

## COMUNICATO STAMPA

### Aggiornamento relativo al contenzioso in Corea del Sud

Agrate Brianza (MB), 3 Aprile 2024 – Intercos S.p.A. ha appreso da alcune agenzie di stampa notizie circolate in merito alla causa che vede coinvolte “Kolmar Korea” e “Intercos Korea”.

A tal riguardo, riteniamo opportuno precisare che:

- il procedimento è stato avviato contro due ex dipendenti di “Kolmar Korea” per azioni intraprese autonomamente prima di essere assunti da “Intercos Korea” che è stata coinvolta nella causa solo in quanto nuovo datore di lavoro dei due sopra citati soggetti;
- il procedimento è ancora in attesa di una decisione definitiva, ragione per la quale Intercos è tenuta al più stretto riserbo sullo stesso;
- Intercos era già attiva nel segmento *Suncare* prima dell'ingresso dei due ex dipendenti di “Kolmar Korea”;
- la cifra riportata di 49 miliardi di KRW di ricavi legati unicamente ai prodotti *Suncare* è infondata. I ricavi realizzati da Intercos Korea nel 2018 relativi ai soli prodotti *Suncare* è stata pari a circa 2 miliardi di KRW (circa Euro 1.4 milioni).

Ribadiamo l'assoluta contrarietà di Intercos a qualsiasi atto di violazione dei diritti di proprietà intellettuale di chiunque.

\*\*\*

#### Intercos Group

Intercos è uno dei principali operatori business to business a livello globale nella creazione, produzione e commercializzazione di prodotti cosmetici (Make-up) e per il trattamento della pelle (Skincare) oltre che per il trattamento dei capelli e del corpo (Hair&Body), destinati ai principali marchi nazionali e internazionali, ai marchi emergenti, nonché ai retailer attivi nel mercato della cosmesi e, più in generale, del beauty. Fondato nel 1972 da Dario Ferrari, Intercos annovera tra i suoi maggiori clienti i principali marchi dell'industria cosmetica, può contare su un organico di circa 6.400 risorse, 11 centri di ricerca, 16 stabilimenti produttivi e 16 uffici commerciali dislocati in tre continenti. Intercos da 50 anni interpreta la bellezza, creando prodotti cosmetici e ponendosi quale trend setter in grado di prevedere, anticipare e influenzare le nuove tendenze del mondo della cosmesi, soddisfacendo così le richieste di tutte le tipologie di clienti con prodotti per tutte le fasce di prezzo.

#### Media Relation

Image Building  
Via Privata Maria Teresa, 11  
20123 – Milano  
Tel. +39 02 89011300  
[intercos@imagebuilding.it](mailto:intercos@imagebuilding.it)

#### Investor Relations:

Andrea Tessarolo  
tel. +390396551  
[investor.relations@intercos.com](mailto:investor.relations@intercos.com)