

Digital Bros

digital entertainment

COMUNICATO STAMPA

Il CdA del Gruppo Digital Bros ha approvato la Relazione Finanziaria Semestrale al 31 dicembre 2019 (primo semestre dell'esercizio 2019 – 2020)

RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE:

- **RICAVI A 67,9 MILIONI DI EURO (+124,5%)**
- **MARGINE OPERATIVO A 4 MILIONI DI EURO**
- **UTILE NETTO DI 1,9 MILIONI DI EURO (3,3 MILIONI DI EURO AL NETTO DELLE POSTE NON RICORRENTI)**
- **INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO RIDOTTO DI 16,2 MILIONI DI EURO AL NETTO DELL'EFFETTO DELL'APPLICAZIONE DELL'IFRS 16**

- ✓ **Risultati economici del primo semestre in forte crescita e miglioramento di tutti gli indici reddituali grazie alle performance di vendita dei nuovi videogiochi Control, Bloodstained e Indivisible**
- ✓ **Ricavi lordi consolidati pari a 67,9 milioni di euro più che raddoppiati rispetto ai 30,2 milioni di euro registrati al 31 dicembre 2018 (+124,5%)**
- ✓ **Margino operativo pari a 4 milioni di euro rispetto al margine operativo negativo di 4,1 milioni di euro al 31 dicembre 2018**
- ✓ **Utile netto di 1,9 milioni di euro (3,3 milioni di euro al netto delle poste non ricorrenti) rispetto alla perdita netta di 3,2 milioni di euro registrata al 31 dicembre 2018**
- ✓ **Indebitamento finanziario netto quasi azzerato al netto dell'applicazione del principio contabile IFRS 16 per 5,8 milioni di Euro**
- ✓ **Sottoscritto un accordo di conciliazione con l'Agenzia delle Entrate relativo al contenzioso tributario per gli anni dal 2011 al 2015 che ha comportato costi non ricorrenti per 1,4 milioni di euro**
- ✓ **Dimissioni dell'amministratore indipendente Paola Carrara e nomina per cooptazione di Laura Soifer quale nuovo membro indipendente del Consiglio di Amministrazione**

RISULTATI PRIMO SEMESTRE DELL'ESERCIZIO 2019–2020 (PERIODO CHIUSO AL 31.12.2019)				
Migliaia di euro	31.12.19	31.12.18	Variazioni	Variazioni %
Ricavi lordi	67.850	30.216	37.634	124,5%
Margine operativo lordo	10.153	136	10.017	n.s.
Margine operativo	4.049	(4.122)	8.171	n.s.
Utile/(perdita) ante imposte	3.649	(3.943)	7.592	n.s.
Utile netto/(Perdita netta)	1.938	(3.160)	5.098	n.s.
Utile al netto delle poste non ricorrenti	3.336	(3.160)	6.496	n.s.

Milano, 5 marzo 2020 - Il **Consiglio di Amministrazione di Digital Bros (DIB:MI)**, Gruppo quotato al segmento STAR di Borsa Italiana e attivo nel settore dei videogames, ha approvato in data odierna la **Relazione Finanziaria Semestrale al 31 dicembre 2019** (primo semestre dell'esercizio che va dal 1° luglio 2019 al 30 giugno 2020).

I principali risultati conseguiti dal Gruppo Digital Bros a livello di Conto Economico Consolidato riferiti al primo semestre dell'esercizio 2019-2020, confrontati con i dati relativi al periodo corrispondente dell'esercizio precedente, sono:

- **Ricavi lordi consolidati** pari a 67,9 milioni di euro in aumento rispetto ai 30,2 milioni di euro registrati al 31 dicembre 2018 (+124,5%).
- **Margine operativo lordo** pari a 10,2 milioni di euro in aumento rispetto ai 136 mila euro registrati al 31 dicembre 2018.
- **Margine operativo** positivo pari a 4 milioni di euro rispetto ai 4,1 milioni di euro negativi al 31 dicembre 2018.
- **Utile ante imposte** pari 3,6 milioni di euro rispetto 3,9 milioni di euro negativi registrati al 31 dicembre 2018.
- **Utile netto** di 1,9 milioni di euro in forte miglioramento rispetto alla perdita netta di 3,2 milioni di euro registrata al 31 dicembre 2018. **Utile netto** di 3,3 milioni al netto delle poste non ricorrenti.

