

COMUNICATO STAMPA

**INTERCOS S.p.A.:
FIRMATO L' ACCORDO CON DOLCE&GABBANA BEAUTY PER LA**

-

Agrate Brianza, 12 aprile 2022 – **Intercos S.p.A.**, quotata all'Euronext Milan (Icos.mi), comunica, con riferimento a quanto anticipato l'8 febbraio 2022, di avere perfezionato in data odierna l'accordo commerciale con la *maison* a.

L'accordo commerciale vede il Gruppo Intercos partner di Dolce&Gabbana per lo sviluppo e la produzione di fragranze e altri prodotti Hair&Body, che affiancheranno la collaborazione attiva da anni tra il brand Dolce&Gabbana e Intercos nel segmento make-up. Il contratto commerciale prevede una durata quinquennale fino al 31 dicembre 2027, e comporterà un volume di affari aggiuntivo per Intercos a partire principalmente dal 2023.

L'Amministratore Delegato di Intercos S.p.A., Renato Semerari ha dichiarato: *“E' con estrema soddisfazione che annunciamo questa nuova partnership, tutta italiana, tra il nostro Gruppo e Dolce&Gabbana Beauty. L'accordo ci consentirà di accelerare ulteriormente lo sviluppo della business unit più giovane di Intercos, quella dell'Hair&Body, nata nel 2017 con l'acquisizione di Cosmint. Ci aspettiamo che Dolce&Gabbana Beauty diventi un attore importante nel nostro mercato e uno dei principali clienti del Gruppo Intercos. Essere partner di lungo periodo di grandi marchi del lusso è uno dei principali caratteri distintivi di Intercos e riteniamo che questo nuovo accordo con Dolce&Gabbana testimoni ancora una volta l'alta qualità e l'innovazione dei prodotti che promuoviamo nel mercato del beauty internazionale”*.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet <https://www.intercos-investor.com/corporate-pressrelease/>.

Intercos Group

Intercos, quotata su Euronext Milan (ICOS), è uno dei principali operatori business to business a livello globale nella creazione, produzione e commercializzazione di prodotti cosmetici (make-up) e per il trattamento della pelle (skin-care) oltre che per il trattamento dei capelli e del corpo (hair&body), destinati ai principali marchi nazionali e internazionali, ai marchi emergenti, nonché ai retailer attivi nel mercato della cosmesi e, più in generale, del beauty. Fondato nel 1972 da Dario Ferrari, Intercos annovera tra i suoi maggiori clienti i principali marchi dell'industria cosmetica, può contare su un organico di circa 5.200 risorse, 11 centri di ricerca, 16 stabilimenti produttivi e 16 uffici commerciali dislocati in tre continenti. Intercos da quasi 50 anni interpreta la bellezza, creando prodotti cosmetici e ponendosi quale trend setter in grado di prevedere, anticipare e influenzare le nuove tendenze del mondo della cosmesi, soddisfacendo così le richieste di tutte le tipologie di clienti con prodotti per tutte le fasce di prezzo.

**Media Relation**

Image Building

Via Privata Maria Teresa, 11

20123 – Milano

Tel. +39 02 89011300

intercos@imagebuilding.it

Investor Relations:

Andrea Tessarolo

tel. +390396551

investor.relations@intercos.com