COMUNICATO STAMPA**ABITAREIN:****PUBBLICATO IL PRIMO BILANCIO ESG RELATIVO ALL'ESERCIZIO
2020**

- **Responsabilità sociale:** trend di assunzioni in crescita (+26%), 527 ore di formazione erogate, 60% di dipendenti tra 30 e 50 anni di età
- **Responsabilità ambientale:** 22.155 MWh/anno di risparmio energetico, 2.335 appartamenti in classe energetica A o superiore, 1980 alberi piantumati,
- **Responsabilità economica:** valore economico distribuito pari a €77,5 mln, spesa per il personale pari a €3,5 mln, oltre 80 fornitori valutati secondo criteri ambientali e sociali
- **Governance:** adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 231/2001 al fine di assicurare la correttezza e la trasparenza
- **Servizio Clienti:** 230.00 mq commerciali da rigenerare in maniera sostenibile nei prossimi anni, campagne commerciali esclusivamente digitali
- **Allineamento con i 17 Sustainable Development Goals** da raggiungere entro il 2030, identificati dai leader dei 193 governi del *"Summit dello Sviluppo Sostenibile"*
- **Collaborazione con associazioni culturali, scuole e università e con il progetto di sostenibilità SeminiAmo**

Milano, 6 luglio 2021 - AbitareIn (la "Società"), società milanese leader nel settore dello sviluppo residenziale e quotata sul segmento STAR del mercato principale di Borsa Italiana, **presenta oggi il primo Bilancio ESG 2020**, relativo all'esercizio 1° ottobre 2019 – 30 settembre 2020. Il documento è stato realizzato in conformità alle Linee Guida del GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards), secondo il livello di applicazione "Referenced".

La redazione del Bilancio si configura come un esercizio di natura volontaria per AbitareIn, che non rientra nella casistica degli Enti di interesse pubblico di grandi dimensioni tenuti a rendicontare sulle loro performance non finanziarie ai sensi del Decreto Legislativo 254/2016. Con la pubblicazione del documento La Società intende comunicare in maniera trasparente a tutti propri stakeholder i valori, le strategie e le performance direttamente collegate ai propri impatti economici, sociali e ambientali.

Luigi Gozzini, Presidente di AbitareIn, ha dichiarato: *"La sostenibilità è da sempre un aspetto intrinsecamente legato al nostro modo di fare business, e la pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità di AbitareIn è per noi un passo molto importante, con il quale vogliamo comunicare nel modo più chiaro, trasparente e*

Abitare In S.p.A.



strutturato il nostro impegno quotidiano per un business non solo premiante, ma anche sostenibile, e per individuare le aree di miglioramento. Crediamo davvero che lo sviluppo e la crescita economica non possano prescindere dal rispetto dell'ambiente e dalla tutela delle persone e siamo impegnati in prima linea nell'agire responsabilmente per lasciare un'impronta positiva".

Marco Grillo, Amministratore Delegato, ha aggiunto: "Sostenibilità significa per noi non solo rispetto dell'ambiente, ma anche profonda attenzione all'economia, al benessere dei nostri clienti e agli interessi dei nostri stakeholder. Siamo consapevoli che l'attenzione ai temi ESG sia un elemento ormai imprescindibile per ogni business che possa ritenersi maturo e per ogni azienda che voglia confrontarsi a livello internazionale; la pubblicazione del nostro Bilancio di Sostenibilità si inserisce nel percorso di crescita che ci ha portato quest'anno a effettuare il passaggio sul segmento STAR di Borsa Italiana, riservato alle società che rispettano elevati requisiti di trasparenza e corporate governance".

Riportiamo di seguito gli highlights principali di ognuna delle macroaree contenute nel Bilancio sociale di AbitareIn.

Il documento completo è disponibile sul sito della società, al seguente link: <https://abitareinspa.com/it/investors/bilanci-and-relazioni/>.

