

Digital Bros

digital entertainment

COMUNICATO STAMPA

Il CdA del Gruppo Digital Bros ha approvato il Progetto di Bilancio al 30 giugno 2022

RISULTATI DELL'ESERCIZIO 2021-2022:

- **RICAVI A 132,2 MILIONI DI EURO**
- **MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA) A 54,1 MILIONI DI EURO, PARI AL 40,9% DEI RICAVI LORDI**
- **MARGINE OPERATIVO (EBIT) A 36 MILIONI DI EURO, PARI AL 27,2% DEI RICAVI LORDI**
- **RISULTATO NETTO POSITIVO PER 28,7 MILIONI DI EURO**
- **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA POSITIVA PER 3,7 MILIONI DI EURO**
- **PROPOSTA DI DIVIDENDO DI 18 CENTESIMI DI EURO PER AZIONE**
- **RICAVI PREVISTI IN CRESCITA PER IL PROSSIMO BIENNIO**

- ✓ ***Ricavi lordi consolidati pari a 132,2 milioni di Euro in diminuzione del 12,3% rispetto ai 150,7 milioni di Euro registrati al 30 giugno 2021 e quasi esclusivamente generati dalle vendite di prodotti di catalogo***
- ✓ ***Margine operativo lordo (EBITDA) pari a 54,1 milioni di Euro rispetto ai 57,8 milioni di Euro realizzati al 30 giugno 2021 e pari al 40,9% dei ricavi lordi consolidati***
- ✓ ***Margine operativo netto (EBIT) pari a 36 milioni di Euro in significativo miglioramento rispetto ai 30,6 milioni di Euro realizzati al 30 giugno 2021 (+17,7%), pari al 27,2% dei ricavi lordi consolidati, 25,4% al netto dei proventi non ricorrenti***
- ✓ ***Risultato netto di 28,7 milioni di Euro rispetto ai 32 milioni di Euro registrati al 30 giugno 2021***
- ✓ ***Utile ante imposte di 40,2 milioni di Euro in significativo miglioramento rispetto ai 34,8 milioni di Euro registrati al 30 giugno 2021 (+15,4%)***
- ✓ ***Posizione finanziaria netta positiva per 3,7 milioni di Euro (9,7 milioni al netto dell'effetto IFRS 16)***
- ✓ ***Proposta la distribuzione di un dividendo di 18 centesimi di Euro per azione***
- ✓ ***Previsti ricavi in crescita per il prossimo biennio e margini operativi in linea con i già notevoli risultati realizzati al 30 giugno 2022***

Milano, 22 settembre 2022 - Il Consiglio di Amministrazione di Digital Bros (DIB:MI), Gruppo attivo nel mercato dei videogames, quotato al segmento Euronext STAR di Borsa Italiana e al segmento Euronext Tech Leaders, ha approvato in data odierna il Progetto di Bilancio dell'esercizio 2021/2022 (1° luglio 2021 - 30 giugno 2022).

RISULTATI DELL'ESERCIZIO 2021–2022				
Migliaia di Euro	30.06.22	30.06.21	Variazioni	Variazioni %
Ricavi lordi	132.238	150.703	(18.465)	-12,3%
Margine operativo lordo (EBITDA)	54.128	57.796	(3.668)	-6,3%
Margine operativo (EBIT)	35.960	30.549	5.411	17,7%
Utile/(perdita) ante imposte	40.161	34.814	5.347	15,4%
Utile netto/ (Perdita netta)	28.656	31.936	(3.280)	-10,3%

I principali risultati conseguiti dal Gruppo Digital Bros a livello di conto economico consolidato riferiti all'esercizio 2021-2022, confrontati con l'esercizio precedente, sono:

- **Ricavi lordi consolidati** pari a 132,2 milioni di Euro, in diminuzione del 12,3% rispetto ai 150,7 milioni di Euro registrati al 30 giugno 2021;
- **Margine operativo lordo** pari a 54,1 milioni di Euro (40,9% dei ricavi lordi consolidati) in diminuzione del 6,3% rispetto ai 57,8 milioni di Euro registrati al 30 giugno 2021;
- **Margine operativo** pari a 36 milioni di Euro (27,2% dei ricavi lordi consolidati) in aumento del 17,7% rispetto ai 30,6 milioni di Euro al 30 giugno 2021;
- **Utile ante imposte** pari 40,2 milioni di Euro in aumento del 15,4% rispetto ai 34,8 milioni di Euro realizzati al 30 giugno 2021;
- **Risultato netto** di 28,7 milioni di Euro rispetto ai 31,9 milioni di Euro registrati al 30 giugno 2021.

RISULTATI PER SETTORI OPERATIVI

I ricavi dell'esercizio sono quasi esclusivamente costituiti dalle vendite di prodotti di catalogo, ripartiti su un numero elevato di videogames sui quali spiccano le vendite del videogioco di proprietà del Gruppo Assetto Corsa con oltre 21 milioni di Euro di ricavi. In data 28 marzo 2022 è stata lanciata la nuova versione del videogioco Death Stranding, che ha contribuito significativamente alla crescita dei ricavi nell'ultimo trimestre.

I ricavi lordi dell'esercizio sono pari a 132.238 mila Euro, in contrazione del 12,3%. Il confronto con lo scorso anno risulta però difficile considerato che il Gruppo il passato esercizio aveva visto il lancio del videogioco best-seller Death Stranding e la versione Steam del videogioco Control.

