

COMUNICATO STAMPA**Aggiornamento relativo al contenzioso in Corea del Sud**

Agrate Brianza (MB), 3 Aprile 2024 – Intercos S.p.A. ha appreso da alcune agenzie di stampa notizie circolate in merito alla causa che vede coinvolte “Kolmar Korea” e “Intercos Korea”.

A tal riguardo, riteniamo opportuno precisare che:

- il procedimento è stato avviato contro due ex dipendenti di “Kolmar Korea” per azioni intraprese autonomamente prima di essere assunti da “Intercos Korea” che è stata coinvolta nella causa solo in quanto nuovo datore di lavoro dei due sopra citati soggetti;
- il procedimento è ancora in attesa di una decisione definitiva, ragione per la quale Intercos è tenuta al più stretto riserbo sullo stesso;
- Intercos era già attiva nel segmento *Suncare* prima dell'ingresso dei due ex dipendenti di “Kolmar Korea”;
- la cifra riportata di 49 miliardi di KRW di ricavi legati unicamente ai prodotti *Suncare* è infondata. I ricavi realizzati da Intercos Korea nel 2018 relativi ai soli prodotti *Suncare* è stata pari a circa 2 miliardi di KRW (circa Euro 1.4 milioni).

Ribadiamo l'assoluta contrarietà di Intercos a qualsiasi atto di violazione dei diritti di proprietà intellettuale di chiunque.

Intercos Group

Intercos è uno dei principali operatori business to business a livello globale nella creazione, produzione e commercializzazione di prodotti cosmetici (Make-up) e per il trattamento della pelle (Skincare) oltre che per il trattamento dei capelli e del corpo (Hair&Body), destinati ai principali marchi nazionali e internazionali, ai marchi emergenti, nonché ai retailer attivi nel mercato della cosmesi e, più in generale, del beauty. Fondato nel 1972 da Dario Ferrari, Intercos annovera tra i suoi maggiori clienti i principali marchi dell'industria cosmetica, può contare su un organico di circa 6.400 risorse, 11 centri di ricerca, 16 stabilimenti produttivi e 16 uffici commerciali dislocati in tre continenti. Intercos da 50 anni interpreta la bellezza, creando prodotti cosmetici e ponendosi quale trend setter in grado di prevedere, anticipare e influenzare le nuove tendenze del mondo della cosmesi, soddisfacendo così le richieste di tutte le tipologie di clienti con prodotti per tutte le fasce di prezzo.

Media Relation

Image Building
Via Privata Maria Teresa, 11
20123 – Milano
Tel. +39 02 89011300
intercos@imagebuilding.it

Investor Relations:

Andrea Tessarolo
tel. +390396551
investor.relations@intercos.com