RISULTATI PER SETTORE OPERATIVO

Nel corso del semestre sono stati lanciati i videogiochi Control e Indivisible in tutti i formati con l'eccezione della versione per la console Nintendo Switch di Indivisible, la cui uscita è prevista nel quarto trimestre dell'esercizio. I lanci di Control e Indivisible sono parte del piano di uscite di videogiochi cominciato con Bloodstained nel corso dell'ultimo trimestre del passato esercizio e che proseguirà con Journey to the Savage Planet nel corso del terzo trimestre del corrente esercizio. Il piano di uscite ha permesso un forte incremento dei ricavi e dei margini reddituali.

I ricavi lordi sono più che raddoppiati nel semestre passando a 67.850 mila euro da 30.216 mila euro. La suddivisione dei ricavi per settore operativo al 31 dicembre 2019 comparata con il corrispondente periodo dell'esercizio precedente è stata:

Migliaia di euro	Ricavi lordi				Ricavi netti		
	2020	2019	Variazioni	2020	2019	Variazioni	
Premium Games	58.043	19.787	38.256	193,3%	53.221	18.633	34.588
Distribuzione Italia	6.185	7.029	(844)	-12,0%	5.642	6.141	(499)
Free to Play	3.338	3.169	169	5,3%	3.338	3.169	169
Altre Attività	284	231	53	22,9%	284	231	53
Totale ricavi lordi	67.850	30.216	37.634	124,5%	62.485	28.174	34.311
							121,8%

Il settore operativo **Premium Games**, che ha realizzato più dell'ottantacinque percento dei ricavi consolidati, ha presentato una crescita significativa dei ricavi lordi di 38.256 mila euro, grazie ai risultati di vendita del videogioco Control, uscito il 27 agosto 2019, e del videogioco Bloodstained, lanciato al termine dello scorso esercizio, che hanno registrato rispettivamente ricavi nel semestre per 23.908 mila euro e 8.559 mila euro.

I ricavi del settore operativo **Distribuzione Italia** sono diminuiti di 844 mila euro registrando una riduzione del 12% rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente nonostante un aumento delle vendite dei videogiochi per console pari al 9,5%. La diminuzione è esclusivamente data dal significativo decremento delle vendite di carte collezionabili per 1.298 mila euro.

Il settore operativo **Free to Play** ha registrato una crescita dei ricavi del 5,3%, per effetto della performance particolarmente positiva del videogioco Gems of War, ormai giunto al suo quinto anno di vita.

Il contributo delle diverse aree di business del Gruppo Digital Bros alla formazione dei margini di redditività registrati nel primo semestre dell'esercizio 2019-2020 è stato:

Migliaia di euro	Premium Games	Distribuzione Italia	Free to Play	Altre Attività	Holding	Totale
Ricavi Lordi	58.043	6.185	3.338	284	0	67.850
Margine operativo lordo (EBITDA)	12.918	(604)	729	1	(2.891)	10.153
Margine operativo (EBIT)	8.341	(721)	(241)	(51)	(3.279)	4.049

I **costi operativi** aumentano di 5.919 mila euro, in misura meno che proporzionale all'incremento dei ricavi, per effetto di maggiori investimenti pubblicitari a seguito del lancio dei nuovi prodotti.

I **costi operativi non monetari** aumentano di 1.846 mila euro principalmente per effetto di un incremento degli ammortamenti per 1.546 mila euro dovuti sia a maggiori ammortamenti delle proprietà intellettuali detenute dal Gruppo sia all'applicazione del nuovo principio contabile IFRS 16 per 599 mila euro. La svalutazione di attività ammonta a 1.169 mila euro rispetto a 665 mila euro del 31 dicembre 2018.