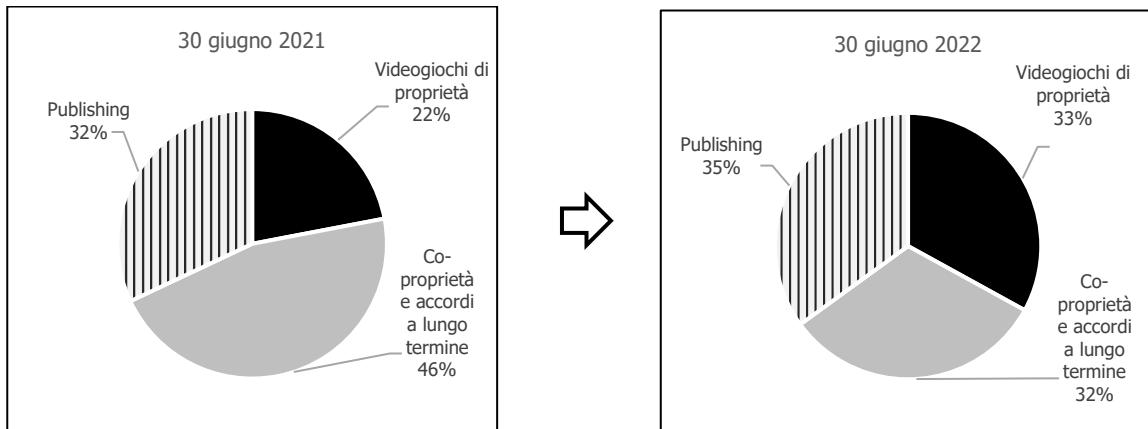
I ricavi realizzati sui mercati internazionali sono stati pari al 96% dei ricavi lordi, mentre i ricavi digitali sono stati circa l'88% dei ricavi lordi.

La suddivisione dei ricavi per settore operativo al 30 giugno 2022 comparata con il corrispondente periodo dell'esercizio precedente è stata:

Migliaia di Euro	Ricavi lordi			Ricavi netti				
	2022	2021	Variazioni	2022	2021	Variazioni		
Premium Games	120.308	134.648	(14.340)	-10,7%	120.308	133.406	(13.098)	-9,8%
Free to Play	7.132	10.679	(3.547)	-33,2%	7.132	10.679	(3.547)	-33,2%
Distribuzione Italia	4.043	4.774	(731)	-15,3%	4.043	4.493	(450)	-10,0%
Altre Attività	755	602	153	25,3%	755	602	153	25,3%
Totale ricavi lordi	132.238	150.703	(18.465)	-12,3%	132.238	149.180	(16.942)	-11,4%

Il settore operativo **Premium Games** ha rappresentato il 91% dei ricavi lordi consolidati.

I videogiochi realizzati su proprietà intellettuale detenute dal Gruppo o da studi di sviluppo controllati hanno rappresentato il 33% dei ricavi del settore operativo rispetto al 22% dello scorso esercizio, mentre i ricavi derivanti da proprietà intellettuale sulle quali il Gruppo vanta diritti di comproprietà e/o diritti pluriennali superiori ai dieci anni sono stati pari al 32% dei ricavi del settore operativo rispetto al 46% dello scorso esercizio. La ripartizione dei ricavi Premium Games in funzione della tipologia dei diritti detenuti dal Gruppo è riportata nel grafico sottostante comparata con il corrispettivo periodo dell'esercizio precedente:



Il settore operativo **Free to Play** ha registrato ricavi in diminuzione del 33,2% passando da 10.679 mila Euro a 7.132 mila Euro. Lo scorso esercizio aveva beneficiato della cessione del contratto di licenza dei diritti del videogioco *Gems of War* per il mercato cinese che aveva comportato ricavi per 1.895 mila Euro.

I ricavi del settore operativo della **Distribuzione Italia** sono diminuiti del 15,3% passando da 4.774 mila Euro a 4.043 mila Euro confermando la contrazione già evidenziata negli ultimi esercizi e accelerata dagli effetti derivanti dalla diffusione della pandemia da COVID-19.

Il contributo delle diverse aree di business del Gruppo Digital Bros alla formazione dei margini di redditività nell'esercizio 2021-2022 è stato:

Migliaia di Euro	Premium Games	Free to Play	Distribuzione Italia	Altre Attività	Holding	Totale
Ricavi lordi	120.308	7.132	4.043	755	0	132.238
Margine operativo lordo (EBITDA)	61.380	877	(498)	(235)	(7.396)	54.128
Margine operativo (EBIT)	43.959	1.293	(584)	(441)	(8.267)	35.960

Il **costo del venduto** si è decrementato di 14.268 mila Euro, in calo del 23,9%, in misura superiore alla riduzione dei ricavi tale da determinare solo una lieve riduzione dell'**utile lordo** pari al 3% (da 89.451 mila Euro al 30 giugno 2021 agli attuali 86.777 mila Euro). L'effetto è dato dal fatto che i videogiochi di catalogo portano a una riduzione dei costi operativi.

Il margine operativo lordo (**EBITDA**) è stato pari a 54.128 mila Euro, pari al 40,9% dei ricavi lordi consolidati, in diminuzione di 3.668 mila Euro rispetto ai 57.795 mila Euro del passato esercizio.

In linea con l'andamento dei ricavi, gli **ammortamenti** sono in diminuzione di 5.570 mila Euro.

Le **riprese di valore di attività e proventi di valutazione** sono composti quasi esclusivamente dall'adeguamento del debito per earn-out da riconoscere per effetto dell'acquisizione delle società australiane.

