

Informazione Regolamentata n. 0955-60-2025	Data/Ora Inizio Diffusione 20 Novembre 2025 12:29:19	Euronext Milan
--	---	----------------

Societa' : PIQUADRO

Identificativo Informazione : 212150
Regolamentata

Utenza - referente : PIQUADRON01 - Trotta Roberto

Tipologia : 1.2

Data/Ora Ricezione : 20 Novembre 2025 12:29:19

Data/Ora Inizio Diffusione : 20 Novembre 2025 12:29:19

Oggetto : Approvazione della relazione finanziaria
semestrale al 30 settembre 2025

Testo del comunicato

Vedi allegato



Comunicato stampa

Consiglio di Amministrazione Piquadro S.p.A.:
approvata la Relazione finanziaria semestrale consolidata al
30 settembre 2025

EBITDA +8,2% A 16,0 MILIONI DI EURO – UTILE NETTO +3,1% PARI A 5,1
MILIONI DI EURO

- **Fatturato consolidato** relativo al semestre chiuso al 30 settembre 2025, pari a **88,4 milioni di Euro** (+0,7% rispetto all'omologo periodo chiuso al 30 settembre 2024)
- **EBITDA: 16,0 milioni di Euro** (in crescita dell'8,2% rispetto ai 14,8 milioni di Euro al 30 settembre 2024);
- **EBITDA *adjusted*¹: 9,0 milioni di Euro** (in crescita dell'1,3% rispetto agli 8,9 milioni di Euro al 30 settembre 2024);
- **EBIT: 7,5 milioni di Euro** (in crescita dello 0,2% rispetto ai 7,5 milioni di Euro al 30 settembre 2024);
- **Risultato Netto Consolidato: 5,1 milioni di Euro**; in miglioramento del 3,1% rispetto al dato registrato al 30 settembre 2024 e pari a 4,95 milioni di Euro;
- **Posizione Finanziaria Netta: negativa e pari a (54,5) milioni di Euro** comprensiva di circa 55,9 milioni di Euro di debiti finanziari derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS 16;
- **Posizione Finanziaria Netta *adjusted*¹: positiva e pari a 1,4 milioni di Euro.**

Silla di Gaggio Montano, 20 novembre 2025 – Piquadro S.p.A., società capogruppo attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria, con i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel, ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 settembre 2025.

Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro nei primi sei mesi dell'esercizio chiuso il 30 settembre 2025 è pari a **88,4 milioni** di Euro, in **aumento** dello **0,7%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a 87,8 milioni di Euro incluso l'effetto della variazione dei cambi.

La tabella che segue indica la scomposizione dei ricavi delle vendite consolidati per *brand*, espressi in migliaia di Euro, per il semestre chiuso al 30 settembre 2025 e raffrontati con l'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2024:

Ripartizione dei ricavi per brand (6 mesi)

<i>(in migliaia di Euro)</i>	Ricavi delle vendite 30 settembre 2025	%(*)	Ricavi delle vendite 30 settembre 2024	%(*)	Var. % 25 vs 24
PIQUADRO	36.604	41,4%	39.828	45,4%	(8,1)%
THE BRIDGE	17.901	20,2%	16.846	19,2%	6,3%
LANCEL	33.902	38,3%	31.082	35,4%	9,1%
Totale	88.407	100,0%	87.756	100,0%	0,7%

(*) Incidenza percentuale rispetto ai ricavi delle vendite

¹ Con l'introduzione del principio contabile IFRS 16, a partire dal 1° aprile 2019, è stato introdotto un nuovo trattamento contabile delle locazioni, che genera un significativo effetto su EBITDA, EBIT, Capitale investito netto, Posizione Finanziaria netta e Flusso di cassa generato dall'attività operativa. Nel presente comunicato vengono anche riportati i saldi "*adjusted*" delle grandezze EBITDA e Posizione Finanziaria Netta al fine di rendere maggiormente comparabili, anche da un punto di vista industriale, i dati al 30 settembre 2025 con quelli dei periodi precedenti. Per ulteriori dettagli circa la composizione dei singoli Indicatori Alternativi di Performance ("IAP") si rinvia al paragrafo "Dati economico-finanziari di sintesi e definizione degli indicatori alternativi di performance (IAP) del presente Comunicato.



Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nei primi sei mesi dell'esercizio 2025/2026, chiusi il 30 settembre 2025, risultano pari a **36,6 milioni** di Euro in **decremento** dell'8,1% rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2024 che ammontavano a 39,8 milioni di Euro incluso l'effetto della variazione dei cambi.

Il canale DOS, che rappresenta circa il 39,1% delle vendite del brand, ha registrato un **incremento** del **5,3%** (**+4,3% a parità di numero di negozi**), mentre il canale *e-commerce* risulta in un **aumento** del **39,2%**. Il canale *wholesale*, ha registrato un **decremento** del 18,7% attribuibile alla decisione del management di introdurre il sistema di distribuzione selettiva implementato a partire da gennaio 2025.

Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nei primi sei mesi dell'esercizio 2025/2026, chiusi il 30 settembre 2025, risultano pari a **17,9 milioni** di Euro in **aumento** del **6,3%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2024 che ammontavano a 16,8 milioni di Euro.

Il canale DOS, che rappresenta circa il 34,4% delle vendite del brand, ha registrato un **incremento** del **17,1%** (**+14,7% a parità di numero di negozi**), mentre il canale *e-commerce* risulta in un **aumento** del **30,3%**. Il canale *wholesale*, ha registrato un **decremento** dell'1,1% anche in questo caso attribuibile all'implementazione del sistema di distribuzione selettiva.

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** nei primi sei mesi dell'esercizio 2025/2026, chiusi il 30 settembre 2025, risultano pari a **33,9 milioni** di Euro in **incremento** del **9,1%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2024 che ammontavano a 31,1 milioni di Euro. Il canale DOS, che rappresenta per la Maison Lancel circa il 69,5% delle vendite, ha registrato una **crescita** del **6,3%** (**+6,9% a parità di numero di negozi**). Il canale *wholesale* risulta in un **aumento** del **20,5%** mentre il canale *e-commerce*, ha registrato un **incremento** del **4,1%**.

La tabella che segue indica, in migliaia di Euro, la composizione dei ricavi netti per area geografica:

Ripartizione dei ricavi per area geografica (6 mesi)

(in migliaia di Euro)	Ricavi delle vendite 30 settembre 2025	%(*)	Ricavi delle vendite 30 settembre 2024	%(*)	Var. % 25 vs 24
Italia	41.563	47,0%	40.923	46,6%	1,6%
Europa	44.927	50,8%	44.155	50,3%	1,7%
Resto del Mondo	1.917	2,2%	2.678	3,1%	(28,4)%
Totale	88.407	100,0%	87.756	100,0%	0,7%

(*) Incidenza percentuale rispetto ai ricavi delle vendite

Dal punto di vista geografico il Gruppo Piquadro ha registrato nel mercato italiano, un fatturato di **41,6 milioni** di Euro, pari al 47,0% delle vendite consolidate (46,6% delle vendite consolidate al 30 settembre 2024 pari a 40,9 milioni di Euro), in aumento dell'1,6% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2024/2025.

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato un fatturato di **44,9 milioni** di Euro, pari al 50,8% delle vendite consolidate (50,3% delle vendite consolidate al 30 settembre 2024 pari a 44,2 milioni di Euro), in incremento dell'1,7% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2024/2025.

Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il Gruppo Piquadro ha registrato un fatturato di **1,9 milioni** di Euro, pari al 2,2% delle vendite consolidate (3,1% delle vendite consolidate al 30 settembre 2024) in decremento di circa 800 migliaia di Euro rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2024/2025. Il decremento è in gran parte attribuibile alle dinamiche del mercato nell'area extra europea e alle chiusure dei negozi della Maison Lancel in Cina.



Il Gruppo Piquadro ha registrato nel semestre chiuso al 30 settembre 2025 un **EBITDA positivo** di circa 16,0 milioni di Euro **in aumento** di circa **1,2 milioni di Euro** rispetto al dato registrato al 30 settembre 2024 (+ 8,2%).

L'EBITDA *adjusted*¹ del Gruppo Piquadro, definito come l'EBITDA con esclusione degli impatti derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS16, risulta positivo e pari a 9,0 milioni di Euro, **in aumento** di circa l'**1,3%** rispetto al dato registrato nel corso del semestre chiuso al 30 settembre 2024.