L'**utile ante imposte** al 31 dicembre 2019 è stato pari a 3.649 mila euro, in miglioramento di 7.592 mila euro rispetto alla perdita di 3.943 mila euro realizzata al 31 dicembre 2018.

L'utile netto consolidato è pari a 1.938 mila euro rispetto alla perdita netta di 3.160 mila euro realizzata al 31 dicembre 2018, mentre **l'utile netto consolidato** al netto delle poste non ricorrenti è stato di 3.336 mila euro, in miglioramento di 6.496 mila euro rispetto al 31 dicembre 2018.

L'**utile netto per azione base** e l'**utile netto per azione diluita** sono pari a 0,14 euro rispetto alla perdita netta per azione di 0,20 euro del 31 dicembre 2018.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

In linea con le attese, l'indebitamento **finanziario netto** è in miglioramento di 16,2 milioni di euro rispetto al 30 giugno 2019 al netto dell'applicazione del nuovo principio contabile IFRS 16 che ha comportato l'iscrizione di un debito finanziario di 5,8 milioni di euro. La **posizione finanziaria netta**, al lordo dell'applicazione del principio contabile IFRS 16, è negativa per 5,8 milioni di euro a fine periodo, con una diminuzione dell'indebitamento finanziario di 10,4 milioni di euro rispetto al 30 giugno 2019 quando era stata negativa per 16,2 milioni di euro.

AZIONI PROPRIE

Ai sensi dell'art. 2428 comma 2 n. 3 del Codice Civile, Digital Bros S.p.A. al 31 dicembre 2019 non risulta titolare di azioni proprie e non ha effettuato transazioni nel periodo.

EVENTI SIGNIFICATIVI DEL PERIODO

Il 28 ottobre 2019 è stato annunciato il contratto tra la controllata 505 Games S.p.A. e lo studio Kojima Productions per i diritti di pubblicazione in tutto il mondo della versione per personal computer del videogioco Death Stranding da cui il Gruppo si aspetta un fatturato prospettico di oltre 50 milioni di euro. Il videogioco in versione per personal computer sarà lanciato, a livello mondiale, il 2 giugno 2020, in anticipo rispetto alle previsioni inizialmente comunicate.

EVENTI SIGNIFICATIVI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO

Gli eventi successivi alla chiusura del periodo sono stati:

- in data 15 gennaio 2020, Digital Bros ha acquistato n. 18.969.395 azioni STAR A detenute dalla società svedese Varvtre AB per un corrispettivo di circa 25,8 milioni di SEK al prezzo unitario di 1,36 SEK per azione più un potenziale earn-out nel caso di plusvalenza realizzata nei 60 mesi successivi all'acquisto. Il corrispettivo è stato pagato, in parte, con il finanziamento di 2 milioni di euro concesso a Varvtre AB nel novembre 2018 e i relativi interessi maturati al 31 dicembre 2019. Le azioni acquistate corrispondono, ad oggi, al 5,24% del capitale sociale e al 16,72% dei diritti di voto;
- in data 26 febbraio 2020, Digital Bros ha finalizzato l'acquisto di tutte le attività detenute dalla società Smilegate Holdings in Starbreeze AB al prezzo di 19,2 milioni di euro. Le attività acquistate hanno un controvalore nominale di 36,7 milioni di euro, come di seguito:
 - a) prestito obbligazionario convertibile emesso da Starbreeze AB del valore di 215 milioni di SEK (circa 20,4 milioni di euro); prezzo di conversione SEK 2,25 per azione. L'eventuale conversione comporterebbe l'emissione di n. 95.578.667 nuove azioni Starbreeze AB STAR B, corrispondenti al 20,87% del capitale sociale ed al 7,77% dei diritti di voto;
 - b) credito per 15,9 milioni di dollari statunitensi (circa 14,7 milioni di euro) che rientra nel processo di ristrutturazione aziendale di Starbreeze AB e sarà rimborsato nei termini di pagamento approvati dalla District Court svedese o non oltre i 5 anni;
 - c) n. 3.601.083 azioni Starbreeze STAR A e n. 6.018.948 azioni Starbreeze STAR B che corrispondono al 2,66% del capitale sociale di Starbreeze AB ed al 3,71% dei diritti di voto, per un controvalore totale di circa 1,6 milioni di euro (prezzo delle azioni in data 26/02/2020).