Il **margine operativo (EBIT)** consolidato è stato pari a 35.960 mila Euro rispetto ai 30.549 mila Euro registrati al 30 giugno 2021. **L'EBIT percentuale è stato pari al 27,2% dei ricavi lordi consolidati**, in crescita rispetto al 20,5% realizzato nello scorso esercizio per effetto della maggiore marginalità che i videogiochi di proprietà comportano congiuntamente ai migliori ritorni delle vendite dei prodotti di catalogo. Al netto di proventi non ricorrenti per 2.367 mila Euro, l'EBIT percentuale è stato pari al 25,4% dei ricavi lordi consolidati.

Il **saldo della gestione finanziaria** è stato positivo per 4.201 mila Euro, sostanzialmente invariato rispetto ai 4.265 mila Euro positivi realizzati nel passato esercizio.

L'**utile ante imposte** al 30 giugno 2022 è stato pari a 40.161 mila Euro, in aumento di 5.347 mila Euro rispetto ai 34.814 mila Euro realizzati al 30 giugno 2021.

L'**utile netto consolidato** è stato pari a 28.656 mila Euro rispetto all'utile netto di 31.936 mila Euro realizzato al 30 giugno 2021.

L'**utile netto attribuibile agli azionisti della Capogruppo** è 28.546 mila Euro. L'**utile netto attribuibile agli azionisti di minoranza** è 110 mila Euro.

L'**utile netto per azione base** e l'**utile netto per azione diluita** sono pari rispettivamente a 2,00 Euro e 1,97 Euro per azione contro l'utile netto per azione di 2,25 e 2,21 Euro del 30 giugno 2021.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

In linea con le attese, la posizione finanziaria netta è stata positiva per **3.707 mila Euro** rispetto ai 38.246 mila Euro registrati al 30 giugno 2021 decrementandosi di 34.539 mila Euro per effetto dei significativi investimenti del periodo. La posizione finanziaria netta totale al netto dei debiti finanziari iscritti a seguito dell'applicazione dell' IFRS 16 è stata positiva per 9.727 mila Euro.

CAPOGRUPPO DIGITAL BROS

Al 30 giugno 2022, la Capogruppo Digital Bros S.p.A. ha registrato **ricavi lordi** pari a 9.235 mila Euro, in calo del 3,5% rispetto ai 9.569 mila Euro realizzati nell'esercizio precedente. L'**utile netto** è pari a 7.325 mila Euro in diminuzione del 13,1% rispetto all'utile netto di 8.433 mila Euro dello scorso esercizio.

La Capogruppo si aspetta di generare un significativo utile netto nel prossimo esercizio.

AZIONI PROPRIE

Ai sensi dell'art. 2428 comma 2 n. 3 del Codice Civile, Digital Bros S.p.A. al 30 giugno 2022 non risulta titolare di azioni proprie e non ha effettuato transazioni nell'esercizio.

PROPOSTA DI PAGAMENTO DEL DIVIDENDO

Il Consiglio di Amministrazione propone all'Assemblea degli Azionisti di distribuire un dividendo unitario di 18 centesimi di Euro per azione, pari ad un ammontare totale di 2.568 mila Euro. Previa delibera assembleare, il dividendo avrà data di pagamento il 7 dicembre 2022, con esclusione delle azioni proprie in portafoglio, con data di stacco della cedola n. 12 il 5 dicembre 2022, in conformità al calendario di Borsa Italiana, e record date il 6 dicembre 2022. Il Consiglio di Amministrazione propone di portare a utili a nuovo la differenza di 4.757 mila Euro.

CONVOCAZIONE ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI

Il Consiglio di Amministrazione, in data 22 settembre 2022, ha dato mandato al Presidente di convocare l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti per il giorno 26 ottobre 2022 alle ore 9.00, in unica convocazione.

L'Assemblea si riunirà per:

- approvare il Bilancio d'esercizio al 30 giugno 2022, la relazione degli Amministratori sulla gestione, la relazione del Collegio Sindacale e della Società di Revisione, la proposta di destinazione dell'utile d'esercizio;
- approvare la relazione sulla politica di remunerazione e sui compensi corrisposti ex art. 123-ter D. Lgs. 58/98 e art. 84-quater del Regolamento Emittenti con deliberazione non vincolante sulla seconda sezione;
- autorizzare l'acquisto e la disposizione di azioni proprie.

La documentazione per gli azionisti verrà messa a disposizione del pubblico con le modalità e nei termini di legge.

EVENTI SIGNIFICATIVI DEL PERIODO

Gli eventi significativi del periodo sono stati i seguenti:

- in data 27 ottobre 2021 l'Assemblea degli azionisti del Gruppo Digital Bros ha approvato il Bilancio dell'esercizio chiuso al 30 giugno 2021 deliberando la distribuzione di un dividendo di 18 centesimi di Euro per azione e conferendo l'incarico per la revisione legale del bilancio separato e consolidato fino all'approvazione del bilancio al 30 giugno 2030 a EY S.p.A.;
- in data 30 novembre 2021 la controllata 505 Games S.p.A. ha annunciato un accordo con la società spagnola MercurySteam Entertainment S.L. per la produzione e la pubblicazione di un nuovo videogioco che sarà disponibile su PC e console. L'accordo prevede la comproprietà dell'IP del videogioco da parte di Digital Bros e MercurySteam Entertainment attraverso MSE & DB S.L., joint-venture di diritto spagnolo a controllo congiunto. L'investimento iniziale per la produzione ammonta a 27 milioni di Euro;
- in data 17 giugno 2022, il Gruppo ha acquisito il 100% di D3 Go!, l'editore americano di "Puzzle Quest: The Legend Returns" e altri videogiochi, fra cui alcuni spin off della serie Puzzle Quest, proprietà intellettuale detenuta dal Gruppo a seguito dell'acquisizione di Infinity Plus Two avvenuta a gennaio 2021. Tale acquisizione avrà efficacia dal 01 luglio 2022.