L'EBITDA *adjusted*¹ del marchio Piquadro nel semestre chiuso al 30 settembre 2025 è pari a 3,5 milioni di Euro (contro 5,9 milioni di Euro al 30 settembre 2024); l'EBITDA *adjusted*¹ del marchio The Bridge nel semestre chiuso al 30 settembre 2025 è positivo e pari a 3,6 milioni di euro (positivo e pari a 2,8 milioni di Euro al 30 settembre 2024); l'EBITDA *adjusted*¹ della Maison Lancel nel semestre chiuso al 30 settembre 2025 è positivo e pari a 1,9 milioni di euro e si confronta con il dato di 0,1 milioni di Euro alla data del 30 settembre 2024.

Il Gruppo Piquadro ha registrato nel semestre chiuso al 30 settembre 2025 un **EBIT positivo** di circa 7,5 milioni di euro **in miglioramento** dello **0,2%** rispetto il dato registrato al 30 settembre 2024, positivo, e pari a 7,5 milioni di Euro.

Il Gruppo Piquadro ha registrato nel semestre chiuso al 30 settembre 2025 un Risultato Netto di Gruppo positivo e pari a circa 5,1 milioni di Euro in miglioramento del **3,1%** rispetto al dato registrato al 30 settembre 2024 positivo per circa 4,95 milioni di Euro.

I principali indicatori economico-finanziari del Gruppo Piquadro al 30 settembre 2025 e al 30 settembre 2024 sono di seguito riportati:

Indicatori economici e finanziari (in migliaia di Euro)	30/09/2025 (6 mesi)	30/09/2024 (6 mesi)	Variazione % 2025 vs 2024
Ricavi delle vendite	88.407	87.756	0,7%
EBITDA	16.015	14.807	8,2%
EBITDA <i>adjusted</i>	9.013	8.900	1,3%
EBIT	7.544	7.532	0,2%
Utile / (Perdita) ante imposte	6.555	7.107	(7,8)%
Utile / (Perdita) del periodo del Gruppo	5.105	4.954	3,1%
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	8.786	7.695	14,2%
Generazione di cassa (risultato netto del Gruppo al lordo di ammortamenti e svalutazioni)	13.891	12.649	9,8%
Posizione Finanziaria Netta adjusted	1.362	6.100	(77,7)%
Posizione Finanziaria Netta	(54.540)	(32.085)	(46,4)%
Capitale Investito Netto	121.194	93.955	29,0%
Patrimonio Netto	66.654	61.870	7,7%

Indice di Redditività	Composizione indice	30 settembre 2025	30 settembre 2024	var %
Return on sales (R.O.S.)	EBIT/Ricavi delle vendite	8,5%	8,6%	(0,6)%
Return on Investment (R.O.I.)	EBIT/Capitale investito netto	6,2%	8,0%	(22,4)%



Return on Equity (R.O.E.)	Utile dell'esercizio/Patrimonio Netto	7,7%	8,0%	(4,3)%
------------------------------	--	------	------	--------

La Posizione Finanziaria Netta del Gruppo Piquadro al 30 settembre 2025, è risultata negativa e pari a (54,5) milioni di Euro in peggioramento di 22,5 milioni di Euro rispetto a quanto registrato al 30 settembre 2024. L'impatto dell'applicazione del principio contabile IFRS 16 è stato negativo e pari a circa (55,9) milioni di Euro.

Rispetto al 30 Settembre 2024 l'impatto derivante dall'applicazione del principio contabile IFRS 16 è stato negativo e pari a circa 17,7 milioni di Euro. Tale variazione è ascrivibile principalmente alla sottoscrizione di nuovi contratti di leasing per circa 11,7 milioni di Euro (imputabili per circa l'84% a nuovi contratti di locazione del brand The Bridge e per il restante 16% ai nuovi contratti di locazione del brand Piquadro) e al rinnovo di contratti di locazione relativi a boutique già esistenti per circa 19,7 milioni di Euro (imputabili per circa il 48% al rinnovo dei contratti di locazione del brand Lancel, per il 41% al rinnovo di contratti di locazione del brand Piquadro e per il restante 11% al rinnovo dei contratti di locazione del brand The Bridge) al netto del pagamento delle rate trimestrali di affitto pari a 13,7 milioni di Euro.