Il corrispettivo totale di 19,2 milioni di euro sarà pagato in due tranches: 9,2 milioni di euro alla data di chiusura dell'operazione e 10 milioni di euro al 28 febbraio 2021. A seguito dell'acquisto delle azioni detenute da Varvtre AB e delle azioni detenute da Smilegate Holdings, il Gruppo detiene il 9,02% del capitale sociale e il 24,03% dei diritti di voto di Starbreeze AB, prima dell'eventuale conversione del prestito obbligazionario convertibile;

- in data 28 febbraio 2020 l'Amministratore indipendente Paola Carrara ha rassegnato le dimissioni per motivazioni personali; a seguito di ciò, in data 5 marzo 2020, il Consiglio di Amministrazione della società, nel rispetto dei criteri di diversità e di genere, con il parere favorevole del Collegio Sindacale, ha proceduto a nominare per cooptazione Laura Soifer quale nuovo amministratore indipendente che rimarrà in carica, come tutto il resto dell'Organo Amministrativo, fino all'approvazione da parte dell'Assemblea dei Soci del bilancio d'esercizio al 30 giugno 2020;
- in data 3 marzo 2020 Digital Bros ha acquisito per un controvalore di 210 mila euro il 51% delle quote della società Ovosonico S.r.l., di cui già possedeva il 49%. La società, che sta lavorando alla realizzazione di un videogioco per conto del Gruppo, ha mutato la ragione sociale in Avantgarden S.r.l. e Abramo Galante ne è diventato Amministratore Unico;
- in data 5 marzo 2020 il Gruppo ha sottoscritto un accordo di conciliazione con l'Agenzia delle Entrate relativamente alla definizione del contenzioso tributario relativo agli anni dal 2011 al 2015. Tale contenzioso riguarda alcune operazioni

della controllata 505 Games S.p.A. che, sulla base delle valutazioni condotte dall'amministrazione finanziaria, sarebbero da considerare come royalty e pertanto da assoggettare a ritenuta. Sebbene il Gruppo non riconosca, sia nel merito che nel diritto, le interpretazioni dell'Agenzia delle Entrate, ma ritenga invece che le operazioni siano acquisti di beni e/o prestazioni di servizi, ai meri fini conciliatori e per evitare un lungo e oneroso contezioso, ha deciso di sottoscrivere l'accordo conciliativo. La definizione ha comportato che al 31 dicembre 2019 il Gruppo ha dovuto registrare costi non ricorrenti per 1.398 mila euro.

EVOULUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Come da previsioni, il primo semestre è stato in forte crescita per effetto del lancio di nuovi prodotti sul mercato a partire da giugno dello scorso anno con Bloodstained, proseguito in agosto con l'uscita di Control e di Indivisible a ottobre. La seconda parte dell'esercizio vedrà il lancio di Journey to the Savage Planet, avvenuto a gennaio 2020, per proseguire con l'uscita di Assetto Corsa Competizione nelle versioni console nel quarto trimestre e per finire il 2 Giugno 2020 con l'uscita della versione per personal computer del capolavoro di Hideo Kojima, Death Stranding.

