photographique, quelle que soit la largeur de bande de la connectivité au réseau. Les technologies basées sur serveur et les outils Internet de MGI sont utilisés par plus de 200 sites web commerciaux.

MGI a recherché des relations stratégiques clés pour le développement, le perfectionnement et la commercialisation de ses produits et de ses services et continuera de le faire.

Débouchés commerciaux

L'évolution technologique rapide du secteur des médias visuels a augmenté les demandes des utilisateurs de capacités accrues de montage et d'édition d'images et de séquences vidéo numériques ainsi que de présentations visuelles en ligne plus réalistes. L'apparition d'appareils numériques haute performance à des prix intéressants, conjuguée à des capacités de traitement informatique et de mise en réseau accrues a fait apparaître un vaste groupe de personnes qui cherchent des outils pour créer, modifier, visionner et partager plus efficacement des images numériques. Un sondage d'Infotrends estime que 24 % des utilisateurs d'appareils numériques publient leurs images sur un site web alors que 75 % transmettent les photos par courrier électronique à des amis et des proches.

Les entreprises cherchent aussi des solutions pour créer facilement et rapidement des images et des contenus vidéos numériques interactifs et engageants afin d'attirer et de fidéliser des visiteurs sur leurs sites web. Que ce soit pour les achats en ligne, la vente d'antiquités aux enchères en ligne, la consultation de listes de propriétés immobilières à vendre ou la recherche de destinations de voyage, les entreprises et les consommateurs attendent des images numériques qu'elles transmettent avec plus de précision les caractéristiques des produits, pour leur donner plus d'assurance dans leurs achats. Future Image estime que le nombre d'images dont la diffusion sur Internet est reliée à une opération commerciale devrait dépasser le milliard en 2000 et approcher les 10 milliards d'ici 2003. Nous croyons que les prestataires de services de commerce électronique chercheront de plus en plus des solutions économiques pour offrir des images haute résolution, convaincantes à leurs clients.

La solution MGI

Pour exploiter les débouchés du marché des médias visuels, MGI a mis au point un portefeuille de solutions pour les entreprises et les consommateurs qui optimisent l'utilisation d'images et d'enregistrements vidéo numériques de qualité photographique. MGI aide ses clients dans leurs efforts pour retirer le maximum d'avantages de leurs images numériques en offrant une vaste gamme de fonctions de modification et d'édition.

Solutions logicielles de photographie et de vidéo numériques

Les particuliers et les entreprises utilisent les logiciels de photographie et vidéo numériques de MGI pour leurs besoins d'imagerie. Les produits de MGI sont offerts dans plus de 40 pays, en 14 langues. Les principales caractéristiques des logiciels vidéo et de photographie numériques de MGI sont les suivantes :

- facilité d'utilisation des fonctions de modification, d'archivage et de transmission;
- facilité d'utilisation du montage vidéo, y compris la possibilité d'ajouter du contenu sonore et des fonctions de transmission;
- logiciel qui fait des PC des lecteurs de DVD et des appareils d'enregistrement vidéo personnels;
- fonctions intégrées qui permettent aux utilisateurs d'accéder directement aux communautés vidéo et photographiques en ligne;
- fonctions adaptées aussi bien aux développeurs de sites web professionnels qu'aux utilisateurs inexpérimentés;
- outils convenant à l'utilisation sur un PC ou sur Internet;
- impression de qualité photographique haute résolution; et
- possibilités de télécharger du contenu à utiliser dans des projets et des fonctions pour améliorer directement les produits à partir d'Internet.

De plus, les fabricants intègrent la technologie de MGI dans leurs produits pour mieux équiper leurs clients afin de maximiser l'utilité de leurs appareils numériques. La préinstallation des produits MGI sur les produits de fabricants d'équipements d'origine permet aux acheteurs d'appareils photographiques et de caméras ainsi que d'autres appareils numériques d'utiliser directement leurs produits pour faire des montages et transmettre leurs images numériques et donne à MGI des possibilités supplémentaires de vendre de nouveaux produits à ces utilisateurs ainsi que des mises à niveau de ses produits existants.

Solutions d'infrastructure d'imagerie basées sur serveur

Les solutions d'infrastructure d'imagerie basées sur serveur de MGI permettent aux entreprises de commercialiser en direct plus efficacement des activités qui peuvent bénéficier d'une présentation visuelle améliorée, telles que la commercialisation en ligne de produits vendus au détail, de propriétés immobilières et de destinations de voyage, de galeries et de bourses en ligne. La technologie d'enregistrement et de lecture en continu de MGI donne aux entreprises la possibilité de mieux présenter leurs produits, avec plus de détails et d'une manière visuellement plus attrayante. En utilisant les outils de création web de MGI, les développeurs de sites web et les entreprises en ligne peuvent créer des panoramas, des visites virtuelles, des objets pouvant tourner sur 360 degrés et des fonctions de grossissement et de réduction d'images pour voir des détails en cliquant simplement de la souris. Ces images améliorées permettent aux consommateurs de voir les produits et les lieux d'une manière plus réaliste et donc d'acheter en ligne avec plus de confiance. De plus, l'infrastructure basée sur serveur de MGI permet à des utilisateurs en réseau de manipuler leurs propres images et de visionner des images immersives sur des sites web de commerce électronique, sur un PC, sur Internet et sur d'autres appareils d'information. Les principales fonctions des solutions d'infrastructure de MGI sont les suivantes :

- elles permettent la présentation d'images de qualité photographique, à haute résolution;

- elles intègrent des technologies robustes qui offrent une vaste gamme de solutions d'imagerie telles que les images grossissables, les panoramas, les visites virtuelles et les objets pouvant tourner sur 360 degrés et être présentés en panoramique;
- la composition en ligne à distance d'images à haute résolution permet aux utilisateurs de combiner les images captées par eux avec des modèles de contenu disponibles sur des serveurs à distance;
- des images développées sont accessibles sur un PC ou par Internet;
- les technologies sont conçues pour permettre la transmission d'images sur n'importe quelle largeur de bande;
- elles permettent l'impression locale ou à distance de qualité photographique à haute résolution; et
- elles constituent des solutions modulables qui peuvent être adaptées aux besoins de volume des clients de MGI.

MGI croit que ses technologies d'infrastructure répondent à de nombreuses exigences de sa clientèle commerciale. La variété de clients qui utilisent des produits de MGI témoigne de son aptitude à améliorer les présentations en ligne. Plus de 200 sites web commerciaux utilisent les technologies basées sur serveur de MGI.

