

Cosmetica: da CDP 60 milioni a Intercos per nuovi investimenti in ricerca, innovazione e sostenibilità

Un nuovo polo per la produzione di cosmetici, un hub scientifico e un impianto fotovoltaico tra gli investimenti previsti dalla società di Agrate Brianza

La realizzazione di queste opere permetterà al Gruppo di proseguire la propria crescita e consolidare la leadership nel campo dell'innovazione, generando anche un impatto positivo sui livelli occupazionali

Milano, 9 luglio 2024 – Investimenti per la transizione digitale, l'innovazione e l'ambiente con la realizzazione di un nuovo polo per la produzione di cosmetici, un hub scientifico e un impianto fotovoltaico. Sarà destinato a questi obiettivi il finanziamento da **60 milioni** che **Cassa Depositi e Prestiti** ha concesso a **Intercos**, gruppo leader nello sviluppo e produzione di cosmetici a livello internazionale.

Nel dettaglio, le risorse di CDP saranno destinate alla realizzazione del nuovo polo industriale dedicato al make-up che sorgerà nei comuni di Agrate Brianza e Caponago e seguirà due principali direttive:

- **Ricerca e innovazione**, con la realizzazione di un polo cosmetico che permetterà di aumentare ulteriormente le attività di ricerca e sviluppo, di creare un nuovo *hub* scientifico per il potenziamento delle attività di laboratorio e di realizzare un impianto produttivo altamente digitalizzato e con processi innovativi;
- **Ambiente ed energia**, con l'installazione di un impianto fotovoltaico in grado di rendere il nuovo stabilimento estremamente efficiente da un punto di vista energetico.

Tutti gli investimenti di Intercos, grazie anche al sostegno di CDP, consentiranno al Gruppo di consolidare gli attuali livelli di qualità e di aumentare ulteriormente la competitività del Gruppo nel mercato mondiale. Il completamento del progetto avrà anche importanti ricadute occupazionali attraverso l'assunzione diretta di nuovi addetti da impiegare principalmente nel sito produttivo, nel nuovo reparto di ricerca e sviluppo e nell'*hub* scientifico.

L'operazione contribuisce al perseguitamento dell'ottavo obiettivo dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e risulta anche in linea con le indicazioni riportate nelle [Linee Guida Strategiche Settoriali di CDP](#).

Intercos è uno dei principali operatori business to business a livello globale nella creazione, produzione e commercializzazione di prodotti cosmetici (Make-up) e per il trattamento della pelle (Skincare) oltre che per il trattamento dei capelli e del corpo (Hair&Body), destinati ai principali marchi nazionali e internazionali, ai marchi emergenti, nonché ai retailer attivi nel mercato della cosmesi e, più in generale, del beauty. Fondato nel 1972 da Dario Ferrari, Intercos annovera tra i suoi maggiori clienti i principali marchi dell'industria cosmetica, può contare su un organico di circa 6.400 risorse, 11 centri di ricerca, 16 stabilimenti produttivi e 16 uffici commerciali dislocati in tre continenti. Intercos da 50 anni interpreta la bellezza, creando prodotti cosmetici e ponendosi quale trend setter in grado di prevedere, anticipare e influenzare le nuove tendenze del mondo della cosmesi, soddisfacendo così le richieste di tutte le tipologie di clienti con prodotti per tutte le fasce di prezzo.

Cassa Depositi e Prestiti è l'Istituto Nazionale di Promozione che sostiene l'economia italiana dal 1850. Con la sua attività è impegnata ad accelerare lo sviluppo industriale e infrastrutturale del Paese, al fine di contribuire alla sua crescita economica e sociale. CDP pone al centro della propria attività lo sviluppo sostenibile dei territori, oltre alla crescita e all'innovazione, anche internazionale, delle imprese italiane. È partner degli Enti Locali, con finanziamenti e attività di advisory, per la realizzazione delle infrastrutture e per il miglioramento dei servizi di pubblica utilità. Inoltre, è attiva nella Cooperazione internazionale per la realizzazione di progetti nei Paesi in via di sviluppo e nei mercati emergenti. Cassa Depositi e Prestiti si finanzia con risorse interamente private, attraverso l'emissione di Buoni e Libretti postali e attraverso emissioni sul mercato finanziario nazionale e internazionale.

CDP Relazioni con i Media

Mail: ufficio.stampa@cdp.it

Tel: 06 42213990

www.cdp.it



CDP adotta sistemi di consumo responsabili.
Pensa prima di stampare questa e-mail.

Media Relations (Intercos SpA):

Image Building

Via Privata Maria Teresa, 11 20123 – Milano

Tel. +39 02 89011300

Mail: intercos@imagebuilding.it

Investor Relator (Intercos SpA):

Intercos S.p.A.

Andrea Tessarolo

tel. +39 039 65521

Mail: investor.relations@intercos.com