Responsabilità sociale:

Nel 2015, anno di fondazione della Società, il personale contava soltanto 6 dipendenti. Al 30 giugno 2020, l'organico di AbitareIn è composto da 35 dipendenti, di cui il 54,3% donne. Nel corso dell'ultimo anno fiscale la società ha registrato un incremento del +26% nel trend di assunzioni, raggiungendo un totale di 34 dipendenti e 19 professionisti che collaborano fattivamente con la Società. L'età media è di circa 38 anni, e la percentuale di dipendenti con contratto a tempo indeterminato è pari al 80%.

Dal 2019, a seguito dell'incremento del lavoro, dell'impegno, della costanza e della crescita che il capitale umano ha svolto, AbitareIn ha instaurato un sistema di valutazione delle performance (MBO) sia tramite riconoscimenti monetari sia attraverso l'assegnazione Stock Grant, procedura autorizzata dall'Assemblea dei soci e dal CDA.

Nel corso del FY 2019 sono state erogate complessivamente 527 ore di formazione.



Abitare In S.p.A.

Sede legale: Via degli Olivetani 10/12, 20123 Milano - Sede operativa: Viale Umbria 32, 20135 Milano

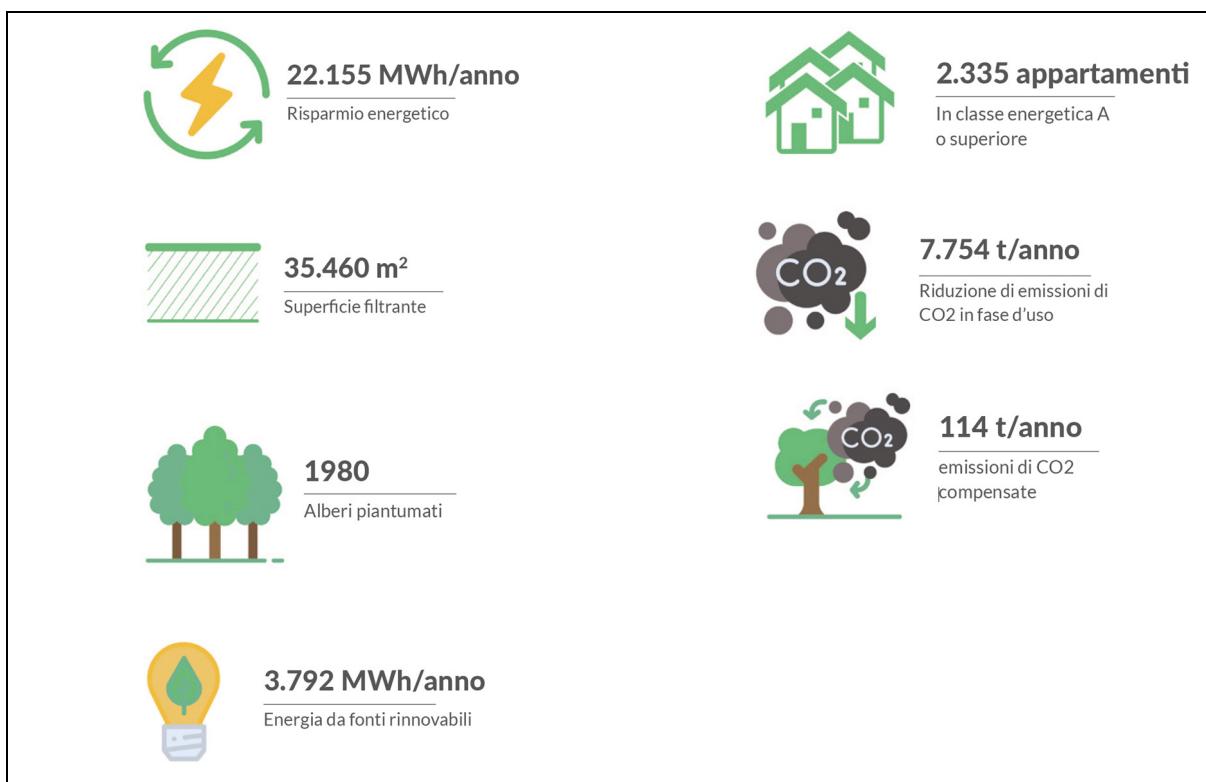
Società quotata sul Mercato Telematico Azionario – Segmento STAR (ticker ABT.MI) - P.IVA 09281610965 - Tel. +39 02 - 67 02 550
info@abitareinspa.com – abitareinspa.pec@legalmail.it