Les solutions d'infrastructure de MGI permettent aux entreprises de stocker une image une fois à haute résolution puis de la réutiliser en résolutions et applications multiples, y compris pour la visualisation sur le web, la correction d'épreuves à basse résolution et l'impression de qualité photographique. Grâce à l'enregistrement des versions modifiées dans des fichiers distincts des données de base de l'image, les technologies de MGI maintiennent l'intégrité de l'image de départ après des modifications successives. Les technologies de MGI apportent aussi une solution aux exigences de vitesse, de réalisme visuel et d'impression de qualité photographique.

La stratégie de MGI

L'objectif de MGI est d'être le premier fournisseur de produits et de solutions d'infrastructure pour des logiciels de médias visuels destinés aux entreprises et aux consommateurs pour la création, la composition, la manipulation, la visualisation, la lecture en continu et la distribution d'images à la fois en ligne et hors ligne. Pour atteindre cet objectif, MGI compte :

Nouer de nouvelles relations stratégiques clés dans le domaine de la technologie et du marketing avec des chefs de file de l'industrie. Les relations de MGI avec des chefs de file technologiques ont accéléré le développement de produits qui répondent aux exigences des utilisateurs, voire même les anticipent, en améliorant la notoriété de la marque et en abrégant les délais de mise en marché de nouveaux produits. Ces alliances comprennent la mise au point de nouvelles technologies ou l'intégration des technologies existantes de MGI dans le matériel et d'autres éléments d'infrastructure des partenaires avec lesquels elle entretient des relations déterminantes. D'autres relations portent sur des efforts de commercialisation en coopération de technologies d'imagerie numérique. MGI compte s'appuyer sur ses relations existantes avec de grands partenaires technologiques et nouer des relations supplémentaires avec d'autres grandes sociétés de technologie et de médias visuels.

Développer les relations de distribution et étendre les circuits de distribution. Les produits de MGI sont actuellement offerts dans plus de 40 pays, en 14 langues. Cela a été possible grâce à des accords avec un réseau de grands distributeurs au détail et de fabricants d'équipements d'origine qui sont des chefs de file dans leurs secteurs. Les relations de MGI dans les circuits de distribution ont accru son aptitude à commercialiser rapidement de nouveaux produits et des mises à niveau et continueront de le faire. À mesure que MGI lance des produits sur de nouveaux marchés, son expérience et ses relations avec des

grands distributeurs et fabricants d'équipements d'origine accéléreront la pénétration de ses marchés cibles, y compris les entreprises reliées à Internet.

Étendre son savoir-faire technologique. MGI compte étendre son savoir-faire technologique dans le domaine des solutions d'infrastructure Internet par un investissement continu dans le développement de produits, la protection active de ses droits de propriété intellectuelle et la participation à des groupes de l'industrie. MGI détient actuellement 30 brevets, dont 15 aux États-Unis, et a 61 demandes de brevet en instance dans le monde entier, dont 33 aux États-Unis. Le rôle de chef de file de MGI dans des organismes sectoriels tels que le Digital Imaging Group (DIG), organisme de normalisation du secteur de l'imagerie numérique, aide aussi à assurer sa participation active dans le processus d'élaboration de normes pour ce secteur.

Accroître les applications de ses technologies d'enregistrement et de lecture en continu et de composition d'images de base. MGI continuera d'investir dans la mise au point de nouvelles applications pour ses technologies d'enregistrement et de lecture en continu et de composition d'images afin de répondre à la demande d'outils d'imagerie numérique plus polyvalents du marché. MGI combinera différents éléments de ses technologies de base pour offrir des solutions particularisées et intégrées afin de satisfaire les aspirations des entreprises et des particuliers en matière d'imagerie. MGI met actuellement au point des applications pour une plus vaste gamme d'appareils informatiques et d'appareils sans fil utilisant un certain nombre de ses technologies d'enregistrement et de lecture en continu et de composition d'image.

Étendre son activité d'infrastructure basée sur serveur. Actuellement, plus de 200 sites web utilisent les solutions d'infrastructure de MGI pour présenter ou illustrer plus efficacement des produits en ligne. MGI continuera de développer et de commercialiser des applications et des technologies d'infrastructure pour les entreprises. Par exemple, MGI met au point des outils de composition d'images de qualité professionnelle haute résolution à partir de sites éloignés en cliquant et faisant glisser simplement des images. MGI évalue aussi de nouvelles manières d'acheminer des solutions d'infrastructure à ses clients, par exemple en hébergeant des services pour maximiser la facilité et la souplesse d'utilisation. Pour cela, MGI continuera de rechercher des chefs de file dans leur catégorie sur une grande variété de marchés verticaux. MGI compte aussi cibler des applications interentreprises en ligne.

Poursuivre des acquisitions opportunes. MGI a su acquérir et intégrer avec succès des technologies qui complètent ses activités existantes. MGI continuera d'étudier les occasions stratégiques d'étendre ses offres de technologies et de produits par des acquisitions, des prises de participation et des coentreprises.

Produits

Le tableau qui suit présente les produits actuels de MGI avec leurs fonctions, leur clientèle cible et leurs circuits de distribution :

<i>Produits</i>	<i>Fonctions</i>	<i>Clientèle cible</i>	<i>Circuits de distribution</i>
<u>Imagerie électronique</u>			
<i>Photographie numérique</i>			
PhotoSuite	Ensemble de fonctions de photographie numérique pour la saisie, la modification, l'amélioration, la présentation, le stockage, le classement, l'impression et le partage de photographies sur un PC ou par Internet. Permet aux utilisateurs de collecter des images trouvées sur Internet en les	- Fabricants d'équipements d'origine - particuliers	- commerces de détail (par le biais de distributeurs) - ventes en ligne - cession de licence (fabricants d'équipements d'origine)

Produits	Fonctions	Clientèle cible	Circuits de distribution
	faisant glisser et en les déposant dans une bibliothèque et permet des téléchargements de modèles d'images à combiner avec les propres photographies des utilisateurs. Connecte automatiquement les utilisateurs à des services de tirage photographique en ligne.		
PhotoSuite Mobile Edition	Permet aux utilisateurs de stocker, d'afficher et de partager des photographies et des séquences vidéos sur des ordinateurs de poche de type Palm Powered	• fabricants d'équipements d'origine • particuliers	• commerces de détail (par le biais de distributeurs) • ventes en ligne • cession de licence (fabricants d'équipements d'origine)