Il Gruppo si aspetta di realizzare almeno 50 milioni di euro di ricavi dal videogioco Death Stranding nell'arco di vita del prodotto, la sua uscita il prossimo 2 giugno pertanto influenzerà in misura significativa i ricavi del quarto trimestre, ma gli effetti sui ricavi saranno significativi anche per i prossimi esercizi. Il videogioco Control si prevede continuerà a generare ricavi anche nei prossimi trimestri anche per effetto del lancio di episodi aggiuntivi e della versione sul marketplace Steam nel prossimo mese di agosto.

Il Gruppo prevede pertanto che i ricavi si manterranno in forte crescita anche nel secondo semestre dell'esercizio con un conseguente significativo miglioramento di tutti gli indici reddituali, particolarmente nel quarto trimestre. In particolare poi il crescente peso percentuale dei ricavi derivanti dalla distribuzione digitale, a scapito dei ricavi da distribuzione retail, aumenterà considerevolmente la marginalità operativa. I ricavi digitali, oltre a generare migliori margini, presentano un assorbimento di capitale circolante significativamente più contenuto rispetto ai ricavi retail.

L'indebitamento finanziario netto che si è quasi azzerato al termine del primo semestre, al netto del debito derivante dall'applicazione dell'IFRS 16, è previsto in aumento nel corso del terzo trimestre salvo poi ricominciare la fase di discesa che ha caratterizzato gli ultimi esercizi già nel quarto trimestre. Le previsioni di crescita del terzo trimestre sono chiaramente influenzate dal grosso investimento finanziario, con uscite finanziarie di 11,7 milioni di euro, che il Gruppo ha realizzato nel corso dei mesi di gennaio e febbraio sulle attività relative a Starbreeze.

ART. 154-BIS DEL T.U.F.

Come previsto dal comma 2 art. 154-bis del T.U.F., il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari del Gruppo Digital Bros, Stefano Salbe, dichiara che l'informativa contabile societaria contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti www.digitalbros.com e www.1info.it

IL GRUPPO DIGITAL BROS

Quotato al segmento STAR di Borsa Italiana, il Gruppo Digital Bros è una global company che opera dal 1989 nello sviluppo, edizione e distribuzione di contenuti di game entertainment – videogiochi - sul mercato mondiale attraverso i diversi canali a disposizione: retail e digital – web, social, mobile. Il Gruppo Digital Bros è attivo in tutto il mondo, attraverso le proprie sedi dirette in Italia, Stati Uniti, UK, Francia, Spagna, Germania, Cina e Hong Kong impiegando ca. 200 dipendenti. La sede principale del Gruppo è a Milano, da dove viene coordinato l'insieme delle attività. Digital Bros opera nei tre mercati dello sviluppo, del publishing e della distribuzione, attraverso i propri brand 505 Games e Halifax.

Per maggiori informazioni:

Digital Bros S.p.A.