Capitale Sociale € 129.676,90 integralmente versato – Riserva da sovrapprezzo: € 36.989.386

Responsabilità ambientale:

Fin dall'inizio della sua attività AbitareIn realizza operazioni di rigenerazione urbana, intervenendo su immobili dismessi, abbandonati, generalmente interessati da gravi problematiche ambientali. Abitare In si fa carico della demolizione, della bonifica dei suoli e della rimozione di materiali pericolosi, per poi realizzare complessi immobiliari con i massimi requisiti energetici, restituendo a verde vaste aree precedentemente cementificate.

Alla data del bilancio, il Gruppo AbitareIn ha accumulato una pipeline di progetti in sviluppo, da realizzare nei prossimi anni, di circa **230.000 mq commerciali** da rigenerare in maniera sostenibile (corrispondenti a circa 2.500 appartamenti). L'impatto sulla città di Milano della realizzazione della pipeline, sulla base dei progetti ideati a tale data, comporterà:



Responsabilità economica e fornitori:

Nel 2020, il **Valore Economico Generato** è risultato pari a oltre 78 milioni di euro: viene in massima parte distribuito ai diversi Stakeholder con cui AbitareIn entra in contatto nello svolgimento della propria attività, nel rispetto dell'economicità di gestione e delle aspettative degli stessi interlocutori.

Abitare In S.p.A.



Il **Valore Economico Distribuito**, di oltre 77 milioni di euro, rappresenta circa il 99% del Valore Economico Generato e, oltre a coprire i costi operativi sostenuti nell'esercizio viene impiegato per remunerare il sistema socioeconomico con cui l'azienda interagisce, tra cui il personale dipendente, i finanziatori e la collettività.

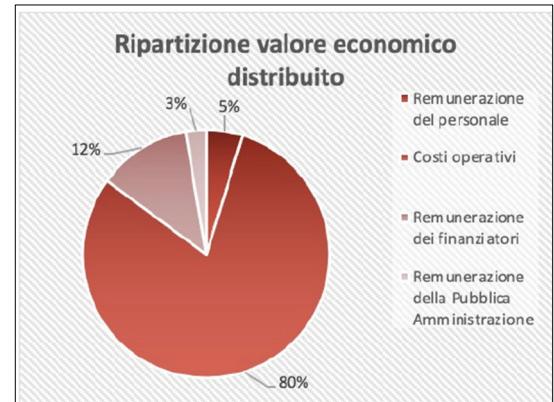
Il **Valore Economico Trattenuto**, circa l'1% del Valore Economico Generato, rappresenta l'insieme delle risorse finanziarie dedicate alla crescita economica e alla stabilità patrimoniale del sistema impresa.

L'attività di AbitareIn inoltre, per sua stessa natura, ha diversi **impatti economici indiretti** su società e territorio: la Società si prefigge

l'obiettivo di "ricostruire sul costruito per rigenerare in maniera sostenibile". Tale approccio prevede la demolizione e ricostruzione di edifici dismessi, abbandonati, in stato fatiscente, ha quale indiretta ma immediata conseguenza la riqualificazione non solo dello spazio interessato dall'intervento ma dell'intero quartiere, con conseguente crescita di valore degli immobili circostanti, oltre ad un forte impatto positivo sulla collettività e sul territorio.

Nel corso del FY 2020 sono stati valutati secondo criteri sociali e ambientali **80 nuovi fornitori** della filiera produttiva per la realizzazione dei progetti residenziali (imprese edili, fornitori di materiali costruttivi, fornitori di prodotti di capitolato ecc...).

Abitare In non intrattiene rapporti con soggetti che compiano attività incompatibili con le norme etiche stabilite dalla Società, con appaltatori che non rispettino le norme aziendali ed internazionali in termini di tutela e sicurezza del lavoratore e che non abbiano una reputazione tale da far sospettare mancato rispetto delle vigenti norme in materia di sicurezza sul lavoro, evasione in materia di tasse, imposte e contributi.