EVENTI SIGNIFICATIVI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO

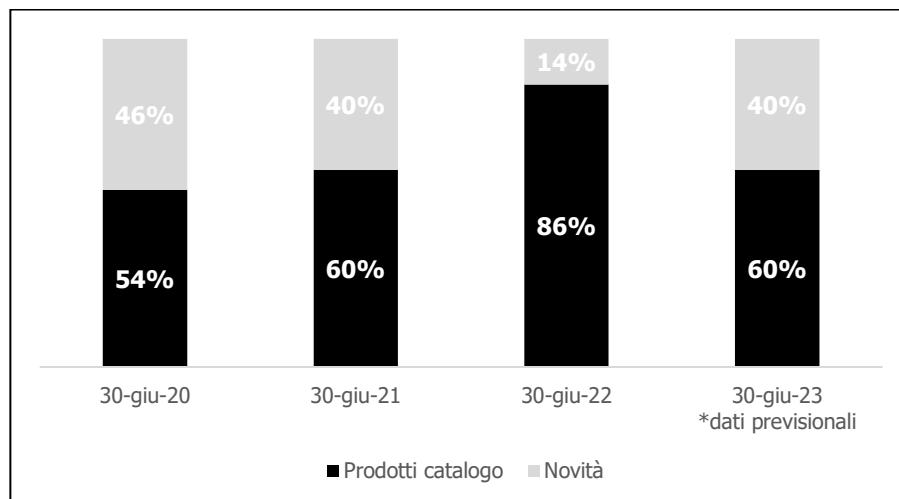
Non si sono verificati eventi significativi successivi alla chiusura del periodo.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Gli investimenti di sviluppo in corso si concretizzeranno con il lancio dei primi prodotti a partire dall'esercizio al 30 giugno 2023 che beneficeranno anche dell'apporto della neo acquisita società americana D3GO!, ora denominata 505GO!. Il Gruppo prevede di oltrepassare i 50 milioni di investimenti anche nel corso del prossimo esercizio. In funzione di ciò il Gruppo si aspetta ricavi in crescita per il prossimo biennio.

Il mix di prodotti venduti, che ha portato alla significativa crescita del margine operativo netto nell'esercizio al 30 giugno 2022, caratterizzato dal forte peso delle vendite di Assetto Corsa e dei prodotti da catalogo, è previsto in cambiamento con l'introduzione sul mercato di nuove proprietà intellettuali, il cui lancio porterà inizialmente ad una riduzione della marginalità percentuale sulle vendite per via degli investimenti iniziali, senza però significative variazioni attese del margine operativo netto in valori assoluti nel prossimo esercizio.

La ripartizione dei ricavi Premium Games previsti per il prossimo esercizio suddiviso tra vendite di prodotti di catalogo e novità con il confronto con i precedenti esercizi è riportata nella tabella sottostante:



In linea con i significativi investimenti del periodo che proseguiranno anche nel corso del prossimo esercizio, si prevede che la posizione finanziaria netta, positiva per 3,7 milioni di Euro al 30 giugno 2022, si riduca sino al termine del primo semestre del prossimo esercizio, per poi tornare a migliorare nel corso della seconda metà dell'esercizio.

ART. 154-BIS DEL T.U.F.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari del Gruppo Digital Bros, Stefano Salbe, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile societaria contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti www.digitalbros.com e www.1info.it

IL GRUPPO DIGITAL BROS

Il Gruppo Digital Bros è quotato al segmento Euronext STAR di Borsa Italiana e al segmento Euronext Tech Leaders. Dal 1989 opera nell'ambito dello sviluppo, della produzione e della distribuzione di videogame, attraverso il brand 505 Games che pubblica i propri videogiochi attraverso i canali distributivi digitali e retail. Il Gruppo Digital Bros è attivo in tutto il mondo, attraverso le proprie sedi in Italia, Stati Uniti, UK, Francia, Spagna, Germania, Repubblica Ceca, Cina, Giappone, Australia e Canada con circa 379 dipendenti.

Per maggiori informazioni:

Digital Bros S.p.A.

