



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0955-1-2018	Data/Ora Ricezione 08 Gennaio 2018 12:21:29	MTA
---	---	-----

Societa' : PIQUADRO

Identificativo : 97750

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : PIQUADRON01 - Trotta

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 08 Gennaio 2018 12:21:29

Data/Ora Inizio : 08 Gennaio 2018 12:21:30

Diffusione presunta

Oggetto : Piquadro comunica i dati di fatturato dei
primi nove mesi dell'esercizio 2017/2018

Testo del comunicato

Vedi allegato.



Piquadro comunica i dati di fatturato dei primi nove mesi dell'esercizio 2017/2018

Silla di Gaggio Montano, 8 gennaio 2018 –Piquadro S.p.A., società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria, comunica i dati di fatturato consolidato relativi ai primi nove mesi dell'esercizio fiscale 2017/2018.

Nei primi nove mesi dell'esercizio chiuso il 31 dicembre 2017, il Gruppo Piquadro ha registrato un **fatturato** di 71,32 milioni di Euro in **aumento del 39,2%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente, chiuso a circa 51,22 milioni di Euro.

L'aumento dei ricavi è stato determinato sia dall'introduzione nel perimetro di consolidamento della The Bridge S.p.A., che ha registrato nel periodo aprile – dicembre 2017 ricavi per 18,03 milioni di Euro, sia dall'aumento del 4,0% delle vendite a marchio Piquadro. A queste ultime, in particolare hanno contribuito sia le vendite del canale DOS Piquadro, che include anche il sito e-commerce della Piquadro, che quelle del canale Wholesale Piquadro.

I ricavi registrati nel canale **DOS Piquadro** risultano in **crescita del 7,8%**. A parità di perimetro, e quindi depurati delle vendite dei negozi non presenti nell'esercizio precedente, il loro incremento è pari al 3,6% (a parità di giorni di apertura e a cambi costanti il dato di *Same Store Sales Growth - SSSG* – è in incremento del 3,5%). Il canale DOS Piquadro include anche il fatturato del sito **e-commerce** di Piquadro, che è **umentato del 19,4%**.

Le vendite del canale **Wholesale Piquadro**, che al 31 dicembre 2017 rappresentano il 42,9% del fatturato totale del Gruppo, evidenziano un **umento dell'1,4%** rispetto all'esercizio precedente. Tale incremento è stata determinato principalmente dall'aumento delle vendite nel mercato europeo (+ 13,7%) e domestico (+2,0%).

I ricavi delle vendite realizzati dalla Società The Bridge S.p.A. per il periodo Aprile – Dicembre 2017 sono stati pari a 18,03 milioni di Euro circa (contributo alla crescita pari a circa il 35%).

Dal punto di vista geografico, i ricavi del Gruppo Piquadro al 31 dicembre 2017 evidenziano un **incremento del 42,6%** (pari a circa 16,1 milioni di Euro) sul **mercato italiano**, che assorbe il 75,6% del fatturato, e una **crescita del 43,7%** (pari a circa 4,7 milioni di Euro) nel **mercato europeo** che si attesta così al 21,6% delle vendite consolidate. Nell'area geografica extra europea il fatturato è invece in flessione di circa 0,7 milioni di euro (pari a circa meno 26,2%).



Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Piquadro S.p.A., Dottor Roberto Trotta, dichiara – ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2 del D. Lgs. 58/1998 – che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Piquadro informa che i principali indicatori di performance economico-finanziaria su base consolidata del Gruppo Piquadro, relativi ai primi nove mesi dell'esercizio 2017/2018 chiusi al 31 dicembre 2017, saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione e resi noti entro il 8 febbraio 2018.

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro e The Bridge. Capisaldi per entrambi i brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico mentre quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana. Le origini del Gruppo risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente e Amministratore Delegato, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora si trova il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 115 punti vendita che includono 98 boutique a insegna Piquadro (63 in Italia e 35 all'estero di cui 54 DOS-directly operated stores e 44 in franchising) e 17 boutique a insegna The Bridge (14 in Italia e 3 all'estero di cui 9 DOS-directly operated stores e 8 in franchising).

Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2016/2017 chiuso al 31 marzo 2017, è pari a 75,91 milioni di Euro con un utile netto consolidato di 3,4 milioni di Euro. Dall'ottobre 2007 Piquadro SpA è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media
Paola Di Giuseppe
Tel +39 02 37052501
paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

Investor relationship
Roberto Trotta
Tel +39 0534 409001
investor.relator@piquadro.com

Fine Comunicato n.0955-1

Numero di Pagine: 4