Infrastructure d'imagerie basée sur serveur

iPhotoSuite	Ensemble de technologies d'imagerie basées sur serveur qui permettent à des sites web d'offrir la modification, la composition et l'impression haute résolution à distance de photographies numériques sans obliger les visiteurs des sites à télécharger le logiciel. PhotoSpace peut être intégré dans les sites web comme fonction spéciale.	• développeurs de sites web • entreprises en ligne y compris les entreprises de tirage photographique et les sites web de partage de photos	• cession de licence
Photovista	Permet l'assemblage d'une série de photographies en panoramas continus de 360 degrés et la création de visites virtuelles en reliant des images panoramiques.	• développeurs de sites web • particuliers	• commerces de détail (par le biais de distributeurs) • ventes en ligne • cession de licence (fabricants d'équipements d'origine)
Photovista 3D, Reality Studio	Ensemble d'outils pour intégrer des images immersives, telles que des visites virtuelles, dans des sites web. Les utilisateurs peuvent combiner des images pouvant être agrandies, des panoramas et des objets susceptibles de tourner en trois dimensions. Les utilisateurs peuvent aussi ajouter des éléments sonores et vidéo à une visite virtuelle, ce qui permet un environnement multimédia qui améliore l'effet des images représentées sur Internet.	• développeurs de sites web	• commerces de détail (par le biais de distributeurs) • ventes en ligne

Produits	Fonctions	Clientèle cible	Circuits de distribution
Zoom Image Server	Permet la présentation d'images haute résolution que les spectateurs peuvent agrandir ou réduire pour voir des détails fins. Facilite la présentation d'images numériques à grand volume sur des sites web tout en offrant l'enregistrement et la lecture en continu efficace d'images multirésolution par Internet. Les serveurs sont modulables et conçus pour prendre en charge des sites web d'entreprises.	• commerces électroniques • développeurs de sites web	• ventes directes • revendeurs à valeur ajoutée • distributeurs
Zoom Viewer	Permet des fonctions améliorées de visionnement d'images sur un site web possédant la fonction Zoom Server.	• utilisateurs d'Internet	• téléchargement en ligne

Vidéo numérique

VideoWave	Permet aux utilisateurs de saisir et de combiner facilement des séquences vidéos montées, des animations, des graphiques, des photographies, de la musique et des narrations pour créer des séquences vidéo et les transmettre sur CD, bandes vidéos ou par Internet.	• fabricants d'équipements d'origine • particuliers	• commerces de détail (par le biais de distributeurs) • ventes en ligne • cession de licence (fabricants d'équipements d'origine)
SoftDVD MAX	Fait des PC des lecteurs de DVD, avec son Dolby surround, sans matériel de décodage vidéo exclusif. Connecte automatiquement les utilisateurs à des sites de commerce de détail de DVD.	• fabricants d'équipements d'origine • particuliers	• commerces de détail (par le biais de distributeurs) • ventes en ligne • cession de licence (fabricants d'équipements d'origine)
MGItv (auparavant PureDIVA)	Permet aux PC et appareils Internet de lire des CD, des DVD et des émissions télévision programmées sans matériel de codage et de décodage vidéo exclusif. Permet aussi à l'utilisateur de faire des pauses, d'enregistrer et de grossir ou de réduire des images en direct ainsi que de regarder et d'enregistrer une émission en même temps.	• fabricants d'équipements d'origine • consommateurs	• cession de licence (fabricants d'équipements d'origine)

Les produits de MGI ont remporté de nombreuses distinctions et de nombreux prix, notamment :

Imagerie électronique

- PhotoSuite : prix Or 2001 de la revue *PC Home*, prix de l'excellence en imagerie 2001 de la revue *Digital Focus and Popular Science*, prix FamilyPC 2000 recommandé pour la famille, prix Smart Choice 2000 de Smart Computing, prix du meilleur achat de *Consumer Digest* 2000, prix MVP de *PC Computing* 1999, Win100 de *WinMag* de 1999, Editor's Choice de *C/Net* 1998, prix 1998 du produit

d'application numérique le plus convaincant de Lyra Research/Questra Consulting au Advanced Digital Photography Forum et choix de la rédaction de *PC Photo* en 1998.

- PhotoSuite Mobile Edition : prix du produit numérique innovateur 2001 de la Digital Imaging Marketing Association.
- Zoom Image Server : prix du meilleur logiciel 2001 de EnterpriseVision Europe.
- Zoom Server : prix du Japon du meilleur produit du Comdex 1998
- PhotoSpace (iPhotoSuite) : sélectionné pour une présentation à DEMO 2000, conférence de l'industrie sur invitation seulement présentant des produits susceptibles d'avoir une influence sur l'informatique individuelle.
- Reality Studio : classé Awesome en 1998 par *New Media Magazine*, cote 4 étoiles 1998 d'Internet World, meilleur nouveau produit logiciel au Retail Xchange de 1998.
- PhotoVista : prix du meilleur de sa catégorie en 2000 de WinMag.com, meilleur nouveau produit à Breakaway Canada 2000, une conférence de revendeurs canadiens.

Vidéo numérique

- VideoWave : prix du meilleur achat 2001 de la revue *Computer Shopper*, prix Net's Best Thing 2001 de *.Net magazine*, meilleur logiciel de montage vidéo 2001 de moins de 100 \$ de *Videomaker Magazine*, finaliste du prix MVP de *PC Computing* en 1998, sélectionné pour la prestigieuse WinList de *WinMag* en 1998, prix du choix de la rédaction de *PC Magazine* en 1997 et classé numéro 1 en termes de part de marché pour les logiciels de montage vidéo numérique par Gartner Group en 1999
- SoftDVD Max : prix du produit recommandé aux acheteurs d'informatique de 2001 par la revue *Computer Buyer*.

Relations stratégiques

Pour se doter du plus vaste réseau d'alliances technologiques et de commercialisation possible avec des entités chef de file dans le secteur du matériel et des logiciels d'infrastructure Internet, MGI a établi les relations stratégiques suivantes :

Intel. En juillet 1999, MGI a conclu un accord pluriannuel avec Intel pour collaborer à la commercialisation et au développement de « GatherRound.com », site web lancé par Intel pour les consommateurs d'imagerie numérique. MGI a fourni le logiciel photographique en ligne pour le site. Cela comprend une version limitée de PhotoVista ainsi que Picture Organizer, application qui permet aux utilisateurs de classer, de modifier, d'améliorer des photographies individuelles et de préparer des albums en ligne à partager avec des amis et des proches. MGI collabore aussi de manière informelle avec Intel sur d'autres projets de développement de produits. MGI cède aussi sous licence ses produits de photographie et de vidéo à intégrer dans le matériel Intel, tels que les appareils numériques et les cartes de circuits principaux pour les PC.