Stefano Salbe

CFO

Tel. + 39 02 413031

ir@digitalbros.com

PROSPETTI CONTABILI

GRUPPO DIGITAL BROS

Situazione patrimoniale – finanziaria consolidata al 30 giugno 2022

	Migliaia di Euro	30 giugno 2022	30 giugno 2021	Variazioni	
	Attività non correnti				
1	Immobili impianti e macchinari	10.353	8.198	2.155	26,3%
2	Investimenti immobiliari	0	0	0	0,0%
3	Immobilizzazioni immateriali	104.089	66.776	37.313	55,9%
4	Partecipazioni	7.511	11.190	(3.679)	-32,9%
5	Crediti ed altre attività non correnti	14.072	5.089	8.983	n.s.
6	Imposte anticipate	12.829	11.644	1.185	10,2%
7	Attività finanziarie non correnti	18.257	18.840	(583)	-3,1%
	Totale attività non correnti	167.111	121.737	45.374	37,3%
	Attività correnti				
8	Rimanenze	4.173	5.708	(1.535)	-26,9%
9	Crediti commerciali	27.781	18.283	9.498	52,0%
10	Crediti tributari	2.926	1.500	1.426	95,1%
11	Altre attività correnti	13.030	19.279	(6.249)	-32,4%
12	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	10.961	35.509	(24.548)	-69,1%
13	Altre attività finanziarie	329	0	329	0,0%
	Totale attività correnti	59.200	80.279	(21.079)	-26,3%
	TOTALE ATTIVITA'	226.311	202.016	24.295	12,0%
	Patrimonio netto consolidato				
14	Capitale sociale	(5.705)	(5.704)	(1)	0,0%
15	Riserve	(22.030)	(23.016)	986	-4,3%
16	Azioni proprie	0	0	0	0,0%
17	(Utili) perdite a nuovo	(108.160)	(82.181)	(25.979)	31,6%
	Patrimonio netto attribuibile ai soci della Capogruppo	(135.895)	(110.901)	(24.994)	22,5%
	Patrimonio netto attribuibile ai soci di minoranza	(1.423)	(890)	(533)	59,9%
	Totale patrimonio netto consolidato	(137.318)	(111.791)	(25.527)	22,8%
	Passività non corrente				
18	Benefici verso dipendenti	(761)	(719)	(42)	5,8%
19	Fondi non correnti	(81)	(81)	0	0,0%
20	Altri debiti e passività non corrente	(1.954)	(5.415)	3.461	-63,9%
21	Passività finanziarie	(15.213)	(11.694)	(3.519)	30,1%
	Totale passività non corrente	(18.009)	(17.909)	(100)	0,6%
	Passività corrente				
22	Debiti verso fornitori	(52.125)	(47.193)	(4.932)	10,5%
23	Debiti tributari	(3.575)	(10.782)	7.207	-66,8%
24	Fondi corrente	0	0	0	0,0%
25	Altre passività corrente	(4.657)	(9.932)	5.275	-53,1%
26	Passività finanziarie	(10.627)	(4.409)	(6.218)	n.s.
	Totale passività corrente	(70.984)	(72.316)	1.332	-1,8%
	TOTALE PASSIVITA'	(88.993)	(90.225)	1.232	-1,4%
	TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	(226.311)	(202.016)	(24.295)	12,0%

GRUPPO DIGITAL BROS

Conto economico consolidato al 30 giugno 2022

	Migliaia di Euro	30 giugno 2022		30 giugno 2021		Variazioni
1	Ricavi lordi	132.238	100,0%	150.703	101,0%	(18.465) -12,3%
2	Rettifiche ricavi	0	0,0%	(1.523)	-1,0%	1.523 n.s.
3	Totale ricavi netti	132.238	100,0%	149.180	100,0%	(16.942) -11,4%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(4.607)	-3,5%	(5.598)	-3,8%	991 -17,7%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(6.733)	-5,1%	(10.528)	-7,1%	3.795 -36,1%
6	Royalties	(32.586)	-24,6%	(41.322)	-27,7%	8.736 -21,1%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	(1.535)	-1,2%	(2.281)	-1,5%	746 -32,7%
8	Totale costo del venduto	(45.461)	-34,4%	(59.729)	-40,0%	14.268 -23,9%
9	Utile lordo (3+8)	86.777	65,6%	89.451	60,0%	(2.674) -3,0%
10	Altri ricavi	11.584	8,8%	4.060	2,7%	7.524 n.s.
11	Costi per servizi	(8.562)	-6,5%	(9.617)	-6,4%	1.055 -11,0%
12	Affitti e locazioni	(497)	-0,4%	(311)	-0,2%	(185) 59,6%
13	Costi del personale	(33.867)	-25,6%	(24.617)	-16,5%	(9.250) 37,6%
14	Altri costi operativi	(1.307)	-1,0%	(1.170)	-0,8%	(137) 11,7%
15	Totale costi operativi	(44.233)	-33,4%	(35.715)	-23,9%	(8.519) 23,9%
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	54.128	40,9%	57.796	38,7%	(3.668) -6,3%
17	Ammortamenti	(19.030)	-14,4%	(24.600)	-16,5%	5.570 -22,6%
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0 0,0%
19	Svalutazione di attività	(1.708)	-1,3%	(2.647)	-1,8%	939 -35,5%
20	Riprese di valore di attività e proventi non monetari	2.570	1,9%	0	0,0%	2.570 n.s.
21	Totale proventi e costi operativi non monetari	(18.168)	-13,7%	(27.247)	-18,3%	9.067 -33,3%
22	Margine operativo (16+21)	35.960	27,2%	30.549	20,5%	5.411 17,7%
23	Interessi attivi e proventi finanziari	8.349	6,3%	7.666	5,1%	683 8,9%
24	Interessi passivi e oneri finanziari	(4.148)	-3,1%	(3.401)	-2,3%	(747) 22,0%
25	Totale saldo della gestione finanziaria	4.201	3,2%	4.265	2,9%	(64) -1,5%
26	Utile prima delle imposte (22+25)	40.161	30,4%	34.814	23,3%	5.347 15,4%
27	Imposte correnti	(10.929)	-8,3%	(11.910)	-8,0%	981 -8,2%
28	Imposte differite	(576)	-0,4%	9.032	6,1%	(9.608) n.s.
29	Totale imposte	(11.505)	-8,7%	(2.878)	-1,9%	(8.627) n.s.
30	Risultato netto (26+29)	28.656	21,7%	31.936	21,4%	(3.280) -10,3%
	di cui attribuibile agli azionisti della capogruppo	28.546	21,6%	32.025	21,5%	(3.479) -10,9%
	di cui attribuibile agli azionisti di minoranza	110	0,1%	(89)	-0,1%	199 n.s.
	Utile netto per azione:					
33	Utile per azione base (in Euro)	2,00		2,25		(0,25) -11,1%
34	Utile per azione diluito (in Euro)	1,97		2,21		(0,24) -10,9%

