



## COMUNICATO STAMPA

# Accordo Commerciale con DoubleYou per l'Espansione dei Canali di Vendita e l'Ampliamento della Base Clienti

**Roma, 2 novembre 2023.** Sostravel.com S.p.A. (Euronext Growth Milan, ticker: SOS e OTCQB New York, ticker SOSAF), operatore digitale che offre servizi di prenotazioni, itinerari digitali tra cui informazioni su voli e aeroporti, noleggio auto, esperienze e servizi proprietari tra cui il Lost Luggage Concierge attraverso le app Sostravel e Flio nonché attraverso le piattaforme [www.sosttravel.com](http://www.sosttravel.com) e [www.amareitalia.com](http://www.amareitalia.com), (“**Sostravel.com**” o la “**Società**”), annuncia di aver sottoscritto un nuovo accordo commerciale con DoubleYou, società del Gruppo Zucchetti specializzata in Welfare Management.

Tale accordo prevede la vendita dei servizi Lost Luggage Concierge e Dr. Travel attraverso la piattaforma web proprietaria, denominata ZWELFARE, ed un centro servizi dedicato di DoubleYou, la quale riconoscerà a Sostravel.com il corrispettivo al netto della commissione; la vendita dei servizi di prenotazione viaggi business e vacanze avverrà invece sulle piattaforme web [www.sosttravel.com](http://www.sosttravel.com) e [www.amareitalia.com](http://www.amareitalia.com) con la retrocessione di una commissione da parte della Società nei confronti di DoubleYou. Sostravel.com si aspetta attraverso tale accordo di generare un impatto positivo sul fatturato delle varie linee di business, senza influire negativamente sulla struttura dei costi.

Il management Sostravel.com punta alla crescita dei canali di vendita, con un'attenzione specifica al welfare aziendale, al turismo e alla biglietteria commerciale. L'obiettivo è quello di raggiungere un ampio spettro di aziende e clienti oltre che di sviluppare un database significativo di viaggiatori.

**Massimo Crippa, Direttore Generale Sostravel.com ha commentato:** “*L'accordo rappresenta un passo significativo per Sostravel.com, nell'ampliamento dei canali di vendita per i propri servizi di “Travel Technology”, al di fuori del canale aeroportuale, entrando allo stesso tempo nel mercato delle aziende di welfare, un segmento in rapida crescita.*”

Inoltre, la partnership crea un valore aggiunto per gli azionisti di Sostravel.com attraverso l'associazione con brand riconosciuti, tra cui a titolo di esempio: Banca Sella, L'Oreal, Smeg, e Goldenpoint, che compongono l'offerta di servizi Welfare di DoubleYou.

**Edoardo Zarghetta, Investor Relations Sostravel.com ha commentato:** “*Considerando la base clienti di DoubleYou in 500,000 membri attivi, riteniamo che l'accordo sia strategico per incrementare la base clienti in portafoglio.*”



Questo accordo è parte integrante della strategia globale di crescita di Sostravel.com e si prevede di raggiungere i primi risultati tangibili nel periodo natalizio. La validità contrattuale è di un anno con possibilità di rinnovo. L'intenzione delle parti è quella di estendere la collaborazione a lungo termine una volta consolidato il rapporto commerciale.

### **Informazioni su Sostravel.com**

Sostravel.com S.p.A. è una società servizi digitali ai viaggiatori, che opera attraverso le app sostravel e flio, e le piattaforme web [www.sustravel.com](http://www.sustravel.com) e [www.amareitalia.com](http://www.amareitalia.com)

La società sviluppa soluzioni digitali per viaggiatori, come il Lost Luggage Concierge per il rintracciamento e protezione dei bagagli, e Dr. Travel, la soluzione di telemedicina per viaggiatori.

Oltre 1 milione di viaggiatori nel mondo hanno usato Sostravel.com come compagno di viaggio, per trovare offerte e ricevere informazioni per migliorare la qualità dei loro viaggi.

Sostravel.com offre agli investitori un esposizione unica a due settori con alta crescita: viaggi vacanze e servizi digitali ai passeggeri.

La società è quotata all'Euronext Growth Milano con simbolo BIT:SOS, e al OTCQB di New York, con simbolo SOSAF.

### **Informazioni su DoubleYou**

Società del Gruppo Zucchetti operante nel settore del welfare aziendale.

Double You offre un supporto nella pianificazione e implementazione di progetti di welfare aziendale con particolare attenzione ai bisogni di tutte le imprese. In particolare, si occupa di seguire l'intera catena di valore progettuale, dalla consulenza fino all'erogazione dei servizi attraverso una piattaforma web proprietaria, ZWELFARE, ed un centro servizi dedicato.

Double You dispone di una rete di fornitori qualificati e attivi su tutto il territorio nazionale, dalla mobilità sostenibile ai servizi alla persona, fino ai servizi di conciliazione tra vita lavorativa e vita privata.

Double You ha in portafoglio oltre 2.000 aziende clienti tra piccole, medie e grandi imprese e piani di flexible benefits attivi a favore di 500.000 dipendenti. In particolare la società è stata selezionata da grandi aziende sia per la qualità e l'originalità dei nostri servizi, oltre che per l'approccio consulenziale e concreto orientato alla creazione di valore per il cliente.

### **Per maggiori informazioni:**

#### **Sostravel.com.com.com S.p.A.**

Investor Relations

Rudolph Gentile

[Investor.relations@sustravel.com](mailto:Investor.relations@sustravel.com)

#### **Euronext Growth Advisor**

Banca Finnat S.p.A.

Francesco Collettini

[f.collettini@finnat.it](mailto:f.collettini@finnat.it)