

# Digital Bros

  
 digital entertainment

COMUNICATO STAMPA

*Il CdA del Gruppo Digital Bros ha approvato il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2019 (primo trimestre dell'esercizio 2019 – 2020)*

## GRUPPO DIGITAL BROS:

### RISULTATI DEL PRIMO TRIMESTRE:

- **RICAVI A 38,5 MILIONI DI EURO (+121%)**
- **MARGINE OPERATIVO A 3,2 MILIONI DI EURO**
- **UTILE NETTO DI 2,9 MILIONI DI EURO**
- **INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO RIDOTTO A 11,9 MILIONI DI EURO**

### ANNUNCIATO IL VIDEOGIOCO DEATH STRANDING IN VERSIONE PC

- ✓ *Risultati economici del primo trimestre in forte crescita e miglioramento di tutti gli indici reddituali grazie alle performance di vendita dei nuovi videogiochi Control e Bloodstained*
- ✓ *Ricavi lordi consolidati pari a 38,5 milioni di Euro più che raddoppiati rispetto ai 17,4 milioni di Euro registrati al 30 settembre 2018 (+121%)*
- ✓ *Margine operativo lordo pari a 5,3 milioni di Euro più che quadruplicato rispetto a 1,2 milioni di Euro registrati al 30 settembre 2018*
- ✓ *Margine operativo pari a 3,2 milioni di Euro rispetto al margine operativo negativo di 616 mila Euro al 30 settembre 2018*
- ✓ *Utile ante imposte di 3,9 milioni di Euro rispetto alla perdita ante imposte di 663 mila Euro al 30 settembre 2018*
- ✓ *Utile netto di 2,9 milioni di Euro rispetto alla perdita netta di 606 mila Euro registrata al 30 settembre 2018*
- ✓ *Indebitamento finanziario in calo nel trimestre di 4,3 milioni di Euro nonostante l'effetto dell'applicazione del principio contabile IFRS 16 per 6,1 milioni di Euro*
- ✓ *Annunciato il contratto per la pubblicazione in estate 2020 della versione per personal computer del videogioco Death Stranding con un fatturato atteso di oltre 50 milioni di Euro*

RISULTATI PRIMO TRIMESTRE DELL'ESERCIZIO 2019–2020 (PERIODO CHIUSO AL 30.09.2019)				
Migliaia di Euro	30.09.19	30.09.18	Variazioni	Variazioni %
<b>Ricavi lordi</b>	38.529	17.427	21.102	121%
<b>Margine operativo lordo</b>	5.337	1.236	4.101	n.s.
<b>Margine operativo</b>	3.192	(616)	3.808	n.s.
<b>Utile/(perdita) ante imposte</b>	3.899	(663)	4.562	n.s.
<b>Utile netto/ (Perdita netta)</b>	<b>2.876</b>	<b>(606)</b>	<b>3.482</b>	<b>n.s.</b>

Milano, 13 novembre 2019 - Il **Consiglio di Amministrazione di Digital Bros (DIB:MI)**, Gruppo quotato al segmento STAR di Borsa Italiana e attivo nel settore del *digital entertainment*, **ha approvato in data odierna il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2019** (primo trimestre dell'esercizio che va dal 1° luglio 2019 al 30 giugno 2020).

I principali risultati conseguiti dal Gruppo Digital Bros a livello di Conto Economico Consolidato riferiti al primo trimestre dell'esercizio 2019-2020, confrontati con i dati relativi al periodo corrispondente dell'esercizio precedente, sono:

- **Ricavi lordi consolidati** pari a 38,5 milioni di Euro in aumento rispetto ai 17,4 milioni di Euro registrati al 30 settembre 2018.
- **Margine operativo lordo** pari a 5,3 milioni di Euro in aumento rispetto agli 1,2 milioni di Euro registrati al 30 settembre 2018.
- **Margine operativo** positivo pari a 3,2 milioni di Euro rispetto ai 616 mila Euro negativi al 30 settembre 2018.
- **Utile ante imposte** pari a 3,9 milioni di Euro rispetto ai 663 mila Euro negativi registrati al 30 settembre 2018.
- **Utile netto** di 2,9 milioni di Euro in forte miglioramento rispetto alla perdita netta di 606 mila Euro registrata al 30 settembre 2018.