Stefano Salbe

CFO

Tel. + 39 02 413031

ir@digitalbros.com

PROSPETTI CONTABILI
GRUPPO DIGITAL BROS

Situazione patrimoniale – finanziaria consolidata al 31 dicembre 2019

	Migliaia di euro	31 dicembre 2019	30 giugno 2019	Variazioni
	Attività non correnti			
1	Immobili impianti e macchinari	9.451	3.584	5.867 n.s.
2	Investimenti immobiliari	0	0	0,0%
3	Immobilizzazioni immateriali	28.399	18.341	10.058 54,8%
4	Partecipazioni	1.891	1.706	185 10,8%
5	Crediti ed altre attività non correnti	9.598	9.322	276 3,0%
6	Imposte anticipate	2.145	2.745	(600) -21,8%
	Totale attività non correnti	51.484	35.698	15.786 44,2%
	Passività non correnti			
7	Benefici verso dipendenti	(572)	(573)	1 -0,1%
8	Fondi non correnti	(81)	(81)	(0) 0,0%
9	Altri debiti e passività non correnti	(943)	(923)	(20) 2,2%
	Totale passività non correnti	(1.596)	(1.577)	(19) 1,2%
	Capitale circolante netto			
10	Rimanenze	15.301	13.909	1.392 10,0%
11	Crediti commerciali	43.386	55.070	(11.684) -21,2%
12	Crediti tributari	6.352	6.076	276 4,5%
13	Altre attività correnti	4.316	1.668	2.648 n.s.
14	Debiti verso fornitori	(35.098)	(24.631)	(10.467) 42,5%
15	Debiti tributari	(5.759)	(1.138)	(4.621) n.s.
16	Fondi correnti	0	(856)	856 n.s.
17	Altre passività correnti	(5.691)	(3.761)	(1.930) 51,3%
	Totale capitale circolante netto	22.807	46.337	(23.530) -50,8%
	Patrimonio netto			
18	Capitale sociale	(5.704)	(5.704)	0 0,0%
19	Riserve	(21.891)	(21.223)	(668) 3,1%
20	Azioni proprie	0	0	0 0,0%
21	(Utili) perdite a nuovo	(39.256)	(37.298)	(1.958) 5,2%
	Totale patrimonio netto	(66.851)	(64.225)	(2.626) 4,1%
	Totale attività nette	5.844	16.233	(10.389) -64,0%
	Posizione finanziaria netta corrente			
22	Disponibilità liquide	10.847	4.767	6.080 n.s.
23	Debiti verso banche correnti	(11.147)	(20.795)	9.648 -46,4%
24	Altre attività e passività finanziarie correnti	920	2.155	(1.235) -57,3%
	Posizione finanziaria netta corrente	620	(13.873)	14.493 n.s.
	Posizione finanziaria netta non corrente			
25	Attività finanziarie non correnti	0	1.942	(1.942) n.s.
26	Debiti verso banche non correnti	(1.795)	(4.293)	2.498 -58,2%
27	Altre passività finanziarie non correnti	(4.669)	(9)	(4.660) n.s.
	Posizione finanziaria netta non corrente	(6.464)	(2.360)	(4.104) n.s.
	Totale posizione finanziaria netta	(5.844)	(16.233)	10.389 -64,0%

GRUPPO DIGITAL BROS

Conto economico consolidato al 31 dicembre 2019

	Migliaia di euro	31 dicembre 2019		31 dicembre 2018		Variazioni	
1	Ricavi lordi	67.850	108,6%	30.216	107,2%	37.634	124,5%
2	Rettifiche ricavi	(5.365)	-8,6%	(2.042)	-7,2%	(3.323)	n.s.
3	Totale ricavi netti	62.485	100,0%	28.174	100,0%	34.311	121,8%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(12.837)	-20,5%	(7.348)	-26,1%	(5.489)	74,7%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(4.046)	-6,5%	(3.370)	-12,0%	(676)	20,0%
6	Royalties	(18.695)	-29,9%	(5.514)	-19,6%	(13.181)	n.s.
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	1.392	2,2%	261	0,9%	1.131	n.s.
8	Totale costo del venduto	(34.186)	-54,7%	(15.971)	-56,7%	(18.215)	n.s.
9	Utile lordo (3+8)	28.299	45,3%	12.203	43,3%	16.096	n.s.
10	Altri ricavi	1.386	2,2%	1.546	5,5%	(160)	-10,4%
11	Costi per servizi	(8.755)	-14,0%	(3.912)	-13,9%	(4.843)	123,8%
12	Affitti e locazioni	(141)	-0,2%	(711)	-2,5%	570	-80,2%
13	Costi del personale	(10.013)	-16,0%	(8.451)	-30,0%	(1.562)	18,5%
14	Altri costi operativi	(623)	-1,0%	(539)	-1,9%	(84)	15,6%
15	Totale costi operativi	(19.532)	-31,3%	(13.613)	-48,3%	(5.919)	43,5%
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	10.153	16,2%	136	0,5%	10.017	n.s.
17	Ammortamenti	(5.139)	-8,2%	(3.593)	-12,8%	(1.546)	43,0%
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	n.s.
19	Svalutazione di attività	(1.169)	-1,9%	(665)	-2,4%	(504)	75,8%
20	Riprese di valore e proventi non monetari	204	0,3%	0	0,0%	204	0,0%
21	Totale proventi e costi operativi non monetari	(6.104)	-9,8%	(4.258)	-15,1%	(1.846)	43,3%
22	Margine operativo (16+21)	4.049	6,5%	(4.122)	-14,6%	8.171	n.s.
23	Interessi attivi e proventi finanziari	1.540	2,5%	670	2,4%	870	n.s.
24	Interessi passivi e oneri finanziari	(1.940)	-3,1%	(491)	-1,7%	(1.449)	n.s.
25	Totale saldo della gestione finanziaria	(400)	-0,6%	179	0,6%	(579)	n.s.
26	Utile ante imposte (22+25)	3.649	5,8%	(3.943)	-14,0%	7.592	n.s.
27	Imposte correnti	(1.086)	-1,7%	688	2,4%	(1.774)	n.s.
28	Imposte differite	(625)	-1,0%	95	0,3%	(720)	n.s.
29	Totale imposte	(1.711)	-2,7%	783	2,8%	(2.494)	n.s.
30	Utile netto (26+29)	1.938	3,1%	(3.160)	-11,2%	5.098	n.s.
Utile netto per azione:							
33	Utile per azione base (in euro)	0,14		(0,22)		0,36	n.s.
34	Utile per azione diluita (in euro)	0,14		(0,22)		0,36	n.s.