3,5 mln €

SPESA PER IL PERSONALE

+80

NUOVI FORNITORI

*valutati secondo criteri ambientali e sociali

77,5 mln €

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

Governance ed etica del business:

AbitareIn, oggi quotata sul segmento STAR del mercato principale di Borsa Italiana, si è quotata ad aprile 2016 sul mercato **AIM Italia** riservato alle PMI, anche con l'intento di assicurare la massima trasparenza verso i propri stakeholder.

Al fine di assicurare la correttezza e la trasparenza nella conduzione degli affari e delle attività aziendali, anche in ottica prudenziale, AbitareIn ha deciso di adottare il **Modello di Organizzazione, Gestione e**

Abitare In S.p.A.



Controllo previsto dal Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231 contenente la “Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica”, a norma dell’articolo 11 della Legge 29 settembre 2000, n. 300.

Sin dal 2015, AbitareIn ha recepito le prescrizioni del decreto legislativo n. 231/2001 e si è dotata di un Organismo di Vigilanza organizzato in forma consiliare che ha il compito, tra gli altri, di controllarne l’applicazione da parte dell’intera organizzazione e, attraverso specifiche clausole contrattuali, a tutti i suoi partner e fornitori.

Anche grazie a queste misure, nell’anno (e mai dalla sua fondazione) non si è presentato nessun caso (reale o potenziale) di corruzione attiva o passiva.

Servizio Clienti, Ricerca e Sviluppo, Digitalizzazione:

AbitareIn investe ogni anno somme importanti in attività di **ricerca e sviluppo** (al 30.09.2020 pari al 4,64% del valore della produzione) che si sostanziano, tra le altre, nell’implementazione di sistemi informatici dedicati alla gestione dei clienti e a rendere sempre più partecipativa e dinamica la loro esperienza di acquisto.

La società si prefigge infatti l’obiettivo di fornire ai propri clienti un servizio completo e di altissima qualità, supportandoli durante tutto il percorso che va dalla presentazione della proposta alla consegna dell’appartamento, nonché nella fase post-consegna.

AbitareIn è una delle pochissime aziende nel suo campo a utilizzare Salesforce quale soluzione di CRM per la gestione di tutte le attività di marketing, vendita e post-vendita. La Società ha altresì realizzato “**MyAI**”, una pagina web personale che viene “consegnata” ad ogni acquirente al momento della sottoscrizione del preliminare, arricchita con numerose funzionalità pensate per garantire la massima efficienza e semplicità.

Anche la realizzazione di **showroom dedicati ai progetti** rappresenta un ulteriore strumento volto a rendere unica l’esperienza di acquisto dei clienti. La riproduzione fedele degli ambienti, con dimensioni e finiture reali, la “materioteca” e la “sartoria” in cui toccare con mano le finiture, i materiali, le soluzioni di arredo, la Media Room per sperimentare la futura casa grazie ai video in altissima definizione e alle nuove tecnologie di Virtual Reality riducono quel “gap informativo” tipico dell’acquisto di immobili “sulla carta”.

Ultimo progetto in ordine di tempo completato da AbitareIn e operativo da maggio 2020 è la **prima piattaforma di e-commerce** per la vendita online di case in costruzione, un’assoluta rivoluzione nel campo dell’immobiliare e una novità a livello mondiale per il grado di dettaglio.

L’importante percorso di digitalizzazione e informatizzazione intrapreso da AbitareIn ha comportato inoltre il completo abbandono della pubblicità cartacea (flyer) per l’utilizzo esclusivo di **campagne pubblicitarie digitali**, con un conseguente importantissimo risparmio di spesa e di consumo di carta.

Allineamento con i 17 Sustainable Development Goals:

AbitareIn si impegna a garantire il proprio contributo per il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) individuati il 25 settembre del 2015 durante il “Summit sullo Sviluppo Sostenibile” tra i

Abitare In S.p.A.



leader dei governi dei 193 Paesi membri, oggetto del documento programmatico “*Trasformare il nostro mondo. L’Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile*”.

La società sente di poter dare un contributo concreto in risposta alle sfide globali definite dai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile per i prossimi anni, e st, quindi implementando nuovi progetti in questa direzione.

