



COMUNICATO STAMPA

**IL CDA APPROVA LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2019:
VALORE DELLA PRODUZIONE IN CRESCITA DEL 45,4%**

**UTENTI E INSTALLAZIONI IN FORTE CRESCITA IN SEGUITO ALLA CAMPAGNA DI
DIGITAL MARKETING ESTIVA E ALL'ACQUISTO DEL CONCORRENTE FLIO: DATA BASE
PROSSIMO AL MILIONE E MONTHLY USERS 175 MILA**

Milano, 24 settembre 2019

Risultati economico-finanziari al 30 giugno 2019:

- **Valore della Produzione** pari a 1.562 mila euro, in crescita del 45,4% rispetto ai 1.074 mila euro del primo semestre 2018;
- **EBITDA** pari a 269 mila euro, in leggera diminuzione rispetto ai 338 mila euro del primo semestre 2018 principalmente per l'inserimento di nuove figure professionali funzionali alla crescita futura (programmatori Android e iOS, marketing, grafica);
- **EBIT** pari a -163 mila euro, in peggioramento rispetto ai 279 mila euro del primo semestre 2018, a causa, oltre che per le ragioni sopra esposte, degli ammortamenti relativi alla quotazione pari a 192 mila euro, di ammortamenti per software per 168 mila euro e di accantonamenti per rischi per 32 mila euro;
- **UTILE netto** pari a -71 mila euro in peggioramento rispetto ai +265 mila euro del primo semestre 2018, a causa delle motivazioni sopra esposte;
- **PFN adjusted positiva (cassa)** pari a 2.281 mila euro (inclusiva anche dei crediti verso l'erario in corso di compensazione) e in diminuzione rispetto allo stesso dato del 31 dicembre 2018 pari a 3.267 mila euro a causa dell'assorbimento del capitale di funzionamento.

Principali risultati economico-gestionali al 30 giugno 2019:

- DATA BASE CLIENTI: 517.284 contro 271.456 al 30 giugno 2018;
- LOST&FOUND CONCIERGE VENDUTI "SAFE BAG-RELATED" NEL SEMESTRE: 699.597 contro 625.292 al 30 giugno 2018;
- CLIENTI PROFILATI NEL SEMESTRE: 160.317 sostravel contro 141.187 al 30 giugno 2018;
- DOWNLOAD APP NEL SEMESTRE: 31.564 contro 17.094 al 30 giugno 2018.

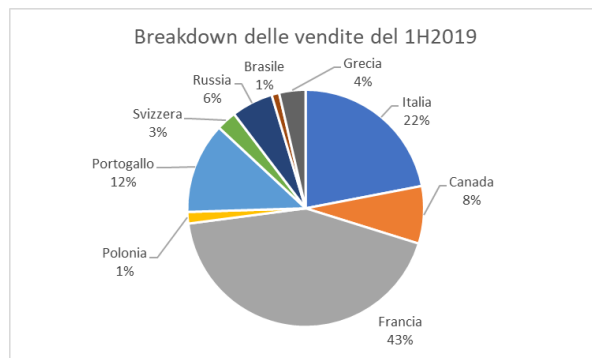
Per completezza si comunicano inoltre i seguenti indicatori gestionali alla data del 20 settembre 2019 (inclusivi dei clienti acquisiti in seguito all'acquisizione Flio):

- DOWNLOAD APP COMPLESSIVE: 1,4 milioni circa;
- DATA BASE CLIENTI: 940 mila circa (di cui 609.956 sostravel e 330.600 Flio);
- Monthly users (utilizzatori mensili delle due APP sostravel e Flio): 175.000 (di cui c. 35.000 sostravel e 140.000 Flio, contro 3.950 al 30 giugno 2018).

Il Valore della Produzione, per complessivi 1.562 mila euro, si riferisce prevalentemente ai servizi di Lost&found concierge venduti alla precedente controllante e collegate e in parte residuale alle vendite eseguite tramite l'APP sostravel (circa 2,5 mila euro). Inoltre, sono compresi incrementi di immobilizzazioni per lavori interni per 290 mila euro e altri ricavi e proventi per 245 mila euro.

I servizi di Lost&found concierge riguardano l'attività di rintracciamento dei bagagli dei clienti delle società del Gruppo TraWell Co. S.p.A. che abbiano acquistato il servizio Safe Bag 24, nonché l'assistenza tramite call center ai clienti delle società del Gruppo TraWell nella raccolta delle denunce di smarrimento, furto e/o danneggiamento dei bagagli.

La ripartizione geografica delle vendite sopra riportate vede un'ottima diversificazione geografica con la Francia al primo posto con il 43% delle vendite, l'Italia al secondo posto con il 22% delle vendite, seguite da Portogallo (12%), Canada (8%), Russia (6%), Grecia (4%), Svizzera (3%) e, infine Brasile (1%) e Polonia (1%).