GRUPPO DIGITAL BROS

Conto economico consolidato redatto ai sensi della Delibera Consob n. 15519 del 27 luglio 2006

	Migliaia di euro	31 dicembre 2019		31 dicembre 2018	
		totale	di cui non ricorrenti	totale	di cui non ricorrenti
1	Ricavi lordi	67.850	0	30.216	0
2	Rettifiche ricavi	(5.365)	0	(2.042)	0
3	Totale ricavi netti	62.485	0	28.174	0
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(12.837)	0	(7.348)	0
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(4.046)	0	(3.370)	0
6	Royalties	(18.695)	0	(5.514)	0
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	1.392	0	261	0
8	Totale costo del venduto	(34.186)	0	(15.971)	0
9	Utile lordo (3+8)	28.299	0	12.203	0
10	Altri ricavi	1.386	0	1.546	0
11	Costi per servizi	(8.755)	0	(3.912)	0
12	Affitti e locazioni	(141)	0	(711)	0
13	Costi del personale	(10.013)	0	(8.451)	0
14	Altri costi operativi	(623)	0	(539)	0
15	Totale costi operativi	(19.532)	0	(13.613)	0
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	10.153	0	136	0
17	Ammortamenti	(5.139)	0	(3.593)	0
18	Accantonamenti	0	0	0	0
19	Svalutazione di attività	(1.169)	(594)	(665)	0
20	Riprese di valore e proventi non monetari	204	0	0	0
21	Totale proventi e costi operativi non monetari	(6.104)	(594)	(4.258)	0
22	Margine operativo (16+21)	4.049	(594)	(4.122)	0
23	Interessi attivi e proventi finanziari	1.540	0	670	0
24	Interessi passivi e oneri finanziari	(1.940)	(580)	(491)	0
25	Totale saldo della gestione finanziaria	(400)	(580)	179	0
26	Utile ante imposte (22+25)	3.649	(1.174)	(3.943)	0
27	Imposte correnti	(1.086)	(224)	688	0
28	Imposte differite	(625)	0	95	0
29	Totale imposte	(1.711)	(224)	783	0
30	Utile netto (26+29)	1.938	(1.398)	(3.160)	0