GRUPPO DIGITAL BROS

Conto economico complessivo consolidato al 30 giugno 2022

Migliaia di Euro	30 giugno 2022	30 giugno 2021	Variazioni
Utile (perdita) del periodo (A)	28.656	31.936	(3.280)
Utile (perdita) attuariale	39	1	38
Effetto fiscale relativo all'utile (perdita) attuariale	(9)	0	(9)
Variazioni di fair value	(3.390)	2.170	(5.560)
Effetto fiscale relativo all'adeguamento a fair value delle attività finanziarie	813	(521)	1.334
Voci che non saranno successivamente riclassificate in conto economico (B)	(2.547)	1.650	(4.197)
Differenze da conversione dei bilanci esteri	728	77	651
Voci che saranno successivamente riclassificate in conto economico (C)	728	77	651
Totale altre componenti dell'utile complessivo D= (B)+(C)	(1.819)	1.727	(3.546)
Totale utile (perdita) complessiva (A)+(D)	26.924	33.663	(6.739)
Attribuibile a:			
Azionisti della Capogruppo	26.727	33.752	(7.025)
Azionisti di minoranza	110	(89)	199

Le variazioni di fair value sono variazioni sugli strumenti di capitale di terzi per cui è stata esercitata la facoltà di rilevare l'impatto nel conto economico complessivo senza rilevazione a conto economico.

GRUPPO DIGITAL BROS

Rendiconto finanziario consolidato al 30 giugno 2022

Migliaia di Euro	30 giugno 2022	30 giugno 2021
A. Disponibilità liquide e mezzi equivalenti iniziali	35.509	8.527
B. Flussi finanziari da attività d'esercizio		
Utile (perdita) netta dell'esercizio	28.656	31.936
<i>Accantonamenti e costi non monetari:</i>		
Accantonamenti e svalutazioni di attività	1.694	2.600
Ammortamenti immateriali	16.872	22.829
Ammortamenti materiali	2.158	1.771
Variazione netta delle imposte anticipate	(1.185)	(8.162)
Variazione netta del fondo TFR	42	60
Altre variazioni non monetarie del patrimonio netto	(651)	2.063
SUBTOTALE B.	47.673	53.096
C. Variazione delle attività operative		
Rimanenze	1.535	2.281
Crediti commerciali	(9.562)	9.903
Crediti tributari	(1.426)	1.600
Altre attività correnti	5.719	12.775
Debiti verso fornitori	4.932	6.053
Debiti tributari	(7.207)	5.309
Fondi correnti	0	0
Altre passività correnti	(5.275)	5.211
Altre passività non correnti	(3.461)	4.946
Crediti e altre attività non correnti	(8.983)	1.655
SUBTOTALE C.	(23.728)	49.733
D. Flussi finanziari da attività di investimento		
Investimenti netti in immobilizzazioni immateriali	(55.284)	(58.212)
Investimenti netti in immobilizzazioni materiali	(4.313)	(1.132)
Investimenti netti in immobilizzazioni finanziarie	3.679	(5.702)
SUBTOTALE D.	(55.918)	(65.047)
E. Flussi finanziari da attività di finanziamento		
Aumenti di capitale	1	0
Variazione delle passività finanziarie	9.737	(7.073)
Variazione delle attività finanziarie	254	(1.589)
SUBTOTALE E.	9.992	(8.662)
F. Movimenti del patrimonio netto consolidato		
Dividendi distribuiti	(2.567)	(2.139)
Variazione azioni proprie detenute	0	0
Incrementi (decrementi) di altre componenti del patrimonio netto	0	0
SUBTOTALE F.	(2.567)	(2.139)
G. Flusso monetario del periodo (B+C+D+E+F)	(24.548)	26.982
H. Disponibilità liquide e mezzi equivalenti finali (A+G)	10.961	35.509

GRUPPO DIGITAL BROS

Conto economico per settori operativi consolidato al 30 giugno 2022

	Migliaia di Euro	Premium Games	Free to Play	Distribuzione Italia	Altre Attività	Holding	Totale
1	Ricavi lordi	120.308	7.132	4.043	755	0	132.238
2	Rettifiche ricavi	0	0	0	0	0	0
3	Totale ricavi netti	120.308	7.132	4.043	755	0	132.238
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(2.722)	0	(1.885)	0	0	(4.607)
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(5.983)	(750)	0	0	0	(6.733)
6	Royalties	(32.410)	(176)	0	0	0	(32.586)
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	(653)	0	(882)	0	0	(1.535)
8	Totale costo del venduto	(41.768)	(926)	(2.767)	0	0	(45.461)
9	Utile lordo (3+8)	78.540	6.206	1.276	755	0	86.777
10	Altri ricavi	7.998	3.569	0	0	17	11.584
11	Costi per servizi	(5.115)	(967)	(608)	(358)	(1.514)	(8.562)
12	Affitti e locazioni	(221)	(96)	(18)	(3)	(159)	(497)
13	Costi del personale	(19.258)	(7.654)	(1.056)	(591)	(5.308)	(33.867)
14	Altri costi operativi	(564)	(181)	(92)	(38)	(432)	(1.307)
15	Totale costi operativi	(25.158)	(8.898)	(1.774)	(990)	(7.413)	(44.233)
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	61.380	877	(498)	(235)	(7.396)	54.128
17	Ammortamenti	(15.842)	(1.951)	(143)	(206)	(888)	(19.030)
18	Accantonamenti	0	0	0	0	0	0
19	Svalutazione di attività e oneri finanziari	(1.629)	0	(65)	0	(14)	(1.708)
20	Riprese di valore di attività e proventi di valutazione	50	2.367	122	0	31	2.570
21	Totale proventi e costi operativi non monetari	(17.421)	416	(86)	(206)	(871)	(18.168)
22	Margine operativo (16+21)	43.959	1.293	(584)	(441)	(8.267)	35.960

