

Informazione Regolamentata n. 0955-43-2025	Data/Ora Inizio Diffusione 6 Agosto 2025 12:32:06	Euronext Milan
--	--	----------------

Societa' : PIQUADRO

Identificativo Informazione : 208979
Regolamentata

Utenza - referente : PIQUADRON01 - Trotta Roberto

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 6 Agosto 2025 12:32:06

Data/Ora Inizio Diffusione : 6 Agosto 2025 12:32:06

Oggetto : Piquadro S.p.A. Il Consiglio di Amministrazione comunica il fatturato relativo ai primi tre mesi dell'esercizio 2025/2026 e la posizione finanziaria netta al 30 giugno 2025.

Testo del comunicato

Vedi allegato



Comunicato stampa

Piquadro S.p.A.

Il Consiglio di Amministrazione comunica il fatturato relativo ai primi tre mesi dell'esercizio 2025/2026 e la posizione finanziaria netta al 30 giugno 2025.

- **Fatturato consolidato relativo al primo trimestre (aprile–giugno 2025) pari a 36,8 milioni di Euro (+2,0% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente);**
- **Posizione Finanziaria Netta: negativa e pari a 44,5 milioni di Euro includendo l'effetto del principio contabile IFRS 16 (PFN al 31 marzo 2025 negativa e pari a 30,2 milioni di Euro).**
- **Posizione finanziaria netta *adjusted*¹: positiva e pari a circa 7,9 milioni di Euro (posizione finanziaria netta *adjusted* al 31 marzo 2025 positiva e pari a 12,9 milioni di Euro);**

Silla di Gaggio Montano (BO), 6 Agosto 2025. Il Consiglio di Amministrazione di Piquadro S.p.A, società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria con i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel, in data odierna, ha esaminato e approvato i principali indicatori di performance economico-finanziaria su base consolidata relativi ai primi tre mesi chiusi al 30 giugno 2025 ed in particolare i dati di fatturato e la posizione finanziaria netta del Gruppo Piquadro.

Andamento del fatturato nei primi tre mesi *per Brand*

Brand (in migliaia di euro)	Ricavi netti 30 giugno 2025	%	Ricavi netti 30 giugno 2024	%	Var. % 25 vs 24
PIQUADRO	14.256	38,7%	14.846	41,1%	(4,0)%
THE BRIDGE	7.423	20,2%	7.020	19,5%	5,7%
LANCEL	15.137	41,1%	14.227	39,4%	6,4%
Totale	36.816	100,0%	36.093	100,0%	2,0%

Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro nei primi tre mesi dell'esercizio 2025/2026, chiusi il 30 giugno 2025 è pari a **36,8 milioni** di Euro, in **aumento del 2,0%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a 36,1 milioni di Euro.

Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nei primi tre mesi dell'esercizio 2025/2026 risultano pari a circa **14,3 milioni** di Euro in decremento del (4,0)% rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2024. Il canale DOS ha registrato un **incremento** del **4,4%** (**+2,5% la crescita** a parità di numero di negozi) mentre il canale e-commerce una **crescita** del **41,1%**. Il canale *wholesale* ha registrato un decremento del (13,6)% in gran parte dovuto alla razionalizzazione della distribuzione per effetto della decisione di introdurre la distribuzione selettiva.

¹ Con l'introduzione del nuovo principio contabile IFRS 16, a partire dal 1° aprile 2019, viene introdotto un nuovo trattamento contabile delle locazioni, che genera un significativo effetto sulla Posizione Finanziaria netta (oltre che su EBITDA, EBIT, Capitale investito netto e Flusso di cassa generato dall'attività operativa tutti questi ultimi non indicati nel presente comunicato).



Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nei primi tre mesi dell'esercizio 2025/2026 risultano pari a circa **7,4 milioni** di Euro in **aumento** del **5,7%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2024. Il canale DOS ha registrato un **incremento** del **23,1%** (**+21,7% la crescita** a parità di numero di negozi) mentre il canale e-commerce una **crescita** del **32,7%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2024. Il canale *wholesale* ha registrato un decremento di circa 300 migliaia di Euro per gli effetti della razionalizzazione distributiva dovuti alla introduzione della distribuzione selettiva.

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** nei primi tre mesi dell'esercizio 2025/2026 risultano pari a circa **15,1 milioni** di Euro in **incremento** del **6,4%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2024. Il canale DOS ha registrato una **crescita** del **2,7%** (**+6,0% la crescita** a parità di numero di negozi) mentre il canale e-commerce risulta pressoché stabile rispetto ai valori registrati nell'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2024 (crescita dello 0,4%). Il canale *wholesale* risulta in **crescita** del **36,4%**.