Gruppo Digital Bros

Rendiconto finanziario consolidato al 31 dicembre 2019

	Migliaia di euro	31 dicembre 2019	31 dicembre 2018
A. Disponibilità monetarie nette iniziali		(16.233)	(1.083)
B. Flussi finanziari da attività d'esercizio			
Utile (perdita) netta dell'esercizio di competenza del gruppo		1.938	(3.160)
<i>Accantonamenti e costi non monetari:</i>			
Accantonamenti e svalutazioni di attività		1.169	601
Ammortamenti immateriali		4.242	3.621
Ammortamenti materiali		897	350
Variazione netta degli altri fondi		0	0
Variazione netta del fondo TFR		(1)	3
Variazione netta delle altre passività non correnti		20	16
SUBTOTALE B.		8.265	1.431
C. Variazione del capitale circolante netto			
Rimanenze		(1.392)	(261)
Crediti commerciali		11.628	(7.400)
Crediti tributari		(276)	(1.885)
Altre attività correnti		(3.242)	1.647
Debiti verso fornitori		10.467	(2.691)
Debiti tributari		4.621	408
Fondi correnti		(856)	2
Altre passività correnti		1.930	1.458
SUBTOTALE C.		22.880	(8.721)
D. Flussi finanziari da attività di investimento			
Investimenti netti in immobilizzazioni immateriali		(14.819)	(1.739)
Investimenti netti in immobilizzazioni materiali		(6.764)	1.865
Investimenti netti in immobilizzazioni finanziarie		139	(617)
SUBTOTALE D.		(21.444)	(492)
E. Flussi finanziari da attività di finanziamento			
Aumenti di capitale		0	0
Aumento della riserva sovrapprezzo azioni		0	0
SUBTOTALE F.		0	0
F. Movimenti del patrimonio netto consolidato			
Dividendi distribuiti		0	0
Variazione azioni proprie detenute		0	0
Incrementi (decrementi) di altre componenti del patrimonio netto		688	(1.271)
SUBTOTALE F.		688	(1.271)
G. Flusso monetario del periodo (B+C+D+E+F+G)		10.389	(9.053)
H. Posizione finanziaria netta finale (A+H)		(5.844)	(10.136)

Informativa per settori operativi

Conto economico per settori operativi consolidato al 31 dicembre 2019

	Dati consolidati in migliaia di Euro	Premium Games	Distribuzione Italia	Free to Play	Altre attività	Holding	Totale
1	Ricavi	58.043	6.185	3.338	284	0	67.850
2	Rettifiche ricavi	(4.822)	(543)	0	0	0	(5.365)
3	Totale ricavi	53.221	5.642	3.338	284	0	62.485
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(8.824)	(4.013)	0	0	0	(12.837)
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(2.824)	(116)	(1.100)	(6)	0	(4.046)
6	Royalties	(18.492)	0	(189)	(14)	0	(18.695)
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	1.843	(451)	0	0	0	1.392
8	Totale costo del venduto	(28.297)	(4.580)	(1.289)	(20)	0	(34.186)
9	Utile lordo (3+8)	24.924	1.062	2.049	264	0	28.299
10	Altri ricavi	302	0	1.035	0	49	1.386
11	Costi per servizi	(6.816)	(859)	(137)	(89)	(854)	(8.755)
12	Affitti e locazioni	(28)	(14)	(10)	(1)	(88)	(141)
13	Costi del personale	(5.237)	(691)	(2.166)	(153)	(1.766)	(10.013)
14	Altri costi operativi	(227)	(102)	(42)	(20)	(232)	(623)
15	Totale costi operativi	(12.308)	(1.666)	(2.355)	(263)	(2.940)	(19.532)
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	12.918	(604)	729	1	(2.891)	10.153
17	Ammortamenti	(3.997)	(85)	(624)	(52)	(381)	(5.139)
18	Accantonamenti	0	0	0	0	0	0
19	Svalutazione di attività	(767)	(32)	(346)	0	(24)	(1.169)
20	Riprese di valore di attività e proventi non monetari	187	0	0	0	17	204
21	Totale proventi e costi operativi non monetari	(4.577)	(117)	(970)	(52)	(388)	(6.104)
22	Margine operativo (16+21)	8.341	(721)	(241)	(51)	(3.279)	4.049