La Posizione Finanziaria Netta *adjusted*¹, del Gruppo Piquadro, positiva e pari a circa 1,4 milioni di Euro, diminuisce di 4,7 milioni di Euro rispetto a quanto registrato al 30 settembre 2024, positiva e pari a 6,1 milioni di Euro. Le dinamiche della Posizione Finanziaria Netta *adjusted*¹, su base 12 mesi rolling, sono state determinate dalla generazione di un free cash-flow positivo di circa 13,6 milioni di euro, da investimenti in immobilizzazioni immateriali e materiali per circa 5,1 milioni di Euro, dal pagamento di 7,0 milioni di Euro di dividendi, dagli effetti temporanei di utilizzo del capitale circolante pari a circa 6,2 milioni di Euro.

Si riporta nella tabella di seguito il dettaglio della Posizione Finanziaria Netta determinata secondo i criteri dell'ESMA (in base allo schema previsto dal Richiamo di attenzione CONSOB n. 5/1 del 29 aprile 2021):

(in migliaia di Euro)	PFN al 30 Settembre 2025	PFN Adj ¹ al 30 Settembre 2025	PFN al 31 Marzo 2025	PFN Adj ¹ al 31 Marzo 2025	PFN al 30 Settembre 2024	PFN Adj ¹ al 30 Settembre 2024
(A) Disponibilità liquida	26.907	26.907	32.612	32.612	31.279	31.279
(B) Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	0	0	0	0	0	0
(C) Altre attività finanziarie correnti	0	0	0	0	0	0
(D) Liquidità (A) + (B) + (C)	26.907	26.907	32.612	32.612	31.279	31.279
(E) Debito finanziario corrente	(31.657)	(80)	(25.973)	(24)	(24.291)	0
(F) Parte corrente del debito finanziario non corrente	(13.943)	(13.943)	(11.804)	(11.804)	(15.017)	(14.935)
(G) Debiti finanziari correnti (E) + (F)	(45.600)	(14.023)	(37.777)	(11.828)	(39.308)	(14.395)
(H) Indebitamento Finanziario corrente Netto (G) - (D)	(18.693)	12.884	(5.165)	20.784	(8.029)	16.344
(I) Debito finanziario non corrente	(32.703)	(8.378)	(21.847)	(4.742)	(20.825)	(7.013)
(J) Strumenti di debito	0	0	0	0	0	0
(K) Debiti commerciali e altri debiti non correnti	(3.144)	(3.144)	(3.144)	(3.144)	(3.231)	(3.231)
(L) Indebitamento Finanziario non Corrente (I) + (J) + (K)	(35.847)	(11.522)	(24.991)	(7.886)	(24.056)	(10.244)
(M) Totale Indebitamento Finanziario (H) + (L)	(54.540)	1.362	(30.156)	12.898	(32.085)	6.100



*“Il dato più significativo dei primi sei mesi dell’esercizio è la crescita dell’8,8% registrata dalle attività B2C, che comprendono il retail e l’e-commerce.” afferma **Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piquadro**. “Si tratta di un segnale importante, che conferma la risposta positiva del consumatore finale ai nostri brand. Al contrario, le attività wholesale risultano in calo, in particolare per il marchio Piquadro, a causa della scelta strategica di introdurre la distribuzione selettiva, necessaria per il riposizionamento del brand. Siamo convinti che questo sacrificio nel breve termine rappresenti un investimento utile nel medio periodo, capace di rafforzare le prospettive di crescita futura sia per Piquadro che per The Bridge.”*

Outlook 2025/26

Il primo semestre dell’esercizio 2025/2026 mostra segnali positivi sia per quanto riguarda le vendite che la profittabilità in un contesto volatile ed incerto. Il Gruppo Piquadro ha fatto leva sulla forte distintività dei tre brands che hanno dimostrato grande forza lato vendite dirette, sia tramite il retail che l’e-commerce.

Il management del Gruppo, nell’attuale scenario economico, crede di poter continuare nella crescita sino ad oggi ottenuta facendo leva sull’attenzione al cliente finale, sulla innovazione di prodotto, sulla ricerca e sviluppo oltre che sulla capacità finanziaria e patrimoniale.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Piquadro S.p.A., Dottor Roberto Trotta, attesta – ai sensi dell’art. 154-bis, comma 2 del D. Lgs. 58/1998 (TUF) – che l’informativa contabile relativa ai dati al 30 settembre 2025, come riportati nel presente comunicato stampa, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Si rende noto che la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 settembre 2025 del Gruppo Piquadro approvata in data odierna dal Consiglio di Amministrazione, sarà depositata e resa disponibile presso la sede sociale, sul sito internet della Società all’indirizzo www.piquadro.com, nella Sezione Investor Relations e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato denominato “eMarket STORAGE” accessibile all’indirizzo www.emarketstorage.com.