## RISULTATI PER SETTORI OPERATIVI

In linea con i piani, nel trimestre è stato lanciato il videogioco Control in tutti i formati. L'uscita di Control è la seconda di un piano di quattro uscite di videogiochi cominciato con Bloodstained nel corso dell'ultimo trimestre del passato esercizio e che proseguirà con Indivisible nel secondo trimestre e Journey to the Savage Planet nel corso del terzo trimestre del corrente esercizio. Il piano di uscite ha permesso un forte incremento dei ricavi e dei margini reddituali.

I ricavi lordi sono cresciuti nel trimestre del 121% e la suddivisione dei ricavi per settore operativo al 30 settembre 2019 comparata con il corrispondente periodo dell'esercizio precedente è stata:

Migliaia di Euro	Ricavi lordi				Ricavi netti			
	2019	2018	Variazioni		2019	2018	Variazioni	
Premium Games	32.613	11.343	21.270	n.s.	30.926	10.844	20.082	n.s.
Distribuzione Italia	4.125	4.390	(265)	-6,0%	3.702	3.886	(184)	-4,7%
Free to Play	1.673	1.638	35	2,1%	1.673	1.638	35	2,1%
Altre Attività	118	56	62	n.s.	118	56	62	n.s.
<b>Totale ricavi lordi</b>	<b>38.529</b>	<b>17.427</b>	<b>21.102</b>	<b>121%</b>	<b>36.419</b>	<b>16.424</b>	<b>19.995</b>	<b>122%</b>

Il settore operativo **Premium Games** ha realizzato una crescita significativa dei ricavi lordi nel periodo, da 11.343 mila Euro a 32.613 mila Euro, grazie ai risultati di vendita del videogioco Control, uscito il 27 agosto 2019, e del videogioco Bloodstained, lanciato al termine dello scorso esercizio, che hanno registrato rispettivamente ricavi per 17.646 mila Euro e 5.524 mila Euro.

I ricavi del settore operativo **Distribuzione Italia** sono diminuiti di 265 mila Euro registrando una riduzione del 6% rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente a causa di un significativo decremento nelle vendite di carte collezionabili per 573 mila Euro, nonostante un aumento delle vendite dei videogiochi retail del 4,5%.

Il settore operativo **Free to Play** ha registrato una crescita dei ricavi del 2,1%, per effetto della performance particolarmente positiva del videogioco Gems of War, ormai giunto al suo quinto anno di vita.

Il contributo delle diverse aree di business del Gruppo Digital Bros alla formazione dei margini di redditività registrati nel primo trimestre dell'esercizio 2019-2020 è stato:

Migliaia di Euro	Premium Games	Distribuzione Italia	Free to Play	Altre Attività	Holding	Totale
Ricavi Lordi	32.613	4.125	1.673	118	0	<b>38.529</b>
Margine operativo lordo (EBITDA)	6.295	61	428	(21)	(1.426)	<b>5.337</b>
Margine operativo (EBIT)	5.063	19	(230)	(45)	(1.615)	<b>3.192</b>

I **costi operativi** aumentano di 3.473 mila Euro per effetto di maggiori investimenti pubblicitari a seguito del lancio dei nuovi prodotti.

I **costi operativi non monetari** aumentano di 293 mila euro principalmente per effetto delle svalutazioni di attività per 346 mila Euro conseguenti alla decisione di non proseguire nello sviluppo del videogioco Chef Emma.

Il **saldo della gestione finanziaria** è stato positivo per 707 mila Euro contro i 47 mila Euro negativi realizzati nel primo trimestre del passato esercizio per effetto di maggiori differenze cambi attivi e maggiori proventi finanziari a seguito della plusvalenza realizzata dalla cessione della partecipazione in Delta Dna Ltd.

L'**utile ante imposte** al 30 settembre 2019 è stato pari a 3.899 mila Euro in miglioramento di 4.562 mila Euro rispetto alla perdita di 663 mila Euro realizzata al 30 settembre 2018.