GRUPPO DIGITAL BROS

Prospetto dei movimenti di patrimonio netto consolidato al 30 giugno 2022

Migliaia di Euro	Capitale sociale (A)	Riserva sovrapprezzo azioni	Riserva legale	Riserva transizione IAS	Riserva da conversione	Altre riserve	Totale riserve (B)	Azioni proprie (C)	Utili (perdite) portate a nuovo	Utile (perdita) d'esercizio	Totale utili a nuovo (D)	Patrimonio netto azionisti capogruppo (A+B+C+D)	Patrimonio netto azionisti di minoranza	Patrimonio netto totale
Totale al 1° luglio 2020	5.704	18.486	1.141	1.367	(1.416)	1.382	20.960	0	37.298	14.990	52.288	78.952	979	79.931
Destinazione utile d'esercizio							0		14.990	(14.990)	0	0	0	0
Distribuzione dividendi									(2.139)		(2.139)	(2.139)		(2.139)
Altre variazioni						329	329		7		7	336		336
Utile (perdita) complessiva					77	1.650	1.727			32.025	32.025	33.752	(89)	33.663
Totale al 30 giugno 2021	5.704	18.486	1.141	1.367	(1.339)	3.361	23.016	0	50.156	32.025	82.181	110.901	890	111.791
Totale al 1° luglio 2021	5.704	18.486	1.141	1.367	(1.339)	3.361	23.016	0	50.156	32.025	82.181	110.901	890	111.791
Aumento di capitale	1	21					21				0	22		22
Destinazione utile d'esercizio							0		32.025	(32.025)	0	0	0	0
Distribuzione dividendi							0		(2.567)		(2.567)	(2.567)		(2.567)
Altre variazioni						812	812				0	812	423	1.235
Utile (perdita) complessiva					728	(2.547)	(1.819)			28.546	28.546	26.727	110	26.837
Totale al 30 giugno 2022	5.705	18.507	1.141	1.367	(611)	1.626	22.030	0	79.614	28.546	108.160	135.895	1.423	137.318

PROSPETTI CONTABILI

DIGITAL BROS S.p.A.

Situazione patrimoniale – finanziaria al 30 giugno 2022

	Migliaia di Euro	30 giugno 2022	30 giugno 2021	Variazioni	
	Attività non correnti				
1	Immobili impianti e macchinari	5.802	6.576	(774)	-11,8%
2	Investimenti immobiliari	0	0	0	0,0%
3	Immobilizzazioni immateriali	166	163	3	2,0%
4	Partecipazioni	25.825	29.416	(3.591)	-12,2%
5	Crediti ed altre attività non correnti	9.367	4.868	4.499	92,4%
6	Imposte anticipate	1.061	31	1.030	n.s.
7	Attività finanziarie non correnti	18.257	18.840	(583)	-3,1%
	Totale attività non correnti	60.478	59.894	584	1,0%
	Attività correnti				
8	Rimanenze	2.893	1.494	1.399	93,6%
9	Crediti commerciali	547	893	(346)	-38,7%
10	Crediti verso società controllate	32.206	27.094	5.112	18,9%
11	Crediti tributari	776	590	186	31,6%
12	Altre attività correnti	506	524	(18)	-3,5%
13	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	384	1.038	(654)	-63,0%
14	Altre attività finanziarie	28	0	28	n.s.
	Totale attività correnti	37.340	31.633	5.707	18,0%
	TOTALE ATTIVITA'	97.818	91.527	6.291	6,9%
	Patrimonio netto				
15	Capitale sociale	(5.705)	(5.704)	(1)	0,0%
16	Riserve	(20.968)	(22.865)	1.897	-8,3%
17	Azioni proprie	0	0	0	0,0%
18	(Utili) perdite a nuovo	(31.530)	(26.772)	(4.758)	17,8%
	Patrimonio netto	(58.203)	(55.341)	(2.862)	5,2%
	Passività non correnti				
19	Benefici verso dipendenti	(346)	(391)	45	-11,4%
20	Fondi non correnti	(81)	(81)	0	0,1%
21	Altri debiti e passività non correnti	0	(505)	505	n.s.
22	Passività finanziarie non correnti	(4.795)	(7.549)	2.754	-36,5%
	Totale passività non correnti	(5.222)	(8.526)	3.304	-38,8%
	Passività correnti				
23	Debiti verso fornitori	(1.955)	(1.444)	(511)	35,3%
24	Debiti verso società controllate	(28.105)	(16.437)	(11.668)	71,0%
25	Debiti tributari	(295)	(5.421)	5.126	-94,6%
26	Fondi correnti	0	0	0	0,0%
27	Altre passività correnti	(1.280)	(957)	(323)	33,8%
28	Passività finanziarie	(2.758)	(3.401)	643	-18,9%
	Totale passività correnti	(34.393)	(27.660)	(6.733)	24,3%
	TOTALE PASSIVITA'	(39.615)	(36.186)	(3.429)	9,5%
	TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	(97.818)	(91.527)	(6.291)	6,9%

DIGITAL BROS S.p.A.