Disclaimer

Questo comunicato contiene alcune dichiarazioni previsionali in particolare nella sezione “Outlook 2025/2026”. Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per la loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di incertezza. Tali dichiarazioni si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non è possibile fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, inclusi la volatilità ed il deterioramento dei mercati, le variazioni nei prezzi delle materie prime e delle lavorazioni, cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti delle normative e del contesto istituzionale sia in Italia che all’estero, e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.

Dati economico-finanziari di sintesi e definizione degli indicatori alternativi di performance (lap)

Il Gruppo Piquadro utilizza gli Indicatori alternativi di performance (lap) al fine di trasmettere in modo più efficace le informazioni sull’andamento della redditività dei business in cui opera, nonché sulla propria situazione patrimoniale e finanziaria. In accordo con gli orientamenti pubblicati il 5 ottobre 2015 dall’European securities and markets (Esma/2015/1415) e in coerenza con quanto previsto dalla comunicazione Consob 92543 del 3 dicembre 2015, sono di seguito esplicitati il contenuto e il criterio di determinazione degli lap utilizzati nel presente bilancio.



- L'EBITDA (Earning Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization, o Margine Operativo Lordo) è un indicatore economico non definito nei Principi Contabili Internazionali. L'EBITDA è una misura utilizzata dal Management per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo. Il Management ritiene che l'EBITDA sia un importante parametro per la misurazione della performance del Gruppo, in quanto non è influenzato dalla volatilità dovuta agli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall'ammontare e caratteristiche del capitale impiegato nonché dalle politiche di ammortamento. L'EBITDA è definito come l'Utile di periodo al lordo degli ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni materiali ed immateriali, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito di periodo.
- L'EBITDA *adjusted* è definito come l'EBITDA con esclusione degli impatti derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS 16.
- L'EBIT – Earning Before Interest and Taxes è l'Utile di periodo al lordo degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito.
- La Posizione Finanziaria Netta ("PFN") utilizzata come indicatore finanziario dell'indebitamento, viene rappresentata come sommatoria delle seguenti componenti positive e negative della situazione patrimoniale finanziaria, così come previsto dal Richiamo di attenzione CONSOB n. 5/21 del 29 aprile 2021 e secondo quanto previsto dall'orientamento ESMA 32-382-1138 del 4 Marzo 2021. Componenti positive: cassa e disponibilità liquide, titoli di pronto smobilizzo dell'attivo circolante, crediti finanziari a breve termine. Componenti negative: debiti verso banche, debiti verso altri finanziatori, Società di leasing e di factoring, quota non corrente di debiti commerciali e altri debiti.
- Capitale Investito Netto – è definito come l'importo che eguaglia la somma delle voci Patrimonio Netto e Posizione Finanziaria Netta.
- La Posizione Finanziaria Netta *adjusted* ("PFN *adjusted*") è definita come la Posizione Finanziaria Netta escludendo gli effetti derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16.

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l'allure parigina di una maison fondata nel 1876. Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 Paesi nel mondo e conta su 175 punti vendita che includono 90 boutique a insegna Piquadro (57 in Italia e 33 all'estero di cui 52 DOS-directly operated stores e 38 in franchising), 16 boutique a insegna The Bridge (15 in Italia e uno all'estero di cui 14 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 69 boutique a insegna Lancel (59 in Francia e 10 all'estero di cui 63 DOS-directly operated stores e 6 in franchising). Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2024/2025 chiuso al 31 marzo 2025, è pari a 183,6 milioni di Euro. Dall'ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media
Paola Di Giuseppe
Tel +39 02 37052501
paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

CFO & Investor relator
Roberto Trotta
Tel +39 0534 409001
investor.relator@piquadro.com



SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA – CONSOLIDATA

(in migliaia di Euro)

30 settembre 2025 31 marzo 2025

ATTIVO

ATTIVITA' NON CORRENTI

Immobilizzazioni immateriali	2.048	2.296
Avviamento	4.658	4.658
Attività per diritto d'uso	51.860	40.825
Immobilizzazioni materiali	13.446	12.563
Immobilizzazioni finanziarie	2	2
Crediti verso altri	1.445	1.506
Imposte anticipate	3.823	3.772
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	77.282	65.621