L'**utile netto consolidato** è pari a 2.876 mila Euro rispetto alla perdita netta di 606 mila Euro realizzata al 30 settembre 2018.

L'**utile netto per azione base** e l'**utile netto per azione diluita** sono pari a 0,20 Euro rispetto alla perdita netta per azione di 0,04 Euro del primo trimestre dell'esercizio precedente.

## **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA**

In linea con le attese, l'indebitamento **finanziario netto** è in miglioramento di 4.383 mila Euro rispetto al 30 giugno 2019 ed è pari a 11.850 mila Euro al lordo dell'applicazione del nuovo principio contabile IFRS 16 che ha comportato l'iscrizione di un debito finanziario di 6.062 mila Euro. **La riduzione dell'indebitamento finanziario nel trimestre al netto dell'applicazione del nuovo principio contabile IFRS 16 è stata pari a 10,4 milioni di Euro.**

## **AZIONI PROPRIE**

Ai sensi dell'art. 2428 comma 2 n. 3 del Codice Civile, Digital Bros S.p.A. al 30 settembre 2019 non risulta titolare di azioni proprie e non ha effettuato transazioni nel periodo.

## **EVENTI SIGNIFICATIVI DEL PERIODO**

Non si sono registrati eventi significativi nel periodo.

## **EVENTI SIGNIFICATIVI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO**

Il 28 ottobre 2019 è stato annunciato il contratto tra la controllata 505 Games S.p.A. e lo studio Kojima Productions per i diritti di pubblicazione in tutto il mondo della versione per personal computer del videogioco Death Stranding da cui il Gruppo si aspetta un fatturato prospettico di oltre 50 milioni di Euro.

## **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

La nuova fase di sviluppo iniziata nello scorso esercizio con il lancio di Bloodstained e della versione Switch del videogioco Terraria è proseguita nel primo trimestre dell'esercizio in corso con l'uscita di Control ad agosto, disponibile nelle versioni console e per personal computer. Tale processo è proseguito con il lancio di Indivisible l'8 ottobre 2019, nelle versioni console e per personal computer, e di Bloodstained sui mercati dell'estremo oriente. Gennaio 2020 vedrà l'uscita di Journey to the Savage Planet, nelle versioni per personal computer e console e, nel corso dell'ultimo trimestre, uscirà la nuova versione del videogioco Free to Play Hawken insieme ad una versione per dispositivi mobile di Assetto Corsa.

Successivamente al lancio di un nuovo videogioco ed in funzione del suo successo, viene finalizzata una strategia di lancio di DLC, o contenuti aggiuntivi, che vengono distribuiti sui *marketplace* digitali sia in forma gratuita che a pagamento e l'esercizio in corso inizierà a beneficiare in misura significativa di tale fonte di ricavi.

Per effetto di ciò il Gruppo prevede i ricavi in forte crescita per tutto l'esercizio con un conseguente significativo miglioramento di tutti gli indici reddituali. Questo è da leggersi nel contesto di una maggior prevedibilità dei ricavi data dal fatto che alcune delle componenti di ricavo, quali ad esempio la versione per personal computer di Journey to the Savage Planet e la versione mobile di Assetto Corsa nonché i contratti di sublicensing con l'estremo oriente, sono già determinati contrattualmente; altre, come ad esempio le DLC, possono essere stimate più facilmente.

L'indebitamento finanziario netto è previsto in miglioramento lungo tutto l'arco dell'esercizio.

## **ART. 154-BIS DEL T.U.F.**

*Come previsto dal comma 2 art. 154-bis del T.U.F., il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari del Gruppo Digital Bros, Stefano Salbe, dichiara che l'informativa contabile societaria contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

*Il comunicato stampa è disponibile sui siti [www.digitalbros.com](http://www.digitalbros.com) e [www.1info.it](http://www.1info.it)*

## **IL GRUPPO DIGITAL BROS**

Quotato al segmento STAR di Borsa Italiana, il Gruppo Digital Bros è una global company che opera dal 1989 nello sviluppo, edizione e distribuzione di contenuti di game entertainment – videogiochi - sul mercato mondiale attraverso i diversi canali a disposizione: retail e digital – web, social, mobile. Il Gruppo Digital Bros è attivo in tutto il mondo, attraverso le proprie sedi dirette in Italia, Stati Uniti, UK, Francia, Spagna, Germania, Cina e Hong Kong impiegando ca. 200 dipendenti. La sede principale del Gruppo è a Milano, da dove viene coordinato l'insieme delle attività. Digital Bros opera nei tre mercati dello sviluppo, del publishing e della distribuzione, attraverso i propri brand 505 Games e Halifax.

