



COMUNICATO STAMPA

ABITAREIN (AIM): AL VIA LA PRIMA CAMPAGNA COMMERCIALE DEL NUOVO PROGETTO RESIDENZIALE “PALAZZO NAVIGLIO”

***Tecnologia a servizio dell’ambiente, spazi verdi e filosofia green:
il complesso immobiliare di 76 appartamenti¹, per € 27,5 mln di ricavi, sarà realizzato entro
il 2022***

Milano, 19 novembre 2019 – **AbitareIn S.p.A.**, società quotata sul mercato AIM Italia, leader nello sviluppo immobiliare residenziale a Milano, annuncia l’avvio della prima campagna commerciale del nuovo progetto che sorgerà in zona Naviglio Grande: **“Palazzo Naviglio – Armonia e Casa”**.

Il Progetto

Palazzo Naviglio sarà costituito da un edificio dall’architettura contemporanea, costituito da due volumi sfalsati, con **ampie logge** affacciate verso la città e verso il Naviglio. È prevista la realizzazione di **76 appartamenti¹**, che saranno ultimati entro la fine dell’anno solare 2022, per **ricavi** complessivi da piano di circa € 27,5 mln. La realizzazione del progetto, uno dei tre annunciati in occasione della comunicazione del nuovo Business Plan (v. comunicato del 27 settembre 2019), sarà finanziata per € 15,2 mln tramite mutuo fondiario. Il progetto sorgerà nello storico e suggestivo quartiere del Naviglio Grande, ricco di servizi e attrazioni e da sempre sinonimo di cultura e tempo libero.

Luigi Gozzini, Presidente di AbitareIn: *“Palazzo Naviglio è l’evoluzione dello spirito innovatore che da sempre ci spinge. Il nostro modello consolidato e premiante che ci permette di soddisfare le esigenze di ogni cliente grazie alla realizzazione di appartamenti completamente personalizzabili, pur mantenendo le caratteristiche di un sistema industrializzato, trova in questa iniziativa un’ancora più marcata e diffusa attenzione alla sostenibilità e al benessere”*.

Marco Grillo, AD della Società, commenta: *“Siamo molto orgogliosi di presentare il nostro nuovo progetto alla Città e di continuare ad essere partecipi della grande evoluzione che sta vivendo. Manteniamo il nostro impegno a soddisfare le esigenze abitative delle famiglie di oggi, con prodotti sempre all’avanguardia e dal forte valore aspirazionale, che in Palazzo Naviglio si esprime anche attraverso l’introduzione di un nuovo aspetto, l’arte, che diventa*

¹ N. di appartamenti ipotizzando un taglio medio di 92mq. Vista la completa personalizzabilità, il numero di appartamenti effettivamente realizzati e di contratti sottoscritti, ferma restando la metratura complessiva, potrà variare in funzione della personalizzazione del taglio delle unità immobiliari.



protagonista attraverso l'installazione di un'opera che AbitareIn ha deciso di donare ai futuri condomini."

Il nuovo volto della sostenibilità

Il progetto residenziale firmato AbitareIn si affaccia sul panorama milanese con un nuovo approccio alla progettazione, introducendo un edificio a **bassissimo impatto ambientale**, dedicato a promuovere il concetto di **sostenibilità** come parte integrante della vita dei cittadini. Con Palazzo Naviglio la tecnologia si mette al servizio dell'ambiente, grazie a una serie di soluzioni guidate dalla volontà di preservarlo: dall'intonaco che purifica l'aria, catturandone gli agenti inquinanti, al sistema di raccolta dell'acqua piovana e di gestione dei rifiuti organici, agli strumenti per incentivare la mobilità sostenibile.

Il nuovo showroom

Non manca, anche in questo caso, l'altro elemento caratterizzante delle iniziative AbitareIn: lo showroom dedicato. Situato a pochi passi dal progetto, in via Savona n.105, il nuovo spazio espositivo è stato realizzato con una particolare attenzione alla sostenibilità, mediante utilizzo di diversi **materiali naturali e biodegradabili**, e all'innovazione tecnologica.

La commercializzazione del progetto sarà infatti supportata dalla più avanzata tecnologia di **virtual reality**, che consentirà ai clienti un'esperienza totalmente immersiva che li aiuti ad immaginare e progettare la loro nuova casa.

Abitare In S.p.A. è una PMI Innovativa leader nel settore dello sviluppo immobiliare residenziale nella città di Milano, fondata da Luigi Gozzini e Marco Grillo.

La Società realizza solo progetti residenziali di rigenerazione urbana, offrendo un prodotto aspirazionale e modellato sulle esigenze abitative delle famiglie di oggi. AbitareIn si distingue per un modello di business estremamente innovativo che prevede la realizzazione di un prodotto "casa" totalmente su misura che beneficia delle economie di scala tipiche di un modello industrializzato. Punto di forza del modello AbitareIn è la messa a punto di una strategia di marketing che consente che le unità immobiliari siano vendute prima dell'avvio dei lavori di costruzione. Da aprile 2016 la società è quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana (ticker: ABT.MI).

Codice alfanumerico per le azioni: ABT
Codice ISIN: IT IT0005338493

Contatti

Investor relations

Abitare In

Eleonora Reni

ereni@abitareinspa.com

Nomad

EnVent Capital Markets

Paolo Verna

pverna@eventcapitalmarkets.uk

Francesca Martino

fmartino@event.it

Ufficio stampa

Close to Media

Luca Manzato – Mob. 335 84 84 706

luca.manzato@closetomedia.it

Sofia Crosta – Mob. 337 13 74 252

sofia.crosta@closetomedia.it

Luigi Borghi – Mob. 393 81 28 094

luigi.borghi@closetomedia.it

Specialist

Intermonte SIM S.p.A.

cb@intermonte.it

Abitare In S.p.A.

Sede legale: Via degli Olivetani 10/12, 20123 Milano - Sede operativa: Viale Umbria 32, 20135 Milano

Società quotata all'AIM Italia (ticker ABT.MI) - P.IVA 09281610965 - Tel. +39 / 02 - 67 02 550

info@abitareinspa.com - abitareinspa@legalmail.it

Capitale Sociale € 127.728,00 integralmente versato – Riserva da sovrapprezzo: € 36.989.386,00