ATTIVITA' CORRENTI

Rimanenze	41.580	43.079
Crediti commerciali	42.561	38.115
Altre attività correnti	6.594	7.242
Attività per strumenti finanziari derivati	21	63
Crediti tributari	1.140	2.293
Cassa e disponibilità liquide	26.907	32.612
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	118.803	123.404

TOTALE ATTIVO	196.085	189.025
----------------------	----------------	----------------



SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA – CONSOLIDATA

<i>(in migliaia di Euro)</i>	30 settembre 2025	31 marzo 2025
PASSIVO		
PATRIMONIO NETTO		
Capitale Sociale	1.000	1.000
Riserva sovrapprezzo azioni	1.000	1.000
Altre riserve	(2.373)	(2.084)
Utili indivisi	61.922	57.338
Utile dell'esercizio del Gruppo	5.105	11.584
TOTALE PATRIMONIO NETTO DEL GRUPPO	66.654	68.838
Capitale e Riserve di pertinenza di terzi	0	0
Utile/(perdita) dell'esercizio di pertinenza di terzi	0	0
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI	0	0
TOTALE PATRIMONIO NETTO	66.654	68.838
PASSIVITA' NON CORRENTI		
Debiti finanziari	8.378	4.246
Debiti verso altri finanziatori per contratti di <i>leasing</i>	24.325	17.105
Altre passività non correnti	3.144	4.821
Fondo benefici a dipendenti	3.169	3.134
Fondi per rischi ed oneri	3.397	3.014
Passività per imposte differite	0	0
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	42.413	32.320
PASSIVITA' CORRENTI		
Debiti finanziari	13.943	12.300
Debiti verso altri finanziatori per contratti di <i>leasing</i>	31.577	25.949
Passività per strumenti finanziari derivati	14	0
Debiti commerciali	29.879	38.418
Altre passività correnti	8.460	9.131
Debiti tributari	3.144	2.069
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	87.018	87.867
TOTALE PASSIVO	129.431	120.187
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	196.085	189.025



CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

<i>(in migliaia di Euro)</i>	6 mesi al 30 settembre 2025	% sui Ricavi	6 mesi al 30 settembre 2024	% sui Ricavi	Var % 30 settembre 2025 vs 30 settembre 2024
RICAVI					
Ricavi delle vendite	88.407	97,9%	87.756	98,4%	0,7%
Altri proventi	1.859	2,1%	1.418	1,6%	31,1%
TOTALE RICAVI (A)	90.266	100,0%	89.174	100,0%	1,2%
COSTI OPERATIVI					
Variazione delle rimanenze	1.148	1,3%	(5.808)	(6,5)%	(119,8%)
Costi per acquisti	19.476	21,6%	19.831	22,2%	(1,8%)
Costi per servizi e per godimento beni di terzi	32.410	35,9%	38.687	43,4%	(16,2%)
Costi per il personale	20.443	22,6%	20.872	23,4%	(2,1%)
Ammortamenti e svalutazioni	8.786	9,7%	7.695	8,6%	14,2%
Altri costi operativi	460	0,5%	365	0,4%	26,0%
TOTALE COSTI OPERATIVI (B)	82.723	91,6%	81.642	91,6%	1,3%
RISULTATO OPERATIVO (A-B)	7.544	8,4%	7.532	8,4%	0,1%
PROVENTI ED ONERI FINANZIARI					
Proventi finanziari	670	0,7%	795	0,9%	(15,7%)
Oneri finanziari	(1.659)	(1,8)%	(1.220)	(1,4)%	36,0%
TOTALE PROVENTI ED ONERI FINANZIARI	(989)	(1,1)%	(425)	(0,5)%	132,7%
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	6.554	(7,3)%	7.107	8,0%	(7,8%)
Imposte sul reddito	(1.449)	(1,6)%	(2.153)	(2,4)%	32,7%
RISULTATO DELL'ESERCIZIO	5.105	5,8%	4.954	5,6%	3,1%
attribuibile a:					
AZIONISTI DELLA CAPOGRUPPO	5.105		4.954		
INTERESSI DI MINORANZA	0		0		
Utile per azione (base) in Euro	0,1021		0,0991		
EBITDA	16.015	18,11%	14.807	16,9%	