Conto economico separato per l'esercizio chiuso al 30 giugno 2022

	Migliaia di Euro	30 giugno 2022	30 giugno 2021	Variazioni	
1	Ricavi	9.235	100,0%	9.569	103,0%
2	Rettifiche ricavi	0	0,0%	(281)	-3,0%
3	Totale ricavi netti	9.235	100,0%	9.288	100,0%
				(53)	-0,6%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(4.340)	-47,0%	(2.428)	-26,1%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	0	0,0%	0	0,0%
6	Royalties	0	0,0%	0	0,0%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	1.399	15,1%	(493)	-5,3%
8	Totale costo del venduto	(2.941)	-31,8%	(2.921)	-31,5%
				(20)	0,7%
9	Utile lordo (3+8)	6.294	68,2%	6.367	68,5%
				(73)	-1,2%
10	Altri ricavi	168	1,8%	174	1,9%
				(6)	-3,3%
11	Costi per servizi	(2.170)	-23,5%	(2.362)	-25,4%
12	Affitti e locazioni	(155)	-1,7%	(134)	-1,4%
13	Costi del personale	(5.763)	-62,4%	(5.459)	-58,8%
14	Altri costi operativi	(500)	-5,4%	(570)	-6,1%
15	Totale costi operativi	(8.588)	-93,0%	(8.525)	-91,8%
				(63)	0,7%
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	(2.126)	-23,0%	(1.984)	-21,4%
				(142)	7,2%
17	Ammortamenti	(908)	-9,8%	(941)	-10,1%
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%
19	Svalutazione di attività	(615)	-6,7%	(79)	-0,8%
20	Riprese di valore di attività e proventi non monetari	87	0,9%	0	0,0%
21	Totale proventi e costi operativi non monetari	(1.436)	-15,6%	(1.020)	-11,0%
				(416)	40,8%
22	Margine operativo (16+21)	(3.562)	-38,6%	(3.004)	-32,3%
				(558)	18,6%
23	Interessi attivi e proventi finanziari	13.520	146,4%	13.719	147,7%
24	Interessi passivi e oneri finanziari	(1.984)	-21,5%	(1.575)	-17,0%
25	Gestione finanziaria	11.536	124,9%	12.144	130,7%
				(608)	-5,0%
26	Utile prima delle imposte (22+25)	7.974	86,4%	9.140	98,4%
				(1.166)	-12,8%
27	Imposte correnti	(818)	-8,9%	(644)	-6,9%
28	Imposte differite	169	1,8%	(63)	-0,7%
29	Totale imposte	(649)	-7,0%	(707)	-7,6%
				58	n.s.
30	Utile netto (26+29)	7.325	79,3%	8.433	90,8%
				(1.108)	-13,1%

DIGITAL BROS S.P.A.

Rendiconto finanziario per l'esercizio chiuso al 30 giugno 2022

	Migliaia di Euro	30 giugno 2022	30 giugno 2021
A. Disponibilità liquide e mezzi equivalenti iniziali		1.038	858
B. Flussi finanziari da attività d'esercizio			
Utile (perdita) netta dell'esercizio di competenza del gruppo		7.325	8.433
<i>Accantonamenti e costi non monetari:</i>			
Accantonamenti e svalutazioni di attività		602	79
Ammortamenti immateriali		100	132
Ammortamenti materiali		808	809
Variazione netta delle imposte anticipate		(1.030)	582
Variazione netta degli altri fondi		0	0
Variazione netta del fondo TFR		(45)	(38)
Altre variazioni non monetarie del patrimonio netto		(1.897)	1.979
SUBTOTALE B.		5.863	11.976
C. Variazione del capitale circolante netto			
Rimanenze		(1.399)	493
Crediti commerciali		281	973
Crediti verso società controllate		(5.112)	(12.639)
Crediti tributari		(186)	1.631
Altre attività correnti		18	4.777
Debiti verso fornitori		511	(582)
Debiti verso società controllate		11.668	2.791
Debiti tributari		(5.126)	5.262
Fondi correnti		116	0
Altre passività correnti		323	(248)
Altre passività non correnti		(505)	36
Crediti e altre attività non correnti		(4.499)	1.611
SUBTOTALE C.		(3.910)	4.105
D. Flussi finanziari da attività di investimento			
Investimenti netti in immobilizzazioni immateriali		(103)	(99)
Investimenti netti in immobilizzazioni materiali		(34)	(112)
Investimenti netti in immobilizzazioni finanziarie		2.938	(5.797)
SUBTOTALE D.		2.801	(6.008)
E. Flussi finanziari da attività di finanziamento			
Aumenti di capitale		1	0
Variazione delle passività finanziarie		(3.397)	(6.165)
Variazione delle attività finanziarie		555	(1.589)
SUBTOTALE E.		(2.841)	(7.754)
F. Movimenti del patrimonio netto consolidato			
Dividendi distribuiti		(2.567)	(2.139)
Variazione azioni proprie detenute		0	0
Incrementi (decrementi) di altre componenti del patrimonio netto		0	0
SUBTOTALE F.		(2.567)	(2.139)
G. Flusso monetario del periodo (B+C+D+E+F)		(654)	180
H. Disponibilità liquide e mezzi equivalenti finali (A+G)		384	1.038