Per maggiori informazioni:

**Digital Bros S.p.A.**

**Stefano Salbe**

CFO

*Tel. + 39 02 413031*

[ir@digitalbros.com](mailto:ir@digitalbros.com)

**PROSPETTI CONTABILI**  
**GRUPPO DIGITAL BROS**

**Situazione patrimoniale – finanziaria consolidata al 30 settembre 2019**

	<b>Migliaia di Euro</b>	<b>30 settembre 2019</b>	<b>30 settembre 2018</b>	<b>Variazioni</b>	
	<b>Attività non correnti</b>				
1	Immobili impianti e macchinari	9.786	3.584	6.202	n.s.
2	Investimenti immobiliari	0	0	0	0,0%
3	Immobilizzazioni immateriali	19.265	18.341	924	5,0%
4	Partecipazioni	1.522	1.706	(184)	-10,8%
5	Crediti ed altre attività non correnti	9.816	9.322	494	5,3%
6	Imposte anticipate	2.159	2.745	(586)	-21,3%
	<b>Totale attività non correnti</b>	<b>42.548</b>	<b>35.698</b>	<b>6.850</b>	<b>19,2%</b>
	<b>Passività non correnti</b>				
7	Benefici verso dipendenti	(576)	(573)	(3)	0,5%
8	Fondi non correnti	(81)	(81)	0	0,0%
9	Altri debiti e passività non correnti	(964)	(923)	(41)	4,5%
	<b>Totale passività non correnti</b>	<b>(1.621)</b>	<b>(1.577)</b>	<b>(44)</b>	<b>2,8%</b>
	<b>Capitale circolante netto</b>				
10	Rimanenze	16.923	13.909	3.014	21,7%
11	Crediti commerciali	59.362	55.070	4.292	7,8%
12	Crediti tributari	6.181	6.076	105	1,7%
13	Altre attività correnti	2.147	1.668	479	28,7%
14	Debiti verso fornitori	(39.302)	(24.631)	(14.671)	59,6%
15	Debiti tributari	(1.611)	(1.138)	(473)	41,6%
16	Fondi correnti	(856)	(856)	0	0,0%
17	Altre passività correnti	(4.430)	(3.761)	(669)	17,8%
	<b>Totale capitale circolante netto</b>	<b>38.414</b>	<b>46.337</b>	<b>(7.923)</b>	<b>-17,1%</b>
	<b>Patrimonio netto</b>				
18	Capitale sociale	(5.704)	(5.704)	0	0,0%
19	Riserve	(21.613)	(21.223)	(390)	1,8%
20	Azioni proprie	0	0	0	0,0%
21	(Utili) perdite a nuovo	(40.174)	(37.298)	(2.876)	7,7%
	<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>(67.491)</b>	<b>(64.225)</b>	<b>(3.266)</b>	<b>5,1%</b>
	<b>Totale attività nette</b>	<b>11.850</b>	<b>16.233</b>	<b>(4.383)</b>	<b>-27,0%</b>
22	Disponibilità liquide	10.320	4.767	5.553	n.s.
23	Debiti verso banche correnti	(17.933)	(20.795)	2.862	-13,8%
24	Altre attività e passività finanziarie correnti	1.312	2.155	(843)	-39,1%
	<b>Posizione finanziaria netta corrente</b>	<b>(6.301)</b>	<b>(13.873)</b>	<b>7.572</b>	<b>-54,6%</b>
25	Attività finanziarie non correnti	1.942	1.942	0	0,0%
26	Debiti verso banche non correnti	(2.240)	(4.293)	2.053	-47,8%
27	Altre passività finanziarie non correnti	(5.251)	(9)	(5.242)	n.s.
	<b>Posizione finanziaria netta non corrente</b>	<b>(5.549)</b>	<b>(2.360)</b>	<b>(3.189)</b>	<b>n.s.</b>
	<b>Totale posizione finanziaria netta</b>	<b>(11.850)</b>	<b>(16.233)</b>	<b>4.383</b>	<b>-27,0%</b>