L'**EBITDA** risulta pari a 269 mila euro, in leggera diminuzione rispetto ai 338 mila euro del primo semestre 2018 principalmente per l'inserimento di 4 nuove figure professionali funzionali alla crescita futura (programmatore Android e iOS, marketing, grafica).

L'**EBIT** e l'**Utile Netto** risultano negativi, rispettivamente, per -163 mila euro e -71 mila euro, in peggioramento rispetto ai +279 mila euro e +265 mila euro del primo semestre 2018, a causa, oltre che per le ragioni sopra esposte, degli ammortamenti relativi alla quotazione pari a 192 mila euro, di ammortamenti per software per 168 mila euro e di accantonamenti per rischi per 32 mila euro.



L'**indebitamento finanziario netto (PFN) adjusted è positivo (Cassa)** e pari a 2.281 mila euro (inclusiva anche dei crediti verso l'erario in corso di compensazione) e in diminuzione rispetto allo stesso dato del 31 dicembre 2018 pari a 3.267 mila euro.

Principali eventi del primo semestre 2019

In data 14 gennaio 2019, il Consiglio di Amministrazione della Società ha deliberato l'acquisto di due immobili siti in Gallarate da adibire ad uso ufficio in previsione della crescita della società.

- In data 14 febbraio 2019, è stato perfezionato l'acquisto di un primo immobile.
- In data 14 marzo 2019, è stato perfezionato l'acquisto di un secondo immobile.

Si prevede di trasferire la sede legale e l'attività della Società presso i nuovi uffici entro il mese di dicembre p.v..

In data 18 aprile 2019 la Società ha siglato con la società Conti Travel, azienda leader nel business travel in Italia, un accordo della durata di due anni per la promozione della propria APP e dei servizi in essa contenuti (Lost&Found concierge, Flight Info, Airport Info e Travel Insurance).

Tale accordo, senza vincoli di esclusiva né minimi garantiti per le parti, prevede una retrocessione di parte dei proventi a Conti Travel per la vendita dei suddetti servizi.

Nel corso del primo semestre la società si è concentrata su tre principali attività:

- Continuo sviluppo dell'APP sostravel sulla quale sono stati realizzati 10 aggiornamenti nel corso del semestre di riferimento;
- Preparazione delle campagne marketing e digital marketing lanciate nel corso dei mesi estivi da giugno ad agosto (principalmente "Milanese Imbruttito" e "Huawei", quest'ultima attualmente in corso);
- Negoziazione con il concorrente Flio per l'acquisto dei suoi asset principali concretizzato in data 16 luglio u.s..

Di seguito i principali accadimenti avvenuti successivamente al 30 giugno 2019

In data 16 luglio la Società ha siglato un accordo per rilevare gli assets principali del concorrente Flio GmbH. Nella fattispecie l'accordo prevede l'acquisto del marchio "Flio", il sito internet www.flio.com (che gestisce circa 1 milione di visitatori all'anno), gli accounts relativi ad App Store e Android Store e il database con oltre 1,2 milioni di download, 140.000 utenti attivi al mese, oltre ad una selezione di contratti commerciali e di contenuti per il viaggiatore aeroportuale. L'accordo prevede una componente fissa, corrisposta in seguito al verificarsi di talune condizioni sospensive successive al closing, pari ad Euro 300.000 e una componente variabile pari al 30% delle vendite effettuate, anche in *cross selling* sui servizi incrementali sostravel nell'APP Flio, sino al 2021.

In data 19 luglio la Società ha siglato un accordo commerciale e di co-marketing con Huawei, leader mondiale nel mercato delle telecomunicazioni e secondo più grande vendor di smartphone al mondo. Sostravel.com e Huawei svilupperanno contenuti e promuoveranno reciprocamente i



propri Brand e in particolar modo Huawei promuoverà sui propri canali di distribuzione (oltre 50 milioni di utenti) l'APP sostravel, mentre Sostravel.com promuoverà il brand Huawei nei corner ove opera. L'accordo commerciale avviato ha un valore economico complessivo di Euro 152.500, di cui Euro 30.000 riconosciuti per cassa da Sostravel.com a Huawei a titolo di investimento in advertising e la restante parte, pari a Euro 122.500, pagata in natura attraverso scambio reciproco di visibilità.

In data 12 agosto la Società ha comunicato al mercato il cambiamento di taluni azionisti significativi. Infatti, in seguito alla distribuzione del dividendo in natura della precedente controllante TraWell co S.p.A., la stessa e la società RG Holding S.r.l., società controllata dal dott. Rudolph Gentile, hanno comunicato di detenere rispettivamente il 41,36% e 11,13%, che in seguito alla diluizione per l'assegnazione delle c.d. Bonus Share pari a 41,03% e 11,04%.