Macromedia. En avril 2000, MGI a conclu un accord de distribution de logiciels pluriannuel avec Macromedia, Inc., grand fournisseur de logiciels aux développeurs de sites web professionnels. L'accord donne à Macromedia le droit d'inclure des versions limitées de Zoom Server et d'outils de création web de MGI dans ses outils de création web Shockwave^{MC} et Dreamweaver^{MC}. Macromedia fournit aussi des descriptions des produits de MGI sur son site web et inclut les produits MGI dans ses démonstrations aux salons commerciaux.

Kodak. En novembre 2000, MGI a conclu un accord de cession sous licence avec PictureVision, filiale d'Eastman Kodak Company, visant l'utilisation de son logiciel iPhotoSuite avec Kodak PhotoNet en ligne. En août et novembre 1999, MGI a conclu des accords de commercialisation et de développement avec PictureVision concernant la mise au point de solutions d'imagerie numérique pour les consommateurs et la fourniture du logiciel de visualisation pour PhotoNet CD^{MC}. Ces accords sont établis pour plusieurs années. Les logiciels de MGI, qui permettent aux utilisateurs d'accéder au site web « GatherRound.com » et de l'utiliser efficacement, sont distribués dans les versions actuelles de Kodak Picture CD^{MC}. MGI et Kodak sont copropriétaires avec PictureVision de la propriété intellectuelle créée en vertu de ces accords et chacun a le droit de recevoir une part du chiffre d'affaires brut produit en vertu de ces accords. MGI a aussi mis au point le logiciel de téléchargement et de visionnement de Kodak PrintStation qui permet aux utilisateurs d'appareils numériques d'obtenir des tirages photographiques à partir de leurs fichiers numériques.

Palm, Inc. MGI a conclu un accord de développement et de cession sous licence stratégique avec Palm, Inc. pour mettre au point une version améliorée de PhotoSuite Mobile Edition. La solution permet aux utilisateurs de visionner, de stocker et de diffuser des photos et des séquences vidéo avec des ordinateurs de poche fabriqués par Palm, Inc. De plus, les deux sociétés collaborent sur diverses initiatives d'avenir, dont l'imagerie sans fil mettant en œuvre le MGI Zoom Image Server.

Digital Imaging Group. MGI est membre du Digital Imaging Group (DIG), le conseil de normalisation de l'imagerie numérique composé des grands représentants de l'industrie tels que Hewlett Packard, Intel et Kodak. Le mandat de DIG comprend l'élaboration de normes pour les technologies de l'industrie, dont leur interface et la compatibilité avec les produits informatiques, Internet et d'autres appareils. Marc Berger, directeur scientifique en chef de MGI, préside le comité technique du DIG depuis 1999.

Vente, commercialisation et distribution

MGI est concentrée sur le soutien de ses produits et services et la diffusion de sa marque par son effectif de vente directe, la publicité directe, la participation à des salons commerciaux, le marketing conjoint avec des partenaires stratégiques et la publicité traditionnelle et sur Internet. MGI a aussi un site web d'entreprise qui est une source de vente directe et d'indications de clients potentiels. Les produits de MGI sont offerts dans plus de 40 pays et sont disponibles en plus de 14 langues. Pour soutenir la distribution de ses produits, MGI a des bureaux dans de grandes villes du monde. Ses bureaux principaux sont situés à Richmond Hill (Ontario). Les activités de commercialisation et de ventes sont aussi exécutées et coordonnées à partir de Londres (R.-U.), Paris (France), Paderborn (Allemagne), Tokyo (Japon), Taipei (Taïwan) et Séoul (Corée). Le 12 juin 2001, 78 employés de MGI ont été inclus dans sa structure de commercialisation et de ventes.

Photographie et vidéo numériques. L'effectif de ventes de MGI commercialise ses produits de photographie et d'imagerie numériques auprès des détaillants, des distributeurs et des fabricants d'équipements d'origine par le démarchage commercial ciblé, des salons professionnels et sur recommandation. MGI a su utiliser avec succès les circuits traditionnels du commerce de détail pour établir une grande notoriété et reconnaissance de sa marque pour ses produits. En exploitant son leadership sur les marchés des consommateurs, MGI a su attirer des chefs de file de la technologie qui intègrent ses logiciels dans leurs produits. Les cadres supérieurs commerciaux et les ingénieurs principaux de MGI collaborent étroitement avec les fabricants d'équipements d'origine pour particulariser les produits selon les cahiers de charge des produits et des fonctions de ces fabricants. MGI vend aussi ses produits par Internet via son site web et par l'entremise de détaillants d'informatique et d'électronique en ligne.

Solutions d'infrastructure basées sur serveur. L'effectif commercial de MGI et son personnel de développement de produits collaborent avec les entreprises clientes pour trouver et créer des solutions d'infrastructure adaptées à leurs besoins. Lorsque c'est possible, MGI identifie sa marque sur les sites web de ses clients afin d'améliorer la sensibilisation des consommateurs et de l'industrie à ses technologies. MGI entretient des relations avec les développeurs de sites web qui offrent ses solutions à leurs clients. De

plus, MGI recherche des relations avec les fournisseurs de matériel et d'autres logiciels tels que Macromedia, pour lancer ses produits auprès d'une base d'utilisateurs plus vaste. Par ces ententes de commercialisation conjointe, MGI obtient plus de possibilités de vendre ses produits à de nouveaux utilisateurs.

Technologie

Imagerie numérique et infrastructure basée sur serveur

Création de contenu. La technologie des panoramas de MGI détermine automatiquement l'alignement d'images qui se chevauchent, en les mélangeant pour former un panorama unique et compenser les différences d'éclairage et d'autres conditions de chaque image. MGI a aussi une technologie qui permet d'éliminer l'effet de filage créé par des objets apparaissant sur une image chevauchante mais pas les autres. La technologie de modélisation d'objets tridimensionnels de MGI relie entre elles et centre des images multiples d'un objet vues sous divers angles. La technologie traite rapidement les séquences d'images pour produire des effets tridimensionnels à partir d'une série d'images à deux dimensions. Les technologies de visite virtuelle de MGI intègrent des objets audio, vidéo et tridimensionnels ainsi que des images bidimensionnelles dans des panoramas et relient de multiples panoramas entre eux pour former des environnements de réalité virtuelle. Les technologies traitent différents objets multimédias en fusionnant leurs différentes formes et en les intégrant dans des scènes panoramiques. MGI a des brevets et des demandes de brevets en instance pour le raccordement panoramique, la modélisation d'objets tridimensionnels et l'intégration d'imagerie dans des scènes panoramiques.