**GRUPPO DIGITAL BROS**
**Conto economico consolidato al 30 settembre 2019**

	Migliaia di Euro	30 settembre 2019		30 settembre 2018		Variazioni	
1	Ricavi lordi	38.529	105,8%	17.427	106,1%	21.102	121%
2	Rettifiche ricavi	(2.110)	-5,8%	(1.003)	-6,1%	(1.107)	n.s.
<b>3</b>	<b>Totale ricavi netti</b>	<b>36.419</b>	<b>100,0%</b>	<b>16.424</b>	<b>100,0%</b>	<b>19.995</b>	<b>122%</b>
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(9.538)	-26,2%	(4.841)	-29,5%	(4.697)	97,0%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(2.106)	-5,8%	(1.506)	-9,2%	(600)	39,8%
6	Royalties	(12.591)	-34,6%	(2.998)	-18,3%	(9.593)	n.s.
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	3.014	8,3%	571	3,5%	2.444	n.s.
<b>8</b>	<b>Totale costo del venduto</b>	<b>(21.221)</b>	<b>-58,3%</b>	<b>(8.774)</b>	<b>-53,4%</b>	<b>(12.447)</b>	<b>n.s.</b>
<b>9</b>	<b>Utile lordo (3+8)</b>	<b>15.198</b>	<b>41,7%</b>	<b>7.650</b>	<b>46,6%</b>	<b>7.548</b>	<b>n.s.</b>
10	Altri ricavi	589	1,6%	563	3,4%	26	4,6%
11	Costi per servizi	(5.255)	-14,4%	(1.958)	-11,9%	(3.297)	n.s.
12	Affitti e locazioni	(72)	-0,2%	(354)	-2,2%	282	-79,6%
13	Costi del personale	(4.795)	-13,2%	(4.400)	-26,8%	(395)	9,0%
14	Altri costi operativi	(328)	-0,9%	(265)	-1,6%	(63)	23,7%
<b>15</b>	<b>Totale costi operativi</b>	<b>(10.450)</b>	<b>-28,7%</b>	<b>(6.977)</b>	<b>-42,5%</b>	<b>(3.473)</b>	<b>49,8%</b>
<b>16</b>	<b>Margine operativo lordo (9+10+15)</b>	<b>5.337</b>	<b>14,7%</b>	<b>1.236</b>	<b>7,5%</b>	<b>4.101</b>	<b>n.s.</b>
17	Ammortamenti	(1.799)	-4,9%	(1.852)	-11,3%	53	-2,8%
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	n.s.
19	Svalutazione di attività	(346)	-1,0%	0	0,0%	(346)	n.s.
20	Riprese di valore di attività e proventi non monetari	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
<b>21</b>	<b>Totale proventi e costi operativi non monetari</b>	<b>(2.145)</b>	<b>-5,9%</b>	<b>(1.852)</b>	<b>-11,3%</b>	<b>(293)</b>	<b>15,9%</b>
<b>22</b>	<b>Margine operativo (16+21)</b>	<b>3.192</b>	<b>8,8%</b>	<b>(616)</b>	<b>-3,8%</b>	<b>3.808</b>	<b>n.s.</b>
23	Interessi attivi e proventi finanziari	1.202	3,3%	161	1,0%	1.041	n.s.
24	Interessi passivi e oneri finanziari	(495)	-1,4%	(208)	-1,3%	(287)	n.s.
<b>25</b>	<b>Totale saldo della gestione finanziaria</b>	<b>707</b>	<b>1,9%</b>	<b>(47)</b>	<b>-0,3%</b>	<b>754</b>	<b>n.s.</b>
<b>26</b>	<b>Utile ante imposte (22+25)</b>	<b>3.899</b>	<b>10,7%</b>	<b>(663)</b>	<b>-4,0%</b>	<b>4.562</b>	<b>n.s.</b>
27	Imposte correnti	(338)	-0,9%	65	0,4%	(403)	n.s.
28	Imposte differite	(685)	-1,9%	(8)	-0,1%	(676)	n.s.
<b>29</b>	<b>Totale imposte</b>	<b>(1.023)</b>	<b>-2,8%</b>	<b>57</b>	<b>0,3%</b>	<b>(1.080)</b>	<b>n.s.</b>
<b>30</b>	<b>Utile netto/(perdita netta)</b>	<b>2.876</b>	<b>7,9%</b>	<b>(606)</b>	<b>-3,7%</b>	<b>3.482</b>	<b>n.s.</b>
	<b>Utile netto per azione:</b>						
<b>33</b>	<b>Utile per azione base (in Euro)</b>	<b>0,20</b>		<b>(0,04)</b>		<b>0,24</b>	<b>n.s.</b>
<b>34</b>	<b>Utile per azione diluito (in Euro)</b>	<b>0,20</b>		<b>(0,04)</b>		<b>0,24</b>	<b>n.s.</b>

