

**Les Compagnies Loblaw limitée
annonce l'élection des membres de son conseil
d'administration**

Toronto, le 5 mai 2016 /CNW/ – Les Compagnies Loblaw limitée (Loblaw) (TSX:L) a annoncé aujourd'hui que tous les candidats aux postes d'administrateurs figurant dans la circulaire de sollicitation de procurations par la direction datée du 18 mars 2016 ont été élus au conseil d'administration de Loblaw. Le vote s'est déroulé lors de l'assemblée annuelle des actionnaires de la société, qui a eu lieu le 5 mai 2016 à Toronto. En voici les résultats:

Nom du candidat	Votes pour		Abstentions	
Stephen E. Bachand	350 915 572	99,58%	1 481 508	0,42%
Paul M. Beeston	351 855 840	99,85%	541 240	0,15%
Paviter S. Binning	349 619 868	99,21%	2 777 212	0,79%
Warren Bryant	352 341 909	99,98%	55 171	0,02%
Christie J.B. Clark	352 159 848	99,93%	237 232	0,07%
M. Marianne Harris	352 348 341	99,99%	48 739	0,01%
Claudia Kotchka	352 341 005	99,98%	56 075	0,02%
John S. Lacey	351 931 727	99,87%	465 353	0,13%
Nancy H.O. Lockhart	350 736 000	99,53%	1 661 080	0,47%
Thomas C. O'Neill	348 074 262	98,77%	4 322 818	1,23%
Beth Pritchard	352 329 737	99,98%	67 343	0,02%
Sarah Raiss	350 976 867	99,60%	1 420 213	0,40%
Galen G. Weston	344 777 185	97,84%	7 619 895	2,16%

À propos de Les Compagnies Loblaw limitée

Les Compagnies Loblaw limitée est le chef de file canadien dans les domaines de l'alimentation et de la pharmacie, le plus important détaillant au pays, ainsi que le porteur de parts majoritaire de la Fiducie de placement immobilier Propriétés de Choix. Loblaw offre aux Canadiens des produits alimentaires, de pharmacie, de soins de santé et de beauté, des vêtements, de la marchandise générale, ainsi que des produits et services bancaires et de téléphonie mobile. Loblaw, ses franchisés et ses pharmaciens-propriétaires figurent parmi les plus importants employeurs du secteur privé au Canada, comptant environ 192 000 employés à temps plein et à temps partiel travaillant dans plus de 2 300 magasins détenus par la société, magasins franchisés et établissements détenus par des pharmaciens-propriétaires.

La raison d'être de Loblaw, soit aider les Canadiens à *profiter pleinement de la vie*, met à l'avant plan les besoins et le bien-être de l'ensemble des consommateurs qui visitent ses magasins et y effectuent un milliard de transactions annuellement. Loblaw est en mesure de répondre à ces besoins, voire de dépasser les attentes de la clientèle de multiples façons, ce qui inclut notamment ses emplacements bien situés; ses quelque 1 050 épiceries, tant de type escompte que de spécialité; ses pharmacies offrant des services complets situées dans plus de 1 250 établissements Shoppers Drug Mart et Pharmaprix et plus de 500 magasins de Loblaw; ses services bancaires sans frais offerts par l'entremise des Services financiers le Choix du Président; ses vêtements mode de marque Joe Fresh à prix abordables pour toute la famille; et trois des marques les plus populaires au Canada, soit Life Brand^{MD}, sans nom^{MD} et le Choix du Président^{MD}. Grâce aux programmes de fidélisation PC Plus^{MC} et Pharmaprix Optimum^{MD}, plus d'un Canadien sur trois accumule des récompenses dans les magasins de ces entreprises.

Pour plus d'information, visitez le site Web de Loblaw au www.loblaw.ca ainsi que le profil d'émetteur de Loblaw au www.sedar.com.

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec :

Sophia Bisoukis
Relations avec les investisseurs
(905) 861-2436
Sophia.Bisoukis@loblaw.ca