Montage et présentation. MGI possède diverses technologies de montage et de composition d'images. Son système d'interpolation fonctionnelle et de transformation, FITS, permet la combinaison et la transformation de couches multiples d'images différentes, telles que la combinaison d'une image d'une personne avec une image séparée d'arrière ou d'avant-plan, sans détruire les données de l'image d'origine. Elle permet aussi de produire et de modifier l'image combinée à tout niveau de résolution. MGI a une série de brevets et de demandes de brevets en instance sur cette technologie. MGI détient aussi des brevets et des demandes de brevets pour des technologies qui facilitent l'application d'une texture dans le système FITS.

MGI fournit les technologies de montage de base ainsi que des technologies qui facilitent l'interaction de contenu d'imagerie numérique d'origine avec des modèles de présentation conçus d'avance. Les applications pour consommateurs permettent aux utilisateurs de télécharger leurs propres photos sur un serveur, de les modifier, d'en faire des compositions dans le cadre de i-Templates et de commander des marchandises portant des photos telles que des t-shirts, des tasses et d'autres articles du même genre. La technologie facilite la combinaison de photos personnelles avec des images de premier plan en corrigeant leur position et leur taille dans une partie de l'image de premier plan. MGI a aussi des demandes de brevets en instance pour la composition d'images avec des modèles, la suppression de l'effet œil rouge et l'autolecture.

Entreposage et distribution. MGI fournit des technologies qui facilitent l'enregistrement et la lecture en continu de photographies numériques haute résolution par une solution sur serveur en mosaïque grossissable. La technologie de MGI achemine des données d'image aux clients comme ils en ont besoin pour un visionnement interactif du contenu graphique. Elle présente une image numérique unique comme une collection de pavés, représentant chacun une petite partie rectangulaire de l'image à des résolutions multiples. La technologie trouve un niveau de résolution approprié et achemine les pavés qui conviennent, dans ce niveau de résolution, et sont nécessaires pour représenter la partie de l'image demandée par l'utilisateur. Les pavés téléchargés sont placés dans un cache, si bien que lorsque l'utilisateur revient à des parties d'une image affichée précédemment, les données sont immédiatement disponibles sur son ordinateur. MGI a des brevets et des demandes de brevets en instance pour un certain nombre d'aspects différents de ses solutions pour serveur, à la fois pour des images plates et des images panoramiques.

La technologie Zoom Image Server de MGI fonctionne sur diverses plates-formes informatiques, y compris Windows NT et Sun Solaris. Une version de Zoom Server tournant sur un serveur NT Windows

Pentium II 233 MHz avec une fenêtre de visualisation type de 400 x 400 pixels peut traiter environ 30 000 demandes d'images à l'heure. Le Zoom Image Server de MGI est aussi conçu pour fournir aux administrateurs de sites web des fonctions de contrôle clés telles que des outils d'administration de serveur qui sont organisés en une interface centrale et des vastes capacités de repérage d'image.

Visualisation. Les technologies de MGI facilitent la visualisation interactive d'images panoramiques par une correction rapide de perspectives sur des plans de visionnement qui changent. MGI a plusieurs versions de visionneuses interactives adaptées à divers systèmes d'exploitation. MGI a des brevets et des brevets en instance pour le visionnement côté client d'images panoramiques et le visionnement interactif côté serveur de grandes images numériques. La technologie comprend des pavés d'un niveau approprié de résolution pour permettre à l'utilisateur de visualiser de manière interactive la partie de l'image qu'il demande. Elles peuvent être utilisées avec des visionneuses Java ou Active-X ou avec une visionneuse téléchargée comprenant plus de fonctions.

Vidéo numérique

MGI a des technologies brevetées pour le montage et la production de vidéos numériques qui produisent, traitent et combinent des cadres vidéo et audio et codent les données résultantes en productions vidéo prêtes à la présentation.

MGI a diverses technologies vidéo qui décodent les signaux entrant, comme ceux d'une cassette vidéo, d'un DVD ou de la télévision radiodiffusée ou par câble. L'avantage de ces technologies est d'être uniquement basées sur des logiciels, ce qui élimine la nécessité pour les utilisateurs ou les fabricants d'équipements de fournir du matériel plus coûteux pour parvenir aux mêmes résultats.

MGI possède plusieurs technologies de navigation et de mappage vidéo numérique. Elles permettent des fonctions de visionnement standard ainsi que d'autres plus complexes. Une des principales technologies de MGI désynchronise l'acheminement et l'enregistrement d'images pour permettre à l'utilisateur d'enregistrer une émission tout en regardant une partie de la même émission déjà enregistrée. MGI a aussi des technologies de mappage et de repérage d'images vidéo à mesure qu'elles sont traitées, selon des instructions prédéterminées et les préférences de l'utilisateur. Pour ses technologies d'enregistrement vidéo personnelles, MGI fournit un moteur de recherche et une interface utilisateur qui permettent à l'utilisateur de sélectionner des programmes à partir de services de listes complètes d'émissions en ligne offerts par d'autres firmes.

Recherche et développement

Les activités de recherche et de développement de produits de MGI sont principalement exécutées dans l'entreprise par un groupe d'ingénieurs, de développeurs de programmes et d'autres professionnels spécialisés dans divers domaines, dont les logiciels et l'électronique. Le développement de produits est structuré autour d'équipes de base composées de représentants de tous les secteurs de MGI. Chaque équipe de base a le pouvoir de gérer ses produits et projets, y compris le développement de projet, la fonctionnalité et les essais.

Pendant les exercices terminés le 31 janvier 1999, 2000 et 2001, les investissements en recherche et développement de MGI se sont élevés à environ 6,5 millions de dollars, 12,5 millions de dollars et 20,1 millions de dollars, respectivement. MGI a aussi obtenu du financement du gouvernement canadien sous forme de crédits d'impôts à l'investissement et de subventions depuis la date de sa constitution en société.

Le développement de technologies de MGI est fondé sur la création de nouveaux produits et services qui complètent son portefeuille existant de produits et de services de gestion d'imagerie numérique. De plus, MGI poursuit ses travaux sur des technologies compatibles avec la disponibilité croissante de réseaux à large bande et de caméras à résolution plus élevée. MGI travaille sur l'adaptation de ses produits pour acheminer des images numériques par des réseaux Internet sans fil ou pour en permettre

l'accès par des appareils mobiles tels que les téléphones cellulaires, les ordinateurs de poche et les téléavertisseurs. MGI compte aussi mettre au point de nouvelles améliorations de produits et mises à niveau et rendre ces perfectionnements disponibles sur les ordinateurs personnels et Internet ou d'autres plateformes informatiques. Au 12 juin 2001, au total 139 des employés de MGI se consacraient aux activités de recherche et de développement.