Il bilancio abbreviato al 30 giugno 2019, redatto secondo i principi contabili italiani e soggetto a revisione limitata da parte della società Audirevi S.p.A., sarà messo a disposizione del pubblico nei termini e nelle modalità previste nel regolamento adottato dalle società quotate, nonché sul sito internet di SosTravel.com S.p.A. (www.sostravel.com) nella sezione 'Investor Relations'.

"Continua il percorso di crescita e sviluppo della nostra piattaforma sostravel che, dopo l'acquisizione del concorrente Flio, diventa de facto il primo database di informazioni sugli aeroporti al mondo - dichiara **Rudolph Gentile Presidente e CEO di Sostravel** -. In 9 mesi abbiamo superato il milione di clienti unici e contiamo di accelerare la crescita valutando ulteriori acquisizioni."

* * *

Sostravel, fondata nel 2017 da Rudolph Gentile, è leader mondiale nei servizi di informazione per i passeggeri aeroportuali. La Società opera con il marchio "Sostravel" e "Flio" e, attraverso l'App Sostravel, si propone quale "aggregatore" di una gamma di servizi di assistenza ai passeggeri aerei durante tutto il viaggio, dalla partenza sino all'arrivo nell'aeroporto di destinazione, con l'obiettivo di diventare, per questi ultimi, un importante punto di riferimento "prima, durante e dopo il viaggio".

Per maggiori informazioni:

SosTravel.com S.p.A.
Investor Relations
Nicola De Biase
investor.relations@sostravel.com
www.sostravel.com
Tel: +39 0331 1587117
Fax: +39 0331 1582452

Nomad
Banca Finnat S.p.A.
Alberto Verna
a.verna@finnat.it
Palazzo Altieri Piazza del Gesù, 49
00186 Roma, Italia
Tel: +39 06 69933219



Fax: +39 06 69933236

Specialist & Analyst Coverage

Banca Finnat S.p.a.

Lorenzo Scimia

l.scimia@finnat.it

Tel. +39 06 69933 446

Spriano Communication & Partners

Cristina Tronconi, Matteo Russo

Mob. 346 0477901

ctronconi@sprianocommunication.com

mrusso@sprianocommunication.com

www.sprianocommunication.com

Situazione Economica

Valori in euro	30-giu-19	30-giu-18
Ricavi	1.026.458	970.113
Variazioni per lavori interni	290.354	103.873
Atri ricavi	245.436	827
Totale Ricavi	1.562.249	1.074.813
Costo del prodotto	-959.930	-534.369
Costi del personale	-360.739	-179.095
Variazioni delle rimanenze	44.020	
Altri costi	-15.851	-22.871
EBITDA	269.748	338.478
Ammortamenti	-400.559	-12.866
Svalutazioni	0	0
Accantonamenti	-32.424	-46.312
EBIT	-163.235	279.300
Proventi ed oneri finanziari (netti)	-230	64.184
Rivalutazioni/Svalut. attività finanziarie	0	0
Utile(perdita) prima delle imposte	-163.466	343.484
Imposte	-92.725	77.948
Risultato netto	-70.741	265.536

Situazione Patrimoniale

Valori in euro	30-giu-19	31-dic-18
Immobilizzazioni immateriali	2.324.433	2.428.378
Immobilizzazioni materiali	539.958	13.078
Immobilizzazioni finanziarie	0	0
(A) Capitale immobilizzato netto	2.864.390	2.441.456
Rimanenze	44.020	
Crediti commerciali	2.383.115	1.870.787
Altre attività	1.144.155	74.337
Debiti commerciali	-896.516	-536.680
Altre passività	-496.079	-188.021
(B) Capitale circolante gestionale	2.178.695	1.220.423
(C) Totale fondi	-122.063	-178.165
(D) = (A) + (B) + (C) Capitale investito netto	4.921.022	3.483.714
Disponibilità liquide	1.759.634	3.267.683
Passività finanziarie	0	0
(E) Debiti/Crediti Finanziari Netti	1.759.634	3.267.683
(F) Patrimonio netto	6.680.656	6.751.397
(G) = (F) – (E) Fonti	4.921.022	3.483.714

Posizione Finanziaria Netta

Valori in euro	30-giu-19	31-dic-18
A Cassa	-	-
B Altre disponibilità liquide	1.759.634	3.267.683
C Crediti vs l'Erario	522.040	0
D Liquidità (A+B+C)	2.281.674	3.267.683
E Crediti finanziari correnti	-	-
F Debiti bancari correnti		