Andamento del fatturato nei primi tre mesi *per area geografica*

Area geografica (in migliaia di Euro)	Ricavi netti 30 giugno 2025	%	Ricavi netti 30 giugno 2024	%	Var. % 25 vs 24
Italia	16.983	46,1%	16.641	46,1%	2,1%
Europa	19.271	52,3%	18.512	51,3%	4,1%
Resto del mondo	563	1,5%	940	2,6%	(40,1)%
Totale	36.816	100,0%	36.093	100,0%	2,0%

Dal punto di vista geografico il Gruppo Piquadro ha registrato, al 30 giugno 2025, un fatturato di circa **17,0 milioni** di Euro nel **mercato italiano** pari al 46,1% del fatturato totale di Gruppo (46,1% delle vendite consolidate al 30 giugno 2024) in **incremento** del **2,1%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2024/2025.

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato un fatturato di circa **19,3 milioni** di Euro, pari al 52,3% delle vendite consolidate (51,3% delle vendite consolidate al 30 giugno 2024), in **incremento** del **4,1%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2024/2025.

Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il Gruppo Piquadro ha registrato un fatturato di circa **0,6 milioni** di Euro, pari al 1,5% delle vendite consolidate (2,6% delle vendite consolidate al 30 giugno 2024) in decremento di circa 400 migliaia di Euro rispetto allo stesso periodo relativo all'esercizio precedente. Il decremento è in gran parte attribuibile alle dinamiche del mercato nell'area extra europea e alle chiusure dei negozi della Maison Lancel in Cina.

Posizione finanziaria netta

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2025 IFRS 16	31 marzo 2025 IFRS16	30 giugno 2024 IFRS 16
(A) Disponibilità liquide	34.900	32.612	32.804
(B) Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	0	0	0
(C) Altre attività finanziarie correnti	63	63	392
di (D) Liquidità (A) + (B) + (C)	34.963	32.675	33.196



(E) Debito finanziario corrente (inclusi gli strumenti di debito, esclusa la parte corrente del debito finanziario non corrente)	(33.304)	(25.949)	(25.646)
(F) Parte corrente del debito finanziario non corrente	(13.357)	(12.300)	(12.902)
(G) Debiti commerciali e altri debiti correnti	(87)	(87)	0
(H) Indebitamento finanziario corrente (E) + (F) + (G)	(46.748)	(38.336)	(38.548)
(I) Indebitamento finanziario corrente netto (H) - (D)	(11.785)	(5.661)	(5.352)
(J) Debito finanziario non corrente (esclusi la parte corrente e gli strumenti di debito)	(29.535)	(21.351)	(15.792)
(K) Strumenti di debito	0	0	0
(L) Debiti commerciali e altri debiti non correnti	(3.144)	(3.144)	(3.231)
(M) Indebitamento finanziario non corrente (J) + (K) + (L)	(32.679)	(24.495)	(19.023)
(N) Totale Indebitamento Finanziario (I) + (M)	(44.464)	(30.156)	(24.375)

La **Posizione finanziaria Netta** del Gruppo Piquadro al 30 giugno 2025, è risultata negativa e pari a 44,5 milioni di Euro rispetto al dato del 31 marzo 2025 negativo e pari a 30,2 milioni di Euro. L'impatto dell'applicazione del principio contabile IFRS 16 è stato pari a circa 52,4 milioni di Euro con segno negativo (impatto negativo pari a circa 43,1 milioni di Euro al 31 marzo 2025).

Rispetto al 31 marzo 2025 l'impatto derivante dall'applicazione del principio contabile IFRS 16 è stato negativo e pari a circa 9,3 milioni di Euro. Tale variazione è ascrivibile principalmente all'apertura di nuovi store per circa 10 milioni di Euro e al rinnovo di contratti di locazione relativi a boutique già esistenti per circa 2,9 milioni di Euro al netto del pagamento delle rate trimestrali di affitto pari a 3,6 milioni di Euro.

La **Posizione finanziaria Netta adjusted¹**, del Gruppo Piquadro, positiva e pari a circa 7,9 milioni di Euro, si confronta con la posizione finanziaria netta *adjusted* al 31 marzo 2025 pari a 12,9 milioni di Euro. La variazione rispetto al 31 marzo 2025 è riconducibile principalmente alle dinamiche stagionali che influenzano il ciclo commerciale del Gruppo.

La Posizione Finanziaria Netta *adjusted¹*, del Gruppo Piquadro, diminuisce di 4,5 milioni di Euro rispetto a quanto registrato al 30 giugno 2024, positiva e pari a 12,5 milioni di Euro. Le dinamiche della Posizione Finanziaria Netta *adjusted¹*, su base 12 mesi rolling, sono state determinate dalla generazione di un free cash-flow positivo di circa 12,9 milioni di Euro, da investimenti in immobilizzazioni immateriali e materiali per circa 4,9 milioni di Euro, dal pagamento di 7 milioni di Euro di dividendi e dagli effetti temporanei di utilizzo del capitale circolante pari a circa 5,5 milioni di Euro.