Propriété intellectuelle

Les technologies exclusives de MGI constituent une partie essentielle de ses solutions d'imagerie Internet. MGI s'appuie sur un ensemble de lois régissant les brevets, la propriété intellectuelle, les marques de commerce et le secret commercial ainsi que sur des dispositions contractuelles (y compris des contrats avec ses employés) et des mesures techniques pour protéger ses droits sur ses produits. À la date de la présente notice annuelle, MGI détenait 15 brevets émis aux États-Unis et 15 brevets émis ailleurs à l'étranger et avait 33 demandes de brevets en instance aux États-Unis et 28 ailleurs à l'étranger. Les dates d'expiration des brevets émis vont de février 2013 à avril 2018.

Les accords de confidentialité et de protection des renseignements exclusifs de MGI avec ses employés, ses clients, ses fournisseurs et ses partenaires stratégiques prévoient généralement que tous les renseignements confidentiels mis au point ou mis à la disposition de personnes par MGI dans le cadre de leurs relations avec elle doivent rester confidentiels et ne doivent pas être divulgués à des tiers, sauf dans des circonstances particulières. Les accords prévoient aussi généralement que toutes les inventions mises au point par une personne dans le cadre des services qu'elle rend à MGI appartiennent exclusivement à la société.

MGI protège et compte continuer de protéger ses droits de propriété intellectuelle en entreprenant des programmes de cession sous licence et en faisant valoir ses droits devant les tribunaux.

Concurrence

Les produits de MGI visent les marchés émergents de l'imagerie électronique et de la vidéo numérique. Ces marchés concurrentiels connaissent une évolution rapide, fortement affectée par de nouveaux lancements de produits et d'autres activités commerciales de participants du secteur du matériel informatique et des logiciels.

Le succès à long terme des produits de MGI repose principalement sur les caractéristiques, la facilité d'utilisation, la fiabilité, la compatibilité avec les systèmes d'exploitation et les appareils informatiques, la reconnaissance de la marque, la réputation des produits, le niveau de publicité, les prix, la qualité du soutien à la clientèle et la qualité et la ponctualité des mises à niveau de produits et sorties de nouveaux produits.

MGI est exposée à la concurrence des entreprises suivantes, entre autres, pour ses fonctions de photographie numérique et d'imagerie Internet ainsi que pour ses outils de création : Internet Picture Corporation, Apple, Adobe, TruSpectra, Xippix, MetaCreations, Microsoft, LizardTech, Lightsurf et Jasc Software. De plus, Corel, Pixami, Picture IQ et Online Photo Lab offrent des produits et des services en concurrence avec ses produits de développement photographique.

MGI est soumise à la concurrence des entreprises suivantes pour les outils de vidéo numérique : Microsoft, Ulead Systems, Avid Technology, Adobe, Pinnacle Systems, Sonic Foundry, Ravisent Technologies, Intervideo, Cyberlink, TiVO et Replay TV.

Installations

Le siège social de MGI est situé à Richmond Hill, près de Toronto (Ontario) au Canada. MGI loue environ 41 000 pieds carrés de bureaux et d'entrepôts. MGI exécute les activités principales de mise au point de logiciels et de commercialisation à son siège social. MGI a aussi des bureaux à Campbell

(Californie), où elle loue environ 13 500 pieds carrés et à San Francisco (Californie), avec quelque 7 000 pieds carrés, principalement pour des activités de développement de produits. MGI a des bureaux de vente pour soutenir ses activités mondiales à Londres (R.-U.), Paris (France), Paderborn (Allemagne), Tokyo (Japon), Taipei (Taïwan) et Séoul (Corée).

Comme l'explique l'analyse par la direction des résultats d'exploitation et de la situation financière du rapport annuel 2001 de la société, MGI libère ses bureaux et arrête ses activités à Campbell et San Francisco, en Californie.

Effectif

Au 12 juin 2001, MGI employait 260 personnes à temps plein. Sur cet effectif, 139 personnes travaillent dans la recherche et de développement de produits, 78 au marketing et à la vente et 43 dans l'administration. MGI croit qu'elle a mis au point une culture d'entreprise exclusive qui attire du personnel fortement qualifié et motivé. MGI met l'accent sur le travail d'équipe et la souplesse ainsi que sur la libre circulation des informations. MGI n'a jamais connu d'arrêt de travail et aucun de ses employés n'est couvert par une convention collective. MGI croit que ses relations avec son personnel sont bonnes.

RUBRIQUE 4 : PRINCIPALES DONNÉES FINANCIÈRES

Les principales données financières aux 31 janvier 2001, 2000, 1999, 1998 et 1997 et pour chacun des cinq exercices terminés à ces dates sont tirées des états financiers consolidés vérifiés de MGI, ainsi que des notes y afférentes, pour ces exercices. L'information qui suit doit être lue à la lumière de l'analyse par la direction de la situation financière et des résultats d'exploitation et des états financiers consolidés figurant dans le rapport annuel et intégrés par renvoi dans le présent document. Les états financiers consolidés sont dressés selon les principes comptables généralement reconnus du Canada et sont exprimés en dollars canadiens.

Principales données financières consolidées

Aux 31 janvier et pour les cinq exercices terminés à ces dates, sauf indication contraire
(En milliers de dollars canadiens, sauf les montants par action)

	2001 \$	2000 \$	1999 \$	1998 \$	1997 \$
Résultats					
Produits, montant net	47 050	30 840	15 962	13 348	5 144
Coût des produits vendus	10 419	4 763	2 245	2 660	1 329
	36 631	26 077	13 717	10 688	3 815
Charges d'exploitation					
Frais de commercialisation et de vente	30 418	17 722	13 199	11 610	4 547
Frais de recherche et de développement	20 105	12 484	6 480	4 758	1 731
Frais d'administration	6 998	4 227	2 143	1 316	1 089
Conversion de devises	(780)	436	(9)	(311)	55
Amortissement des immobilisations	1 851	1 022	659	475	1 557
	58 592	35 891	22 472	17 848	8 979
Perte avant les éléments ci-dessous	(21 961)	(9 814)	(8 755)	(7 160)	(5 164)
Charges ponctuelles	(3 871)	-	-	-	-
Intérêts créditeurs	949	344	304	210	124
Intérêts débiteurs sur la dette à long terme	(188)	(371)	-	-	-

	2001	2000	1999	1998	1997
	\$	\$	\$	\$	\$
Amortissement de la technologie acquise	(6 820)	(10 594)	-	-	-
Radiation de la technologie acquise	-	-	-	-	(2 363)
Perte de l'exercice	(32 507)	(20 435)	(8 451)	(6 950)	(7 403)
Perte par action, de base et diluée	(0,86)	(0,69)	(0,35)	(0,35)	(0,48)
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation	37 803 126	29 714 862	24 122 095	19 958 968	15 355 052
Bilan					
	2001	2000	1999	1998	1997
	\$	\$	\$	\$	\$
Encaisse, placements à court terme et billets à recevoir	36 324	33 704	4 468	12 567	4 413
Fonds de roulement	29 745	35 662	6 531	15 183	5 506
Total de l'actif	67 347	66 516	13 179	20 014	8 843
Total du passif	23 306	13 837	4 614	3 344	2 385
Capitaux propres	44 041	52 679	8 565	16 670	6 458