Collaborazione con associazioni culturali e scuole:

Leonardo Horse Project

Ad Aprile 2019 in occasione della 58esima edizione del Salone Internazionale del Mobile, il designer tedesco Markus Benesch ha realizzato per AbitareIn il proprio Cavallo di Leonardo; si tratta dell’opera *Colornori*, dal coreano “giocare con il colore”. Ideato da Snaitech e supportato anche da AbitareIn, il Leonardo Horse Project coinvolge 13 artisti internazionali che hanno reinterpretato l’idea del Cavallo di Leonardo, scultura monumentale che accoglie i visitatori all’ingresso parco dell’Ippodromo di Milano.

Collaborazione con Collezione Privata Castello Pozzi

Insieme a Collezione Privata Castello Pozzi AbitareIn ha dato inizio all’iniziativa AbitareIn + Arte, presentata ufficialmente il 28 novembre 2019: una collaborazione che coniuga i progetti di rigenerazione urbana con l’arte. Prima dimostrazione dell’iniziativa è stata l’esposizione dell’opera scultorea «GENIUS: L’ABBRACCIO» realizzata dall’artista Antonio La Rosa, vincitore del premio Leonardo 2019. La scultura è stata collocata negli spazi privati espositivi dello showroom di PALAZZO NAVIGLIO a Milano in via Savona 105.

SeMiniAmo

Grazie alla collaborazione con SeMiniAmo, progetto ideato dall’agenzia di comunicazione Zack Goodman in collaborazione con il Comune di Milano, AbitareIn ha ampliato la forza dei propri interventi di rigenerazione urbana anche nelle piazze e nelle aree pubbliche di Milano perseguiendo la missione aziendale finalizzata al bene della collettività.

Nel 2019 AbitareIn ha inoltre contribuito alla Milano Green Week, manifestazione promossa dal Comune di Milano e organizzata insieme a tutti coloro, soggetti pubblici e privati, che collaborano alla cura e gestione del verde in città.

Infine, nel 2020, AbitareIn ha aderito con SeMiniAmo all’iniziativa Grow Up Together, che ha coinvolto oltre mille giovani studenti di tre scuole primarie e secondarie di Milano.

AbitareIn S.p.A. è una società leader nel settore dello sviluppo residenziale nella città di Milano, fondata da Luigi Gozzini e Marco Grillo. La Società realizza solo progetti residenziali di rigenerazione urbana, offrendo un prodotto aspirazionale e modellato sulle esigenze abitative delle famiglie di oggi. AbitareIn si distingue per un modello di business estremamente innovativo che prevede la realizzazione di un prodotto “casa” totalmente su misura che beneficia delle economie di scala tipiche di un modello industrializzato. Punto di forza del modello AbitareIn è la messa a punto di una strategia di marketing che consente che le unità immobiliari siano vendute prima dell’avvio dei lavori di costruzione. Ad aprile 2016 la società si è quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana, dal 1 marzo 2021 è quotata sul segmento STAR del Mercato Telematico Azionario (ticker: ABT.MI).

Ticker: ABT
ISIN IT0005445280

Abitare In S.p.A.



Contatti:

Investor relations

AbitareIn

Eleonora Reni

ereni@abitareinspa.com

Ufficio stampa Close to Media

Luca Manzato – Mob. 335 84 84 706

luca.manzato@closetomedia.it

Sofia Crosta – Mob. 337 13 74 252

sofia.crosta@closetomedia.it

Davide di Battista – Mob. 334 60 33

756

davide.dibattista@closetomedia.it

Abitare In S.p.A.

Sede legale: Via degli Olivetani 10/12, 20123 Milano - Sede operativa: Viale Umbria 32, 20135 Milano

Società quotata sul Mercato Telematico Azionario – Segmento STAR (ticker ABT.MI) - P.IVA 09281610965 - Tel. +39 02 - 67 02 550

info@abitareinspa.com – abitareinspa.pec@legalmail.it

Capitale Sociale € 129.676,90 integralmente versato – Riserva da sovrapprezzo: € 36.989.386