**Informativa per settori operativi**
**Conto economico per settori operativi consolidato al 30 settembre 2019**

	<b>Dati consolidati in migliaia di Euro</b>	<b>Premium Games</b>	<b>Distribuzione Italia</b>	<b>Free to Play</b>	<b>Altre attività</b>	<b>Holding</b>	<b>Totale</b>
1	Ricavi	32.613	4.125	1.673	118	0	38.529
2	Rettifiche ricavi	(1.687)	(423)	0	0	0	(2.110)
<b>3</b>	<b>Totale ricavi</b>	<b>30.926</b>	<b>3.702</b>	<b>1.673</b>	<b>118</b>	<b>0</b>	<b>36.419</b>
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(6.596)	(2.942)	0	0	0	(9.538)
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(1.486)	(62)	(555)	(3)	0	(2.106)
6	Royalties	(12.557)	0	(29)	(5)	0	(12.591)
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	2.759	255	0	0	0	3.014
<b>8</b>	<b>Totale costo del venduto</b>	<b>(17.880)</b>	<b>(2.749)</b>	<b>(584)</b>	<b>(8)</b>	<b>0</b>	<b>(21.221)</b>
<b>9</b>	<b>Utile lordo (3+8)</b>	<b>13.046</b>	<b>953</b>	<b>1.089</b>	<b>110</b>	<b>0</b>	<b>15.198</b>
10	Altri ricavi	46	8	516	0	19	589
11	Costi per servizi	(4.232)	(507)	(88)	(51)	(377)	(5.255)
12	Affitti e locazioni	(15)	(7)	(6)	(1)	(43)	(72)
13	Costi del personale	(2.422)	(329)	(1.062)	(72)	(910)	(4.795)
14	Altri costi operativi	(128)	(57)	(21)	(7)	(115)	(328)
<b>15</b>	<b>Totale costi operativi</b>	<b>(6.797)</b>	<b>(900)</b>	<b>(1.177)</b>	<b>(131)</b>	<b>(1.445)</b>	<b>(10.450)</b>
<b>16</b>	<b>Margine operativo lordo (9+10+15)</b>	<b>6.295</b>	<b>61</b>	<b>428</b>	<b>(21)</b>	<b>(1.426)</b>	<b>5.337</b>
17	Ammortamenti	(1.232)	(42)	(312)	(24)	(189)	(1.799)
18	Accantonamenti	0	0	0	0	0	0
19	Svalutazione di attività	0	0	(346)	0	0	(346)
20	Riprese di valore di attività e proventi non monetari	0	0	0	0	0	0
<b>21</b>	<b>Totale proventi e operativi non monetari</b>	<b>(1.232)</b>	<b>(42)</b>	<b>(658)</b>	<b>(24)</b>	<b>(189)</b>	<b>(2.145)</b>
<b>22</b>	<b>Margine operativo (16+21)</b>	<b>5.063</b>	<b>19</b>	<b>(230)</b>	<b>(45)</b>	<b>(1.615)</b>	<b>3.192</b>