“Siamo soddisfatti dei risultati conseguiti nel primo trimestre, soprattutto considerando il quadro macroeconomico e l'andamento complessivo del settore.” commenta Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piquadro. “La crescita del fatturato consolidato, sostenuta in particolare dalle ottime performance di Lancel e The Bridge, conferma la solidità del portafoglio marchi e la capacità del Gruppo di adattarsi alle dinamiche del mercato. La posizione finanziaria netta adjusted, pur risentendo degli effetti stagionali, resta positiva. La distribuzione selettiva che abbiamo avviato sta già producendo un impatto visibile sui ricavi del marchio Piquadro e continuerà a farsi sentire nei prossimi mesi, ma riteniamo sia una scelta strategica per rafforzare il posizionamento dei nostri brand. Continueremo a lavorare con attenzione sul presidio diretto dei canali e sull'efficienza operativa, con l'obiettivo di mantenere un equilibrio sano tra crescita e sostenibilità economica nel medio-lungo periodo.”

Dati economico-finanziari di sintesi e definizione degli indicatori alternativi di performance (Iap)



Il Gruppo Piquadro utilizza gli Indicatori alternativi di performance (Iap) al fine di trasmettere in modo più efficace le informazioni sull'andamento della redditività dei business in cui opera, nonché sulla propria situazione patrimoniale e finanziaria. In accordo con gli orientamenti pubblicati il 5 ottobre 2015 dall'European securities and markets (Esma/2015/1415) e in coerenza con quanto previsto dalla comunicazione Consob 92543 del 3 giugno 2015, sono di seguito esplicitati il contenuto e il criterio di determinazione degli Iap utilizzati nel presente comunicato stampa.

- La Posizione Finanziaria Netta ("PFN") utilizzata come indicatore finanziario dell'indebitamento, viene rappresentata come sommatoria delle seguenti componenti positive e negative della situazione patrimoniale finanziaria, così come previsto dal Richiamo di attenzione CONSOB n. 5/21 del 29 aprile 2021. Componenti positive: cassa e disponibilità liquide, titoli di pronto smobilizzo dell'attivo circolante, crediti finanziari a breve termine. Componenti negative: debiti verso banche, debiti verso altri finanziatori, Società di leasing e di factoring, quota non corrente di debiti commerciali e altri debiti.
- La Posizione Finanziaria Netta *adjusted* ("PFN *adjusted*") è definita come la Posizione Finanziaria Netta escludendo gli effetti derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16.

Piquadro S.p.A. informa inoltre che, ai sensi dell'art. 84-bis comma 5 del Regolamento Emittenti n. 11971/99 e successive modifiche, il Consiglio di Amministrazione della Società in data odierna, visto il raggiungimento degli obiettivi di *performance* del Primo Periodo di Vesting 2023/2024 già accertato in data 7 agosto 2024, e la sussistenza di tutte le condizioni cui era subordinata l'attribuzione delle azioni come precisato nel regolamento del Piano di Stock Grant 2023-2027, a fronte dei n. 237.000 diritti originariamente assegnati, ha deliberato l'attribuzione ai beneficiari del Piano di complessivamente n. 76.650 azioni ordinarie della Società mediante l'utilizzo di azioni già nella disponibilità dell'emittente.

Le azioni proprie in portafoglio scendono quindi a n. 2.692.800 pari al 5,3856% del capitale.

Con riferimento al Secondo Periodo di Vesting 2024/2025, il Consiglio di Amministrazione, si è riservato di non procedere all'assegnazione dei relativi diritti, fermo restando che il Consiglio di Amministrazione potrà assegnare gli stessi nel corso dell'esercizio 2025/2026 insieme ai diritti relativi al Terzo Periodo di Vesting 2025/2026.

Le informazioni relative al Piano di Stock Grant 2023-2027, ai beneficiari ed il numero di azioni rispettivamente assegnate sono pubblicate sul sito Internet della Società sopra individuato e tramite il meccanismo di stoccaggio centralizzato www.emarketstorage.com.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Trotta, dichiara, ai sensi dell'articolo 154, comma 2, del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze contabili, ai libri e alle scritture contabili.

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l'allure parigina di una maison fondata nel 1876. Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 171 punti vendita che includono 90 boutique a insegna Piquadro (57 in Italia



PIQUADRO



e 33 all'estero di cui 50 DOS-directly operated stores e 40 in franchising), 15 boutique a insegna The Bridge (15 in Italia e di cui 13 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 66 boutique a insegna Lancel (57 in Francia e 9 all'estero di cui 60 DOS-directly operated stores e 6 in franchising). Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2024/2025 chiuso al 31 marzo 2025, è pari a 183,6 milioni di Euro. Dall'ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media

Paola Di Giuseppe

Tel +39 02 37052501

paoladigiuseppe@piquadro.com**Piquadro S.p.A.**

CFO & Investor relator

Roberto Trotta

Tel +39 0534 409001

investor.relator@piquadro.com