Le tableau suivant résume les données financières consolidées non vérifiées pour chacun des trimestres des exercices terminés les 31 janvier 2000 et 2001 :

Données financières trimestrielles non vérifiées

(En milliers de dollars canadiens, sauf les montants par action)

	Quatrième trimestre de 2001	Troisième trimestre de 2001	Deuxième trimestre de 2001	Premier trimestre de 2001
	\$	\$	\$	\$
Produits	11 087	13 792	11 299	10 871
Perte de la période	(15 032)	(5 711)	(6 135)	(5 629)
Perte par action, de base et diluée	(0,39)	(0,15)	(0,16)	(0,16)
	Quatrième trimestre de 2001	Troisième trimestre de 2001	Deuxième trimestre de 2001	Premier trimestre de 2001
	\$	\$	\$	\$
Produits	11 973	9 043	5 427	4 397
Perte de la période	(7 246)	(7 015)	(4 306)	(1 868)
Perte par action, de base et diluée	(0,24)	(0,24)	(0,15)	(0,06)

Politique de dividende

À ce jour, MGI n'a déclaré ni n'a versé aucun dividende sur ses actions ordinaires. MGI ne prévoit verser aucun dividende sur ses actions ordinaires dans un avenir rapproché et tout bénéfice futur servira à

financer la croissance de ses activités commerciales et de ses activités de commercialisation, de recherche et de mise au point de nouveaux produits.

RUBRIQUE 5 : ANALYSE PAR LA DIRECTION DE LA SITUATION FINANCIÈRE ET DES RÉSULTATS D'EXPLOITATION

Les états financiers consolidés et l'analyse par la direction de la situation financière et des résultats d'exploitation figurant dans le rapport annuel sont intégrés par renvoi dans le présent document.

RUBRIQUE 6 : MARCHÉ DES TITRES

Les actions ordinaires de MGI se négocient sur la Bourse de Toronto sous le symbole « MGI ».

RUBRIQUE 7 : DIRIGEANTS

Le tableau qui suit présente les noms des dirigeants de MGI, leur lieu de résidence et le poste qu'ils occupent auprès de MGI :

<u>Nom et lieu de résidence</u>	<u>Poste</u>
Oren Asher Thornhill (Ontario)	Président du conseil d'administration et administrateur
Anthony DeCristofaro ²⁾ Woodbridge (Ontario)	Chef de la direction et administrateur
Ian Giffen ¹⁾ Markham (Ontario)	Administrateur
Harvey Goldberg ¹⁾²⁾ Thornhill (Ontario)	Administrateur
Dennis Bennie ¹⁾²⁾ North York (Ontario)	Administrateur
Kenneth Socha Bethesda (Maryland)	Administrateur
Rocco Rossi Toronto (Ontario)	Président et chef de l'exploitation
Ken MacKenzie Markham (Ontario)	Chef des services financiers
Marc Berger North York (Ontario)	Directeur scientifique en chef
Ihor Petelycky Toronto (Ontario)	Stratège des produits en chef
Paul Amlani Boise (Idaho)	Vice-président, Ventes et marketing mondial

1) Membre du comité de vérification.

2) Membre du comité de rémunération.

En date du 31 janvier 2001, les administrateurs et dirigeants de MGI, en tant que groupe, étaient propriétaires véritables, directement ou indirectement, d'environ 9 % des actions ordinaires en circulation de MGI ou exerçaient un contrôle, directement ou indirectement, sur ce pourcentage de ces actions.

MGI possède un comité de vérification et un comité de rémunération, dont les membres sont identifiés ci-dessus. Aux termes des statuts de MGI, les administrateurs de MGI sont élus à chaque assemblée générale annuelle des actionnaires de MGI. Toutefois, le 20 octobre 1999, MGI a modifié ses statuts afin de permettre aux administrateurs de MGI en fonction de nommer un ou plusieurs administrateurs supplémentaires pour un mandat expirant au plus tard à la clôture de la prochaine assemblée annuelle des actionnaires suivant cette nomination. Le nombre total d'administrateurs ainsi nommés ne peut excéder le tiers du nombre d'administrateurs élus à l'assemblée annuelle d'actionnaires antérieure.

Antécédents des administrateurs et dirigeants

Oren Asher est président du conseil de MGI depuis 1996. De 1985 à 1996, M. Asher était président de Ditek Software Corp., société de développement de logiciels spécialisée dans la conception et le dessin assistés par ordinateur, qu'il a fondée en 1985. M. Asher est actuellement président du conseil et administrateur de Homeproject.com Inc., fournisseur d'infrastructures de conception et de visualisation pour les entreprises et les consommateurs sur Internet et est administrateur de ToyMax, qui met au point et commercialise des jouets interactifs.

Anthony DeCristofaro est président et chef de la direction de MGI depuis le 27 décembre 1995. Il était membre du conseil fondateur de Delrina Corporation, qui a par la suite été achetée par Symantec Corporation. De 1991 à 1995, M. DeCristofaro a été vice-président et directeur général d'AST Canada, société de matériel informatique à Toronto. De 1987 à 1991, il a travaillé comme directeur général chez NEC Canada, société de matériel d'informatique. M. DeCristofaro détient un diplôme en administration commerciale de la York University.

Dennis Bennie est administrateur de MGI depuis le 31 juillet 1996. Actuellement, il est un des propriétaires principaux de XDL Intervest Capital Corp. et fondateur de XDL Capital Corp., société de capital de risque fermée, créée en 1996, centrée exclusivement sur les sociétés Internet émergentes et les technologies connexes. Il est aussi président du conseil de Delano Technology Corporation et ce depuis la création de cette société en mai 1988. De 1988 à novembre 1995, M. Bennie a été président du conseil et chef de la direction de Delrina Corporation, société qu'il a cofondée, jusqu'à son acquisition par Symantec Corporation. Avant 1998, M. Bennie a cofondé Mission Electronics and Ingram Micro Inc. M. Bennie est actuellement administrateur d'Entercept Security Technologies, The Protege Group, Tucows Inc., Novator Systems et Classwave Wireless.

