

Digital Bros

digital entertainment

DIGITAL BROS ANNUNCIA IL CONTRATTO CON LO STUDIO KOJIMA PRODUCTIONS PER I DIRITTI DI PUBBLICAZIONE IN TUTTO IL MONDO DEL VIDEOGIOCO DEATH STRANDING IN VERSIONE PER PERSONAL COMPUTER

Milano – 28 ottobre, 2019 – il Gruppo Digital Bros (DIB:MI), quotato al segmento STAR di Borsa Italiana e attivo nel settore del *digital entertainment*, annuncia oggi il contratto tra la propria controllata 505 Games e lo studio Kojima Productions per i diritti di pubblicazione in esclusiva mondiale del videogioco Death Stranding in versione per personal computer. La versione console del videogioco sarà pubblicata su Playstation 4 da Sony Interactive Entertainment. Il Gruppo si aspetta di generare un fatturato prospettico di oltre 50 milioni di Euro dalla versione per personal computer del videogioco.

Kojima Production è uno studio creativo diretto dal celebre ideatore di videogiochi Hideo Kojima. Lo studio è stato fondato nel dicembre del 2015 con lo slogan “*dal Sapiens al Ludens*” a testimoniare l’evoluzione da “essere umano” a “giocatore”. L’ultima produzione dello studio, Death Stranding, è al momento in fase di sviluppo in collaborazione con Sony Interactive Entertainment. Lo studio Kojima Productions è dedicato interamente a offrire ai *Ludens* di tutto il mondo esperienze di gioco nuovissime e originali.

La versione console del videogioco, pubblicata da Sony Interactive Entertainment, uscirà l’8 novembre 2019. La versione per personal computer di Death Stranding sarà invece pubblicata da 505 Games nell'estate 2020 e l'effettiva data di uscita sarà comunicata in seguito.

Contatti:

Corporate and Investor Relations
Digital Bros. S.p.A.
Stefano Salbe, CFO
Tel. +39 02 413031
ir@digitalbros.com

Il Gruppo Digital Bros

Quotato al segmento STAR di Borsa Italiana, il Gruppo Digital Bros è una global company che opera dal 1989 nello sviluppo, edizione e distribuzione di contenuti di game entertainment – videogiochi - sul mercato mondiale attraverso i diversi canali a disposizione: retail e digital – web, social, mobile. Il Gruppo Digital Bros è attivo in tutto il mondo, attraverso le proprie sedi dirette in Italia, Stati Uniti, UK, Francia, Spagna, Germania, Cina e Hong Kong impiegando ca. 190 dipendenti. La sede principale del Gruppo è a Milano, da dove viene coordinato l'insieme delle attività. Digital Bros opera nei tre mercati dello sviluppo, del publishing e della distribuzione, attraverso i propri brand 505 Games e Halifax.