Harvey Goldberg est administrateur de MGI depuis avril 1996. De 1995 à ce jour, M. Goldberg a occupé diverses fonctions de haute direction chez Toymax. Actuellement, il est président de ToyMax International Limited, fabricant de jouets et société de distribution internationale, et vice-président directeur de Toymax Inc., société du même groupe que ToyMax International.

Kenneth Socha est administrateur depuis le 14 octobre 1999. M. Socha est un des fondateurs de Perseus Capital, L.L.C., dont il est administrateur délégué principal depuis cinq ans. Il est aussi administrateur de Beacon Power Corporation, Fisk Electric Company, Blue Energy and Technologies Company et Sytel, Inc.

J. Ian Giffen est administrateur depuis le 1^{er} novembre 1999. Depuis 1986, il est consultant et conseiller de diverses sociétés de logiciels et de divers fonds de placement technologies et il a occupé diverses fonctions de haute direction dans les finances et l'exploitation de plusieurs sociétés

technologiques. De février à septembre 1996, M. Giffen a travaillé chez Algorithmics Incorporated en qualité de vice-président et directeur des services financiers. De janvier 1992 à janvier 1996, il a été vice-président et chef des services financiers d'Alias Research Inc. (vendue à Silicon Graphics Inc.). M. Giffen est actuellement administrateur de diverses sociétés, dont Macromedia Inc., développeur de logiciels pour la gestion et l'édition d'infrastructure Internet, Delano Technology Corporation, fournisseur de solutions de commerce électronique et Changepoint Corporation, fournisseur d'automatisation de services professionnels pour la technologie informatique.

Rocco Rossi. Avant d'entrer au service de MGI, M. Rossi était vice-président, Interactive Media et président, beer.com, chez Labatt/Interbrew à Toronto, vice-président, planification stratégique et nouveaux médias du Toronto Star et consultant principal de Boston Consulting Group. M. Rossi a été reconnu comme un des innovateurs du marketing par Internet mondial de l'année par la revue *International Advertising Age*, l'an dernier. M. Rossi a obtenu une maîtrise ès arts de Princeton University en 1986.

Ken MacKenzie. M. MacKenzie était chef de l'exploitation et directeur des finances chez DPS, société de Markham (Ontario) qui a été reprise par Leitch Technology Corporation l'automne dernier. DPS était la société multinationale inscrite à la Bourse de Toronto qui a conçu et fabriqué des logiciels et le matériel utilisés pour créer et diffuser du contenu vidéo et audio de qualité radiodiffusion. Avant d'entrer chez DPS en avril 1996, M. MacKenzie était associé chez Price Waterhouse. Il détient un baccalauréat en commerce de la University of Alberta et obtenu le titre de C.A. en 1978.

Marc Berger. M. Berger est le directeur scientifique en chef de MGI depuis le 1^{er} juillet 1999. Il est responsable de la propriété intellectuelle, des projets de R-D gouvernementaux stratégiques, du développement des algorithmes, de l'évaluation technologique et de la liaison avec les consortiums de l'industrie et les organismes de normalisation. Il est aussi président du comité technique de Digital Imaging Group, organisme du secteur voué à l'expansion des marchés de l'imagerie numérique. Auparavant, M. Berger était directeur scientifique chez Live Picture. Il a aussi fait partie du personnel enseignant de Carnegie Mellon University et du Georgia Institute of Technology et a été nommé membre du U.S. National Research Council Panel for the Assessment of the National Institute of Standards and Technology. M. Berger détient un doctorat en mathématiques de Carnegie Mellon University et est un agent de brevet américain inscrit.

Ihor Petelycky. Ihor Petelycky est responsable de toute la planification stratégique des produits, de la recherche et de l'analyse. M. Petelycky a une longue expérience de la commercialisation de technologies dans les communications, les produits de télévision et l'animation informatique. Avant d'entrer chez MGI en 1997, en qualité de directeur des produits vidéo, il a été directeur du marketing chez Picture Data, producteur de télévision et vidéo indépendant et chef de projet à TVOntario. M. Petelycky a un diplôme en communications de Loyola, Montréal et un diplôme supérieur en film de la London Film School.

Paul Amlani est vice-président, ventes mondiales depuis novembre 1999. De juin 1998 à novembre 1999, il a été vice-président et directeur général de Micron Electronics Inc., fabricant de matériel informatique et de microprocesseurs. Auparavant, de mars 1998 à septembre 1998, il a été vice-président, ventes de systèmes avancés chez Discreet Logic, Inc., développeur de logiciels. De 1991 à 1997, M. Amlani a occupé diverses fonctions chez AST Canada, dont celles de vice-président et directeur général, de directeur régional, Ouest du Canada et de directeur des ventes (Canada).

RUBRIQUE 8 : INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

Sur demande adressée au secrétaire de MGI à son siège social, MGI fournira à toute personne ou société :

- a) lorsque les titres de MGI sont en cours de placement aux termes d'un prospectus simplifié ou lorsqu'un prospectus simplifié provisoire a été déposé à l'égard d'un placement de ses titres :

- i) un exemplaire de la notice annuelle de MGI de même qu'un exemplaire de tout document ou d'extraits pertinents, intégrés par renvoi dans la notice annuelle;
 - ii) un exemplaire des états financiers comparatifs de MGI pour son exercice terminé le plus récent avec le rapport des vérificateurs l'accompagnant ainsi qu'un exemplaire de tous états financiers intermédiaires publiés de MGI postérieurs aux états financiers pour son exercice terminé le plus récent;
 - iii) un exemplaire de la circulaire d'information de MGI à l'égard de son assemblée annuelle des actionnaires la plus récente qui concernait l'élection d'administrateurs;
 - iv) un exemplaire de tous les autres documents qui sont intégrés par renvoi dans le prospectus simplifié provisoire ou dans le prospectus simplifié et qui ne doivent pas être fournis aux termes des points (i), (ii) ou (iii) ci-dessus; ou
- b) en tout autre temps, un exemplaire de tous les autres documents mentionnés aux points a), (i), (ii) ou (iii) ci-dessus; MGI peut exiger le paiement de frais raisonnables si la demande est présentée par une personne ou société qui n'est pas un porteur de titres de MGI.

Des informations supplémentaires additionnelles concernant, entre autres, la rémunération des dirigeants et les prêts aux dirigeants, les principaux porteurs des titres de MGI, les régimes d'options d'achat d'actions et les intérêts d'initiés dans des opérations importantes figurent dans la circulaire d'information de MGI datée du 23 mai 2001 pour l'assemblée annuelle des actionnaires tenue le 28 juin 2001. Des renseignements financiers complémentaires sont fournis dans les états financiers comparatifs de l'exercice terminé le 31 janvier 2001. On peut obtenir ces documents sur demande auprès directeur des communications de la société.